

Деловая ЯПОНИЯ

тома XIV-XV



www.polpred.com

Деловая ЯПОНИЯ

тома XIV-XV

Использованы материалы Минэкономразвития РФ (www.economy.gov.ru,
www.torgpredstvo.ru, www.exportsupport.ru) и информационных агентств

Деловая Япония, тома XIV-XV. Экономика и связи с Россией в 2007-09гг. М., «ПОЛПРЕД Справочники», 488 стр.

©Г.Н. Вачнадзе, октябрь 2009. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, А. Князев, О. Мишина, Г. Перцева, К. Сальберг, Н. Сеницына, Т. Стенина,
Е. Терехова, Л. Тимофеева, И. Хряева, С. Шмаков.

Совет ветеранов МИД РФ. ООО «ПОЛПРЕД Справочники».

119002 Москва, Арбат 55, оф. 405, (495) 234-3435, (499) 244-3541, (985) 784-1084, info@polpred.com

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СОДЕРЖАНИЕ

Конкурентоспособность	3	Технополисы	65
Экономика	7	Поддержка экспорта	65
Госплан	9	Контроль экспорта	68
Юрлицо	10	Джетро	71
Инофирма	13	Внешэкономсвязи	77
Иноинвестиции-2008	14	Внешняя торговля-2008	78
Иноинвестиции-2006	15	Внешняя торговля-2007	81
Инвестиции	19	Таможня	82
Финансы	20	Госбюджет, налоги, цены	82
Страхование	24	Приватизация, инвестиции	150
Банки	25	Армия, полиция	158
Цирконий	25	Финансы, банки	165
Тантал	26	Экология	208
Сталь	27	Нефть, газ, уголь	216
Металлургия	28	Химпром, фармацевтика	228
Автопром	29	Электроэнергетика	233
Авиапром	30	Металлургия, горнодобыча	244
Судостроение	30	Авиапром, автопром	263
Станкостроение	32	Судостроение, машиностроение	319
Энергомаш	34	Недвижимость, собственность	320
Электроэнергетика	36	Транспорт, строительство	326
Нефтегазпром	37	Миграция, виза, туризм	334
Химпром	39	Телеком, космос, СМИ	347
Фармацевтика	40	Наука, образование	392
Транспорт	41	Агропром	402
Электроника	42	Леспром	408
Телеком	43	Легпром	409
Роботостроение	46	Рыба	410
Космос	48	Алкоголь	413
Наука	49	Внешэкономсвязи, политика	415
Инновации	54	Связи с Россией и СНГ	448
Агропром	58	Связи с Россией	475
Леспром	61	Статистика	479
Услуги	61	Представительства	480
Торговля	62		

Япония

Конкурентоспособность

Япония сохраняет свои позиции одной из ведущих экономических держав мира, на долю которой приходится 8% глобального ВВП. По объему номинального ВВП, который в 2007г. составил 515,9 трлн. иен (4,38 трлн. долл.), Япония по-прежнему занимает 2 место в мире и уступает только США (13,8 трлн. долл.). На протяжении последних нескольких лет роль страны в развитии глобальной экономики несколько ослабла из-за стремительного роста Китая, Индии и ряда других развивающихся стран.

Ключевым фактором, оказавшим серьезное влияние на развитие японской экономики в истекший период, стал глобальный финансово-экономический кризис, острая фаза которого началась после банкротства американской финансовой корпорации Lehman Brothers в сент. 2008г. При этом, если первоначально японская экономика считалась одной из наиболее устойчивых к кризису, будучи не обремененной проблемами «плохих долгов» в такой степени, как США или страны ЕС, последующие события показали, что излишне высокая зависимость Японии от спроса на внешних рынках привела в итоге к крайне неблагоприятным последствиям. В результате в IV кв. 2008г. реальный ВВП Японии снизился на 3,2% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. или на 12,1% в годовом исчислении. В целом реальный рост экономики страны в 2008г. составил «минус» 0,6%. Независимой ассоциации экономического планирования, в I кв. 2009г. тенденция двузначного снижения реального ВВП продолжилась, и падение экономики впервые после 1974г. (первый нефтяной кризис) составило 12,7% в годовом исчислении.

По объему номинального ВВП на душу населения, составившего в 2008г. 37 940 долл., Япония уступает свои позиции таким странам как: Люксембург – 118 045 долл., Катар – 106 460 долл., Норвегия – 102 525 долл., Дания – 67 387 долл., Швейцария – 67 379 долл., Франция – 48 012 долл., Канада – 47 073 долл., США – 47 025 долл., Германия – 46 499 долл., Италия – 40 450 долл.). По данному показателю Япония в 2008г. сохранила за собой 19 место в классификации ОЭСР. В 2000г. Япония находилась на третьем месте.

Объем золотовалютных резервов (ЗВР) Японии на конец 2008 фин.г. составил 1,02 трлн. долл., увеличившись за год на 5 млрд.долл. По этому показателю Япония занимает второе место в мире после КНР. Структура ЗВР Японии: 905,5 млрд.долл. вложены в иностранные ценные бумаги (в основном в американские казначейские облигации); 84,2 млрд.долл. – на депозитах в японских и зарубежных банках в иностранной валюте; 22,55 млрд.долл. – в золоте; 2,95 млрд.долл. – на резервных счетах МВФ.

Согласно опубликованному Всемирным экономическим форумом исследованию рейтинга международной конкурентоспособности, в который вошли 134 страны, Япония в 2008г. заняла 9 место по данному показателю (в 2006г. – 5 место). Среди главных причин падения конкурентоспособности страны называются огромная сумма государственного долга (686 трлн. иен, т.е. 138% ВВП), снижение доверия бизнеса к государственным

институтам, нестабильное состояние финансовой системы и отставание в темпах экономического развития от ведущих западных стран. Япония продолжает занимать лидирующие позиции по таким показателям, как квалификация научных работников и инженеров, расходы компаний на НИОКР и внедрение инноваций.

Внешнеэкономические связи играют для Японии, практически лишенной собственных ресурсов и не покрывающей свои потребности за счет внутреннего производства, исключительно важную роль с точки зрения обеспечения экономической безопасности. Избыточная зависимость производственных отраслей страны от потребительского спроса в США и Европе привела на фоне разгорающегося глобального кризиса к очень тяжелым последствиям. С окт. 2008г. по март 2009г. экспорт Японии упал почти в два раза, что привело к существенному снижению производства и проблемам занятости.

По данным министерства финансов Японии, в 2008г. внешнеторговый оборот страны составил 159,9 трлн. иен (рост на 1,8% по сравнению с 2007г.). В долларовом выражении он вырос на 16% и достиг 1,547 трлн. долл. Место ведущего торгового партнера Японии занимает КНР, доля которого в товарообороте составляет 17,4%. США занимают второе место среди торговых партнеров Японии, доля в товарообороте – 13,9%.

Япония стремится играть лидирующую роль в таких международных экономических и финансовых организациях, как ВТО, Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, ОЭСР, Форум финансовой стабильности и др., активно участвует в различных мероприятиях, проводимых по линии «Группы восьми» и «Группы двадцати». В июле 2008г. в Японии был успешно проведен саммит «большой восьмерки» на Хоккайдо, в рамках которого Токио выступил с рядом инициатив, прежде всего в области защиты окружающей среды. В ходе первого антикризисного саммита «двадцатки» в нояб. 2008г. Япония объявила о готовности осуществить дополнительное финансирование МВФ в 100 млрд.долл. Япония выступила с инициативой о реформировании и усилении роли данной международной организации.

На региональном уровне приоритетной зоной внешнеэкономической деятельности Японии является Азиатско-Тихоокеанский регион. Япония является членом таких организаций, как форум Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Тихоокеанский экономический совет (ТЭС), Совет по тихоокеанскому экономическому сотрудничеству (СТЭС), формат «АСЕАН плюс 3», а также Восточно-азиатский саммит.

Политика японского правительства в отношении региональных интеграционных процессов сформулирована в «Глобальной внешне-экономической стратегии», принятой в 2006г., а также в обновленной «Стратегии экономического роста», утвержденной в сент. 2008г. Именно путем усиления региональной интеграции Токио рассчитывает стимулировать развитие отраслей национальной экономики. Особое значение в данном процессе правительство уделяет азиатскому региону, с ростом которого связывает экономическое развитие своей страны. В числе приоритетов региональной интеграции – подписание «соглашений о сво-

бодной торговле» (ССТ), «соглашений об экономическом партнерстве» (СЭП) и формирование единого экономического пространства на базе «Восточно-Азиатского экономического сообщества» в целом.

Привлечение иностранных инвестиций наряду с внешней торговлей и официальной помощью развитию является действенным инструментом внешнеэкономической деятельности Японии и рассматривается в качестве жизненно важной меры для развития национальной экономики, особенно в условиях глобального финансово-экономического кризиса.

Целенаправленная работа японского правительства по привлечению иностранных инвестиций ведется — с марта 2003г., когда возглавляемый премьер-министром страны Японский совет по инвестициям (Japan Investment Council) принял решение о необходимости принятия практических мер на данном направлении. В частности, была поставлена задача за пять лет удвоить прямые иностранные инвестиции (ПИИ), по сравнению с уровнем конца 2001г., когда их объем составлял 6,6 трлн. иен. Для достижения поставленной цели была также принята «программа содействия привлечению ПИИ в Японию» (Program for the Promotion of Foreign Direct Investment to Japan). В значительной степени благодаря реализации этой программы объем накопленных ПИИ в 2006г. достиг 12,8 трлн. иен.

Размер ПИИ, привлеченных в Японию в 2006г., составил всего 2,5% ВВП, что значительно меньше, чем в других развитых странах: в Англии этот показатель составляет 48%, во Франции — 34%, в Канаде — 30%, в Германии — 18%, в США — 13%. Главными причинами отставания Японии по объемам ПИИ являются сохраняющиеся элементы дискриминации в отношении иностранного капитала, а также определенные социо-культурные различия между японцами и иностранными инвесторами (включая языковой барьер). Не способствуют повышению инвестиционной привлекательности Японии такие факторы, как высокая стоимость рабочей силы и высокие цены на коммерческую недвижимость. Обращается внимание на тяжелое налоговое бремя по сравнению с другими развитыми странами. Эффективная ставка налога на юридических лиц (корпоративного налога) составляет 40%.

На заседании Японского совета по инвестициям в марте 2006г. была поставлена новая цель — вновь удвоить объем ПИИ в Японию и довести этот уровень к 2010г. до 5% ВВП. В июне того же года принята новая «программа ускорения привлечения ПИИ в Японию» (Program for Acceleration of Foreign Direct Investment in Japan), реализация которой осуществляется по трем основным направлениям: создание региональных центров экономического роста, включая научно-промышленные кластеры, и улучшение качества жизни в регионах; содействие улучшению инвестиционного климата в целях повышения инвестиционной привлекательности японской экономики; проведение активной разъяснительной работы, включая реализацию внутри страны и за рубежом мероприятий (семинары, симпозиумы, выставки и т.п.), направленных на формирование позитивного имиджа японской экономики в глазах иностранных инвесторов.

В целях придания политике привлечения прямых иностранных инвестиций дополнительного импульса в янв. 2008г. решением правительства был создан «Экспертный комитет по содействию привлечению ПИИ» (The Expert Committee for FDI Promotion). Председателем комитета является министр по вопросам экономической и фискальной политики. Вновь созданный комитет координирует свою деятельность с другим влиятельным органом — Консультативном советом по экономике и финансам при премьер-министре Японии. В состав комитета входят влиятельные эксперты — специалисты по вопросам международной экономики и инвестиционной политики. Основной задачей комитета является регулярный мониторинг и выдача рекомендаций по формированию политики государства в области привлечения иностранных инвестиций, а также контроль за ходом реализации «программы ускорения привлечения ПИИ в Японию».

Несмотря на принимаемые меры, многие эксперты расходятся во мнениях относительно возможности успешной реализации намеченных планов. На фоне глобального кризиса мировые финансовые институты стали проводить более осторожную инвестиционную политику, в т.ч. в части финансирования сделок по слиянию и поглощению (M&A). Так, по данным минфина и Банка Японии, объем ПИИ в Японию в апр.-окт. 2008г. сократился по сравнению с аналогичным периодом пред.г. на 36% и составил 3,42 трлн. иен, а среднемесячный объем инвестиций в авг.-окт. уменьшился практически в два раза. На конец сент. 2008г. объем накопленных в Японии ПИИ составлял 17 трлн. иен или 3% от ВВП.

Прямые зарубежные инвестиции (ПЗИ) Японии на фоне глобального кризиса значительно увеличились. Несмотря на сложную финансово-экономическую ситуацию, японские компании вели активную инвестиционную экспансию на зарубежных рынках. По данным консалтинговой компании Rescof, в 2008г. объем сделок по приобретению японскими компаниями иностранных фирм увеличился в 2,6 раза и составил 7,46 трлн. иен. По данным одной из крупнейших исследовательских компаний «Томсон Рейтер», в 2008 фин.г. японские фирмы потратили на приобретение зарубежных компаний и инвестиции в них 65,8 млрд.долл., что является самым высоким показателем за последние 10 лет. Данная тенденция обусловлена двумя основными причинами: значительным падением мировых фондовых рынков, а также существенным укреплением иены по отношению к иностранным валютам в указанный период.

Согласно статистическим данным министерства финансов и Банка Японии, совокупный объем накопленных на конец 2007 фин.г. ПЗИ Японии составил 28 трлн. иен. При этом доля компаний непромышленного сектора в общем объеме ПЗИ составила 15%. Компании данного сектора инвестировали средства в основном в целях пополнения капитала зарубежных дочерних предприятий, а также для поглощения других компаний. В условиях ослабления внутреннего спроса, вызванного падением рождаемости и старением населения страны, торговым компаниям розничного сегмента приходится расширять свое присутствие на развивающихся рынках, в первую очередь в азиатских странах.

Особенно заметен резкий рост объема инвестиций, направляемых на добычу природных ресурсов. Так, объем инвестиций в горнодобывающей отрасли увеличился по сравнению с пред.г. на 76% и достиг 480 млрд. иен. Японские компании значительно продвинулись в разработке нефтегазовых месторождений в Австралии и Индонезии в рамках международных проектов по добыче нефти. Объем накопленных ПЗИ в этой отрасли на конец 2007 фин.г. достиг 2,14 трлн. иен, что в 1,5 раза выше уровня пред.г. Распределение накопленных ПЗИ по основным регионам мира в 2008г.: на Северную Америку пришлось самая большая доля в общем объеме ПЗИ – 35%, на страны Евросоюза – 23%, на азиатские страны – 16%.

В 2008г. в Японии завершился самый длительный период экономического подъема, который начался в 2002г. В середине нояб. после опубликования показателей ВВП за III кв. 2008г., которые, как и во II кв., оказались отрицательными, было официально объявлено о том, что экономика находится в состоянии рецессии.

В 2008г. темпы роста экономики впервые за последние 9 лет оказались отрицательными и составили в реальном выражении «минус» 0,6% (в номинальном – «минус» 1,6%). Поквартальная динамика темпов прироста реального ВВП в 2008г. выглядит следующим образом: I кв. – «плюс» 0,3%, II кв. – «минус» 1,2%, III кв. – «минус» 0,4%, IV кв. – «минус» 3,2%.

С марта по май 2008г. Канцелярия кабинета министров, оценивая текущую ситуацию, заявляла о замедлении экономического роста. Летом появились признаки ухудшения конъюнктуры, а в ноябрьском и декабрьском отчетах сообщалось уже о значительном ухудшении состояния японской экономики, связанном с резким замедлением темпов роста глобальной экономики.

Отрицательные темпы роста ВВП в 2008г. обусловлены тем, что в течение года экономика испытывала воздействие ряда негативных факторов. Первые признаки ухудшения конъюнктуры появились еще в 2007г., когда начался стремительный рост мировых цен на энергоносители и сырье. Указанная тенденция продолжалась до середины 2008г. При этом в отчетах Банка Японии с апр. 2008г. начала регулярно появляться информация о том, что «повышение цен на энергоносители и сырье вызывает замедление темпов роста экономики».

На фоне высоких мировых цен на углеводородные ресурсы в I пол. 2008г. вновь обновились проблемы, связанные с высокой зависимостью Японии от импорта сырья. Страна практически полностью зависит от импорта нефти, угля, природного газа, железной руды, цветных металлов. Самообеспеченность продовольствием составляет 40%.

В дальнейшем, несмотря на то, что начиная с июля 2008г. цены на нефть стали снижаться, проблемы в японской экономике к тому моменту уже были серьезными, а после банкротства Lehman Brothers в сент. 2008г. и перехода глобального кризиса в активную фазу экономическая ситуация в стране потребовала масштабных действий со стороны правительства, включая мощную финансовую поддержку бизнеса и меры социального характера.

Мировой финансовый кризис стал основным дестабилизирующим фактором во II пол. 2008г.

Негативные последствия начали проявляться в сент. В конце окт. 2008г. глава Банка Японии М.Сиракава заявил о том, что напряжение, возникшее на мировых финансовых и фондовых рынках, достигло Японии и это приводит к возрастанию неопределенности относительно перспектив развития экономики страны. В этой связи банк понизил прогнозную оценку темпов роста экономики на 2008 фин.г. с 1,2% до 0,1%, а на 2009 фин.г. – с 1,5% до 0,6%. В дальнейшем данная оценка продолжала снижаться.

Первым на события в американской финансовой системе отреагировал банковский сектор и фондовый рынок. Уже по итогам I пол. 2008 фин.г. (апр.-сент.) 6 крупнейших банковских групп Японии понесли общие убытки в 1 трлн. иен (свыше 10 млрд.долл.), а консолидированная чистая прибыль указанных банков сократилась по сравнению с аналогичным периодом пред.г. на 60%. Убытки банков были в значительной степени обусловлены резким падением стоимости находящихся в их портфелях финансовых продуктов. В сент.-окт. падения индекса «Никкэй-225» в отдельные дни составляли 6-10%, в результате уже к концу окт. индекс снизился до отметки 7162 пункта – рекордно низкий уровень с окт. 1982г.

В 2008 фин.г. увеличилось число корпоративных банкротств. По итогам года их количество составило 16146 случаев. Для сравнения: в 2007 фин.г. – 14366, в 2006 фин.г. – 13337, в 2005 фин.г. – 13170. В результате выросли объемы невыплаченных кредитов, в связи с чем банки начали сокращать объемы финансирования предприятий. Недостаток финансирования наиболее остро отразился на мелких и средних компаниях.

Впоследствии кризис начал распространяться на реальный сектор экономики. Замедление темпов роста мировой экономики привело к масштабному снижению объемов продаж продукции японских экспортеров. Высокая зависимость японской экономики от результатов внешнеторговой деятельности вслед за сокращением экспорта повлекла за собой сокращение объемов промышленного производства, уменьшение инвестиций частного сектора в основной капитал, снижение уровня занятости и, следовательно, доходов населения. Это вызывало дальнейшее сжатие внутреннего потребительского спроса и привело к опасениям, связанным с возможным ухудшением ситуации в социальной сфере.

В связи с ухудшением ситуации в экономике и усилением влияния мирового финансового кризиса на реальный сектор японское правительство в 2008г. утвердило три пакета мер (от 28 авг., 30 окт. и 12 дек. 2008г.) по стимулированию экономики. Прямые расходы бюджета составили 12 трлн. иен или 2% ВВП, а кумулятивный объем мер по поддержке экономики, с учетом косвенной помощи, правительственных гарантий по кредитам и т.д., оценивается в 75 трлн. иен.

Правительство акцентировало внимание на четырех основных направлениях. Первое направление – это поддержка финансовой системы, включающая меры по стабилизации фондового рынка, предотвращению дальнейшего ухудшения условий внутреннего кредитования, в т.ч. путем увеличения объема государственных средств, предоставляемых испытывающим трудности финансовым институтам, а также расширения системы прави-

тельствственных гарантий частным банкам для предоставления ими кредитов мелким и средним предприятиям.

Второе — социальная защита населения. Правительством предусмотрены такие меры, как предоставление прямых денежных выплат гражданам, финансовой помощи медицинским и школьным учреждениям, усиление мер правительственного контроля над ценами на некоторые виды импортируемых продовольственных товаров, снижение платы за использование скоростных автомобильных дорог, частичная компенсация медицинских расходов и т.д.

Третье — поддержка занятости. Правительство начало реализацию системы денежного поощрения компаний, которые сохраняют неизменным уровень занятости, переводят внештатных работников в категорию штатных, принимают на работу инвалидов и т.д. Помимо этого, активизируются функции т.н. «сети безопасности» для попавших под сокращение работников, которая предусматривает предоставление дотаций на переподготовку и повышение квалификации, кредитов на аренду жилья и другие расходы в период поиска нового места работы.

Четвертое — помощь регионам. Важное значение придается увеличению финансирования общественных работ, а также реализации региональных проектов в области сельского хозяйства, образования и медицинского обслуживания.

По оценке правительства, меры поддержки экономики, предпринятые в 2008г., смягчили негативное воздействие мирового финансово-экономического кризиса, помогли предотвратить массовые банкротства финансовых компаний и промышленных предприятий, обеспечили необходимый уровень социальной защиты населения. Правительство признает, что ситуация в экономике ухудшается гораздо быстрее, чем прогнозировалось, а нынешний кризис является самым серьезным и глубоким за всю послевоенную историю страны.

10 апр. 2009г. был представлен новый (четвертый по счету с авг. 2008г.) пакет антикризисных мер по стимулированию экономики. Прямые расходы бюджета на реализацию пакета достигнут рекордной отметки в 15,4 трлн. иен или 3% ВВП страны, что превышает расходы трех пакетов 2008г., а его общий объем составит 56,8 трлн. иен (свыше 570 млрд.долл.). Будут расширены объемы поддержки финансовой системы, сферы занятости и соцобеспечения.

Правительство, помимо решения экстренных проблем, нацелено на реализацию долгосрочных проектов, которым выделено в пакете мер отдельное направление — стратегия экономического роста. К числу стратегических задач относятся господдержка научных разработок, развитие инновационных технологий и инфраструктуры, что, по замыслу авторов стратегии, должно заложить основу для построения в будущем «энергосберегающего общества».

По оценке правительства, данные меры позволят увеличить темпы роста экономики в 2009 фин.г. на 2% и создать 400-500 тыс. дополнительных рабочих мест. Однако для финансирования новых мер правительство намерено осуществить дополнительную эмиссию гособлигаций на 10 трлн. иен, что приведет к дальнейшему увеличе-

нию объема госдолга, который, по оценке ОЭСР, в 2009г. может достичь 198% по отношению к ВВП страны.

Внутриполитическая ситуация в 2008г. оставалась весьма напряженной. В начале авг. 2008г. премьер-министр Я.Фукуда (Либерально-демократическая партия) произвел реорганизацию кабинета министров, который на протяжении года своей работы регулярно подвергался критике за проведение неэффективной политики, особенно в сфере социального обеспечения, включая реформирование систем медицинского и пенсионного обслуживания. Однако спустя месяц после реорганизации правительства Я.Фукуда внезапно объявил об уходе в отставку. Свое решение он объяснил неспособностью вывести страну из политического тупика. Политические проблемы были обусловлены тем, что оппозиционная Демократическая партия, контролирующая палату советников парламента Японии, фактически парализовала законодательные инициативы правительства по проведению социальных реформ, что в результате привело к значительному падению уровня поддержки правительственного курса со стороны населения. Уходя в отставку, Я.Фукуда обратил внимание на то, что в стране назрела необходимость роспуска высшего законодательного органа страны и организации досрочных парламентских выборов, которые одновременно могли бы стать референдумом по проблемам предлагаемого правящей партией экономического курса. На выборы, по словам Я.Фукуды, Либерально-Демократическую партию (ЛДП) должен повести новый председатель.

В сент. 2008г. на пост председателя ЛДП был избран Т.Асо. 24 сент. 2008г. парламент Японии утвердил Т.Асо на посту премьер-министра страны. При этом, несмотря на призывы Демократической партии к досрочному роспуску парламента, апеллировавшей к соответствующим высказываниям Я.Фукуды новый премьер-министр, ссылаясь на глобальный финансово-экономический кризис и тяжелую экономическую ситуацию внутри страны, отложил решение данного вопроса на неопределенный срок.

Т.Асо является сторонником политики стимулирования экономического роста путем увеличения государственных расходов. В первые месяцы премьерства Т.Асо рейтинг его популярности неуклонно снижался вследствие непопулярных решений и необдуманных публичных высказываний. Кроме того, снижению поддержки Т.Асо способствовало ухудшение финансово-экономической ситуации в Японии в связи с глобальным финансовым кризисом.

С приходом к власти Т.Асо существенных изменений во внешней политике Японии не произошло. Стратегический курс на укрепление союзнических связей с США остался неизменным. Одновременно сохранился достаточно мощный азиатский вектор японской дипломатии, основным элементом которой является выстраивание отношений с Китаем и Республикой Корея. В дек. 2008г. лидеры трех стран провели саммит в преф. Фукуока (Япония), договорившись развивать взаимное сотрудничество в интересах решения региональных и глобальных задач.

Приоритетами политического диалога с Россией Т.Асо по аналогии со своими предшественни-

ками считает территориальный вопрос и проблему заключения мирного договора. Одновременно премьер-министр высказывается в пользу эффективного участия Москвы в решении международных проблем, включая шестисторонний диалог по ядерной проблеме корейского полуострова, иранский вопрос, восстановление Ирака и Афганистана, а также процесс ближневосточного урегулирования. Т.Асо неоднократно заявлял о том, что рассчитывает на поддержку со стороны России в вопросах реформирования Совета безопасности ООН, в т.ч. путем включения в состав его постоянных членов Японии и ряда других стран.

Экономика

В связи с усиливающимся давлением на экономику негативных факторов правительство Японии дважды в течение года было вынуждено пересматривать прогнозные оценки темпов роста экономики в сторону понижения. Согласно последнему прогнозу Канцелярии кабинета министров, опубликованному в янв. 2009г., в 2008 фин.г. темпы прироста реального ВВП могут составить «минус» 0,8%, а номинального — «минус» 1,3%, что заметно ниже показателей 2007 фин.г. (1,9% и 1% соответственно). В 2008 календарном году темпы роста экономики оказались отрицательными и составили в реальном выражении «минус» 0,6%, в номинальном — «минус» 1,6%.

Динамика реального ВВП Японии в 2004-08гг., млрд. иен

Календ. годы	Объем ВВП	Рост, %	Фин. год*	Объем ВВП	Рост, %
2004	526 577,7	2,7	2004	527 933,3	2,0
2005	536 762,2	1,9	2005	540 014,9	2,4
2006	547 709,4	2,0	2006	552 277,9	2,3
2007	560 816,3	2,4	2007	562 836,6	1,9
2008	556 710,0	-0,6	2008	—	—

* с 1 апр. по 31 марта

Источник — «Тое кэйдай токэй гэппо», №4, 2009г.

В корпоративном секторе ситуация в 2008г. кардинально изменилась: после шестилетнего роста прибылей компании прогнозируют их значительное сокращение. Мировой финансовый кризис привел к падению спроса на продукцию японских производителей. Компании вынуждены пересматривать производственные планы и инвестиционные программы. Особенно кризис затронул компании, ориентированные на рынки США, ЕС и КНР. Заметное ослабление спроса отмечается также в развивающихся странах.

Промышленное производство в 2008г. впервые за последние 6 лет сократилось и составило «минус» 3,4%. Наиболее серьезные уменьшения объемов производства отмечались в нояб. и дек. (соответственно, «минус» 16,6% и «минус» 20,8% по сравнению с аналогичными периодами пред.г.). В наихудшем положении оказались автомобилестроительные и сталелитейные компании, производители химических материалов, оборудования и электроники.

В связи с усугублением рецессии, ожидается, что ведущие производственные компании Японии сократят выпуск продукции в I кв. 2009г. на 20-40% в связи с продолжающимся падением спроса и излишками запасов продукции на складах. Несмотря на сокращение производства на 10-20% в IV кв. 2008г., темпы падения спроса оказались более существенными, что не позволило японским производителям вовремя отгрузить наличные запасы продукции. Компании объявили о своих планах

по дальнейшему сокращению выпуска продукции в янв.-марте 2009г. с целью преодоления кризиса перепроизводства. Объем производства автомобилей в Японии сократится в указанный период на 44% — до 1,7 млн.ед. В янв. спад промышленного производства составил 31% по сравнению с пред.г., а в фев. — 38,4%.

Падение объемов продаж и производства привели к уменьшению прибыли компаний. Уже в III кв. 2008г. (июль-сент.), по данным министерства финансов Японии, полученным на основе опроса более 25 тыс. компаний с капиталом свыше 10 млн. иен (более 100 тыс.долл.), текущая прибыль японских компаний сократилась на 22,4% по сравнению с пред.г., что является наихудшим результатом за последние 7 лет. Наибольшее снижение прибыли отмечалось в автомобилестроении, производстве электроники, строительстве и транспорте. В указанный период также было зафиксировано рекордное сокращение инвестиций в основной капитал — на 13%. В IV кв. (окт.-дек.) ситуация еще более ухудшилась — текущая прибыль компаний уменьшилась (4 кв. подряд) на 64% и составила 5,53 трлн. иен. Прибыль компаний обрабатывающего сектора сократилась на рекордные 94,3%, необрабатывающего — на 36,1%. Продажи сократились на 11,6%, а объем инвестиций в оборудование уменьшился на рекордные 17,3% (7 кв. подряд).

Согласно данным исследовательского института Shinko Research, опубликованным в конце фев. 2009г., текущая прибыль 1228 компаний нефинансового сектора, зарегистрированных в первой секции Токийской фондовой биржи, в 2008 фин.г. уменьшится по сравнению с пред.г. на 60,8% (рекордное падение с 1976г., когда начали вести указанные подсчеты) и составит 21 трлн. иен. Общее сокращение прибыли ожидается во всех 30 секторах деятельности компаний.

Продолжающееся укрепление иены также усугубляет положение экспортеров, т.к. оно удорожает стоимость японских товаров в иностранной валюте и снижает их конкурентоспособность при экспорте. Рост курса иены по отношению к долл. начался во II пол. 2007г., однако среднегодовой курс в 2007г. был выше, чем в 2006г. (117,8 иен и 116,3 иены соответственно). В 2008г. рост курса иены продолжился. С янв. по дек. иена укрепилась на 25,3% — до рекордного уровня за последние 13 лет — ниже 90 иен за 1 доллар, а среднегодовой курс составил 103,4 иены за 1 долл. Согласно оценке, сделанной «Нихон кэйдай» на основе прогнозов 26 компаний, представляющих такие экспортно-ориентированные отрасли как автомобилестроение, электроника, химическая промышленность и машиностроение, укрепление иены приведет к уменьшению их доходов в 2008 фин.г. на 2 трлн. иен. В частности, подсчитано, что повышение курса японской валюты на 1 иену по отношению к долл. приводит к сокращению объема годовых прибылей концерна «Тойота» на 40 млрд. иен, а «Сони» — на 4 млрд. иен.

Эксперты не исключают возможности, что курс ам.долл. может снизиться до 85 иен, однако, в случае если дефицит торгового баланса Японии будет продолжать увеличиваться, что приведет к снижению спроса на японскую валюту, иена, возможно, начнет ослабевать.

Ухудшение условий финансово-экономической деятельности обуславливает увеличение чи-

сла корпоративных банкротств. По данным исследовательской компании Tokyo Shoko Research, количество банкротств компаний с задолженностью более 10 млн. иен (свыше 100 тыс.долл.) в 2008 фин.г. увеличилось по сравнению с пред.г. на 12,4% и достигло рекордной за последние пять лет отметки в 16146 случаев. Объем задолженности обанкротившихся компаний увеличился в 2,5 раза — до 14,02 трлн. иен. Наиболее сложная ситуация отмечалась в сфере строительства и недвижимости в связи с резким снижением спроса на жилую и коммерческую недвижимость. Рост числа банкротств также отмечается в сфере транспорта, телекоммуникаций и ряде отраслей обрабатывающей промышленности. Количество банкротств среди компаний, акции которых свободно обращаются на фондовом рынке, увеличилось с 7 случаев в 2007 фин.г. до 45 (в т.ч. 31 компания из сферы строительства и недвижимости), что является наихудшим показателем за весь послевоенный период.

Банкротства компаний и сокращение объемов производства ведут к росту числа безработных. В первую очередь компании сокращают внештатных работников. Многие компании, добиваясь сокращения своих издержек, на протяжении долгого времени ограничивали найм новых сотрудников на постоянной основе. В результате диверсификации форм найма в его структуре гораздо большее место стали занимать внештатные сотрудники: работники, командированные в компанию на ограниченный срок по договору с кадровым агентством, контрактные служащие, непостоянные работники с повременной оплатой труда и т.д. За последние 10 лет их доля увеличилась с 23,2% до 34,5% занятого населения или 17,8 млн.чел. При этом условия оплаты труда (и социальные гарантии) непостоянных работников заметно отличаются от условий оплаты постоянных сотрудников, несмотря на то, что зачастую они выполняют одинаковые обязанности. Так, в 2008 фин.г. средний уровень заработной платы работников, занятых на временной основе, составил 60% от зарплаты постоянных сотрудников.

В период экономического спада компании начали проводить сокращения расходов на рабочую силу. Ситуация продолжала ухудшаться, несмотря на меры правительства по поддержке занятости. Согласно исследованию министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения Японии, опубликованному в конце фев. 2009г., в период с окт. 2008г. по конец марта 2009г. 157,8 тыс. работников, трудоустроенных на основе срочных контрактов, уже попали либо попадут в ближайшее время под сокращение. Это примерно в пять раз больше, чем прогнозировалось в нояб. 2008г. Из 157,8 тыс.чел. 68% составляют т.н. «командированные сотрудники», которые заключают срочные контракты с рекрутинговыми агентствами и затем направляются на работу в компании; 18,3% — временные и сезонные рабочие; 8,4% — субконтрактные работники.

Сложившаяся ситуация во многом объясняется особенностью трудового законодательства: для того чтобы уволить внештатного работника компании достаточно не продлить контракт либо прервать его досрочно, уведомив работника об этом не позднее чем за месяц. Начавшиеся в стране увольнения внештатных работников уже приводят к

усилению социального напряжения. Это связано с тем, что многие внештатные работники вместе с работой теряют и жилье, т.к. по окончании срока контракта работник обязан освободить комнату в фирменном общежитии. Помимо этого, государственная система страхования по безработице не распространяется на людей, работающих менее 20 часов в неделю и имеющих трудовые контракты на период менее 1г. Согласно данным Международной Организации Труда, в Японии 77% безработных не получают пособие по безработице (для сравнения: в Германии данный показатель составляет 13%, в КНР — 84%).

Количество уволенных внештатных работников может достигнуть в конце марта 2009г. 400 тыс.чел. В фев. 2009г. 12 крупнейших автопроизводителей Японии опубликовали данные о сокращении рабочих мест к концу 2008 фин.г., согласно которым, «Ниссан» сократит количество рабочих мест в Японии на 13500, «Тойота» — на 6000, «Хонда» — на 4310, Мицубиси — на 3300. Общее сокращение рабочих мест в отрасли составит 36850 чел. Об аналогичных планах также заявляют производители электроники: компания «Сони» заявила о планах по сокращению до конца 2010 фин.г. свыше 16 тыс. сотрудников как в Японии, так и за рубежом.

Количество постоянных работников, попавших под сокращение в окт.-марте, может превысить 12,5 тыс.чел. Наибольшее число сокращений прогнозируется в производственном секторе — свыше 5 тыс.чел., далее следуют оптовая и розничная торговля — свыше 3,5 тыс.чел.

Правительство признает, что текущий уровень безработицы, который в 2008г. составил 4%, не совсем адекватно отражает ситуацию на рынке труда в связи с тем, что в кризисные периоды многие безработные теряют надежду на трудоустройство и перестают обращаться на биржи труда в поисках работы.

Зарплата в 2008г. оставалась практически неизменной в условиях режима жесткой экономии и политики максимального сокращения расходов, предпринимаемых многими компаниями в рамках реструктуризации производства. По данным министерства труда, средний уровень заработной платы в 2008г. сократился по сравнению с пред.г. на 0,7% и составил 299 100 иен в месяц. При этом заработная плата постоянных работников сократилась на 0,5% — до 316 500 иен, а внештатных работников — напротив увеличилась на 1% — до 194 800 иен в месяц, таким образом, зарплата последних составляла 62% от зарплаты постоянных работников.

Ситуация в потребительском секторе японской экономики продолжала оставаться сложной. Рост цен оказывал негативное влияние на «индекс потребительской уверенности», снижение которого означает, что японские домохозяйства начинают сокращать расходы. Это отражается в показателях индивидуального потребления, на которое приходится более 55% в структуре ВВП. Сокращение объема индивидуального потребления происходит как в части приобретения товаров длительного пользования (в первую очередь, легковых автомобилей), так и в части пользования разнообразными услугами. Ситуация в данном сегменте усугублялась стагнацией темпов роста заработной платы и ростом безработицы.

Демографические показатели продолжали ухудшаться: в возрастной структуре населения количество людей старше 65 лет составляло 21,5%, количество людей старше 80 лет — 5,6%. Преобладание старших возрастов, означающее уменьшение доли трудоспособного населения, является в долгосрочной перспективе крайне негативным макроэкономическим фактором. Старение населения потребует все большего увеличения государственных расходов, что затруднительно в связи с крайне низкими темпами роста налоговых поступлений. В 2007г. пенсионного возраста достигли люди, рожденные в период послевоенного «бэби-бума», что в ближайшей перспективе, вероятно, приведет к значительному увеличению нагрузки на государство и существенно затруднит реализацию поставленной правительством задачи обеспечения пенсионных выплат в объеме 50% от среднего уровня дохода работающего населения.

Увеличение нагрузки, в первую очередь, будет проявляться в опережающем росте статьи расходов на социальные нужды, которая становится в национальном бюджете доминирующей. Например, в проекте госбюджета на 2009 фин.г. они составляют 24,83 трлн. иен или 49% в статье «общие расходы».

Госплан

Роль государства в экономическом развитии Японии заметно отличается от других развитых стран, в первую очередь соотношением между различными формами государственного регулирования экономики. По ряду формальных показателей, таких, как доля государственной собственности в национальном богатстве, удельный вес налогов в национальном доходе, доля государственных расходов в совокупных общественных расходах и т.д., позиции государства в Японии выглядят несколько слабее, чем в других развитых странах.

В течение многих десятилетий в Японии традиционно существует и поддерживается высокая степень взаимодействия и взаимопонимания между бизнесом и государством. Определенная часть этого взаимодействия осуществляется через сеть организаций, основное назначение которых — посредничество между государством и частными предприятиями. К этой категории относятся общественные корпорации, особые юридические лица, смешанные частно-госкомпании, отраслевые промышленные ассоциации, многочисленны консультативные советы при правительстве, специальные группы изучения государственной политики. Практически все частные предприятия от самых крупных до мельчайших — объединены в различные ассоциации, федерации, союзы, кооперативы и другие коллективные организации по отраслевому, товарному или функциональному признаку. Эта сеть связывает чиновников с банковской и промышленной элитой, а также предоставляет средств массовой информации, науки, профсоюзов и создает инфраструктуру для постоянного обмена информацией, организации дискуссий и консультаций.

Принятию важных экономических решений всегда предшествуют консультации с деловыми кругами, и, как правило, эти решения являются результатами компромиссов заинтересованных сторон.

Одной из главных функций японского государства на протяжении всего послевоенного периода вплоть до настоящего времени является экономическое программирование, выработка общих направлений развития экономики на перспективу и проведение на их основе хозяйственной и промышленной политики. Приоритеты структурной промышленной политики государства отражаются в подготавливаемых министерствами и ведомствами среднесрочных планах, а также в периодически публикуемых долгосрочных прогнозах изменения производственной структуры.

Особенностью японских официальных программ является их индикативность, т.е. не директивный, а рекомендательный характер. Программы определяют не только те или иные цели экономического развития, но и сопутствующие и содействующие им политические мероприятия, а также политические ориентиры.

Планы экономического развития оказывают определенное регламентирующее воздействие на правительственные организации и парламент страны, в частности, при формировании годовых бюджетов, поскольку составление и утверждение госбюджета происходит под большим влиянием принятых плановых экономических наметок. Многочисленные программы отдельных министерств, например, планы дорожного строительства, жилищного строительства и другие разрабатываются с учетом сводных государственных программ.

19 сент. 2008г. Кабинет министров утвердил изменения в подготовленную министерством экономики, торговли и промышленности (МЭТП) Японии «Новую стратегию экономического роста» (первоначальная версия принята в 2006г.), которые были сделаны с учетом мнений всех заинтересованных министерств. Пересмотр стратегии обусловлен стремительным изменением ситуации в глобальной экономике, произошедшим после утверждения стратегии в 2006г., и усилением влияния на экономику Японии таких негативных факторов, как рост мировых цен на природные ресурсы и изменение структуры мировой экономики, которые приводят к снижению конкурентоспособности японских компаний.

По оценке Канцелярии кабинета министров, потери японских компаний, обусловленные ухудшением условий торговли в связи с удорожанием энергоносителей и сырья, только в 2007г. составили 21 трлн. иен. Сокращение доходов неизбежно ведет к снижению уровней предпринимательской и потребительской уверенности, что приводит к снижению показателей инвестиций в основной капитал и личного потребления. Одной из основных задач обновленной стратегии является повышение энергоэффективности и создание «энергосберегающего общества».

В «Новую стратегию» были добавлены пункты о необходимости введения в стране системы налоговых льгот в сфере разработок и внедрения передовых энергосберегающих технологий, что позволит Японии стать мировым лидером в вопросах энергосбережения. Также большое внимание уделяется распространению использования «солнечной» энергии как домохозяйствами, так и в промышленных масштабах. Во внешнеэкономической части стратегии подчеркивается важность дальнейшего развития торгово-инвестиционного

сотрудничества со странами Ближнего Востока, Россией, Австралией и другими странами с высокими темпами роста экономики.

Особое внимание уделено политике по созданию условий для «возвращения» в страну зарабатываемых японскими предприятиями за рубежом (прежде всего, в богатых ресурсами развивающихся странах) доходов, которые впоследствии будут инвестироваться в предприятия, находящиеся в Японии, и, таким образом, стимулировать рост национальной экономики. Также отмечается необходимость увеличения объема иностранных инвестиций путем привлечения зарубежных инвестиционных фондов и облегчения условий для их инвестиционной деятельности, в т.ч. за счет предоставления налоговых преференций. Подтверждается намерение активизировать процесс заключения соглашений об экономическом партнерстве с ресурсо-добывающими и новыми индустриальными странами, а также содействовать выходу на рынки этих стран малых и средних предприятий Японии.

В целом основные идеи «Новой стратегии» сводятся к необходимости ускоренного формирования инновационной инфраструктуры, что позволит добиться повышения добавленной стоимости в производимых в стране товарах и услугах, а также активной глобализации японской промышленности.

Прогнозируемые в первоначальной версии стратегии среднегодовые темпы прироста реального ВВП до 2015г. на уровне 2,2% (ВВП – 2,4%) остались без изменения. В «Новой стратегии» не хватает мер, направленных на реформирование систем социального обеспечения и здравоохранения, без реализации которых достижение вышеуказанных темпов роста экономики будет невозможным.

Ежегодно кабинетом министров принимаются планы социально-экономического развития, рассчитанные на 1г. Как правило, указанные планы содержат концептуальный подход к политике правительства в социально-экономической сфере на кратко- и среднесрочную перспективу.

Последний такой план – «Базовая политика в области экономических и финансовых реформ – 2008», действующий в наст.вр., был одобрен кабинетом министров Японии 27 июня 2008г. В документе поставлена задача по поддержанию среднегодовых темпов прироста ВВП в течение ближайших 10 лет на уровне 2%. Как и в предыдущих программах, большое внимание уделяется вопросу оздоровления сферы госфинансов.

Говорится о необходимости максимально возможного сокращения государственных расходов и подтверждается задача достижения первичного профицита госбюджета в 2011 фин.г. Обозначена необходимость проведения в ближайшей перспективе налоговой реформы с тем, чтобы в условиях продолжающегося старения населения гарантировать стабильные источники финансирования системы социального обеспечения. Первоочередной задачей правительства является рассмотрение вопроса о повышении ставки потребительского налога и использовании с 2009 фин.г. средств, получаемых от т.н. «дорожных налогов», на цели, не ограничивающиеся строительством и обслуживанием дорог.

Впервые в рамках кампании по сокращению выбросов парниковых газов заявлено о планах по

введению т.н. «экологического» налога на выбросы углекислого газа. Помимо этого, предусмотрены меры по стимулированию развития альтернативных источников энергии, в частности, планируется к 2030г. увеличить выработку «солнечной» электроэнергии в 40 раз. В целях создания энергосберегающего общества и развития новых технологий выдвигается идея создания Фонда содействия коммерциализации передовых технологических разработок, капитал которого предположительно составит 200 млрд. иен (1,9 млрд.долл.). Приоритет будет отдаваться разработкам в области биомедицинских технологий, защиты окружающей среды, энергосбережения. Также планируется создание специальных инновационных зон.

В рамках экономической стратегии, ориентированной на создание общества, в котором результаты экономического роста ощущали бы все граждане, к 2010г. планируется увеличить численность занятого населения среди пожилых людей, женщин и молодежи на 2,2 млн.чел., а также повысить производительность мелких и средних предприятий, работающих в сфере услуг. В документе также говорится о создании в 2009г. Агентства по правам потребителей, которое будет являться координирующим органом в проведении государственной политики в сфере защиты прав потребителей. Правительство провозглашает переход к административной системе, ориентированной прежде всего на интересы потребителей. Важным направлением является повышение международной конкурентоспособности страны, увеличение объема прямых иностранных инвестиций и привлечение иностранных работников и студентов. Поставлена задача повышения к 2010г. (до уровня более 25% от общего объема) доли товарооборота со странами, с которыми будут заключены к этому времени соглашения об экономическом партнерстве (СЭП). Решение таких вопросов, как снижение ставки налога на юридических лиц и заключение СЭП с ЕС, было отложено на будущее.

В 2008г. продолжалась реализация начавшейся в 2001г. административной реформы, предусматривающей сокращение госаппарата, реорганизацию государственных кредитно-финансовых учреждений и бюджетной системы, приватизацию государственной и муниципальной собственности, передачу частному сектору ряда функций, осуществляемых государством. Однако в связи с осложнением внутривнутриполитической ситуации реализация данной реформы несколько замедлилась и в результате часть запланированных на 2008г. задач была перенесена на следующий год.

Юрлицо

В 2008г. существенных изменений в законодательном регулировании иностранных инвестиций не произошло. Основу правоотношений в области иностранных инвестиций в Японии составляет закон «О внешней торговле и валютных операциях». Закон очерчивает круг субъектов, подпадающих под понятие иностранный инвестор, регламентирует виды деятельности, которые признаются в Японии иностранными инвестициями, и, наконец, определяет принципы и общий порядок допуска иностранных инвестиций на японский рынок.

Еще одним важным нормативным правовым актом в рассматриваемой сфере является закон

1992г. «О чрезвычайных мерах по содействию импорту и облегчению доступа прямых иностранных инвестиций в Японию». The Law on Extraordinary Measure for Promotion of Imports and Facilitation of Foreign Direct Investment in Japan.

Поскольку уровень ограничений при учреждении бизнеса, а также в процессе изменения форм осуществления деловой активности можно рассматривать как составную часть инвестиционного климата страны, то к инвестиционному законодательству Японии следует также отнести корпоративное законодательство. В 2005г. корпоративное законодательство Японии претерпело существенные изменения, целью которых было упрощение процедуры открытия предприятия и как результат – повышение инвестиционной привлекательности страны.

Коммерческий кодекс, как часть системы корпоративного права Японии, несколько раз претерпевал изменения, последнее и наиболее существенное из них – принятие нового корпоративного закона Японии.

Принятый в янв. 2005г. и введенный в действие в 2006г. новый корпоративный закон (далее – Корпоративный закон), является результатом системного (коренного) пересмотра существующих законов, определяющих корпоративные формы деловой активности. До принятия Корпоративного закона система норм корпоративного права Японии основывалась на положениях Коммерческого кодекса (Commercial Code), закона об обществах с ограниченной ответственностью (Yugen Kaisha Law) и некоторых других. Корпоративный закон «связал» все эти законы в единое целое, т.е. была произведена систематизация японского законодательства в сфере корпоративного регулирования, осуществленная в форме кодификации. В результате систематизации были окончательно устранены существующие только формально правовые конструкции. Пересмотр норм корпоративного права является законодательным оформлением особенностей складывающихся в современной Японии корпоративных отношений в условиях глобализации корпоративной активности, а также произошедших изменений в социально-экономической ситуации в стране.

Существует четыре основных преимущества нового правового регулирования корпоративных отношений: упрощение процедуры учреждения новых компаний; большая гибкость правил менеджмента в акционерных компаниях; введение новой организационно-правовой формы юридического лица и новой формы ведения бизнеса; упрощение процессов реструктуризации компаний.

Упрощение учреждения новых компаний выразилось в том, что Корпоративный закон устранил некоторые правила и ограничения, относящиеся к минимальному размеру уставного капитала, обязательному подтверждению банком факта внесения суммы минимального уставного капитала в виде депозита, а также требование о проверке схожести торгового наименования. В частности отменены требования о минимальном капитале в 10 млн. иен для Kabushiki-Kaisha (акционерное общество) и 3 млн. для Yugen-Kaisha (общество с ограниченной ответственностью). Учитывая тот факт, что в результате специальных мер, проведенных законами 2003г. с целью увеличения числа

новых предприятий и позволявших создавать новые предприятия с уставным капиталом в 1 иену (при условии, что капитал будет увеличен в течение пяти лет), в Японии было создано 24 000 новых компаний, можно предположить, что окончательная отмена Корпоративным законом требований о минимальном уставном капитале будет способствовать значительному упрощению создания новой компании и, как следствие, увеличению деловой активности. С отменой требования об обязательном подтверждении банком внесения денежных средств на депозит и требования о проверке схожести торгового наименования также упростилась процедурная составляющая создания нового юридического лица.

Другие изменения касаются открытия филиала иностранной компанией. Ранее нормами японского законодательства предусматривалось требование о наличии у каждого лица, представляющего японское отделение иностранного юридического лица, местопребывания в Японии (Japanese residency). По новому закону данное требование распространяется только на представителя (главу) филиала.

В Японии большинство отраслей экономики либерализовано и открыто для прямых иностранных инвестиций. Закон «О внешней торговле и валютных операциях», являющийся основным нормативным правовым актом, регламентирующим общие правила допуска иностранных инвестиций вне зависимости от инвестируемой отрасли, проводит различие между прямыми иностранными инвестициями и портфельными инвестициями, устанавливая различный правовой режим допуска инвестиций на японский рынок в зависимости от того, является ли инвестиция прямой или портфельной.

Как правило, при прямых иностранных инвестициях представление последующего уведомления является необходимым и достаточным условием для осуществления большинства видов деловой активности. В отраслях промышленности, в которых деятельность иностранных инвесторов может привести к угрозе национальной безопасности, нарушению общественного порядка, причинить вред общественной безопасности или иметь серьезное негативное влияние на национальную экономику, например, в сельском хозяйстве, лесной и рыбной промышленности, перерабатывающей промышленности, производстве кожи, самолетов, оружия, ядерной энергетике, развитии космоса, императивным правилом является подача предварительного уведомления.

Система уведомлений призвана не допустить бесконтрольной утечки за границу технологий, которые могут быть использованы в военных или террористических целях. Согласно закону «О внешней торговле и валютных операциях», уведомление подается в случае, если иностранный инвестор приобретает более 10% акций японской компании. Если МЭТП и минфин Японии приходят к выводу, что в результате сделки появляется риск утечки технологии за границу, либо возможны иные формы ущемления национальных интересов Японии, они могут своим постановлением потребовать изменения содержания сделки или ее приостановления.

Вступившие в силу в мае 2007г. поправки к «закону о промышленном возрождении», предусма-

тривают упрощение трансграничных сделок по слиянию и поглощению (M&A), снижают налоговое бремя для компаний с участием иностранного капитала, разрешают иностранным компаниям приобретать японские предприятия путем обмена акциями.

Лицензирование и создание гарантий для иностранных инвесторов. Япония имеет большой опыт законодательного введения норм, стимулирующих привлечение иностранных инвестиций. Разработанные правительством механизмы имеют широкий спектр действия, начиная от информационного обеспечения и консультационной поддержки инвесторов и заканчивая правительственными программами по финансированию компаний, получивших специальный статус, т.е. сертифицированных как специально определенные зарубежные инвесторы (Firms Certified as Specially-Designated Inward Investors). К наиболее значимым мерам поддержки иностранных инвестиций и гарантий для иностранных инвесторов относятся следующие.

1. Программы гарантирования займов для компаний, сертифицированных как специально определенные зарубежные инвесторы. В 1992г. в Японии вступил в силу закон о чрезвычайных мерах по содействию импорту и облегчению прямых иностранных инвестиций. Целью закона было привлечение иностранных компаний на японский рынок. Согласно закону, иностранные компании, осуществляющие прямые инвестиции в Японии и получившие статус специально определенных зарубежных инвесторов, получают право на гарантии по займам.

2. Финансовые программы, предлагаемые Банком развития Японии. Иностранные компании, осуществляющие деятельность в Японии, имеют право на заем у аффилированных с правительством Японии финансовых институтов, таких как Банк развития Японии, для приобретения основных фондов: земельных участков, зданий, машин и оборудования; для исследований и разработок, а также деятельности в сфере M&A (слияний и поглощений).

3. Учреждение Службы инвестиций в Японию. В целях улучшения (облегчения) административных процедур с 2003г. в Японии учреждена специальная Служба инвестиций в Японию: каждое министерство или институт, связанный с инвестициями, определяют контактные координаты служб (отделений, департаментов), ответственных за специальные процедуры.

4. Служба омбудсмана в сфере торговли и инвестиций. В функции омбудсмана входит рассмотрение жалоб, поступающих от зарубежных и японских предприятий. Предметом жалоб выступают те или иные постановления правительства, препятствующие экспорту или инвестициям в Японию. По результатам рассмотрения жалоб могут быть изменены соответствующие нормативные правовые акты, устранены неоднозначные толкования.

5. Содействие развитию иностранных инвестиций путем предоставления иностранным компаниям, намеревающимся начать бизнес в Японии, возможностей, облегчающих процесс учреждения. Законом «О чрезвычайных мерах по развитию возможностей посредством мобилизации инициатив частного сектора», Law on Extraordinary Measures to

Promote Specially-Designated Facilities By Mobilizing Initiatives of the Private Sector (the Private Participation Law), введенным в действие в 1986г., предусматривается возможность предоставления иностранным компаниям, входящим на японский рынок, различных форм содействия в подготовительных процессах учреждения бизнеса в Японии, например, возможность краткосрочной аренды офиса.

6. Содействие «Джетро» (Японская организация содействия развитию внешней торговли) по привлечению инвестиций в Японию. Еще одним звеном в механизме создания благоприятных условий по привлечению инвестиций является деятельность «Джетро». «Джетро» обеспечивает информационную и консультационную поддержку иностранных инвесторов, учреждающих бизнес в Японии.

7. Поощрительные меры, предлагаемые местными органами власти. Зачастую местные органы власти предоставляют фирмам, осуществляющим деятельность на подведомственной им территории, налоговые льготы или иные меры поощрительного характера.

Программы гарантирования займов для компаний, получивших статус специально определенных зарубежных инвесторов, начали функционировать на основе вступившего в 1992г. закона «О чрезвычайных мерах по содействию импорту и облегчению прямых иностранных инвестиций».

Соискатель статуса «специально определенно-го зарубежного инвестора» должен удовлетворять следующим условиям: корпорация-соискатель должны быть учреждена не менее чем 8 лет назад; являться японским филиалом или дочерней компанией иностранной фирмы, с долей участия последней свыше 1/3; заниматься производством, предоставлять услуги или заниматься оптовой или розничной торговлей на территории страны.

Нормативными правовыми актами министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения, министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства, министерства земель, транспорта, инфраструктуры и туризма, министерства экономики, торговли и промышленности определены 151 промышленных сектора экономики, в которых должна осуществлять деятельность компания – соискатель.

Заявления подаются министру экономики, торговли и промышленности. Срок действия сертификата составляет один год. Компании, заинтересованные в продлении статуса, должны вновь пройти процедуру его получения. Компании, получившие специальный статус, имеют право участвовать в различных программах, направленных на привлечение иностранных инвестиций и поддержку иностранных инвесторов, в т.ч. гарантийных программах заимствования.

Под гарантийные программы заимствования, предоставляемые Фондом улучшения промышленной структуры, подпадают: финансирование приобретения основных фондов (финансируется строительство, приобретение зданий и соответствующего оборудования); финансирование текущих операций (финансируется проведение обычных операций в течение периода действия статуса «специально определенного зарубежного инвестора»). После 2004г. Фонд был интегрирован во вновь созданный административный орган (Chushokigyo Kibanseibi Kiko).

В рамках финансовых программ, предлагаемых Банком развития Японии, иностранные компании, осуществляющие деятельность в Японии, для приобретения земельных участков, зданий, машин и оборудования, проведения исследований и разработок, а также деятельности в сфере M&A (слияний и поглощений) имеют право на заимствования у аффилированных с правительством финансовых институтов.

Банк предлагает финансовые программы, имеющие цель привлечение прямых иностранных инвестиций в Японию. Под действие программ Банка подпадают: (а) проекты, способствующие развитию промышленной структуры, созданию новых видов промышленности или новых рабочих мест в результате обмена технологиями и «ноу-хау» фирмами с долей иностранного участия не менее 1/3; (б) учреждение инфраструктуры, способствующей привлечению прямых иностранных инвестиций в Японию (в данном случае речь идет о создании школ, в которых могут обучаться дети иностранных служащих, работающих в компаниях – иностранных инвесторах). Коэффициент обеспечения по предоставляемым Банком займам (процентное соотношение между основной суммой кредита и стоимостью актива, предоставленного в его обеспечение) составляет 50%.

Служба инвестиций в Японию способствует реализации закона «О чрезвычайных мерах по содействию импорта и облегчению прямых иностранных инвестиций» (учреждена при кабинете министров Японии под председательством премьер-министра). Помимо анализа ситуации и выработки государственной политики в сфере иностранных инвестиций в Японии, одним из направлений деятельности Службы является оказание практического содействия потенциальным инвесторам, в т.ч.: предоставление информации в сфере инвестирования, включая информацию об инвестиционных возможностях; рассмотрение жалоб, возникающих в связи с инвестиционной активностью; а также жалоб на процедуру подачи предварительных уведомлений о предполагаемой инвестиции.

Основной функцией Омбудсмана как организации, специально назначенной правительством для рассмотрения жалоб частных лиц на государственные учреждения, является рассмотрение и принятие действий по жалобам в сфере инвестиционной активности. Жалобы могут быть поданы с помощью средств связи или путем непосредственного обращения заинтересованного лица. Жалоба может быть также подана представителем, например, торговой палатой или дипломатической миссии в Японии. Жалобы могут быть поданы как в Японии, так и из-за рубежа.

Правительство Японии продолжает вести недискриминационную политику в отношении иностранных инвесторов. Характерным примером данной политики является принятое правительством решение в отношении международного аэропорта Нарита. В конце нояб. 2008г. правительство Японии заявило, что намерено ограничить единоличное влияние инвестора на деятельность аэропорта Нарита. Правительство собирается запретить одному лицу владеть 20 и более процентами акций аэропорта. Единственным владельцем аэропорта Нарита является государство. Однако в 2009 фин.г. правительство планирует осуществить

открытое размещение акций аэропорта. Ранее министерство земли, транспорта, инфраструктуры и туризма предлагало законодательно ограничить право иностранных инвесторов участвовать в деятельности национальных аэропортов, ссылаясь на угрозу национальной безопасности. Но попытка министерства не нашла одобрения в правительстве, т.к. носила дискриминационный характер по отношению к иностранным инвесторам. После консультаций с экспертами правительство решило ограничить участие в управлении аэропортом как японских, так и иностранных инвесторов.

Инофирма

Иностранные инвестиции подпадают в Японии под контроль в соответствии с Foreign Exchange Control Law. К организационно-правовым формам предприятий, в которых иностранный инвестор может быть потенциально заинтересован, создавая свой бизнес в Японии можно отнести такие, как: Kabushiki Kaisha – акционерная корпорация с ограниченной ответственностью; Yugen Kaisha – закрытая компания с ограниченной ответственностью; филиал иностранной компании; представительство иностранной компании.

Акционерная корпорация с ограниченной ответственностью (Kabushiki Kaisha) создается с минимальным капиталом 10 000 000 йен (USD 1 равен 112 японским йенам). Весь капитал должен быть подписан акционерами (физическими и юридическими лицами, резидентами и нерезидентами Японии) на момент учреждения корпорации, а акционеры обязаны (среди прочих учредительных документов) представить соответствующие подтверждения банков об оплате своих акций.

Корпорация может быть как открытой с правом предлагать свои акции в открытой продаже, так и закрытой.

Минимальное число акционеров – 1, максимальное – не ограничено.

Акции корпорации, если только это не ограничено уставными документами, могут предлагаться третьим лицам без получения согласия большинства акционеров.

Корпорацией управляет совет директоров, состоящий минимум из трех физических лиц, в функции которых входят также административные обязанности президента, казначея и секретаря корпорации. Один из директоров обязан быть резидентом Японии. Совет директоров избирает председателя, который имеет единоличное право представлять корпорацию перед третьими лицами. Остальные директора имеют такое же право, только если они должным образом уполномочены председателем совета директоров. Директора несут личную ответственность за правомерное управление делами корпорации и избираются акционерами на срок не более 2 лет.

Корпорация должна избрать как минимум одного штатного аудитора, а предприятие, располагающее капиталом более 500 000 000 йен, – назначить минимум трех аудиторов (физических лиц), а также одного штатного бухгалтера – аудитора, который может быть как физическим лицом, так и профессиональной компанией.

Закрытая компания с ограниченной ответственностью (Yugen Kaisha) учреждается с минимальным капиталом 3 000 000 йен, который пола-

гается полностью оплатить акционерам (минимум – 1) на момент учреждения. Максимальное число акционеров (физических и юридических лиц любой резидентности) – 50.

Акционеры не вправе передавать свои акции третьим лицам, не получив согласия остальных участников предприятия. Хотя управлять компанией может единственный директор любой резидентности, один из директоров обязан быть резидентом Японии.

Компания не обязана назначать штатного аудитора и бухгалтера – аудитора. Филиал иностранной компании – популярная и довольно простая в учреждении форма легального присутствия иностранной компании в Японии.

Филиал не является самостоятельным юридическим лицом в Японии, но вправе заниматься самостоятельной хозяйственной деятельностью, если он должным образом зарегистрирован в Legal Affairs Bureau и имеет здесь развернутый офис.

Управляющий филиалом может быть нерезидентом Японии. Представительство иностранной компании – также весьма популярная упрощенная форма присутствия иностранной компании в Японии.

Если предполагаемая деятельность представительства включает в себя наблюдение за рынком и иные вспомогательные информационные и рекламные функции, не предусматривая здесь извлечение дохода, то представительство не будет субъектом корпоративного налогообложения в Японии.

Представительству не вменено в обязанность быть как-то официально зарегистрированным в Японии (исключения составляют представительства банков, страховых компаний, фондовых и иных финансовых компаний, которым необходимо получить разрешение в Financial Services Agency Японии), но оно должно иметь здесь развернутый офис.

Глава представительства может быть нерезидентом Японии.

Из многоуровневой системы корпоративных налогов Японии, в самых общих чертах, можно выделить следующие, налагаемые на корпорации, компании и филиалы:

- федеральный налог на прибыль, взимаемый по ставке, равной 22-30% в зависимости от объема прибыли;
- муниципальный налог на прибыль, взимаемый по ставке, доходящей до 20,7% от суммы уплаченного федерального налога;
- налог на бизнес, взимаемый по ставке до 9,6% от налогооблагаемой прибыли (сумма этого налога может относиться на расходы и вычитаться при расчете федерального налога).

Япония подписала соглашения об избежании двойного налогообложения с такими странами, как: Австралия, Австрия, Армения, Бангладеш, Беларусь, Бельгия, Болгария, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Вьетнам, Германия, Грузия, Дания, Египет, Замбия, Израиль, Индия, Индонезия, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Киргизия, Китай (кроме Гонконга и Макао), Корея, Люксембург, Малайзия, Мексика, Молдавия, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Пакистан, Польша, Россия, Румыния, Сингапур, Словакия, США, Таджикистан, Таиланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Фиджи, Филиппины, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, ЮАР. www.corpagent.com, 15.2.2008г.

Иноинвестиции-2008

В Японии, как и во многих других индустриальных странах в целом, наблюдается тенденция к постепенному снижению нормы накопления. Данная тенденция характерна как для сектора государственных сбережений, так и для сектора домашних хозяйств.

Согласно данным Банка Японии, на конец дек. 2008г. сумма финансовых активов, находящихся в собственности японских домохозяйств, в связи со значительными потерями инвесторов в результате снижения стоимости акций уменьшилась до рекордно низкого за последние 4г. значения и составила 1,43 квдр. иен. По сравнению с аналогичным периодом пред.г. сумма активов уменьшилась на 5,7% – самое значительное падение с 1979г., т.е. с момента, когда начали вести соответствующие расчеты. Структура этих активов выглядит следующим образом: 791,6 трлн. иен приходится на банковские сбережения и наличность; 400,9 трлн. иен вложены в страховые и пенсионные фонды; 87,1 трлн. иен – в акции и портфельные инвестиции; 91,7 трлн. иен – в ценные бумаги помимо акций. Общая сумма задолженности японских домохозяйств сократилась на 1% и составила 375,43 трлн. иен.

Обращает на себя внимание существенная разница в объеме сбережений различных возрастных категорий: людей до 30 лет и старше 60 лет. По данным министерства внутренних дел и коммуникаций, средний объем «чистых сбережений» (сбережения минус долги) на семью, в которой основной доход приносят лица в возрасте до 30 лет, составил в 2004г. 530 тыс. иен, а на семью, возраст членов которой 60 и более лет, – 20,29 млн. иен.

Одной из основных задач правительства является максимально эффективное использование накопленных населением средств, являющихся основным перспективным источником национального капитала. В качестве меры для решения этой задачи правительство планирует повысить необлагаемую налогом сумму при дарении с 1,1 трлн. иен до 6,1 трлн. иен, в случае если средства будут использованы на приобретение, либо ремонт жилья. Ожидается, что таким образом будут созданы условия для более эффективного использования сбережений пожилых людей (составляют более половины от общего объема), которые смогут передавать их младшим поколениям без потерь.

Основную роль в аккумулировании сбережений играют банки. В послевоенное время был принят целый ряд мер по привлечению средств населения в Почтово-сберегательный банк. В результате на счетах указанного банка на момент начала его приватизации в окт. 2007г. находилась гигантская сумма в 290 трлн. иен.

С целью использования личных сбережений населения в 2003г. (впервые в истории Японии) государство начало выпускать 10-летние облигации для частных инвесторов. Для большей привлекательности и доступности минимальная стоимость облигаций была снижена с 50 до 10 тыс. иен. Кроме того, некоторым категориям граждан были предоставлены льготы по налогам на доход от указанных ценных бумаг. С янв. 2006г. начат выпуск 5 летних облигаций. Благодаря более высоким процентным ставкам по облигациям по сравнению с банковскими депозитами и широкой рекламной

кампании, проводимой государством для привлечения частных инвесторов, данные ценные бумаги пользуются высоким спросом.

В 2008г. тенденция к диверсификации вложений японских домохозяйств, наблюдавшаяся в течение последних лет, приостановилась, т.к. индивидуальные инвесторы, опасаясь понести потери в связи с ухудшением ситуации в финансовом секторе, стали ограничивать вложения в финансовые продукты и выводить средства с фондового рынка, продолжая при этом накапливать денежные средства в наличном виде и на банковских счетах.

Эксперты прогнозируют увеличение доли инвестиций в финансовые продукты в связи с тем, что в ближайшие несколько лет продолжится начавшийся в 2007г. выход на пенсию большого количества т.н. «бэби-бумеров». Это обеспечит рост вложений в страховые и пенсионные фонды, т.к. выходящие на пенсию люди будут активно инвестировать, по крайней мере часть из своих выходных пособий, именно туда.

Иноинвестиции-2006

Основу правоотношений в области иностранных инвестиций в Японии составляет закон «О контроле за внешней торговлей и валютными операциями». Закон очерчивает круг субъектов, подпадающих под понятие иностранный инвестор, регламентирует виды деятельности, которые признаются в Японии иностранными инвестициями, и, наконец, определяет принципы и общий порядок допуска иностранных инвестиций на японский рынок.

Еще одним важным нормативным правовым актом в рассматриваемой сфере является закон 1992г. «О чрезвычайных мерах по содействию импорту и облегчению доступа прямых иностранных инвестиций в Японию», *The Law on Extraordinary Measure for Promotion of Imports and Facilitation of Foreign Direct Investment in Japan*.

Поскольку уровень ограничений при учреждении бизнеса, а также в процессе изменения форм осуществления деловой активности можно рассматривать как составную часть инвестиционного климата страны, то к инвестиционному законодательству Японии следует также отнести корпоративное законодательство. В 2005г. корпоративное законодательство Японии претерпело существенные изменения, целью которых было упрощение процедуры открытия предприятия и как результат — повышение инвестиционной привлекательности страны.

Коммерческий кодекс, как часть системы корпоративного права Японии, несколько раз претерпевал изменения, последнее и наиболее существенное из них — принятие нового корпоративного закона Японии.

Принятый в янв. 2005г. и введенный в действие в 2006г. новый корпоративный закон, является результатом системного (коренного) пересмотра существующих законов, определяющих корпоративные формы деловой активности. До принятия корпоративного закона система норм корпоративного права Японии основывалась на положениях коммерческого кодекса (*Commercial Code*), закона об обществах с ограниченной ответственностью (*Yugen Gaisha Law*) и некоторых других. Корпоративный закон «связал» все эти законы в единое целое, т.е. была произведена систематизация

японского законодательства в сфере корпоративного регулирования, осуществленная в форме кодификации. В результате систематизации были окончательно устранены существующие только формально правовые конструкции. Пересмотр норм корпоративного права является законодательным оформлением особенностей складывающихся в современной Японии корпоративных отношений в условиях глобализации корпоративной активности, а также произошедших изменений социально-экономической ситуации в стране.

Существует четыре основных преимущества нового правового регулирования корпоративных отношений: упрощение процедуры учреждения новых компаний; большая гибкость правил менеджмента в акционерных компаниях; введение новой организационно-правовой формы юридического лица и новой формы ведения бизнеса; упрощение процессов реструктуризации компаний.

Упрощение учреждения новых компаний выразилось в том, что корпоративный закон устранил некоторые правила и ограничения, относящиеся к минимальному размеру уставного капитала, обязательному подтверждению банком факта внесения суммы минимального уставного капитала в виде депозита, а также требование о проверке схожести торгового наименования. Отменены требования о минимальном капитале в 10 млн. иен для *Kabushiki-Kaisha* (акционерное общество) и 3 миллиона для *Yugen-Kaisha* (общество с ограниченной ответственностью). Учитывая тот факт, что в результате специальных мер, проведенных законами 2003г. с целью увеличения числа новых предприятий и позволявших создавать новые предприятия с уставным капиталом в 1 иену (при условии, что капитал будет увеличен в течение пяти лет), в Японии было создано 24 000 новых компаний, можно предположить, что окончательная отмена корпоративным законом требований о минимальном уставном капитале будет способствовать значительному упрощению создания новой компании и, как следствие, увеличению деловой активности. Предполагается, что с отменой требования об обязательном подтверждении банком внесения денежных средств на депозит и требования о проверке схожести торгового наименования также упростится процедурная составляющая создания нового юридического лица.

Другие изменения касаются открытия филиала иностранной компанией. Ранее нормами японского законодательства предусматривалось требование о наличии у каждого лица, представляющего японское отделение иностранного юридического лица, местопребывания в Японии (*Japanese residency*). По новому закону данное требование распространяется только на представителя (главу) филиала.

Корпоративный закон для расширения возможностей деловой активности ввел новые организационно-правовые формы, ранее не известные японскому законодательству: *Godo Gaisha* или японский тип компании с ограниченной ответственностью (*Japanese-style limited liability company (LLC)*) и партнерство с ограниченной ответственностью (*limited liability partnership (LLP)*). Последнее не имеет корпоративного статуса, т.е. не является юридическим лицом.

LLC была смоделирована на основе форм коммерческих организаций с ограниченной ответ-

ственностью, существующих в США и Великобритании. Форма является гибридом, сочетающим, с одной стороны, свойства корпорации, в которой посредством ограниченной ответственности защищаются права ее членов, и, с другой стороны, свойства партнерства, допускающего большую гибкость в установлении внутренних правил, касающихся распределения права голоса среди менеджмента и соглашений о разделе прибыли.

Рассматриваемая форма юридического лица может быть использована в целях большего обеспечения имущественных интересов его участников (членов), внесших существенный вклад в нематериальные активы компании, даже если эти члены имеют небольшую долю участия. Данная форма является привлекательной для некоторых видов высокотехнологичных (венчурных) предприятий; предприятий, обладающих существенными человеческими, но ограниченными финансовыми ресурсами; а также совместных предприятий, образуемых представителями научного сообщества и промышленности.

В Японии большинство отраслей экономики либерализовано и открыто для прямых иностранных инвестиций. Закон «О контроле за внешней торговлей и валютными операциями», являющийся основным нормативным правовым актом, регламентирующим общие правила допуска иностранных инвестиций вне зависимости от инвестируемой отрасли, проводит различие между прямыми иностранными инвестициями и портфельными инвестициями, устанавливая различный правовой режим допуска инвестиций на японский рынок в зависимости от того, является ли инвестиция прямой или портфельной.

Как правило, при прямых иностранных инвестициях представление последующего уведомления является необходимым и достаточным условием для осуществления большинства видов деловой активности. Вместе с тем, в отраслях промышленности, в которых деятельность иностранных инвесторов может привести к угрозе национальной безопасности, нарушению общественного порядка, причинить вред общественной безопасности или иметь серьезное негативное влияние на национальную экономику, например, в сельском хозяйстве, лесной и рыбной промышленности, перерабатывающей промышленности, производстве кожи, самолетов, оружия, ядерной энергетике, развитии космоса, императивным правилом является подача предварительного уведомления.

Министерство экономики, торговли и промышленности Японии приступило в 2006г. к рассмотрению вопроса о расширении критериев обязательного уведомления государственных органов при приобретении японских предприятий иностранными компаниями.

Система уведомлений призвана не допустить бесконтрольной утечки за границу технологий, которые могут быть использованы в военных или террористических целях. Согласно закону «О контроле за внешней торговлей и валютными операциями», уведомление подается в случае, если иностранный инвестор приобретает 10% акций японской компании. Если МЭТП и министерство финансов приходят к выводу, что в результате сделки появляется риск утечки технологии за границу, либо возможны иные формы ущемления нацио-

нальных интересов Японии, они могут своим постановлением потребовать изменения содержания сделки или ее приостановления.

Обязательные уведомления на основании закона «О контроле за внешней торговлей и валютными операциями» подаются при совершении сделок с теми предприятиями, которые занимаются производством оружия или авиатехники. В рамках предлагаемой МЭТП реформы объектами уведомления станут также производство новых высокотехнологичных материалов, обрабатывающих станков и иной аппаратуры, имеющих возможности двойного применения. Расширится также круг предприятий, подпадающих под уведомительный режим: если сейчас обязательным является уведомление по поводу сделок с акционерными обществами, то в дальнейшем к ним присоединятся и холдинги.

Предлагаемый уведомительный режим будет более либеральным, чем действующий в США, где требование уведомлений распространяется на все отрасли экономики. Это обстоятельство позволит привести данный режим в соответствие с проводимой правительством политикой по привлечению иностранных инвестиций. Для подготовки решения об изменении уведомительного режима будет создан экспертный совет, в который войдут представители бизнеса и академических кругов. Предполагается, что к июню 2007г. совет подготовит соответствующий доклад, на базе которого МЭТП и министерство финансов внесут соответствующие правки в нормативную базу.

Несмотря на предпринимаемые правительством меры, в 2006г. стало явным ослабление инвестиционной привлекательности Японии для иностранных компаний. Отрицательный баланс между привлеченными в Японию прямыми иностранными инвестициями и зарубежными японскими инвестициями в I пол. 2006г. составил 1,3 трлн. иен, т.е. достиг рекордного уровня.

Одна из причин возникновения отрицательного инвестиционного баланса — это уменьшение присутствия на японском рынке крупных иностранных компаний. Так, в марте 2006г. американский концерн «Дженерал моторз» сократил свое участие в компании «Судзуки» и продал пакет ее акций на 230 млрд. иен. В апр. 2006г. английская компания «Водафон» продала «Софт банку» за 1,7 трлн. иен принадлежавшее ей предприятие — оператор мобильной связи.

Согласно результатам опроса, проведенного Организацией по содействию внешней торговле в марте 2006г. среди иностранных компаний, почти 50% респондентов ответили, что «высокая стоимость рабочей силы и высокие цены на землю» являются преградой для иностранных инвестиций в Японию. В «Белой книге по торговле», опубликованной в 2006г. МЭТП Японии, подчеркивается что причиной сокращения иностранных инвестиций также являются высокие издержки производства и сложность в обеспечении предприятий квалифицированными кадрами.

В международной практике принято, что при покупке крупных иностранных компаний не обязательно выплачивать огромные суммы денежных средств. Процесс слияния и поглощения происходит путем обмена акциями. В Японии же это возможно только между национальными компаниями. Закон, разрешающий иностранным компа-

ниям приобретать японские предприятия путем обмена акциями, начнет действовать с мая 2007г., однако разработка соответствующей системы налогообложения указанных сделок запаздывает. При существующей системе налогообложения в случае приобретения иностранной компанией японского предприятия в форме обмена акциями скрытые доходы японских акционеров станут предметом налогообложения. Поэтому среди иностранных компаний инвесторов преобладает мнение, что до момента вступления в силу новой системы налогообложения сделки по приобретению японских предприятий путем обмена акциями будут крайне редкими.

Согласно поставленной правительством задаче, объем прямых иностранных инвестиций, накопленных японской экономикой к концу 2006г. должен достичь 13,2 трлн. йен. В конце 2005г. этот показатель составлял 11,9 трлн. йен и соответственно для осуществления правительственной задачи в 2006г. приток иностранных инвестиций должен был составить 1,3 трлн. йен, однако, в I пол. года, наоборот, произошел отток иностранных инвестиций и в правительстве стали высказываться мнения о том, что «выполнение поставленной задачи стало практически невозможным».

Объем прямых иностранных инвестиций в Японию сократился в 2005г. на 7,1% и составил 30,1 млрд.долл., при этом отток иностранного капитала увеличился на 9,3% (26,9 млрд.) В 2005г. нетто-приток ПИИ составлял 3,2 млрд.долл., а уже в I пол. 2006г. впервые с 1991г. отток иностранного капитала превысил ПИИ, привлеченные в японскую экономику, на 11 млрд.долл.

В 2003г. правительством Японии на заседании Кабинет министров была принята новая программа, целью которой было создание условий для более активного привлечения иностранных инвестиций, увеличение объемов накопленных ПИИ в два раза к концу 2006г. по сравнению с уровнем конца 2001г.

К ее основным направлениям относятся: совершенствование административной системы регистрации и контроля инвестиций; улучшение делового климата, ускорение процессов слияний и поглощений с участием зарубежного капитала; создание благоприятных социальных условий для сотрудников иностранных компаний; усиление национальной и региональной инфраструктуры, позволяющей местным органам власти активнее привлекать зарубежные инвестиции; распространение в стране и за рубежом информации, позитивно отражающей инвестиционный климат в Японии.

Ключевым ведомством, на которое возложена задача привлечения иностранных инвестиций в японскую экономику, является Японская организация по содействию внешней торговле (Джетро). В марте 2003г. в структуре Джетро в качестве самостоятельного подразделения был создан Центр по поддержке инвестиций в Японию (Invest Japan Business Support Center). Основными функциями Центра являются: оказание консультационно-информационных услуг для потенциальных иностранных инвесторов; предоставление офисных помещений, мебели и аппаратуры для конференций, семинаров; распространение информации об инвестиционном климате Японии через возможности библиотеки Джетро; содействие проведе-

нию обменов и помощь в поддержании постоянных контактов между японскими и иностранными бизнесменами; обучение и другие мероприятия, направленные на повышение квалификации трудовых ресурсов из числа японцев и представителей иностранных компаний.

Указанные меры ускорили приток иноинвестиций, однако осуществить поставленную в 2003г. задачу об увеличении объема прямых иноинвестиций, накопленных японской экономикой к концу 2006г. до 13,2 трлн. йен оказалось крайне сложно. В конце 2005г. этот показатель составлял 11,9 трлн. йен и, соответственно, для осуществления правительственной задачи в 2006г. необходимо было обеспечить приток ПИИ в 1,3 трлн. йен, однако в I пол. 2006г., напротив, произошел отток иноинвестиций.

Согласно результатам опроса, проведенного организацией по содействию внешней торговле в марте 2006г. среди иностранных компаний, 50% респондентов сообщили, что «высокая стоимость рабочей силы и высокие цены на землю» являются преградой для иноинвестиций в Японию. В «Белой книге по торговле», опубликованной в тек.г. МЭТП Японии, также подчеркивается, что причиной сокращения иноинвестиций являются высокие издержки производства и сложность в обеспечении предприятий квалифицированными кадрами.

Стимулами, предоставляемыми иностранным компаниям, планирующим организацию или расширение деятельности на территории Японии и получившим соответствующий статус «специально определенного зарубежного инвестора», остаются льготное налогообложение, кредиты под низкий процент Японского банка развития.

Широко распространена практика долгосрочного кредитования на период 10 (в отдельных случаях до 15) лет под 1,6-2,6% годовых. Кредиты предоставляются в размере от нескольких сот млн. до нескольких млрд. йен. Величина процентной ставки прямо зависит от целей кредитования. Если инвестиции направлены на «содействие совершенствованию инфраструктуры японской промышленности и могут внести вклад в создание новых видов производств и рабочих мест» ставка по кредиту Японского банка развития составляет 1,8% годовых на срок до 15 лет (с трехлетним льготным периодом погашения) и 2,05% на срок до 20 лет. Когда же проекты отнесены к особо значимым, а инвестиции носят полномасштабный характер, ставка по кредиту может быть снижена до 1,65% и 1,95% годовых соответственно. ЯБР предоставляет иностранным компаниям, работающим в Японии, кредиты для оплаты ими расходов по аренде недвижимости, налога на имущество и страховых премий.

Фонд улучшения промышленной инфраструктуры выступает гарантом зарубежных компаний, желающих взять кредит для организации и ведения бизнеса в Японии в течение первых 5 лет их работы. Сумма гарантий может достигать 1 млрд. йен (8,4 млн.долл.) и покрывать до 95% получаемого кредита. Одновременно специализированные японские ассоциации предоставляют дополнительные гарантии мелким и средним компаниям, работающим с зарубежным инвестором.

В целях более равномерного распределения притока иностранного капитала по территории

страны и стимулирования развития регионов за счет создания новых производств в Японии создана система специальных Зон развития импорта. На Зоны развития импорта распространяется действие специальных льготных условий, включающих снижение налогов на недвижимость и основные средства, специальные скидки на амортизацию, освобождение от специальных налогов на владение землей.

В Японии функционируют территории с особым экономическим статусом, созданные с целью активизации внешнеэкономической деятельности и регионального развития. К территориям с особым экономическим статусом в Японии можно отнести «зоны свободного импорта» (foreign access zones (ЗСИ)), «зоны свободной торговли» (special free trade zones (ЗСТ)) и «города науки»-технополисы.

Создание в Японии территорий с особым экономическим статусом осуществляется преимущественно в целях оптимизации поставок товаров из-за рубежа. В связи с этим подобные образования располагаются, как правило, в районах морских и авиационных портов, а также на крупных пересечениях ж/д транспортных путей.

Создание и функционирование зон с особым экономическим статусом происходит на основании законов «О контроле за внешней торговлей и валютными операциями» и «О чрезвычайных мерах по содействию импорту и привлечению прямых иностранных инвестиций в Японию».

Иностранцам инвесторам в ЗСИ, как правило, предоставляется преференциальный режим налогообложения. В соответствии с законодательством предусмотрены налоговые льготы на покупку недвижимости, на основные фонды, на землепользование (включая полное освобождение от налога), а также льготные условия в отношении амортизации зданий и производственного оборудования. Фонд улучшения промышленной инфраструктуры предоставляет компаниям, работающим в вышеуказанных зонах, гарантии по кредитам на приобретение помещений и оборудования, а также обеспечивает при необходимости пополнение оборотных средств. Мелкие и средние компании имеют возможность получения более льготных условий страхования такого рода кредитов.

Финансирование создания ЗСИ осуществляется как из бюджета местных органов власти, так и за счет частного сектора. Наиболее распространенными формами деловой активности в ЗСИ являются развитие складского хозяйства, сооружение и обеспечение деятельности выставочных павильонов, мощностей по перевалке грузов, что помогает работе оптовых и розничных продавцов, а также компаний, занимающихся первичной обработкой продукции, закупаемой в других странах.

В Японии созданы и функционируют 23 ЗСИ префектурального или городского подчинения. Их финансирование осуществляется главным образом местными властями и предпринимателями, рассчитывающими на значительное увеличение объемов как морских, так и воздушных перевозок. Наиболее выгодные условия налогообложения созданы в ЗСИ Ибараки, Эхимэ, Кобэ, Китакою, Окаяма. В ряде зон, например в Иокогаме, Осаке, Кавасаки предусмотрена также возможность отсрочки части платежей до завершения погрузочно-разгрузочных или иных работ.

В 2006г. правительство Японии вышло в парламент с предложением о внесении поправок в ряд положений закона «О чрезвычайных мерах по содействию импорту и привлечению прямых иностранных инвестиций в Японию», преследуя цель повышения возможностей ЗСИ для дополнительного привлечения инвестиций непосредственно в промышленное или с/х производство. Повышение роли ЗСИ в плане привлечения инвестиций из-за рубежа, проводится в рамках осуществляемых в стране структурных реформ по либерализации экономики.

Под эгидой Японской организации содействия развитию внешней торговли (Джетро) в стране созданы 10 специализированных центров для оказания консульств потенциальным участникам об условиях деятельности в особых зонах и предоставления будущим инвесторам необходимых информационных материалов.

В стране нет официальных данных о расчетах экономической целесообразности создания ЗСИ. Региональные власти высоко оценивают роль ЗСИ в развитии своих административных ед. и в перспективе рассчитывают на значительный рост грузооборота как морских, так и воздушных перевозок в этих зонах.

Что касается ЗСТ, то единственная, реально функционирующая ЗСТ, создана в префектуре Окинава на основании поправок к закону «О специальных мерах по развитию Окинавы» с целью стимулирования экспортно-ориентированного промышленного производства путем предоставления компаниям налоговых и тарифных льгот и специальных условий финансирования. Так, для компаний, расположенных на территории ЗСТ, в течение 10 лет после начала их деятельности разрешается уменьшение на 35% величины суммарного дохода при расчете налога на прибыль. К 2008г. в зоне ожидается функционирование 91 компании. Для реализации этих планов и повышения эффективности функционирования ЗСТ, учитывая удаленность Окинавы от основных экономически развитых районов, необходимы дополнительные меры, касающиеся решения вопросов, связанных с привлечением в зону соответствующих технологий и производств, транспортным обслуживанием, тарифной политикой.

В Японии также действуют такие разновидности ЗСТ, как «бондовые зоны» (таможенные склады, на которых хранятся товары с неуплаченной пошлиной) пяти категорий.

1. Бондовые зоны, в ведении министерства финансов. Иностранцы грузы в этих зонах могут быть выгружены, транспортированы и хранимы в течение месяца. Эти территории используются на период заполнения таможенных документов. Ими может воспользоваться любой участник ВЭД за установленную плату.

2. Бондовые ангары, в ведении начальника таможи и выполняющие те же функции, что бондовые зоны.

3. Таможенные склады, где иностранные грузы могут храниться в течение двух лет (при наличии специального разрешения и большой срок). В течение всего времени пока груз хранится он не облагается таможенной пошлиной.

4. Бондовые предприятия, где разрешено производить товары из иностранных материалов, не уплачивая за них таможенную пошлину.

5. Бондовые выставочные зоны — специально отведенные территории для проведения международных выставок (находятся в ведении начальника таможи).

Инвестиции

В Японии, как и во многих других индустриальных стран, наблюдается тенденция к постепенному снижению нормы накопления. Данная тенденция характерна как для сектора государственных сбережений, так и для сектора домашних хозяйств.

Государственные сбережения являются суммой сбережений правительства и фондов социального обеспечения (ФСО). Норма сбережений фондов социального обеспечения является относительно стабильной, колебания нормы правительственных сбережений почти целиком определяют тенденции в области государственных сбережений. Крупнейшей статьёй правительственных доходов являются налоговые поступления, которые зависят от состояния экономики и уровня установленных налогов. Другим важным детерминатором объема сбережений правительства являются его расходы, которые во многом зависят от характера его финансовой политики.

В 70гг. правительственные доходы в Японии выросли по отношению к ВВП с 20 до 25% и оставались на этом уровне вплоть до конца периода «дутой экономики» (1988-92гг.), когда они выросли до 28%. В 1990гг. доля доходов снизилась до 25%. Что касается правительственных расходов, то их доля в ВВП была нестабильной. С 1970г. до I пол. 80гг., когда финансовая политика правительства ориентировалась на стимулирование спроса в экономике после нефтяных кризисов, она возросла с 15 до 23% ВВП. До начала 90гг. правительство стремилось рационализировать финансовые расходы, сократив их на 2%. После завершения периода «дутой экономики» оно было вынуждено вновь прибегнуть к экспансионистской финансовой политике с целью противостояния рецессии. В результате норма правительственных сбережений в начале 70гг. была положительной (4%). В последующем произошло ее снижение почти до нулевого уровня вследствие резкого роста расходов. Со II пол. 80гг. наметился постепенный рост нормы правительственных сбережений, и к началу 90гг. она превысила 5% ВВП. Однако рецессия 90гг. повлекла за собой снижение доходов и рост расходов правительства, ввиду чего норма сбережений вновь упала практически до нулевой отметки.

Что касается сектора сбережений домашних хозяйств, то в послевоенный период была характерна высокая норма сбережений, стимулирующая инвестиции с одной стороны и уменьшающая внутренний спрос — с другой. В течение всего послевоенного периода норма накопления, представляющая собой отношение суммы отложенных средств к общему объему дохода населения, выражалась двузначными числами. В 1991г. данный показатель был равен 15,1%. С начала 90гг. наблюдалась устойчивая тенденция к снижению нормы сбережений населения, которая с 2000г. стала ниже, чем во Франции и Германии. В основе данной тенденции лежало изменение (старение) демографической структуры общества. В 2006г. норма сбережения достигла минимального значения за предыдущие 55 лет, составив 2,8%.

После 2000г. на уровень сбережений продолжали оказывать влияние опасения, связанные с неопределенностью будущего развития экономики и стабильности найма, а также дефляционные ожидания населения. С 2005г. впервые с 1998г. наметился незначительный (на 0,1%) рост среднего уровня доходов на семью. Свою роль сыграл и рост курса акций на фондовых рынках, происходящий на фоне повышения популярности вложений в ценные бумаги среди индивидуальных вкладчиков. В результате несмотря на общее падение нормы сбережений, их абсолютный объем не только не сокращался, но и продолжал расти, хотя с 2001г. темпы роста были незначительны. Согласно данным, опубликованным Банком Японии, финансовые активы населения по состоянию на конец дек. 2005г. выросли за год примерно на 75 трлн. иен, впервые превысив отметку в 1,5 квдрл. иен. К концу 2006г. этот показатель достиг уровня 1,54 квдрл. иен.

Особенностью японской модели сбережений домашних хозяйств является тот факт, что значительная их часть аккумулируется на банковских депозитах, из которых существенная доля принадлежит почтово-сберегательному банку. В конце 2006г. на банковских депозитах было сосредоточено 700 трлн. иен личных средств населения. В этой связи одной из основных задач правительства является максимально эффективное использование данных средств, являющихся основным перспективным источником национального капитала.

Почтовые сберегательные и страховые счета граждан, остатки на счету государственных базовых пенсий и облигации, выпускаемые под гарантии государства учреждениями и предприятиями являются важными источниками финансирования инвестиционной политики государства, осуществляемой через программу госзаймов и инвестиций («дзайто»). Данная программа создавалась для финансирования крупномасштабных проектов развития инфраструктуры, в которых частный сектор не имеет прямого коммерческого интереса. Активно кредитуются конкретные отрасли под низкий процент, государство дает «сигнал» частным кредитным институтам относительно направленной отраслевой политики, как бы приглашая их следовать за собой. Кредитование государственным институтом той или иной отрасли или группы предприятий уменьшает кредитный риск и свидетельствует об их перспективности и надежности в качестве деловых партнеров. К процессу присоединяются частные кредиторы, в результате чего происходит многократное увеличение объемов кредитования.

В послевоенное время был принят целый ряд мер, побуждающих вкладчика нести свободные средства в банк почтовых сбережений. Помимо абсолютной надежности этого государственного института и удобного расположения почтовых отделений, побуждающими мотивами служили привлекательные по сравнению с коммерческими банками условия размещения банковского депозита. Вкладчик получил право расторгать контракт и закрывать вклад в любой момент по прошествии первых шести месяцев; расчет процентов проводился через каждые шесть месяцев; повышение процента осуществлялось по мере увеличения срока вкладов. По обычным (текущим) вкладам процент в почтово-сберегательной сети устанавли-

вливался на уровне чуть более высоком, чем в банках. В результате на счетах в почтово-сберегательном банке в конце 2006г. находилось 203,4 трлн. иен. (2 трлн. долл.), или 20% финансовых активов населения, аккумулированных в финансово-кредитных учреждениях страны. По объемам привлеченных средств почтово-сберегательная сеть Японии остается крупнейшим финансовым институтом в мире.

Другими источниками программы государственных займов и инвестиций являются государственный пенсионный фонд, часть свободных средств которого переводится на счет доверительных фондов; свободные средства почтово-страховой компании, которые по договоренности зачисляются на специальный бюджетный счет производственных инвестиций.

Направляемые по данной программе кредиты обеспечивают до 80% бюджета отдельных префектур, позволяя осуществлять инвестиционные программы в сфере строительства инфраструктурных объектов. Префектуры делают в 4-6 раз больше капиталовложений, чем центральное правительство. Государство, эмитируя долговые обязательства и привлекая сбережения граждан, финансирует общественные работы, государственные предприятия и учреждения и субвенции префектурам. Хотя займы программы платные, ставки по ним фиксированные и, как правило, ниже рыночных. Если корпорации не возвращают займы, убытки аккумулируются на специальном счете «Бюро доверительных фондов».

В рамках проводимой с 2001г. правительством административно-финансовой реформы происходит пересмотр форм и методов реализации программы госзаймов и инвестиций в направлении повышения эффективности использования привлекаемых средств. К началу 2007г. была проведена приватизация государственной почтовой корпорации, одним из аспектов которой является лишение почтового банка сбережений государственных гарантий и перевод системы привлечения средств на стандартные рыночные условия. С апр. 2001г. прекратила свое существование система обязательного перевода средств со счетов почтово-сберегательной сети на счет «Бюро доверительных фондов», а оттуда — государственным кредитным институтам и предприятиям. Способы управления почтовыми сбережениями, средствами пенсионного и страховых фондов стали свободно определяться управляющими компаниями.

С 1996г. проводится ежегодное сокращение суммы ассигнований, выделяемых на программу государственных займов и инвестиций. Государство начинает сокращать масштабы строительных работ. Правительство обнародовало программу сокращения в течение 10 лет ассигнований на государственные строительные работы с 6% ВВП до 2%. Фактически правительство заявило о намерении снять с себя обязанности по стимулированию совокупного спроса. В бюджете на 2007 фин.г. по статьям государственной программы инвестиций «дзайто» планируется истратить 14,16 трлн. иен, в то время как в «пиковый» 1996г. было израсходовано 40,53 трлн. иен

Основную роль по аккумулированию сбережений играют банки. В 2006г. в банковском секторе экономики происходили изменения, связанные с повышением процентных ставок и отходом от по-

литики «дешевых денег» (см. раздел 2.7), что, как ожидается, послужит стимулом для привлечения средств населения в банки.

Все большее значение для привлечения сбережений населения через посреднические институты играет фондовый рынок Японии. Стоимость акций, находящихся в индивидуальной собственности, достигла 118 трлн. иен, впервые за последние 16 лет превысив отметку в 100 трлн. иен.

В 2003г. с целью использования личных сбережений населения впервые в истории Японии государство стало выпускать 10-летние облигации, предназначенные для частных инвесторов. Для большей привлекательности и доступности минимальная стоимость облигаций была снижена с 50 до 10 тыс. иен. Некоторым категориям граждан были предоставлены льготы по налогам на доход от данных ценных бумаг. С янв. 2006г. начат выпуск 5 летних облигаций. По своим облигациям правительство гарантирует минимальную процентную ставку на уровне 0,05%. Из-за более высоких процентных ставок по облигациям по сравнению с банковскими депозитами, а также широкой рекламной кампании, проводимой государством для привлечения частных инвесторов, данные ценные бумаги пользуются достаточно высоким спросом.

Финансы

Правительству Японии становится все сложнее сохранять курс на сокращение расходов и оздоровление сферы государственных финансов. По соотношению суммы госдолга к ВВП страны (более 160% ВВП) Япония среди развитых стран мира находится в наихудшем положении. Это объясняется, прежде всего, необходимостью увеличивать расходы на социальное обеспечение в связи с ухудшением демографических показателей.

Согласно официальным данным, опубликованным в «Белой книге по вопросам старения населения — 2008», в окт. 2007г. на возрастную группу «75 лет и старше» приходилось почти 10% населения Японии (12,7 млн.чел.), при этом доля лиц старше 65 лет достигла рекордной отметки в 21,5% (27,5 млн.чел.). По оценке «Национального института проблем населения и социального обеспечения», сохранение в Японии современных демографических тенденций может привести к тому, что к 2055г. численность населения страны сократится до 89,9 млн.чел. (127,69 млн.чел. в 2008г.), а доля лиц пенсионного возраста (старше 65 лет) достигнет 40,5%.

Задача по достижению первичного профицита госбюджета к 2011 фин.г., поставленная администрацией Дз.Коидзуми в 2006г., становится все более труднорешаемой. В связи с падением уровня поддержки правительственного курса населением, в правящей Либерально-демократической партии Японии все более усиливаются позиции сторонников активного использования бюджетных средств для стимулирования экономического роста. В частности, в документе, определяющем основы политики по формированию госбюджета на 2009 фин.г., подчеркивается, что правительство в условиях спада в экономике не будет, как предусматривалось ранее, сокращать на 3% расходы на общественные работы, т.к. это поможет создать дополнительные рабочие места.

Правительством в качестве одного из возможных решений проблемы дефицита госбюджета рассматривается вопрос повышения с 2011 фин.г. ставки потребительского налога, которая в настоящий момент составляет 5%. С учетом текущей политической и экономической ситуации решено отнестись к рассмотрению вопросов об уровне и сроке введения новой ставки указанного налога на 2010г. с тем, чтобы новая ставка была введена в действие не ранее 2011г. при условии «благоприятной экономической конъюнктуры». Также нерешенными остаются вопросы снижения налога на юридических лиц, которое могло бы способствовать повышению международной конкурентоспособности японских компаний, и повышения ставки подоходного налога при одновременном введении преференциальной системы для граждан с низким уровнем доходов.

Парламент Японии 27 марта 2009г. утвердил подготовленный правительством проект рекордного по объему бюджета на 2009 фин.г. в 88,55 трлн. иен, что на 6,6% больше, чем утвержденный бюджет на 2008 фин.г. Значительное увеличение обусловлено тем, что правительство намерено с помощью бюджетных средств стимулировать оживление экономической конъюнктуры.

Впервые за последние 5 лет планируется увеличить объем эмиссии гособлигаций: на 31% — до 33,29 трлн. иен. Доходы от выпуска гособлигаций составят 38% доходной части бюджета. Дефицит первичного баланса госбюджета достигнет 13,1 трлн. иен, что в 2,5 раза больше, чем в 2008 фин.г.

Предполагается, что налоговые поступления сократятся на 14% в связи с ухудшением экономической ситуации, а также введением налоговых льгот и составят 46,1 трлн. иен (впервые за последние 3г. будут меньше 50 трлн. иен). Неналоговые поступления увеличатся на 2,2 раза — до 9,2 трлн. иен, в связи с тем, что на данную статью доходов будут переведены средства со специальных бюджетных счетов.

Общие расходы увеличатся на 9,4% — до 51,73 трлн. иен. Расходы на социальное обеспечение, занимающие около половины в общих расходах, увеличатся на 14% — до 24,8 трлн. иен, что объясняется, главным образом, увеличением нагрузки на государство в связи с реализацией пенсионной реформы, в рамках которой государство увеличит свою долю в выплатах базовой пенсии с нынешних 1/3 до 1/2. Помимо этого правительство заморозило реализацию программы по ежегодному сокращению естественного прироста расходов на социальное обеспечение на 220 млрд. иен.

Финансирование общественных работ в 2009 фин.г. увеличится на 5% — до 7,1 трлн. иен, а объем трансфертов регионам на 6,1% — до 16,6 трлн. иен. Будет также выделен 1 трлн. иен в качестве резервных средств для преодоления чрезвычайных ситуаций в экономике.

Расходы на образование и науку останутся примерно на том же уровне, что и в пред.г. — 5,3 трлн. иен. Финансирование программ в рамках официальной помощи развитию сократится на 4% — до 672 млрд. иен, а расходы на оборону — на 0,1% до 4,8 трлн. иен. Принимаемая одновременно с бюджетом программа займов и инвестиций составит 15,9 трлн. иен, увеличившись на 14,4% (впервые за десять лет).

Основные параметры проекта бюджета на 2009 фин.г., в трлн. иен

	2009		Доля в		09/08
	фин.г.	общ. сумме	фин.г.	фин.г.	
Доходы					
Налоговые поступления.....	46,152,1%	7,45	
Неналоговые поступления.....	9,1510,3%	4,99	
Выпуск государственных облигаций.....	33,2937,6%	7,95	
Итого.....	88,55100%	5,49	
Расходы					
Обслуживание государственного долга.....	20,2422,9%	0,081	
Трансферты регионам.....	16,5718,7%	0,96	
Общие расходы.....	51,7358,4%	4,45	
Итого.....	88,55100%	5,49	

Основные статьи бюджетного финансирования в 2009 фин.г., в трлн. иен

Статья расходов	Сумма			Рост к		
	2008 ф.г.	2008 ф.г.	2008 ф.г.	2008 ф.г.	2008 ф.г.	2008 ф.г.
Социальное обеспечение.....	24,83	3,05	14,0	
Общественные работы.....	7,07	0,33	5,0	
Образование и наука.....	5,3	- 0,002	0,0	
Оборона.....	4,77	- 0,005	-0,1	
Международное экономическое сотрудничество.....	0,63	-0,037	-4,0	
Развитие малых и средних предприятий.....	0,189	0,013	7,3	
Преодоление возм. чрезвыч. ситуаций в экономике.....	1,0	1,0	0,0	

Источник — министерство финансов Японии, дек. 2008г.

Внутренние цены в 2008г. росли. Удорожание сырья в I пол. года вызвало рекордное повышение оптовых и потребительских цен в стране (ИПЦ). Рост ИПЦ начался с 0,1% в окт. 2007г., после чего ускорился и достиг своего пика в июле-авг. 2008г. — 2,4%. Во II пол. года энергоносители и сырье начали дешеветь, и в дек. ИПЦ снизился на 0,2%.

Прирост индекса потребительских цен в целом за 2008г. впервые за последние десять лет превысил отметку в 1% и составил 1,4%. Оптовые цены увеличились за год на 4,6% — рекордное увеличение за последние 28 лет. Однако указанный рост цен был вызван исключительно внешними факторами и не является результатом политики правительства по стимулированию внутреннего потребления. Существуют опасения, что экономика может в 2009г. в очередной раз столкнуться с дефляцией.

Динамика индекса оптовых и потребительских цен в Японии

Год	Цены на товары инвест. спроса (2005г.=100)		Цены на потреб. товары (2005г.=100)	
	Индекс	Год. прир., %	Индекс	Год. прир., %
2003.....	97,1-0,9	100,3-0,3
2004.....	98,41,3	100,30
2005.....	100,01,6	100,0-0,3
2006.....	102,22,2	100,30,3
2007.....	104,01,8	100,30
2008.....	108,84,6	101,71,4

Источник — «Тое кэйдзай токэй гэппо», №4, 2009г.

В Японии после двух лет роста произошло снижение цен на землю. Средние цены на землю в жилых районах на 1 янв. 2009г. снизились в среднем на 3,2% по сравнению с соответствующим периодом пред.г. Цены на «коммерческую землю» снизились на 4,7%. Отрицательная динамика, нивелировавшая рост цен, который наблюдался 2 пред.г., объясняется общим спадом деловой активности в стране.

В 2008г. продолжался процесс реформирования государственных корпораций. Юридически оформленная в мае 2007г. Японская финансовая корпорация (JFC) с началом своего официального функционирования (1 окт. 2008г.) объединила четыре важнейшие госкорпорации: Японский банк международного сотрудничества (ЯБМС), Корпо-

рацию финансовой помощи малым и средним предприятиям, Корпорацию социальной поддержки населения и Корпорацию финансовой помощи предприятиям сельского, лесного и рыбного хозяйства.

В окт. 2008г. был реформирован Японский инвестиционный банк, который был преобразован из специализированного юридического лица (полугоскомпания) в акционерную компанию, 100% акций которой принадлежит государству. Процесс приватизации банка по плану правительства потребует 5-7 лет. Банк выполняет функции по предоставлению средне- и долгосрочных кредитов на проекты, имеющие важное значение для правительства. Финансирование банка осуществляется из средств государственной программы займов и инвестиций, доходов от выпуска облигации госзайма и других бюджетных источников. Деятельность банка контролируют совместно министры финансов и государственных земель, транспорта и инфраструктуры.

С дек. 2008г. Японский инвестиционный банк в рамках поставленной задачи по противодействию финансовому кризису предоставляет предприятиям долгосрочное финансирование под низкие проценты и осуществляет выкуп у эмитентов коммерческих бумаг (СР) в пределах установленного объема выкупа в 2 трлн. иен. За период с дек. по март банк уже потратил на оказание финансовой помощи предприятиям, в т.ч. таким крупным автопроизводителям, как «Ниссан» и «Мицубиси», 1 трлн. иен. На конец 2008 фин.г., завершившегося 31 марта 2009г., накопленный объем выданных кредитов составил 11 трлн. иен. Устойчивое финансовое положение банка позволит ему и дальше наращивать объемы кредитования нуждающихся предприятий. Правительство и правящая коалиция собираются провести через парламент законопроект, который позволит вести размер фонда финансовой помощи предприятиям до 10 трлн. иен путем увеличения капитала банка до 5 трлн. иен за счет привлечения средств программы займов и инвестиций.

Положительное сальдо счета текущих операций Японии выросло за период с середины 1980 до начала 2000гг. в 3 раза — с 5 до 15 трлн. иен. Хотя в 2007г. был зарегистрирован новый рекордный уровень — размер профицита достиг 25 трлн. иен., в 2008г. положительное сальдо сократилось на 34,3% по отношению к 2007г. и составило 16,3 трлн. иен, продемонстрировав падение до уровня 2003г.

Одной из основных причин сокращения профицита счета текущих операций является резкое уменьшение положительного сальдо торгового баланса. Наблюдаемый в наст.вр. спад в мировой экономике оказал серьезное влияние на японский экспорт, в т.ч. на статьи экспорта, отличавшиеся значительной стабильностью — такие как автомобили и плоскопанельные телевизоры. Заметно уменьшился экспорт таких товаров, как компьютерная техника и электротехническое оборудование. И хотя стоимостной объем импорта также ощутимо сократился вследствие более низких цен на сырье и энергоносители, экспорт в целом уменьшился еще больше.

Пиковые показатели положительного сальдо торгового баланса Японии в структуре платежного баланса в абсолютном выражении в 1986-2006гг.

ни разу не превышали 20 трлн. иен. По данным Банка Японии, положительное сальдо торгового баланса в реальном выражении рос быстрыми темпами: за 2000-07гг. он увеличилось в 2,5 раза, составив в 2007г. 12,4 трлн. иен. В 2008г. произошел настоящий обвал показателя, уменьшившегося на 80% и составившего всего 2,2 трлн. иен (уровень 1980гг.).

На динамику профицита счета текущих операций также оказывает влияние сокращение отрицательного сальдо баланса экспорта и импорта услуг, наблюдаемое с конца 1990гг. За 10 лет (с 1996 по 2006гг.) сокращение составило свыше 4,5 трлн. иен — с 6,6 трлн. до 2,1 трлн. иен.

В 2007г. произошло увеличение дефицита — до 2,5 трлн. иен. В 2008г. этот показатель снова улучшился, уменьшившись до 2,2 трлн. иен. Этому во многом способствовало то, что отрицательное сальдо баланса туристических услуг за те же годы сократилось с 3,6 трлн. до 2,1 трлн. иен. Число иностранных туристов, посетивших Японию, выросло с 3,8 млн.чел. в 1996г. до 7,3 млн. в 2007г. При этом число японских граждан, выезжающих в качестве туристов за рубеж, осталось практически неизменным — 18 млн.чел. Еще одним фактором, оказывающим положительное воздействие на сокращение дефицита баланса услуг, является рост платежей по патентам, осуществляемых дочерними предприятиями японских компаний за границей. В 1991г. наблюдался отрицательный баланс патентных отчислений с размером дефицита в 0,5 трлн. иен. В 2003г., благодаря увеличению объема платежей из-за рубежа, вызванного расширением производства и улучшением корпоративного управления на дочерних предприятиях за границей, баланс патентных и лицензионных отчислений стал положительным. В 2008г. профицит по данной статье составил 7,6 трлн. иен.

С 2002г., наиболее существенное влияние на состояние профицита счета текущих операций оказывает динамика баланса доходов от инвестиций и оплаты труда (баланс доходов, получаемых из-за рубежа и выплачиваемых за рубежом). Положительное сальдо этого баланса росло с конца 1990гг., достигнув в 2004г. суммы в 9,6 трлн. иен, в 2005г. — 11,4 трлн. иен, в 2006г. — 13,7 трлн. иен и в 2007г. — 16,3 трлн. иен. Однако в связи с нарастанием глобального финансового кризиса в 2008г. профицит баланса доходов от инвестиций и оплаты труда уменьшился до 15,8 трлн. иен.

В качестве одной из причин наблюдавшегося улучшения баланса доходов от инвестиций и оплаты труда следует считать рост доходности портфельных инвестиций за рубежом. Краткосрочные и долгосрочные процентные ставки центробанков других стран постоянно снижались на протяжении 1980и начала 2000гг. Однако с 2003г. стала набирать силу обратная тенденция, и в начале 2007г. в США краткосрочные процентные ставки на некоторое время превысили 5%. В результате стала расти доходность японских портфельных инвестиций, увеличившаяся с 8 трлн. иен в 2003г. до 12,9 трлн. в 2006г. Еще одним фактором, создавшим предпосылки для роста положительного сальдо баланса доходов от инвестиций и оплаты труда, стало увеличение доходности прямых инвестиций. Так, в 2000г. их доходность не превышала 0,9 трлн. иен, но к 2003г. она повысилась до 1,5

трлн. иен. В 2006г. доходность выросла до 4,1 трлн. иен. Этому способствовало увеличение прибыли у зарубежных дочерних предприятий японских компаний, вызванное общим улучшением положения в мировой экономике с 2003г.

Отрицательное сальдо текущих переводов 2008г. осталось практически неизменным и составило 1,34 трлн. иен. Несколько сократилось отрицательное сальдо счета операций с капиталом и финансовыми инструментами, составив в 2008г. 19,5 трлн. иен. Дефицит финансового счета, т.е. баланса операций с активами и обязательствами резидентов по отношению к нерезидентам, также сократился до отметки в 19 трлн. иен.

В отношении профицита счета текущих операций Японии высказываются опасения, что его увеличению к росту могут воспрепятствовать повышение курса иены и уменьшение численности трудоспособного населения. По мнению старшего экономиста Японского исследовательского института (Japan Research Institute) Х.Мацумура, обеспечить прирост положительного сальдо счета текущих операций Японии может расширение спроса на японские товары со стороны развивающихся стран, в особенности Китая, рынки которых способны дать толчок оживлению мировой экономики. Данный прогноз частично подтверждают усилия, предпринимаемые руководством КНР по оживлению спроса в стране, в частности путем реализации крупномасштабных инфраструктурных проектов.

Среди факторов, которые в долгосрочной перспективе будут определять дальнейшую положительную динамику профицита счета текущих операций Японии, важную роль играют инвестиции в НИОКР. Если сравнить общую сумму инвестиций развитых стран на НИОКР в объеме номинального ВВП, то по этому показателю Япония лидирует с начала 1990гг. По данным за 2004-05гг. в Японии общая сумма расходов на НИОКР составила 3,6% ВВП, в США – 2,7%, в Германии – 2,5%, в Великобритании – 1,7%. Аналогичная ситуация наблюдается в сфере такого рода инвестиций у частных компаний. В этом сегменте Япония сохраняет лидерство с конца 1970гг. Доля таких расходов японского частного сектора в объеме номинального ВВП за 2004-05гг. составила 2,9%. Для сравнения в США этот показатель равнялся 1,9%, Германии – 1,7%, Великобритании – 1,2%. Особенно активно среди японских компаний в НИОКР инвестируют автопроизводители и компании, выпускающие продукцию черной металлургии. Японские производители цифровой электроники уступают по объемам инвестиций в НИОКР американским конкурентам.

Еще одним важным фактором, который может обеспечить высокий уровень профицита счета текущих операций в дальнейшем, является активизация деятельности дочерних подразделений японских компаний в Азии, прежде всего в Китае и странах АСЕАН, в связи со вступлением в силу 1 дек. 2008г. всеобъемлющего соглашения об экономическом сотрудничестве между Японией и АСЕАН (АЭСЕР). По данным за 2005г., число сотрудников зарубежных подразделений японских компаний, расположенных в странах АСЕАН, составляло 4,4 млн. чел., из них 2,5 млн. чел. было задействовано в производственной сфере. Это превышало число всех сотрудников японских компа-

ний-производителей на производстве в регионе Токай (2,1 млн.чел.).

На фондовом рынке ситуация в 2008г. была крайне нестабильной. В течение года произошло несколько серьезных колебаний индекса «Никкэй». Наиболее резкие падения отмечались в сент.-окт., после объявления о банкротстве одного из крупнейших инвестбанков США – «Леман Бразерс». На фоне обостряющегося мирового финансового кризиса и ухудшения ситуации в экономике страны 27 окт. на Токийской фондовой бирже произошло рекордное падение котировок акций: индекс «Никкэй-225» сократился до самого низкого за последние 26 лет уровня в 7162,9 пункта. Инвесторы стали активно избавляться от акций японских «голубых фишек» после того, как в начале нояб. стало известно о том, что они кардинально пересмотрели прогнозы своей прибыльности на 2008 фин.г. в сторону понижения. По итогам 2008г., индекс «Никкэй-225» снизился на 42% – рекордное падение за всю послевоенную историю.

Спад в мировой экономике во II пол. 2008г. привел к падению капитализации крупнейших японских производителей автомобилей и электроники и показал, насколько данные компании зависят от зарубежных продаж, прежде всего, сбыта в США и ЕС, несмотря на проводимую политику диверсификации экспортных поставок. «Тойота» хотя и сохранила за собой место лидера, потеряла 54% капитализации, «Ниссан» в рейтинге капитализации переместился с 14 места в 2007г. на 35, потеряв 74% в 2008г. Капитализация «Сони» также серьезно снизилась – на 69%, в результате компания не вошла в первую десятку и опустилась на 24 место. Значительное снижение капитализации отмечается среди сталелитейных, торговых и финансовых компаний. Наименьшие потери понесли компании электроэнергетического сектора. В частности, из первых 20 компаний только «Токио Дэнреку» удалось увеличить капитализацию по итогам года и переместиться с 19 на 6 место.

Рейтинг капитализации компаний первой секции
Токийской фондовой биржи, на 30 дек. 2008г.

Место, 2008	Место, 2007	Компания	Капитализация, трлн. иен	08/7, %
1	1	Тойота	10,01	-54
2	5	Эн-Ти ДоКоМо	7,92	-7
3	4	Эн-Ти-Ти	7,37	-16
4	2	Мицубиси-Ю-Эф-Джэй	6,35	-44
5	3	Нинтэндо	4,78	-49
6	19	Токио Дэнреку	4,06	4
7	12	Такэда	3,78	-35
8	6	Кэнон	3,69	-47
9	7	Хонда	3,50	-49
10	9	Мицуй-Сумитомо ФГ	2,97	-54
11	8	Джапан Табако	2,95	-56
12	11	Мидзухо ФГ	2,88	-53
13	20	Кэй-Ди-Ди-Ай	2,85	-24
14	25	Сэвэн энд Ай	2,76	-12
15	23	ДжэйАр Хигаси Нихон	2,76	-25
16	13	Панасоник	2,73	-52
17	37	Кансай Дэнреку	2,48	-1
18	29	Яхуу Джапан	2,16	-28
19	42	Тюбу Дэнреку	2,13	-6
20	15	Мицубиси Седзи	2,10	-59

Источник – «Нихон кэйдзай», 31.12.2008г.

В 2008г. Банк Японии проводил осторожную монетарную политику. Однако в конце года в связи с ухудшением ситуации в финансовой системе

страны банк начал предпринимать меры по ее стабилизации.

31 окт. 2008г. банк впервые с марта 2001г. понизил ключевую процентную ставку с 0,5% до 0,3%. Указанного снижения ставки оказалось недостаточно, и по итогам заседания 19 дек. Банк понизил процентную ставку до 0,1%. Данные меры были осуществлены с целью обеспечения притока ликвидности, стабилизации ситуации на фондовом рынке и предотвращения дальнейшего укрепления курса иены по отношению к долл.

В начале дек. Банк Японии представил программу поддержки финансовой системы страны со сроком действия до конца апр. 2009г. Программа предусматривает выделение финансовым институтам 1,2 трлн. иен (12 млрд.долл.) под низкий процент – на уровне ключевой процентной ставки – с тем, чтобы они более активно предоставляли кредиты мелким и мельчайшим предприятиям, которые испытывают нехватку средств особенно в конце календарного и финансового годов. В янв. 2009г. руководство Банка заявило, что выделит 3 трлн. иен (свыше 30 млрд.долл.) на выкуп у финансовых институтов краткосрочных корпоративных обязательств (commercial papers).

Банки продолжали испытывать нехватку финансирования, Банк Японии сообщил о выделении 1 трлн. иен на выкуп акций у коммерческих банков (свыше 11 млрд.долл.). Указанная мера, будет реализовываться в течение 2009 фин.г. Для обеспечения диверсификации вложений был установлен максимальный лимит покупки акций одного эмитента в 250 млрд. иен. Банк обязуется не продавать акции до конца марта 2012г. Аналогичные меры предпринимались Банком в период с нояб. 2002г. по сент. 2004г., и на их реализацию было использовано 2 трлн. иен.

Страхование

Действовавшая в Японии с 1950г. система внешнеэкономического страхования была реформирована в апр. 2001г. Согласно принятому решению, значительная часть деловой активности правительства была выведена из-под прямого государственного управления и передана т.н. «независимым административным институтам» (IAI), являющимися по сути государственными организациями. Одним из таких «институтов» стало Японское Агентство экспортного и инвестиционного страхования (NEXI-Nippon Export and Investment Insurance).

В Японии действует трехуровневая система государственного страхования внешнеэкономических сделок и инвестиционных проектов. Возглавляет эту систему министерство экономики, торговли и промышленности (METI), отвечающее за разработку государственной политики в данной сфере. METI осуществляет общее руководство деятельностью NEXI, а также государственный контроль, учет и планирование в сфере страхования ВЭД. Правительство Японии, в лице METI, перестраховывает сделки NEXI (как правило, в объеме 90% от страховой суммы) – для этого у METI в Японском банке международного сотрудничества (JBIC) имеется специальный счет, на котором аккумулируются соответствующие бюджетные средства. При наступлении страхового случая, государство, в лице METI, после выплаты компенсации получает право предъявления регрессивного требования к должнику.

Следующий уровень – это Японское агентство экспортного и инвестиционного страхования (NEXI), являющееся ключевым звеном в системе осуществления государственного страхования торговых сделок и инвестиционных проектов, отвечающее за разработку принципов страхования по каждой конкретной стране, исходя из ее политического и экономического состояния. Агентство заключает договоры страхования и перестрахования, осуществляет сбор страховых премий, рассмотрение страховых случаев и выплату компенсаций.

Третий уровень – это Японская организация торгового и инвестиционного страхования (JTIO – Japan Trade and Investment Insurance Organization), которая осуществляет оценку и устанавливает рейтинги кредитных рисков конкретных иностранных покупателей и банков (ведет Реестр иностранных покупателей – Overseas Buyers List), по поручению NEXI рассматривает обращения-заявки японских экспортеров и инвесторов на все виды страхования, а также готовит материалы по наступившим страховым случаям и соответствующим выплатам.

С мая 1970г. Япония является членом Бернского союза страхователей (The International Union of Credit and Investment Insurers), созданного в Берне в 1934г. агентствами по экспортным кредитам Великобритании, Франции, Италии и Испании с целью обмена информацией по страхованию экспортных кредитов. В рамках Бернского союза ежегодно проводятся совещания и семинары, на которых происходит обмен мнениями по вопросам страховой политики, конкретным проектам, платежеспособности и надежности компаний-покупателей и т.п.

Основными видами практикуемого в Японии внешнеэкономического страхования:

- страхование внешнеэкономической и посреднической деятельности от недопоставки товаров или невыплаты денег; прав интеллектуальной собственности, предоставленных зарубежному партнеру по лицензии, от невыплаты роялти;
- страхование экспортных кредитов, выдаваемых японскими банками; производителей экспортной продукции; экспортных контрактов мелких и средних предприятий; зарубежных инвестиций, кредитов и прав собственности японского бизнеса; экспортного векселя;
- страхование убытков банков, вызванных недобросовестным отзывом иностранным правительством долговых облигаций, относящихся к экспорту комплектных промышленных предприятий, машин и оборудования; авансовых платежей по импорту.

Наиболее востребованными видами внешнеэкономического страхования по линии NEXI в последнее время являются страхование товарного экспорта (93,5% общего страхового объема), банковских экспортных кредитов (5,6%) и иностранных инвестиций (0,5%). Объем остальных видов страховых услуг незначителен.

Общая схема исполнения стандартного страхового соглашения предусматривает выплату NEXI страховых сумм японскому субъекту внешнеэкономической деятельности в течение двух месяцев после получения письменного извещения о понесенном ущербе.

Для более оперативного оказания содействия японским предприятиям, осуществляющим тор-

говые и инвестиционные операции на внешних рынках, NEXI выстроены две специальные подсистемы отношений с зарубежными кредитными организациями.

В рамках первой подсистемы, которая действует в отношениях Японии с одиннадцатью промышленно развитыми государствами, NEXI совместно с зарубежными партнерскими организациями осуществляет доленое страхование и перестрахование торговых и инвестиционных рисков консорциумов транснациональных предприятий на рынках третьих стран.

В рамках второй подсистемы NEXI имеет соглашения о сотрудничестве с шестью странами из Восточной и Юго-Восточной Азии (а также тремя региональными международными структурами), в соответствии с которыми находящиеся в АТР филиалы и дочерние предприятия японских компаний получают режим наибольшего благоприятствования при страховании сделок в национальных страховых организациях соответствующих стран, а NEXI перестраховывает их по максимально льготным тарифам.

Банки

Ситуация в банковском секторе остается сложной, но относительно стабильной. Японские банки несут убытки в связи с резким падением биржевых котировок акций и трудностями с возвратом кредитов мелкими и средними предприятиями. Отчеты японских банков за I пол. 2008 фин.г. свидетельствовали о значительном ухудшении положения, но их потери были несоизмеримо меньше, чем в США и странах Западной Европы. По итогам I пол. 2008 фин.г. (апр.-сент.) 6 крупнейших банковских групп Японии понесли общие убытки в 1 трлн. иен (свыше 10 млрд.долл.), а их издержки связанные со списанием «плохих долгов» увеличились по сравнению с аналогичным периодом пред.г. в два раза — до 700 млрд. иен (на конец марта 2008г. доля «плохих долгов» в структуре баланса ведущих банков составляла всего лишь 1,5%). Консолидированная чистая прибыль указанных банков, хотя и сократилась по сравнению с аналогичным периодом пред.г. на 60%, но все же составила 401 млрд. иен (более 4 млрд.долл.). Многие японские банки испытывали нехватку капитала. Так, в середине нояб. 2008г. три японских мегабанка (Mitsubishi UFJ Financial Group Inc., Mizuho Financial Group и Sumitomo Mitsui Financial Group Inc.) объявили о планах по привлечению дополнительного капитала на 1,7 трлн. иен путем эмиссии акций.

По итогам финансового года, окончившегося 31 марта 2009г., три эти банковские группы, а также группа Resona Holdings и два трастовых банка — Sumitomo Trust & Banking Co. и Chuo Mitsui Trust Holdings — могут заявить об убытках от снижения стоимости активов в 1,2 трлн. иен (12,2 млрд.долл.). Размер убытков вырос с 990 млрд. иен на 31 дек. 2008г. Группа Mizuho уже решила списать убытки в 2008 фин.г. по причине падения стоимости своего стратегического инвестиционного пакета в Merrill Lynch & Co. Такие же меры намерена предпринять группа SMFG в отношении Barclays Plc. Ожидаемые списания повышают вероятность того, что все три японских мегабанка объявят по итогам 2008 фин.г. о чистых убытках, которых не было с 2002 фин.г.

Аналогичные меры по привлечению дополнительного капитала предпринимали страховые компании. Расходы девяти крупнейших компаний по страхованию жизни составили в I пол. 2008 фин.г. свыше 320 млрд. иен. В результате из прибыль уменьшилась на 19%.

В связи с тяжелой ситуацией на национальном рынке корпоративных заимствований в конце марта 2009г. правительство Японии решило снять ограничения на кредитование компаний для Японского банка международного сотрудничества (ЯБМС), являющегося подразделением Японской финансовой корпорации (Japan Finance Corporation (JFC)). Ранее ЯБМС мог кредитовать предприятия только путем участия в синдицированных кредитах совместно с частными банками. Таким образом предотвращалось возникновение угрозы конкуренции со стороны ЯБМС, пользующегося господдержкой, по отношению к частному банковскому сектору. После снятия указанных ограничений банк может выступать единоличным кредитором в сделках по финансированию японских компаний. Эта экстренная мера должна облегчить японским компаниям доступ к финансированию в иностранной валюте, главным образом в долларах США. Для этих целей правительство намерено увеличить бюджетное финансирование ЯБМС в 2009 фин.г. с первоначально заложенных в бюджет 1,25 трлн. иен до 2,5-3 трлн. иен.

В секторе инвестиционных банков и фондовых брокерских компаний ситуация является более драматичной. Ведущие инвестиционные банки и компании страны — Nomura Holdings, Daiwa Securities, Nikko Citigroup — показали по итогам I пол. 2008 фин.г. большие убытки в связи со списанием значительной части стоимости фондовых активов.

Компании данного сектора продолжали быть платежеспособными. Это дало возможность Nomura Holdings приобрести за 2 млрд.долл. активы обанкротившегося американского инвестиционного банка Lehman Brothers Holdings в Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке.

В сент. 2008г. крупнейший японский банк Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) приобрел 21% акций Morgan Stanley за 9 млрд.долл. Инвестбанки договорились об объединении своих японских брокерских подразделений к 31 марта 2010г. MUFG будет принадлежать 60% брокерского СП в Японии, нью-йоркскому Morgan Stanley — 40%. Образовавшаяся компания станет третьей по величине брокерской конторой в Японии (после Nomura Holdings и Daiwa Securities) и третьей — в консалтинге по слияниям и поглощениям (после Nomura Holdings и Goldman Sachs). Стороны СП планируют в ближайшие несколько месяцев заключить детальные соглашения по созданию нового брокера (к настоящему моменту они договорились о ряде кадровых решений). Так, Morgan Stanley назначит председателя совета директоров СП, MUFG — президента и главного исполнительного директора (СЕО). Банки также распределели между собой права назначения ряда отраслевых заместителей.

Цирконий

Как сообщает Roskill's Letters from Japan, 90% потребляемого в мире металлического циркония используется в производстве узлов ядерных

реакторов и 10% — в изготовлении стойкой к коррозии и высоким давлениям облицовки контейнеров, применяемых на заводах по выпуску уксусной кислоты. В перспективе ожидается повышение мирового спроса на металлический цирконий, поскольку в ряде стран (в КНР, Индии, Республике Корея и США) планируется строительство новых атомных электростанций.

Отмечается, что в последнее время цены на циркониевую губку выросли ввиду подорожания цир-конового песка, являющегося сырьевым материалом для производства металла. Цены на промышленные сорта циркония увеличились на 7-8% — до 100 долл/кг., а на металл для ядерных реакторов — на 10% — до 70-80 долл.

Импорт циркониевых слитков и порошка в Японию снизился в янв.-авг. 2007г. по сравнению с тем же периодом 2006г. на 28% — со 118 до 85 т. Это было обусловлено главным образом сокращением отгрузок из Франции (на 64% — с 26,3 до 9,3 т.) и США (на 12% — с 77,6 до 68,1 т.).

Японский импорт циркониевого лома упал в указанный период на 17% — с 68 до 51 т. Основным поставщиком лома стойких к коррозии материалов вновь являлась Канада. Ввоз в Японию циркониевых продуктов снизился также на 17% — до 350 т., при этом отгрузки из США сократились на 30% — со 178 до 125 т. По оценке, 300 т. было использовано на АЭС и 50 т. — в промышленности.

Структура японского импорта металлического циркония, кг.

	I	II	III	IV
Слитки и порошок.....	114492	241836	153554	85084
США.....	25412	27049	106553	68071
Франция.....	9750	38111	26279	9336
ФРГ.....	3365	4449	5525	4592
Канада.....	5080	248	-	3071
Австралия.....	69000	151000	-	-
Прочие страны.....	1884	20979	15197	14
Лом.....	43927	41876	93120	51426
Канада.....	-	27018	56638	30229
США.....	43227	14068	25712	14081
Тайвань.....	-	424	-	5413
Респ. Корея.....	700	366	7596	500
Прочие страны.....	-	-	3174	1203
Продукты*.....	553011	427795	632088	350690
Франция.....	296083	187248	356161	223283
США.....	250630	239326	267021	124982
КНР.....	232	310	1998	1283
Прочие страны.....	6066	911	6908	1142

* Включая трубки из циркониевых сплавов.

Примечание. I — 2004г.; II — 2005г.; III — 2006г.; IV — 2007г., янв.-авг.

Источник — Rare Metal News.

БИКИ, 2.10.2008г.

Тантал

По прогнозу Japan Society of Newer Metals, спрос на тантал в Японии повысится в 2008г. на 7% — до 532 т. (здесь и далее — по содержанию металла), тогда как в 2007г. указанный показатель снизился по сравнению с пред.г. на 9%. Ожидаемый рост связывается с увеличением спроса на используемый в производстве конденсаторов танталовый порошок, спрос на который в 2007г. составил 237 т., снизившись на 14% по сравнению с рекордным уровнем 2006г. в 277 т.

Производство танталового порошка в Японии сократилось в 2007г. на 7% — до 218 т., тогда как его импорт упал более чем в два раза — до 19 т. 80% всего танталового порошка в стране потребляется

производителями танталовых конденсаторов. По сообщению министерства промышленности и торговли Японии, национальное производство танталовых конденсаторов во II пол. 2007г. снизилось до 350-390 млн. шт. в среднем в месяц с 400-410 млн. в I пол. того же года. Японский экспорт танталовых конденсаторов сократился в 2007г. на 4% по сравнению с 2006г. — с 4,35 млрд. до 4,19 млрд. шт.

Характеристика японского рынка танталовых конденсаторов, млн. шт.

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.
Производство.....	5480	4890	5410	4700
Видимое потребление.....	4890	3640	3160	2850
Экспорт.....	3150	3420	4350	4190
Импорт.....	2560	2170	2100	2340

В 2008г. спрос на танталовый порошок в Японии, по прогнозу, повысится на 14% — до 270 т. и вплотную приблизится к уровню 2006г. в 277 т. Хотя среднемесячный выпуск танталовых конденсаторов в стране в I кв. тек.г. равнялся только 340-350 млн. шт., в дальнейшем ожидался его рост.

Спрос на соединения тантала на японском рынке в 2005-07гг. составлял 122-125 т. в год. Высоким остается потребление оксида тантала в сфере получения оксида лития-тантала (ЛТ), используемого в производстве фильтров на ПАВ с ортогональным распространением акустических волн. Увеличилось число выпускаемых фильтров, предназначенных для сотовых телефонов, однако в них продолжает снижаться удельное содержание ЛТ. Японские производители оксида лития-тантала используют только произведенные в стране сырьевые танталовые материалы. Потребление оксида тантала в сфере производства оптических устройств оставалось стабильным. Выпуск од-нолинзовых зеркальных камер в стране увеличился, однако число производимых линз снизилось. При этом отмечался рост импорта из КНР.

Японское производство продуктов, содержащих оксид тантала, тыс.шт.

	2005г.	2006г.	2007г.
Цифровые камеры.....	28880	37150	46760
Однолинзовые зеркальные камеры.....	2880	3550	4510
Камеры с заменяемыми линзами.....	4830	4090	4440

По сообщению Japan Cemented Carbide Tool Manufacturers Association (JCTMA), потребление карбида тантала в производстве сверхтвердых сплавов сократилось в 2007г. на 12% — до 42 т. Это явилось первым снижением данного показателя за последние пять лет.

Характеристика японского рынка сверхтвердых сплавов, т.

	2005г.	2006г.	2007г.
Производство сверхтвердых сплавов.....	6268	6268	6113
Потребление карбида тантала в данной сфере.....	42	48	42

В 2008г., по прогнозу, спрос на соединения тантала в целом составит на японском рынке 127 т.

Спрос на танталовые продукты в Японии снизился в 2007г. на 9% — до 134 т. ввиду сокращения спроса на танталовую проволоку для конденсаторов, на которую приходится 40% суммарного потребления танталовых продуктов в стране. При этом японский импорт танталовых продуктов вырос в пред.г. до рекордного уровня в 72 т.

Ожидается, что в 2008г. спрос на танталовые продукты в Японии останется стабильным. По прогнозу, 10% сокращение импорта данной продукции будет компенсироваться повышением национального производства.

Характеристика японского рынка тантала, т.

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.*
Спрос.....	472	546	495	532
Порошок.....	223	277	237	270
Соединения.....	125	122	124	127
Продукты.....	124	147	134	135
Импорт.....	126	141	133	141
Порошок.....	30	43	19	35
Соединения.....	45	42	42	42
Продукты.....	51	56	72	64

*Прогноз. Источник – Rare Metal News.

БИКИ, 2.10.2008г.

Сталь

Выпуск черновой стали в Японии увеличился в 2007г. на 3% по сравнению с 2006г. – до 121,52 млн.т., что соответствовало максимальному уровню за период с 1973г.

Производство стали в стране в зависимости от технологии ее получения в предг.

	млн.т.	рост к 2006, %
Конверторное производство.....	90,55	42
Производство в электропечах.....	30,97	0,5

Производство стали в 2007г.

	млн.т.	рост к 2006, %
Углеродистая сталь.....	95,11	3,5
Специальная сталь.....	26,41	2,2

В 2007г. производство специальной стали в стране седьмой год подряд характеризовалось очередным рекордным уровнем.

Товарная структура выпуска горячекатаной специальной стали в Японии, по сообщению Japan Iron and Steel Federation, тыс.т.

	I	II	III	IV
Всего.....	19568	20065	20404	5440
Конструкционная сталь.....	8432	8573	9008	2412
Углеродистая.....	4818	4875	5118	1364
Легированная.....	3613	3698	3890	1048
Высокопрочная сталь.....	4363	4837	4778	1025
Нержавеющая сталь.....	2842	2954	3123	712
Автоматная сталь.....	1104	1032	986	587
Подшипниковая сталь.....	910	872	901	260
Сталь для струнной проволоки.....	760	710	721	211
Пружинная сталь.....	483	482	506	139
Инструментальная сталь.....	285	253	268	67
Жаропрочная сталь.....	323	309	-	-
Сталь с высоким содержанием марганца.....	65	44	-	-
Прочие сорта стали.....	-	-	112	28

Примечание. I – 2005г., II – 2006г., III – 2007г., IV – 2008г., I кв.

Тенденции в динамике японского импорта металлов и сплавов, применяемых в производстве стали, в 2007г. были различны для отдельных товаров. Если ввоз в страну высокоуглеродистого феррохрома увеличился на 10% (до 890233 т.), то импорт металлического хрома снизился на 32% (до 3812 т.), других хромовых продуктов – на 42% (до 206 т.), а лома – на 22% (до 35 т.).

Японский импорт металлического хрома и хромового порошка упал в основном в результате сокращения отгрузок из КНР. Цены на металлический хром поднялись с 6350 долл/т в начале 2007г. до 7800 долл. в середине того же года и 11000 долл. в конце апреля 2008г. Некоторые источники в промышленности полагают, что в условиях напряженности на рынке возможен рост цен на этот металл до 13000 долл. При этом некоторые потребители ввиду повышения цен на металлический хром практически вдвое начали при выплавке нержавеющей стали заменять его на феррохром.

В мире спрос на металлический хром в 2007г., по оценке, достиг рекордного уровня, и его динамика характеризовалась следующими данными (тыс.т.): 2003г. – 17-18, 2004г. – 20, 2005г. – 25, 2006г. – 30, 2007г. – 35. Мировые производственные мощности по выпуску металлического хрома увеличились в 2004-07гг. с 29800 до 37800 т. в год благодаря их расширению в КНР и России. Производство данного металла в Японии составляет 1800 т. в год, что соответствует половине потребностей в нем в стране.

Рост импорта высокоуглеродистого феррохрома в Японию в 2007г. был обусловлен главным образом расширением поставок из ЮАР. В Японии высокоуглеродистый феррохром не производится. Японская среднегодовая импортная цена на высокоуглеродистый феррохром выросла с 94 иен/кг. в 2006г. до 111 иен в 2007г.

Во II кв. 2008г. средняя цена ввозимого в Японию южноафриканского товара повысилась на 55% – до 200 ц./а. ф. Сг в связи с напряженностью с поставками, вызванной проблемами с электроснабжением в ЮАР, высоким спросом на данную продукцию со стороны китайских производителей нержавеющей стали и ростом импорта феррохрома в КНР.

Динамика японских импортных цен на южноафриканский высокоуглеродистый феррохром, (ц./а. ф. Сг, сиф Японии)

	I	II	III	IV	V
I кв.....	62,00	78,00	68,00	83,00	129,00
II кв.....	74,00	83,00	75,25	90,00	200,00
III кв.....	78,00	78,00	80,00	108,00	-
IV кв.....	78,00	73,00	83,00	108,00	-

Примечание. I – 2004г., II – 2005г., III – 2006г., IV – 2007г., V – 2008г.

Структура японского импорта металлического хрома и феррохрома

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.
Металлический хром и хромовый порошок				
Количество, т.....	3682	4498	5582	3812
КНР.....	1836	2785	3133	1528
США.....	632	726	855	925
Франция.....	496	488	488	614
Россия.....	328	86	695	390
Великобритания.....	308	353	291	304
ЮАР.....	43	44	81	46
ФРГ.....	7	6	9	5
Прочие страны.....	32	10	30	-
Средняя цена, иен/кг				
КНР.....	532	886	904	952
США.....	1903	2592	2606	1080
Франция.....	994	1069	1097	1243
Россия.....	523	712	728	857
Великобритания.....	694	836	919	1049
ЮАР.....	967	1039	1107	1122
ФРГ.....	2814	3155	3772	4427
Высокоуглеродистый феррохром				
Количество, т.....	906722	954316	806604	890233
ЮАР.....	502203	502057	450196	527725
Казахстан.....	224166	267690	260343	269233
Индия.....	59997	63330	56082	65448
Зимбабве.....	70023	63353	20934	15279
Россия.....	1352	21036	7446	5060
Турция.....	-	-	1017	3098
Швеция.....	1936	2196	1483	2064
КНР.....	43489	32486	9077	1322
Литва.....	2582	-	-	-
Прочие страны.....	974	2168	26	1004
Средняя цена, иен/кг.....	77	98	94	111
ЮАР.....	67	84	82	94
Казахстан.....	96	119	115	139

Индия.....	88	104	95	124
Зимбабве.....	70	98	98	114
Россия.....	96	105	54	132
Турция.....	-	-	113	109
Швеция.....	110	122	120	152
КНР.....	89	109	103	137
Литва.....	92	-	-	-
Низкоуглеродистый и средне-углеродистый феррохром				
Количество, т.....	70496	65133	72235	74300
Россия.....	33081	28826	35585	40116
ЮАР.....	22700	17344	13681	17412
Казахстан.....	8516	10636	11469	13026
КНР.....	5005	6534	8823	1723
ФРГ.....	492	888	876	756
США.....	1	171	91	552
ОАЭ.....	-	-	340	300
Прочие страны.....	701	734	1370	415
Средняя цена, иен/кг.....	146	172	179	236
Россия.....	148	176	181	243
ЮАР.....	130	149	145	183
Казахстан.....	155	175	188	253
КНР.....	172	185	190	361
ФРГ.....	264	321	341	400
США.....	684	270	401	313
ОАЭ.....	-	-	226	244

Источники – данные Japan Iron and Steel Federation, Rare Metal News, New Materials Press.

БИКИ, 2.10.2008г.

Металлургия

Растущий спрос на высококачественный металлопрокат со стороны автомобилестроительных и судостроительных компании Японии и стран ЮВА, а также в строительной сфере обеспечивал на протяжении последних лет сохранение положительной динамики объема производства сырой стали, который в 2007г. составил 120,2 млн.т., что является рекордным показателем за последние 34г.

I пол. 2008 фин.г. подтвердило решимость металлургических компаний придерживаться принятых планов по дальнейшему увеличению объемов выпуска сырой стали – соответствующий пол. показатель к концу сент. 2008г. составил 61,5 млн.т., т.е. была на 3% выше уровня аналогичного периода 2007г.

Начиная с окт. 2008г., реагируя на сокращение месячного объема производства автомобильной техники (доля автомобилестроения в общем внутреннем спросе металлургической продукции – 20%), а также вследствие постепенно сокращавшегося спроса на металлопрокат в строительстве (доля в общем внутреннем спросе – 23%), что было вызвано переходом на новые строительные нормы и правила, положительная динамика роста производства в окт. сменилась сокращением месячного объема выпуска на 2,7%. Японские компании объявили о сокращении запланированных на второе финансовое пол. объемов выработки сырой стали на 1,75 млн.т., что в пересчете на годовой показатель производства является сокращением на 1,5%.

Дальнейшее ухудшение конъюнктуры в промышленности и строительстве в нояб.-дек. 2008г. вынудило производителей дополнительно пересмотреть планы по сокращению объемов выпуска сырой стали и объявить о сокращении производства на 4,1 млн.т., что приведет к снижению годовых объемов по отрасли на 3,4%.

Производство основных видов металлургической продукции, в млн.т.

	2006	2007	2008	07/6, %	08/7, %
Сырая сталь.....	116,2	120,2	118,7	103,4	98,8
Конверторная сталь.....	85,9	89,2	89,2	103,8	100
Электросталь.....	30,2	30,9	29,4	102,3	95,3
Типовая сталь.....	90,4	93,8	92,3	103,7	98,4
Специальные стали.....	25,2	25,8	25,8	102,3	100,2
Чугун.....	84,2	86,7	86,1	103	99,3

Анализ динамики месячных показателей заказов на металлургическую продукцию в 2008г., а также в янв. и фев. 2009г. показывает, что основное влияние на снижение объемов производства сырой стали оказало сокращение заказов со стороны строительных компаний (сравнение объема заказов фев. 2009г. с сент. 2008г.) на 28%, производителей промышленных станков и оборудования – 75%, производителей электротехнического оборудования – 44%, производителей бытовой техники – 42%, автомобилестроительных компаний – 68%, производителей ж/д подвижного состава – 75%. Приятным исключением для металлургов стали судостроительные верфи, которые и сохраняют объем заказов на уровне 2007-08гг., что во многом объясняется большой продолжительностью производственного цикла при строительстве судов.

В условиях снижения загрузки производственных мощностей и повышения обменного курса национальной валюты, японские компании объявили о конкретных планах по временной остановке ряда доменных печей и прокатных станов для их текущего ремонта и переоснащения. Компания JFE Steel остановила ряд доменных печей на заводах в г.г. Курасики, Фукуяма и печи для производства ферромарганцевых сплавов на дочернем предприятии «Мидзусима», компания «Ниппон Стил» – заводе в г. Оита, компания «Кобэ Стил» – на заводе в г. Кобэ.

Объем экспорта из Японии металлургической продукции в течение последних 5 лет оставался на стабильном уровне, незначительно изменяясь в диапазоне 32,6-36,8 млн.т. По итогам 2008г. данный показатель несколько вырос и составил 38,1 млн.т., что впрочем было обусловлено ростом объема экспорта только в течение первых девяти месяцев года. В окт. – дек. 2008г., а затем и в янв. – фев. 2009г. произошло постепенное уменьшение ежемесячных объемов экспорта – с 3,4 млн.т. в сент. 2008г. до 1,8 млн.т. в фев. 2009г. Причиной этого стало снижение в данный период месячных показателей объемов экспорта всех основных видов продукции: типовой прокат – 48%; специальный прокат, включая инструментальные, конструкционные и нержавеющие стали – 51%; заготовки – 49%.

Основными странами импортерами продукции японских металлургических предприятий в 2008г. являлись Республика Корея (24% экспорта), Китай (17%), Тайвань (9%), страны АСЕАН (25%). Доля России в японском экспорте составляет 0,3%.

Объем импорта металлургической продукции в течение последних лет не имел стабильной динамики и с 2005 по 2007гг. изменялся в диапазоне 8-8,6 млн.т. В 2008г. данный показатель составил 7,9 млн.т., что ниже показателя 2007г. на 8%.

Основными позициями в импорте в 2008г. оставались: типовой прокат (46%), ферросплавы (27%), перелесный чугун (12%). Основными

странами-экспортерами в Японию металлургической продукции являются Республика Корея (58% импорта), Тайвань (19%), Китай (18%). Доля России в японском импорте крайне незначительна.

Автопром

В течение нескольких последних лет увеличение объема выпуска автомобильной техники японского производства в основном обеспечивалось расширением внешнего спроса. Рост экспорта при постепенном уменьшении объема внутренних продаж обусловил в 2007г. достижение японскими автопроизводителями рекордных показателей: общий объем выпуска автомобильной техники составил 11 596 327 ед.

В 2008г. позитивная динамика последних лет сохранялась только в I пол. года, после чего последовало значительное сокращение объемов производства. Начиная с сент., наиболее серьезные изменения произошли в секторе легковых автомобилей верхнего сегмента среднего класса (с объемом двигателя более 2 000 куб.см.). За последние 10 лет, благодаря постоянно возрастающему экспортному спросу, объем производства автомобилей данного класса, составляющего в количественном выражении более половины всей автомобильной продукции японских компаний, вырос почти в 2 раза и достиг в 2007г. 5,8 млн.ед. Сокращение объема экспорта данной категории автомобилей заставило автомобильные компании ограничить в сент. 2008г. месячный прирост производства до 0,4%, а в окт. — уменьшить производство на 14,9%. В нояб. — дек. произошло дальнейшее сокращение объемов внутренних продаж и экспорта, что заставило компании вновь скорректировать производственные планы, в ряде случаев переориентировать производственные линии на выпуск автомобилей с меньшим объемом двигателя.

Значительное сокращение производства автомобильной техники в последние месяцы 2008г. (окт. — 6,8%, нояб. — 20,4%, дек. — 25,2%) отразилось на итоговых годовых показателях: несмотря на высокий спрос и расширение производства в I пол. года, годовой объем выпуска в сравнении с показателем пред.г. впервые за последние годы уменьшился (на 0,3%). Объем производства в определяющем суммарные показатели сегменте легковых автомобилей сократился на 0,3%, грузовых — на 1,9%, автобусов — на 22,4%.

Негативно отразившиеся на спросе на автомобильную технику изменения в мировой экономике вынудили японские автомобилестроительные компании принимать в конце 2008г. — начале 2009г. комплексные антикризисные меры.

Компания «Тойота», понимая необходимость сокращения объемов производства в фев.-апр. 2009г. до уровня в 40% от аналогичного показателя за 2008г., была вынуждена в дек. 2008г. пойти на двухдневную остановку сборочных конвейеров на своих предприятиях «Тойота Кюсю» и «Тойота Тахара», а также трехдневную остановку всех 12 японских заводов в янв. 2009г. В ближайшей перспективе руководство компании изучает целесообразность остановки ряда конвейеров на период до 11 дней. В 2008 фин.г. объем производства компании сократился на 1,5 млн. автомобилей.

Компания «Ниссан» в окт. 2008г. начала снижать скорость движения сборочных конвейеров на предприятиях «Ниссан Тотиги» и «Ниссан Кю-

сю», в янв. 2009г. была вынуждена кратковременно останавливать сборку на всех предприятиях Японии, а в фев. прибегнуть к продолжительным остановкам производства — на 13, 11 и 9 дней на заводах «Ниссан Тотиги», «Ниссан Кюсю» и «Ниссан Оппама» соответственно. В 2008 фин.г. объем производства компании сократился на 289 тыс. автомобилей.

Компания «Хонда» в янв. 2009г. на четыре дня останавливала производство на заводе «Хонда Сайтама», в марте 2009г. — на 10 дней на заводах «Хонда Сайтама» и «Хонда Судзука». Двухсменный рабочий график на указанных предприятиях изменен на односменный. В 2008 фин.г. объем производства компании сократился на 142 тыс. автомобилей.

Компания «Мицубиси» на начальном этапе снижения объемов производства полностью перевела сборочные предприятия на односменный рабочий график, а в дальнейшем также была вынуждена прибегнуть к продолжительным остановкам производства на предприятиях «Мицубиси Мидзусима» и «Мицубиси Нагоя» сроком на 14 дней. В 2008 фин.г. объем производства компании сократился на 200 тыс. автомобилей.

Остальные автомобильные производители легковых автомобилей, малолитражных автомобилей, грузовой техники и автобусов также были вынуждены использовать кратковременные и продолжительные остановки сборочных мощностей.

Одновременно с пересмотром производственных планов все без исключения компании приступили к сокращению числа занятых на предприятиях внутри страны и за рубежом. До конца 2008г. производители применяли данную меру в отношении работников с временными контрактами, в дальнейшем же, хотя и в меньших масштабах, распространили ее и на постоянных сотрудников. Компания «Тойота» внутри страны расторгла более 8 тыс. временных контрактов, «Ниссан» — 1,5 тыс., «Хонда» — 4,3 тыс., «Мицубиси» — 1,1 тыс., «Мазда» — 1,3 тыс.

Важным направлением деятельности предприятий с сент. 2008г. стала повсеместно начатая работа по сокращению производственных издержек, более активному использованию энергосберегающих технологий и совершенствованию производственного процесса.

Компания «Тойота» совместно с поставщиками комплектующих приступила к стоимостному анализу основных платформ производимых автомобилей, поставив задачу сокращения производственных затрат на 5% за счет оптимизации системы контроля качества, а также сокращения номенклатуры используемого для кузова листового проката и пластмасс для отделки салона.

Компания «Ниссан» также поставила задачу 5% снижения производственных издержек и сформулировала пять принципов решения поставленной задачи: увеличение объемов заказов комплектующих для снижения стоимости одной детали, сокращение использования металлов и резин, уменьшение расходов на дилерскую сеть, расширение доли местных комплектующих на зарубежных предприятиях, пересмотр системы контроля качества.

Аналогичные планы по унификации узлов и механизмов различных автомобилей и увеличению доли местных комплектующих для своих за-

рубежных заводов разработали и начали реализовывать другие крупные производители – «Хонда», «Мицубиси» и «Мазда».

Суммарные объемы продаж автомобилей на внутреннем рынке Японии, начиная с 2004г., сохраняют устойчивую тенденцию к постепенному сокращению. В 2007г. на фоне снижения данного показателя во всех группах автомобильной техники исключением стал верхний сегмент легковых автомобилей среднего класса – производители не только выпустили в продажу целый ряд новых моделей этого класса, но и перевели в данный сегмент некоторые, ранее выпускавшиеся модели, изменив их технические характеристики и дизайн. Во II пол. 2008г. сокращение потребительского спроса отразилось и на данном классе автомобилей, в результате чего годовые объемы продаж легковых автомобилей сократились на 3,8%. Сокращение в секторе грузовой техники составило 10,5%, автобусов – 1,8%. Итоговые объемы продаж в 2008г. составили 5 082 235 ед., что на 5,1% ниже показателей пред.г.

Экспорт японской автомобильной техники на протяжении последних шести лет имел устойчивую тенденцию к расширению. В 2008г. итоговые показатели сохранили положительную динамику (+2,7%; 6 727 091 единица), рост экспорта был обеспечен исключительно за счет I пол. года.

Авиапром

В 2008г. японской авиакосмической промышленности удалось сохранить положительную динамику развития. Это связано в первую очередь с тем, что мировой финансовый кризис не успел отразиться на показателях отрасли вследствие большой длительности производственных и инвестиционных циклов. На среднесрочную перспективу эксперты прогнозируют снижение спроса и, соответственно, объемов производства.

Объем производства японской авиакосмической промышленности в 2008г. вырос по сравнению с 2007г. на 3,6% и составил 1,43 трлн. иен. По этому показателю Япония занимает седьмое место в мире и первое место в Азии. В данном секторе экономики насчитывается 140 компаний с числом работающих 31 тыс. чел.

Основными торговыми партнерами Японии в данной области являются США и страны Западной Европы. Объем экспорта авиационной и космической техники в 2008г. увеличился по сравнению с пред.г. на 32% и составил 636 млрд. иен. 70% экспорта приходится на США, на страны ЕС – 20%. Основу экспорта отрасли составляют: элементы корпусов и детали самолетов (53%), детали авиационных двигателей (36%). Значительное увеличение экспорта достигнуто главным образом за счет поставок комплектующих для самолетов «Боинг-787» и «Эйрбас А380».

Объем японского импорта вырос на 3% и составил 1,24 трлн. иен. Импорт авиакосмической продукции главным образом осуществлялся из США (85%) и стран ЕС (11%). Япония импортирует в основном готовую авиационную технику – самолеты и вертолеты (38%), авиационные двигатели (16%), детали самолетов (17%) и авиационных двигателей (23%). Отрицательное сальдо торгового оборота в 604 млрд. иен практически полностью обусловлено дисбалансом двусторонней торговли авиакосмической продукцией с США.

Крупнейшими производителями авиационной техники в стране являются компании «Мицубиси дзюкоге» (МНП), «Кавасаки дзюкоге» (КНП), «Фудзи дзюкоге» (ФНП) и «Ай Эйч Ай» (ИП – лидер японского авиационного двигателестроения). Крупнейшие производители ракетной техники – «Мицубиси дзюкоге» и «Ай Эйч Ай Аэропейс». Крупнейшие производители космической техники (спутников) – «Мицубиси дэнки» (MELCO) и «Эн И Си» (NEC).

В 2008г. основным содержанием деятельности японской авиационной промышленности явилось производство комплектующих для пассажирских самолетов компаний «Боинг» и «Эйрбас», военнотранспортных самолетов «Си-Экс» (С-Х), морских патрульных самолетов «Экс Пи-1» (XP-1) и летающих лодок «Ю Эс-2» (US-2).

Наиболее крупным проектом является производство комплектующих для самолета «Боинг-787». Так, компании «Мицубиси дзюкоге», «Кавасаки дзюкоге» и «Фудзи дзюкоге» отвечают за производство 35% элементов корпуса, включая крылья. Всего в программе участвуют 75 японских компаний-подрядчиков по планеру и 60 компаний-подрядчиков по двигателям. Такое масштабное взаимодействие фактически свидетельствует о взаимном курсе на стратегическое партнерство компаний «Боинг» и японской авиационной промышленности в области пассажирского самолетостроения.

Продолжилось сотрудничество японских авиационных компаний с концерном «Эйрбас». В создании новейшего самолета «Эйрбас А-380» участвуют 20 японских компаний с суммарным вкладом в производство 5%. Поставки самолетов «А-380» коммерческим авиакомпаниям начаты в 2007г. Несмотря на то, что концерн «Эйрбас» приступил в 2008г. к размещению заказов в авиационной промышленности Японии на комплектующие для нового самолета «А-350ХВ», прогнозы на значительное расширение сотрудничества не оправдались. В отличие от компании «Боинг», концерн «Эйрбас» выбрал курс на партнерство с авиационной промышленностью КНР.

Судостроение

Япония является одним из лидеров судостроения, занимает второе место в мире, уступая лишь Республике Корея, (общий тоннаж японского торгового флота – более 59 млн.т.). Тоннаж построенных в 2008г. в Японии новых судов составил 18,632 млн.т., что на 6,3% больше, чем в пред.г., при этом более 95% было судов построено на экспорт.

Согласно данным регистра «Ллойд» (Великобритания), общий мировой тоннаж построенных в 2008г. судов оценивается в 67, 092 млн.т., в т.ч. на Республику Корея приходится 38,9%, на Японию – 27,8%, Китай – 20,4%, европейские страны – 5,4%, прочие – 7,5%.

Строительство новых судов в мире, в тыс. т./год

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Мир, всего	36131	40171	46970	52118	57320	67092
Япония	12688	14515	16434	18176	17525	18632
РК	13683	14768	17689	18717	20593	26106
Китай	3763	4679	6466	7665	6434	13714
Европа	3258	2712	2440	3112	3956	3612
Прочие	2739	3497	3941	4448	8812	5028

Источник – статистические данные регистра «Ллойд».

В ближайшее время ситуация в мировом судостроении, вероятно, изменится, т.к. Китай, благодаря сравнительно низкой стоимости производимых им судов, обусловленной дешевизной рабочей силы, уже в 2005г. догнал Японию по общему объему заказов на строительство судов, а в наст.вр. обгоняет Японию по этому показателю почти в 2 раза.

Заказы на строительство судов в мире, в тыс.т.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Мир.....	74000	77200	60000	99600	164833	86358
Япония.....	23626	28860	16502	22557	20667	14499
РК.....	32399	24976	21609	38109	67962	34941
Китай.....	10650	10974	10621	27352	58012	28859
Европа.....	3133	4606	5868	3757	3841	1597
Прочие.....	14842	7784	5400	7825	14351	6462

Источник – статистические данные Ассоциации судостроительных компаний Японии

В судостроительной промышленности Японии лидерами являются пять компаний: «Мицубиси дзюкоге», «Кавасаки дзюкоге», ИНИ (бывшая «Исикавадзима-Харима дзюкоге»), «Хитати дзосэн» и «Мицуи дзосэн». На долю вышеуказанных компаний приходится более 65% выпускаемых в стране судов. Всего в отраслевую Ассоциацию судостроительных компаний Японии (АСКЯ) входят 75 компаний-производителей. Членам Ассоциации принадлежит 125 судостроительных доков, в т.ч. 8 доков позволяют строить супертанкеры водоизмещением до 400 тыс.т., а 20 – крупнотоннажные суда грузоподъемностью более 100 тыс.т. В судостроительной отрасли занято более 50 тыс.чел., причем более половины из них являются сотрудниками компаний-субподрядчиков.

Количество сотрудников, занятых в судостроении, в чел.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Сотрудники судостроит. компаний ..	18762	18667	18727	20646	21663	22712
комп.-субподрядчиков ..	23048	21771	24608	26188	28577	29391
Общее количество.....	41810	40438	43335	46834	50240	52103

Данные на 1 апр. 2009г. для компаний-членов АСКЯ.

Практически все крупные судостроительные компании Японии могут строить суда всех видов и назначений. Однако, как правило, крупнейшие компании специализируются на изготовлении крупнотоннажных судов (танкеров, сухогрузов и контейнеровозов), а также высокотехнологичных судов особого назначения. Если в 60-70гг. внимание уделялось в первую очередь серийному производству крупнотоннажных танкеров – чем больше серия, тем выше прибыль, то в наст.вр. предпочтение отдается производству судов с «высокой добавленной стоимостью», дорогих судов со сложным внутренним оборудованием, например газозовов, научных судов, судов с высокой автоматизацией погрузочно-разгрузочных работ и т.п. Так, «Кавасаки дзюкоге» планирует выпускать на своих японских верфях суда для перевозки сжиженного природного газа (СПГ).

Большинство средних компаний специализируется на строительстве относительно небольших судов специального назначения: рыболовных сейнеров, траулеров, буксиров, прогулочных катеров. 1000 предприятий заняты в Японии производством судового оборудования, различных видов главных и вспомогательных двигателей, лебедок, кранов, помп и т.д. Японское судостроение полностью обеспечивается оборудованием отечественного производства.

В Японии не существует программ государственной адресной поддержки отрасли. Правительство субсидирует только инновационные научные проекты, разработкой которых занимаются научные организации и институты. К технологиям, на исследование которых направлены основные усилия, относятся методы устранения помех, например, подводных растений, техника дистанционного управления и подводного перемещения, разработка подводных источников энергоснабжения. В качестве важных вспомогательных технологий, необходимых для развития основного направления, следует отметить технику подводной связи на основе тепловых лучей, создание систем для измерений под водой, систем моделирования реальных ситуаций и т. д.

Наряду с расширением внутреннего производства судов, японские компании активно наращивают свои производственные возможности в других странах, и в первую очередь в Китае, куда перемещается производство относительно «простых» судов, поскольку стоимость рабочей силы там в 4 раза ниже, чем в Японии.

Японская компания «Кавасаки дзюкоге» вместе с крупнейшим китайским транспортным объединением Cosco, занимающимся морскими перевозками, приступила к строительству нового первоклассного судостроительного завода в г.Дайрэн (Далянь). Согласно плану, предприятие будет введено в эксплуатацию в 2010г. Общий объем инвестиций оценивается в 60 млрд. иен. Предполагается, что на судовой верфи завода в основном будут выпускаться контейнеровозы, сухогрузные и нефтеналивные суда.

Основной целью строительства нового завода в Китае является снижение издержек производства судов. Руководство компании «Кавасаки дзюкоге» надеется, что суда, выпускаемые на судовой верфи в г.Дайрэн, смогут конкурировать с относительно дешевыми судами, строящимися в Республике Корея.

Внутренние судостроительные мощности «Кавасаки дзюкоге» равняются 1 млн.т. в год. Производственная мощность совместного с Cosco судостроительного предприятия, основанного в 1999г. в Китае, оценивается в 650 тыс.т. В 2008г. мощность данного предприятия планировалось увеличить примерно в 2 раза – до 1,5 млн.т. в год. После этого общий объем производственных мощностей китайских судовой верфей, в капитале которых участвует японская компания «Кавасаки дзюкоге» достигнет 2,8 млн.т. в год.

Среди новых типов судов перспективными считаются суда для перевозки сжиженного природного газа. В данном секторе японские компании объединяют усилия, действуют не как конкуренты, а как партнеры, чтобы успешно осваивать мировой рынок новых видов судов. Компания ИНИ и «Сумитомо дзюкоге» совместно осуществляют 10-летнюю программу строительства газозовов с резервуарами кубической формы. До недавнего времени резервуары газозовов были сферическими.

Японская транспортная компания «Сесэн Мицуи» в наст.вр. совместно с норвежской судостроительной корпорацией Lief Hoegh Group осуществляет разработку нового судна для транспортировки сжиженного природного газа (СПГ). Отличительной особенностью судна является оснащение

его оборудованием для конверсии СПГ обратно в газообразную форму, что позволяет отказаться от строительства аналогичных наземных установок. Спуск на воду новых транспортных кораблей предполагается начать в 2009г. Заказчиками первых трех судов общей стоимостью 100 млрд. иен являются компании США. Ожидается, что мировой спрос на СПГ возрастет в ближайшие 30 лет в 3,5 раза. Разработка судового оборудования представляет серьезную технологическую задачу, однако эксперты ожидают быструю окупаемость инвестиций в связи с прогнозируемым высоким спросом в мире на данные газозовы.

Станкостроение

Анализ тенденций развития японской станкостроительной отрасли показывает, что Япония, активизируя собственные научно-исследовательские работы по созданию перспективного высокоточного и высокопроизводительного станочного оборудования, стремится в условиях мирового финансового кризиса сохранить свои лидирующие позиции и занять доминирующее положение на мировом рынке высокотехнологичных станков.

Являясь признанным лидером в области станкостроения, Япония в 2008г. в очередной раз подтвердила свой статус крупнейшего производителя станков, выпустив станочной продукции на общую сумму 15,8 млрд.долл. Указанные объемы производства станков на 11% превышают показатели предшествующего периода и составляют около одной пятой всех станков, произведенных в мире в 2008г.

Производство станочной продукции
в пяти ведущих странах-производителях, в млн.долл.

Страны	2007г.	2008г.	Прирост, %
1. Япония	14 323	15 847	+11%
2. Германия	12 923	15 657	+21%
3. Китай	10 750	13 965	+30%
4. Италия	7 293	8 209	+13%
5. Тайвань	4 492	5 000	+11%
Всего	49 781	58 678	+17,2%

Источник – по данным агентства Gardner Publication Inc.

Преобладающее большинство (87%) выпускаемой в Японии станочной продукции относится к сегменту металлорежущих станков, а оставшаяся часть (13%) приходится на формообразующее (прессовое, штамповочное и др.) оборудование. Данное соотношение сохраняется на протяжении всего ряда лет.

По данным министерства экономики, торговли и промышленности Японии (МЭП), в 2008г. национальной станкостроительной промышленностью произведено 95,3 тыс.ед. станков и оборудования на 1250 млрд. иен, что на 4,1% ниже аналогичных показателей 2007г. В результате мирового финансового кризиса впервые, начиная с 2002г., в стране произошло уменьшение производства станков по сравнению с объемом пред.г.

Как и в предшествующий пятилетний период, в 2008г. опережающими темпами росло производство станочного оборудования с числовым программным управлением и особенно высокоточных и высокопроизводительных машинообрабатывающих центров (МОЦ), доля которых в 2008г. составила 32% от общего объема производства. Рекордный рост был зафиксирован в 2004г., когда выпуск МОЦ увеличился по сравнению с предыдущим периодом почти на половину (43,5%).

В 2008г. Mori Seiki, Yamazaki Mazak Corporation, Ohkuma и другие ведущие станкостроительные компании Японии сообщили приступили к уменьшению объемов выпуска станков общего назначения в условиях сокращения инвестиций в оборудование производителями автомобильных запчастей. Снижается объем выпуска прежде всего карусельных станков и машинообрабатывающих центров, широко используемых японскими и американскими производителями автомобильных запчастей.

В условиях резкого падения объемов производства и инвестиционной активности в мировом машиностроении в 2008г. японские станкостроительные компании заявили о планах дальнейшего сокращения объемов производства. Mori Seiki с окт. 2008г. снизила на 20% (с 800 до 650 единиц) объемы производства станков на заводах в префектурах Миэ и Нара. Yamazaki Mazak в конце 2008г. приступила к снижению объемов выпуска на 10-15% (главным образом на заводе в американском штате Кентукки). Ohkuma с начала 2009г. снижает на 2-4% объемы выпуска малоразмерных станков в префектуре Гифу и на Тайване.

Японские компании Komatsu и Hitachi Kenki приступили к масштабному сокращению производства средне- и малотоннажных строительных станков и оборудования (в основном из-за сокращения частного и муниципального строительства в Европе и России).

Komatsu с 4 кв. 2008г. увеличила с 20% до 30% масштаб сокращения производства среднетоннажных гидравлических экскаваторов класса 20 т. и колесных бульдозеров на заводах дочерних компаний Eikoku Komatsu (Великобритания) и Komatsu Nanomag (Германия). Наряду с сокращением штата сотрудников временного найма в компании будет сокращено время сверхурочной работы.

Hitachi Kenki с дек. 2008г. приступила к сокращению объемов производства гидравлических и колесных экскаваторов на заводе в г.Цутиура (преф. Ибараки), которое уже превысило 20%.

О неизбежности дальнейшего наращивания объемов сокращения производства свидетельствует и портфель заказов, полученных японскими станкостроителями в 2008г. Впервые, начиная с 2002г., произошло уменьшение объема заказов по сравнению с показателями пред.г. Общий объем заказов на японские станки в 2008г. составил 1 301 млрд. иен, что на 18,2% ниже аналогичного показателя 2007г. (1 590 млрд. иен).

Значительное сокращение заказов на продукцию станкостроения Японии в 2008г. связано, в первую очередь, с экспортной направленностью отрасли. Произошедшее в 2008г. резкое сокращение объемов производства и инвестиционной активности мировых в первую очередь – американских, автомобилестроительных компаний, привело к падению на 15% внешнего заказа, составляющего более половины общего объема заказа японских станков. В 2008г. внешний заказ составил 734,3 млрд. яп. иен, впервые за последние 6 лет снизившись по сравнению с показателями пред.г.

Ведущей национальной отраслью-потребителем японских станков в 2008г. оставалось общее машиностроение (19,1% от общего заказа, 43,8% от внутреннего заказа), за которым следует автомобилестроение (12,4% от общего заказа, 28,5% от

внутреннего заказа). Произошедшее в 2008г. резкое падение спроса на станки в общем машиностроении (-22,8%) и автомобилестроении (-24,3%) Японии, а также практически во всех других потребляющих отраслях (в электромашиностроении на 28,7%, в точном приборостроении на 21,7%) привело к значительному снижению общего внутреннего заказа.

Внутренний заказ японского потребителя национальной станкостроительной продукции, незначительно снизившись в 2007г. (-0,9%), в 2008г. упал до 566,8 млрд. яп. иен, что на 22% меньше 2007г.

В 2008г. японское станкостроение продолжало оставаться экспортноориентированным. По объему экспорта станков Япония занимает второе место в мире, незначительно уступая своему основному конкуренту – Германии. В 2008г. объем японского экспорта составил 8,59 млрд.долл. при относительно небольшом импорте (0,78 млрд.долл.).

Экспортная квота (отношение экспорта к производству) во внешней торговле японскими станками в 2008г. продолжала оставаться большой и достигла 54,2%, подтверждая высокий уровень станкостроения Японии.

Объемы экспорта станочной продукции ведущими странами-производителями, в млн.долл.

	2008г.	2007г.	%
1. Германия.....	10096	9151	+10%
2. Япония.....	8587	7461	+15%
3. Италия.....	4653	4063	+15%
4. Тайвань.....	3880	3471	+12%
5. Швейцария.....	3137	3037	+3%

Источник – по данным агентства Gardner Publication Inc.

Основными направлениями экспорта являются страны Восточной Азии (Китай, Тайвань, Республика Корея) и североамериканский регион (главным образом США). В структуре японского экспорта основную долю (80%) занимают металлорежущие станки с числовым программным управлением. При этом японские специалисты отмечают сдвиг в сторону экспорта дорогостоящей наукоемкой продукции, который выражается в тенденции снижения общего числа экспортируемых станков при увеличении их суммарной стоимости.

По объему импорта станков, который в 2008г. остался на уровне 2007г. и составил 770,8 млн.долл., Япония занимает 17 место в мире. Доля импортных станков во внутреннем потреблении осталась на уровне 2007г. и составила 10%.

Более четверти всей станочной продукции (25,2% в 2008г.) поставляет в Японию Германия, на втором и третьем месте находятся Китай и США (соответственно 14,6% и 13,6%). Значительная доля импорта станков приходится на закупки продукции филиалов японских станкостроительных компаний в странах с дешевой рабочей силой (Китай, Таиланд и др.).

Импорт металлорежущих станков в Японию

Импорт	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Кол-во, ед.	275 380	212 633	200 734	145 785	122 436
Объем импорта, млрд. иен	88,2	107,5	135,6	72,6	60,2
Объем импорта, %	+66%	+21,8%	+26,2%	-46,5%	-17,1%
Кол-во станков с ЧПУ, ед.	3910	5536	5751	5018	4 218
Объемы импорта станков с ЧПУ, млрд. иен.	34,2	48,4	61,8	43,9	36,9
Объемы имп. станков с ЧПУ, %	+29,2%	+41,3%	+27,7%	-17,9%	-7%

Импорт металлорежущих станков в Японию в 2007г.

	млрд. иен	Доля, %
Германия.....	18,28	25,2%
Китай.....	10,58	14,6%
США.....	9,89	13,6%
Швейцария.....	9,00	12,4%
Таиланд.....	8,28	11,4%
Тайвань.....	5,67	7,8%
Республика Корея.....	3,04	4,2%
Сингапур.....	2,81	3,9%
Прочие.....	5,05	6,9%

В японском импорте станочной продукции (если судить по количеству станков) преобладают шлифовальные станки с ручным управлением, ввозимые в Японию из стран азиатского региона. Суммарная стоимость данной продукции невелика и находится на уровне 10% от общего объема импортируемых станков, в котором основное место (64% в 2008г.) занимают металлорежущие станки, основанные на специальных методах обработки (электроэрозионные, лазерной резки и т.д.).

По данным Национальной ассоциации производителей станков (JMTVA), станкостроительная промышленность Японии представлена 90 компаниями, в которых работает 25 тыс.чел. Основными предприятиями отрасли являются: Yamazaki Mazak Corporation, Sumitomo Heavy Industries, Toshiba Machine Machinery Co., Ltd, Komatsu Machinery Corporation.

Большинство станкостроительных компаний представляют собой средние фирмы со штатом от 101 до 300 чел. (31,1%). На втором месте находятся небольшие фирмы с количеством занятых менее 50 чел., доля которых составляет 24,4%. В станкостроительной промышленности действуют 10 крупных компаний и корпораций со штатом более 500 чел. (11,2%), которые производят основную долю продукции, занимаются собственными НИОКР и определяют направление развития отрасли.

Продолжающееся (в том числе в условиях кризиса) развитие как в Японии, так и во всем мире прорывных передовых технологий, основанных на использовании полупроводниковых электронных приборов, перспективных средств связи, биотехнологий, оптических и оптоэлектронных устройств различного назначения обеспечивает устойчивый спрос на станочное оборудование для изготовления прецизионных деталей. Станкостроительные компании Японии практически единодушно выбрали в качестве главного направления развития своих НИОКР на ближайшее время разработку новых перспективных моделей пятикоординатных высокоточных и высокопроизводительных машинообрабатывающих центров (МОЦ).

Такие центры позволяют производить обработку детали с нанометрической точностью при управляемом с помощью ЧПУ перемещении шпиндельных головок и рабочего стола по пяти и выше координатам и не имеют зарубежных аналогов (за исключением японского станкостроения в данной области явилось создание и совершенствование 5 координатного МОЦ Robonano, выпуск первых образцов которого был налажен фирмой Fanuc в 2002г.

В Японии действуют ограничения на экспорт пятикоординатных машинообрабатывающих цен-

тров. При покупке такого центра и вывозе его за границу для каждого из станков необходимо получить разрешение в министерстве промышленности и торговли Японии (МЕТП) с подробным описанием конечного потребителя и изготавливаемых деталей. В условиях кризиса ряд японских специалистов не исключает более гибкого подхода Японии к продажам оборудования такого рода за рубеж.

В качестве одного из важнейших направлений дальнейшего развития машинообрабатывающих центров японские специалисты рассматривают решение задачи всесторонней адаптации специализированного ЧПУ и обеспечения его интеграции и совмещения со стандартным программным обеспечением для персональных компьютеров, что откроет широкие возможности по обмену данными в рамках локальных сетей или интернета.

В условиях кризиса получает дальнейшее развитие тенденция к объединению японских компаний в различных организационных формах. Положительным примером является образование компаниями Toyota, Mori Seiki и Nippei Toyama консорциума United Manufacturing Solutions (UMS, созданного для обеспечения конкурентоспособности с такими крупными фирмами, как Thyssen Krupp и Ingersol, а также успешная деятельность UMS на мировом рынке. По прогнозам японских специалистов, консорциум UMS в ближайшее время сконцентрирует свои усилия на развитии суперсовременных технологий с целью создания комплектного станочного оборудования на базе сверхточных и одновременно экономичных в эксплуатации обрабатывающих центров японского производства для оснащения автомобилестроительных заводов фирм Ford, Volkswagen и ряда других.

В качестве одного из направлений в борьбе с кризисными явлениями в станкостроении японские компании планируют провести перекомплектование ориентированной на европейский рынок станочной продукции, не реализованной в 2008г., для ее последующей поставки на рынки, относительно развивающиеся в наст.вр., в первую очередь – в Китай и страны Южной Америки.

Анализируя направления возможного расширения экспортных продаж в условиях кризиса, японские эксперты отмечают перспективность рынков строительных станков и оборудования для разработки рудников в новых индустриальных странах. Японские компании Hitachi Kenki и Komatsu, начиная с 4 кв. 2008г., приступили к осуществлению дополнительных инвестиций в 4,5 млрд. яп. иен в производство сверхкрупнотоннажных строительных станков (шаберов).

В текущих экономических условиях международные эксперты не исключают возможности того, что Япония уступит Германии роль крупнейшего мирового производителя станков. Ожидается сохранение или незначительное снижение доли Японии в мировой торговле продукцией станкостроения за счет комбинации таких факторов, как высокий профессионализм и дисциплинированность японских рабочих, использование инновационного менеджмента и внедрение программ развития прогрессивных технологий японскими производителями. При этом решающую роль, по оценкам японских специалистов, будут играть бюджет научно-исследовательских и опытно-кон-

структорских работ (НИОКР) и осуществление крупных инвестиций в высокоточное и высокопродуктивное станочное оборудование.

Энергомаш

В основу концепции развития энергетического машиностроения Японии положена разработанная правительством страны в 2006г. «Новая национальная энергетическая стратегия». По номенклатуре выпускаемого энергетического оборудования Япония полностью удовлетворяет свои технологические потребности.

В отрасли занято 3400 предприятий при общей численности работающих – 128414 чел. За рубежом размещено 250 крупных предприятий. В связи с многолетним производственным циклом (осуществляется работа над заказами 2006-07гг.) отрасль в наименьшей степени пострадала от мирового финансово-экономического кризиса. Согласно предварительному статистическому отчету за три квартала 2008 фин.г. общий объем производства энергетического оборудования вырос на 5% и достиг 4462,8 млрд. иен (в 2007 фин.г. – 4250 млрд. иен), объем экспорта – на 5% (2508 млрд. иен), а объем импорта – на 3% (748 млрд. иен). Несмотря на экономические проблемы инвестиции в данную отрасль продолжались и достигли 1026 млрд. иен (855 млрд. иен в 2007 фин.г.). Географическая направленность экспорта и импорта осталась практически без изменения. Экспорт: Азия (43%), США (23,9%), Европа (15,7%). Импорт: Азия (59,7%), США (19,9%), Европа (17%).

Ведущая роль на японском рынке энергетического оборудования для нужд АЭС и ТЭС, как и прежде принадлежит восьми основным компаниям: «Мицубиси дзюкоге», «Мицубиси дэнки», «Исикавадзима Харима Хэви Индастриз», «Фудзи дзюкоге», «Кавасаки дзюкоге», «Тосиба», «Хитати» и «Сумитомо Групп» («Син Ниппон Машинэри»). Анализ складывающейся к настоящему моменту макроэкономической ситуации, основных тенденций в развитии японской атомной и тепловой энергетики, а также аналитических данных, представленных в годовых отчетах этих фирм за 2007-08гг., позволяют сделать вывод о том, что отрасль пока не очень пострадала от экономического кризиса. Ведущие компании сохранили, а в некоторых случаях увеличили, хотя и незначительно, объемы заказов как внутри страны, так и за рубежом. Однако по причине подорожания материалов, ухудшения конъюнктуры рынка и укрепления курса иены произошло уменьшение объема прибылей у основных фирм-производителей.

Компания «Мицубиси дзюкоге» специализируется на производстве силовых трансформаторов с масляным охлаждением (SR); силовых трансформаторов с масляным и дополнительным воздушным охлаждением (SRB); силовых трансформаторов с принудительной циркуляцией масла и воздушным охлаждением (SUB); силовые трансформаторы с принудительной циркуляцией масла (SUR); оборудования для атомных станций; гидро- и паровые турбины; выключателей для силовых электроподстанций; электроприводов; силовой электроники; оборудования для использования альтернативных источников энергии (в том числе промышленных ветрогенераторов). Объем заказов компании в 2008г. достиг 1300 млрд. иен (1214 млрд. иен в 2007г.), а объем продаж – 1200

млрд. иен (947 млрд. иен). Однако реальная прибыль уменьшилась на 27 млрд. иен Основными импортерами оборудования компании являются азиатские страны (30% от общего объема экспорта), США (26%), Европа, включая Россию и страны Восточной Европы, (18%), а также страны Южной Америки (12%).

Компания «Мицубиси дэнки» специализируется в области разработки и производства энергетического оборудования, аналогичного продукции, выпускаемой компанией «Мицубиси дзюкоге». Объем заказов компании в 2008г. увеличился на 10% и вырос до 712 млрд. иен (656,55 млрд. иен). Основными покупателями продукции компании, как и в предыдущий период, остались внутренние японские потребители (67%), страны Азии (13%), Европа (11%) и США (7,9%).

Компания «Ай-Эйч-Ай» производит бойлеры; парогенераторы; газотурбинные установки комбинированного цикла; электростанции на основе топливных элементов; оборудование для атомных станций, в частности трубопроводы высокого давления для атомных реакторов с кипящей водой (BWR). Объемы заказов в 2008г. возросли на 4% и достигли 322,4 млрд. иен (310,9 млрд. иен в 2007г.), объемы продаж — на 18% (277,3 млрд. иен). Чистая прибыль за этот же период сократилась на 13,6 млрд. иен.

Компания «Фудзи дзюкоге» выпускает мощные электрогенераторы и оборудование для тепловых станций; паровые турбины одной, двух и трех ступеней для тепловых станций; ветрогенераторы.

Компания «Кавасаки дзюкоге» производит мощные газотурбинные установки для тепловых электростанций с комбинированным циклом; стационарные газотурбинные установки мощностью от 250 до 6000 квт. Существуют модели установок, допускающие их размещение в районах городской застройки, в том числе, на крышах высотных зданий (GPS 500S, GPS 750, GPS 1250); мобильные газотурбинные установки от 250 до 4000 квт., устанавливаемые на грузовых автомашинах (MGP 250-2000) и трейлерах (TGP 250-2000); бойлеры различной мощности; парогенераторы (в том числе для АЭС); оборудование для использования биомассы в качестве топлива для выработки электроэнергии; энергетические системы на основе фото-элементов мощностью от 20 до 150 квт. Объем заказов компании возрос в 2008г. на 76% и достиг 279,32 млрд. иен (158,75 млрд. иен), объемы продаж — на 6% до значения 138,84 млрд. иен (130,384 млрд. иен).

В общем объеме продаж 45% приходилось на внутренний рынок, 22,6% — на США и Канаду, 11,3% — на страны Азии и 9,2% — на страны Европы.

Компания «Тосиба» производит оборудование для атомных реакторов с кипящей водой (BWR); силовые трансформаторы. Объем продаж в 2008г. вырос на 3% и составил 1647,8 млрд. иен (1598,8 млрд. иен в 2007г.). Основными рынками сбыта продукции были: Япония (58%), Азия (19%), США (12%) и Европа (10%).

Компания «Сумитомо-Син Ниппон Машинэри» выпускает паровые турбины мощностью от 1 квт. до 50 мвт. и комплектующие к ним; электронасосы систем циркуляции АЭС и ТЭС.

Основные японские компании, специализирующиеся на выпуске высокотехнологичного обо-

рудования для энергетической отрасли, имеют сформированный портфель производственных заказов вплоть до 2010г. и заказы продолжают поступать, несмотря на сложившуюся в мировой экономике ситуацию.

Все основные энергомашиностроительные фирмы имеют широкие международные связи. География поставок оборудования достаточно широкая: страны ЮВА и Китай, Северная и Южная Америка, Европа, Африка, Ближний Восток. Практически все основные японские производители энергооборудования в качестве первоочередной ставят задачу расширить свои возможности именно в странах Юго-Восточной Азии. «Исикавадзима Харима Хэви Индастриз» продолжает строительство крупной тепловой электростанции в Малайзии мощностью 1400 мвт. (два блока по 700 мвт.). У компании также имеются на проработке заключенные в 2007г. контракты на сооружение ТЭС в США (720 мвт.) и Австралии (200 мвт.), на поставку в Индонезию ГТУ мощностью 4,56 мвт., в Сингапур — турбины мощностью 5,6 мвт. и Республику Корею — двух газовых турбин общей мощностью 17 мвт. Кроме того, компания планирует в ближайшие пять лет инвестировать в расширение производства 300 млрд.долл., из которых на НИОКР, в рамках долгосрочных программ, будет истрчено не менее 200 млрд.долл.

В нояб. 2008г. «Кавасаки Хэви Индастриз» получила заказ от компании «Хендэ Инжиниринг энд Констракшин» на производство паровой турбины мощностью 48,3 мвт. В окт. 2008г. руководство компании подписало контракт с «Окинава Электрик Пауэр» на разработку крупнейшего в мире дизель-генератора мощностью 18 мвт., а также получило заказ от «Итогю Корп.» на строительство тепловой станции, работающей на угле.

Наибольшую активность по продвижению своей продукции на мировые рынки энергетического оборудования в 2008г. проявила компания «Мицубиси Хэви Индастриз», которая получила рекордное количество заказов. Компания подписала контракты на поставку в Индию двух паровых турбин сверхкритического давления общей мощностью 1600 мвт., на строительство в Индонезии тепловой станции комбинированного цикла мощностью 750 мвт. Кроме того, в янв. 2008г. были подписаны контракты на производство газовой турбины мощностью 800 мвт. для Канады и двух турбин (150 и 284 мвт.) для Республики Корея. Наибольших же успехов удалось добиться в плане проникновения на американский рынок. Кроме заказа на строительство в США двух АЭС совокупной мощностью 1400 мвт., полученного еще в 2007г., компания достигла соглашения с «Дженерал Электрик» о совместных НИОКР в области разработки современных паровых турбин для ТЭС с комбинированным циклом. Рассматривается также вопрос о создании совместного предприятия, что вызывает озабоченность конкурентов — компаний «Хитати» и «Тосиба», имеющих традиционные деловые связи с «Дженерал Электрик».

Усиливающийся глобальный экономический кризис оказывает негативное влияние на все отрасли промышленности развитых стран, в т.ч. и Японии. Энергетические компании активно осваивают рынки альтернативных возобновляемых источников энергии как внутри страны, так и за рубежом. Три японские компании-производители

энергетических ветроустановок усиливают конкурентную борьбу за захват европейских рынков. Так, лидирующая в данной сфере японская компания «Еурус Энерджи Холдинг» (60% принадлежит «Тэпко» и 40% «Тоэта Цусе Корп.») планирует к 2012г. в три раза увеличить мощность своего комплекса ветроустановок в Уэльсе и довести его суммарную мощность до 90 мвт., для чего потребуется 20 млрд. иен. Компания намерена построить еще один комплекс в Уэльсе и мощную ветровую электростанцию на западном побережье Англии. Вторая по значимости в данной области японская компания «Электрик Пауэр Дивелопмент» приступила в конце года к эксплуатации в Польше ветроэлектростанции мощностью 48 мвт. и планирует расширить свое влияние на рынке в Центральной и Восточной Европе. Компания «Джапан Винд Дивелопмент» намерена построить в 2009г. в Шотландии две ветроэлектростанции мощностями 6 и 25 мвт., а в перспективе начать строительство новых станций в Чехии и других странах восточной Европы.

Поддержка компаний электроэнергетического машиностроения. Несмотря на финансово-экономический кризис, японское правительство не оказывает прямую поддержку (субсидии, льготное кредитование, налогообложение и др.) компаниям энергетического машиностроения.

В рамках реализации принятой в 2006г. энергетической стратегии до 2030г., правительство Японии выделяет бюджетные средства для осуществления НИОКР и внедрения результатов разработок в области электроэнергетического машиностроения.

В 2007 фин.г. на поддержку атомного машиностроения из госбюджета было выделено 177 млрд. иен (1,5 млрд.долл.), в т.ч. 15,1 млрд. иен на НИОКР по созданию реакторов на быстрых нейтронах и развитию технологий топливного цикла, 32,3 млрд. иен — на меры по повышению безопасности ядерной энергетики и 128,9 млрд. иен — на реализацию совместно с частными корпорациями региональных проектов по ядерной энергетике.

Бюджетное финансирование НИОКР в области новых источников энергии и работ по внедрению результатов исследований в промышленность на 2007 фин.г. составило 140,8 млрд. иен (1,2 млрд.долл.). Из них 50,8 млрд. иен было направлено собственно на НИОКР, 7,6 млрд. иен — на работы по внедрению накопителей энергии, обеспечивающих стабильность подачи электроэнергии и 32,4 млрд. иен — на внедрение совместно с частными корпорациями технологий топливных элементов и водородной энергетики.

На поддержку теплового энергетического машиностроения японским государством в 2007 фин.г. потрачено 40,2 млрд. иен (350 млн.долл.), в т.ч. 34,3 млрд. иен — на НИОКР по использованию новых видов углеводородных топлив (экологически чистого оборудования по сжиганию каменного угля, тяжелых продуктов нефтехимической переработки, технологий по использованию газогидратов и т.д.) и 5,9 млрд. иен на НИОКР по модернизации электрогенерирующего оборудования.

Электроэнергетика

Производство электроэнергии в Японии в 2008г. составило 987 млрд. квтч., уменьшившись впервые за последние 5 лет. Основными ис-

точниками электроэнергии в отрасли остаются тепловые электростанции, на долю которых приходится 67% суммарной выработки.

Из-за сохраняющихся проблем на японских АЭС, включая отсрочку возобновления эксплуатации пострадавшей во время землетрясения 2007г. самой мощной в мире АЭС «Касивадзаки-Карива», доля атомной энергии в производстве электроэнергии сократилась в 2008г. до 25%, тогда как еще в 2005г. она превышала 31%. Суммарная мощность японских АЭС в настоящий момент составляет 49,6 млн. Гвт. В стране реализуется долгосрочная программа развития отрасли, рассчитанная на период до 2050г. Она предполагает внедрение технологий замкнутого ядерного топливного цикла, перевод части атомных реакторов на использование смешанного МОХ-топлива, совершенствование технологий использования реакторов на быстрых нейтронах.

Доля ядерной энергии в производстве электроэнергии в Японии должна быть увеличена к 2030г. до 40%. Однако в 2008г. не удалось приступить к эксплуатации атомных реакторов на МОХ-топливе. Из-за серии задержек, связанных с конструктивными проблемами, первый подобный реактор сможет заработать в Японии лишь в 2009г. (Kyushu Electric Power Co.), что ставит под сомнение перевод на этот вид топлива 16-18 реакторов к концу 2010 фин.г.

Значительно меньшими темпами, чем предполагалось, продвигается либерализация электроэнергетической отрасли. Меры правительства по усилению конкуренции на рынке электроэнергии пока видимых результатов не принесли. Оптовые цены на электроэнергию в Японии по-прежнему примерно в 2,5 раза выше, чем в Республике Корея, и в 8 раз — чем в Австралии.

Несмотря на предпринятые меры по стимулированию развития нетрадиционных источников энергии, объемы ее производства пока невелики — 560 млн. квтч. или 0,06% в общем энергобалансе, хотя в 2003г. они составляли 740 млн. квтч. Ожидается, что ситуация может коренным образом измениться уже в тек.г., поскольку разработке и производству новых источников энергии, в первую очередь топливных элементов и солнечных батарей, отводится важная роль в выводе экономики из кризиса.

В качестве конкретных мер 13 янв. 2009г. в Японии учрежден государственный комитет по продвижению новых энергетических технологий и социальных систем. Его целью станет распределение правительственных средств в виде беспроцентных необеспеченных кредитов на разработку и внедрение солнечной и ветряной энергетики, аккумуляторов и топливных элементов, автомобилей нового поколения, модернизацию транспортной, промышленной и бытовой инфраструктуры страны в направлении энергосбережения и т.д. Новая стратегия нацелена на повышение конкурентоспособности отрасли и предусматривает меры по усилению подготовки кадров в данной области и интенсификации НИОКР, а также внешне-экономическую экспансию. Японское правительство намерено к 2020г. увеличить темпы расширения использования солнечной энергетики в 20 раз по сравнению с наст.вр. и в течение 3-5 лет вдвое снизить стоимость производства солнечных батарей.

В результате программы господдержки возобновляемой энергетики в Японии эксперты ожидают рост мощности солнечной энергетики до 17% в год. Это обеспечит к 2020г. десятикратный прирост совокупной генерируемой мощности — до 20 гвт. и использование индивидуальных солнечных электростанций 70% домохозяйств и 10% промышленных и общественных предприятий. При этом ожидается, что стоимость солнечной электроэнергии снизится уже в ближайшие 3-5 лет вдвое с текущего уровня 46 иен за 1 квтч., к 2020г. — до 14 иен за 1 квтч., а к 2030г. — до 7 иен за 1 квтч. Правительство к 2030г. планирует увеличить количество жилых зданий, на которых будут установлены системы по производству электроэнергии с использованием энергии солнца до 30% от общего числа зданий (5% в 2008г.).

Конкретные объемы господдержки альтернативной энергетики должны быть выработаны в апр. 2009г. Однако уже в начале 2009г. большинство японских нефтегазовых и энергетических корпораций, рассчитывая на государственную помощь, начали программы по переориентации своего бизнеса в направлении возобновляемой энергетики. Многие японские нефтяные компании, включая «Нихон сэкию» и «Сева шелл сэкию», намерены сократить свое присутствие на рынке углеводородных энергоносителей в пользу солнечной энергетики. Несмотря на финансовые трудности и негативные экономические прогнозы, компания «Сева шелл сэкию» не намерена сворачивать планы строительства к 2011г. солнечной электростанции мощностью 1 гвт. в префектуре Миядзаки, требующей инвестиций в 100 млрд. иен.

Японские корпорации-производители микроэлектроники также планируют переориентацию производственных мощностей с производства полупроводников на солнечные батареи. Несмотря на стремительное падение индекса японского фондового рынка, эксперты отмечают значительный биржевой рост стоимости акций компаний альтернативной энергетики. Так, акции компании Japan Steel Works, производящей ветряные турбины, к концу марта 2009г. подорожали по сравнению с окт. 2008г. на 90%, компании «Токуяма», производящей поликристаллический кремний, — на 60%.

Нефтегазпром

В 2008г. топливно-энергетический комплекс Японии развивался под воздействием ряда сложных изменчивых факторов, главными среди которых были резкий рост мировых цен на энергоносители в I пол. года и их существенное снижение в авг.-дек. На структуре японского энергопотребления продолжала сказываться ситуация в национальной атомной энергетике, связанная с выводом из эксплуатации для внеплановых проверок и ремонта реакторов ряда японских АЭС, что привело к увеличению импорта традиционных видов энергетического сырья, включая нефть, мазут и сжиженный природный газ.

Основным энергоносителем в Японии, на долю которого в первичном энергобалансе приходилось 50%, продолжала оставаться сырая нефть. Собственная добыча этого сырья в Японии не превышает 1 млн. килолитров (кл), в то время как объем импорта нефти в 2008г. составил 243 млн. кл. Та-

кая величина поставок сохраняется без существенных изменений на протяжении последних 8 лет.

Несмотря на усилия японского правительства, направленные на снижение зависимости страны от поставок нефти из стран Ближнего и Среднего Востока, она остается на уровне 86% суммарного объема импорта этого энергоносителя. Основными экспортёрами нефти в Японию являются Саудовская Аравия (68 млн. кл в 2008г.), Катар (26 млн. кл) и Кувейт (19 млн. кл). Даже в условиях санкций, введенных США и рядом других государств в отношении Ирана, эта страна является крупным поставщиком нефти в Японию (29 млн. кл).

С началом в 2007г. промышленной добычи нефти в рамках проектов «Сахалин 1» и «Сахалин 2» Российская Федерация вошла в число стабильных поставщиков нефти в Японию и имеет хорошие перспективы увеличения своей доли в общем объеме японского импорта нефти (3% или 8,17 млн. кл в 2008г.).

Из-за высоких цен на нефть, наблюдавшихся в I пол. 2008г., и перехода экономики Японии в состояние рецессии во II пол. года в стране произошло уменьшение спроса на нефтепродукты. Продажи бензина сократились на 4,2%. Это усугубило проблемы нефте-перерабатывающих компаний, уже имевших значительные (более 20%) избыточные мощности, и вынудило их продолжить постепенное сокращение объемов производства топливных нефтепродуктов (в 2008г. было произведено 213 млн. кл) и переориентацию на внешние рынки. Экспортные поставки топлива с 2006г. увеличиваются ежегодно на 20-25% и по итогам 2008г. составили 34 млн. кл, превысив объем непрерывно сокращающегося с 2003г. импорта нефтепродуктов в Японию (31 млн. кл в 2008г.).

Обострившаяся конкуренция на внутреннем рынке уже привела к сокращению за последние 5 лет количества автозаправочных станций на 20% — до 40 тыс.ед. Ожидается, что в условиях значительного снижения розничных цен на нефтепродукты (дизельное топливо за II пол. 2008г. подешевело со 120 до 50 иен за л.), данная тенденция сохранится, что будет способствовать активизации процесса слияний и поглощений в нефтепереработке, розничной и оптовой торговле нефтепродуктами. О своем намерении объединиться и сократить производственные мощности уже объявили крупнейшая на японском рынке — компания Nippon Oil и шестая по величине — Nippon Mining Holdings, принадлежащая Japan Energy. Не исключены дальнейшие продажи активов зарубежным инвесторам: например, компания Tonen General Sekiyu КК уже в 2008г. продала свое дочернее предприятие по переработке нефти на о.Окинава бразильской госкорпорации Petrobras.

Природный газ, потребляемый в Японии, практически полностью импортируется в сжиженной форме (СПГ). Незначительный объем газа (0,4% совокупного потребления — 3,7 млрд.куб.м. в 2008г.) добывается внутри страны (в префектурах Ниигата и Аомори, на о-ве Хоккайдо). В 2008г. поставки СПГ на рынок Японии составили 72,2 млн.т., увеличившись по сравнению с пред.г. на 0,9 млн.т. Рост импорта газа Японией продолжается уже на протяжении 4лет. Япония остается крупнейшим потребителем СПГ, на ее долю прихо-

дится около половины мировой торговли этим видом сырья. Основными поставщиками газа на японский рынок являются Малайзия, Австралия, Индонезия, Катар и Бруней. В соответствии с «Новой государственной энергетической стратегией», доля природного газа в энергобалансе страны должна быть увеличена к 2020г. с нынешних 14% до 18%.

Энергетическая безопасность. Япония относится к числу ведущих мировых потребителей энергоресурсов, при этом большая часть (96%) первичных источников энергии импортируется, включая практически весь объем углеводородов.

Геологическое строение японского архипелага, результаты поиска месторождений полезных ископаемых и их разработки свидетельствуют о том, что Япония не в состоянии самостоятельно вопрос обеспечения энергетической независимости и безопасности. В Японии озабочены сформировавшейся тенденцией к усилению государственного контроля над нефте- и газодобывающими отраслями в странах-экспортерах энергоносителей, ужесточению условий участия иностранного капитала в разработке нефтяных и газовых месторождений, замедлению темпов геологоразведки и ввода в эксплуатацию новых месторождений, сокращению поставок энергоносителей из ряда стран — традиционных экспортеров нефти и газа.

Правительством Японии был сделан вывод о том, что вышеизложенные факторы могут в перспективе оказать дестабилизирующее влияние на мировой рынок энергосырья и вызвать перебои в поставках в страну углеводородов. С целью недопущения негативного для нее развития событий основной акцент делается на сбалансированности развития национальных энергетических отраслей.

Последовательно реализуется принятая в мае 2006г. «Новая национальная энергетическая стратегия», в которой обозначены основные направления развития энергетики Японии в период до 2030г. Предлагается повысить эффективность использования энергоносителей, диверсифицировать источники получения энергетического сырья, увеличить объемы стратегических резервов энергоносителей, активизировать «энергетическую дипломатию» и международное сотрудничество в сфере ТЭК, укрепить потенциал страны, позволяющий адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций на энергетическом рынке. Особое внимание должно быть уделено развитию ядерной энергетики, как эффективного и экологически чистого вида производства электроэнергии.

В связи с началом затяжной рецессии в экономике Японии потребление электроэнергии в стране начало сокращаться, уменьшившись в 2008г. на 3,3% до 889 млрд. квтч. По прогнозам, в связи со старением населения, повышением энергоэффективности производства и относительно низкими в долгосрочной перспективе темпами роста экономики, в дальнейшем электропотребление в Японии по всей видимости будет расти минимальными (не более нескольких десятых процента в год) темпами. Основной тенденцией развития отрасли станет перераспределение производства электроэнергии между традиционными видами электростанций.

Ключевой для энергетической безопасности Японии является реализация национальной стра-

тегии увеличения доли нефти, поставляемой в страну с месторождений, разрабатываемых за рубежом с участием японских компаний. Предполагается, что к 2030г. ее величина возрастет с нынешних 15% до 40%.

Для практического достижения поставленных в «Новой национальной энергетической стратегии» целей, обеспечения доступа к нефтегазовым месторождениям за рубежом и диверсификации гарантированных источников получения энергоносителей Япония усиливает экономическое сотрудничество с нефте- и газодобывающими странами в различных сферах, включая развитие малого и среднего бизнеса, улучшение социальной инфраструктуры, подготовки кадров. При этом активно используются государственные средства, выделяемые в рамках «официальной помощи развитию», ускоряется заключение двусторонних соглашений об экономическом партнерстве.

Параллельно в Японии уделяется большое внимание поддержанию стратегических резервных запасов углеводородов на уровне, необходимом для обеспечения стабильной работы национальной экономики в случае возникновения перебоев с поставками нефти и нефтепродуктов или резкого удорожания цен на них на мировом рынке.

В государственных резервах Японии на середину 2008г. хранится более 50 млн.т. нефти, что эквивалентно 98 дням ее суммарного потребления, а в хранилищах частных компаний — 42 млн.т. нефти и нефтепродуктов, соответствующие 85 дням потребления.

Создаются государственные резервы сжиженного нефтяного газа, объемы которых составляют 634 тыс.т. (19 дней национального потребления), а к 2010г. будут доведены до 1,5 млн.т. Государство намерено взять на себя часть бремени по созданию и обслуживанию этих резервов, которое сегодня возложено на частные компании (2,5 млн.т., 78 дней потребления).

Для снижения зависимости экономики страны от поставок нефти японское правительство прилагает усилия для расширения использования альтернативных видов топлива. Наиболее перспективным считается внедрение биоэтанола в качестве добавки к автомобильному топливу. Уже к 2010г. министерство охраны окружающей среды планирует обеспечить возможность использования в новых автомобилях топлива «Е10», содержащего биоэтанола в котором составит 10%. Автомобильные компании «Тойота» и «Хонда» заявили о своих планах начать производство и продажи в США и Бразилии автомобилей, использующих в качестве топлива чистый биоэтанол.

В Японии экспериментальное производство биоэтанола, предназначенного для использования в качестве добавки к бензину, организовано на 6 предприятиях, однако его будет недостаточно для удовлетворения спроса. В связи с этим ожидается быстрое увеличение объема импорта в Японию этого продукта, в первую очередь из Бразилии (до 3 млн. кл в год).

С 2006г. японская государственная Организация развития промышленных технологий и новых источников энергии (NEDO) разрабатывает и испытывает в Китае экспериментальную технологию сжижения угля для производства бензина и дизельного топлива. По оценкам специалистов, издержки производства автомобильного топлива в

пересчете на нефтяной эквивалент в данном случае составят 30 долл. за бар.

Группа японских компаний, включая ведущие фирмы отрасли «Ниппон ойл», «Космо Ойл», «Импекс» при поддержке министерства экономики, торговли и промышленности Японии завершили строительство экспериментального завода по переработке природного газа в жидкое топливо по технологии gas-to-liquid (GTL). Цель проекта — снижение издержек производства «газового топлива» при разработке даже небольших по объему месторождений природного газа.

Наряду с совершенствованием технологии GTL в Японии ведутся НИОКР по производству другого перспективного вида синтетического топлива — диметилэфира (ДМЭ), также получаемого из природного газа или каменного угля. Экспериментальный завод мощностью 100 т. диметилэфира в сутки построен компанией «Джей-Эф-И» на о.Хоккайдо.

Еще одним альтернативным видом сырья для получения топлива является метангидрат — шеробетообразное вещество, представляющее собой охлажденный метан, залегающий на морском дне под высоким давлением. Предполагается, что метангидрат будет использоваться в качестве топлива на тепловых электростанциях, а также для городского газоснабжения. Согласно расчетам, стоимость топлива, производимого из метангидрата, будет составлять в нефтяном эквиваленте 50 долл. за 1 бар. Считается, что при крупномасштабной промышленной добыче метангидрата, позволяющей несколько снизить издержки производства, получаемое из него топливо будет вполне конкурентоспособным. Согласно планам министерства экономики, торговли и промышленности Японии, в 2012 фин.г. в Японии должна начаться экспериментальная добыча метангидрата. Коммерческое производство метангидрата планируется начать после 2018 фин.г. Планируется, что в ближайшие 10 лет специальными судами будет изучено дополнительно 20 тыс. кв. км. морского дна в прибрежных водах Японии на наличие запасов метангидрата.

Химпром

Объем производства японской химической промышленности в 2008г. сократился по сравнению с 2007г. на 8% и составил 23 трлн. иен. По этому показателю Япония занимает третье (после США и КНР) место в мире и второе в Азии. В данном секторе экономики насчитывается 5500 предприятий с числом работающих 350 тыс.чел. Химическая промышленность Японии по масштабу занимает второе место среди производящих отраслей промышленности, уступая только транспортному машиностроению. Ее доля в общем объеме промышленного производства составляет 15%.

Крупнейшие производители химической продукции в стране: «Мицубиси кагаку» (годовой объем производства составляет 17 млрд.долл.), «Асахи касэй» (14 млрд.долл.), «Мицуи кагаку» (12 млрд.долл.), «Сумитомо кагаку» (12 млрд.долл.) и «Торэй» (11 млрд.долл.).

Объем экспорта химической продукции в 2008г. по сравнению с пред.г. сократился на 6% и составил 55 млрд.долл. Свыше 65% экспорта идет в страны Азии, в первую очередь в Китай (более

20%), Республику Корею (15%) и Тайвань (10%). На США приходится 14% экспорта японских товаров, на страны ЕС — 13%, Латинскую Америку — 2,8%, РФ — 0,3%. Основу экспорта отрасли составляют: органические соединения, пластики, краски и красители, неорганические соединения, каучук, фототовары и ароматические углеводороды.

Объем японского импорта увеличился на 5% и составил более 40 млрд.долл. Импорт химической продукции главным образом осуществлялся из стран ЕС (40%), Азии (30%), США (22%). На долю России приходится менее одного процента от общего объема японского импорта.

В нефтехимии объемы производства пластиков, искусственного каучука и синтетических смол стабилизировались на уровне 2006г. По отдельным направлениям наметилась тенденция к их незначительному увеличению. Это связано с расширением потребления данного вида продукции в странах Азии, в первую очередь — в КНР.

В Японии проводится постепенное снижение импортных тарифов на продукцию нефтехимической промышленности. Это приводит к усилению конкуренции со стороны зарубежных производителей. Японские ведущие нефтехимические компании в I пол. 2008г. произвели значительные инвестиции в переоборудование производственных мощностей по выпуску синтетических смол и другой продукции с целью повышения эффективности производства и снижения производственных издержек.

Химическая промышленность Японии является мировым лидером в производстве материалов для электронной промышленности. Доля японских компаний на мировом рынке полупроводниковых материалов составляет 73%, материалов для жидкокристаллических дисплеев — 65%, а по отдельным направлениям, таким, как керамические платы СБИС, поляризационные пленки с широким углом зрения, материалы для линз с высоким коэффициентом преломления, достигает 100%.

Новым направлением, развитию которого в последнее время придается повышенное внимание, является производство углеродных волокон и композиционных материалов, используемых в авиационной и атомной промышленности. Японская компания «Торэй» намерена выполнять роль эксклюзивного поставщика конструкционных углеродных материалов для ведущих авиационных компаний «Боинг» и «Эйрбас». Необходимо особо отметить, что успехи японских компаний в области углеродных материалов базируются на использовании ими собственных разработок и технологий, не имеющих аналогов у зарубежных конкурентов.

Инновационная политика крупных японских химических компаний строится на концентрации усилий в производстве высокотехнологичных, функциональных и конструкционных материалов, производство которых способно приносить более высокую прибыль по сравнению с традиционной продукцией.

Правительство Японии рассматривает химическую промышленность в качестве одной из ключевых отраслей, которая должна обеспечить динамичное развитие национальной экономики в условиях выхода из экономического кризиса. При этом первостепенное значение правительство уде-

ляет развитию экологически чистых, энерго- и ресурсосберегающих технологий. В разработку новых материалов и экологически чистых технологий поступают основные инвестиции по линии японских государственных органов.

Фармацевтика

В структуре мирового фармацевтического рынка Япония занимает второе место, объем производства в данной отрасли в 2008г. составил более 60 млрд.долл. (9,8% от мирового производства), лидер рынка США – 302,5 млрд.долл. (43,6%). При значительном росте (более чем в 2 раза) объемов мирового производства в фармацевтической отрасли доля Японии сократилась почти в два раза.

Доля стран в мировом производстве фармацевтики, %

	1997г.	2007г.
Всего, млрд.долл.	255	667.4
США	39.9	45.7
Япония	16.4	8.8
Франция	6.7	5.9
Германия	6.9	5.5
Великобр.	3.7	3.5
Италия	3.9	3.9
Прочие	25.5	27.2

Высокий уровень продаж обеспечивается прежде всего за счет внутреннего рынка, экспорт составляет менее 10% от общего объема производства. Одной из особенностей развития фармацевтической промышленности Японии является относительно низкий показатель присутствия иностранного капитала. Благодаря проводимой на протяжении всего послевоенного периода политике преференций для национальных компаний-производителей медикаментов были созданы условия, практически исключая конкуренцию со стороны европейской и американской фармацевтики. Это позволило японским фирмам прочно укрепиться на внутреннем рынке.

Крупнейшие японские фармацевтические компании: Takeda Pharmaceutical (объем продаж в 2008г. – 13,7 млрд.долл.; 16 тыс. служащих); Astellas Pharma (9,7 млрд.долл.; 14 тыс. служащих); Daiichi Sankyo (8,8 млрд.долл.; 15 тыс. служащих); Eisai (7,3 млрд.долл.; 11 тыс. служащих); Otsuka Pharmaceutical (6,4 млрд.долл.; 8 тыс. служащих); Chugai Pharmaceutical (3,4 млрд.долл.; 6 тыс. служащих); Mitsubishi Tanabe Pharma (3,2 млрд.долл.; 10 тыс. служащих); Dainippon Pharmaceutical (2,6 млрд.долл.; 5 тыс. служащих); Taisho Pharmaceutical (2,5 млрд.долл.; 5 тыс. служащих); Shionogi & Co. (2,1 млрд.долл.; 5 тыс. служащих).

Показатели четырех ведущих компаний, данные за I пол. 2008 фин.г., и изменения по сравнению с аналог. периодом пред.г., в млрд. иен

Компания	Объем продаж	Объем прибыли
Takeda Pharmaceutical	807,1 (+14%)	85 (-68%)
Astellas Pharma	493,2 (+2%)	131,3 (-11%)
Daiichi Sankyo	406,3 (-8%)	61,6 (-34%)
Eisai	398,8 (+10%)	46,5 (-18%)

Заметное снижение прибыли на фоне роста объема продаж связано в первую очередь с изменением курса ам.долл. к иене, поскольку около половины продаж осуществляется за пределами Японии (экспорт и зарубежные производственные мощности компаний). Фирмы увеличили свои расходы на разработку и внедрение новых лекарственных препаратов. Укрепление иены и общая ситуация на мировом рынке способствовали стре-

млению крупнейших японских фармацевтических корпораций расширить свои зарубежные активы.

В области разработки и внедрения новых лекарственных средств Япония занимает третье место в мире по количеству новых препаратов после США и Великобритании. Однако по причине достаточно длительного рассмотрения и внедрения новых препаратов японскими регулирующими органами инновационные лекарства появляются на японском рынке в среднем на четыре года позже по сравнению с аналогичными процедурами лицензирования лекарственных средств в США и Европе. Это создает дополнительные трудности для крупнейших международных компаний на японском рынке. По отрасли в целом средний уровень расходов на разработку и внедрение новых лекарств составляет 8,6% от общего объема продаж, при этом у десяти ведущих компаний данный показатель составляет 14,2%.

Фармацевтика Японии входит в число ведущих отраслей в стране как по абсолютному размеру отчислений на НИОКР, так и по расходам на одного исследователя. Затраты на НИОКР фармацевтических компаний Японии, входящих в национальную Ассоциацию производителей фармацевтической продукции (на их долю приходится свыше 70% общего оборота фармацевтической продукции в стране), составляют 11-13% их оборота.

Компетентную и согласованную оценку фармацевтических, косметических препаратов, в т.ч. средств лечебно-профилактической косметики, пробирочной диагностики и медицинского оборудования в Японии обеспечивает закон «О фармацевтике», вступивший в силу в 2005г.

Регистрация новых лекарственных средств в Японии осуществляется в несколько этапов, окончательное решение принимает подразделение оценки и лицензирования министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения. Необходимые отчеты министерству предоставляет комитет по вопросам фармацевтики. Причем японское правительство публикует все результаты исследований, по каждому продукту.

Под управлением министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения находится Японская организация медикаментов – наполовину частная, наполовину государственная организация, в круг задач которой входит мониторинг любой неблагоприятной реакции на лекарства в течение клинических испытаний, продвижение НИОКР в области создания новых лекарств, избирательное изучение патентованных лекарственных средств, дженериков и косметики, обеспечение стандартов безопасности и лицензирования, проверка сырья и предоставление консультаций компаниям по клиническим испытаниям.

За эффективность и безопасность лекарств, отпускаемых по рецепту и без, поставку донорской крови, контроль за ядовитыми и вредными субстанциями, мероприятия по борьбе с наркотиками отвечает Бюро по фармацевтической и медицинской безопасности. Находящееся под его управлением специальное подразделение оценки и лицензирования предоставляет оценки и инструкции разработчикам лекарств, отвечает за контакты с другими международными регулирующими агентствами и определяет потребности в новых лекарственных средствах.

В Японии приняты Стандарты по квалифицированному послепродажному надзору (Good Post-Marketing Surveillance Practice, GPMSPP), которые применяются к производителям фармпродукции, ее импортерам и дистрибуторам. Данная практика надзора — оригинальная система оценки и перепроверки, позволяющая оперативно и гарантированно выявить неблагоприятную реакцию на лекарство любого типа. В зависимости от классификации лекарственных средств, их оценка длится от четырех до десяти лет, после чего повторная оценка производится каждые пять лет. Согласно положению, все терапевты, зубные врачи и ведущие аптеками обязаны немедленно сообщать в министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения Японии обо всех случаях неблагоприятной реакции на лекарство, а производители — еще и о каждом случае заболевания в связи с неблагоприятной реакцией на медикамент.

Также немаловажным фактором, позволяющим государству регулировать рынок лекарственных средств и оказывать поддержку национальным производителям, является комплексная система медицинского страхования населения. Список лекарств, на которые действуют гарантии медицинского страхования, пополняется ежегодно (в марте, мае, авг. и нояб.). Цены на лекарства, содержащие новые химические вещества, подсчитываются в сравнении с уже имеющимися похожими лекарствами. Если же таковых нет, цена определяется по стоимостному методу. Каждые два года цены на лекарственные средства пересматриваются.

Министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения Японии решило включить положение об ограничении интернет-торговли определенными безрецептурными препаратами в обновленную редакцию закона «О фармацевтической деятельности», которая вступит в силу в июне 2009г. Теперь японские потребители не смогут приобретать через интернет противостудные препараты, китайские лекарственные средства растительного происхождения и другую фармпродукцию с высокой степенью риска развития побочных эффектов. Впервые за последние 50 лет безрецептурным лекарствам уделено столь большое внимание. Они разделены на 3 категории по степени риска развития побочных эффектов. Министерство запретило продажу через интернет ряда безрецептурных средств, за исключением витаминных добавок, ряда антифлавуленов и других препаратов с низкой степенью риска развития побочных эффектов.

Транспорт

Транспорт является важной составной частью экономики Японии. Отличительной чертой сферы транспортных услуг Японии по сравнению с другими странами является большая степень зависимости от автомобильного транспорта. Автомобильный транспорт занимает первое место по объему внутренних грузо- и пассажироперевозок (соответственно, 81% и 58%).

Протяженность дорог в пересчете на 1 кв.км. площади Японии (3 км) значительно больше, чем в США (0,7 км), и сравнима с аналогичным показателем Германии (2 км), обладающей самой разветвленной в Западной Европе сетью автомобильных дорог.

На конец 2008г. крупнейшие города Японии были связаны более 14 тыс.км. автомагистралей, тогда как общая длина сети автомагистралей в США насчитывала более 80 тыс.км., в ФРГ — более 8 тыс.км. и 6 тыс.км. во Франции, Италии и Великобритании. Развитие сети скоростных автодорог в Японии продвигается ускоренными темпами: за последнее десятилетие она увеличилась почти в два раза. Ежегодные капиталовложения Японии в систему автодорог составляют 60% от расходов на эти же цели в США и в несколько раз превосходят затраты западноевропейских стран. В 2008г. эти расходы составили 7,787 млрд. иен, причем доля государственных вложений достигла 36%. Планируется увеличение общей длины автомагистралей до 19 тыс.км. к 2015г., а также развитие сети городских автобусных линий и укрупнение парка «такси» (сейчас «такси» перевозит более 3 млрд. пассажиров в год).

Ж/д транспорт в Японии занимает второе место по объему пассажиро-перевозок (19,8%), ежегодный объем которых 290 млрд. пассажиро-км. Однако для перевозки грузов железные дороги в Японии используются мало, на них приходится лишь 0,84% всех грузовых перевозок. Железные дороги, общая протяженность которых составляет более 25 тыс.км., отличаются высоким уровнем технической оснащенности и управления. Количество серьезных аварий, которые могут представлять угрозу здоровью пассажиров, на японских железных дорогах составляет 0,02 на 1 млн.км. пробега. Для сравнения: тот же показатель во Франции равен 0,20, в Испании — 0,25, в Германии — 0,40, в Норвегии — 0,59, в Австрии — 0,80. Более 80% всех железных дорог Японии контролирует JR Group (образованная после приватизации госкомпании JNR), а остальные — принадлежат небольшим местным компаниям.

Частные ж/д компании ориентируются на интенсивную эксплуатацию принадлежащей им сети пригородных линий общей протяженностью 3000 км. в районах агломераций Токио, Осака и Нагоя, где 2000 станций ежедневно пропускают до 20 млн.чел., т.е. в 10 раз больше, чем в парижском или лондонском ж/д узлах. Средняя дальность поездки составляет всего 10 км., поэтому перевозки не могут дать компаниям-операторам значительной прибыли, но эта сфера деятельности предоставляет базу для расширения круга пользователей другими видами услуг, что в конечном счете приносит гораздо более значимые результаты. В районе Токио, например, перевозки 3 млн. пассажиров приносят 300-400 млн. иен прибыли в сутки, но эти же пассажиры приобретают товары и пользуются услугами компании на сумму до 15 млрд. иен/сутки.

Последовательно проводятся расширение и модернизация дорожной сети, быстрыми темпами растет компьютеризация подвижного состава, удалось добиться сокращения времени перевозок (особенно пассажирских) за счет разветвления сети сверхскоростных магистралей. Специальные планы развития городского транспорта предусматривают также сокращение расходов на содержание городского ж/д транспорта за счет создания дополнительных магистралей и переноса части пассажиропотока на автобусные линии и метро. Кроме Токио, метро также существует в 8 других городах Японии, включая Осака и Нагоя.

Общее развитие морского транспорта Японии осуществляется в соответствии с пятилетними программами, последняя из которых была принята в дек. 2004г., в соответствии с которой на эти цели выделяется более 28 млрд. иен. Всего на конец 2008г. Япония располагала 1079 портами, 128 из которых относятся к крупным, имеющим общенациональное значение и могут принимать суда водоизмещением 10 тыс.т. и более, а оставшиеся 951 являются портами местного значения. Морской транспорт играет ведущую роль в транспортировке внешнеторговых товаров.

Основной грузопоток проходит через пять крупнейших портов: Иокогама, Токио, Нагоя, Осака, Кобэ. Данные порты оснащены всем необходимым оборудованием для обслуживания океанских судов различного водоизмещения и располагают необходимыми складскими и погрузочно-разгрузочными терминалами.

В 2008 фин.г. национальными судами было перевезено 45 млн.т. грузов. В связи со стремительно растущими потребностями в нефтепродуктах, в ближайшей перспективе основные капиталовложения в данной области будут ориентированы на финансирование строительства крупнотоннажных судов для их перевозки. В связи с возникшим мировым финансовым кризисом, крупнейшие японские компании, занимающиеся морскими грузоперевозками, пересматривают свои планы увеличения количества судов. Продолжается списание судов, вызванное их старением. Помимо решения о прекращении использования лесовозов, введенных в эксплуатацию более 20 лет назад, рассматривается вопрос о списании сухогрузов и судов, используемых для перевозки автомобилей. Эти суда были необходимы для обеспечения перевозок возрастающего объема грузов, но их износ и сокращение объема экспорта автомобилей поставили на повестку дня вопрос о рентабельности их дальнейшего использования. Задача повышения конкурентоспособности японской экспортной продукции за счет фрахта новейших судов у национальных компаний сохраняется.

Воздушный транспорт Японии развивался в 2008г. в благоприятных условиях спроса и предложения. В Японии этот вид транспорта используется не только для поездок за рубеж, но и для перелетов внутри страны. Особенно возрос спрос на услуги авиации в сфере бизнеса, т.к. сокращение транзитного времени в современных условиях может стать причиной увеличения коммерческой прибыли или даже способствовать заключению выгодной сделки. Еще одним фактором в пользу развития воздушных путешествий внутри страны стало снижение расценок на услуги воздушного транспорта.

В Японии функционируют 84 аэропорта, которые делятся на три класса (в первый входят два международных аэропорта в Токио – Нарита (товарооборот в 2007г. 19,8 трлн. иен) и Ханэда (312 млрд.) и один в Осака – Кансайский (5,9); во второй – 25 крупных аэропортов для внутренних перевозок; в третий – 45 малых аэропортов (для тех же перевозок) и 10 неклассифицированных (используются совместно бизнесом и Минобороны). Усилия японской воздушно-транспортной индустрии направлены на улучшение и развитие аэропортов и создание высококоразвитой инфраструктуры вокруг них.

Электроника

В 2008г. электронная промышленность Японии, как наиболее ориентированная на экспорт отрасль экономики, продолжала переживать серьезный спад, вызванный резким ослаблением спроса на продукцию японских предприятий гражданской электроники вследствие мирового финансово-экономического кризиса и значительного укрепления курса иены по отношению к большинству мировых валют.

По сведениям Ассоциации производителей электроники и информационных технологий (JEITA) за три квартала 2008 фин.г. объем выпуска изделий электроники сократился на 7,7% – до 18,6 трлн. иен (на 31 дек. 2008г.). При этом восемь крупнейших японских производителей электроники заявили о существенном сокращении объемов прибыли и приступили к реструктуризации отрасли. В 2008г. незначительно выросло производство изделий бытовой электроники (на 1,015%) и телекоммуникационных систем (на 4,9%). При этом по остальным видам продукции отмечен значительный спад.

Объем производства электронной продукции Японии

	2006 фин.г.		2007 фин.г.		2008 фин.г.*	
	1	2	1	2	1	2
Бытовая электроника.....	2781	8,7	3231	14	2760	1,015
Промышл. электронное оборуд.....	7332	0,6	7655	4,2	6115,7	-12,2
Электронные приборы.....	10169	10,5	11392	10,7	9705	-7,1
Общее количество.....	20283	6,5	22278	8,95	18582	-7,7

1. млрд. иен; 2. прир., %. * апр.-дек.

Источник – составлено по данным министерства экономики, торговли и промышленности Японии

Общие убытки крупнейших японских компаний производителей электронной продукции составили 1,95 триллионов иен. Только компания «Мицубиси дэнки» заявила о получении незначительной корпоративной прибыли, в то время как убытки одной «Хитати» составляют 700 млрд. иен.

В фев. 2009г. «Панасоник», NEC и «Пионер» объявили о значительном сокращении персонала и введении жестких мер экономии. Компания «Панасоник» сократила 15 тыс. сотрудников и закрыла 20% производственных мощностей как в Японии, так и за рубежом. NEC заявил о своем уходе с европейского рынка персональных компьютеров, не выдержав конкуренции с американскими компаниями «Хьюлет-Паккард» и «Делл». Компания «Пионер» закрыла все свои предприятия по выпуску телевизоров.

Проводимая на фирмах-производителях изделий микроэлектроники реструктуризация затрагивает главным образом подразделения, занимающиеся разработкой и производством плоскостельных телевизоров, полупроводников, жидкокристаллических дисплеев и другой бытовой техники, цены на которую значительно упали.

Компания «Панасоник», имевшая 230 производственных подразделений в различных странах мира уже закрыла 13 заводов в Японии и 14 за рубежом, заявив о необходимости продолжения мер по реструктуризации. Заработная плата высшего руководства компании сокращена на 20%, а руководителей среднего звена – на 5%. В рамках сокращения инвестиционной деятельности компания приняла решение приостановить до июля 2010г. введение в эксплуатацию нового завода по производству ЖК-панелей в префектуре Хего, а также

(до мая 2010г.) остановить строительство завода по производству плазменных панелей в г.Амагасаки.

В 2008 фин.г. корпоративные убытки «Панасоник» впервые за последние шесть лет составили 380 млрд. иен.

NEC заявила, что ее корпоративные убытки составили 290 млрд. иен и уход компании с европейского рынка ПК является попыткой поправить положение дел путем избавления от убыточных активов.

Компания «Сони» также заявила о мерах по реструктуризации и о своих планах по сокращению 16 тыс.чел. персонала и 10% производственных мощностей. Общие убытки компании, по оценке, составляют 260 млрд. иен.

Другой японский лидер по производству ЖК-телевизоров — компания «Шарп» опубликовала данные о том, что размер ее общих убытков в 2008 фин.г. составил более 100 млрд. иен.

«Хитати» в рамках антикризисных мер приняла решение сократить 7 тыс. сотрудников подразделений, занимающихся разработкой и производством автокомпонентов и бытовой техники. Компания также планирует сократить количество совместных предприятий с ее участием с 910 до 700.

«Тосиба», «Хитати» и «Панасоник» потеряли в общей сложности более 850 млрд. иен в виде корпоративных убытков.

Следует ожидать дальнейшее ослабление спроса и снижение цен на полупроводниковую технику, бытовую электронику, сотовые телефоны. В связи с этим компании-производители не только сворачивают многие инвестиционные проекты, но и распродают наиболее убыточные активы, наращивают оборотные средства и сокращают долговые обязательства.

Компания «Хитати» еще осенью 2008г. с целью скорейшего избавления от убыточных активов продала все свои производства по изготовлению накопителей информации на жестких магнитных дисках. В связи с ростом убытков в аналогичной области компания «Фудзицу» в конце 2008г. продала данный бизнес американской компании Western Digital. Японская компания намерена продать все японские и зарубежные предприятия по производству жестких магнитных дисков. Сумма сделки оценивается в 70-100 млрд. иен.

Сохраняется также тенденция к вытеснению японской электронной продукции с мировых рынков южнокорейскими конкурентами, что обуславливается двукратным снижением курса южнокорейской воны к японской иене. В отличие от западных компаний японские производители электроники оказались более устойчивы к негативному влиянию кризиса на кредитном рынке, поскольку осуществляли свою деятельность преимущественно за счет собственных средств.

Правительство Японии не имеет каких-либо конкретных планов по поддержке компаний-производителей изделий электроники, что по данным экспертов, в случае дальнейшего углубления финансового кризиса может привести к банкротству ряда компаний.

Непростая ситуация складывается и у производителей электронных компонентов. В связи с падением за последний год мировых цен на микросхемы для ОЗУ на 80% крупнейший японский производитель ОЗУ «Эльпида» (занимала 16% мирового рынка DRAM) заявила о понесенных ею в

период апр.-дек. 2008г. общих убытках в 117,9 млрд. иен и об отмене своих планов по поглощению одной из профильных китайских компаний, выпускающей такую же продукцию. В связи с необходимостью финансирования новых НИОКР в интересах развития стратегических отраслей промышленности, компания обратилась с просьбой о получении финансовой помощи от государства. Предпринимаются усилия с целью реинтеграции с рядом тайваньских компаний-производителей аналогичной продукции.

Огромные потери несет и другой крупнейший производитель полупроводников — компания «Тосиба», в основном из-за неоправданных инвестиций 2006-07гг., сделанных в расчете на повышение спроса в связи с пекинской Олимпиадой, что привело к значительному кризису перепроизводства в отрасли. В наибольшей степени от данного кризиса пострадали японские компании, которые в отличие от западных, тайваньских и южнокорейских фирм не смогли своевременно снизить производственные расходы.

За шесть последних месяцев прямые убытки компании «Тосиба» на рынке указанной продукции достигли 65 млрд. иен, «Эльпиды» — 40 млрд. иен.

Оказавшись неготовыми к вызовам разразившегося мирового финансового кризиса, японские компании «Тосиба» и «Хитати» заявили о своих планах сменить своих президентов, возложив на них ответственность за ошибки в инвестиционной и рыночной политике.

В связи с огромными убытками электронной компании «Санье» ей пришлось полностью свернуть многие направления своего производства, в т.ч. в области сотовых телефонов и полупроводников.

С целью предотвращения покупки зарубежной компанией корпорации «Санье», акции которой с мая 2008г. подешевели в три раза, ее основные инвесторы согласились с предложением японской компании «Панасоник» выкупить компанию. «Панасоник» поставил цель — в ходе данного поглощения получить бизнес по производству новейших типов литий-ионных батарей. Компания заявила о своих планах по смене ориентиров в производстве — с плазменных и ЖК-телевизоров на автомобильные навигационные системы.

Поддержка радиоэлектроники. Министерством экономики, торговли и промышленности Японии в 2008 фин.г. осуществлялись следующие финансируемые государством проекты: создание Dreamchip. Объем финансирования 1.3 млрд. иен; разработка технологий производства углеродных нанотрубок (0.4 млрд. иен); разработка силовых полупроводниковых приборов с использованием нанотехнологий (0.55 млрд. иен); создание микроэлектронных механических систем — MEMS (1.15 млрд. иен); создание низкоэнергетических полупроводников следующего поколения — MIRAI (3.2 млрд. иен); разработка технологий производства крупных дисплеев с низким энергопотреблением следующего поколения.

Телеком

Японское правительство уделяет первостепенное внимание развитию информационных технологий, считая их одним из основных факторов обеспечения экономического роста страны,

развития региональных экономик, улучшения качества жизни населения и повышения международной конкурентоспособности японской индустрии.

Внедрение новых информационных и телекоммуникационных технологий осуществляется на основе государственной программы Ubiquitous Japan (u-Japan), рассчитанной на 2005-10гг. Стратегической целью данной программы является превращение Японии в самое передовое в мире государство в области внедрения и использования ИТ. В качестве дополнительной стимулирующей меры правительство Японии объявило 2008 фин.г. «Годом повышения международной конкурентоспособности информационно-коммуникационной отрасли страны», разработало ряд конкретных практических шагов, направленных на развитие и внедрение передовых технологий, усиление сотрудничества между правительственными, научными и частными исследовательскими организациями и т.д.

По объему производства товаров и услуг, а также темпам роста информационно-коммуникационная отрасль занимает в Японии первое место среди всех промышленных отраслей. Несмотря на вызванное экономическим кризисом падение на 4% по сравнению с 2007г. внутреннего производства электронных коммуникационных приборов и комплектующих, общий объем производства внутри страны продукции и услуг в сфере ИТ достиг в 2008г. 95,2 трлн. иен, что составило 9,8% от общего объема промышленного производства.

В стране создана передовая коммуникационная инфраструктура, налажено производство современных электронных устройств, быстрыми темпами внедряются новые информационные услуги. За 2008г. общее число пользователей сети интернет возросло на 2,8 млн. и составило 90,91 млн.чел. (75,3% населения страны). По общему числу пользователей интернет Япония занимает третье место в мире после США и КНР. Для доступа к сетевым ресурсам 82,55 млн. японцев используют персональные компьютеры, 75,06 млн. — мобильные телефоны и 5,67 млн. — игровые приставки и кабельное телевидение.

Среди пользователей сети 30,1 млн.чел. имеют подключения к высокоскоростным интернет-каналам. Самым распространенным способом подключения к высокоскоростному интернету являются оптоволоконные линии связи по технологии FTTH (Fiber To The Home). В конце 2008г. число абонентов, пользующихся оптоволокомом, достигло 14,4 млн.чел. (в 2007г. — 12,5 млн.чел.). Наряду с этим наблюдается тенденция к постепенному уменьшению числа подключений по DSL-каналам (11,6 млн. заключенных контрактов на конец 2008г.). Число пользователей, подключенных к широкополосному интернету по сетям кабельного телевидения, составило на конец 2008г. 4,1 млн.чел. (в 2007г. — 3,7 млн.чел.). К числу основных японских компаний, предоставляющих услуги по доступу к высокоскоростному интернету, относятся: NTT East (27,1% от общего числа заключенных контрактов), NTT West (22,1%), SoftBank Group (15%), eAccess (5,9%).

Все большую популярность среди населения приобретает подключение к сети интернет через беспроводные устройства. Так, к концу 2008г. число владельцев сотовых и PHS-телефонов в Япо-

нии составило 110.4 млн.чел. (в 2007г. — 105,3 млн.чел.), из которых 75,06 млн. пользовались услугами передачи данных с мобильных терминалов. Япония в наст.вр. лидирует в мире по числу пользователей, использующих мобильные терминалы для доступа в интернет. Ведущими японскими операторами сотовой связи являются NTT DoCoMo Group (49,1% от общего числа заключенных контрактов), KDDI (27,7%), SoftBank Mobile (18,1%).

В Японии завершаются НИОКР по созданию перспективных технологий беспроводной связи, идущих на смену ныне действующим технологиям из «семейства» WCDMA. К 2010г. ведущий японский оператор сотовой связи NTT DoCoMo планирует начать внедрение стандарта Super 3G, в котором предусмотрена пропускная способность передачи сигнала до 100 Мбит/с. Новый сервис обеспечит улучшенные спектральные характеристики сигнала, даст возможность записи видео высокого разрешения (High Definition), получения видео по требованию, передачи изображения с развитой трехмерной графикой.

В 2009 фин.г. Япония планирует начать НИОКР по разработке суперскоростной системы передачи данных четвертого поколения 4,5G для мобильных сетей связи на основе мобильных телефонов и портативных компьютеров. Программа проведения НИОКР рассчитана на 2009-12гг. Планируется разработать систему, работающую на частотах свыше 3 гигагерц, что позволит обеспечить надежное распространение электромагнитных волн в условиях плотной городской застройки и осуществить скорость передачи данных 10 гигабит в секунду.

Правительство Японии выделяет в 2009 фин.г. на развитие мобильных сетей связи 5 млрд. иен. Из них на разработку системы 4,5G — 200 млн. иен.

Одновременно с распространением высокоскоростных интернет-каналов стремительно увеличивается число пользователей услугами IP-телефонии. Это обусловлено тем, что японские интернет-провайдеры предлагают своим клиентам новую технологию голосовой связи по расценкам существенно ниже, чем у традиционных телефонных операторов. К концу 2008г. число пользователей IP-телефонией достигло 19,59 млн.чел., что составило рост в 16,8% по сравнению с аналогичным периодом пред.г.

Информационные технологии активно внедряются в Японии и в сфере телерадиовещания. В 2008г. более 45 млн. домашних хозяйств (90%) получили возможность просмотра цифровых телевизионных каналов по наземным сетям. К 2011г. планируется охватить услугами наземного цифрового телевизионного вещания всю территорию страны и полностью прекратить аналоговое вещание. Одновременно к этому сроку предполагается полностью перевести на цифровую форму спутниковое и кабельное телевидение. Новый тип вещания не только существенно повысит качество передаваемого изображения и звука (High-Definition Broadcast), но и обеспечит интерактивный доступ к информационным ресурсам, недоступным ранее. Новая технология обеспечит также лучшую помехозащищенность и возможность устойчивого приема с движущихся терминалов, в т.ч. с мобильных устройств.

В 2008г. отмечен дальнейший рост рынка японского программного обеспечения (ПО), который составил в стоимостном выражении 1,1 трлн. иен (в 2007г. — 1 трлн. иен). Основной объем продаж пришелся на серверное ПО, офисное ПО и на ПО в области обеспечения компьютерной безопасности.

В связи с мировым экономическим кризисом объемы производства персональных компьютеров и сопутствующей периферии снизились по сравнению с пред.г. на 6% и составили в 2008г. 2,06 трлн. иен. Объемы производства коммуникационного оборудования снизились на 7% и составили 2,61 трлн. иен, при этом выпуск мобильных телефонов упал на 15%. Отмечается рост производства на 7% жидко-кристаллических дисплеев и телевизоров — 2,39 трлн. иен, а также увеличение производства на 6% аудио- и видеооборудования — 2,88 трлн. иен. Ожидается, что в связи с планируемым переходом в 2011г. на наземное цифровое телевизионное вещание в 2009г. сохранится тенденция к росту производства плоских телевизоров высокой четкости и устройств записи на blue-ray диски.

За 2008г. в Японии широкое распространение получил новый метод электронных расчетов, позволяющий осуществлять платежи в магазинах и транспорте посредством прикладывания мобильного телефона, либо карточки со встроенным микрочипом к специальному терминалу. На конец 2008г. общее число выпущенных на рынок смарт-карт достигло 160 млн. шт., что составило рост в 70% по сравнению с концом 2007г.

Ведущие японские торговые компании предлагают на рынке свои собственные виды «электронных денег», среди которых особое распространение получили prepaid пополняемые смарт-карты Edu, Suica, Nanaco, Waon. Использование «электронных денег» в Японии на протяжении ближайших пяти лет будет постоянно расти.

В сфере госуправления введена в строй и продолжает активно развиваться информационная система «Электронное правительство», связывающая в единую сеть государственные учреждения страны (Government Wide Area Network) и позволяющая гражданам напрямую взаимодействовать с госслужбами (Government Public Key Infrastructure; General Purpose Reception System). Введены в эксплуатацию система электронного автоматизированного учета населения (Basic Resident Register Network System) и электронные автоматизированные системы для уплаты налогов и государственных сборов.

Государством проводится активная политика, направленная на поддержку венчурных компаний в IT области как главного звена по внедрению в производство передовых технологий, а также на углубление кооперации в области информационных технологий между университетами и частными компаниями.

Японское правительство уделяет значительное внимание созданию передовых суперкомпьютеров и оснащению ими своих национальных научных центров. Суперкомпьютеры считаются одним из важнейших инструментов в развитии современной науки и перспективных технологий, в т.ч. военно-прикладного назначения, а также основой для достижения технологического превосходства над другими странами.

Министерство экономики, торговли и промышленности Японии осуществляет государственную программу создания к 2010г. суперкомпьютера, который сможет совершать 10 000 трлн. (10¹⁶) операций в секунду — так называемого «петакомпьютера». Работы осуществляются под эгидой Института физических и химических исследований (Riken) в сотрудничестве с компаниями Hitachi, Fujitsu и NEC. На 2008г. выделен бюджет в 14,5 млрд. иен. Ожидается, что использование данной супер-ЭВМ для компьютерного моделирования различных процессов приведет к революционным сдвигам в таких областях, как медицина, биотехнологии, автомобилестроение, материаловедение.

Согласно принятому на 2009 фин.г. бюджету, на осуществление комплекса мер по проведению государственной информационной политики выделено 70 млрд. иен. На разработку оптических сетей нового поколения планируется истратить 4,6 млрд. иен, на подготовку кадровых ресурсов в области ИТ — 1 млрд. иен, на развитие информационной системы «электронное правительство» — 5,9 млрд. иен, на разработку электронных и коммуникационных устройств с низким энергопотреблением (Green IT Project) — 6,8 млрд. иен, на проведение мер по обеспечению информационной безопасности — 5,3 млрд. иен, на разработку программного обеспечения с открытыми исходными кодами — 0,6 млрд. иен, на разработку инфраструктуры для использования радиочастотных меток — 1 млрд. иен.

В марте 2009г. правительство Японии приняло рассчитанный на три года чрезвычайный план (Three-year Emergency Plan), направленный на стимулирование роста в сфере ИТ. Планируется в течение трех лет дополнительно инвестировать в информационную и коммуникационную инфраструктуру страны 3 трлн. иен. Указанные средства будут вложены в три основных проекта: «электронное правительство», здравоохранение, образование и кадровые ресурсы в области информационных технологий. Ожидается, что в перспективе данные инвестиции могут дать экономический эффект в 4,7 трлн. иен и будут способствовать созданию 400 тысяч дополнительных рабочих мест.

Информационная безопасность. Правительство Японии придает приоритетное значение разработке эффективных мер по повышению информационной безопасности (ИБ) органов государственной власти, объектов критической инфраструктуры страны, коммерческих предприятий и частных лиц.

В 2008г. вступила в стадию практической реализации «Первая государственная стратегия по информационной безопасности», принятая в 2006г. и призванная обеспечить условия для стабильного экономического развития страны, улучшения уровня жизни и информационной безопасности ее граждан, защиты государства от внешних киберугроз. Долгосрочной целью стратегии является создание новой модели партнерства между государственными, общественными и частными структурами, способствующей превращению Японии в «передовое общество информационной безопасности». Предполагается, что в 2009г. все государственные организации будут осуществлять свою деятельность в соответствии со специальными стандартами ИБ. Количество сбоев на объектах

критической инфраструктуры по вине информационных технологий будет стремиться к нулю. Все частные компании будут использовать специальные меры информации защиты, адекватные уровням внешних и внутренних киберугроз. Число граждан, чувствующих информационную незащищенность, будет сведено к минимуму.

В Японии и других странах региона ведутся активные работы по созданию национального программного обеспечения на основе открытых кодов (Open-Source Software) с целью замены американского ПО, используемого в информационной структуре страны. Компании Miracle Linux Corp. (Япония), Red Flag Software (Китай), Haansoft (Корея) ведут совместные НИОКР по разработке операционных систем для Азии на основе платформы Linux, получившей название Asianux. К числу основных достоинств указанной ОС относится высокое качество, конкурентоспособная цена, надежность, стабильность работы, информационная защищенность, соответствие национальным стандартам.

Японские организации уделяют особое внимание повышению надежности и стойкости средств защиты передаваемой по каналам связи конфиденциальной информации, включая технологии шифрования данных, разрабатываемых в рамках проекта Cryptrec (Cryptography Research and Evaluation Committees). По оценкам японских экспертов, использование зарубежных, и в первую очередь американских криптографических стандартов, обуславливает потенциальную уязвимость национальной коммуникационной инфраструктуры для дестабилизирующих внешних воздействий со стороны стран-разработчиков. В этой связи японскими компаниями (Toshiba Corp., Mitsubishi Electric Corp., Fujitsu Ltd., NTT Corp., Hitachi Ltd. и др.) прилагаются усилия по самостоятельной разработке криптографических программно-алгоритмических продуктов, включая средства шифровки текстовых файлов, образцов электронных подписей, совместно используемых БД, шифрование непрерывного потока данных с ключом длиной 128 бит.

Согласно принятому на 2009 фин.г. бюджету, на осуществление комплекса мер по обеспечению информационной безопасности национальной инфраструктуры выделено 5,3 млрд. иен. На предотвращение кибератак и спама планируется потратить 0,6 млрд. иен, на разработку мер по пресечению утечки информации — 1,2 млрд. иен, на создание системы раннего предупреждения о кибернападении — 1,7 млрд. иен, на разработку мер по защите персональной и корпоративной информации — 1,6 млрд. иен.

Роботостроение

Японское правительство выделило роботостроение в качестве ключевого сектора развития национальной промышленности. Так, по данным Международной федерации роботостроения (International Federation of Robotics — IFR), в начале 2007г. на долю Японии приходилось 37% функционирующих в мире промышленных роботов (351 658 единиц), на втором месте со значительным отставанием находились США (15,8% или 150 725 единиц), на третьем — Германия (13,9% или 132 594 единицы). Статистические данные по парку промышленных роботов и манипуляторов, функ-

ционирующих в развитых странах мира, приведены в Таблице №1.

Парк промышленных роботов и манипуляторов в развитых странах мира, на начало 2007г.

	Кол-во в нач. 2007г., в ед.	Доля от всех в мире
Япония	351 658	37%
США	150 725	15,8%
Германия	132 594	13,9%
Республика Корея	68 420	7,2%
Италия	60 049	6,3%
Испания	26 008	2,7%
Великобритания	15 082	1,6%
Всего	950 974	100%

Анализ тенденций развития японского роботостроения за период с 2004г. по настоящее время показывает, что Япония, активно развивая НИОКР, направленные на создание перспективных высокоточных и высокопроизводительных роботов и манипуляторов различного назначения, уверенно сохраняет позиции мирового лидера в данной области. 80% всех выпускаемых в Японии роботов и манипуляторов различного назначения относится к сегменту промышленных роботов. Остальные 20% приходятся на роботы, используемые в строительной промышленности и гражданском строительстве, социальной сфере, индустрии развлечений. Данное соотношение сохраняется на протяжении последнего ряда лет.

Японская робототехническая промышленность носит экспортоориентированный характер, за последние пять лет экспортная квота (отношение экспорта к производству) постоянно росла и достигла 63%. Главными потребляющими отраслями продукции японской робототехники как на внутреннем рынке, так и за рубежом являются производство электронных изделий и компонент, а также автомобилестроение, на долю которых приходится 80% общих продаж.

Продажи японских промышленных роботов по основным областям применения, в млрд. иен

	2004	2005	2006	2007	2008
Сборка	208,9 +17,6%	237,4 +13,6%	280,1 +18%	289,2 +3,3%	233,2 -19,4%
Сварка	81,9 +5,4%	105,7 +29%	99,8 -5,6%	109,7 +9,5%	106,6 - 2,8%
«Чистые комнаты»	54,2 +42,4%	67,0 +23,7%	63,7 -5%	58,9 -7,5%	63,1 + 7,4%
Металлообработ.	25,5 +17,9%	35,6 +37,4%	32,8 -8,1%	37,9 +15,7%	43,8 +17,2%
Произв. изделий из пластмасс	23,0 +19,4%	23,0 -0,3%	23,7 +3,3%	27,5 +15,9%	26,0 - 5,2%
Покраска	11,7 +26,3%	22,7 +93,7%	17,7 -2%	22,4 +26,7%	22,3 - 0,3%
Всего	445,8	528,7	555,7	585,1	534,2

Как и в предшествующий пятилетний период, в 2008г. пользовались спросом сборочные роботы (40% всех продаж), сварочные роботы (20%) и роботы, применяемые в «чистых комнатах» электронной промышленности (12%). В 2008г. Япония в очередной раз подтвердила статус крупнейшего мирового роботостроителя, выпустив роботов и манипуляторов различного назначения на 640,8 млрд. иен.

Производство роботов и манипуляторов в Японии

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Объем производства, ед.	98 059	107 910	109 067	108 239	97 523
Темпы прироста, %	+20,6%	+10%	+1,1%	-0,8%	- 9,9%
Объем произ., млрд. иен.	589,1	656,5	730,4	712,3	640,8
Темпы прироста, %	+19,3%	+11,4%	+11,2%	-2,5%	-10%

Начавшееся в 2007г. сокращение объемов производства промышленных роботов в стране, связанное с переносом рядом японских компаний своего производства за рубеж (прежде всего в

США) и нарастающей конкуренцией со стороны США и Республики Корея на мировом рынке робототехники, усугубился в 2008г. мировым финансовым кризисом. К нояб. 2008г. общие продажи японских роботов упали на 33%, прежде всего из-за резкого сокращения японскими и зарубежными компаниями-производителями электронной продукции и автомобилей объемов производства и инвестиций в основные производственные фонды.

Японские специалисты прогнозируют дальнейшее сокращение объемов производства роботов и в предстоящий период. Это подтверждается уменьшением общего объема заказов, полученного японскими роботостроителями в 2008г., практически до уровня 2004г.

Объем заказов, полученных японскими робототехническими компаниями

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Объем заказов, ед.	103 825	112 087	109 364	110 880	104 347
Темпы прироста, %	+22,1%	8%	-2,4%	+1,4%	-5,9%
Объем заказов, млрд. иен	589,1	656,5	730,4	712,3	664,6
Темпы прироста, %	+20,6%	+12,8%	+6,9%	-1,7%	-6,7%

Основными потребляющими отраслями на внутреннем рынке в 2008г., как и ранее были электронная промышленность, автомобилестроение, производство изделий из пластмасс и металлообработка. Общий объем продаж промышленных роботов на внутреннем рынке в 2008г. уменьшился по сравнению с 2007г. на 11,2% (189 млрд. иен). Существенное снижение продаж произошло во всех ключевых сегментах: в сегменте роботов для «чистых комнат» — на 38,4%; для сборки — на 14%; для производства изделий из пластмасс — на 11,7%; для сварки на 3,2%.

Продажи японских промышленных роботов

	на внутр. рынке, в млрд. иен									
	2004	2005	2006	2007	2008					
Сварка	38,3	+3,2%	54,6	+42,6%	55,0	-5,6%	50,7	-7,8%	49,5	-3,2%
«Чистые комнаты»	17,0	-4,7%	18,3	+7,8%	21,4	+16,8%	29,2	+36,4%	18,0	-38,4%
Металлообработка	1,6	+18,2%	16,8	+44,7%	15,0	-11,2%	16,1	+7,7%	16,8	+3,4%
Производство изделий из пластмасс	12,0	+5,5%	12,2	+1,4%	12,7	+4,6%	14,8	+16,7%	13,1	-11,7%
Покраска	6,4	+21,9%	13,1	+105,2%	6,4	-51,1%	10,4	+62%	11,6	+12,3%
Всего	167,8	204,5	200,3	212,9	189,0					

В 2008г. продолжал активно развиваться сектор непромышленных роботов. Данное обстоятельство связано с растущим внутренним рынком роботов-сиделок и роботов-медсестер из-за старения нации (согласно прогнозу, возраст 40% японского населения к 2055г. будет старше 65 лет).

По объемам экспорта роботов и манипуляторов различного назначения Япония устойчиво занимает первое место в мире. На экспорт отправляется более половины всей произведенной в стране робототехнической продукции. По данным JARA, объем экспорта в 2008г. составил 405,3 млрд. иен, а экспортная квота (отношение производства к экспорту) достигла 63,2%.

В 2008г. в условиях мирового финансового кризиса и резкого сокращения зарубежных инвестиций в машиностроение и электронную промышленность объем экспорта японских роботов различного назначения впервые уменьшился по сравнению с пред.г. и составил 405,3 млрд. иен, что на 7,5% ниже аналогичного показателя 2007г. Наиболее резкое падение экспортных показателей произошло в сегментах сборочных роботов (-21,1%) и роботов для покраски (-11,2%). Положительной

была экспортная динамика в сегменте роботов для «чистых комнат» (+52,2%), а также роботов для металлообработки (+24,1%) и производства изделий из пластмасс (+2,3%). Рост более, чем в 2 раза экспортных показателей в сегменте роботов для «чистых комнат» вызван резко выросшим объемом экспортных поставок роботов для производства мониторов и телевизоров с плоским экраном в КНР и ряд стран Латинской Америки.

Основными покупателями японских роботов являются Китай, страны североамериканского региона (прежде всего США) и ряд активно развивающихся стран Латинской Америки. Как и на внутреннем рынке, в номенклатуре экспорта основную долю традиционно занимают промышленные роботы для «чистых комнат», сборки, сварки и производства изделий из пластмасс.

Экспорт японских промышленных роботов, в млрд. иен

	2004	2005	2006	2007	2008					
Сборка	149,7	+23,6%	171,9	+14,9%	212,8	+23,8%	222,3	+4,5%	175,5	-21,1%
Сварка	43,6	+7,4%	51,1	+17,1%	44,8	-12,3%	58,5	+30,7%	57,1	-2,5%
«Чистые комнаты»	38,3	+79%	48,6	+20,9%	42,3	-13,2%	29,7	-29,7%	45,2	+52,2%
Металлообработка	13,9	+17,6%	18,8	+35,4%	17,8	-5,3%	21,8	+22,5%	27,1	+24,1%
Производство изделий из пластмасс	11,9	-34,1%	10,8	-10,5%	11,0	+1,8%	12,7	+15,1%	13,0	+2,3%
Покраска	5,3	+32,1%	9,6	+79,8%	11,3	+17,8%	112,1	+6,6%	10,7	-11,2%
Всего	278,9	324,3	355,4	373,1	345,2					

По данным JARA

В 2009г., в условиях дальнейшего сокращения объемов производства и инвестиций в мировой электронной промышленности и автомобилестроении экспорт продукции японского роботостроения может сократиться на 40%. По данным JARA, робототехническая промышленность Японии представлена 46 компаниями, в которых работает 11,6 тыс.чел.

Большинство робототехнических компаний — это средние фирмы со штатом от 101 до 300 чел. (31,1%). На втором месте находятся небольшие фирмы с количеством работающих менее 50 чел., доля которых составляет 24,7%. В робототехнической промышленности имеется 10 крупных компаний и корпораций с штатом более 500 чел. (11,6%), которые производят основную долю продукции, занимаются собственными НИОКР и определяют направление развития отрасли.

Основные усилия робототехнических компаний Японии в условиях мирового финансового кризиса будут направлены на использование инновационного менеджмента, внедрение программ развития прогрессивных технологий, значительное увеличение бюджета научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и осуществление крупных инвестиций в наиболее перспективные производства, в т.ч. — производство роботов для непромышленной сферы.

К 2010г. объем продаж роботов и автоматизированных технологий для внепроизводственной сферы составит 2,14 трлн. иен (20 млрд.долл.), что более чем вдвое превысит продажу промышленных роботов. Предполагается, что к 2025г. в развитых странах мира домашние роботы станут таким же обычным явлением, как персональные компьютеры и сотовые телефоны, а продажи продукции робототехнической промышленности превысят 6 трлн. иен. В условиях мирового финансового кризиса японские эксперты рассматривают возможности активизации НИОКР и повышения конкурентоспособности в сфере непромышлен-

ных роботов, где Япония отстает от Европы и Северной Америки. Речь идет об использовании роботов в авионавигации, атомной энергетике, морском деле, сельском хозяйстве и животноводстве.

Поддержка роботостроения. В 2008г. в Японии под эгидой министерства экономики, торговли и промышленности продолжала активно развиваться принятая в 2007г. Государственная программа по разработке роботов, которые будут сосуществовать с людьми, помогая им в повседневной жизни. Программа отражает попытки японского правительства эффективно решать проблемы, связанные со старением населения и снижением рождаемости, рассчитана на 9 лет, подкреплена госбюджетом в 260 млн.долл. и состоит из двух этапов. Первый этап (2007-11гг.) рассматривается как этап «предшествующий внедрению роботов». На этом этапе планируется на конкурсной основе создать технологии, которые давали бы роботу возможность брать мягкие предметы, различать изображение, обходить препятствия и пр. Второй этап (2011-16гг.) рассматривается как этап, на котором использование роботов приобретает тотальный и широко-масштабный характер.

В 2008г. в рамках реализации государственных программ поддержки развития японского роботостроения, утвержденных министерством экономики, торговли и промышленности Японии в 2007г., осуществлялись следующие проекты:

- По развитию технологий создания интеллектуальных роботов следующего поколения (Humanoid Robotics Project – HRP), предусматривающий создание серийно выпускаемых человекообразных роботов уже к 2010г. Рассчитан на 2г. Общий объем финансирования составляет 3 млрд. иен. В рамках указанной программы в Японии уже создан самый миниатюрный в мире человекообразный робот *Robo Q* высотой 3,4 см, представленный японской фирмой-разработчиком *Tomy Co.* на выставке *Robo Japan 2008*. Данный микроробот оснащен искусственным интеллектом и инфракрасными сенсорами, управляется с помощью дистанционного пульта и способен ориентироваться в пространстве, обходить препятствия, играть в футбол и пр.

- По развитию технологий использования роботов в интересах здоровья и жизни человека. Предусматривает проведение экспериментов, накопление и анализ данных по использованию роботов для контроля за соблюдением техники безопасности в различных отраслях производства. Проект рассчитан на один год. Общий объем финансирования составляет 2 млрд. иен.

- Программа развития технологий использования роботов в интересах инвалидов и людей пожилого возраста. Цель – создание роботизированных технологий ежедневного бытового обслуживания инвалидов и людей пожилого возраста, а также их более полного вовлечения в общественную жизнь. Рассчитана на 2008-09гг. Общий объем финансирования составляет 1 млрд. иен.

Несмотря на существующие государственные программы поддержки и развития отрасли, большую часть финансирования разработок и производства осуществляют сами крупнейшие корпорации Японии, которые непосредственно заинтересованы в развитии роботостроения – *Fanuc Ltd.*, *Yasukawa Electric Corp.*, *Fuji Machine Co.*, *Toshiba Machines Co.*, *Okuma Corp.*, *Mori Seiki Co.*, *Makino Milling Machines Co.*, *Hitachi Seiki Co.*

Космос

В 2008г. компания «Мицубиси дзюкоге» приняла решение начать разработку регионального пассажирского самолета «Мицубиси риджионал джет» (MRJ). Данное решение было основано на прогнозирувавшемся пятикратном увеличении мирового парка самолетов подобного класса к 2027г. Это первый проект в области гражданской авиации после завершения в 1973г. производства единственного пассажирского самолета собственной разработки YS-11.

С целью реализации проекта было создано дочернее предприятие «Мицубиси дзюкоге» – компания «Мицубиси кокуки» (*Mitsubishi Aircraft Corporation*). Заказы на производство ряда комплектующих были выданы компаниям США. Самолет будет оснащен двигателями PW1000G компании «Пратт энд Уитни». «Мицубиси кокуки» заключила соглашение с компанией «Боинг» о поддержке в области разработки, маркетинга и послепродажного обслуживания самолетов MRJ. В нояб. 2008г. в США образована компания «Мицубиси эйркрафт корпорэйшн Америка». Летные испытания самолета планируется начать в 2012г. На мировом рынке MRJ может составить конкуренцию российскому самолету «Сухой суперджет-100».

К концу 2008г. «Мицубиси кокуки» получила заказ только на 15 самолетов MRJ и опцион на 10 изделий от авиакомпания «Дзэн Ниппон кю» (*ANA, All Nippon Airways*). С 2006 по 2008гг. общая стоимость НИОКР, по оценке, выросла со 120 до 180 млрд. иен. В условиях мирового кризиса прогноз спроса на пассажирские самолеты пересматривается в сторону уменьшения. С учетом увеличения расходов на разработку самолета эксперты ставят под сомнение коммерческую эффективность проекта.

В 2008г. по завершении летных испытаний были начаты поставки Силам самообороны новых военно-транспортных самолетов «Си-Экс» и морского патрульного самолета «Экс Пи-1», созданных компанией «Кавасаки дзюкоге». Это самый крупный японский проект в области военной авиации.

Компания «Син мэйва» продолжила поставки Морским силам самообороны летающих лодок «Ю Эс-2». Несмотря на предпринятые компанией усилия по разработке гражданских модификаций изделия, включая транспортные, поисково-спасательные и противопожарные, ей так и не удалось получить заказы за пределами минобороны.

Реализация программы перспективного многофункционального истребителя «Эф-Экс» (F-X) в 2008г. была отложена. Минобороны Японии не удалось достичь договоренности с США о начале лицензионного производства самолетов «Локхид Мартин F-22А Раптор». Минобороны Японии было вынуждено приступить к внеплановой модернизации устаревающих истребителей F-15J, находящихся на вооружении Воздушных сил самообороны.

В 2008г. наметилась широкомасштабная реформа космического сектора Японии. В мае был принят «Основной закон о космосе», предписывающий выработку новой стратегии космической деятельности, направленной на внедрение достижений космонавтики в экономику страны, а также расширение использования космических средств в интересах Сил самообороны. Новую стратегию

планируется утвердить к маю 2009г., а ее реализация должна начаться не ранее 2010 фин.г. Ожидается, что Япония приступит к разработке спутниковой системы предупреждения о ракетном нападении, разведывательных спутников сверхвысокого разрешения и ряда других систем военного назначения. Конкретное содержание реформы в значительной степени будет зависеть от текущего состояния японской экономики.

Самым значительным событием в японской космонавтике стало начало развертывания японского лабораторного модуля «Кибо» Международной космической станции, элементы которого были доставлены на орбиту в результате двух полетов американских космических кораблей «Спейс шаттл». Завершение сборки модуля планируется на лето 2009г.

В 2008г. был выполнен один успешный запуск ракеты-носителя (РН) Н-2А («Эйч-2 Эй») с экспериментальным спутником высокоскоростного доступа в интернет «Кидзуна» (проект WINDS). Один японский коммерческий спутник связи «Супербед-7» был запущен на РН «Ариан-5».

В янв. 2009г. компания «Мицубиси дзюкоге» заключила первый контракт на коммерческий запуск южнокорейского спутника дистанционного зондирования Земли «Компсат-3» на РН Н-2А. Несмотря на то, что южнокорейский спутник будет выведен на орбиту в качестве попутного полезного груза совместно с японским аппаратом, это событие оценивается как начало проникновения страны на международный рынок коммерческих космических запусков, на котором доминируют российские РН «Протон-М», «Зенит-3СЛ» и «Союз-Фрегат». Оно связывается с заявленным снижением в 2008г. стоимости запуска РН Н-2А с 10,9 млрд. иен до 8,5 млрд. иен. Снижение было достигнуто главным образом за счет договоренности «Мицубиси дзюкоге» с Японским агентством аэрокосмических исследований (JAXA) о покрытии расходов по обслуживанию стартовых сооружений, находящихся в государственной собственности, целиком из бюджета страны, в т.ч. при коммерческих запусках.

В дек. 2008г. компания «Мицубиси дэнки» получила контракт на производство телекоммуникационного спутника ST-2 по заказу сингапурской и тайваньской компаний. Наряду с успехом «Мицубиси дзюкоге» по продвижению РН Н-2А это событие рассматривается как признак повышения конкурентоспособности японской космической промышленности.

Под руководством JAXA была продолжена разработка новых ракет-носителей Н-2В, «Джи Экс» (GX) и перспективной твердотопливной ракеты-носителя (Advanced Solid Rocket).

Реализация проекта РН «Джи Экс», на первой ступени которой планируется использовать российский двигатель РД-180, фактически зашла в тупик. Из-за технических трудностей, вызвавших многократный рост стоимости проекта и задержку первого запуска как минимум до 2012г., а также в связи с нерешенностью вопроса о порядке реэкспорта российских ракетных двигателей из США комиссия по космической деятельности склонилась к целесообразности его закрытия. Судьбу проекта планируется определить в рамках новой стратегии космической деятельности.

В 2008г. намечилось изменение формата российско-японского взаимодействия в космосе. В

окт. истек срок действия межправительственного соглашения о сотрудничестве в космосе от 1993г. Японская сторона отвергла предложения Роскосмоса о заключении обновленного соглашения. В таких условиях продление прежнего соглашения российской стороной было признано нецелесообразным.

В рамках соглашения о сотрудничестве между Роскосмосом и JAXA от 2007г. велась проработка возможности участия Японии в создании российско-европейской «Перспективной пилотируемой транспортной системы» (ППТС). В начале 2009г. трехсторонние консультации завершились решением Роскосмоса отказаться от привлечения иностранных партнеров и осуществить разработку нового пилотируемого корабля силами отечественной промышленности.

Ожидается, что в новых условиях взаимодействия России и Японии в космосе примет более прагматичный характер как по линии государственных органов (пилотируемая космонавтика, проект МКС, космическая наука), так и на уровне предприятий (закупка оборудования, коммерческие космические запуски).

Наука

Кавг. 2008г. темпы научно-технического развития Японии достигли рекордных показателей, непрерывно увеличиваясь девять лет подряд, начиная с 1999г. После финансового кризиса 1990г., разрушившего кредитно-финансовую систему Японии и ввергнувшего страну в двенадцатилетнюю рецессию, японское правительство возложило основные надежды на восстановление экономики за счет государственного стимулирования наукоемких отраслей. В результате ежегодные государственные расходы на науку и технику Японии выросли с 2 трлн. иен в 1996г. почти до 4 трлн. иен в 2008г. без какого-либо реформирования механизмов управления, что привело к беспрецедентному «надуванию пузыря» в области научно-технических разработок.

Если в соответствии со вторым «Базовым планом развития наук и технологий» (2001-05гг.) государство выделило на поддержку научной сферы рекордную сумму в 24 трлн. иен, то в соответствии с третьим «Базовым планом развития наук и технологий» (2006-10гг.) предполагалось выделить более 27 трлн. иен. Бурный мировой экономический рост 2003-07гг. и щедрая господдержка, включая налоговые льготы и компенсацию расходов на НИОКР, привели также к быстрому росту расходов частных компаний на научные исследования.

Совокупные расходы на науку и технику Японии в 2008г. достигли исторического максимума в 18,94 трлн. иен, что на 1,5% больше, чем в 2007г. По данным министерства экономики, торговли и промышленности Японии, особенно сильный рост был отмечен в таких областях как нанотехнологии и новые материалы (927 млрд. иен, прирост 12,5%), охрана окружающей среды (1771 млрд. иен, прирост 9,9%), энергетика (1308 млрд. иен, прирост 8,8%), станкостроение (2485 млрд. иен, прирост 8%), информационные технологии (3151 млрд. иен, прирост 7,7%), исследование мирового океана (95,3 млрд. иен, прирост 5,3%), биотехнологии (2690 млрд. иен, прирост 5,5%). Некоторое сокращение финансирования наблюдалось только

в области технологий освоения космоса (229 млрд. иен, уменьшение на 6,9%), технологий печати (45,1 млрд. иен, уменьшение на 16%) и технологий информационных услуг (223 млрд. иен, уменьшение на 14,5%).

В 2008г. Япония вышла на второе место в мире по отношению расходов на НИОКР к ВВП (3,7%), третье место в мире по числу научно-технического персонала (677 тыс. чел), а также на первое место по количеству новых технических патентов (в 3,5 раза больше патентов на душу населения, чем в США). В 2008г. Япония также первое место в мире по числу научных публикаций в таких областях как нанотехнологии, материаловедение, физика, химия, ботаника и зоология, а также четвертое место в мире по совокупному числу «прорывных» НИОКР (после США, ФРГ и Великобритании).

Однако, несмотря на столь большие объемы финансирования и лидерство по количеству научных публикаций, отсутствие конкретной государственной инновационной политики и неэффективность корпоративного управления в высокотехнологичных компаниях привели к чрезвычайно низкой экономической эффективности проведения НИОКР, непрерывному снижению конкурентоспособности высокотехнологичных производств, а совокупный экономический эффект от роста наукоемких рынков не оправдал вложенных государственных средств.

Несмотря на рекордные в мире показатели затрат на финансирование науки и техники, в 2008г. Япония продолжала уступать свои позиции на высокотехнологичных рынках США, КНР, странам ЕС, Тайваню и Республике Корея. Особенно заметным отставание японской промышленности от США стало в области электроники, информационной безопасности и компьютерных сетей. Даже в сфере робототехники, в которой Япония десятилетиями была мировым лидером, ее технологический уровень сравнялся с США. В вышеуказанных областях к уровню Японии уже вплотную подошли КНР, Тайвань и РК. В 2008г. США также полностью вытеснили Японию из первой двадцатки списка самых мощных в мире суперкомпьютеров.

В условиях глобального кризиса перепроизводства высоко-технологичной продукции низкая эффективность корпоративного управления наукоемкими предприятиями, несмотря на передовой технологический потенциал, привела к резкому падению объемов продаж, росту убытков, вытеснению Японии зарубежными конкурентами, массовому увольнению квалифицированного персонала. Так, средняя докризисная доходность высокотехнологичных предприятий в Японии не превышала 3%, в то время как аналогичные показатели западных компаний составляли 10-15%.

Наукоемкие корпорации Японии вовлечены в производство слишком широкой гаммы продукции, причем ее номенклатура в значительной степени дублируется. Подобная стратегия была эффективной во время экономических подъемов в 1960-90гг. Многие высоко-технологичные компании сейчас имеют по 500 и более аффилированных предприятий от туристических агентств до ресторанов. Подобная неэффективность бизнеса могла продолжаться, пока компании мирились с низкой доходностью акционерного капитала. Однако глобальная рецессия быстро обнажила их глубинные проблемы.

Стремительное снижение спроса на высокотехнологичную продукцию на фоне резкого укрепления иены привело к огромным убыткам компаний электронной промышленности. Так компания «Сони» прогнозирует операционные убытки в 260 млрд. иен. Ожидается, что компания «Панасоник» объявит о чистом убытке за 2008г. в 380 млрд. иен. «Хитати» и «Тосиба», которые производят весь спектр современных высокотехнологичных товаров (от ядерных реакторов и космических ракет до тостеров) испытали сильнейший удар в связи с катастрофическим падением продаж микросхем. Ожидается, что их убытки составят 700 и 280 млрд. иен соответственно. «Шарп», NEC и «Фудзицу», вероятно, закончат финансовый год убытками. В марте 2009г. акции «Хитати» и NEC упали до самого низкого за последние 30 лет уровня.

Признаки перемен в высокотехнологичном секторе появились в дек. 2008г., когда «Панасоник» согласилась купить контрольный пакет акций компании «Санъе дэнки» примерно за 9 млрд. долл. Боровшаяся за выживание «Санъе дэнки» была вынуждена пойти на такой шаг под давлением трех банков, которые пришли ей на помощь тремя годами раньше. «Панасоник» получила от «Санъе дэнки» перспективную в нынешних условиях технологию производства литиевых аккумуляторов и солнечных батарей, при условии, что «Санъе дэнки» должна будет избавиться от непрофильных убыточных производств. Однако эксперты не ожидают, что эта сделка станет сигналом к дальнейшей консолидации отрасли.

Вместо консолидации компании придерживаются стратегии «внутренних слияний и поглощений», согласно которой отдельные подразделения закрываются или продаются другим фирмам, благодаря чему все компании-участники сделок становятся менее диверсифицированными. «Фудзицу», например, надеется снять с себя бремя избыточного производства жестких дисков, но недавно взяла под полный контроль совместное предприятие по производству компьютеров. «Сони», которая сосредоточивается на медийных технологиях, продала свое занимающееся микросхемами подразделение Cell компании «Тосиба», специализирующейся на производстве полупроводников. «Шарп» и «Пионер» вступили в альянс, цель которого объединить технологии производства жидкокристаллических устройств с технологиями производства аудиотехники.

Попытки предыдущих японских правительств по повышению инновационной активности наукоемких предприятий оказались малоэффективными. Так, сформированный в 2006г. при Канцелярии кабинета министров страны «Совет по инновационной стратегии – 25», на который была возложена разработка новой конкретной инновационной политики Японии, завершил свою работу в мае 2007г., ограничившись лишь общим долгосрочным прогнозированием ориентиров технологического развития. В связи с этим рекомендации Совета оказались совершенно неприменимы в практической деятельности.

В 2001г. министерство экономики, торговли и промышленности Японии объявило о плане создания 1000 университетских венчурных компаний как для эффективного внедрения передовых университетских технологий, так и для создания новых рабочих мест. При государственной финансо-

вой поддержке и налоговых льготах в данную сферу были направлены значительные частные инвестиции. По данным министерства на 31 марта 2007г. в стране насчитывалось 1590 университетских венчурных компаний, что на 8% больше, чем в 2006г., однако, несмотря на столь значительное их число, лишь несколько предприятий оказались экономически рентабельными.

Более половины венчурных высокотехнологических компаний, созданных при японских университетах, завершили в 2008г. с большими убытками в связи недостатком опыта управления бизнесом. Отмечается также чрезвычайно низкая эффективность работы венчурных наукоемких предприятий, сформированных при крупных компаниях. Несмотря на значительные налоговые льготы со стороны государства более 60% подобных компаний в 2008г. свернули ранее начатые программы НИОКР, не получив никакого коммерческого результата. В 3 раза по сравнению с 2006г. сократилось частное финансирование венчурного бизнеса, количество ПРО уменьшилось в 4 раза. В начале 2009г. только венчурным компаниям в области альтернативной энергетики удавалось привлекать необходимые средства.

Низкую эффективность инновационной политики правительства продемонстрировали также результаты государственной программы развития высокотехнологичных научно-промышленных региональных кластеров (технопарков). Несмотря на значительные бюджетные ассигнования (50 млрд. иен в год) в 2001-05гг., число занятых на промышленных предприятиях, входящих в региональные образования, не только не возросло, но уменьшилось за 4г. на 0,8%, объем продаж товаров и услуг вырос лишь на 6,3% (меньше, чем в среднем по стране). Часть кластеров была расформирована как не оправдавшая вложенных в них бюджетных средств, другая часть — реорганизована для работы в более перспективных областях. После прекращения прямой государственной финансовой поддержки в 2006-08гг. была отмечена тенденция сокращения числа университетов и промышленных предприятий, входящих в технопарки.

В 2008г. стало заметным существенное отставание Японии от западных стран в области законодательного регулирования вопросов интеллектуальной собственности (ИС). Действующее законодательство в условиях развития глобализации и быстроразвивающихся информационных технологий оказывается все более сдерживающим фактором развития высокотехнологичных отраслей экономики.

4,6 млрд.долл. лицензионных отчислений, полученных Японией в 2006г. от использования ее ИС за рубежом, составляют значительно меньшую часть от ВВП государства даже по сравнению с Великобританией и Францией (в США данный показатель достигает 36 млрд.долл.) и не играют значимой экономической роли, несмотря на мировое лидерство Японии по числу оформляемых патентов и отношению расходов на НИОКР к ВВП. Отмечается усиление глобальной конкуренции на рынке высоких технологий, что вызывает патентную гонку японских, европейских и американских исследователей. Несмотря на передовые позиции японских предприятий в области проведения НИОКР, Япония значительно отстает от западных

конкурентов в плане оперативности оформления патентов и внедрения результатов исследований.

По мнению правительственных экспертов, неэффективность законодательства может привести к тому, что Япония вскоре потеряет мировое лидерство в вопросах коммерциализации биомедицинских технологий плюропотенциальных клеток. Американские конкуренты, используя недостатки японского патентного законодательства, приступили к самостоятельной коммерциализации прорывных исследований, проведенных в университете Киото и способных сформировать новый многомиллиардный рынок биомедицинских услуг.

Японское законодательство не предусматривает возможность патентования медицинских технологий, включая хирургические операции. Несмотря на обсуждение данного острого вопроса во время очередного пересмотра патентного права в 2003г., предложение было отклонено в связи с противодействием Японской медицинской ассоциации, аргументировавший данный шаг тем, что патентование методик лечения может сделать их недоступными для ряда пациентов. В то же время в США подобные патенты оформляются уже 50 лет.

В японском законодательстве в области ИС полностью отсутствуют какие-либо стимулы для частных компаний по инвестициям в НИОКР в области разработки новых методик лечения. Благодаря этому американским компаниям гораздо легче привлечь инвестиции и высококвалифицированный персонал для НИОКР в области методик лечения.

Другим недостатком японского законодательства в области биотехнологий японские эксперты считают слишком короткий срок действия патентных ограничений на технологии создания генетически модифицированных организмов и средств прямой доставки лекарств к пораженным тканям (DDS). Так, время коммерческого внедрения биотехнологий в Японии, особенно в клиническую практику, гораздо больше аналогичного периода в США и в странах ЕС и во многих случаях превышает срок действия патентных ограничений. В связи с этим после окончания срока действия патентных ограничений передовые японские разработки в области биотехнологий коммерциализируются в других государствах раньше, чем в самой Японии.

В области информационных технологий действующее патентное законодательство серьезно ограничивает развитие поисковых систем. Действующий запрет на копирование информации с интернет-страниц без разрешения автора не позволяет японским компаниям разрабатывать поисковые системы, аналогичные американской системе «Гугл». Япония намерена по аналогии с США ввести законодательное понятие «добросовестного использования материала, охраняемого авторским правом». Если это произойдет, то без согласия автора будет допускаться копирование информации с целью личного образования, сравнительного анализа.

Существующая в стране система организации научных исследований, безнадежно отставшая от передовых западных стран, отпугивает иностранных специалистов и усиливает отток специалистов, прежде всего, молодых ученых и женщин — научных сотрудниц.

Многие талантливые японские ученые планируют выехать за границу, что вызывает серьезное беспокойство о будущем японской науки. Одной из причин значительного оттока научных талантов является неэффективность финансирования и оценки результатов НИОКР, а также система обязательного выхода в отставку при достижении пенсионного возраста. В отличие от Японии США привлекают лучшие мировые научные умы щедрой оплатой труда и самым современным оборудованием.

Эксперты отмечают такие черты системы организации НИОКР в Японии, как недостаточная оплата труда ученых и консервативный подход, что и приводит к выезду перспективных научных сотрудников за рубеж. Например, профессор Гарвардского университета получает 180 тыс.долл. за девять месяцев работы, в то время как зарплата его коллеги в Токийском университете – в два раза меньше – 9 млн. иен (90 тыс.долл.).

Ярким показателем отсталого, консервативного характера системы организации НИОКР в Японии является низкий процент среди ученых-исследователей женщин – только 13% в 2008г., в то время как в западных странах их доля доходит до 30% и выше.

Несмотря на то, что с 1990гг. правительство страны фокусирует свое внимание на поддержке высшего образования, сложившаяся к настоящему времени ситуация такова, что более 20 тыс. аспирантов вынуждены подрабатывать какое-то время в лабораториях в связи с отсутствием надлежащих вакансий в университетах и частных компаниях.

В «Белой книге по науке и технологиям Японии», опубликованной в апр. 2008г., официально выражалась обеспокоенность «возможностью углубления кризисных явлений в промышленности в случае отсутствия новых реформ». По мнению авторов документа, глобализация продолжает углублять положение экономики Японии и приводит к снижению ее международной конкурентоспособности за счет обострения конкуренции со стороны КНР и Индии, высоких цен на сырье, снижения статуса передовых технологий до уровня обычного потребительского товара, резкого сокращения численности трудоспособного населения. Противодействовать данным негативным явлениям может только новая инновационная политика. Основные конкуренты Японии – США и КНР – уже осуществили реформирование своих стратегий инновационного развития (America competes act, «закон об ускорении науки и техники» в КНР).

В отличие от западных государств многочисленные японские реформы инновационной и научно-технической сферы, на которые с 1995 по 2005г. было потрачено более 380 млрд.долл., закончились безрезультатно, практически не внося вклад в социально-экономическое развитие. Это было вызвано как низкой эффективностью организации научно-технической деятельности, так и неэффективными механизмами внедрения результатов НИОКР в промышленность. В «Белой книге» делается вывод о неизбежности углубления кризиса в случае сохранения нынешней научно-технической политики государства, несмотря на выделение из бюджета на развитие науки и техники 250 млрд.долл. до 2011г.

Среди недостатков действующей системы организации НИОКР, которые должны быть в экстренном порядке исправлены, эксперты указывают на бюрократические сложности использования государственных средств, многочисленные препятствия на пути коммерциализации результатов исследований и т.д. Первоочередное внимание должно быть также уделено системе подготовки научно-технических кадров, без которых новые инновационные стратегии останутся нереализованными.

Правительством на рассмотрение в парламент направлен законопроект, направленный на противодействие деиндустриализации экономики страны из-за конкуренции со стороны США, КНР и других государств, уже начавших проведение программ инновационного развития. Главной целью нового закона будет повышение эффективности проведения НИОКР и внедрения их результатов в промышленность за счет коренного реформирования системы научных исследований. Предлагается реформировать систему распределения бюджетных средств на проведение НИОКР с целью усиления научно-исследовательского потенциала страны, стимулирования конкурсной основы финансирования, привлечения в науку национальных и зарубежных кадров. Конкретные меры по реформированию научно-технической и инновационной политики страны должны в течение 3 лет после принятия закона быть сформулированы Советом по науке и технике при Канцелярии премьер-министра Японии.

В связи с неэффективной государственной инновационной политикой Япония вступила в мировой экономический кризис 2008г. с весьма затратным и одновременно неэффективным научно-техническим и инновационным механизмом. В связи с этим, по мнению правительственных экспертов, дальнейшее наращивание государственных расходов на научные исследования без коренного реформирования системы управления отраслью в условиях мирового кризиса промышленного перепроизводства привело бы только к дальнейшей экономически неоправданной растрате бюджетных средств и увеличению государственного долга.

Правительство Японии в ходе нынешнего экономического кризиса отказалось от прежней политики экстенсивного наращивания господдержки наукоемких отраслей и приняло решение сконцентрировать усилия на наиболее приоритетных областях. Если в сент. 2008г. японское правительство планировало увеличить расходы на науку и технику в 2009 фин.г. на 14,3% по сравнению с 2008 фин.г., то в марте 2009г. принято решение об их сокращении на 0,02%. При этом не исключается, что финансирование отдельных направлений может уменьшиться значительно существеннее. Бюджет ведущего японского государственного института промышленных наук и технологий (AIST) будет урезан на 20%. Указанные меры в совокупности с планами частных компаний по многократному сокращению расходов на проведение НИОКР могут привести к значительному уменьшению объема финансирования научных разработок и замедлению темпов научно-технического развития ряда направлений.

В наименьшей степени от экономического кризиса пострадают японские наукоемкие компа-

нии, ориентирующиеся на внутренний и внешний государственный заказ, в т.ч. в области национальных программ альтернативной энергетики и энергосбережения, а также на сотрудничество с РФ, КНР и Индией в сфере инфраструктурных проектов (строительство электростанций, авто- и ж/д магистралей, аэропортов, промышленных центров, энергетические проекты, модернизация сельского хозяйства, деревообрабатывающей и строительной индустрии и т.д.). В связи с этим в 2009 фин.г. японское правительство планирует перераспределить бюджетное финансирование НИОКР на реализацию национальных программ в сфере энергосбережения, альтернативной энергетики и защиты окружающей среды.

Несмотря на резкое снижение цен на углеводородные энергоносители, а также продолжающееся падение спроса на электроэнергию (нынешний спад в потреблении электроэнергии уже составил более 30%, что превышает кризисное падение после «нефтяного шока» 70гг.), возобновляемая энергетика является одной из немногочисленных отраслей, в которой за последние десятилетия не возникло острого кризиса перепроизводства. Так, новый президент США Б.Обама намерен выделить из бюджета более 150 млрд.долл. в течение 10 лет для продвижения альтернативной энергетики вместо ядерной. В связи с этим эксперты не исключают возможности роста сектора альтернативной энергетики и защиты окружающей среды при господдержке даже в условиях многолетнего глобального экономического кризиса. Так, к 2015г. ожидается рост данного рынка в Японии до 100 трлн. иен (59 трлн. иен в 2006г.) и появление на нем до 2,2 млн. новых рабочих мест (1,8 млн. в 2006г.).

Международное научно-техническое сотрудничество. Наиболее масштабные и многочисленные программы международного научно-технического сотрудничества Японии с зарубежными странами в области прикладных исследований и разработки перспективных промышленных технологий осуществляются под эгидой министерства экономики, торговли и промышленности Японии. Координацию этих программ осуществляет полуправительственная Организация по разработке новых технологий в промышленности и энергетике (NEDO – New Energy and Industrial Technology Development Organization), осуществляющая планирование, подбор участников, контроль за ходом выполнения и результатами крупномасштабных исследовательских проектов в области перспективных технологий, а также распределение госбюджетных финансовых средств между участниками этих проектов. NEDO организует привлечение индивидуальных и корпоративных зарубежных исследователей к участию в проектах НИОКР в рамках «программы международного научного сотрудничества». Наибольшее количество участников в международных программах NEDO представляют такие страны Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона как КНР, Республика Корея, Малайзия, Индонезия, Филиппины.

Международные научно-технические связи осуществляются в Японии как по линии государственных научных центров и исследовательских институтов с выделением финансирования из бюджетов соответствующих министерств, так и по

линии общественных и профессиональных научно-технических обществ и ассоциаций, по линии частных исследовательских организаций и промышленных компаний.

В 2008г. в японских университетах, институтах и исследовательских центрах количество иностранных ученых и инженеров достигло рекордного уровня в 39 тыс.чел. (на 11,3% больше, чем в 2007г.), около половины из которых приходится на азиатские государства. При этом за рубежом работало более 149 тыс. ученых и разработчиков из Японии (на 9,3% больше чем в 2007г.). Столь сильный дисбаланс в научном обмене вызван слабым развитием привычной для европейцев инфраструктуры (нехватка жилья, соответствующего европейским нормам, плохое владение японцами английским языком, отсутствие у иностранцев перспектив карьерного роста).

Мировой экономический кризис и укрепление курса иены по отношению к большинству иностранных валют привели резкому уменьшению числа иностранных студентов в Японии, а также иностранных специалистов, работающих на японских предприятиях. Потеряла привлекательность популярная в прежние годы форма международного сотрудничества в форме «аутсорсинга» высокотехнологичных услуг из РФ, КНР, Индии, Вьетнама и других азиатских государств, создания в них японских научно-технических центров, а также прием на работу в японские компании специалистов из ЮВА.

Мировой финансово-экономический кризис негативно отразился на международной научно-технической кооперации и в наиболее высокотехнологичных отраслях промышленности. Так, в связи с сокращением заказов на продукцию американской корпорации «Боинг» в тяжелом финансовом положении оказались ее основные японские подрядчики («Торэй», «Мицубиси Хэви Индастриз», «Кавасаки Хэви Индастриз», Исикава-Харима Хэви Индастриз). Новое руководство США, делающее ставку на альтернативную энергетику вместо ядерной, поставило в весьма сложное положение японские предприятия атомного машиностроения, заключившие контракты на сооружение в Соединенных Штатах новых АЭС. Компания «Тосиба» приобрела американскую корпорацию «Вестинхауз», «Хитати» вступила в альянс с «Дженерал электрик».

Громкие убытки японских компаний-производителей электроники заставили их начать кооперацию с азиатскими электронными предприятиями. В частности, японская компания-производитель полупроводниковой техники «Эльпида» намерена объединиться с тайваньской корпорацией TSCM.

Наиболее перспективным высоко-технологическим направлением международного сотрудничества в период мирового экономического кризиса будет кооперация в области альтернативной энергетики, технологий энергосбережения и защиты окружающей среды. Так, правительство Японии и США намерены подписать в апр. 2009г. меморандум о сотрудничестве в области проведения совместных НИОКР в сфере альтернативной энергетики.

В соответствии с новыми японскими и американскими правительственными программами широкомасштабные государственные инвестиции в

альтернативную энергетику могут способствовать выходу из мирового экономического кризиса за счет создания новых рабочих мест и новых рынков высокотехнологичной продукции.

Японские научные организации за счет многолетнего государственного приоритетного финансирования имеют технологические преимущества перед американскими исследовательскими центрами, однако в связи с отсутствием инновационного потенциала не могут осуществить самостоятельно эффективную коммерциализацию НИОКР. С другой стороны американские исследовательские организации имеют лучшую научную инфраструктуру, кадровый и инновационный потенциалы, которые могут позволить в кратчайшие сроки внедрить лучшие в мире японские разработки в области альтернативной энергетики (главным образом солнечной и ветряной) в массовое промышленное производство.

В совместные НИОКР предполагается вовлечь Национальную лабораторию США им. Лоренса Беркли (шт. Калифорния), Национальный институт возобновляемой энергетики (шт. Колорадо), Лос-Аламосскую национальную лабораторию и Национальную лабораторию Сан-Диего (шт. Нью-Мексико), Организацию содействия развитию новых энергетических и передовых промышленных технологий (г. Токио), государственный институт передовых промышленных технологий (г. Сукуба).

Правительственные программы многостороннего международного научно-технического сотрудничества осуществляются Японией в рамках таких международных организаций как ООН, АТЭС, АСЕАН+3. Несмотря на финансовые трудности, вызванные глобальным кризисом, Япония намерена сохранить за собой лидирующую роль в работах по созданию международного термоядерного реактора ИТЭР. Продолжаются работы по японо-американской «программе океанического бурения». В 2008г. Япония продолжала сотрудничество в рамках программы создания Международной космической станции.

Инновации

В 2008г. правительство Японии продолжало проводить политику, направленную на реализацию долгосрочных задач по превращению страны в инновационный центр мирового масштаба, обеспечивающий высокую конкурентоспособность выпускаемой продукции и лидерство страны в мировой экономической системе.

Важное место в политике государства занимало стимулирование научно-технического прогресса. Активную роль в выработке направлений научно-технической политики страны на ближайшую перспективу и рекомендаций по финансированию наиболее перспективных НИОКР продолжал играть Совет по науке и технологии при премьер-министре Японии. Рекомендации Совета учитывались правительством при формировании «Третьего базового плана развития наук и технологий», а также бюджета на развитие науки и техники на 2009г. и при формировании ряда новых национальных программ НИОКР.

В «Третьем базовом плане» приоритетное значение придается развитию научно-технической сферы страны в четырех основных областях: нанотехнологиях и новых материалах, информационно-теле-коммуникационных технологиях, биотех-

нологиях, технологиях защиты окружающей среды. Среди них министерство экономики, торговли и промышленности Японии выделило 29 ключевых технологических направления («Стратегическая карта технологий 2008»), коммерциализация которых дала бы наибольший экономический эффект и способствовала укреплению национальной безопасности в различных областях.

Информационные технологии и связь: полупроводники, накопители информации, компьютеры, сети, дисплеи, программное обеспечение, «удобство в эксплуатации».

Биотехнологии: инновационные фармакологические препараты, медицинская техника и средства диагностики, регенеративная медицина, методики лечения рака и других опасных болезней.

Технологии защиты окружающей среды: захоронение углекислого газа, отказ от фторуглеродных материалов, комплексная оценка влияния химикатов на экологию, 3R (вторичная переработка, вторичное использование, экономное расходование), энергетика.

Производственные технологии: нанотехнологии, новые материалы, робототехника, авиастроение, космические технологии, микроэлектронно-механические системы, «зеленые» био- и химические технологии, сверхпроводники, оптоволоконная техника, технологии обеспечения жизнедеятельности.

По сравнению с пред.г. к приоритетным направлениям были добавлены следующие сферы: «информационный контент», «технологии сферы обслуживания», «технологии комфорта».

В связи финансово-экономическим кризисом общий объем государственных ассигнований на осуществление исследовательских программ по развитию науки и технологий (включая приобретение научного оборудования, материально-техническое оснащение и техническое обслуживание сооружений и установок, составляющих материальную базу научных исследований) в 2009 фин.г. впервые за 9 лет несколько сократился и составил 3,57 трлн. иен, что на 0,02% меньше, чем в 2008 фин.г.

В «Белой книге по науке и технологиям Японии», опубликованной в апр. 2008г., выражается обеспокоенность «возможностью усугубления кризисных явлений в промышленности в случае отсутствия новых структурных реформ». По мнению авторов документа, глобализация продолжает усугублять положение экономики Японии и приводит к снижению ее международной конкурентоспособности за счет обострения конкуренции со стороны КНР и Индии, высоких цен на сырье, снижения статуса передовых технологий до уровня обычного потребительского товара, резкого сокращения численности трудоспособного населения. В связи с этим противодействовать данным негативным явлениям может только новая инновационная политика. Отмечается, что основные конкуренты Японии – США и КНР – уже осуществили реформирование своих стратегий инновационного развития (America competes act, «закон об ускорении науки и техники» в КНР).

В отличие от западных государств многочисленные японские реформы инновационной и научно-технической сферы, на которые в 1995-2005гг. было истрачено более 380 млрд.долл., закончились безрезультатно, практически не внеся

вклада в социально-экономическое развитие. Это было вызвано как низкой эффективностью организации научно-технической деятельности, так и неэффективными механизмами внедрения результатов НИОКР в промышленность. В «Белой книге» делается вывод о неизбежности углубления кризиса в случае сохранения нынешней научно-технической политики государства, несмотря на выведение из бюджета на развитие науки и техники 250 млрд.долл. до 2011г.

Среди недостатков действующей системы организации НИОКР, которые должны быть в экстренном порядке исправлены, эксперты указывают на бюрократические сложности использования государственных средств, многочисленные препятствия на пути коммерциализации результатов исследований и т.д. Первоочередное внимание должно быть также уделено системе подготовки научно-технических кадров, без которых новые инновационные стратегии останутся «замком в облаках».

Правительством на рассмотрение в парламент представлен законопроект, направленный на противодействие деиндустриализации экономики страны из-за конкуренции со стороны США, КНР и других стран, уже начавших реализацию программ инновационного развития. Главной целью нового закона будет являться повышение эффективности проведения НИОКР и внедрения их результатов в промышленность за счет коренного реформирования системы научных исследований. В частности, предлагается реформировать систему распределения бюджетных средств на проведение НИОКР с целью усиления научно-исследовательского потенциала страны, стимулирования конкурсной основы финансирования, привлечения в науку национальных и зарубежных кадров. Конкретные меры по реформированию научно-технической и инновационной политики страны должны в течение 3 лет после принятия закона сформулировать Совет по науке и технике при Канцелярии премьер-министра Японии.

Учитывая негативный опыт предыдущих лет, когда огромные бюджетные средства, предоставляемые на НИОКР, выделялись бессистемно и в большинстве случаев на основе неформальных отношений исследователей и госчиновников, в 2009 фин.г. наибольший приоритет получили направления исследований, способные принести социально-экономический эффект в кратчайшие сроки даже в условиях мирового экономического кризиса.

В начале 2009г. правительство Японии в рамках программы преодоления последствий мирового экономического кризиса включило технологии альтернативной энергетики и энергосбережения в перечень отраслей, требующих приоритетной господдержки. Несмотря на значительное снижение цен на углеводородные энергоносители, а также продолжающееся снижение спроса на электроэнергию (нынешний спад в потреблении электроэнергии уже составил более 30%, что превышает кризисное падение после «нефтяного шока» 70г.), возобновляемая энергетика является одной из немногочисленных отраслей, в которой за последние десятилетия не возникло острого кризиса переизводства. Новый президент США Б.Обама намерен выделить из бюджета 150 млрд.долл. в течение 10 лет для продвижения альтернативной

энергетики вместо ядерной. В связи с этим эксперты не исключают возможности роста сектора альтернативной энергетики и защиты окружающей среды при господдержке даже в условиях многолетнего глобального экономического кризиса. Так, к 2015г. ожидается рост данного рынка в Японии до 100 трлн. иен (59 трлн. иен в 2006г.) и появление на нем до 2,2 млн. новых рабочих мест (1,8 млн. в 2006г.).

В качестве конкретных мер 13 янв. 2009г. в Японии учрежден госкомитет по продвижению новых энергетических технологий и социальных систем. Его целью станет распределение правительственных средств в виде беспроцентных необеспеченных кредитов на разработку и внедрение солнечной и ветряной энергетики, аккумуляторов и топливных элементов, автомобилей нового поколения, модернизацию транспортной, промышленной и бытовой инфраструктуры страны в направлении энергосбережения и т.д. Новая стратегия нацелена на повышение конкурентоспособности отрасли и предусматривает меры по усилению подготовки кадров в данной области и интенсификации НИОКР, а также внешнеэкономическую экспансию. Японское правительство намерено к 2020г. увеличить темпы ввода солнечной энергетики в 20 раз по сравнению с настоящим временем и в течение 3-5 лет вдвое снизить стоимость производства солнечных батарей.

Для повышения международной конкурентоспособности национальных компаний в области альтернативной энергетики на мировом рынке правительство Японии с 2009г. намерено начать передавать право пользования патентованными технологиями, находящимися в государственной собственности, за символическую цену в 1 иену (ранее плата составляла 2-4% объема продаж). Указанное предложение направлено на рассмотрение очередной сессии японского парламента.

Министерство окружающей среды Японии планирует в 2009г. дотировать приобретение транспорта и электрического оборудования с повышенной экономичностью, а также субсидировать покупку бытовых солнечных электростанций для индивидуальных домохозяйств (в 2009г. предполагается выделить на эти цели 24 млрд. иен).

С 2010г. министерство экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП) намерено обязать энергетические компании в течение 10 лет закупать электроэнергию, выработанную на солнечных электростанциях независимых производителей (домохозяйства, частные компании), по фиксированной цене 50 иен за 1 квтч.

В результате программы господдержки возобновляемой энергетики в Японии эксперты ожидают прирост мощностей солнечной энергетики до 17% в год. Это обеспечит к 2020г. десятикратное увеличение совокупной генерирующей мощности — до 20 гвт. и использование индивидуальных солнечных электростанций 70% домохозяйств и 10% промышленных и общественных предприятий. Ожидается, что стоимость солнечной электроэнергии снизится уже в ближайшие 3-5 лет вдвое по сравнению с текущим уровнем в 46 иен за 1 квтч., к 2020г. — до 14 иен за 1 квтч., а к 2030г. — до 7 иен за 1 квтч. Правительство к 2030г. планирует увеличить количество жилых зданий, на которых будут установлены системы по производству элек-

троэнергии с использованием энергии солнца до 30% от общего числа зданий (5% в 2008г.).

В Японии действует принятая в 2005г. система финансового стимулирования, в соответствии с которой финансовая помощь от государства за 1 квт. составляет 20 тыс. иен (в среднем одна семья получает дотацию в 60 тыс. иен) и это при том, что стоимость одной системы с установкой составляет 2,3 млн. иен. В соответствии же с действовавшей в 1994-2005гг. системой субсидий, владельцам домов, которые установили солнечные установки, оказывалась финансовая помощь в 900 тыс. иен за один киловатт.

В правительстве надеются, что к 2010г. совокупная мощность по производству электроэнергии от использования данного оборудования составит 4820 мвт., что эквивалентно пяти атомным электростанциям мощностью в 1 гвт.

Большое значение в реализуемой программе приобретает строительство крупных солнечных электростанций. Так, вторая по величине в Японии энергетическая компания «Кансай дэнреку» в июне 2008г. объявила о строительстве в сотрудничестве с «Шарп» крупнейшей в мире электростанции на солнечных батареях. Фотоэлектрические панели планируют установить на крышах предприятий крупного промышленного комплекса в г.Сакаи (префектура Осака).

С 2009 фин.г. МЭТП намерено консолидировать национальные предприятия, работающие в области сертификации продукции и услуг в области возобновляемой энергетики и охраны окружающей среды.

По данным МЭТП, объем мирового рынка услуг по сертификации составляет 50 млрд. евро, в котором 25% занимают европейские компании, обладающие гораздо более высокой конкурентоспособностью, чем японские. В связи с этим эксперты прогнозируют возможность вытеснения европейскими компаниями японских не только с зарубежных рынков, но и с внутреннего. Устранение внутренней конкуренции в данной отрасли среди японских предприятий за счет реализации общих проектов позволит повысить международную конкурентоспособность страны в сфере экологии и распространить услуги сертификации на зарубежные рынки. Наибольший экономический эффект ожидается от осуществления общепромышленных национальных проектов в сфере возобновляемой энергетики и защиты окружающей среды.

Правительства Японии и США намерены подписать меморандум о сотрудничестве в области проведения совместных НИОКР в сфере альтернативной энергетики. Американские исследовательские организации имеют лучшую научную инфраструктуру, кадровый и инновационный потенциал, которые могут позволить в кратчайшие сроки внедрить передовые японские разработки в области альтернативной энергетики (главным образом солнечной и ветряной) в массовое промышленное производство и ускорить многократное снижение себестоимости данной продукции. Подписание меморандума намечено на апр. 2009г.

МЭТП осуществило в 2008 фин.г. расширение налоговых льгот предприятиям, осуществляющим НИОКР. В результате налоговые льготы в Японии при проведении научных исследований стали самыми большими среди промышленно развитых государств. Это, как ожидается, снизит налоговые

поступления на несколько десятков млрд. иен, но приведет к существенному росту частных инвестиций на научные исследования.

	Отнош. налог. вычетов в расходах на НИОКР	Максим. размер налоговых вычетов
Япония, в наст.вр.20% от суммы налог. платежей	
Япония, с 2008 фин.г. крупные компании 8-10%, крупные предпр.	30% от суммы малые и средние 12%налог. платежей, мелкие и ср. до 100% налог. плат.
США.....	3-5% от общей суммы,25% от суммы 20% на расходы, превыш. норму.....	налоговых платежей
Канада.....	20% от общей суммы.....	Отсутствует
Великобритания.....	8,4% от общей суммы.....	Отсутствует
Франция.....	10% от общей суммы.....	16 млн. евро
КНР.....	15% от общей суммы.....	Отсутствует

Правительство в 2008 фин.г. расширило налоговые льготы для венчурных компаний, осуществляющих НИОКР. В начальный период работы предприятия предполагается предоставить ежегодный налоговый вычет на инвестиции до 10 млн. иен. В 2009 фин.г. правительство намерено провести реформирование венчурного бизнеса в Японии по следующим направлениям:

1. Для преодоления острого недостатка опыта по созданию подобных предприятий (из 42 двух стран Япония заняла предпоследнее место, обойдя лишь РФ, по количеству специалистов, имеющих достаточные знания для создания венчурных предприятий) экспертами предлагается увеличить количество курсов по изучению методики создания венчурных компаний при японских университетах и аспирантурах.

2. Переориентация компаний на внешние рынки (2/3 японских венчурных компаний ориентированы только на внутренний рынок) при поддержке предприятий Японской организацией по содействию развитию внешней торговли (Jetro) и другими организациями по содействию мелкому и среднему бизнесу. Привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов.

3. Увеличение налоговых льгот для венчурных инвестиций (с 2008г. сумма налогового вычета увеличивается до 100 млрд. иен) могло бы ускорить формирование традиций венчурных инвестиций. Планируется, в частности, создание венчурных фондов и активизация венчурных сетей по аналогии с США.

4. Для преодоления слабости венчурного капитала (в 5 раз меньше по объему, чем в западных странах) предлагается снять запрет на инвестирование денег из пенсионного фонда в венчурные предприятия, а также создать базу данных, демонстрирующую доходность венчурных инвестиций.

5. Противостоянием низкой ликвидности и нестабильности рынка акций венчурных компаний будет принятие закона о «профессиональных рынках» и открытие «профессиональной площадки» на Токийской фондовой бирже. Планируется также сформировать фондовый индекс, отражающий динамику акций венчурных предприятий. Предполагается активизировать диалог между институциональными инвесторами и акционерами венчурных компаний.

6. Реформирование договорной системы инвестиций в венчурные компании, а также формирование рейтингов компаний, основанных на оценке стратегии развития и использовании новых технологий, нивелирует необходимость обязательно

го в наст.вр. публичного размещения акций (ИРО) для получения инвестиций.

В 2008г. МЭТП в рамках государственной программы по активизации использования интеллектуальной собственности осуществило реформирование патентного бюро Японии. В результате скорость рассмотрения патентной заявки сократилась до 2 недель, что является высшим достижением в мире.

С окт. 2008г. был внедрен новый механизм оформления патентов в областях, в которых Япония имеет высокий технологический потенциал, включая био- и нанотехнологии, а также технологии защиты окружающей среды. Обработка документов будет осуществляться на 4-10 недель быстрее, чем в рамках существующей системы ускоренной обработки заявок, действующей с 1986г. Традиционные патентные системы требуют для оформления патента в среднем до 2 лет.

Отмечается усиление глобальной конкуренции на рынке высоких технологий, что вызывает патентную гонку японских, европейских и американских исследователей. Несмотря на мировое лидерство японских предприятий в области проведения НИОКР, Япония значительно отстает от западных конкурентов в плане оформления патентов и внедрения результатов исследований.

Из-за острой нехватки профессионалов в патентном бюро Японии работает меньше экспертов, чем в США и странах ЕС. В связи с этим в случае значительного перераспределения ресурсов в сферу ускоренного патентования, обычная патентная экспертиза может существенно затянуться.

Организация патентной экспертизы в Японии. Сверхбыстрое патентование, 2 недели – 1 месяц: прорывные технологии в области биотехнологий, нанотехнологий и технологий защиты окружающей среды; заявителем проведено собственное исследование о прорывном характере технологии или оплачены дополнительные расходы; аналогичный патент выдан за рубежом.

Ускоренное патентование, 2-3 месяца: возможность промышленного внедрения; аналогичный патент выдан за рубежом; заявителем выступает мелкое или среднее предприятие, частное лицо или вуз.

Обычное патентование, 2г. и 2 месяца – все остальное.

Организационные мероприятия предусматривали также увеличение сотрудников патентного органа на 149 чел., проведение среди них дополнительного обучения, обеспечивающего сокращение времени на рассмотрение одной заявки с 340 до 250 часов. Первостепенное внимание и правительственная помощь были уделены патентной поддержке мелких и средних высокотехнологичных предприятий, в т.ч. принимающих активное участие в проектах японских промышленных кластеров. Предполагалась также активизация контактов с патентными бюро зарубежных государств, в т.ч. США, стран ЕС и РК.

Несмотря на передовые позиции японских предприятий в области проведения НИОКР, Япония значительно отстает от западных конкурентов в плане оперативности оформления патентов и внедрения результатов исследований.

Японское законодательство не предусматривает возможность патентования медицинских тех-

нологий, включая хирургические операции. Несмотря на обсуждение данного вопроса во время очередного пересмотра патентного права в 2003г., предложение было отклонено в связи с противодействием Японской медицинской ассоциации, аргументировавший этот шаг тем, что патентованные методик лечения может сделать их недоступными для ряда пациентов. В США подобные патенты оформляются уже 50 лет.

В японском законодательстве в области ИС полностью отсутствуют какие-либо стимулы для частных компаний для инвестиций в НИОКР в разработке новых методик лечения. Благодаря этому, американским компаниям гораздо легче привлечь инвестиции и высококвалифицированный персонал для НИОКР в области методик лечения.

Другим недостатком японского законодательства является необходимость наличия графического образа для регистрации торговой марки. Пользуясь этим, конкуренты Японии продвигают собственную продукцию, незаконно используя созданные в Японии уникальные «невизуальные» образы, включая звуки, запахи, цвета, вкусовые ощущения, и т.д.

Устаревшие законы угрожают также мировому лидерству Японии в области анимации. Так, непрерывно наращивает свой экспортный потенциал в данной области Республика Корея, в т.ч. используя популярных персонажей, созданных в Японии. В японском законодательстве чрезвычайно сложно получить права на вещание эфирных телевизионных программ в других СМИ, включая интернет, спутниковое и кабельное телевидение. Однако поскольку данные ограничения отсутствуют в РК, корейские медиафирмы свободно наращивают продажи по всему миру своей мультипликационной продукции, в то время как Япония, имеющая огромный экспортный потенциал в области анимации, не может реализовать его в силу законодательных ограничений. Зарубежные продажи японской анимационной продукции составляют только 2%, в то время как в США – 18%.

Японское патентное законодательство оказалось не готово к тому, что японские географические названия могут регистрироваться за рубежом в качестве торговых марок. В связи с этим в наст.вр. иностранцы, зарегистрировавшие подобные торговые марки, подают иски против японцев, также использующих в коммерческих целях японские названия без соответствующей регистрации. В КНР зарегистрированы в качестве торговых марок названия всех 47 японских префектур, что может привести к большому числу исковых заявлений против японских компаний.

Для решения данных проблем японское правительство разработало план по продвижению ИС, предусматривающий две основные цели: адаптацию системы ИС в соответствии с современными возможностями информационных технологий и возможность патентования передовых методик лечения. Японский патентный офис также намерен начать патентование «невизуальных» объектов.

Планируется снизить на 12% стоимость оформления патентной заявки и на 43% – стоимость регистрации торговой марки. Стоимость владения десятилетним патентом будет сокращена с 4,9 тыс.долл. до 4,4 тыс.долл., а двадцатилетним – с

16,8 тыс.долл. до 13,4 тыс.долл. Десятилетнее подержание прав на торговую марку снизится с 1,3 тыс.долл. до 700 долл.

В связи с тем, что регулярные утечки конфиденциальной информации негативно отражаются на мировой конкурентоспособности Японии, МЭТП ввело жесткие меры для предотвращения утечки из страны ключевых гражданских и военных технологий. В частности, министерство приступило в 2009г. к рассмотрению закона о создании «Системы секретных патентов», открытое опубликование которых может привести к их использованию в новых военных технологиях иностранными государствами, компаниями и террористическими организациями. Одновременно рассматривается законопроект об ужесточении наказания за разглашение закрытой научно-технической информации. Помимо обеспечения национальной безопасности данная мера должна повысить международную конкурентоспособность страны в гражданских отраслях за счет предотвращения утечек know-how из открытых патентных баз данных.

Правительство Японии намерено с 2009 фин.г. по аналогии с США ввести в стране новую систему финансовой поддержки НИОКР на основе выплаты вознаграждений за полученные результаты исследований. С этой целью правительство приступило к формулированию детальных задач НИОКР в приоритетных областях, включая альтернативную энергетику и медицину.

Необходимость реформирования системы господдержки НИОКР вызвана крайне низкой эффективностью проведения научных исследований в Японии, расходы на которые становятся недопустимо высокими в нынешних условиях бюджетного дефицита.

В соответствии с новой системой исследователям, добившимся поставленных целей, будет выплачиваться денежное вознаграждение в объеме до 250 млн. иен. Новая система финансирования значительно поднимет эффективность проведения НИОКР, усилит конкуренцию между исследовательскими коллективами и повысит скорость реализации научных программ, поскольку единственным условием выплаты вознаграждения является положительный результат исследований.

Министерство экономики, торговли и промышленности Японии планирует в апр. 2009г. учредить специальную экспертную комиссию, которая начнет обсуждение тем конкретных исследований. Организационные задачи по отбору участников проекта, оценке результатов исследований и выплате вознаграждения будет возложена на Организацию содействию развития новых энергетических и передовых промышленных технологий (NEDO).

Предполагается выдвигать темы двух видов. В области альтернативной энергетики и медицины определяющим фактором будет срочность внедрения технологий, включая технологии «топливных элементов с пониженным содержанием платины», «автомобилей, очищающих воздух», «тестеров для диагностики птичьего гриппа». Ожидается, что главными участниками таких проектов станут университеты и исследовательские подразделения компаний. В случае достижения цели исследования две трети расходов (максимум 250 млн. иен) будет выплачено из бюджета в качестве денежного

вознаграждения. В проектах второго типа вознаграждение будет выплачиваться по частям по мере решения поставленных задач.

Правительственные эксперты ожидают, что новая система выплаты вознаграждений за успешно проведенные НИОКР будет стимулировать привлечение в научные исследования инвестиционные и кадровые ресурсы. Ожидается также, что новый порядок компенсации расходов сократит нагрузку на бюджет за счет прекращения финансирования малоперспективных и неприоритетных направлений, а также низкоэффективных научных лабораторий, затягивающих процесс разработки.

Для оказания поддержки наукоемкой промышленности японское правительство намерено создать государственный фонд стимулирования инноваций для организации приобретения у японских организаций неиспользуемых передовых промышленных технологий и их внедрения путем создания на средства фонда новых промышленных предприятий. Капитал фонда, который предполагается создать в середине следующего года, составит 2 млрд.долл. Ожидается, что 0,5-1 млрд.долл. предоставит министерство финансов, а 1-1,5 млрд.долл. — частные фонды. Предполагается, что созданные при поддержке фонда новые компании смогут стать акционерными обществами через 15-20 лет.

Японский комитет по стратегии в области интеллектуальной собственности предложил правительству Японии по аналогии с западными странами частично снять запрет на приобретение государственными университетами акций частных компаний. Ожидается, что новое законодательство вступит в силу весной следующего года.

В качестве вознаграждения за экономический эффект от внедрения новой технологии предприятия смогут расплачиваться с университетами вместо патентных отчислений фондовыми опционами.

Такая форма взаимодействия будет удобна и для венчурных компаний, которые, как правило, испытывают недостаток оборотных средств, так и для университетов, которые могут обеспечить финансирование дальнейших НИОКР за счет перепродажи опционов или акций на фондовом рынке. В связи с этим в следующем году ожидается рост числа университетов, получающих вместо патентных отчислений фондовые опционы. При условии высокой экономической эффективности переданных технологий доход от продажи акций может превысить доходность патентных отчислений.

Новые меры, стимулирующие сотрудничество университетов и промышленных предприятий, помогут повысить международную конкурентоспособность японских университетов. В 2008 фин.г. правительство также осуществляло поддержку отдельных отраслей.

Агропром

Развитие сельского хозяйства является неотъемлемым компонентом обеспечения продовольственной безопасности Японии на фоне углубления ее мирохозяйственных связей. Несмотря на принимаемые японским правительством меры по стимулированию собственного сельско-хозяйственного производства и ужесточению требова-

ний к импортируемой сельхозпродукции, общий объем производства отрасли сократился в 2007 фин.г. на 2,3%, а доля продукции сельского, лесного хозяйства и рыболовства в ВВП Японии составляет менее 2% ВВП. По данным министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии в 2007 фин.г. было произведено с/х продукции на сумму 8,1 трлн. иен (более 81 млрд.долл.), в том числе: риса — 1,8 трлн. иен, овощей — 2 трлн. иен, фруктов и орехов — 0,8 трлн. иен, молочных продуктов — 0,7 трлн. иен, мяса птицы — 0,7 трлн. иен.

Основной с/х культурой в Японии остается рис, потребность в котором на 95% покрывается за счет внутреннего производства. В 2007г. урожай риса составил 8,71 млн.т., что выше показателя пред.г. на 1,5%. Правительство Японии с 2008г. с целью сохранения производства риса на нынешнем уровне, (а в перспективе и увеличения производства), начало выделять из госбюджета ежегодно 50 млрд. иен. Руководство страны полагает, что стимулирование сельского хозяйства является одной из действенных мер по выходу из текущего финансово-экономического кризиса, вследствие чего эта сумма будет индексироваться. По урожайности риса — 63 центнера с гектара — Япония занимает третье место в мире после Испании и Республики Кореи. Однако себестоимость отечественного риса очень высока: японский рис в 6 раз дороже тайландского и в 2 раза — американского.

В 2008г. в связи с общим снижением внешнего покупательского спроса несколько уменьшился экспорт с/х продукции. Сокращение экспорта составило 0,6% по сравнению с 2007г. (431,2 млрд. иен), однако в целом за последние 5 лет объем японского экспорта сельхозпродукции увеличился в 1,6 раза. Правительство поставило задачу довести это показатель до 600 млрд. иен к 2009г. и 1 трлн. иен к 2013г. соответственно.

В 2008г. объем японского импорта продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства увеличился на 1,8% по сравнению с пред.г., и составил по предварительным подсчетам 8,7 трлн. иен, что соответствует 11% импорта Японии. 60% японского импорта сельхозпродукции приходится на США, Китай, Австралию, Канаду и Таиланд. При этом из США, Канады и Австралии импортируется более 90% зерновых, значительная часть мяса птицы, свинины и говядины, а из Китая — более 65% замороженных овощей.

В 2008г. по данным официальной статистики Японии коэффициент самообеспеченности продовольствием страны впервые за последние 13 лет продемонстрировал некоторый рост и вновь поднялся до уровня 40%. (подробнее см. раздел VII Обзора продовольственная безопасность).

Доля занятых в сельском хозяйстве постоянно снижается. В 2008 фин.г. она составила 4% от численности трудоспособного населения страны. Общее число занятых в сельском хозяйстве снизилось до 3,12 млн.чел. При этом 60% занятых в сельском хозяйстве составляют лица старше 65 лет.

Другой существенной проблемой является низкая производительная участников отрасли и отсталая система хозяйствования. В стране насчитывается более 10 тыс. сельхозкооперативов. Сельхозкооперативы нуждаются в коренной реорганизации, поскольку во многом они утратили свое предназначение оказывать организационное со-

действие фермерским хозяйствам в производстве, сбыте, транспортировке агропродукции и превратились в консервативные структуры, тормозящие действие рыночных механизмов в данной отрасли.

Фермерские хозяйства в Японии обладают низкой эффективностью производства, что в основном обусловлено их раздробленностью и малой площадью возделываемой земли. Средняя площадь фермерского хозяйства в Японии (за исключением территории о. Хоккайдо) составляет 1,36 га, в то время как в США она составляет 178 га, в Великобритании 57 га, во Франции 45 га. По данным исследований минсельхоза Японии, даже относительно крупные фермерские хозяйства, площадь которых составляет 15 га, могут быть сильно раздроблены (до нескольких десятков отдельных земельных участков). Из-за необходимости перемещаться между участками возрастает общий объем затраченного на работу времени.

Растет количество заброшенных пахотных земель. Из 4,65 млн.га пригодных для земледелия площадей заброшенные земли составили 390 тыс.га., т.е. 8%. Площадь заброшенных земель в Японии за прошедшие с 1977г. 30 лет возросла втрое.

В целях повышения эффективности с/х производства правительство Японии продолжило внедрение комплекса мер, направленных на проведение структурных реформ в сельском хозяйстве.

В июне 2007г. реформа сельского хозяйства была включена в проект «Основных направлений в управлении экономикой и финансами страны, а также в осуществлении структурной реформы в 2007г.». Эта реформа подразумевает ряд мер, направленных на повышение международной конкурентоспособности японского сельского хозяйства. Предлагается объединить «заброшенные» сельхозугодья и создать на их основе крупные хозяйства, способные эффективно обрабатывать большие участки земли. Чтобы вернуть заброшенные угодья в с/х оборот, необходимо ликвидировать все существующие ограничения и правила управления с/х предприятиями, а также отменить закон, регулирующий передачу права владения сельхозугодьями. Предлагается увеличить максимальный срок аренды с/х земель, который, согласно Гражданскому Кодексу, составляет в Японии 20 лет. При государственных органах управления во всех префектурах, включая администрацию Хоккайдо и Токио, должны быть созданы независимые организации, состоящие из руководителей фермерских хозяйств и экспертов, призванные следить за использованием сельхозугодий и увеличением масштабов с/х производства.

Правительственная программа «Основной план развития производства продуктов питания, с/х производства и аграрной зоны» предполагает устранение существующей системы безадресного дотирования с/х сектора и внедрении системы т.н. «прямых выплат» наиболее крупным и экономически эффективным фермерским хозяйствам. Указанная программа отвечает требованиям ВТО, т.к. не приводит к искажению оптовых цен на сельхозпродукцию.

С целью повышения рентабельности производства риса правительство Японии предполагает к 2012г. определить основные направления реорганизации с/х угодий.

Достижению цели укрупнения размера фермерских хозяйств и повышению их эффективности были посвящены и принятые правительством в окт. 2005г. «Основные направления политики обеспечения стабильных доходов в сельхозпроизводстве». Документом предполагается установить минимальный размер фермерских хозяйств в 4 га (на Хоккайдо — 10 га) в качестве условия для получения правительственных дотаций, в то время как для сельских производственных кооперативов и т.н. «с/х юридических лиц» данная планка составит 20 га.

Устанавливаются конкретные сельхозкультуры (в первую очередь, те, по которым внутриазиатские цены имеют наибольший разрыв с мировыми — зерновые, соя, свекловичные), по профилю которых будет проводиться целевое субсидирование фермерских хозяйств. Указанные меры, призванные ускорить процесс укрупнения с/х производителей, нашли также отражение в специальном законе, принятом на очередной сессии парламента в сент. 2007г. Ряд мер направлен на усиление роли отдельного частного фермерского хозяйства, повышение эффективности управления такими хозяйствами и сохранение кадрового ресурса в данном секторе экономики. Японское правительство уделяет большое внимание диверсификации существующих форм собственности в с/х производстве, в связи с чем с 2005г. было снято ограничение на деятельность акционерных обществ в с/х секторе экономики. Правительство поставило задачу довести к 2010г. их количество до 500 предприятий (в начале 2007г. их число составляло 173 предприятия).

Продовольственная безопасность. Проблема продовольственной безопасности непосредственно связана с недостаточным уровнем снабжения страны продуктами питания за счет собственных ресурсов. В 2005г. Кабинет министров принял решение об увеличении к 2015г. уровня самообеспеченности продовольствием до 45%. Однако, несмотря на принятое решение, этот коэффициент в Японии, продолжает оставаться самым низким среди промышленно развитых стран.

Уровень самообеспеченности продовольствием промышленно развитых стран в 2008г.: Австралия — 237%, Канада — 145%, США — 128%, Франция — 122%, Германия — 91%, Испания — 90%, Великобритания — 74%, Италия — 71%, Южная Корея — 47%, Япония — 40%.

В 2008г. по данным официальной статистики Японии коэффициент самообеспеченности продовольствием страны впервые за последние 13 лет продемонстрировал рост и поднялся на 1% до уровня 40%. Однако большинство неправительственных экспертов расценивает такое повышение как временное, обусловленное большим урожаем зерновых в северных районах Японии и ростом спроса на внутреннюю продукцию из-за увеличения мировых цен на зерно в 2007г.

Коэффициент рассчитывается официальной японской статистикой как процентное отношение между стоимостью созданной и потребленной в стране продовольственной продукции. Существуют другие методы подсчета: на базе энергетического содержания питания населения (в этом случае за исходную точку берется не стоимость произведенной и потребленной продовольственной продукции, а число калорий, заключенных в той и

другой) и на базе так называемых первичных калорий (в этом случае специально учитывается количество калорий в кормах, необходимых для производства продукции животноводства).

Низкий уровень самообеспеченности продовольствием, повышение спроса на продукты питания со стороны Китая, Индии и других развивающихся стран, а также повышение цен на энергоносители, обусловило рост мировых цен на пшеницу и другие виды зерновых, что привело к удорожанию розничных цен в Японии на хлебобулочные и макаронные изделия в среднем на 5-10%, а пивоваренной продукции — на 3-5%.

Снижение коэффициента самообеспеченности продовольствием обусловлено рядом факторов.

- Сокращение объемов с/х производства вследствие сокращения числа занятых в этом секторе экономики; наличия большого числа работников, совмещающих работу в отрасли с другими занятиями; повышения среди занятых доли лиц пожилого возраста (численность работников старше 65 лет составила в 2008г. более 60% от общего числа занятых в сельском хозяйстве), уменьшения обрабатываемых и еще в большей степени посеваемых с/х земель под промышленное, жилищно-бытовое и дорожное строительство, а также сооружение объектов индустрии досуга (отвод больших площадей для игры в гольф). За 30-летний период с 1977г. площадь сельхозземель сократилась с 5,5 млн.га до 4,65 млн.

- Повышение спроса на продовольствие вследствие роста доходов населения и соответствующего повышения количества и качества потребляемого продовольствия, изменения структуры потребления продуктов питания (в том числе появления спроса на продукцию, не производимую в стране). За 50-летний период с 1955г. потребление растительных масел, кондитерских изделий. Сократилась в рационе доля традиционных компонентов: риса, бобовых, рыбы и морепродуктов. Рост потребления нетрадиционных продуктов компенсируется, в основном, за счет импорта.

С целью повышения коэффициента самообеспеченности продовольствием в 2008г. правительство Японии продолжало предпринимать шаги по стимулированию собственного с/х производства, а также провело ряд мер, направленных на ужесточение требований к импортируемым продуктам питания.

На основании принятого в дек. 2007г. решения кабинета министров с 2008г. начато выделение из госбюджета ежегодно 50 млрд. иен (500 млн.долл.) на поддержание производства риса на приемлемом уровне. Правительством Японии начата разработка «Дорожной карты» — основополагающего документа по стратегии развития сельского хозяйства, в рамках которого планируется предусмотреть пересмотр системы квотирования на производство риса и увеличения его годового производства в перспективе до 12 млн.т.

Предполагается проводить более жесткую политику в области дотирования фермерских хозяйств, добиваясь повышения производительности и эффективности. Правительство приступило с конца 2007г. к осуществлению программы популяризации японских традиционных продуктов питания, в рамках которой добилось обязательного

использования риса в школьном питании. С 1 апр. 2008г. в минсельхозе Японии начал работу новый отдел продовольственной безопасности, с выделением бюджета в 1,7 млрд. иен для проведения кампании по информированию общественности страны о низком уровне продовольственной самообеспеченности, а также ведения целенаправленной агитационно-разъяснительной работы.

Существующая система контроля качества, включающая предварительное изучение санитарно-эпидемиологической обстановки в стране поставщика и проверки продукции на соответствие нормативам, проводимые инспекциями министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства и министерством здравоохранения, недостаточно защищает страну от ввоза низкокачественных продуктов питания. Актуальность проблемы подтверждается инцидентом в янв.-фев. 2008г. с отравлением пельменями «гедза», в результате которого более 1000 чел. пострадали от пищевых отравлений различной степени тяжести из-за содержащихся в пельменях метамидофоса (токсичное вещество, используется как компонент пестицидов). Расследование показало, что продукты были импортированы из Китая, откуда поставляется более 70% замороженных продуктов, потребляемых в Японии. По данным министерства сельского хозяйства Японии, в результате инцидента импорт полуфабрикатов из Китая в фев. 2008г. упал на 32,9% в весовом выражении по сравнению с тем же периодом пред.г., при этом был отмечен значительный рост цен на продукцию отечественных производителей.

Японское правительство уделяет повышенное внимание вопросу импорта генетически модифицированных продуктов (ГМП). Япония является одним из крупнейших в мире потребителей ГМП, общий объем импорта которых в 2007г. составил 5 млн.т. Несмотря на требование национального законодательства по обязательной маркировке продукции с более чем 5% содержанием трансгенов, фактическое исполнение этой нормы ограничено возможностями по выявлению их имеющимися тестами. Более того, США и Канада, являющиеся основными поставщиками зерновых в Японию, не имеют подобных законодательных требований, что способствует бесконтрольному попаданию в страну ГМП и вызывает негативную реакцию среди потребителей.

В министерстве сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии рассматривается возможность ужесточения санитарных норм к ввозимой из Китая, США и других стран продукции, изменения процедуры контроля качества продуктов питания с увеличением объемов подвергаемой проверке продукции.

Леспром

Баланс спроса и предложения. В последние годы спрос на продукцию лесной и лесоперерабатывающей отраслей промышленности в Японии имеет устойчивую тенденцию к сокращению. За 2000-08гг. общий объем потребления указанной продукции, включая пиломатериалы, фанеру, целлюлозу и щепу, сократился со 100 млн. до 80 млн.куб.м. В структуре потребления на целлюлозу и щепу приходится 43%, пиломатериалы – 38%, фанеру – 16%. Основной причиной сокращения спроса на продукцию лесопереработки является

затяжной спад в жилищном строительстве Японии, особенно обострившийся в середине 2007г. в связи с ужесточением нормативных требований к качеству строительства.

В производстве продукции лесоперерабатывающей отрасли наметилась противоположная тенденция: в течение последних 7 лет внутреннее производство постоянно увеличивается. Особенно быстро растет объем выпуска фанеры. За 2006г., например, внутреннее производство фанеры увеличилось по сравнению с пред.г. на 62%. В результате степень самообеспеченности Японии продукцией лесопереработки достигла в 2008г. 20,5%, в т.ч. по пиломатериалам – 35,3%, целлюлозе и щепе – 12,2%, фанере – 8,3%.

В 2008г. в Японии было переработано 17,5 млн.куб.м. собственной древесины, в т.ч. в производстве пиломатериалов – 11 млн.куб.м., в целлюлозно-бумажной промышленности – 4 млн.куб.м., в производстве фанеры – 1 млн.куб.м.

Традиционно в Японии лесопереработкой занимаются малые и средние предприятия, значительная часть которых сосредоточена в преф. То-яма на побережье Японского моря. В наст.вр. в этой отрасли отсутствуют крупные предприятия с уставным капиталом в 300 и более млн. иен (ок. 3 млн.долл.). Однако процесс концентрации производства идет. В 2008 фин.г. относительно крупные предприятия, доля которых в общем количестве лесоперерабатывающих компаний составляла всего 6%, перерабатывали 55% всей древесины, потребляемой в Японии.

Собственные лесные ресурсы Японии оцениваются в 4 млрд.куб.м., т.е. при сохранении среднегодового объема потребления лесопромышленной продукции на современном уровне их хватит почти на 50 лет. Однако до настоящего момента Япония предпочитала основные количества необработанного (круглого) леса, пиломатериалов и другой лесопромышленной продукции закупать на внешних рынках. Это объясняется тем, что практически все лесные ресурсы Японии сосредоточены в горных районах, что делает лесозаготовку весьма дорогостоящей.

50% площадей, занятых в Японии лесами, находится на высоте более 400 м над уровнем моря, причем на районы с крутизной склонов менее 15° приходится всего лишь 22%. Соответственно, лесозаготовки затруднены и с технической точки зрения. В связи с этим традиционно лесоперерабатывающая промышленность Японии ориентировалась в основном на привозное сырье, в частности, на российский круглый лес, т.к. внутренние издержки производства 1 куб. метра необработанных лесоматериалов были выше импортных цен на аналогичную продукцию, поставляемую из-за рубежа. В 2000г. средний по Японии уровень издержек производства 1 куб. метра лиственницы составлял 8 277 иен, а средняя цена 1 куб. метра импортной лиственницы на условиях «CIF японский порт» равнялась 7582 иенам, т.е. была на 8,5% ниже.

Услуги

Сфера услуг в Японии является высокоразвитой и занимает основное место в структуре экономики страны. На долю нематериального производства приходится 71,2% ВВП. Из них 12,3% составляют услуги, оказываемые государством,

оставшиеся 58,9% приходятся на услуги частного сектора. Число занятых в отрасли составляет более 39 млн. чел. или 61,4% всего занятого населения в стране. Количество предприятий в отрасли превышает 3,2 млн., 99,7% из которых приходится на мелкие и средние компании.

По объему производимых услуг Япония занимает второе вслед за США место в мире и первое в азиатском регионе. Показатель доли сферы услуг в ВВП страны уступает не только США, но и Франции, Великобритании, Швеции, Германии.

Отрицательные темпы роста в 2008г. были зафиксированы в большинстве составляющих сферы услуг. Исключение составили социально-ориентированные секторы, в т.ч. здравоохранение, информационно-коммуникационные технологии и почтовые услуги. Последнее объясняется предпринятыми в истекшем году мерами правительства Японии по стимулированию отдельных отраслей экономики в целях повышения качества жизни. По относительному показателю доли социально направленных услуг, включая образование и здравоохранение, в ВВП страны Япония занимает одно из лидирующих мест среди развитых стран мира.

Одним из ключевых индикаторов динамики развития сферы услуг в Японии является индекс третичного сектора экономики (Tertiary Industry Index). Этот относительный показатель отражает изменение совокупного объема услуг, произведенных для внутреннего потребления. В расчетах не учитываются данные об экспортно-ориентированных услугах, объем которых во многом регулируется внешним спросом.

За последние 5 лет в Японии наблюдается замедление, а в 2008г. — снижение темпов роста сферы услуг, что является сигналом для принятия соответствующих мер на уровне правительства страны. Так, в 2008г. приняты дополнительные меры по привлечению прямых иностранных инвестиций в экономику страны. В число наиболее приоритетных направлений выделено повышение производительности в сфере услуг.

В опубликованной министерством экономики, торговли и промышленности «Белой книге по внешней торговле» отмечается, что ведущие страны мира настойчиво продвигают свои предприятия сферы услуг на международный рынок, тем самым увеличивая долю нематериального производства в мировой торговле. Япония отстает в данном процессе, и для стабильного развития экономики необходимо создавать условия для непрерывного роста сектора услуг. Для этого предлагается предпринять усилия, направленные на повышение конкурентоспособности японских предприятий на международном уровне, путем государственного содействия внедрению и использованию информационных технологий, а также расширения практики инноваций, в т.ч. и с участием иностранного капитала. Необходимо предпринимать меры, направленные на расширение рынков сбыта услуг, путем последовательного снятия или устранения ограничений в торговле как в рамках ВТО, так и на двустороннем уровне, расширяя практику заключения т.н. «Соглашений об экономическом партнерстве» (EPA).

Торговля

Государственная политика в области регулирования потребительского рынка в Японии разрабатывается в ряде министерств и ведомств при

общем контроле со стороны Канцелярии кабинета министров. В этих целях созданы совещательные и координационные органы, призванные генерировать новые идеи и согласовывать политику отдельных государственных ведомств в данной области. При премьер-министре Японии функционирует постоянный Совет защиты прав потребителей, в состав которого, помимо главы государства, входят также руководители отдельных министерств и ведомств. Указанный совет собирается один раз в год, оценивает состояние потребительского рынка и вносит коррективы в экономическую и правовую политику государства в сфере потребления. При Канцелярии кабинета министров функционирует совещательный орган — Комитет по вопросам жизни народа, основными задачами которого являются изучение и анализ потребительской сферы, а также внесение рекомендаций при экономическом планировании.

В Японии действует более 70 законов, касающихся прав потребителей. Основным юридическим документом, регламентирующим права потребителей в Японии, до последнего времени являлся принятый в мае 1968г. «Основной закон о защите прав потребителей». В целом данный закон соответствует аналогичным законам промышленно развитых стран и предназначен для определения функций государства, обязанностей органов местного самоуправления, производителей и торговцев, касающихся сферы потребления. Неотъемлемой частью закона является международно признанная «конституция прав потребителя», которая включает в себя юридические гарантии защиты от ущерба, нанесенного некачественной продукцией, вводит единый стандарт оценки такого ущерба, определяет базовые принципы системы регулирования претензий потребителей.

В июне 2004г. «Основной закон о защите прав потребителей» был изменен и вступил в силу под новым названием — «Основной закон о потребителях». Упор в законе сделан на мерах содействия становлению независимого статуса потребителей. Если ранее суть законодательного обеспечения защиты прав потребителей заключалась в создании системы помощи потребителям, то центральным моментом нового закона является обеспечение самостоятельности потребителей во взаимоотношениях с корпорациями (производителями и поставщиками потребляемой продукции).

Закон ориентирует корпоративный сектор на то, чтобы первостепенное внимание в стратегии производства и сбыта потребительской продукции уделялось вопросам ее безопасности для потребителей, а также соответствию новым требованиям, связанным с изменением (старением) демографической структуры общества, информатизации общества, формирования глобального потребительского рынка, а также экологической безопасности продаваемой продукции. В новой редакции закона на корпорации возлагаются такие обязанности, как «обеспечение безопасности», «предоставление информации», «забота о потребителях», «адекватная реакция на претензии», «сотрудничество с государством в вопросах реализации политики в отношении потребителей».

Ответственность за общие стандарты безопасности товарной продукции возложена на министерство экономики, торговли и промышленности (МЭТП) Японии. Другие министерства в зависи-

мости от профиля также несут ответственность за безопасность и качество предоставляемых товаров и услуг, в т.ч. интеллектуальных. Министерство здравоохранения, социального обеспечения и труда, в частности, отвечает за безопасность лекарственных средств. Министерство образования, культуры, спорта, науки и техники — за поддержание общепринятых стандартов образования. При указанных организациях имеются крупные базы данных, используемые для накопления и анализа информации, позволяющие осуществлять контроль и предотвращать возможный ущерб от появления некачественной продукции.

Особую роль в обеспечении прав потребителей играют установленные государственными органами нормы и требования безопасности в отношении произведенной продукции. Основная масса товаров до выхода в обращение проходит стандартизацию и сертификацию в МЭТП Японии. Необходимым условием является наличие сертификата качества, для получения которого производитель обязан представить данные испытаний товара на степень безопасности. Большое значение придается маркировке товаров. В Японии считается, что до 25% несчастных случаев, связанных с потреблением товаров, происходит из-за несовершенства маркировки, поэтому последняя должна указывать «класс опасности» продукции и меры предосторожности при ее использовании.

В Японии действует ряд международных стандартов маркировки технически сложной продукции. Только Японская ассоциация производителей электробытовой техники использует для своей продукции 15 видов маркировки. Наличие у товаров подобных видов маркировки не только дает потребителю необходимую информацию о товаре, но и гарантирует ему право на компенсацию в случае ущерба в процессе потребления товара, поскольку компенсация в отношении товаров с маркировкой безопасности выплачивается автоматически.

В июле 1995г. в Японии вступил в силу «закон об ответственности производителя», устанавливающий материальную ответственность производителя либо поставщика товара за безопасность реализуемой ими продукции. Наличие юридически оформленных норм, регламентирующих подобную форму ответственности, является своего рода страховой гарантией в отношении возможного ущерба жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие имеющихся у товара недостатков.

Основные органы исполнительной власти и департаменты, отвечающие за политику в области регулирования потребительского рынка (на 23 апр. 2008г.): канцелярия кабинета министров — департамент по вопросам жизни народа; министерство экономики, торговли и промышленности — департамент торговли и информации; министерство внутренних дел и коммуникаций — департамент информационной инфраструктуры; министерство здравоохранения, социального обеспечения и труда — департамент контроля качества лекарственных средств и продуктов питания; министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства — департамент по вопросам потребления и безопасности; комиссия по справедливым сделкам — департамент экономических сделок; агентство финансовых услуг — департамент общего планирования.

В 2008г. были госпитализированы 10 чел. из-за отравления пельменями «гедза», которые были ввезены из КНР. Расследование причин отравлений показало, что в указанных пельменях содержались токсичные вещества. Факт ввоза в страну некачественных продуктов питания вызвал серьезные опасения, как властей, так и населения в связи с тем, что коэффициент самообеспеченности продовольствием в Японии составляет менее 40% (самый низкий уровень среди промышленно развитых стран), т.е. более 60% продовольственных товаров ввозится из-за рубежа. В решение данной проблемы были вовлечены министерство здравоохранения, министерство сельского хозяйства и национальное полицейское управление, однако из-за несогласованности действий с момента первого случая отравления до определения причин и принятия соответствующих мер прошло более одного месяца.

Эти и другие инциденты показали низкую эффективность работы госучреждений, отвечающих за обеспечение контроля над безопасностью и качеством потребительских товаров и услуг, а также отсутствие четких механизмов взаимодействия между ответственными органами. В основе возникновения подобных ситуаций, лежит то, что в послевоенный период политика правительства была в основном нацелена на создание благоприятных условий для развития конкурентоспособной промышленности. Однако, достигнув значительных результатов на мировом уровне в вопросах индустриального развития, Япония стала отставать от других развитых стран в области защиты потребителей.

Изменение демографической ситуации, появление новых технологий, усиление глобализационных процессов и развитие международной торговли также требуют пересмотра политики государства в данной области. Простому потребителю в случае возникновения проблемной ситуации сложно разобраться в системе межведомственного взаимодействия и разделения полномочий. Вопросы качества промышленных товаров курирует министерство экономики, торговли и промышленности; вопросы маркировки продуктов питания — министерство сельского хозяйства; вопросы вреда здоровью из-за некачественных продуктов — министерство здравоохранения; финансовые сделки — Агентство финансовых услуг и т.д. Бывший премьер-министр Я.Фукуда заявил, что «с точки зрения потребителя «Касумигасэки» (название района, где сконцентрированы здания основных министерств и ведомств Японии) является запутанным лабиринтом, в котором очень сложно найти правильный выход. Помимо этого, если в решении какого-либо вопроса задействованы несколько ведомств, зачастую ни одно из них не желает брать ответственность на себя».

Именно Я.Фукуда стал инициатором структурной реформы системы защиты прав потребителей. В конце 2007г. он заявил о необходимости реформирования всей административной системы, которая будет ориентирована, прежде всего, на интересы потребителей, а не производителей, и создания специального административного органа по защите прав потребителей. В фев. 2008г. правительство создало специальный «Совет по реформе системы защиты прав потребителей» («Совет»), в состав которого вошли официальные лица, пред-

ставители бизнеса, ученые и журналисты. Задача Совета состояла в том, чтобы сформулировать новые ориентиры государственной политики в данной сфере. Совет изучил ряд вопросов, которые можно разделить на три блока: 1) создание нового административного органа, координирующего вопросы защиты потребителей; 2) правовое разграничение функций нового органа и уже существующих министерств и ведомств; 3) комплектация кадрового состава нового органа.

13 июня 2008г. Совет представил план по созданию нового административного органа – Агентства по вопросам потребителей (Агентство), которое должен возглавить руководитель в ранге государственного министра. Новый орган, согласно плану, начнет работу в 2009 фин.г. и будет подчиняться напрямую канцелярии кабинета министров. Агентство будет наделено широкими полномочиями, под его юрисдикцию будут полностью либо частично переведены в общей сложности 30 законов и законодательных актов, относящихся к таким сферам, как контроль за обеспечением безопасности товаров, маркировка, торговые и финансовые сделки, а также вопросы регулирования потребительских цен. Также оно будет отвечать за общую координацию деятельности правительства на данном направлении, готовить новые законопроекты, осуществлять консультационную работу, готовить рекомендации другим министерствам, проводить исследовательскую и аналитическую работу. В случае возникновения чрезвычайных ситуаций, например, массовых пищевых отравлений, неисправности технических средств и, Агентство будет разрабатывать экстренные меры по минимизации ущерба, помощи пострадавшим и предотвращению подобных случаев в будущем.

Под юрисдикцию Агентства будут полностью переведены 14 законов (из них 11 в наст.вр. находятся в ведении Канцелярии кабинета министров), 9 законов будут переданы частично и 7 законов будут находиться в совместном ведении с другими министерствами. Такие функции, как регистрация, выдача разрешительных документов, лицензирование, а также деятельность, связанная с инспектированием, в большинстве случаев останутся без изменения в ведении министерств. Однако вопросы, связанные с лишением лицензий, назначением взысканий и т.д., будет необходимо рассматривать и согласовывать совместно с Агентством, за которым останется право решающего голоса. Также Агентство будет наделено правами выносить предупреждения другим министерствам, проводить проверки предприятий, требовать компенсации от имени потребителей, ставших жертвами незаконной деловой практики производителей, конфисковывать полученную незаконным путем прибыль, требовать от компаний отзыва некачественных товаров.

Практически все министерства и ведомства в процессе согласования основных вопросов реализации реформы выступали против ограничения своих полномочий и передачи их вновь создаваемому органу, ссылаясь на специфику работы, требующую специальных знаний и навыков. Одной из основных причин противостояния министерств является то, что помимо потери ряда функций, реформирование приведет к сокращению численности сотрудников и соответственно

бюджетных средств, выделяемых на обеспечение их деятельности.

Что касается кадрового состава Агентства, то предполагается, что штат сотрудников нового агентства будет состоять приблизительно из 200 чел. С тем, чтобы создание агентства не привело к увеличению числа чиновников, которое идет вразрез с политикой, направленной на сокращение госаппарата в рамках административной реформы, было принято решение о комплектации его состава путем перевода определенной части сотрудников из существующих учреждений, компетентных в вопросах защиты прав потребителей. Это также позволит обеспечить высокий профессиональный уровень специалистов.

Важное значение придается усилению роли местных органов власти, занимающихся данной проблематикой. В рамках реализации новой политики реформирования «административной системы, ориентированной на интересы потребителей», правительство намерено создать общенациональную систему сбора, анализа и распространения информации о проблемах потребителей и инцидентах, связанных с нарушением их прав и нанесением вреда здоровью. Значительная часть этой работы будет возложена на Центры поддержки потребителей, которые будут выполнять функции «службы одного окна по делам потребителей». Центры будут работать во всех регионах и принимать обращения граждан круглосуточно 365 дней в году. Предполагается, что таким образом потребителю, в случае возникновения проблемы, не надо будет самостоятельно искать ответственную за тот или иной вопрос организацию, т.к. этим будут заниматься указанные службы, что значительно упростит решение вопросов.

Первоначально планировалось, что парламент приступит к рассмотрению вопросов о создании Агентства по делам потребителей осенью 2008г., однако внезапный уход в отставку премьер-министра Я.Фукуды в сент. 2008г. и связанное с этим обострение внутривнутриполитической ситуации поставили под сомнение реализацию реформы «административной системы, ориентированной на интересы потребителя», в запланированные сроки.

В результате соответствующие законы были приняты нижней палатой парламента только в апр. 2009г., а создание Агентства отложено на конец 2009 фин.г. Принятие законов стало возможным благодаря достижению компромисса между правящей Либерально-демократической партией и оппозиционной Демократической партией Японии. ДПЯ удалось настоять на том, чтобы вновь создаваемый Комитет по выработке государственной политики в сфере защиты прав потребителей не подчинялся Агентству и таким образом получил большую независимость.

В целом ситуация в потребительском секторе Японии продолжает оставаться неблагоприятной, что вызывает большую озабоченность у руководства страны, экономическая политика которого в течение последних лет была направлена на стимулирование внутреннего спроса и потребительских расходов. Так, практически на протяжении всего 2008г. наблюдалось снижение потребительских расходов домашними хозяйствами. В целом в 2008г. потребительские расходы домашних хозяйств снизились на 1,7%, и составили 103693

иены в среднем на человека или 261306 иен – на семью.

Объемы розничных продаж снижались с сент. 2008г. на протяжении 6 месяцев подряд. В фев. 2009г. падение продаж по сравнению с фев. 2007г. составило 5,8%. Более существенное снижение продемонстрировали оптовые продажи – в фев. 2009г. их объем упал по сравнению с тем же периодом 2008г. на 25,8%.

Технополисы

Министерством экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП) реализуется национальная программа создания технополисов и технопарков – зон интенсивного технологического развития. Ее целью является обеспечение условий для роста относительно неразвитых сельских областей Японии путем организации в них высокотехнологичных индустриальных комплексов. Программа стала одним из ключевых элементов стратегии регионального развития страны в условиях перехода к наукоемкой структуре промышленности и ускорения научно-технического прогресса.

Инициатором создания технополисов (зоны интенсивного технологического развития) в Японии выступает правительство страны. В 1970г. в префектуре Ибараки был построен первый город науки – Цукуба. Это был самый крупный инвестиционный проект правительства (28 тыс.га, 200 тыс. чел). Причинами успеха функционирования технополиса явились значительная величина первоначальных госинвестиций (1,3 трлн. иен), создание правительством всей инфраструктуры, приобретение передового оборудования. В 1980гг. правительство приступило к реализации широкомасштабной программы создания технополисов. Предпосылки реализации программы были обусловлены тем, что в 70гг. Япония столкнулась с серьезными экономическими потрясениями. Два последовательных нефтяных кризиса вызвали в Японии острые всплески инфляции и резкое замедление темпов роста. Были исчерпаны резервы экстенсивного развития экономики.

Программа создания технополисов реализуется в соответствии с принятым в марте 1980г. документом «Перспективы политики министерства внешней торговли и промышленности на 80 годы». Цель этой программы – создать условия для роста относительно неразвитых сельских областей путем формирования высокотехнологичных индустриальных комплексов. В соответствии с программой предусматривается создание в отдельных отстающих в экономическом развитии префектурах 20 научно-технических зон, получивших название технополисов. Данная программа стала одним из ключевых элементов стратегии регионального развития страны в условиях перехода к наукоемкой структуре промышленности и ускорения научно-технического прогресса.

Участвовать в программе «Технополис» могут как японские, так и иностранные фирмы. В соответствии с законом «Об ускорении регионального развития через высокотехнологичные индустриальные комплексы» (1983г.) МЭТП и местные органы власти могут предоставлять им помощь в различных формах, включая снижение налога на землю. Система ускоренной амортизации разрешает дополнительное списание в первый год 30% стои-

мости оборудования и 15% стоимости зданий и сооружений для предприятий и исследовательских центров, связанных с высокотехнологичными отраслями, а также зданий и сооружений, используемых для исследовательских целей в любых отраслях.

Во всех технополисах заложены элементы новой научно-производственной и информационной инфраструктуры. Активизированы совместные исследования в области высоких технологий с привлечением зарубежных ученых и специалистов, в т.ч. и из России. Основными сферами проведения НИОКР являются области био-, нано- и информационных технологий, фармакологии.

Наиболее успешно развиваются технополисы в крупных экономических районах страны. Во всех технополисах созданы или заложены элементы новой научно-производственной и информационной инфраструктуры, построены исследовательские центры, технопарки, разветвленные информационные системы и другие объекты. Активизировались совместные исследования в области высоких технологий.

В стране насчитывается 19 технополисов. Большинство специализируются на разработках в области электроники, создания новых материалов и керамики, робототехники.

Поддержка экспорта

Для современного этапа развития японской экономики не характерно применение правительством каких-либо мер прямого стимулирования и поддержки экспорта. Япония декларирует приверженность свободной торговле и избегает использования каких бы то ни было мер, не соответствующих фундаментальным принципам Всемирной торговой организации (ВТО). Принцип свободной торговли закреплен в законе «О валютном обмене и внешней торговле»: «внешнеэкономические операции будут осуществляться в принципе свободно» и «экспорт товаров будет разрешен с минимальными ограничениями настолько, насколько это совместимо с целями настоящего закона».

В основу закона заложены принципы свободы сторон во внешнеторговых операциях, поддержания стабильности национальной валюты и обеспечения развития экономики. Закрепленное в законодательном порядке право применять «минимально необходимые» меры регулирования призвано обеспечить поддержание международного мира и безопасности, порядка в экспортных операциях; недопущение напряженности в соотношении внутреннего спроса и предложения; выполнение международных обязательств; ограничение экспорта запрещенных статей.

В Японии сложилась и достаточно эффективно действует многоуровневая система косвенной поддержки экспорта в форме осуществляемого правительством комплекса мер, охватывающих вопросы финансирования, организационно-технического и информационного обеспечения, а также дипломатической поддержки деятельности японских компаний на рынках зарубежных стран. «Нерыночное» объединение дипломатических, финансовых и технологических возможностей японского правительства и бизнеса является важнейшим системообразующим фактором, позволяющим в конечном итоге более эффективно ре-

шать вопросы, связанные с поддержкой внешне-экономической деятельности японских компаний, в т.ч. в области экспорта товаров и услуг.

Такая система косвенной господдержки экспорта в Японии включает в себя, прежде всего, государственное финансирование экспортных операций путем предоставления по линии Японского банка международного сотрудничества (ЯБМС) кредитов, а также низкопроцентных иенных займов по линии официальной помощи развитию под проекты, осуществляемые Японией в развивающихся странах.

Японский банк международного сотрудничества является основным государственным финансово-кредитным учреждением, осуществляющим функции кредитования из бюджетных источников с целью поддержки японских экспортеров и зарубежных импортеров в соответствии с внешнеэкономической политикой правительства. ЯБМС обладает определенной самостоятельностью в принятии решений о предоставлении кредитов и в выработке их условий и стремится обеспечить высокую степень гарантии возмещения предоставляемых средств. Наиболее распространенными формами кредитов, предоставляемых в этих целях, являются кредиты поставщику и кредиты покупателю. ЯБМС также предоставляет кредиты на технические услуги и для осуществления зарубежных капиталовложений японскими предприятиями (участие в акционерном капитале).

Банк образован 1 окт. 1999г. на основании закона «О банке международного сотрудничества» от 23 апр. 1999г. в результате слияния Экспортно-импортного банка (ЭИБ) Японии и японского Фонда зарубежного экономического сотрудничества (ФЗЭС).

1 окт. 2008г. ЯБМС был реструктурирован: подразделение международных финансовых операций передано «Японской корпорации государственной финансовой политики» и унаследовало название «Японский банк международного сотрудничества»; подразделение зарубежного экономического сотрудничества, курирующее вопросы ОПР, вошло в состав Агентства международного сотрудничества (JICA).

ЯБМС также осуществляет предоставление долгосрочных низкопроцентных кредитов в рамках японской официальной помощи развитию (ОПР) на следующие цели: содействие социально-экономическому развитию и стабилизации экономик развивающихся стран; развитие экономических связей Японии с зарубежными странами путем предоставления льготных кредитов в форме прямой правительственной помощи.

В качестве одной из мер по преодолению текущего финансово-экономического кризиса японское правительство намерено выделить ЯБМС 300 млрд. иен (3,3 млрд.долл.). Эти средства планируется использовать, во-первых, для поддержки японского экспорта путем кредитования отсрочек платежей иностранных фирм из развивающихся стран, выступающих контрагентами японских экспортеров. Во-вторых, из этих же средств будут кредитоваться совместные предприятия и компании с участием японского капитала в развивающихся странах, в случае возникновения трудностей с финансированием деятельности таких компаний из местных источников. Будет оказана под-

держка зарубежной деятельности японского бизнеса.

Большинство налоговых льгот экспортерам, практиковавшихся ранее в Японии (льготное налогообложение доходов от экспорта), отменены в 1964г. Доходы от экспортных операций облагаются налогами в общем порядке, предусмотренном налоговым законодательством в отношении предпринимательской деятельности.

В рамках действующего законодательства в целях стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции (патентов и лицензий в развивающиеся страны) освобождается от налога часть дохода японской компании от конкретной сделки с партнером из развивающихся стран. Эта мера распространяется на продажу патентов, ноу-хау, технологий, технической документации; оказание услуг по планированию, консультированию, надзору при сооружении промышленных объектов или организации производства, в т.ч. в области сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства. В любом случае такое освобождение не может превышать 25% от общего дохода компании.

Для стимулирования экспортной деятельности малого и среднего бизнеса (промышленные и торговые фирмы с капиталом, не превышающим 300 млн. иен) предусматривается освобождение от налогов части прибыли от экспортных сделок, направляемой во внутрифирменные «резервные фонды по освоению внешних рынков».

Важным инструментом косвенной господдержки экспорта продолжает оставаться государственное внешнеторговое страхование, которое осуществляется в Японии с 1950г. в соответствии с законом «О страховании экспортных кредитов» (с марта 1997г. — закон «О внешнеторговом страховании»).

Государственное страхование внешней торговли в Японии осуществляется из средств специального счета госбюджета «Страхование внешней торговли». Согласно официальной статистике, регулярно публикуемой министерством финансов Японии, в бюджете на 2008 фин.г. на данную статью было выделено 212,1 млрд. иен (свыше 2 млрд.долл.).

В Японии действует трехуровневая система государственного страхования внешнеторговых сделок и инвестиционных проектов. Возглавляет эту систему министерство экономики, торговли и промышленности (МЕТИ), отвечающее за разработку государственной политики в данной сфере. МЕТИ осуществляет общее руководство деятельностью государственного Японского Агентства экспортного и инвестиционного страхования (NEXI-Nippon Export and Investment Insurance), а также государственный контроль, учет и планирование в сфере страхования ВЭД.

Следующий уровень — это Японское агентство экспортного и инвестиционного страхования (NEXI), являющееся ключевым звеном в системе осуществления государственного страхования торговых сделок и инвестиционных проектов и отвечающее за разработку принципов страхования по каждой конкретной стране, исходя из ее политического и экономического состояния. Агентство заключает договоры страхования и перестрахования, осуществляет сбор страховых премий, рассмотрение страховых случаев и выплату компенсаций. Правительство Японии в лице МЕТИ

перестраховывает сделки NEXI (как правило, в объеме 90% от страховой суммы) — для этого у METI в Японском банке международного сотрудничества имеется специальный счет, на котором аккумулируются соответствующие бюджетные средства. При наступлении страхового случая государство после выплаты компенсации получает право предъявления регрессивного требования к должнику.

Третий уровень — это Японская организация торгового и инвестиционного страхования (JTIO — Japan Trade and Investment Insurance Organization). JTIO является общественной корпорацией, в капитале которой основная часть приходится на долю частных компаний-членов, хотя для реализации конкретных программ иногда привлекаются средства из госбюджета.

JTIO осуществляет оценку и устанавливает рейтинги кредитных рисков конкретных иностранных покупателей и банков (ведет Реестр иностранных покупателей — Overseas Buyers List), по поручению NEXI рассматривает обращения-заявки японских экспортеров и инвесторов на все виды страхования, а также готовит материалы по наступившим страховым случаям и соответствующим выплатам.

JTIO также занимается исследованием рисков с целью определения условий страхования для отдельных стран, подписанием страховых соглашений, подготовкой претензий на возврат экспортных кредитов, исследует платежеспособность зарубежных покупателей, готовит исследования и публикации по проблемам страхования торговли и инвестиций, выступает в роли координатора/посредника между правительством Японии и компаниями-держателями страховых полисов. Важное место в развитии внешнеэкономических связей и поддержке экспорта занимает Японская организация содействия внешней торговле (Джетро — Japan External Trade Organization), которая была создана в 1958г. В окт. 2003г. на основе специального закона №172 от 13 дек. 2002г. организация получила статус независимого административного юридического лица. Штаб-квартира Джетро находится в Токио. Имеется отделение в г.Осака, а также 36 представительств в других городах Японии и 73 за рубежом в 55 странах (в т.ч. в Москве и Санкт-Петербурге). Штат организации — 1680 чел. (850 сотрудников в зарубежных представительствах и 830 — внутри страны).

Джетро является некоммерческой организацией, тесно связанной с правительством Японии (бюджет организации на 2/3 состоит из государственных дотаций). Организация выступает в качестве координирующего звена между министерством экономики, торговли и промышленности и коммерческими организациями, в первую очередь представителями малого и среднего бизнеса. Значительное место в деятельности Джетро занимает содействие развитию внешнеэкономических связей малых и средних предприятий Японии, а также периферийных районов страны.

Первоначально деятельность Джетро была направлена исключительно на содействие японскому экспорту главным образом путем изучения зарубежных рынков, проведения выставок. Однако с I пол. 80гг., когда рост сальдо торгового баланса Японии стал причиной усиления напряженности в экономических отношениях с рядом стран, дея-

тельность организации существенно изменилась и расширилась в соответствии с изменениями в торгово-промышленной политике Японии. Джетро стала более активно заниматься содействием импорту, промышленному и техническому сотрудничеству, японским инвестициям за рубежом и иностранным — в Японии.

30 янв. 2009г. в рамках деятельности правительства страны, направленной на поддержку компаний, осуществляющих экспортные операции и ведущих бизнес в иностранных государствах, в составе головного офиса Джетро в Токио был создан «Центр экстренной помощи в вопросах ведения бизнеса за рубежом». Обратившись туда, компании могут оперативно получать консультации специалистов по юридическим, кадровым и финансовым аспектам ведения бизнеса за рубежом. Одновременно с этим Центром в 110 других подразделениях Джетро, включая 73 представительства по всему миру, были образованы «отделы оказания экстренной помощи по вопросам ведения бизнеса за рубежом», призванные в первую очередь принимать срочные обращения компаний, испытывающих трудности в странах пребывания представительств. В данной консультационной работе Джетро сотрудничает с «Японской корпорацией государственной финансовой политики», «Японским агентством экспортного и инвестиционного страхования», а также с «Организацией по поддержке малых и средних предприятий», проводя диверсификацию методов поддержки экспортеров и других компаний, ведущих бизнес на иностранных рынках.

К числу важнейших форм косвенного государственного содействия развитию экспорта следует отнести также все более усиливающуюся в последние годы и принимающую разнообразные формы дипломатическую поддержку, оказываемую японским компаниям за рубежом министерством иностранных дел Японии и японскими дипломатическими представительствами. Необходимость активно заниматься разработкой и реализацией внешнеэкономической политики закреплена соответствующим положением закона «О МИДе Японии» от 1999г. Так например, МИД Японии является главным правительственным органом, координирующим деятельность японской части Российско-японской МПК и ее подкомиссий.

В целях лоббирования тех или иных экономических проектов все большее распространение получает практика направления многочисленных делегаций, представляющих деловые круги, при осуществлении руководителями страны официальных визитов в зарубежные страны. Сотрудникам дипломатических миссий вменено в обязанность оказывать всяческое содействие в продвижении японских компаний и товаров в странах их пребывания.

Широко используется и такая форма, как реклама наиболее перспективных экспортных товаров в ходе проводимых с использованием государственных средств мероприятий с участием представителей дипломатического корпуса. Министерство экономики, торговли и промышленности Японии ежегодно проводит традиционные государственные приемы для дипкорпуса, в ходе которых экспонируется высокотехнологичная продукция конкретных японских предприятий (образцы авиационной техники, роботы, современные

средства космической связи, компьютерная техника, сельхозпродукция и др.).

К числу наиболее приоритетных направлений «экономической дипломатии», призванной содействовать продвижению японского экспорта в зарубежные страны и нашедшей свое отражение в одобренной правительством Японии в 2006г. «Глобальной внешнеэкономической стратегии», относится деятельность по заключению «соглашений о свободной торговле» (ССТ), «соглашений об экономическом партнерстве» (СЭП) и формированию в перспективе единого экономического пространства на базе «Восточно-Азиатского» экономического сообщества».

Конкретным примером мер господдержки экспорта может служить существенная поддержка, которую оказывает правительство Японии производителям авиакосмической продукции. Наиболее распространенной формой поддержки является использование частными компаниями технологий, созданных в рамках государственных научно-исследовательских программ, при разработке коммерческой продукции. Так, услуги по запуску спутников на РН Н-2А и спутниковая платформа DS2000, предлагаемые компаниями «Мицубиси дзюкоге» и «Мицубиси дэнки» на мировом рынке, созданы полностью за счет государственного финансирования. Проекты компаний «Кавасаки дзюкоге» и «Син мэйва» по конверсии военно-транспортных самолетов «Си-Экс» и летающих лодок «Ю Эс-2» соответственно полностью основаны на использовании материального и технологического задела, созданного по государственным программам. 30% расходов на разработку самолета «Мицубиси риджионал джет» будет профинансировано по линии министерства экономики, торговли и промышленности. Аналогичная политика реализуется при разработке ракет-носителей Н-2В и «Джи Экс».

В некоторых случаях финансовая поддержка производства высоко-технологичной экспортно-ориентированной продукции осуществляется в завуалированной форме. Решение правительства Японии о покрытии расходов по обслуживанию стартовых сооружений РН Н-2А, находящихся в государственной собственности, полностью из бюджетных средств позволила компании «Мицубиси дзюкоге» объявить о снижении стоимости запуска указанной РН до конкурентоспособного уровня.

Другой формой поддержки является стимулирование спроса путем государственного страхования иностранных займов в японских банках на приобретение продукции японской авиационной промышленности. Так, Японское агентство экспортного и инвестиционного страхования страхует займы иностранных авиакомпаний в японских банках на приобретение самолетов «Мицубиси риджионал джет».

Мировой финансово-экономический кризис негативно отразился на международной научно-технологической кооперации и в наиболее высокотехнологичных отраслях промышленности. Так, в связи с падением заказов на продукцию американской корпорации «Боинг» в тяжелом финансовом положении оказались его основные японские подрядчики («Горэй», «Мицубиси Хэви Индастриз», «Кавасаки Хэви Индастриз», Исикавадзима-Харима Хэви Индастриз»). Новое руководство США,

делающее ставку на альтернативную энергетику вместо ядерной, поставило в весьма сложное положение японские предприятия атомного машиностроения, заключившие контракты на сооружение в Соединенных Штатах новых АЭС. Компания «Тосиба» приобрела американскую корпорацию «Вестинхауз», «Хитати» вступила в альянс с «Дженерал электрик».

Громадные убытки японских компаний-производителей электроники заставили их начать кооперацию с азиатскими электронными предприятиями. Японская компания-производитель полупроводниковой техники «Эльпида» намерена объединиться с тайваньской корпорацией TSCM.

Правительственные программы многостороннего международного научно-технического сотрудничества осуществляются Японией в рамках таких международных организаций как ООН, АТЭС, АСЕАН+3.

Несмотря на финансовые трудности, вызванные глобальным кризисом, Япония намерена сохранить за собой лидирующую роль в работах по созданию международного термоядерного реактора ИТЭР. Продолжаются работы по японо-американской «программе океанического бурения». В 2008г. Япония продолжала сотрудничество в рамках программы создания Международной космической станции.

Контроль экспорта

Контроль за экспортом промышленной продукции и технологий. Япония поддерживает усилия мирового сообщества по предотвращению распространения в мире оружия массового поражения и средств его доставки и является участником соответствующих международных договоров по контролю за нераспространением ядерного оружия, ракетных технологий, химического, бактериологического и токсичного оружия, «Вассенарских договоренностей» по контролю за обычными вооружениями.

1. Нормативная база. В Японии законодательно запрещен экспорт вооружений и военной техники. Правовую основу системы экспортного контроля в Японии образуют следующие законодательные и нормативные акты:

- закон «О внешней торговле и валютных операциях» (Foreign Exchange and Foreign Trade Law). Закон введен в действие 1 дек. 1949г. за номером 228, последние изменения в него внесены 31 марта 2007г. за номером 22. На основе закона кабинетом министров подготовлены два руководящих документа — Export Trade Control Order (для регулирования торговых операций с товарами) и Foreign Exchange Order (для регулирования торговых операций с ПМО и технологиями), в соответствии с которыми были разработаны многочисленные ведомственные инструкции и разъяснения:

- пакет постановлений правительства Японии (1996-98гг.), включающий постановления «Об экспортном контроле во внешней торговле» и «О контроле за валютными операциями и передачей технологий», а также приложения к ним в виде списков областей возможного военного применения экспортируемых товаров и технологий, требующих получения специальных экспортных лицензий (№1 — оружие и боеприпасы; №2 — ядерное оружие и технологии; №3 — химическое и бактериологическое оружие; №4 — ракетные техноло-

гии; №№5-15 – категории «Вассенаарских договоренностей»; №16 – дополнительный список товаров и технологий экспортного контроля;

- распоряжения и инструкции министерства экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП). После терактов в США 9 сент. 2001г., в Японии были предприняты шаги по ускорению приведения национальной нормативно-законодательной базы в полное соответствие с «Вассенаарскими договоренностями» и по введению дополнительных мер контроля в свете международной кампании по борьбе с терроризмом. В соответствии с постановлением кабинета министров №439, МЭТП 28.12.2001г. утвердило и с 1.04.2002г. ввело в действие новые руководящие указания по контролю за экспортом, на основании которых в Японии введена «Система полного контроля» (Catch-All System) за экспортом промышленных товаров и технологий, являющаяся основным инструментом регулирования японского экспорта.

Сравнительный анализ действовавшей до начала 1990гг. системы «Коком» и новой Catch-All System показывает существенное ужесточение новых экспортных правил.

2. Определение необходимости лицензирования сделки. Вопрос о необходимости лицензирования экспортной сделки решается в зависимости от совокупности многих факторов на основании нижеприведенного алгоритма. Как следует из схемы, помимо основной методики проверки планируемой сделки и определения необходимости ее лицензирования – «условный механизм», предусмотрен «механизм предварительного уведомления», в рамках которого МЭТП, вне зависимости от других факторов, в порядке упреждения информирует ряд производителей высокотехнологичного оборудования о необходимости оформления экспортной лицензии на производимую компанией и предполагаемую к продаже за рубеж продукцию.

Одной из важных особенностей системы Catch-All System является то обстоятельство, что ответственность за организацию сделки и, в случае необходимости, за сбор информации о конечных потребителях возлагается непосредственно на производителей. Как следует из алгоритма, на первом этапе определяется соответствие предмета сделки перечню «контролируемых» товаров. Все экспортные товары разделены на 21 группу и более подробно на 95 категорий (Приложение 1). В случае соответствия предмета экспорта одной из «контролируемых» категорий (25-40, 54-59, 63, 68-93 и 95) на втором этапе анализа в расчет принимается страна-получатель товара.

В период действия правил «Коком» получение лицензий на экспорт товаров было необходимо только при поставках в «неблагонадежные» страны, входящие в «черный список» (Ирак, Иран, Ливия, КНДР). Введенная система полного экспортного контроля применяется в отношении всех стран за исключением стран «белого» списка, в который Россия не входит. Перечень «белых стран» включает следующие 26 государств: Аргентина, Австралия, Австрия, Бельгия, Канада, Чехия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Ирландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Испания, Швеция, Швейцария, Великобритания, США, Республика Корея.

Если «контролируемый» товар предполагается поставить в страну, не входящую в «белый» список, на третьем этапе в отношении покупателя организуется сбор информации на предмет изучения его возможной прямой или косвенной вовлеченности в разработку/производство использование/хранение ОМУ и другой продукции военного назначения, а также причастности к «подозрительным» видам деятельности, по результатам которого принимается решение о необходимости лицензирования планируемой сделки.

Под ОМУ в данном случае понимается: ядерное оружие, химическое оружие, биологическое оружие, отравляющие вещества, используемые в военных целях устройства распространения биологического или химического оружия, ракеты с радиусом действия более 300 км., БПЛА с радиусом действия более 300 км., а также комплектующие перечисленных видов вооружений.

Под «подозрительной» деятельностью подразумевается: разработка и создание ядерного топлива и делящихся материалов; исследования в области атомного синтеза; НИОКР в области ядерных реакторов (в т.ч. на легкой воде для выработки электроэнергии), их комплектующих, а также вспомогательного оборудования; производство тяжелой воды; переработка ЯО. Кроме того, следующие виды деятельности, проводимые государственными агентствами или по их заказу в интересах национальной обороны, также оцениваются как «подозрительные»: разработка и производство химических веществ, исследования микроорганизмов или токсинов, исследования ракетных технологий или БПЛА, исследования космоса. В ходе данного этапа покупатель проверяется по списку «подозрительных» компаний, относительно которых имеется информация об их причастности к созданию военной техники. В случае выявления связи между покупателем и «подозрительной» компанией на четвертом этапе организуется дополнительное изучение импортера – процедура «сомнительная ситуация» (when apparent), которая должна дать окончательный ответ на вопрос о необходимости применения правил экспортного лицензирования.

В ходе данного исследования собирается информация по следующим вопросам.

1. Назначение покупки (какие товары планируется производить) обрабатывать/т.п. на приобретаемом оборудовании/ технологии/ ПМО).

2. Сопоставление тематики деятельности покупателя, технологического уровня его производства и приобретаемого товара.

3. Адрес будущего места использования товара.

4. Территориальная близость будущего места использования товара с военными производствами или режимными зонами.

5. Предлагаемые покупателем дополнительные меры по обеспечению охраны самого товара, процесса его транспортировки и установки.

6. Используемое сырье.

7. Необычно большой/стандартный объем одновременно приобретаемых запасных частей или расходных материалов.

8. Наличие/отсутствие необычных требований к срокам отгрузки и транспортировки.

9. Маршрут транспортировки – наличие/отсутствие отклонений от «оптимального» маршрута транспортировки.

10. Наличие/отсутствие несоответствий между согласованным маршрутом движения товара и запрашиваемой покупателем упаковкой товара.

11. Наличие/отсутствие неожиданно выгодных условий оплаты товара (способ оплаты, цена и т.д.).

12. Отказ покупателя (в том числе по причине секретности) от присутствия представителя продавца на процедуре установки, наладки и начала использования товара.

13. Другие предлагаемые продавцом необычные для стандартной торговой практики условия сделки.

В случае сложности или невозможности сбора подробных сведений по одному из перечисленных пунктов законодательство предписывает экспортерам приостановить торговые переговоры и провести консультацию с соответствующим подразделением МЭТП. В случае возникновения каких-либо подозрений в отношении зарубежного покупателя, новые экспортные правила требуют от национальных экспортеров обращаться в МЭТП за специальной экспортной лицензией.

3. Лицензирование сделки. Вопросам экспортного лицензирования в Японии занимается подразделение лицензирования и экспортной безопасности Департамента торгово-экономического сотрудничества МЭТП (Security Export Licensing Division of the Trade and Economic Cooperation Bureau of METI), а также девять региональных Бюро по экономике торговле и промышленности (Regional Bureau of Economy, Trade and Industry). Комплект представляемых документов для получения экспортной лицензии должен содержать детальную информацию о покупателе и потребителе товара, самом приобретаемом изделии, маршруте движения груза, порядке его использования.

В ходе рассмотрения обращений экспортеров за лицензиями соответствующие подразделения МЭТП производят проверку представленной информации, используя для этих целей собственные базы данных МЭТП, а при необходимости – запросы в МИД Японии, Управление общественной безопасности и Главное полицейское управление страны. В случае отсутствия у них искомым сведений МЭТП может обращаться за помощью к министерству торговли США для проведения дополнительной проверки зарубежных организаций.

4. Система проверки экспортной операции. С целью соблюдения сторонами действующего законодательства, а также обеспечения всех оговоренных в торговом контракте условий система Catch-All System предусматривает проведение послепродажной проверки экспортной операции, порядок и методики проведения которой выбираются в каждом конкретном случае. Помимо проверки лицензированных сделок в соответствии с частью 8 статьи 55 закона «О контроле за внешней торговлей и валютными операциями» МЭТП имеет право запросить у экспортных компаний подробный отчет о всех, в т.ч. не подпадающих под нормы экспортного контроля, торговых операциях с зарубежными партнерами.

В случае выявления нарушения в отношении экспортера могут быть применены различные административные или уголовные меры.

1. В отношении лиц, совершивших сделку без получения предусмотренной для данной категории товаров лицензии, может быть применена ме-

ра уголовной ответственности в виде лишения свободы на срок до 5 лет, либо – административной ответственности в виде штрафа до 2 млн. иен и лишения права на экспортную деятельность на срок до 3 лет. В отношении лиц, уличенных в планировании совершения экспортной сделки с нарушением законодательства, также предусмотрены меры административной и уголовной ответственности.

2. В отношении лиц, не подготовивших ответ на запрос МЭТП (направленный в соответствии с частью 8 статьи 55 закона «О...») или подготовивших отчет с использованием ложных сведений, может быть применена мера уголовной ответственности в виде лишения свободы на срок до 6 месяцев, либо – административной ответственности в виде штрафа до 200 тыс. иен.

3. В отношении лиц, получивших разрешительную экспортную лицензию, однако в своих действиях отошедших от оговоренного порядка сделки, может быть применена мера административной ответственности в виде штрафа в размере до 100 тыс. иен.

5. Взаимодействие с компаниями. С целью обеспечения информационной поддержки экспортеров в 1989г. в Японии была создана некоммерческая неправительственная организация Cistec (Center for Information on Security Trade Control), в задачи которой входит консультирование экспортирующих компаний, проведение семинаров и презентаций, издание специализированной литературы, а также отслеживание изменений в законодательстве Японии и других стран.

В 2002г. после введения в действие новых правил системы Catch-All и роста числа лицензируемых сделок была разработана и введена в действие электронная система обмена информацией между экспортером, соответствующим подразделениями МЭТП и таможенными структурами NACCS (Nippon Automated Cargo Clearance System) через интернет – Jetras (Japan Electronic open network Trade control System). Для доступа в систему Jetras экспортеру необходимо зарегистрироваться в МЭТП и получить идентификатор и пароль доступа, после чего бесплатное программное обеспечение для зарегистрированных пользователей предоставляется в региональных информационных центрах Jetras. В случае использования системы Jetras экспортер имеет возможность в электронной форме отсылать запрос на лицензию и получить экспортное разрешение, которое автоматически учитывается в таможенной базе данных для ускорения процедуры таможенной очистки товара.

В число позиций, которые представлены в обновленном списке №16 контролируемых товаров и, соответственно, требующих получения экспортных лицензий, в рамках новой системы тотального контроля вошли, в частности:

- базовое минеральное сырье, сельхозудобрения, цемент, алебастр, стекло, минеральное волокно и стекловолокно, другие стройматериалы; горюче-смазочные материалы и сырье для их производства, химические средства пожаротушения;
- любые виды продукции химической и фармацевтической промышленности; лакокрасочная продукция, пластмассы, пластмассовые изделия, синтетические смолы и сырье для их производства; синтетическое волокно и изделия из него;

- сырье для металлургии и продукция сталелитейной и металлургической промышленности; промышленные и потребительские изделия из металлов и сплавов;

- оборудование для АЭС и запчасти к нему; теплоэнергетическое оборудование и запчасти к нему; электротехническое оборудование и запчасти к нему;

- аудио- и видеоаппаратура, студийное оборудование, запчасти, материалы и оборудование для производства аудио-видеотехники и носителей аудио-видеоинформации;

- средства воздушного, водного и наземного транспорта, материалы, запчасти, технологии и оборудование для их производства (включая бортовые и наземные электронные и электротехнические устройства и аппаратуру, средства навигации и управления);

- космическая техника, аппараты и системы, материалы, запчасти, технологии и оборудование для производства космических аппаратов;

- оптическая аппаратура и приборы, фото- и кинотехника, фотоматериалы, контрольно-измерительная аппаратура и аналитические приборы, высокоточная аппаратура и изделия точной механики, медицинская аппаратура и приборы, а также оборудование, запчасти, материалы, технологии для их производства;

- часы и приборы «точного времени» и запчасти к ним; игры, игровая техника, аппаратура индустрии развлечений, запчасти и материалы для их производства.

В 2009 фин.г. министерство экономики торговли и промышленности Японии намерено вынести на рассмотрение очередной сессии парламента законодательные поправки, направленные на дальнейшее значительное ужесточение режима экспортного контроля.

Новый закон под предлогом усиления режимов нераспространения технологий и продукции двойного назначения будет призван предотвратить скупку дешевающих в условиях финансово-экономического кризиса японских высокотехнологичных активов со стороны стран-конкурентов Японии. Так, новый закон будет предусматривать значительное ужесточение экспортных операций, уже названное специалистами «заградительным режимом».

Основным нововведением станет всеохватность режима экспортного контроля для всех физических и юридических лиц, находящихся на территории Японии и за ее пределами. Так, правительственные разрешения станут необходимыми для передачи продукции или технологий двойного назначения не только зарубежным компаниям, но даже компаниям-резидентам.

1. Режим экспортных ограничений будет применяться к 150 странам, не входящим ни в «белый» список из 26 стран (США и их союзники), в которые допустим экспорт военных технологий, и ни в «черный» список из 10 стран, возглавляемый КНДР и Ираком, в которые экспорт вооружений и технологий двойного назначения полностью запрещен.

2. К уже имеющимся 200 видам продукции двойного назначения правительство намерено добавить еще 32 позиции. В новый «перечень» планируется включить многие виды продукции, традиционно считающиеся гражданскими, включая

все титановые и никелевые сплавы, все виды волокон кроме природных и полиэтиленовых, технологии радиосвязи и холодной дегидратации (изготовление растворимого кофе), сенсорные оптоволоконка, все виды летательных аппаратов, станки для производства центрифуг, ряд сырьевых компонентов для производства бытовой химии и т.д. Помимо продукции и технологий, входящих в «перечень», определенные законодательные ограничения предполагается ввести и на прочие группы промышленного оборудования и материалов.

3. Новым законодательством предусмотрено серьезное ужесточение наказания за нарушение режима экспортного контроля, которое переводит его в категорию особо опасных преступлений и увеличивает на порядок размер штрафных санкций (штраф на нарушение действующего законодательства составляет 20 тыс.долл., что считается недостаточным в качестве сдерживающего фактора в период кризиса). При этом нарушением экспортного контроля будет являться не только передача иностранцу технологии или продукции, но и публикация в открытых изданиях технических сведений о них, а также продажа иностранцам более 5% активов предприятия, вовлеченного в разработку или производство продукции, входящей в «перечень».

Джетро

Специфические стимулы для инвесторов. В Сянв. 2003г. премьер-министр Дз.Коидзуми объявил о «плане удвоения накопленных прямых иностранных инвестиций в Японии в течение пяти лет». Для решения поставленной задачи был предложен целый пакет мер (всего 74 пункта), из которых важнейшими стали: 1. Распространение информации о ситуации с ПИИ в Японии и за рубежом. 2. Улучшение условий для предпринимательства. 3. Пересмотр административных процедур. 4. Повышение качества жизни для иностранцев, работающих в Японии. 5. Развитие общенациональных и местных организаций, связанных с обеспечением условий для иностранных инвестиций.

В 2005г. Экспертный комитет Совета по иностранным инвестициям, оценивая первые шаги по реализации плана, выделил 12 направлений, на которых должны быть сосредоточены усилия японского правительства и местных властей:

1. Улучшение условий для осуществления трансграничных сделок по слияниям и поглощениям (M&A).

2. Продвижение реформы медицинского обслуживания.

3. Активизация PR-кампаний, связанных с привлечением в страну иностранных инвестиций, и с японским инвестированием за рубежом.

4. Ускорение процесса заключения двусторонних соглашений, имеющих отношение к ПИИ (о социальной защите и налогообложении и др.).

5. Обеспечение возможности контакта с государственными органами по электронным сетям («электронное правительство») и упрощение административных процедур.

6. Содействие развитию «частной финансовой инициативы» (PFI), т.е. привлечение частного капитала иностранных компаний в сектор общественных услуг, таких, как коммунальные услуги, уход за престарелыми.

7. Изменение правил пребывания и работы иностранцев в Японии (в первую очередь либерализация иммиграционных процедур для квалифицированных специалистов).

8. Использование «специальных зон структурной реформы» для устранения препятствий для ПИИ.

9. Перевод законов, приказов и постановлений японских административных органов на иностранные языки.

10. Ускорение реформ, нацеленных на привлечение ПИИ, на местном уровне.

11. Продолжение политики стратегического государственного инвестирования в научно-техническую сферу с целью повышения привлекательности Японии как сферы приложения иностранного капитала.

12. Содействие реформам в других сферах.

Почти каждый пункт программы предусматривает внесение тех или иных изменений в японское законодательство и нормативную базу, направленных на то, чтобы повысить уровень правовой защиты иностранных активов в стране, а также облегчить заключение трансграничных сделок, предусматривающих обмен активами и юридическое оформление иностранного бизнеса в Японии (путем отмены требования по минимальному размеру капитала для регистрации компаний).

Важными мерами по привлечению иностранных инвестиций стали вступившие в силу в 2007г. поправки к «Корпоративному закону» и «закону о промышленном возрождении», предусматривающие упрощение трансграничных сделок по слиянию и поглощению. Финансовое стимулирование иностранных компаний, действующих в Японии, осуществляется в виде предоставления различных льгот по налогообложению, а также льготных кредитов и даже субсидий.

Иностранным компаниям, планирующим организацию или расширение деятельности на территории Японии и получившим статус «специально определенного зарубежного инвестора», выделяются кредиты Японского банка развития под низкий процент, а также предоставляются правительственные гарантии по долговым обязательствам и дополнительные государственные и местные льготы по налогообложению. Если при обычном порядке при осуществлении инвестиций в Японии потери компании выводятся из-под налогообложения на срок до пяти лет, то для фирм, получивших статус «специально определенного зарубежного инвестора», этот срок увеличивается до семи лет. Зарубежным компаниям, желающим осуществить заимствования для ведения бизнеса в Японии, на первые пять лет их работы Фонд улучшения промышленной инфраструктуры предоставляет гарантии. Гарантия может достигать 1 млрд. иен (9,5 млн.долл.) и покрывать до 95% получаемого кредита. Срок погашения кредита может достигать 10 лет с отсрочкой платежей на три года. Одновременно специализированные японские ассоциации предоставляют дополнительные гарантии мелким и средним компаниям, работающим с зарубежным инвестором.

Финансовым стимулом для привлечения инвестиций является также предоставление различных субсидий и кредитов на строительство, расширение производства и организацию НИОКР. Масштабное финансирование подобной деятельности

осуществляется в губернаторстве Хоккайдо (3,2 млрд. иен на одно предприятие). Особый режим субсидирования зарубежных компаний предусмотрен в префектурах Акита, Кумамото, Сига, Хего, Хиросима. Во многих регионах для совместных предприятий введен режим льготной оплаты коммунальных услуг, в т.ч. электроэнергии. Кредиты предоставляются от нескольких сотен миллионов до нескольких миллиардов иен обычно на 10 лет (в отдельных случаях на 15 лет) под 1,6-2,6% годовых. Если инвестиции «содействуют совершенствованию инфраструктуры японской промышленности и могут внести вклад в создание новых видов производств и рабочих мест», ставка по кредиту Японского банка развития составляет 1,8% годовых при сроке 15 лет (с 3-хлетним льготным периодом погашения) и 2,05% при сроке 20 лет. Когда же проекты отнесены к особо значимым, а инвестиции носят полномасштабный характер, ставка по кредиту может быть снижена до 1,65% и 1,95% годовых. Японский банк развития предоставляет иностранным компаниям, работающим в Японии, кредиты для оплаты ими расходов по аренде сооружений, налога на имущество и страховых премий.

В ряде регионов, в т.ч. в префектурах Ниигата и Окаяма, инвесторам предоставляется возможность взятия в аренду или лизинг производственных помещений и даже целых заводов, что существенно сокращает их расходы. В префектурах Акита, Тояма, Эхимэ, Нагасаки, Миядзаки и Кагосима местные администрации берут на себя частичную оплату процентов по кредитам для предприятий, расположенных в этих регионах.

Одним из важнейших направлений реализации плана привлечения в страну иностранных инвестиций стало информирование потенциальных иностранных инвесторов о возможностях и преимуществах капиталовложений в те или иные отрасли японской экономики и в разные регионы и целенаправленной политике повышения инвестиционного имиджа Японии за рубежом.

Ведущую роль в обеспечении информационной базы политики привлечения иностранных инвестиций играет Японская организация содействия внешней торговле и инвестициям (Джетро – Jetro). Она помещает на своем сайте, а также распространяет в печатном виде информацию о состоянии и тенденциях развития отдельных сегментов японского рынка, основных законах, правилах и процедурах, связанных с осуществлением инвестиций в стране, условиях жизни в Японии, а также истории иностранных компаний, успешно действующих в разных отраслях (под рубрикой Success Stories).

Джетро издала брошюру под названием «Десять преимуществ инвестирования в Японию», в которой в краткой форме излагаются основные организации, конкурентные преимущества японского рынка.

Для тех иностранных предпринимателей, которые уже приняли решение об осуществлении инвестиций в Японию, в шести крупных городах – Токио, Иокогаме, Нагое, Осаке, Кобе и Фукуоке – Джетро созданы центры поддержки бизнеса (Invest Japan Business Support Centers – IBSC). Эти центры работают по принципу «одного окна». Имея оперативную связь с министерствами и другими государственными организациями, они ока-

зывают иностранным предпринимателям, которые только начинают свое дело в Японии, различные консульственные услуги, а также могут бесплатно предоставить временное помещение для офиса, помочь с подбором персонала.

В целях борьбы с негативными последствиями мирового финансового кризиса правительство Японии создает новые стимулы для инвесторов. В дек. 2008г. правительством представлен проект реформ на 2009 фин.г., включающий в себя, в том числе, и предоставление специальных льгот при инвестировании в ценные бумаги японских компаний. Правительство планирует освободить от налогообложения инвесторов, чьи годовые доходы от прироста капитала и дивидендов превысят 1 млн. иен (10 тыс.долл.).

Экономические зоны с особым статусом (в т.ч. зоны свободной торговли). В условиях глобального финансово-экономического кризиса, сокращения ВВП, а также падения спроса на продукцию японской промышленности как внутри страны, так и за рубежом национальное правительство придает серьезное значение проведению сбалансированной инвестиционной политики на региональном уровне. Зонам, имеющим особый экономический статус, в этой связи уделяется повышенное внимание, поскольку на них, помимо функции экономического стимулирования развития регионов, также возложена задача привлечения в страну иностранных инвестиций.

Национальная политика в отношении экономических зон с особым статусом реализуется в Японии на местном уровне, как правило, по инициативе деловых кругов. Имеющиеся в стране программы и проекты регионального развития в качестве неотъемлемого элемента включают в себя создание условий для привлечения иностранных инвестиций и развития в регионах иностранного предпринимательства.

Создание и функционирование зон с особым экономическим статусом осуществляется на основании законов «О внешней торговле и валютных операциях», а также «О чрезвычайных мерах по содействию импорту и привлечению прямых иностранных инвестиций в Японию», который был принят в июле 1992г. В дек. 2002г. был принят закон «О специальных зонах, связанных со структурными реформами» (Special Zones for Structural Reform).

К территориям с особым экономическим статусом в Японии можно отнести «Зоны свободного импорта» (Foreign Access Zones, ЗСИ), «Зоны свободной торговли» (Special Free Trade Zones, ЗСТ), научно-промышленные региональные кластеры – Технопарки (Industrial Cluster Project), а также «Специальные зоны, связанные со структурными реформами».

Зоны свободного импорта. Созданы для выравнивания торгового баланса и стимулирования развития региональных экономик. Изначально они образовывались вблизи крупных морских и аэропортов, где имелись развитая логистическая инфраструктура, складские помещения, оптовые и дизайнерские центры, выставочные павильоны.

В ЗСИ инвесторам предоставляется преференциальный режим налогообложения. В частности, предусмотрены льготы по налогу на покупку недвижимости, налогу на основные фонды, специальному налогу на землеустройство (вплоть до

полного освобождения от него), а также льготные условия в отношении амортизации зданий и производственного оборудования. Фонд улучшения промышленной инфраструктуры предоставляет компаниям, работающим в ЗСИ, гарантии по кредитам на приобретение помещений и оборудования, а также для пополнения оборотных средств. Мелкие и средние компании имеют возможность получения льготных условий страхования аналогичных кредитов.

В Японии функционируют 22 ЗСИ префектурального или городского подчинения. Наиболее выгодные условия налогообложения созданы в ЗСИ Ибараки, Эхимэ, Кобэ, Китакою, Окаяма. В ряде зон, например в Йокогаме, Осаке, Кавасаки предусмотрена возможность отсрочки части платежей до завершения погрузочно-разгрузочных или иных работ.

Зоны свободной торговли. В Японии за исключением префектуры Окинава не осталось реально функционирующих ЗСТ. Руководство таможенных терминалов в каждом конкретном случае рассматривает возможность беспрошльного ввоза товаров и сырья на территорию страны с целью его временного хранения или переработки в порту.

Технопарки. С 2001г. МЭТП Японии реализует национальную программу развития технопарков – высокотехнологичных научно-промышленных региональных кластеров. Ее целью является обеспечение условий для роста слаборазвитых японских регионов путем создания на их территории высокотехнологичных индустриальных комплексов. В наст.вр. реализуется 2 этап данной программы, рассчитанный на период до 31 марта 2011г. и предусматривающий реализацию положений принятой в 2008г. стратегии инновационного развития Японии.

Инициатором создания технопарков в Японии выступает правительство страны. В 1970г. в префектуре Ибараки был построен первый город науки – Цукуба. Это был самый крупный инвестиционный проект правительства (28 тыс.га площади, 200 тыс. занятых). Проект оказался успешным. Среди причин успешной работы называется значительная величина первоначальных государственных инвестиций (1,3 трлн. иен), а также полноценное участие правительства в создании производственной инфраструктуры и приобретении передового технологического оборудования.

Участвовать в бизнес-проектах на территории технопарков могут как японские, так и иностранные фирмы. В соответствии с имеющимися законами МЭТП и местные органы власти предоставляют им помощь в различных формах, включая снижение налога на землю. Система ускоренной амортизации разрешает дополнительное списание в первый год 30% стоимости оборудования и 15% стоимости зданий и сооружений для предприятий и исследовательских центров, связанных с высокотехнологичными отраслями, а также зданий и сооружений, используемых для исследовательских целей в любых отраслях.

На территории технопарков ведутся исследования в области высоких технологий. Основными сферами проведения НИОКР являются био-, нано- и информационные технологии, электроника, робототехника и др. К указанным исследованиям привлекаются ученые и специалисты из других стран, в т.ч. из России. На всей территории Япо-

нии функционируют 18 технопарков, в рамках которых осуществляют деятельность 10 700 малых и средних предприятий, а также 290 учебных заведений, включая промышленные колледжи. В 2008 фин.г. бюджетное финансирование технопарков составило 12,8 млрд. иен.

Специальные зоны, связанные со структурными реформами. Данная разновидность специальных зон учреждена с 1 апр. 2003г. на основании закона №189 «О специальных зонах, связанных со структурными реформами», принятого 18 дек. 2002г. Основным их предназначением является создание упрощенных условий для ведения определенного бизнеса там, где это ранее делать было не возможно. Указанные зоны, как предполагается, должны способствовать экономическому развитию регионов, привлечению в них прямых инвестиций. Инициаторами создания таких зон являются либо местные органы власти, либо представители региональных деловых кругов.

Зоны, связанные со структурными реформами, затрагивают, в частности, такие сферы деятельности как образование, транспорт, международные обмены, сельское хозяйство, градостроительство, экология, социальное обеспечение, здравоохранение. Учреждение таких зон в японских регионах существенно упрощает бюрократические аспекты коммерческой деятельности, облегчает процедуры учреждения и ликвидации компаний и фирм, получения лицензий, сертификатов и других разрешительных документов.

По данным за 2007г. в Японии функционировало 910 специальных зон, связанных со структурными реформами. Помимо участия в реализации общенациональных программ, рассчитанных на стимулирование притока иностранных инвестиций в страну, власти многих префектур и городов Японии проявляют самостоятельную инициативу на данном направлении. Соответствующие специальные программы, предусматривают, как правило, распространение информации для потенциальных инвесторов о преимуществах ведения бизнеса в том, или ином регионе, создание специальных организаций для оказания информационной, консультативной, правовой и организационной поддержки инвесторам, совершенствование производственной и социальной инфраструктуры.

В качестве конкурентного преимущества часто указывается на высокое качество рабочей силы, что позволяет создавать технически сложную продукцию с высокой долей добавленной стоимости даже тогда, когда многие международные компании, в т.ч. и японские, перемещают свое производство в страны с низкими издержками – КНР и страны Юго-Восточной Азии.

Например, власти трех префектур и 23 муниципалитетов, расположенных в районе «большой Нагои», вместе с 13 организациями деловых кругов при поддержке Джетро и МЭТП разработали программу привлечения иностранного капитала в свой регион – Greater Nagoya Initiative (GNI). Кроме названных выше инициаторов программы, в Клубе партнеров GNI состоят 250 компаний, университеты, исследовательские институты и научные центры. Важным фактором, стимулирующим принятие решений о направлении в регион инвестиций, является наличие в нем высокотехнологичных научно-промышленных кластеров – технопарков.

Потенциальным инвесторам предлагается обратить внимание на потребительский рынок и сферу предоставляемых деловых услуг. Делается акцент на удобстве размещения региональных штаб-квартир, поскольку в этом случае высшие менеджеры компаний могут поддерживать тесные связи с производственными подразделениями, а аренда офисных помещений в районе Нагои значительно дешевле, чем в крупных городах, таких как Токио или Осака.

В других городах и префектурах Японии ищут свои способы привлечь внимание иностранных компаний. Например, в Хиросиме разработана электронная база данных на японском и английском языках о 17 индустриальных парках, реализованных или планирующихся к реализации в данной префектуре. Префектура Канагава, в свою очередь, разместила в Йокогамском бизнес-парке представительство Британского промышленного центра для обслуживания находящихся в Японии компаний Великобритании.

Роль, функции и деятельность государственных и независимых агентств по привлечению иностранных инвестиций, развитие инвестиционно-проводящей сети. В условиях глобального финансово-экономического кризиса, резкого сокращения внешнего спроса на продукцию японского производства и, соответственно, ее экспорта за рубеж национальное правительство уделяет серьезное внимание вопросам повышения эффективности работы государственных и полугосударственных структур в той или иной мере реализующих политику привлечения в Японию иностранных инвестиций. Именно рост объемов иностранных инвестиций, как полагают в Токио, позволит обеспечить устойчивый баланс текущих платежей на период кризиса, не допуская, таким образом, возникновения перекоса в национальной финансовой системе.

Активная работа японского правительства по привлечению иностранных инвестиций ведется сравнительно недавно – с марта 2003г., когда возглавляемый премьер-министром страны «Японский совет по инвестициям» (Japan Investment Council) принял решение о необходимости практических организационных мер на данном направлении. Была поставлена задача удвоить прямые иностранные инвестиции (ПИИ) за пять лет по отношению к уровню конца 2001г., когда их объем составлял 6,6 трлн. иен. Для реализации поставленной цели была также принята «программа содействия привлечению ПИИ в Японию» (Program for the Promotion of Foreign Direct Investment to Japan). Реализация программы шла в соответствии с планом, и в 2006г. объем накопленных ПИИ составил 12,8 трлн. иен.

На очередном заседании Японского совета по инвестициям, состоявшемся в марте 2006г., была поставлена новая цель – повторно удвоить объем ПИИ в Японию и довести его уровень к 2010г. до 5% ВВП. В июне того же года принята новая «программа ускорения привлечения ПИИ в Японию» (Program for Acceleration of Foreign Direct Investment in Japan), которая осуществляется в наст.вр. Указанная программа реализуется по трем основным направлениям: создание региональных центров экономического роста, включая научно-промышленные кластеры, и улучшение качества жизни в регионах; содействие улучшению инвести-

ционного климата с целью повышения инвестиционной привлекательности японской экономики; проведение активной пиар-деятельности, включая реализацию внутри страны и за рубежом мероприятий (семинары, симпозиумы, выставки), направленных на формирование позитивного имиджа японской экономики в глазах иностранных инвесторов.

Реализация положений программы предусматривает вовлечение в работу большого числа государственных учреждений, каждое из которых в зависимости от своей компетенции вносит вклад в увеличение прямых иностранных инвестиций в Японию. К указанным ведомствам относятся: Канцелярия кабинета министров; министерство экономики, торговли и промышленности; министерство образования, культуры, спорта, науки и технологий; министерство иностранных дел; министерство государственных земель, инфраструктуры, транспорта и туризма; министерство юстиции; министерство финансов; Агентство финансовых услуг; министерство здравоохранения, труда и занятости; министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства; Японская комиссия по справедливой торговле и др.

В целях придания политике привлечения в страну прямых иностранных инвестиций дополнительного импульса в условиях, когда уровень накопленных ПИИ в Японии по-прежнему остается на крайне невысоком уровне по сравнению с аналогичными показателями в других развитых странах, в янв. 2008г. решением правительства был создан «Экспертный комитет по содействию привлечению ПИИ» (The Expert Committee for FDI Promotion). Председателем данной структуры является министр по вопросам экономической и фискальной политики. Указанный комитет координирует свою деятельность с другим influentialным органом — Консультативном советом по экономике и финансам при премьер-министре Японии. В Состав комитета вошли влиятельные эксперты — специалисты в вопросах международной экономики и инвестиционной политики. Основной задачей данной структуры является регулярный мониторинг и выдача рекомендаций по формированию политики государства в области привлечения иностранных инвестиций, а также контроль за ходом реализации «программы ускорения привлечения ПИИ в Японию».

Основным исполнительным органом, реализующим положения принятой правительством Японии программы в части, касающейся непосредственного взаимодействия с инвесторами, является Японская организация содействия развитию внешней торговли (Джетро). Именно на Джетро возложена задача реализации конкретных мероприятий по привлечению ПИИ в Японию с задействованием в этих целях специально созданного самостоятельного подразделения — Центра поддержки бизнеса (Invest Japan Business Support Center — IBSC).

Джетро существует в форме т.н. «административного агентства», т.е. подконтрольной правительству (министерство экономики, торговли и промышленности) структуры, имеющей бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Учредителем этой организации является японское правительство.

Деятельность Джетро регламентируется двумя законами: «о Японской организации содействия развитию внешней торговли (Джетро) как административном агентстве» от 13 дек. 2002г. №172; «о Японской организации содействия развитию внешней торговли (Джетро)» от 26 апр. 1958г. №95 (данный закон, за исключением нескольких параграфов, потерял свою силу после принятия нового закона).

В руководство Джетро входят председатель, президент, 8 вице-президентов, а также два аудитора. Председатель и аудиторы назначаются министром экономики торговли и промышленности Японии. Президент и вице-президенты назначаются председателем Джетро на два и четыре года соответственно. С апр. 2007г. председателем Джетро является Ясуо Хаяси.

В структуру Джетро входит 10 департаментов, Центр торговой информации, Институт экономик развивающихся стран. Каждый департамент состоит из 3-5 отделов, в каждом из которых работают в среднем по 10 чел. В качестве самостоятельного подразделения функционирует штаб-квартира в г.Осаке. Имеются 36 региональных офисов и 73 зарубежных представительства в 54 странах. Общее количество сотрудников центрального и региональных офисов Джетро составляет 810 чел. 2/3 из них находятся на штатных должностях, остальные — вне штата. В зарубежных представительствах организации работают 790 сотрудников.

В структуре Джетро имеются центры по поддержке инвестиций в Японию (Invest Japan Business Support Centers — IBSCs). Расположены они в г.г. Токио, Йокогама, Нагоя, Осака, Кобэ и Фукуока. Контроль за указанными центрами, а также функциональную и техническую поддержку в решении стоящих перед ними задач осуществляет Департамент по инвестициям в Японию (Invest Japan Department), в который входят 3 отдела (общая численность — 40 чел.).

Функции Джетро. Проведение исследований по внешней торговле и распространение результатов данных исследований. Обзоры по отраслям промышленности и по товарам Японии, их пропаганда. Посредничество во внешнеторговых сделках. Издание и распространение печатных материалов по внешней торговле. Проведение и участие в выставках, ярмарках, а также содействие в организации или привлечении к участию в подобных мероприятиях. Сбор материалов по экономике государств азиатского и других регионов. Анализ и исследование экономик стран азиатского и других регионов на основе собранных материалов. Подготовка материалов и готовых исследований по пункту 2 на регулярной основе, а также по запросам. Предоставление и совместное использование оборудования и помещений для исследовательских центров в азиатском и других регионах.

Функции Центров по поддержке инвестиций в Японию. 1. Предоставление информации и консалтинговые услуги. В состав Центров по поддержке инвестиций в Японию входят консультанты по различным отраслям, включая биотехнологию, машиностроение, пищевую промышленность, производство товаров широкого потребления, электротехническую и электронную промышленность, точную аппаратуру; текстиль; прочие товарные группы, торгово-инвестиционную деятельность. Кроме того, имеются консультанты по

корпоративному управлению, включая такие вопросы, как налоговое законодательство, бухгалтерский учет, трудовые отношения и др. 2. Предоставление офисных помещений, мебели и аппаратуры для конференций, семинаров, симпозиумов, выставок и переговоров. 24 подобных помещения расположены в г.Токио, 12 — в г.Осака, 7 — в г.Нагоя, 6 — в г.Йокогама, 6 — в г.Кобэ, 4 — в г.Фукуока. 3. Поддержка проведения массовых мероприятий и деловых переговоров. 4. Предоставление информации через библиотеку Джетро. 5. Содействие проведению обменов и помощь в поддержании постоянных контактов между японскими и иностранными бизнесменами. 6. Обучение и другие мероприятия, направленные на повышение квалификации трудовых ресурсов из числа японцев и представителей иностранных компаний.

Джетро предоставляет следующие услуги.

1. Предоставление информации: о японской экономике, бизнесе, внешней торговле, инвестициях, потребительских тенденциях, регионах и т.п.; законодательстве, регулирующем сферу бизнеса, таможенных тарифах, экономической статистике, рыночных тенденциях и т.д.; потенциальных деловых партнерах для зарубежных компаний: импортерах, экспортерах, партнерах для совместных предприятий, инвестиционных проектов и технологического сотрудничества; деловых поездках и пребывании в Японии с деловой целью; информация о торговых выставках.

2. Консалтинговые услуги: консультационная и посредническая помощь в налаживании с зарубежными компаниями экспорта в Японию; оказание бесплатных консультационных услуг иностранным бизнесменам, желающим экспортировать в страну свои товары; содействие и организация контактов между представителями делового мира Японии и зарубежных стран; прием и направление экспертов, стажеров и делегаций.

Программы по развитию бизнеса: организация семинаров и выставок по развитию бизнеса и инвестиционного сотрудничества между Японией и другими странами (в том числе за рубежом); составление учебных программ и организация деловых встреч для иностранных бизнесменов; развитие торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества между регионами Японии и регионами зарубежных стран; финансирование подготовки ТЭО инвестиционных проектов в приоритетных отраслях; издательско-информационная деятельность; публикация учебных пособий по условиям ведения бизнеса в Японии, в т.ч. на иностранных языках, включая русский.

Система членства в Джетро предусматривает приоритетное право получения аналитических материалов, включая результаты проводимых организацией исследований, информации о проводимых мероприятиях, а также участие в них на льготной основе, содействие в организации деловых встреч и переговоров, в т.ч. за рубежом. Стоимость членства для юридических и физических лиц составляет 73,5 тыс. иен в год. Предусмотрена возможность членства в специальных программах Джетро.

В 2008г. реализовывались две дополнительные программы, а именно: программа изучения экономики Китая (стоимость членства — 126 тыс. иен в год), а также программа исследований и предоставления информации по зарубежным рынкам про-

довольствия, сельского, лесного и водного хозяйства (52,5 тыс. иен в год).

В соответствии с нормативно-правовой базой на все региональные и зарубежные представительства Джетро возложены функции поиска и привлечения иностранных инвесторов.

Кроме Джетро, в Японии при национальном правительстве нет иных специальных организаций по поддержке иностранных инвестиций. Практически во всех органах местного самоуправления имеются сотрудники, курирующие внешнеторговую и инвестиционную тематику, которые координируют свою работу с соответствующими региональными представительствами Джетро.

Система информационной поддержки деятельности Джетро доступна на сайте www.jetro.go.jp. На сайте имеются следующие ресурсы.

- Invest Japan! (Инвестируйте в Японию) (www.jetro.go.jp/en/invest/). В данном разделе представлена информация для компаний, намеревающихся открыть коммерческие предприятия в Японии, включая описание официальных процедур, перечисление издержек и расходов, связанных с созданием коммерческих предприятий, а также сведения об инвестиционном климате в отдельных городах и префектурах. Данные предоставляются на английском языке.

- Информация о рынках (www.jetro.go.jp/en/reports/market/). Раздел представляет собой интерактивную базу данных отчетов Джетро о состоянии рынков, предназначенную для оказания помощи иностранным компаниям, экспортирующим продукцию в Японию.

- ТТПР (Trade Tie-up Promotion Program — программа развития коммерческих связей) (www3.jetro.go.jp/ttppoas/). ТТПР представляет собой инновационную, основанную на средствах интернета систему, помогающую коммерческим предприятиям принимать решения при поиске потенциальных партнеров. Система выполняет функции посредника между японскими и зарубежными компаниями.

- Торговые ярмарки в Японии и за рубежом (www.jetro.go.jp/en/database/j-messe/). Справочник содержит информацию о регулярно проводимых выставках товаров и ярмарках. Имеется удобная система поиска проводимых Джетро в Японии и за рубежом выставок и ярмарок по ключевым словам, по отраслям промышленности, по времени и местам проведения.

- Госзакупки в Японии (www.jetro.go.jp/en/database/procurement/). Раздел содержит данные о проводимых японскими правительственными учреждениями государственных закупках, сроках и условиях участия в соответствующих тендерах.

Наряду с Джетро привлечением иностранных инвестиций в Японию в той или иной мере занимаются специализированные учреждения, оказывающие кредитную, организационную, информационную и консультационную поддержку зарубежным инвесторам. К таким организациям можно отнести «Японскую корпорацию государственной финансовой политики», включая ее самостоятельное подразделение — «Японский банк международного сотрудничества», «Японский центр размещения производства», «Фонд совершенствования промышленной структуры».

Внешэкономсвязи

Будучи крайне зависимой от импорта природных ресурсов, а также от состояния мировых рынков, в большом количестве потребляющих производимую в стране продукцию, Япония особо заинтересована в снятии торговых барьеров и развитии процессов экономической интеграции, как на глобальном, так и на региональном уровнях. В этой связи Токио в последние годы демонстрирует активную позицию в рамках действующих международных организаций, включая ВТО, ОЭСР, МВФ, ВБ, АТЭС, формат «АСЕАН плюс 3», а также Восточноазиатский саммит.

Япония является одним из наиболее активных участников ВТО, последовательно выступает за упрощение доступа японских товаров на зарубежные рынки. В системе международного экономического сотрудничества Токио наравне с ВТО придает большое значение своему участию в ОЭСР. В условиях стагнации роли ВТО на фоне проблем Дохийского раунда переговоров Япония выступает за проведение структурной реформы ОЭСР, в результате которой организация могла бы более эффективно решать стоящие перед ней задачи в условиях продолжающегося глобального финансово-экономического кризиса, последовательно реализуя при этом политику расширения числа участников.

На региональном уровне приоритетным объектом внешнеэкономической интеграции для Токио является Азиатско-Тихоокеанский регион. Япония является членом таких организаций как Форум Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Тихоокеанский экономический совет (ТЭС), Совет по тихоокеанскому экономическому сотрудничеству (СТЭС), формат «АСЕАН плюс 3», а также «Восточноазиатский саммит».

Политика японского правительства в отношении региональных интеграционных процессов достаточно четко сформулирована в обновленной «Стратегии экономического роста», которая была утверждена в сент. 2008г. Именно путем усиления региональной интеграции Токио рассчитывает стимулировать развитие отраслей национальной экономики. Приоритетное значение в данном процессе национальное правительство уделяет азиатскому региону, с ростом которого связывает экономическое развитие своей страны.

В документе подчеркивается, что существенный экономический рост в странах Азии в последние годы является одним из самых значительных явлений, характеризующих изменения, происходящие в глобальной экономике. Деятельность японских компаний в Азии не только заложила основу для развития экономического и, прежде всего, промышленного развития азиатских стран, но и способствовала ускорению интеграционных процессов, созданию в регионе системы международного разделения труда.

Отмечается, что начавшееся прежде всего в зоне стран АСЕАН движение за создание «Зон свободной торговли» (ФТА) постепенно выдвинуло вопрос о «свободных экономических зонах» на первый план, превратив его в одну из наиболее актуальных внешнеэкономических проблем Азии.

В основе экономической интеграции в регионе должна лежать идея регионального соглашения об экономическом партнерстве (ЕРА), а также прин-

ципы, аналогичные существующим правилам ОЭСР. Полноценное экономическое партнерство, как указывается в национальной «Стратегии экономического роста» должно включать в себя открытие границ для свободного перемещения пяти основных составляющих: «Хито» — «Люди» или рабочая сила; «Моно» — «Предметы» или товары; «Канэ» — «Деньги» или кредитно-финансовые средства; «Вадза» — «Мастерство» или технологии; «Тиэ» — «Мудрость» или управление (менеджмент).

Япония рассчитывает в ближайшие годы мобилизовать усилия в целях обеспечения условий для официального начала переговоров по вопросу о многостороннем соглашении ЕРА в Азиатском регионе. В данном процессе, помимо Японии, Китая и Республики Кореи, по мнению Токио, целесообразно также обеспечить полноценное участие Индии, Австралии и Новой Зеландии.

Развивая экономическую интеграцию в Азии, как считают в японском правительстве, важно учитывать сложившийся в Восточной Азии «региональный торговый треугольник». Имеется в виду увеличение экспорта готовой продукции в ЕС и США из Китая, которое происходит за счет товаров, базовые компоненты для производства которых поставляются из Японии и АСЕАН. Проведенный анализ показал, в частности, что для экспорта 100 ед. продукции Китай импортирует 60 ед. компонентов в стоимостном выражении. Практически две трети китайского импорта после доработки идет на экспорт и лишь одна треть потребляется внутри страны. Соответственно имидж Китая как мирового производителя товаров широкого потребления на две трети поддерживается за счет Японии и АСЕАН. Данный аспект необходимо иметь в виду с тем, чтобы не переоценивать роль Китая в многостороннем диалоге по вопросу о региональной экономической интеграции.

Помимо многосторонней интеграции, Япония последовательно продвигается по пути подписания двусторонних соглашений о либерализации торгово-экономических отношений. Данный процесс приобрел особую значимость в последние годы в условиях усиления серьезных разногласий в рамках диалога по Дохийскому раунду ВТО, а также в связи с проблемами, вызванными глобальным финансово-экономическим кризисом.

Политику двусторонней интеграции японское правительство осуществляет с упором на азиатский регион, путем подписания соглашений ФТА/ЕРА. В 2008г., в частности, вступили в силу 4 новых соглашения Японии с такими странами как Филиппины, Бруней, Индонезия, а также с АСЕАН. При этом соглашение между Японией и АСЕАН вступило в силу пока лишь частично — необходимые процедуры завершили 6 стран из 10, а именно Сингапур, Лаос, Вьетнам, Мьянма, Бруней и Малайзия. Кроме того, в дек. 2008г. японское правительство подписало двустороннее ЕРА с Вьетнамом, а в фев. 2009г. — со Швейцарией.

Особенность японо-швейцарского ЕРА — данное соглашение предусматривает введение новой системы выдачи сертификатов о происхождении товаров. Как записано в документе, сертификаты о происхождении товаров будут выдаваться в будущем не только торгово-промышленными палатами двух стран, но и самостоятельно компаниями-экспортерами, получившими для этого соответ-

ствующие разрешения со стороны уполномоченных госведомств (в Японии — это министерство экономики, торговли и промышленности). Положительным моментом введения новой системы считается значительное сокращение бюрократических процедур, связанных с получением сертификатов, и удешевление, таким образом, конечной стоимости товаров. С другой стороны, как показывает анализ, введение новой системы выдачи сертификатов о происхождении товаров может повлечь за собой нежелательное усиление роли государства, получающего право определения условий для выдачи компаниям лицензий на сертификацию товаров, а также организацию выборочных «проверок» отдельных фирм-экспортеров. В японо-швейцарском соглашении ЕРА говорится, что товар может считаться произведенным на территории государства-экспортера в том случае, если в данной стране он приобрел более 40% добавленной стоимости.

Всего Японией подписано 11 соглашений ФТА/ЕРА. Еще с четырьмя странами (Республикой Корея, Индией, Австралией, Перу), а также с Советом сотрудничества государств Персидского залива, ведутся активные переговоры.

Состояние переговоров по заключению Японией соглашений о торговом либерализации ФТА/ЕРА со своими партнерами. Действующие соглашения: Сингапур — подписано и вступило в силу 13.01.2002 и 30.11.2006; Мексика — 17.09.2004 и 01.04.2005; Малайзия — 13.12.2005 и 13.07.2006; Филиппины — 09.09.2006 и 11.12.2008; Чили — 27.03.2007 и 03.09.2007; Таиланд — 03.04.2007 и 01.11.2007; Бруней — 18.06.2007 и 31.07.2008; Индонезия — 20.08.2007 и 01.07.2008; АСЕАН — 14.04.2008 и 01.12.2008. Подписанные соглашения: Вьетнам — 25.12.2008; Швейцария — 19.02.2009. На стадии переговоров: РК, переговоры ведутся с дек. 2003г.; Индия, переговоры ведутся с янв. 2007г.; Австралия, переговоры ведутся с апр. 2007г.; Совет сотрудничества государств Персидского залива (GCC), переговоры ведутся с сент. 2006г. Источник — МИД Японии.

В 2008г. японское правительство активизировало политику, направленную на подписание двусторонних соглашений о поощрении и защите зарубежных капиталовложений, являющихся, по мнению Токио, основой для стимулирования диалога по вопросам торговой либерализации. В ряде случаев подобные соглашения между двумя странами становятся впоследствии инвестиционными частями всеобъемлющих соглашений ЕРА. География партнеров Японии на данном направлении значительно более широкая. В 2008г. подобные документы были подписаны с Лаосом, Узбекистаном и Перу. Япония имеет инвестиционные соглашения со следующими государствами и территориями: Египет — дата подписания и дата вступления в силу 28.01.1977 и 14.01.1978; Шри-Ланка — 01.03.1982 и 04.08.1982; КНР — 27.08.1988 и 14.05.1989; Турция — 12.02.1992 и 12.03.1993; Гонконг — 15.05.1997 и 18.06.1997; Бангладеш — 10.11.1998 и 25.08.1999; Российская Федерация — 13.11.1998 и 27.05.2000; Монголия — 15.02.2001 и 24.03.2002; Пакистан — 10.03.1998 и 29.05.2002; Республика Корея — 22.05.2002 и 01.01.2003; Вьетнам — 14.11.2003 и 19.12.2004; Камбоджа — 14.06.2007 и 31.07.2008; Лаос — 16.01.2008 и 03.08.2008; Узбекистан — 15.08.2008; Перу — 21.11.2008; источник — МИД Японии.

В целом практику подписания двусторонних соглашений, направленных на поощрение и защиту капиталовложений Токио намерен продолжить, стремясь при этом обеспечить благоприятные условия для активного выхода на рынки государств, обладающих богатыми энергетическими и продовольственными ресурсами.

Переговоры о подписании инвестиционных соглашений японское правительство ведет со следующими странами. Азия: Китай (поправки в действ. соглашение), нефть, природный газ, уран и др.; Ближний Восток: Катар, нефть, природный газ; ОАЭ, нефть, природный газ; Оман, природный газ; Кувейт, нефть. Африка: Алжир, нефть, природный газ; Ангола, нефть; Ливия, нефть. Центральная и Южная Америка: Колумбия, уголь, никель; Венесуэла, нефть, природный газ и др.; Боливия, цинк, вольфрам, серебро и др.; Аргентина, природный газ, медь, пшеница, кукуруза, соя. Республики бывшего СССР: Казахстан, нефть, природный газ, уран, пшеница и др.; Украина, уран, уголь, железная руда, пшеница, кукуруза.

Среди ключевых интеграционных задач, которые в ближайшей перспективе будут занимать важное место во внешнеторговой и экономической политике и практике деятельности японского правительства, «Стратегия экономического роста» выделяет два основных направления. 1. Продолжение содействия процессам экономической интеграции в районе Восточной Азии на основе инициатив Японии. 2. Разработка двусторонних интеграционных стратегий по развитию отношений с отдельными странами, содействие решению совместными усилиями глобальных торгово-экономических задач.

Внешняя торговля-2008

В 2008г. Япония, чрезвычайно зависимая от внешних рынков, в полной мере ощутила на себе негативное воздействие мирового финансово-экономического кризиса, который самым неблагоприятным образом сказался на динамике экспортных и импортных поставок, привел к резкому сокращению положительного сальдо торгового баланса и внес заметные коррективы в торговлю Японии с отдельными странами и регионами.

Согласно данным таможенной статистики в 2008г. внешнеторговый оборот Японии достиг 159,9 трлн. иен (увеличение на 1,84% по сравнению с пред.г.). В долларом выражении внешнеторговый оборот составил 1547,7 млрд.долл., т.е. увеличился на 16%. Здесь и далее показатели в долларах приводятся на основании данных, рассчитанных по среднегодовому курсу: в 2007 г. — 117,95 иен; в 2008 г. — 103,36 иен.

Во внешнеторговом обороте Японии в 2008г. доля стран Азии составила 45%, Северной Америки — 15,4%, стран Западной Европы — 12,2%, Центральной и Восточной Европы — 2,9%, Ближнего Востока — 13%, Латинской Америки — 4,4%, Африки — 2,2% и Океании — 4,7%. Доли интеграционных объединений распределились следующим образом: АСЕАН — 13,6%, ЕС (27 стран) — 11,7%, АТЭС — 67,6% и Нафта — 16,3%. Доля стран BRIC составила 21,1%, увеличившись на 3% по сравнению с пред.г.

АТЭС: США, Канада, Мексика, Чили, Австралия, Новая Зеландия, Папуа Новая Гвинея, КНР, Россия, Перу, Бруней, Вьетнам, Южная Корея,

этом 41% от общего объема импорта. Импорт из КНР сократился на 1% в физическом выражении и также на 1% в стоимостном, опустившись до 14,8 трлн. иен. Наибольший уровень падения наблюдался по статье «продовольственные товары», что было обусловлено чередой скандалов, связанных со всплеском отравлений некачественными продуктами питания китайского производства, как в Японии, так и в самом Китае.

Импорт из ресурсодобывающих стран значительно возрос, в частности из стран Ближнего и Среднего Востока — на 30% до 17,4 трлн. иен, из Австралии — на 34% до 4,9 трлн. иен и из Бразилии — на 33,8% до 943 млрд. иен.

Импорт из США и Европы, напротив, сократился в связи с падением спроса на потребительские товары в Японии. Так, импорт из США упал на 4% до 8 трлн. иен, что стало первым снижением этого показателя в двусторонней торговле за последние четыре года. Импорт из стран Евросоюза также впервые за девять лет уменьшился, сократившись на 5% до 7,3 трлн. иен.

В товарной структуре импорта произошли заметные изменения. В частности, физический объем импорта минерального топлива почти не изменился, но значительно возрос его стоимостной объем. В целом эта группа товаров продемонстрировала прирост на 37% и достигла 27,7 трлн. иен. Импортные поставки нефти выросли на 32,4% и достигли 16,3 трлн. иен, при этом физический объем импорта этого товара вырос лишь на 1% до 241,7 млн. кл. Импорт СПГ вырос на 48,2%, достигнув отметки 4,7 трлн. иен, импорт угля — на 74% до 3 трлн. иен.

Импорт минерального топлива из пяти стран — главных поставщиков этой группы товаров на японский рынок (Саудовская Аравия, ОАЭ, Австралия, Катар и Индонезия) составил 64% от общего объема. При этом рост импортных поставок из Австралии составил 63% и достиг 3 трлн. иен, превысив доли Индонезии и Катара. Значительный прирост продемонстрировал импорт зерновых, увеличившийся на 33% до 1,2 трлн. иен. Импорт машинно-технической продукции также уменьшился, в особенности импорт транспортных средств (автомобили, самолеты и т.д.) — на 9% до 2,3 трлн. иен.

Положительное сальдо торгового баланса Японии сократилось на 80% и составило 2,2 трлн. иен в связи с ростом импорта на 7,9% и падением экспорта на 3,4%. В региональном и страновом рассмотрении положительное сальдо в торговле с Азией сократилось на 10% до 7,9 трлн. иен, с США — на 28% до 6,2 трлн. иен, с Евросоюзом — на 13% до 4,1 трлн. иен. Дефицит торгового баланса с КНР уменьшился на 15% до 1,9 трлн. иен.

Негативные явления в развитии внешней торговли Японии еще более усугубились в I кв. 2009г. По предварительным статистическим данным министерства финансов, опубликованным в конце апр. 2009г., торговый баланс Японии в 2008 фин.г. (1 апр. 2008г. — 31 марта 2009г.) впервые за последние 28 лет был сведен с дефицитом, составившим 725,3 млрд. иен.

Внешняя торговля-2007

В 2000г. Япония импортировала почти 16 млрд. куб.м. необработанных лесоматериалов, причем из России была поставлена 1/3 часть этого объема.

За 2000-07гг. объем импорта в Японию необработанных лесоматериалов сократился почти вдвое, а пиломатериалов — на 26%. Эта тенденция была обусловлена как внутренними факторами (относительно невысокими темпами развития японской экономики в целом и спадом в жилищном строительстве), так и внешними (бурным развитием ряда экономик, в первую очередь Китая, России и Индии, ограничением объемов экспорта из некоторых стран и расширением импортного спроса на лесопромышленную продукцию, в частности со стороны Китая, а также стран Ближнего и Среднего Востока).

Импорт в Японию круглого леса и пиломатериалов, в тыс. куб.м.
 ТН ВЭД 2000г. 2005г. 2007г.
 44.03 Лесоматериалы необработанные.....15949,4.10654,1...8972,8
 44.07 Пиломатериалы толщиной более 6 мм9950,9...8395,2...7354,2
 Источник — Таможенная статистика Японии (Japan Exports and Imports, Commodity by Country, 2000-2007)

Географическая структура японского импорта необработанных лесоматериалов относительно стабильна: в 2000-07гг. на долю трех стран — России, США и Канады — ежегодно приходилось от 65% до 78% физического объема импорта, причем доля России за указанный период увеличилась с 35% до 45%. По отдельным видам необработанных лесоматериалов доля России в 2007г. была еще больше: в японском импорте лиственницы — 100%; пихты — 72%, сосны — 54%; дуба — 43%.

В 2008г. ситуация изменилась. В результате повышения в России экспортных пошлин на круглый лес (с 6,5% до 20% в июле 2007г. и 25% в апр. 2008г.) за янв.-сент. 2008г. физический объем поставок российских необработанных лесоматериалов сократился по сравнению с соответствующим периодом 2007г. в 2 раза. При этом цены на российскую лиственницу, поставляемую в Японию, в течение янв.-мая 2008г. повысились со 120 долл. до 200 долл. за 1 куб.м., а к окт. 2008г. снизились до 150-152 долл. Это объясняется тем, что импортная лиственница в основном используется в качестве сырья для производства фанеры и в принципе может быть заменена японской криптомерией, биржевая цена которой в окт. с.г. составляла в среднем 11 600 иен (118 долл.) за 1 куб.м.

Спад в жилищном строительстве привел к сокращению потребления фанеры. Многие японские компании — производители были вынуждены ограничивать объемы выпуска. В результате уже в янв. 2007г. загрузка мощностей по производству фанеры снизилась до 70%. В ожидании дальнейшего повышения экспортных пошлин на российскую лиственницу (до 80% с янв. 2009г.) многие японские производители фанеры стали активно переходить на использование в качестве сырья относительно дешевой японской криптомерии. Так, компания «Сумитомо ринге» в окт. 2007г. полностью перешла на использование японского круглого леса, а самый крупный в Японии производитель фанеры — «Сэйхоку групп» — увеличил долю отечественного сырья с 30% до 70%.

Полностью заменить российский импорт необработанных лесоматериалов в объеме 2 млрд. куб.м. поставками японской древесины весьма затруднительно, но в перспективе возможно. Руководство Отдела внешнеторговой политики лесного Агентства, входящего в структуру министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии, считает, что повышение в России эк-

спортных пошлин до 80% может привести в полном прекращению импорта в Японию российских необработанных лесоматериалов и его замещению поставками японской древесины, а также аналогичной продукции из США и Канады.

Прекращение поставок российского леса может привести к уменьшению экспортной выручки России (на 700 млн.долл.), в целом, и сокращению объема нашего экспорта в Японию почти на 7%, в частности. Повышение в 2007г. экспортных пошлин в России, введение в 2008г. запрета на вывоз необработанных лесоматериалов из Китая, сокращение поставок на японский рынок круглого леса из Индонезии, США и Канады обусловили более широкое использование японскими производителями фанеры и пиломатериалов национальных лесных ресурсов. В результате, несмотря на общий слабый спрос на лесоматериалы, в 2008г. биржевые котировки на японскую криптомерию повысились на 19,5%, а на кипарисник – на 16,5%. Япония является экспортером продукции лесной и лесоперерабатывающей отраслей промышленности, однако масштабы экспорта значительно меньше импорта.

В 2009-10гг. глубоких структурных изменений на японском рынке лесоматериалов не ожидается. Согласно большинству прогнозов, экономика Японии в указанный период будет находиться в депрессивном состоянии. Подъема в жилищном строительстве, а соответственно и расширения спроса на пиломатериалы, не предвидится. Вероятнее всего будет ощущаться избыточное предложение продукции лесопереработки. Цены на внутреннем рынке будут иметь тенденцию к понижению.

Прогноз спроса и предложения продукции лесопереработки в 2015г. на внутреннем рынке, в млн.куб.м.

	1	2	3	4
Совокупный спрос	91	33	41	15
Объем производства из собств. сырья	23	14	5	3
1. Всего; 2. Пиломатериалы; 3. Целлюлоза, щепы; 4. Фанера				

Источник – министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии

Таможня

В 2008г. значимых изменений в японском законодательстве, регламентирующем внешнеторговый режим и экспортно-импортное регулирование, не произошло. Базовые положения экспортно-импортного регулирования содержатся в «Обзоре экономики Японии за 2007г.».

В конце дек. 2008г. минфин Японии объявил о своих планах внести на рассмотрение в парламент страны пакет предложений о пересмотре положений Таможенного закона. Основная цель данных изменений направлена на совершенствование процедуры прохождения товаров через таможенную границу Японии. С 2001г. в Японии для импортеров действует система упрощенного таможенного декларирования ввозимых товаров, которая ускоряет процедуру прохождения товаров через таможню. С 2009 фин.г. минфин намерен распространить данное положение на экспортеров путем введения системы «Уполномоченного экономического оператора» – Authorized Economic Operator (АЕО). Подобные системы действует в США с 2002г., а в Евросоюзе – с 2008г. Статус АЕО минфин планирует присваивать тем экспортерам, которые имеют безупречную репутацию и участвуют продолжительное время во внешнеэкономической деятельности.

Цель введения системы АЕО – повышение конкурентоспособности японской промышленности путем оптимизации (ускорения) логистических процессов и сокращения периода нахождения товаров на складах, и, следовательно, сокращения убытков от упущенных возможностей компаний. Экспортеры продукции, имеющие статус АЕО, будут иметь ряд льгот и преимуществ по сравнению с остальными экспортерами: уменьшения числа физических и документальных таможенных проверок; приоритетное прохождение таможни; уменьшение количества документов при таможенном декларировании; осознание деловыми партнерами безопасности ведения бизнеса с экспортером, имеющим статус АЕО.

Таможенные процедуры будут составлять от 12 часов и до нескольких дней. Производители промышленной продукции, наделенные статусом АЕО, будут иметь возможность делегировать свое право на упрощенную процедуру таможенной очистки товаров торговой компании, осуществляющей экспорт их продукции.

ГОСБЮДЖЕТ, НАЛОГИ, ЦЕНЫ

– ВВП Японии во II кв. 2009г. вырос на 0,9%, экономика страны растет II кв. подряд. Об этом сообщает ВВС со ссылкой на данные правительства страны. Япония официально вышла из рецессии. Ранее в течение года японская экономика сокращалась. Если тенденция останется такой же, то рост экономики за год может составить 3,7%, добавляет агентство.

Согласно последним данным, из рецессии постепенно начали выходить как европейские, так и азиатские страны. Положительную динамику показывает экономика Германии, Франции и Гонконга. Для Японии, экономика которой зависит от экспорта, выход других стран из рецессии является хорошим сигналом, добавляет агентство. www.bfm.ru, 17.10.2009г.

– Сегодня и завтра пройдет заседание Банк Японии, на котором должно быть принято решение о ключевой процентной ставке по кредитам overnight. Экономисты, прошенные агентством Bloomberg, прогнозируют, что ставка будет оставлена на уровне 0,1% годовых. Аналитики считают, что Банк Японии не будет сворачивать программы стимулирования экономики, передает «Финмаркет».

Ряд экспертов рассчитывает, что центральный банк Японии введет программы стимулирования малого бизнеса после того, как заместитель премьер-министра Японии Наото Кан заявил, что доступ небольших компаний к кредитованию ограничен.

Число банкротств в Японии сократилось в сент. самыми быстрыми темпами более чем за 4г. Количество банкротств мелких компаний с обязательствами до 100 млн. иен (1,1 млн.долл.) уменьшилось на 8%. Уровень уверенности среди крупных японских производственных компаний, согласно авторитетному ежеквартальному опросу Танкан, вырос в сент. до минус 33 пунктов с минус 48 пунктов в июне. Однако японские корпорации, согласно опросу, планируют сократить в этом году инвестиции на 10,8% (три месяца назад они ожидали снижение инвестиций на 9,4%). Они прогнозируют также падение прибыли на 22% в этом финансовом году.

В последний раз Банк Японии снизил процентную ставку в дек. 2008г. — до 0,1% годовых. До этого в конце окт. японский ЦБ опустил ключевую ставку впервые за семь лет — с 0,5% до 0,3%. После декабрьского сокращения стоимости кредитов центробанк перешел к поддержке финансового сектора путем покупки банковских активов. www.oilru.com, 13.10.2009г.

— Премьер-министр Японии Юкио Хатояма считает, что экономика страны еще не изменилась к лучшему, несмотря на падение уровня безработицы в авг. Некоторые министры правительства Хатоямы подтвердили, что новому правительству, которое было создано менее месяца назад, возможно, придется предпринимать меры для борьбы с ухудшением условий на рынке труда.

Уровень безработицы неожиданно снизился в авг. до 5,5% с рекордной отметки 5,7% в июле, но экономисты считают, что пока неясно, сохранится ли эта тенденция, когда влияние государственных стимулов рассеется. «Уровень безработицы временно сократился, но я не думаю, что экономика улучшилась. Я считаю, что условия на рынке труда могут стать хуже к концу года», — сказал Хатояма репортерам. Безработица резко увеличилась в Японии за последний год, поскольку производители сокращали число рабочих мест, чтобы справиться с падением объемов экспорта.

Хатояма также отметил, что не может сказать, какой объем избыточных расходов обнаружило его правительство в дополнительном бюджете на текущий финансовый год, составленном его предшественником Таро Асо. Премьер-министр добавил, что работа по сокращению ненужных трат, заложенных в бюджет, еще не закончена. Чем больше денег сможет сохранить правительство, тем меньше будет необходимо выпускать государственных облигаций, чтобы оплатить меры поддержки японской экономики.

Демократическая партия Хатоямы, обошедшая на выборах 30 авг. Либерально-демократическую партию, заявила, что прекратит ненужное, по ее мнению, расходование 14 триллионов иен (156 млрд.долл.), т.е. дополнительного бюджета, созданного Асо для поддержания экономики. По плану, эти деньги должны были быть потрачены, в том числе, на обновление общественных зданий и строительство автомагистралей в отдаленных регионах. Однако демократы заявляют, что это принесет пользу только строителям, но никак не отразится на экономике в целом.

Правительство Хатоямы пытается направить средства, сэкономленные после сокращения подобных трат, на свои собственные меры, такие как выплаты на детей и удешевление пользования автомагистралями. По словам демократов, их экономическая политика ориентирована в большей степени на то, чтобы помочь домохозяйствам повысить потребление. Министр финансов Хирохиса Фудзи полагает, что из дополнительного бюджета можно сэкономить несколько триллионов иен. Но японские СМИ сообщили, что до сих пор правительство выделило только 2 триллиона иен. Reuters, 5.10.2009г.

— Уровень безработицы в Японии в авг. снизился до 5,5%. Об этом говорится в материалах статистического ведомства страны. Эксперты, опрошенные агентством Bloomberg, прогнозировали, что рост безработицы продолжится и она достигнет 5,8%.

Согласно опубликованным данным, число безработных в Японии в авг. 2009г. составило 3,61 млн.чел., что на 890 тысяч (32,7%) больше показателя авг. 2008г. В июле этого года в Стране восходящего солнца был зафиксирован рекордный рост безработицы в 5,7%. www.bfm.ru, 2.10.2009г.

— Крупные японские компании обрабатывающей промышленности в тек.г. намерены снизить объемы инвестиций в развитие производства на 25,6% по сравнению с 2008г. Это самое резкое сокращение капвложений в отрасли с середины 1970г., когда в стране начали вести такую статистику. Об этом свидетельствует обнародованный в токийских СМИ доклад центрального Японского банка.

Малые и средние предприятия страны, по его данным, урежут инвестиции еще больше — на 39,7%. Это также рекордное снижение этого показателя за всю историю подсчетов. Японский центробанк отмечает, что «в условиях мирового экономического кризиса компании по-прежнему считают целесообразным соблюдать осторожность».

Даже по сравнению с июлем, когда был представлен предыдущий доклад, выросло число японских фирм, по оценке которых ситуация в национальной экономике нормализуется.

Одними из ключевых факторов, сдерживающих рост инвестиций в производство, эксперты Японского банка считают резкое укрепление иены по отношению к ам.долл. и неясную ситуацию в отношении перспектив экономик других стран, в первую очередь США и Китая. Прайм-ТАСС, 2.10.2009г.

— Уровень безработицы в Японии в авг. 2009г. составил 5,5%, что на 0,2% пункта меньше зарегистрированного в июле рекордного показателя. Об этом сообщили в японском министерстве по административным делам.

По данным этого ведомства, число полностью безработных в стране составило 3,61 млн.чел., что на 890 тыс. больше, чем в авг. пред.г. Сейчас в Японии только 42 из каждых 100 граждан могут рассчитывать на какое-либо новое трудоустройство. Этот показатель не изменился по сравнению с уровнем предыдущего месяца и по-прежнему остается рекордно низким. Прайм-ТАСС, 2.10.2009г.

— Банк Японии может в следующем месяце досрочно завершить экстренную программу выкупа корпоративных облигаций, в связи с тем, что доступ бизнеса к частному финансированию восстанавливается, сообщает «Финмаркет» со ссылкой на агентство Bloomberg.

Руководство ЦБ опасается, что продолжение программы выкупа долговых обязательств, окончание которой было запланировано на дек., после завершения срока ее действия может привести к искажениям на рынках капитала, отмечает источник, близкий к Центробанку.

Планы завершения программы соответствуют решениям, принимаемым центральными банками других стран мира, которые также рассматривают возможность отзыва экстренных мер, введенных для «разморозки» кредитных рынков.

Учитывая, что растущая безработица и инфляция угрожают восстановлению японской экономики, Банк Японии будет удерживать базовую процентную ставку на близком к нулю уровне в

следующем году, полагают аналитики. Ставка японского Центробанка составляет 0,1% годовых.

«Нет сомнений в том, что ЦБ движется к отзыву мер поддержки кредитных рынков, — отмечает директор Toyota Financial Services в Токио Эйджи Хирано, проработавший 33г. в японском Центробанке. — Руководство Банка Японии дает сигнал о своем намерении отказаться от них и ждет реакции рынков». Заместитель управляющего Банком Японии Хирохиде Ямагучи 18 сент. заявил, что Центробанку необходимо «помнить, что сохранение временных мер в течение длительного периода может навредить восстановлению функций рынка». www.oilgu.com, 30.9.2009г.

— Базовые потребительские цены в Японии в авг. 2009г. упали на рекордные 2,4% в годовом исчислении, т.к. слабый конечный спрос усиливает давление со стороны низкой стоимости нефти. Это подстегивает опасения по поводу более продолжительного периода дефляции, чем предполагалось ранее, полагает Reuters.

Несмотря на то, что эффект от снижения цен на нефть будет убывать начиная с сент., недостаточное внутреннее потребление все сильнее тянет цены вниз. Это может привести к тому, что Центробанк будет удерживать ключевую ставку на уровне, близком к нулю, в течение нескольких лет. «Отражая стагнацию розничных продаж, падение цен распространяется более широко, чем мы предполагали. Есть вероятность, что дефляция может продлиться дольше, чем ожидалось», — сказал Сасама Като из Calyon Securities.

«Дефляция становится серьезной. Если один ритейлер сокращает цены, другим приходится делать то же самое, иначе они не смогут продавать, — сказал Йосимаса Маруяма из Itoschu Corp. — Это правда, что падение цен не ведет к сокращению потребления, как говорит Банк Японии. Но оно очевидно, снижает корпоративные прибыли».

Поскольку экономика медленно восстанавливается после глубочайшей рецессии со Второй мировой войны, мало кто из экономистов полагают, что падение цен будет ускоряться. Но невысокий внутренний спрос, вероятно, будет по-прежнему оказывать дефляционное давление даже после того, как эффект от снижения цен на нефть исчезнет. «Слабый конечный спрос будет давить на цены довольно долгое время. Потребительские цены начнут расти не ранее июля-сент. 2011г.», — утверждает Киохей Морита из Barclays Capital. Банк Японии предсказывает, что дефляция сохранится до конца финансового года, завершающегося в марте 2011г., и ожидается, что он продлит этот прогноз еще на год в конце окт. ИА «РосФинКом», 29.9.2009г.

— Новое правительство Японии принято официальное решение «заморозить» исполнение части дополнительного бюджета, утвержденного прежним кабинетом либерал-демократов. Об этом сообщил в Токио генеральный секретарь кабинета министров Хирофуми Хирано по итогам заседания кабинета.

По его словам, премьер-министр Юкио Хатояма дал указание всем министрам пересмотреть все затратные проекты и отложить их реализацию, несмотря на то, что часть средств на эти цели была уже переведена потенциальным получателям. Как уточнил Х.Хирано, речь идет о «замораживании» проектов на сумму 4,36 трлн. иен (48 млрд.долл. по текущему курсу).

Решение касается расходов на ремонт и оснащение правительственных учреждений. Префектуральные и муниципальные учреждения из этого списка исключены. «В принципе, — пояснил генеральный секретарь кабинета министров, — переоборудование помещений в центральных госучреждениях и установка нового цифрового телеоборудования будет пока прекращена».

Таким путем новое правительство, которое сформировал 16 сент. лидер Демократической партии Юкио Хатояма, намерено изыскать в рамках намеченного бюджета 3-4 трлн. иен (34-44 млрд. долл) и направить их на реализацию объявленных Демпартией инициатив по улучшению жизни населения в условиях финансового кризиса. Такие программы по поддержке малоимущих слоев населения и безработных были включены в предвыборный манифест демократов.

Новый японский министр финансов Хирохиса Фудзии также подтвердил на сегодняшней отдельной пресс-конференции, что сумма «замораживаемых» правительством бюджетных средств весьма значительна. «Вероятно, сумма составит несколько триллионов иен», — заметил он. Прайм-ТАСС, 18.9.2009г.

— Укрепление иены может поднять экономику Японии в долгосрочной перспективе. Такое мнение, пишет ведущая деловая газета Nikkei, высказал глава Японского банка (центробанка) Масааки Сиракава. Указав на важность сохранения устойчивости валютного рынка, он также отметил, что сильная иена способна создать выгоды для второй экономики мира. «При усилении иены цены могут упасть на короткий период, — подчеркнул М.Сиракава. — Но, конечно, это способно поднять экономику в дальнейшем».

Сторонником подобной точки зрения является и новый министр финансов Японии Хирохиса Фудзии, который не видит необходимости в проведении на данном этапе валютных интервенций. Он полагает, что они «не укладываются в рамки здравого смысла». «Мы должны найти пути влияния на ситуацию, если валютный рынок станет неустойчивым из-за деятельности спекулятивных фондов, — сказал глава минфина. — Но нынешняя обстановка таковой не является».

Ранее Х.Фудзии еще более резко высказывался против валютных интервенций. «Они недопустимы, — уверен он. — Нужно думать не только об интересах экспортной промышленности, но и о состоянии экономики страны в целом». Тем самым он подтвердил опасения аналитиков, считающих, что новый кабинет министров, который сформировал лидер Демократической партии Юкио Хатояма 16 сент., не будет активно вмешиваться в дела валютного рынка и сдерживать продолжающееся многие месяцы усиление иены по отношению к долл., что создало серьезные проблемы для японских экспортеров. В последний раз минфин Японии проводил через центробанк валютные интервенции в 2004г. Прайм-ТАСС, 18.9.2009г.

— Японии (центральный банк страны) повысил оценку состояния экономики, определив его как «начало поворота к улучшению», такое решение было принято в четверг на заседании директоров банка, посвященном финансовой политике. Банк сохранил ключевую процентную ставку — 0,1%. Банк оставил также без изменений свой прогноз,

что улучшение в экономике страны наступит не раньше конца 2009 — начала 2010г.

«Восстановление конъюнктуры в Китае и других странах с развивающейся экономикой способствовало увеличению экспорта и производства внутри страны. Меры правительства, направленные на стимулирование экологичных автомобилей, способствовали некоторому росту внутреннего потребления», — говорится в заявлении банка. Банк отмечает продолжающееся снижение капиталовложений в приобретение нового оборудования и тяжелое положение на рынке труда. РИА «Новости», 17.9.2009г.

— Дальнейшее усиление иены по отношению к долл. «способно подорвать конкурентоспособность Японии на мировых рынках». Об этом заявил во вторник в Токио министр финансов Каору Эсано по итогам заседания кабинета министров. По его словам, «резкие колебания японской валюты нежелательны и могут значительно ухудшить ситуацию для ведущих концернов страны, ориентированных на экспорт».

В начале этой недели курс долл. в Токио опустился до самого низкого уровня за последние 7 месяцев. Сегодня за доллар в Токио дают 91,12-91,13 иены, что несколько выше зафиксированного накануне соотношения. Однако оно также явно не устраивает японских экспортеров, ранее определивших для себя приемлемую в нынешних экономических условиях расчетную планку на уровне до 95 иен за 1 доллар.

Главная причина слабости долл. — низкие банковские ставки в США и сообщения экспертов о том, что Федеральная резервная система пока будет поддерживать максимально льготные условия кредита. Тенденцию к удешевлению долл. подстегивают и сообщения о том, что новое правительство Японии во главе с победившей на всеобщих выборах Демократической партией, которое 16 сент. сменит нынешний кабинет, сформированный либерал-демократами, будет поддерживать политику сильной иены. RosInvest.com, 15.9.2009г.

— ВВП Японии во II кв. 2009г. в реальном выражении увеличился на 0,6% по сравнению с показателями первых трех месяцев тек.г. При сохранении подобных темпов роста подъем японского ВВП составит по итогам года 2,3%, говорится в материалах Института экономических и социальных исследований правительства страны.

Данные показатели являются свидетельством подъема японской экономики, демонстрировавшей спад в течение предыдущих пяти кварталов подряд. Оздоровление экономики страны произошло благодаря увеличению экспорта, а также антикризисной программе японского правительства. Объем ВВП Японии в I кв. 2009г. упал на 14,2% в годовом исчислении. По сравнению с IV кв.м. 2008г. показатель снизился на 3,8%. www.bfm.ru, 11.9.2009г.

— Объем промышленных заказов в Японии в июле 2009г. с учетом сезонных колебаний вырос на 7,5% по сравнению с июнем тек.г., говорится в докладе Института экономических и социальных исследований правительства страны (Economic and Social Research Institute).

Объем промышленных заказов в частном секторе, за исключением непостоянных и волатильных заказов (на морские суда, а также заказов от

электроэнергетических компаний), снизился в июле 2009г. по сравнению с предыдущим месяцем на 9,3%. Оценка производится на основе данных 280 предприятий страны. www.bfm.ru, 10.9.2009г.

— Экономическая ситуация в Японии постепенно улучшается, заявила член правления Центробанка Японии — Банка Японии Мияко Суда. По ее словам, в силу роста экспорта, личных потребительских расходов и общественных инвестиций в Японии наблюдается прекращение дальнейшего спада экономики, которая стала проявлять признаки восстановления.

Комментируя снижение ключевого индекса потребительских цен в июле на рекордные 2,2%, Мияко Суда сообщила, что такая ситуация укладывается в рамки правительственного прогноза. Поскольку в будущем существует большая вероятность постепенного сокращения масштабов падения этого показателя, валютная политика Японии в ближайшее время не будет корректироваться с учетом падения потребительских цен.

Во второй декаде авг. японское правительство опубликовало показатель ВВП во II кв. тек.г., который вырос на 0,9% по сравнению с I кв., а в пересчете на год — на 3,7%. Это значительно лучше, чем данный показатель в I кв., когда тот упал на 11,7%. Эти данные послужили доказательством прогноза японского правительства о том, что японская экономика миновала пик падения еще в июне тек.г. Синьхуа, 9.9.2009г.

— Золотовалютные резервы (ЗВР) Японии в конце авг. 2009г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем почти на 20 млрд. долл., достигнув наивысшего уровня за всю историю ведения подобной статистики в стране — 1,042 трлн. долл. Об этом сообщило японское министерство финансов.

«Рост международных резервов Японии отмечается второй месяц подряд, — подчеркнули в финансовом ведомстве. — Достигнутый уровень превзошел их прежнюю рекордную отметку — 1,03 трлн. долл., которая была зафиксирована в Японии в конце дек. пред.г.

Увеличение ЗВР, по оценке экспертов, произошло за счет усиления в последние месяцы европейской валюты по отношению к ам.долл., а также выигрыша, который получили финансовые институты Японии от снижения банковской учетной ставки в США.

Основы японских ЗВР составляют ценные бумаги и депозиты, денонмированные в иностранных валютах, различные инструменты Международного валютного фонда, а также золото. Значительную часть в них занимают приобретенные Японией американские облигации в долларовом эквиваленте, рост которого, а также стоимости золота ведут к увеличению японских резервов. www.oilru.com, 7.9.2009г.

— Экономически неактивная часть населения Японии в июне этого года впервые в истории страны достигла 40,4% всего населения. Об этом сообщили в японском министерстве труда и благосостояния. Число не работающих по разным причинам японцев в возрасте от 15 лет и до 64 лет, а также лиц пенсионного возраста и других категорий, включая домохозяйек, в стране впервые превысило 44,6 млн.чел. Рост этого важного показателя по сравнению с уровнем 1950г. составил 10,4%. Среди данной группы населения, отмечают в министер-

стве, свыше 4,6 млн.чел. проявляют активное стремление трудоустроиться, но из-за спада производства не могут получить место работы и фактически являются безработными.

С учетом этого доходы большинства японских семей в этом году заметно сократились, что привело к снижению потребления. Среди других факторов падения доходов семей эксперты выделяют рост общей безработицы, сокращение зарплаты и премиальных, а также увеличение на предприятиях числа рабочих и служащих, принятых на работу на условиях временного найма. Сумма получаемого ими дохода, согласно данным кабинета министров, в 2,5 раза меньше заработка постоянных сотрудников компаний.

Заметное уменьшение доходов значительной части домохозяйств в Японии и, соответственно, потребления, может создать дополнительные трудности в реализации ранее намеченных правительственных программ, нацеленных на скорейшее преодоление в Японии последствий глобального финансового кризиса. Прайм-ТАСС, 7.9.2009г.

— Ослабление долл. и усиление иены может оказать негативное влияние на экономику Японии. Об этом заявил в Токио японский министр по вопросам экономической и налоговой политики Есимаса Хаяси. Данное заявление было сделано им в связи с отмеченным накануне резким падением долл. США в Нью-Йорке и Токио, когда он стоил 91 иены.

Доллар в столице Японии несколько вырос и торгуется в диапазоне 92,56-92,58 иен. Однако такое соотношение валют также не устраивает японских экспортеров, убытки которых на внешних рынках и прежде всего в США продолжают возрастать. С учетом неблагоприятной для японского бизнеса ситуации член кабинета министров страны пообещал «внимательно следить за положением дел на валютных рынках». Прайм-ТАСС, 4.9.2009г.

— Общий объем капиталовложений японских корпораций в основные средства производства во II кв. 2009г. упал на 21,7% по сравнению с уровнем за тот же период пред.г. Об этом сообщили в министерстве финансов Японии.

В апр.-июне инвестиции машиностроительных предприятий страны в техническое оборудование сократились на 32%, расходы на эти же цели в непромышленном секторе экономики уменьшились на 14%. Прайм-ТАСС, 4.9.2009г.

— Как отмечает New York Times, во II кв. тек.г. появились признаки подъема в экономике Японии, которые позволили многим аналитикам утверждать, что самая сильная рецессия в этой стране за послевоенный период, по всей видимости, заканчивается. Она началась из-за глобального финансового кризиса в 2008г.; серьезный спад был зарегистрирован в экспортной сфере, которая играет в Японии повышенную роль: на определенном этапе поставки за рубеж сократились по сравнению с предкризисным уровнем в 2 раза.

Однако повышательная тенденция в экспортном бизнесе и принятие бюджетных мер по стимулированию экономического роста коренным образом меняют ситуацию. Экономический рост в апр.-июне 2009г. составил 0,9%, что в пересчете на год равняется 3,7%. Динамика развития соответствует среднему прогнозу, подготовленному в начале авг. тек.г. 10 крупными экономистами.

Рост спроса в государственном секторе на 1,2% в значительной мере компенсировал снижение спроса в частном секторе на 1,3%. Совокупный внутренний спрос в апр. — июне 2009г. понизился относительно I кв. 2009г. на 0,7%.

Старший экономист UBS Securities Japan Т. Аида весьма позитивно оценивает итоги развития Японии во II кв. Он признает, что без правительственных инициатив, направленных на стимулирование макроэкономического роста, повышательная динамика была бы невозможна. Корректировка запасов продукции почти завершена, и, по мнению этого экономиста, следует ожидать дальнейшего роста ВВП.

Подъем последовал после спада на протяжении четырех кварталов подряд. В I кв. тек.г. сокращение ВВП составило в пересчете на год 11,7%.

В первой декаде авг. появились сообщения о повышательной тенденции в экономике Германии и Франции. Официальные источники в Китае, Сингапуре, Республике Корея и ряде других стран сообщили о позитивном влиянии на темпы развития принятия их правительствами пакетов стимулирующих мер. Подобные тенденции способствовали сокращению складских запасов продукции и повышению спроса, что расширило возможности для экспортного бизнеса японских компаний (особенно специализирующихся на производстве автомобилей и электронной техники). Поставки из Японии во II кв. 2009г. выросли по сравнению с I кв. на 6,3%, в то же время импорт сократился на 5,1%.

В самой стране наблюдалось повышение потребительского спроса под влиянием снижения цен на бензин, роста стоимости акций, принятия новых налоговых льгот и мер по стимулированию продаж современной бытовой техники и автомобилей с пониженным расходом топлива. Премьер-министр Японии Т. Асо предложил финансовые стимулы в суммарном объеме 25 трлн. иен (или 263 млрд.долл.), в т.ч. в рамках увеличения государственных расходов на реализацию специальных программ, например направленных на обеспечение сейсмоустойчивости школьных зданий. Инвесторы стали проявлять оптимизм в отношении возможных перспектив японской экономики, в результате чего котировки акций на Токийской фондовой бирже достигли самого высокого уровня с начала окт. 2008г. Настроения предпринимателей несколько ухудшились из-за снижения индекса Nikkei-225 (на торгах 17 авг. тек.г. в связи с ослаблением уровня доверия американских потребителей).

Неопределенность в отношении ближайших перспектив японской экономики отчасти связана с положением в сфере занятости и с динамикой средней заработной платы. Уровень безработицы достиг максимального значения за 6-летний период (5,4%), а оплата труда в июне резко сократилась, что негативно отразилось на величине потребительских расходов. Относительно вялый спрос в сочетании с невысокими ценами на нефть стал оказывать понижающее давление на цены, что усилило беспоконство по поводу возможной продолжительной дефляции. Неудовлетворительное положение складывается с частными капиталовложениями, на низком уровне (по японским критериям) остаются цены на недвижимость. Несмотря на рост промышленного производства и экспорта, их объем сильно уступает «пиковым» показателям.

Bank of Japan крайне осторожно подходит к оценке ближайших макроэкономических перспектив. В недавно подготовленном ЦБ Японии докладе отмечается, что ухудшение положения в национальной экономике прекратилось. Эксперты банка предупреждают, что уровень занятости населения и уровень оплаты труда некоторое время будут оставаться низкими, что негативно скажется на готовности рядовых потребителей покупать дорогостоящие изделия, не относящиеся к категории товаров первой необходимости. Несмотря на экономический рост во II кв. тек.г., Bank of Japan прогнозирует сокращение ВВП Японии в 2009/10 фин.г. на 3,4%.

Обнадеживающая статистика за апр. – июнь 2009г. вряд ли увеличит шансы Либерально-демократической партии (партии премьер-министра Т. Асо) на общенациональных выборах, которые должны состояться в скором времени. Основная оппозиционная партия, обещающая выплату населению более крупных наличных средств, имеет возможность нанести поражение либеральным демократам, находившимся у власти почти непрерывно в течение 50-летнего периода. Демократическая партия намеревается осуществить выплаты наличности семьям с детьми, реализовать программу бесплатного образования и понизить налоги на бензин. Однако многие экономисты предупреждают, что щедрые обещания оппозиции могут обернуться ростом правительственной задолженности, которая уже превышает 180% ВВП.

Другие аналитики подчеркивают необходимость проведения глубоких структурных реформ, направленных на повышение производительности труда, которое становится особенно значимым в условиях сокращения численности населения. Приоритетное значение для страны имеет также реформирование налоговой системы и системы социального обеспечения.

Как отмечает главный экономист исследовательского института Daiwa Ю. Харада, если Японии не удастся добиться уверенного экономического роста в 2010г., то можно будет говорить еще об одном «потерянном десятилетии». Первое охватывало 90гг., когда прирост ВВП оставался по большей части весьма низким. БИКИ, 3.9.2009г.

– В Японии создали медицинскую маску, которая защищает от 99,9% вирусов, говорится на сайте разработчика – компании Earth Chemical. Маска N99 удобна в использовании, она не мешает дыханию. Новинка будет стоить 10 долл. Она появится в продаже в сент.

Разработка медицинского продукта проходила в рамках программы по ограничению распространения вируса свиного гриппа в стране. По данным агентства Xinhua, в Японии на данный момент от заболевания, вызванного этим вирусом, умерли семь человек. По данным на 31 авг. число жертв А/Н1N1 в мире достигло 3014 чел. Количество заболевших увеличилось до 269 тыс. www.bfm.ru, 2.9.2009г.

– Члены Демократической партии Японии встретились с управляющим Центробанка и высокопоставленными представителями министерства финансов, чтобы обсудить основные экономические вопросы перед созданием нового правительства. Возрождение экономики – высший приоритет Демократической партии, поскольку безработица уже достигла рекордно высокого уровня, а

инвесторы обеспокоены дефляцией и вопросом, будет ли новое правительство увеличивать расходы и тем самым дальше повышать государственный долг страны.

Парламент проголосует за избрание лидера Демократической партии Юкио Хатоямы премьер-министром 16 сент., сказал один законодатель. Хатояма заявил сегодня, что может сформировать новый кабинет уже в день избрания в качестве премьер-министра или днем позже, т.е. 16 или 17 сент.

Ожидается, что Хатояма на следующей неделе отправится в США, чтобы совершить дипломатический дебют на генеральной ассамблее ООН и саммите стран «Большой двадцатки» в Питтсбурге.

Японские СМИ пишут, что во время поездки он проведет переговоры с президентом США Бараком Обамой. За этой встречей будут внимательно следить, поскольку Хатояма хочет, чтобы Япония заняла более независимое от Вашингтона положение. Хатояма обменялся мнениями по экономическим вопросам с главой Банка Японии Масааки Сиракавой, а представитель минфина Ясутаке Танго встретился с членами партии, чтобы обсудить повестку саммита министров финансов стран G20, который состоится в Лондоне в конце этой недели.

Нынешний министр экономики Йосимаса Хаяси предупредил о риске дефляции и призвал новое правительство тщательно обдумать стратегию отмены стимулирующих мер, введенных, чтобы помочь Японии пережить мировой финансовый кризис. Госдолг Японии подскочил до 170% ВВП, что является максимальным показателем среди развитых стран.

Некоторые инвесторы обеспокоены соблюдением бюджетной дисциплины под управлением демократов, которые обещают ввести такие меры, как выплата денег родителям маленьких детей, но партия заявила, что для финансирования новых стратегий сократит расходы в других сферах. Помимо облегчения проблем домохозяйств, Демократическая партия обещает снизить власть бюрократии, которую многие обвиняют в неспособности Японии справиться с серьезными трудностями, такими как сокращение и быстрое старение населения. Reuters, 1.9.2009г.

– Объем промышленного производства в Японии в июле вырос на 1,9% по отношению к предыдущему месяцу. Такую информацию распространило в понедельник министерство экономики, торговли и промышленности. При этом экономисты ожидали, что рост составит 1,4%. В сравнении с показателем годичной давности объем промпроизводства в стране в июле уменьшился на 22,9%. В июне он увеличился на 2,3% к маю. RosInvest.com, 31.8.2009г.

– Промышленное производство в Японии растет уже 5 месяцев подряд в основном за счет увеличения экспорта, однако объем внутренних розничных продаж в июле упал на 2,5% по сравнению с ситуацией год назад. Это свидетельствует о неустойчивости экономической ситуации в стране. Такие противоречивые результаты показали доклады, опубликованные сегодня правительственными ведомствами в Токио.

Объем промышленного производства в Японии составляет сейчас всего 82,4% от уровня 2005г., од-

нако непрерывно растет с марта после резкого спада. В июле, в частности, он увеличился на 1,9% по сравнению с июнем.

Рост оказался даже большим, чем предсказывали ранее эксперты. Однако объем индустриального производства в июле был на 22% меньше, чем год назад. Его прирост обеспечивается в основном заметным увеличением выпуска продукции в автомобилестроении и сталелитейной промышленности. В июле на 6,9% возросло производство легковых и грузовых машин, в первую очередь для рынков в США, Западной Европы и на Ближнем Востоке. Возрос также спрос на небольшие экономичные автомобили в самой Японии. На 6,5% увеличилось производство стали — в основном благодаря заказам из Китая.

Во II кв. нынешнего года валовой внутренний продукт (ВВП) Японии вырос на 3,7% в годовых цифрах после рекордного падения в конце прошлого — начале нынешнего годов. Как предупреждают специалисты, увеличение обеспечивается пока в основном внешними факторами — в первую очередь расширением экспорта. Внутренний потребительский спрос, на который приходится 55% ВВП, находится в застое. Рекордной отметки в 5,7% достиг также в июле в Японии уровень безработицы, что также сдерживает рост потребления. Прайм-ТАСС, 31.8.2009г.

— В Японии замедлились темпы роста промышленного производства. В прошлом месяце производство увеличилось на два процента, тогда как в июне повышение составило более двух процентов. Экономисты говорят, что ежемесячного прироста пока недостаточно, чтобы способствовать увеличению числа рабочих мест. Негативные статданные заставляют инвесторов опасаться, что новое правительство не сможет поддержать восстановление экономики. www.bfm.ru, 31.8.2009г.

— Объем промышленного производства в Японии вырос в июле на 1,9% по сравнению с данными за предыдущий месяц. Об этом говорится в опубликованных сегодня материалах министерства экономики, торговли и промышленности Японии.

По сравнению с данными за июль 2008г. объем промпроизводства сократился на 22,9%, отмечается в сообщении. Кроме этого, ведомство пересмотрело данные за июнь. Показатель тогда вырос на 2,3% в месячном исчислении, а не на 2,4%. www.bfm.ru, 31.8.2009г.

— Власти Японии заверяют, что уровень безработицы в стране в дальнейшем не повысится. Об этом заявил в Токио генеральный секретарь кабинета министров Японии Такэо Кавамура. «Проблема роста безработицы ослабнет по мере восстановления экономики, — заметил он. — Дальнейшее увеличение числа безработных в стране маловероятно». Официальный представитель правительства Японии подчеркнул, что нынешний кабинет министров «должен сделать все возможное путем проведения твердой экономической политики, чтобы не допустить ухудшения ситуации на рынке занятости населения».

Судя по сегодняшнему правительственному докладу, уровень безработицы в Японии возрос до рекордного уровня — в июле ей было охвачено 5,7% трудоспособного населения. Безработица растет в Японии шестой месяц подряд, всего в стране сейчас, по официальным данным, почти 3,6 млн.чел. не имеют работы.

Как отмечают аналитики, несмотря на явные попытки японских властей сгладить ситуацию, новые статистические данные способны оказать весьма негативное влияние на исход предстоящих 30 авг. выборов в нижнюю палату парламента. Судя по последним опросам общественного мнения, оппозиция на них может одержать крупную победу и сформировать свое правительство. Прайм-ТАСС, 28.8.2009г.

— Индекс потребительских цен в Японии снизился в июле 2009г. на 2,2% по сравнению с тем же периодом пред.г. Об этом сообщили в японском кабинете министров. Во всех 23 районах Токио этот индекс снизился на 1,9%. Согласно правительственным данным, падение этого важного показателя, характеризующего уровень инфляции и определяющего изменение стоимости потребительской корзины, отмечается в стране уже пятый месяц подряд и является рекордно быстрым по сравнению с базисной отметкой 2005г.

С учетом этого, отмечают аналитики, переставляется несколько преждевременным делать выводы о том, что японская экономика уже полностью преодолела наихудший этап рецессии. К тому же объемы выпускаемой в Японии продукции и ее экспорта на данном этапе продолжают оставаться достаточно низкими. Прайм-ТАСС, 28.8.2009г.

— Безработица в Японии в июле 2009г. возросла до рекордного уровня — 5,7% трудоспособного населения. Как говорится в опубликованном правительственном докладе, это самый высокий показатель за все время ведения такой статистики. Безработица растет в Японии шестой месяц подряд. Всего в стране ей сейчас охвачены, по официальным данным, почти 3,6 млн.чел.

Высокий уровень безработицы бросает тень на сообщения правительства о том, что в Японии после мощного спада в конце прошлого — начале нынешнего года вновь начался экономический рост. В апр.-июне 2009г. валовой внутренний продукт страны увеличился на 3,7% в годовом исчислении. Однако главным локомотивом роста стало расширение экспорта, в первую очередь в Китай и другие соседние страны Азии.

Внутренние факторы пока довольно слабо проявляются в выходе Японии из кризиса. В стране продолжают падать инвестиции частных компаний, которые пока не верят в устойчивость роста. Высокий уровень безработицы сокращает также уровень внутреннего личного потребления, на которое приходится 55% валового продукта страны. Прайм-ТАСС, 28.8.2009г.

— Безработица в Японии бьет рекорды — в июле ее уровень достиг 5,7%. Потребительские цены рухнули в прошлом месяце более, чем на 2% по сравнению с 2008г. Негативные экономические данные за два дня до парламентских выборов в стране, не оставляют правящей партии шансов на победу.

Оппозиционная Демократическая партия Японии может получить до двух третей мест в нижней палате парламента. Такие выводы сделали местные СМИ на основе опросов общественного мнения. В случае победы, коалиция сформирует свое правительство и подавит сопротивление верхней палаты, если потребуется.

Чем будут руководствоваться избиратели при голосовании в воскресенье, в интервью ВВС рас-

сказал старший экономист исследовательского института «Мидзухо Рисеч» Татсура Сигуяра: «Больше всего избирателей беспокоит вопрос о соцгарантиях, на втором месте — экономика, потом — соцобеспечение детей и образование. Глава либеральной демократической партии господин Асо говорит, что выделит еще один пакет стимулирующих мер, — если потребуются, — но это приведет к росту дефицита бюджета. А Демократическая партия Японии имеет долгосрочные планы по развитию соцгарантий для детей и модернизации пенсионной системы, но у них нет четких представлений, как укрепить экономику в ближайшее время».

Лидера оппозиционной партии Юкио Хатояму поддерживают 50% населения, премьер — министра Таро Асо — вдвое меньше. Его либерально-демократическая партия правит в стране более полувека. Единственный перерыв был в начале 90г., когда у власти ненадолго оказалась многопартийная оппозиционная коалиция.

Японцы устали от правящей партии и часто меняющихся премьер-министров. Не спасают и обещания премьера Асо влить в экономику еще денег в дополнение к триллиону долл. Как говорят эксперты, многие сейчас хотят не столько голосовать за оппозицию, сколько пойти против правящей партии. У демократов не хватает опыта для управления страной. И в случае победы им придется нелегко. В эфире CNBC заявил старший экономист токийского института «Фуджитсу Рисеч» (Fujitsu Research) Мартин Шульц:

«Японией почти всегда управляли бюрократы. Для приходящих сейчас к власти демократов — это действительно проблема. Они хотят проводить абсолютно другую политику, но на изменения потребуется время. И народ готов потерпеть, потому понимает, как это сложно сделать. Люди сыты по горло политикой правящей партии. Они даже согласны не небольшой беспорядок в стране, если это приведет к большей открытости деятельности госорганов и позволит вытащить из шкафов старые скелеты. В итоге это поможет японцам воспрянуть духом, и увеличить спрос на внутреннем рынке».

Демократы обещают увеличить затраты на соцгарантии для населения. Так на детские программы партия планирует тратить по 60 млрд.долл. в год. Часть предвыборной программы и обещание снизить налог с доходов компаний малого и среднего бизнеса с 18 до 11% в год. Не совсем понятно, где партия собирает брать на это средства — до 2013г. на реализацию всех этих инициатив потребуется более 130 млрд.долл. А уровень госдолга Японии более 170% от ВВП — самый высокий среди развитых стран. www.bfm.ru, 28.8.2009г.

— Уровень безработицы в Японии в июле составил 5,7% — это рекордное значение с начала ведения соответствующей статистики, т.е. со II Мировой войны. Об этом говорится в опубликованных материалах статистического ведомства страны. В прошлом месяце в Японии было 3,59 млн. безработных, что на 1,03 млн. больше, чем годом ранее.

Эксперты, опрошенные Reuters, прогнозировали, что безработица не превысит 5,5%. В июне 2009г. уровень составлял 5,4%. Предыдущий максимум показателя был зафиксирован в июле 2003г., когда в Стране восходящего солнца безработица составляла 5,5%. www.bfm.ru, 28.8.2009г.

— Положительный баланс внешней торговли Японии в июле вырос в 4,6 раза по сравнению с тем же месяцем пред.г. и составил 380,2 млрд. иен (4,04 млрд.долл.). Такие предварительные данные о состоянии внешней торговли страны обнародовало в среду ее министерство финансов. Внешнеторговый баланс, который высчитывается путем вычитания суммы импорта из суммы экспорта, находится в плюсе уже шесть месяцев, в течение двух из которых он превышает показатели пред.г.

Однако и импортные, и экспортные показатели продолжают снижаться по сравнению с пред.г. Экспорт сократился на 36,5% и составил 4,8 трлн. иен (51,5 млрд.долл.), а импорт упал на 40,8% и составил 4,7 трлн. иен (47,5 млрд.долл.). Таким образом, заключается министерство, несмотря на продолжающийся рост положительного сальдо, ситуация во внешней торговле Японии продолжает оставаться сложной. Рост показателей внешнеторгового сальдо объясняется прежде всего низкими ценами на нефть по сравнению с тем же периодом пред.г., что отразилось на сумме импорта страны.

Особенно большое снижение показывает экспорт автомобилей — на 52,3% по сравнению с прошлым июлем — и сталелитейной продукции (на 42,2%). Экспорт в США сократился на 39,5%, в страны Европы — на 45,8%. «Принципиальному улучшению экспортных показателей не произошло, кроме того, существует тенденция роста цен на нефть. Поэтому нельзя определенно утверждать, что рост положительного сальдо продолжится и в дальнейшем», — считают эксперты министерства. www.banki.ru, 26.8.2009г.

— 10 млн.чел. в Японии — 15% от всего занятого населения страны — работают на дому более 8-ми часов в неделю. Об этом сообщило министерство государственных земель, инфраструктуры, транспорта и туризма. По сравнению с результатами предыдущего исследования трехгодичной давности, этот показатель вырос на 5%. Ожидается, что к марту 2011г. доля дистанционных работников в занятой части населения Японии достигнет 20%.

Еще почти 46% работников проводят за домашним рабочим местом меньше 8-ми часов в неделю и выполняют там только часть своих должностных обязанностей. Здесь рост за три года составил 7%. Популярность дистанционной работы в Японии начала стремительно расти с развитием интернета и мобильной связи. Как отмечает министерство в свое докладе, все большее число компаний предпочитают своим сотрудникам возможность взаимодействовать таким образом.

Правительство Японии также поддерживает выбор граждан в пользу работы на дому, поскольку такой вид трудоустройства позволяет работникам эффективно совмещать выполнение служебных обязанностей и, к примеру, уход за маленькими детьми или больными родственниками. Прайм-ТАСС, 24.8.2009г.

— Власти Японии разработали новую рекламную кампанию — они собираются разместить на городских такси призыв к гражданам покупать долги страны. Это может помочь японской экономике выйти из кризиса, сообщают информагентства.

На рекламных плакатах будет изображен бывший телеведущий Юнко Кубо и текст «правительственные долги стоит пересмотреть». Каждый японец сможет купить долговые обязательства

страны за 65 фунтов. Власти планируют разместить подобную рекламу также в банках и на телевидении. БЕЛТА, 21.8.2009г.

— Как сообщает Financial Times, промышленное производство в Японии в июне тек.г. росло четвертый месяц подряд. Компании, специализирующиеся на выпуске электронной техники, химической продукции и стали, возобновляют работу мощностей, остановленных в период самого значительного за послевоенную историю спада в национальной экономике. Эксперты ожидают сохранения повышательной тенденции и в ближайших месяцах.

Предварительные данные, опубликованные японским министерством экономики, торговли и промышленности (МЭТП) в конце июля, показывают, что прирост промышленного производства в июне 2009г. составил относительно предыдущего месяца 2,4%. В мае оно выросло в большей степени — на 5,7% (с учетом корректировки). Оба показателя соответствуют прогнозам ведущих экономистов этой страны. В апр.-июне рост в промышленности составил 8,3%, что стало самым высоким квартальным увеличением ВВП более чем за 50 лет.

Рост производства дает возможность аналитикам утверждать, что наиболее опасная фаза рецессии во второй по масштабам экономики стране мира осталась позади. Пока сложно утверждать, насколько устойчивой и активной окажется повышательная тенденция. Несмотря на рекордный рост в последнем квартале, объем производства в июне тек.г. по сравнению с тем же месяцем 2008г. сократился на 23%.

Уровень конечного спроса на японские товары на основных рынках, прежде всего американском и западноевропейском, остается неопределенным. В таких условиях некоторые экономисты и представители правительства предупреждают о необходимости избегать чрезмерного оптимизма при оценке первых признаков наметившегося подъема в экономике.

Среди отраслей, в наибольшей степени способствовавших оживлению производства в июне тек.г., МЭТП называет электронную, сталелитейную и химическую промышленность. По прогнозу министерства, прирост в обрабатывающей индустрии в июле 2009г. составит в среднем 1,6%, а в авг. — 3,3%.

Статистические данные свидетельствуют об ослаблении влияния рецессии на ведущих японских производителей, например на Toyota и Sony, сильно зависящих от спроса на их технику со стороны иностранных покупателей. Nippon Steel, которая в последние месяцы использовала лишь 50% имеющихся у нее мощностей, начала наращивать выплавку стали под влиянием возросшего спроса со стороны Китая. Намечается возобновление работы одной из двух остановленных в фев. тек.г. доменных печей.

Продолжающееся сокращение складских запасов создает у наблюдателей уверенность в сохранении повышательной тенденции в производственном секторе. По данным МЭТП, такие запасы в июне сократились по сравнению с предыдущим месяцем на 1%, а отношение товарно-материальных запасов к объему отгрузок — на 9,8%.

Экономист Токийского отделения Goldman Sachs Чиун Ли считает, что резкое сокращение

этого соотношения отражает рост производства под влиянием спроса за рубежом и внутри страны, возросшего вследствие принятия правительствами стимулирующих мер. Он отмечает, что производство на протяжении некоторого времени будет расти под влиянием осуществляемых рядом стран-импортеров дополнительных инициатив. Однако сохранится риск еще одной возможной корректировки товарно-материальных запасов, вызванной снижением потребления в обстановке ухудшения условий для трудоустройства. Позитивное влияние повышательной тенденции на японские компании далеко не всегда передается рядовому персоналу. В июне объем розничных продаж в Японии сократился десятый месяц подряд. Вальядный спрос может вызвать снижение цен и подорвать наметившийся подъем.

В июле эксперты Bank of Japan заявили о прекращении ухудшения макроэкономических условий. Они подтвердили наличие сомнений в устойчивости наметившегося подъема, прогнозируя более значительный спад ВВП в текущем финансовом году (заканчивается 31 марта 2010г.), чем предполагалось первоначально, — на 3,4%.

Аналитики предупреждают, что уровень спроса в ближайшей перспективе во многом будет зависеть от масштабов расходования государственных средств в мире на реализацию стимулирующих мер. БИКИ, 18.8.2009г.

— ВВП Японии во II кв. 2009г. в реальном выражении увеличился на 0,9%, что свидетельствует о выходе экономики из длившейся год рецессии, сообщают информагентства со ссылкой на данные Института экономических и социальных исследований правительства страны. При сохранении подобных темпов роста подъем японского ВВП составит по итогам года 3,7%. Япония присоединилась к Германии, Франции и Гонконгу, где, согласно последним экономическим показателям, продемонстрировавшим рост, рецессия также закончилась.

Оздоровление экономики страны произошло из-за увеличения экспорта на 6,3% за счет наращивания товарных поставок в соседние страны Азии, в первую очередь в Китай. До этого объем экспорта товаров и услуг из Японии сокращался на 20-40%. Положительное влияние оказали антикризисные программы правительства, включающие в себя снижение налогов на некоторые автомобили, а также государственные дотации на приобретение электромобилей. В результате уровень потребления самих японцев вырос на 0,8% по сравнению с предыдущим кварталом.

Специалисты положительно оценивают это увеличение ВВП, однако говорят, что до полного выхода из кризиса японской экономике еще далеко. ВВП Японии в I кв. 2009г. в реальном выражении упал на 3,8% по сравнению с IV кв.м 2008г. В годовом исчислении падение японского ВВП составило 14,2%. БЕЛТА, 17.8.2009г.

— Япония после глубокого спада в конце прошлого — начале нынешнего годов вырвалась в число лидеров среди ведущих промышленных держав «семерки» по темпам выхода из экономического кризиса. Однако эксперты предупреждают, что нынешние успехи носят неустойчивый характер и надежный рост в стране может начаться не раньше будущей весны.

Как объявило в Токио правительство, в апр.-июне японский ВВП в годовом исчислении вырос

на 3,7%. По сравнению с предыдущим кварталом он увеличился на 0,9%. Это стало первым реальным ростом экономики страны за последние 15 месяцев.

В I кв. нынешнего года ВВП Японии упал на 11,7% в годовом исчислении, в окт.-дек. 2008г. — на 12,7%. Резкий переход ВВП в плюсовую зону в целом подтверждает сделанное еще в июне объявление правительства Японии о том, что страна в ходе нынешнего экономического кризиса уже прошла самую низкую точку падения.

В «семерке» ведущих промышленно развитых стран планеты она присоединилась к Франции и ФРГ, где также начался рост. ВВП США во II кв. упал на 1% по сравнению с предыдущими тремя месяцами, а в целом производство в зоне евро — на 0,1%.

Главным фактором роста в Японии стало увеличение товарных поставок в соседние страны Азии, в первую очередь в Китай, которые быстрее всех в мире преодолевают сейчас кризисные явления. В результате экспорт в апр.-июне впервые за последние семь лет продемонстрировал существенную прибавку на 6,3% по сравнению с предыдущим кварталом.

В апр.-июне впервые с начала 2008г. в Японии вырос и уровень личного потребления, на которое приходится почти 60% ВВП. Он увеличился на 0,8% по сравнению с предыдущим кварталом. Это связывают с мерами правительства, со снижением налогов на автомобили с низким уровнем загрязнения окружающей среды, а также с государственными дотациями при приобретении электротоваров нового поколения и цифровых телевизоров с плоским экраном. Эффект дала и общая программа стимулирования экономики в 2009 фин.г. на 14 трлн. иен — более 140 млрд.долл. Однако ее воздействие, может сойти на нет уже в нынешнем квартале.

В результате в июле-сент. в Японии предсказывают рост всего на 0,4% по сравнению с предыдущими тремя месяцами. В последнем квартале года, как полагают, увеличение ВВП сохранится, но также на низком уровне. Важный фактор нестабильности в экономике — падение частных инвестиций, которое фиксируется уже пять кварталов подряд и свидетельствует о неверии бизнесменов в устойчивый рост. Тяжелой проблемой остается и безработица, которой в июне было охвачено 5,4% трудоспособного населения. Прайм-ТАСС, 17.8.2009г.

— Большинство ведущих японских компаний планирует сократить инвестиции в 2009 фин.г. (с 1 апреля 2009г. по 31 марта 2010г.) почти на 12%. Об этом сообщило министерство экономики, торговли и промышленности Японии. По данным этого ведомства, сокращение капиталовложений во многих отраслях экономики страны отмечается уже второй год подряд, однако в этом году этот показатель впервые с 2002г. превысил уровень 10%.

Тенденция к снижению инвестиций в новое оборудование и развитие производства в Японии в целом обусловлена общим сокращением доходов промышленных предприятий и компаний в условиях глобального экономического кризиса. Несмотря на отмечаемый в последние месяцы некоторый рост выпуска продукции и экспорта в отдельных отраслях, условия для ведения бизнеса в стране, по оценке экспертов, остаются достаточно сложными.

С учетом этого, прогнозируют в минэкономике, общий объем капиталовложений в обрабатывающей промышленности Японии упадет в этом финансовом году почти на 24%. Более крупным их падение будет в секторе электроники и автомобилестроения — соответственно 56% и 29,5%. По данным министерства, увеличение инвестиций в тек.г. планируют лишь предприятия сталелитейной и нефтеперерабатывающей промышленности — 6% и 16,7%. Прайм-ТАСС, 17.8.2009г.

— Экономика Японии впервые за последние 15 месяцев глубокого кризиса показала реальный рост в апр.-июне 2009г. В это период валовой внутренний продукт страны увеличился на 3,7% в годовом исчислении, говорится в опубликованном правительственном докладе.

В предыдущем I кв. ВВП упал на 11,7% в годовом исчислении. Резкий переход этого показателя в плюсовую зону подтверждает сделанное еще в июне объявление правительства Японии о том, что страна в ходе нынешнего экономического кризиса уже прошла самую низкую точку падения.

Главным фактором роста стало наращивание товарных поставок в соседние страны Азии, в первую очередь в Китай, которые быстрее всех в мире преодолевают сейчас кризисные явления. В результате японский экспорт в апр.-июне впервые за последние семь лет продемонстрировал существенный рост в 6,3% по сравнению с предыдущим кварталом.

В апр.-июне впервые за последний год в Японии вырос и уровень личного потребления — на 0,8% по сравнению с предыдущим кварталом. Это связывают с мерами правительства, в частности, со снижением налогов на автомобили с низким уровнем загрязнения окружающей среды, а также с государственными дотациями при приобретении электротоваров нового поколения и цифровых телевизоров с плоским экраном. Прайм-ТАСС, 17.8.2009г.

— Экономика Японии выросла на 0,9% в апр.-июне, завершив самую долгую рецессию со Второй мировой войны благодаря экспорту и правительственной программе стимулов, однако аналитики говорят, что дорога к стабильному восстановлению будет долгой. Рост второй по величине в мире экономики, вероятно, продолжится в следующих кварталах, вновь подтверждая, что худший период кризиса позади.

Предварительный показатель роста ВВП, который немного не достиг среднего рыночного прогноза в 1%, поставил Японию в один ряд с Германией и Францией, странами «Большой семерки», которые первыми вышли из рецессии. «Сегодняшние данные обеспечены стимулирующими мерами в Японии и за рубежом, следовательно японская экономика далека от самостоятельного роста, — сказал Киохей Морита из Barclays Capital. — Уровень роста за июль-сент., вероятно, будет таким же, как в апр.-июне, а затем темпы роста замедлятся, т.к. влияние правительственных стимулов закончится».

Это был первый период роста за пять кварталов после сокращения на 3,1% в янв.-марте и снижения на 3,5% в последнем квартале пред.г. В годовом исчислении экономика Японии выросла на 3,7%, что стало самым быстрым повышением с янв.-марта 2008г. «Обстановка все еще сложная, но в японской экономике ожидается подъем», —

заявил министр экономики Йосимаса Хайаси после выхода данных.

Экономисты полагают, что ВВП страны повысится на 0,4% в июле-сент. по сравнению с предыдущим кварталом, а затем возрастет на 0,5% в окт.-дек., показал опрос, проведенный Рейтер. Однако после этого, по их мнению, скорость восстановления может замедлиться, поскольку временная поддержка со стороны государственных стимулов, таких как единовременные платежи и субсидии для покупки энергосберегающих автомобилей и домашней техники, будет исчерпана.

В апр.-июне внешний спрос, баланс экспорта и импорта, добавили 1,6% к ВВП. Это произошло частично благодаря 585-миллиардной долл. программе стимулов в Китае и аналогичным программам государств всего мира, пытающихся побороть рецессию.

Меры, принятые в Токио, поддержали частное потребление, на которое приходится 60% экономики. Потребительские расходы выросли на 0,8%, государственные инвестиции — на 8,1%. Капиталовложения сократились на 4,3%, меньше, чем спад на 5,9%, которого ожидали аналитики. Но это уже пятое сокращение показателя подряд, т.к. компании сохраняют осторожность в отношении перспектив мирового конечного спроса. Reuters, 17.8.2009г.

— Япония объявила, что рост ее экономики во II кв. по сравнению с первым — составил 0,9%. ВВП растет впервые за пять кварталов. Это означает, что страна вышла из самой глубокой рецессии со времен второй мировой. Несмотря на то, что эксперты прогнозировали более существенный рост, и эти данные свидетельствуют о том, что худшее позади. Считает главный стратег банка «Мидзухо» Сеиджиро Такешита. Об этом он заявил в интервью телеканалу Би-Би-Си:

«Конечно, мы избавились от чрезмерного пессимизма. Все показатели демонстрируют рост. С другой стороны, все еще остается много серьезных вопросов. Что будет с потребительскими расходами? Будут ли они дальше расти? Мы знаем, что сейчас они показывают хорошие результаты, но это только благодаря огромному вливанию средств со стороны государства. Другой важный вопрос — инвестиции. Пока не ясно будут ли они увеличиваться во II пол.»

Несмотря на позитивные показатели, японские рынки акций и облигаций негативно отреагировал на данные о ВВП. Инвесторы опасаются, что восстановление будет неустойчивым и рост может смениться падением. Никкей просел на 2,9%. Это крупнейшее падение индекса с конца марта. Комментарий телеканалу Блумберг эксперта компании «ЭлДжиТи Кэпитал Мэнэджмент» Роджера Гробли: «Значение индекса Никкей 225 очень серьезно зависит от состояния экспорта в стране, но как видим, мировой потребительский спрос еще не восстановился». www.bfm.ru, 17.8.2009г.

— Оптовые цены в Японии в июле 2009г. упали на 8,5% по сравнению с тем же периодом пред.г. Об этом сообщил центральный Японский банк. Согласно оценке центробанка, июльское падение этого показателя стало рекордным за весь период ведения такой статистики.

Цены снизились в основном на автомашины, телевизоры и другие промышленные товары длительного пользования, стоимость сельхозпродук-

ции из-за неурожая в этом году в Японии значительно повысилась. Дальнейшее общее снижение цен из-за падения спроса в условиях кризиса может спровоцировать дефляцию и привести к снижению темпов производства, а также росту безработицы. Прайм-ТАСС, 12.8.2009г.

— Японская экономика демонстрирует явные признаки улучшения, заявил в Токио министр финансов Японии Каору Эсано, комментируя содержание правительственного доклада. Глава минфина уверен, что «несмотря на некоторое сезонное замедление развития позитивных тенденций, к концу этого года следует ожидать более внушительный рост экономических показателей». По мнению К.Эсано, «этому в определенной мере способствует и улучшение деловой конъюнктуры за рубежом».

Как подчеркивается в утвержденном на утреннем заседании кабинета министров докладе, положение дел в экономике Японии в последнее время заметно улучшилось. В нем отмечают наметившиеся в ряде отраслей промышленности Японии «рост экспорта, увеличение производства». Как указывается в документе, одновременно несколько увеличился и потребительский спрос, чему способствовали ранее принятые японскими властями меры по его стимулированию. По оценке экспертов, признаки улучшения появились также в экономиках США, Евросоюза и ряда стран Азии.

В правительстве признают, что «экономическая ситуация в Японии в целом под влиянием глобального финансового кризиса еще некоторое время будет оставаться сложной из-за высокого уровня безработицы». В июне этого года этот показатель достиг 5,4% и стал самым высоким за последние 5 лет. Прайм-ТАСС, 11.8.2009г.

— Положение дел в экономике Японии в последнее время заметно улучшилось. Такая оптимистическая оценка содержится в опубликованном в Токио докладе японского правительства. В этом документе отмечают наметившиеся в ряде отраслей промышленности Японии «рост экспорта, увеличение производства». Как указывается в правительственном докладе, одновременно увеличился и потребительский спрос, чему способствовало ранее принятые японскими властями меры по его стимулированию.

По оценке экспертов, признаки улучшения появились также в экономиках США, Евросоюза и ряда стран Азии. В правительстве признают, что «экономическая ситуация в Японии в целом под влиянием глобального финансового кризиса еще некоторое время будет оставаться сложной из-за высокого уровня безработицы». В июне этого года этот показатель достиг 5,4% и стал самым высоким за последние 5 лет. Прайм-ТАСС, 11.8.2009г.

— Заказы на новое оборудование в частном промышленном секторе Японии в июне 2009г. выросли на 9,7% по сравнению с предыдущим месяцем. Об этом сообщили в японском кабинете министров. Согласно правительственным данным, этот важный совокупный индикатор, отражающий состояние и перспективы развития ряда ведущих промышленных корпораций страны, за исключением судостроения и энергосектора, увеличился в июне почти на 733 млрд. иен (7,4 млрд.долл. по текущему валютному курсу).

Июньское улучшение данного показателя, по оценке аналитиков, связано с наметившимся в по-

следние месяцы оживлением деловой активности на азиатском рынке, что вызвало рост производства в ряде отраслей промышленности Японии. Однако в годовом исчислении заказы на японское оборудование в целом продолжают оставаться на невысоком уровне. Прайм-ТАСС, 10.8.2009г.

— Заказы на промоборудование в Японии в июне выросли впервые за 4 месяца, пишет Bloomberg. Объем заказов превысил прогнозы аналитиков, опрошенных агентством, на 2,6% и по сравнению с майским уровнем вырос на 9,7%. В денежном выражении объем заказов составил 11,8 млрд.долл., что более чем в 2 раза превысило показатель июня 2008г.

Резкому увеличению показателя способствовал большой объем разовых закупок оборудования для атомной промышленности. Без него рост показателя колебался бы в пределах 2-3%, уточняет агентство. Улучшение связано с постепенным восстановлением экспорта, увеличением дохода от зарубежных инвестиций в ценные бумаги. В июне экспорт был ниже прошлогоднего на 37%, импорт — почти на 44%, добавляет агентство. www.bfm.ru, 10.8.2009г.

— Заказы на японское промышленное оборудование упали в июне 2009г. на 35% по сравнению с уровнем июня пред.г. Об этом сообщили в токийском офисе национальной ассоциации промышленных предприятий.

По данным этого объединения, японские клиенты сократили закупки выпущенного в Японии оборудования в указанный период на 16,2%, а зарубежные — почти на 58%. Тенденция к снижению этого важного показателя деловой активности и состоянии промышленности в целом, подчеркивают в ассоциации, отмечается в Японии уже шестой месяц подряд. Прайм-ТАСС, 7.8.2009г.

— Граждане, которые потеряли свои рабочие места с конца пред.г. — когда ситуация с занятостью в стране резко ухудшилась — до весны нынешнего, стоят перед лицом утраты источника средств к существованию: период, когда они могли получать пособие по безработице, подходит к концу. Многие из таких безработных ранее трудились в качестве нерегулярных работников и теперь в ряде случаев люди зависят от скудного пособия по социальному обеспечению.

Утром 27 июля свыше 200 чел. практически одновременно стеклись к «Hello Work Ikebukuro», службу трудоустройства в токийском районе Тосима (Toshima), выстроившись в длинную очередь за получением пособия по безработице. Одна из стоящих в очереди, 38-летняя жительница токийского района Итабаси (Itabashi), воспитывающая 5-летнего сына, сказала, что срок выплаты ее пособия по безработице заканчивается в авг. Также она сообщила, что до апреля этого года работала в гостинице неполный рабочий день, но затем она и еще 12 женщин потеряли работу в связи с реструктуризацией.

Женщина добавила, что подала заявку на работу в 10 компаний, но от них ничего не пришло в ответ. Ее ежемесячный доход, включая пособие по уходу за ребенком, составляет 150 тыс. иен. Она пояснила, что если потеряет свое пособие по безработице в 110 тыс. иен, то впадет в крайнюю нищету до тех пор, пока не найдет работу.

Согласно министерству здравоохранения, труда и социального обеспечения, в янв. число заявок

на получение пособия по безработице увеличилось до 241606. В апр. количество заявок достигло 370821, что связано с потерей рабочих мест в конце предыдущего финансового года. Сроки выплат пособия по безработице различаются в зависимости от возраста получателя и того, как долго он был включен в схему страхования занятости. Большинство потерявших работу с конца пред.г. до конца финансового года в марте были нерегулярными работниками, которые не работали в одной компании на протяжении длительного периода времени. По сравнению с регулярными работниками, срок выплаты пособия по безработице для нерегулярных работников короче и колеблется в промежутке от 90 до 150 дней. Этот короткий период является причиной того, почему столь многие безработные зависят от пособия по социальному обеспечению.

По сообщению Hello Work Ikebukuro, те безработные, чей срок выплаты пособия истек, не могут даже позволить себе добраться до места проведения интервью. www.news.leit.ru, 6.8.2009г.

— Дефляция в Японии пока не наступила и говорить о ней преждевременно. Об этом заявил в Токио японский министр по экономической и налоговой политике Есимаса Хаяси. «На нынешней стадии, несмотря на недавнее падение индекса потребительских цен, говорить о дефляции в Японии представляется преждевременным, — подчеркнул он. — Сейчас необходимо тщательно оценить, насколько затяжным окажется спад». Хаяси признал, что небольшое падение потребительских цен по ряду категорий действительно имеет место, но эта тенденция не распространяется на продукты питания и энергоносители. По словам Хаяси, «худший период для экономики Японии уже позади, но возможность развития дефляции как одного из ведущих рисков пока сохраняется».

Как сообщило в конце июля министерство по административным делам и коммуникациям, индекс потребительских цен в Японии в июне упал на 1,7% пункта по сравнению с тем же месяцем пред.г. — до самого низкого уровня с янв. 1971г. Без учета цен на свежие продукты он составил 100,3%. По оценке ведомства, в первую очередь негативное влияние оказало резкое удешевление бензина, который в 2008г. быстро дорожал, а также снижение цен на плоскоэкранные телевизоры. Индекс потребительских цен уменьшается в Японии уже четыре месяца подряд.

Среднемесячные расходы одного домашнего хозяйства в Японии в июне этого года выросли на 0,2% до 277 тыс. иен (2,9 тыс.долл. по текущему курсу). Однако средний доход на семью, члены которой живут за заработную плату, напротив, снизился на 3,2% и составил 700 тыс. иен (7,4 тыс.долл.). Прайм-ТАСС, 4.8.2009г.

— Доходы от поступления налогов в бюджет Японии сократились в июне 2009г. на 17,5% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Об этом сообщили в японском министерстве финансов. Зафиксированное в июне сокращение в годовом исчислении составило почти 1436 млрд. иен (15,1 млрд.долл. по текущему валютному курсу). Особенно резко упали корпоративные налоговые сборы — 78%, поступления за счет налогов с дохода сократились на 11,1%

В японском минфине отмечают рост налоговых сборов на 5,1% от продажи алкогольных напитков,

однако поступления в бюджет от продажи табачных изделий за этот же период снизились на 5,5%. Прайм-ТАСС, 4.8.2009г.

— Правительство Японии сообщило, что в сент. этого года намерено открыть первое в стране управление, посвященное защите интересов потребителей, целью которого будет обеспечение продовольственной и продуктовой безопасности после серий недавних скандалов.

В пред.г. были инциденты с отравлениями замороженными китайскими гедза, в которых были обнаружены пестициды. Эти случаи вызвали недовольство общественности и обвинения в адрес правительства в якобы несерьезном отношении к безопасности потребителей. Не так давно полиция арестовала поставщиков напичканного пестицидами риса, также стало известно о мошенничестве при упаковке мяса, когда смесь мяса свинины, курицы, утки и крови животных маркировалась как говядина.

В мае парламент Японии принял закон о создании нового Управления по делам потребителей — первого специального органа, который объединит функции защиты потребителей, ранее разделенные между различными министерствами и управлениями, — а во вторник правительство заявило, что свою работу новое управление начнет с 1 сент. Во главе управления встанет бывший заместитель главы аппарата правительства Сюнъити Утида (Shunichi Uchida). Деятельность управления будет контролировать специальный орган, во главе которого встанет известный юрист Хироко Сумита (Hiroko Sumita), когда-то работавшая в качестве прокурора. www.news.leit.ru, 3.8.2009г.

— Средняя зарплата японцев упала в июне 2009г. до рекордно низкого уровня за последние почти 20 лет. Об этом сообщило японское министерство здравоохранения, труда и благосостояния. В июне средняя сумма месячной заработной платы японцев, включая оплату премиальных и сверхурочных, сократилась на 7,1% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и едва превысила 430 тыс. иен (4,6 тыс.долл. по текущему валютному курсу).

Одновременно резко уменьшились выплаты бонусов, а также сверхурочных. Переработка в период с июня пред.г. по июль этого года во всех отраслях промышленности страны сократилась почти на 19% и составила 8,7 часов. Ввиду этого, отмечает министерство, среднемесячная зарплата в Японии, без каких-либо надбавок, снизилась на 0,5% и составила почти 247 тыс. иен (2,6 тыс. долл). Прайм-ТАСС, 3.8.2009г.

— Мировой финансовый и экономический кризис привел к резкому ухудшению ситуации на рынке труда в Японии, США и странах Европы, где число безработных в июне превысило 33 млн.чел. Об этом сообщает в Японии газета Nikkei. По ее подсчетам, с марта пред.г. в упомянутых регионах лишились работы свыше 12 млн. рабочих и служащих фирм. Однако в первую очередь это коснулось работников обрабатывающей промышленности. «Только в США за последний месяц число нанятых в этой сфере сократилось на 136 тыс.чел.», — отмечает газета.

Уровень безработицы в Японии в июне составил 5,4%, т.е. вплотную приблизился к самой высокой отметке за все время ведения такой стати-

стики — 5,5% В США и европейских странах этот показатель составил 9,5% и 9,4% соответственно. «Есть признаки того, что промышленные предприятия Японии, Соединенных Штатов и Европы уже пережили худшие времена, — констатирует Nikkei. — Однако из-за мирового финансового кризиса произошел большой спад производства, поэтому ожидается еще больший рост избытка рабочей силы». Прайм-ТАСС, 3.8.2009г.

— Уровень безработицы в Японии достиг в июне 2009г. 5,4% и стал самым высоким за последние пять лет. Об этом сообщило японское министерство по административным делам и коммуникациям. По данным этого ведомства, число безработных в Японии продолжает увеличиваться уже восьмой месяц подряд. В июне этот показатель вырос еще на 0,2% пункта по сравнению с предыдущим месяцем. В министерстве отмечают, что в июне армия безработных в стране составила 3,48 млн.чел., что на 830 тыс. превышает уровень аналогичного периода пред.г. Одновременно, как отметили в министерстве труда, сократилось и число предложений для желающих получить работу.

По оценке ряда японских частных центров, исследующих ситуацию на рынке труда, из-за спада производства сейчас в большинстве отраслей промышленности Японии возникло свыше 6 млн. «лишних» рабочих мест. В том случае, если компании пойдут на их сокращение, уровень безработицы в Японии, подчеркивают эксперты, к концу года может возрасти до 14% www.oilru.com, 31.7.2009г.

— Индекс потребительских цен в Японии в июне упал на 1,7% пункта по сравнению с тем же месяцем пред.г. — до самого низкого уровня с янв. 1971г. Без учета цен на свежие продукты он составил 100,3. Об этом сообщается в докладе министерства по административным делам и коммуникациям Японии. По оценке ведомства, в первую очередь негативное влияние оказало резкое удешевление бензина, который в 2008г. быстро дорожал, а также снижение цен на плоскоэкранные телевизоры.

Индекс потребительских цен уменьшается в Японии уже четыре месяца подряд. Эта тенденция усиливает опасения экспертов, связанные с дефляцией. Министерство отмечает, что среднемесячные расходы одного домашнего хозяйства в стране в июне этого года выросли на 0,2% до 277 тыс. 237 иен (2,9 тыс.долл. по текущему курсу). Однако средний доход на семью, члены которой живут за заработную плату, напротив, снизился. Он уменьшился на 3,2% и составил 700 тыс. 239 иен (7,4 тыс. долл). Размеры расходов одного домашнего хозяйства — один из важнейших индикаторов индивидуальных затрат, которые составляют почти 60% валового внутреннего продукта Японии. www.oilru.com, 31.7.2009г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо пообещал ежегодный рост экономики на 2% к началу 2011г., сообщает агентство Франс Пресс. «Ко II пол. фискального 2010г. мы добьемся ежегодного прироста (экономики) на 2%», — заявил премьер парламентариям, говоря о предвыборных обязательствах его партии.

Банк Японии (центральный банк страны) 15 июля ухудшил прогноз экономического падения с первоначальных минус 3,1% до минус 3,4%. Банк оставил без изменений свой апрельский прогноз

по срокам начала улучшения экономической ситуации в стране – восстановление начнется «во II пол. 2009 фин.г.», который завершится в Японии 31 марта 2010г.

Банк Японии также недавно повысил оценку состояния экономики за июль с «приостановления падения» до «последовательного движения в сторону улучшения». Главными причинами повышения оценки стали наметившийся рост экспорта и производства, прежде всего, в автомобильной промышленности и электронике. РИА «Новости», 31.7.2009г.

– Уровень безработицы в Японии достиг в июне 2009г. 5,4% и стал самым высоким за последние пять лет. Об этом сообщило японское министерство по административным делам и коммуникациям.

По данным этого ведомства, число безработных в Японии продолжает увеличиваться уже восьмой месяц подряд. В июне этот показатель вырос еще на 0,2% пункта по сравнению с предыдущим месяцем. В министерстве отмечают, что в июне армия безработных в стране составила 3,48 млн.чел., что на 830 тыс. превышает уровень аналогичного периода пред.г. Одновременно, как отметили в министерстве труда, сократилось и число предложений для желающих получить работу.

По оценке ряда японских частных центров, исследующих ситуацию на рынке труда, из-за спада производства сейчас в большинстве отраслей промышленности Японии возникло свыше 6 млн. «лишних» рабочих мест. В том случае, если компании пойдут на их сокращение, уровень безработицы в Японии, подчеркивают эксперты, к концу года может возрасти до 14%. Прайм-ТАСС, 31.7.2009г.

– Индекс потребительских цен в Японии в июне упал на 1,7% пункта по сравнению с тем же месяцем пред.г. – до самого низкого уровня с янв. 1971г. Без учета цен на свежие продукты он составил 100,3. Об этом сообщается в докладе министерства по административным делам и коммуникациям Японии. По оценке ведомства, в первую очередь негативное влияние оказало резкое удешевление бензина, который в 2008г. быстро дорожал, а также снижение цен на плоскоэкранные телевизоры.

Индекс потребительских цен уменьшается в Японии уже четыре месяца подряд. Эта тенденция усиливает опасения экспертов, связанные с дефляцией. Министерство отмечает, что среднемесячные расходы одного домашнего хозяйства в стране в июне этого года выросли на 0,2% до 277 тыс. 237 иен (2,9 тыс.долл. по текущему курсу). Однако средний доход на семью, члены которой живут за заработную плату, напротив, снизился. Он уменьшился на 3,2% и составил 700 тыс. 239 иен (7,4 тыс. долл.).

Размеры расходов одного домашнего хозяйства – один из важнейших индикаторов индивидуальных затрат, которые составляют почти 60% валового внутреннего продукта Японии. Прайм-ТАСС, 31.7.2009г.

– Объем промышленного производства в Японии вырос в июне этого года на 2,4% по сравнению с предыдущим месяцем. Об этом сообщило японское министерство экономики, торговли и промышленности. Тенденция к росту этого важного показателя отмечается уже четвертый месяц

подряд. Данное сообщение улучшило настроения инвесторов на Токийской фондовой бирже, и в начале торгов 30 июля ключевые индексы пошли вверх.

Накануне министерство финансов Японии также проинформировало о замедлении темпов спада экономики Японии во II кв. этого года. По данным этого ведомства, с апреля по июнь в Японии наметилось «некоторое улучшение в сфере промышленного производства и внутреннего потребления». Это «связано с повышением спроса на рынках в ряде стран Азии, в первую очередь, в Китае». Позитивное влияние, указали в министерстве, оказали и меры японских властей по стимулированию внутреннего потребления. RosInvest.com, 30.7.2009г.

– Объем промышленного производства в Японии вырос по предварительным данным в июне текущего на 2,4% по сравнению с данными за май 2009г. Об этом говорится в материалах министерства экономики, торговли и промышленности Японии. По сравнению с данными за июнь 2008г., объем промпроизводства сократился на 23,4%, отмечается в сообщении.

Показатель растет четвертый месяц подряд на фоне улучшения ситуации в экономике страны. В мае рост показателя составлял 5,7% по сравнению с апр. Согласно прогнозу экономистов, индекс продолжит расти в ближайшие месяцы, однако медленнее, чем раньше. www.bfm.ru, 30.7.2009г.

– Объемы розничных продаж в Японии снижаются вот уже 10 месяцев (самое долгосрочное снижение с 2003г.) в связи с сокращением зарплат и ростом безработицы, которые вынуждают домашние хозяйства сокращать расходы. Безработица в июне в стране составила 5,3% – это самый большой показатель за последние 6 лет. Продажи снизились на 3% по сравнению с пред.г., объявило в среду министерство Торговли Японии.

По данным ассоциации универсальных магазинов страны, объем продаж этих торговых предприятий снизился в июне на 8,8%. Продажи в маленьких магазинах сократились в июне впервые за 14 месяцев. Потребители становятся более чувствительными к ценам, поэтому в борьбе за потребителя большие универмаги снижают цены на брендовые товары. Экономика Японии демонстрирует некоторые признаки восстановления от долгосрочной рецессии – в июне вырос объем экспорта. Потребители не могут сделать позитивный вклад в восстановление экономики, т.к. работодатели сокращают рабочие места и размеры заработных плат.

По словам японских экономистов, восстановление экономики страны будет слабым, пока не нормализуется внутреннее потребление. На сегодня курс иены к долл. составил 94,43 (против вчерашнего 94,38), индекс Nikkei открылся снижением на 0,5%. RosInvest.com, 29.7.2009г.

– Оборот розничной торговли в Японии снизился в июне 2009г. на 3% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, сообщило министерство экономики, торговли и промышленности этой страны. Индекс снижается уже десятый месяц подряд. Экономисты, опрошенные агентством Bloomberg, в среднем ожидали падения этого показателя на 2,5%. Причиной снижения потребительского спроса в Японии аналитики называют рост безработицы и снижение зарплат в усло-

виях мирового финансово-экономического кризиса. www.bfm.ru, 29.7.2009г.

— Японские экономисты прогнозируют, что безработица в стране в конце 2009г., возможно, побит рекордный уровень в 5,5%. Об этом свидетельствуют результаты последнего исследования Ассоциации экономического планирования Японии.

Информационное агентство Киодо Цусин в субботу сообщило, что вышеуказанная ассоциация с 25 июня по 2 июля обратилась за помощью к 40 японским экономистам, 36 из них согласились ответить на ее вопросы. Согласно итогам опроса, экономисты Японии полагают, что в конце 2009г. безработица в Японии достигнет 5,56%, побив рекордный показатель в 5,5%. По данным министерства по административным делам и коммуникациям Японии, в мае безработица составила 5,2%, что на 0,2% выше, чем в апр.

Существует множество признаков того, что пик экономического кризиса уже пройден, однако сложная ситуация в сфере трудоустройства негативно отразится на процессе увеличения личных доходов и расходов, заявило агентство Киодо Цусин.

Из итогов опроса Ассоциации экономического планирования Японии также следует, что безработица в Японии в 2010г. составит 5,66%, затем ее уровень начнет снижаться, но до конца следующего года он сохранится на уровне выше 5,5%. Синьхуа, 27.7.2009г.

— Правительство Японии в дек.-июне потратило 3,83 трлн. иен (более 40,7 млрд.долл.) на предоставление экстренных займов частным компаниям и покупку их ценных бумаг для поддержки национальной экономики, переживающей самый острый кризис за послевоенный период. Всего за это время центральные власти почти 13 тыс. раз оказывали такую помощь бизнесменам, сообщает Итар-ТАСС со ссылкой на токийскую печать.

В июне правительство Японии объявило, что страна достигла низшей точки в экономическом спаде. Однако, как полагают, частный бизнес все еще вынужден во многом полагаться на финансирование из общественных фондов, поскольку кризис заставляет частные банки ужесточить условия предоставления кредитов.

По данным центрального Японского банка, валовой внутренний продукт страны в текущем финансовом году сократится на 3,4%. В то же время на своем заседании 15 июля руководство этой важнейшей регулирующей финансовой организации Японии заявило о появившихся признаках улучшения ситуации в хозяйстве, включая рост инвестиций, экспорта и промышленного производства. www.bank1.ru, 20.7.2009г.

— Правительство и Центробанк Японии должны объединиться, чтобы предотвратить дальнейшее падение цен, поскольку второй мировой экономике, вероятно, угрожает дефляционная спираль, заявили члены главного экономического комитета правительства.

Дефляционная спираль — это процесс, во время которого падение цен и слабый внутренний спрос провоцируют друг друга. Помимо нее самыми значительными рисками для восстановления в Японии являются кризис на финансовом рынке, экономическая стагнация за рубежом и ухудшение ситуации на рынке занятости, считают члены Ко-

митета по экономике и финансовой политике. «Мы уверены в этих рисках, и если они станут слишком большими, мы должны быть в состоянии быстро отреагировать на это», — сказал министр экономики Йосимаса Хаяси на пресс-конференции после заседания комитета в пятницу.

В Японии начался второй период дефляции за десятилетие, т.к. слабый спрос и низкая стоимость энергоносителей негативно влияют на цены в целом. Банк Японии уже предсказывает падение потребительских цен в течение двух лет, однако он не ожидает, что дефляция выйдет из-под контроля.

Кроме продолжительного падения цен, угрозу представляют резкие колебания валют и долгосрочных процентных ставок, сказали члены комитета. Ставки на финансовых рынках могут бесконтрольно колебаться в зависимости от того, как правительства осуществляют отмену поддерживающих финансовых и денежно-кредитных мер, полагают они.

Чтобы ограничить эти риски, Япония должна сотрудничать с международными организациями с целью активного наблюдения за финансовой системой и разработки стратегий выхода, которые восстановят финансовую дисциплину.

Экономика Японии, вероятно, выросла на 0,6% в апр.-июне по сравнению с предыдущим кварталом, показал опрос Рейтер, после рекордного сокращения в янв.-марте, вызванного обвалом спроса на автомобили и высокотехнологичные товары. Reuters, 17.7.2009г.

— Объем заказов в частном секторе Японии на новое машинное оборудование в мае 2009г. сократился до самого низкого уровня за последние 22г., что свидетельствует о продолжающемся кризисе в экономике. Этот показатель упал на 3% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 668,2 млрд. иен (чуть более 7 млрд. долл.), сообщило правительство страны. Это самый низкий объем заказов на новое оборудование с апреля 1987г., когда в Японии стали вести такую статистику.

Сегодняшний доклад оказал существенное влияние на токийской фондовый рынок, где идет существенное снижение котировок. Эксперты ожидали падения объема заказов, однако его в значительно меньших размерах — 1,8%. Этот показатель считается одним из важнейших, поскольку по нему определяют общий уровень расходов частных компаний на полгода вперед. Судя по всему, японский бизнес все еще серьезно настроен на сокращение инвестиций, что снижает надежды на скорый выход из нынешнего спада. Прайм-ТАСС, 8.7.2009г.

— Объем промышленных заказов в Японии в мае 2009г. с учетом сезонных колебаний вырос на 1,5% по сравнению с апр. тек.г. Такие данные опубликовал в среду государственный институт экономических и социальных исследований страны (Economic and Social Research Institute).

Объем промышленных заказов в частном секторе, за исключением непостоянных и волатильных заказов (на морские суда, а также заказов от электроэнергетических компаний), уменьшился в мае 2009г. по сравнению с апр. на 3%. Оценка производится на основе данных 280 предприятий страны. Объем промышленных заказов в Японии в апр. 2009г. учетом сезонных колебаний снизился на 12,7% по сравнению с мартом тек.г. www.bfm.ru, 8.7.2009г.

– Золотовалютные резервы Японии (ЗВР) в конце июня сократились на 4,84 млрд. долл., но уже восьмой месяц подряд продолжают превышать 1 трлн. долл. Об этом сообщает Итар-ТАСС со ссылкой на японское министерство финансов. По его оценке, ЗВР Японии составили 1 трлн. 019 млрд. 180 млн.долл. Сокращение резервов, первое за последние два месяца, произошло в первую очередь в результате снижения размеров японских активов в евро и роста доходности облигаций минфина США.

В дек. пред.г. японские ЗВР достигли рекордно высокого уровня в 1 трлн. 030 млрд. 650 млн.долл. Основу золотовалютных резервов Японии составляют ценные бумаги и депозиты, денонмированные в иностранных валютах, различные инструменты Международного валютного фонда, а также золото. Значительную часть в них занимают приобретенные Японией американские бонды в долларовом эквиваленте. По объему золотовалютных резервов, по данным МВФ на апр. пред.г., Япония занимает после Китая второе место в мире. Третье место принадлежит России, затем следуют Индия и Тайвань. Прайм-ТАСС, 7.7.2009г.

– Банк Японии объявил об ослаблении рецессии во всех 9 регионах страны и опубликовал оптимистический экономический прогноз для всех регионов впервые с янв. 2006г. Глава центрального банка Масааки Сиракава отметил также тенденцию восстановления объемов экспорта и промышленного производства, сообщает агентство Bloomberg.

«Темпы ухудшения экономической ситуации замедлились во всех регионах, – говорится в сообщении ЦБ Японии. – Большинство регионов, однако, подчеркнули, что экономика по-прежнему находится в плачевном состоянии».

Рост индекса экономического здоровья страны подтвердил, что самая суровая рецессия в Японии со времен Второй мировой войны пошла на убыль. Показатель поднялся до 86,9 пункта в мае с 86 пунктов в апр., совпав с прогнозом экономистов. Индекс включает 11 экономических индикаторов, в т.ч. объемы промпроизводства и розничных продаж.

Японские компании постепенно восстанавливают объемы производства до нормального уровня, однако эксперты по-прежнему ожидают сокращения рабочих мест и инвестиций. Экономисты опасаются развития рецессии по W-образной кривой, когда за кратковременным восстановлением последует очередной глубокий спад.

Уровень безработицы в Японии составил в мае 5,2%, отношение числа вакансий к числу людей, которые ищут работу, сократилось до рекордного минимума. Власти страны рассчитывают, что ВВП Японии вырос во II кв. на 2,3% после обвала на 14,2% в янв.-марте. Interfax, 6.7.2009г.

– Рецессия во всех 9 регионах страны ослабевает, говорится в квартальном отчете Банка Японии. Главный банк страны впервые с янв. 2006г. опубликовал оптимистический экономический прогноз развития национальной экономики.

Рост индекса экономического здоровья страны подтверждает, что самая суровая рецессия в Японии со времен Второй мировой войны пошла на спад, заявил глава центрального банка Масааки Сиракава (Masaaki Shirakawa). Этот показатель поднялся до 86,9 пункта в мае с 86 пунктов в апр.,

совпав с прогнозом экономистов. Индекс включает 11 экономических индикаторов, в т.ч. объемы промышленного производства и розничных продаж, отметил Bloomberg. Сиракава также отметил тенденцию восстановления объемов экспорта и промышленного производства.

Несмотря на то, что японские компании постепенно восстанавливают объемы производства до нормального уровня, эксперты по-прежнему ожидают сокращения рабочих мест и инвестиций, считая, что за кратковременным восстановлением последует очередной глубокий спад. www.bfm.ru, 6.7.2009г.

– Правительство Японии одобрило проект госбюджета на 2010 фин.г., начинающийся 1 апреля, сообщило Reuters. Расходная часть бюджета достигла рекордной в истории Японии суммы в 52,7 трлн. иен (свыше 552 млрд.долл.). Рост этого показателя по сравнению с бюджетом 2009г. составил 2% (940 млрд. иен – 9,788 млрд.долл.) и вызван, прежде всего, увеличением расходов на здравоохранение, поддержку семей с детьми и увеличение пенсий. Проект бюджета еще должен быть одобрен парламентом Японии.

Одобрение столь значительной расходной части бюджета свидетельствует об уверенности кабинета министров в том, что нынешний экономический и финансовый кризис не продлится долго. Правительство также предполагает, что в 2010 фин.г. в Японии начнется прирост ВВП после того, как он сокращался на протяжении последних трех лет. www.bfm.ru, 1.7.2009г.

– Уровень безработицы в Японии в мае вырос на 0,2% по сравнению с предыдущим месяцем и составил рекордные за пять лет 5,2% (с учетом сезонных колебаний). Такие данные опубликовало во вторник статистическое бюро МВД. Абсолютное число безработных достигло 3,47 млн.чел., что на 770 тыс., или 25,8%, больше, чем в мае 2008г. www.banki.ru, 30.6.2009г.

– Уровень безработицы в Японии в мае вырос на 0,2% пункта по сравнению с предыдущим месяцем – до 5,2%. Такие данные содержатся в распространенных во вторник ежемесячных докладах министерства общенациональных дел и коммуникаций и министерства здравоохранения, труда и благосостояния Японии.

Соотношение числа вакансий к числу кандидатов на получение работы, показывающее количество рабочих мест на одного ищущего работу, опустилось до рекордного уровня в 0,44 – т.е. на двух соискателей приходится менее одной вакансии. Этот показатель стал рекордным с 1963г., когда стала вестись подобная статистика. Снижение этого показателя наблюдается в стране уже 12 месяцев подряд. Уровень безработицы в мае этого года вплотную приблизился к рекордному показателю в 5,5% в 2003г. Всего безработных в Японии насчитывается 3 млн. 470 тыс. человек.

Несмотря на выводы правительства и Центрального банка страны о том, что экономическое падение достигло своего дна, рост безработицы и проблема найма вызывают беспокойство как фактор, способный затормозить восстановление экономики Японии. Министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии впервые за пять месяцев понизило прогноз состояния найма в стране до «усиления тяжелого положения». РИА «Новости», 30.6.2009г.

— Объем промышленного производства в Японии вырос в мае на 5,9% по сравнению с данными за апр. 2009г. Об этом говорится в материалах министерства экономики, торговли и промышленности Японии. По сравнению с данными за май 2008г. объем промпроизводства сократился на 29,5%, отмечается в сообщении.

Показатель растет третий месяц подряд на фоне улучшения ситуации в экономике страны. В апр. рост показателя составлял 5,2% по сравнению с мартом, в марте — 1,6%. Динамика изменения индекса оказалась наиболее быстрой за 56 лет, отмечается в сообщении. Согласно прогнозу экономистов, индекс продолжит расти в ближайшие месяцы, однако медленнее, чем раньше. Об этом сообщает Bloomberg. www.bfm.ru, 29.6.2009г.

— Экономика Японии может взорваться. Поставляется весь регион. Волна проблем в ипотечном секторе страны начнется уже в следующие несколько недель. Об этом говорят эксперты крупнейшего исследовательского агентства «Токио Фаундейшн».

Японские власти допустили ту же ошибку, что и многие банки в США. Было выдано большое количество кредитов с низкой вероятностью погашения. Все рассчитывали на постоянный рост бонусов и стабильную занятость. Сегодня под угрозой оказались и то, и другое. Бонусы, которые составляют четверть от годового дохода многих японцев, в июне сократятся на 20%. Премии урезают из-за обвала корпоративных доходов. По итогам этого года Тойота, Панасоник и другие японские компании понесут миллиардные убытки.

Комментарий экономиста консалтингового агентства DBC Group Research Cy Сян Лим: «Если посмотреть на ситуацию в японской экономике, то поводов для оптимизма, на самом деле не так много. Внутренний спрос не способен вытянуть экономику из рецессии. Так называемые «потерянные 90-е», когда экономика страны была в стагнации, закончились в основном благодаря волне роста экспорта в условиях бурного развития мировой экономики. Сейчас этого внешнего спроса нет, а Япония по-прежнему во многом ориентирована на экспорт. Сокращение прибылей компаний приведет к дальнейшим увольнениям. В подобных условиях, проблемы на ипотечном рынке могут нанести довольно ощутимый удар по финансовому сектору страны». По оценкам исследовательской группы «Токио Фаундейшн» в результате пострадает как минимум каждая 10 семья. Опустеют целые районы в крупных промышленных регионах, как например, Нагойя.

Как и в США, сначала пойдут просрочки по кредитам. Потом начнутся дефолты, и люди будут вынуждены отправиться на поиски более дешевого жилья. Но не все оценивают ситуацию в таких мрачных красках. Говорит председатель совета директоров «Арбат Капитал Менеджмент» Алексей Голубович: «Процент вот этих вот проблемных, даже дефолтных кредитов традиционно был 0,2%, но в кризисные периоды по ипотечникам такой процент в Японии был 1-1,5%. На максимуме он доходил до 3%. Если это снова повторится в конце этого и в следующем году, это будет очень плохой показатель для всей ипотечной отрасли, и банки, как «Бэнк оф Токио», «Мицубиси», «Мизухо» — они понесут, в конечном счете, потери в миллиар-

ды долл. Но, тем не менее, это все равно меньше, чем потери по коммерческим кредитам».

Многие эксперты в Японии серьезно встревожены. Их пугает довольно зловещий симптом. С сент. по март количество домов, выставленных на аукционы из-за невыплат по ипотечным кредитам, выросло вдвое. Не исключено, что это только начало. Прайм-ТАСС, 29.6.2009г.

— Объем промышленного производства в Японии составляет сейчас лишь 79,2% от уровня 2005г. Об этом говорится в опубликованном сегодня докладе министерства экономики, торговли и промышленности страны.

В мае объем продукции обрабатывающих и горнорудных предприятий в Японии вырос на 5,9% по сравнению с ситуацией в апр. Достаточно уверенный рост промышленного производства в стране продолжается уже три месяца подряд, что увеличивает надежды на выход Японии из нынешнего кризиса — самого острого со времени окончания Второй мировой войны. Особенно уверенно, сообщило министерство, производство растет в автомобилестроительной и электронной промышленности — т.е. в ключевых отраслях индустрии страны. Прайм-ТАСС, 29.6.2009г.

— В апр.-июне доверие японских предпринимателей к экономике страны выросло впервые за III кв., при этом в апр. было отмечено повышение спроса на услуги по сравнению с мартом, сообщает Bloomberg. Все это свидетельствует о том, что страна постепенно выходит из самой масштабной рецессии за послевоенный период, передает «Финмаркет».

Доверие ведущих производителей к экономике Японии повысилось во II кв. 2009г. до минус 13,2 пункта. Абсолютный минимум, достигнутый 3 месяца назад, составил минус 66 пунктов. Рост показателя был самым быстрым за всю историю наблюдений. Индекс деловой активности в секторе услуг, охватывающий показатели в широком спектре от затрат на телефонные переговоры до обедов в кафе и ресторанах, вырос в апр. на 2,2% по сравнению с предыдущим месяцем.

Как считают эксперты, восстановление производства и пополнение складских запасов компаний будет способствовать росту японской экономики в текущем квартале впервые за год. Между тем, считает глава Банка Японии Масааки Сиракава, спрос на услуги может не достигнуть уровня, достаточно для поддержки экономического роста, после того, как прекратится действие мер стимулирования, объем которых составляет 2,2 трлн.долл. по всему миру. www.oilru.com, 22.6.2009г.

— Уровень делового доверия в Японии в апр.-июне 2009г. вырос впервые за III кв. на фоне сообщений об улучшении ситуации в экономике и росте спроса на услуги. Согласно отчетности, приведенной на сайте минфина Японии, индекс доверия ведущих производителей к экономике повысился за II кв. с минус 66 до минус 13,2 пунктов.

В следующем квартале ведомство прогнозирует рост индекса до 4,8 пунктов. Индекс уверенности крупных компаний непромышленной сферы повысился с минус 51,3 пунктов до минут 22,4 пунктов, говорится в отчете. Как уточняет Bloomberg, рост показателя оказался наиболее резким с начала ведения отчетности в 2004г.

Банк Японии ожидает «умеренного восстановления» японской экономики благодаря улучше-

нию ситуации с экспортом и производством. Глава банка Масааки Сиракава (Masaaki Shirakawa) заявил, что негативные тенденции в экономике страны стали сходиться на нет, а дно кризиса осталось позади. www.bfm.ru, 22.6.2009г.

— Совокупные личные капиталы 127-миллионного населения Японии составили на конец 2008г. 1410,44 трлн. иен — более 14,69 трлн. долл. по текущему курсу. По сравнению с пред.г. они уменьшились на 3,7%, сообщило в Токио министерство финансов.

Сокращение личных состояний было в основном вызвано, как полагают, удешевлением акций и других ценных бумаг из-за экономического кризиса. Объем этих капиталов упал сейчас до самого низкого уровня с 2002г. В категорию личных состояний в Японии включают денежные накопления, акции, облигации, страховки и т.д. без учета недвижимости, автомобилей и другого подобного имущества. Прайм-ТАСС, 17.6.2009г.

— Правительство Японии вновь улучшило оценку состояния экономики страны на фоне увеличения объемов промышленного производства и роста экспорта, сообщает агентство Bloomberg. В прошлом месяце оценка была улучшена впервые за три года. Спрос повышается, несмотря на то, что «экономика находится в сложной ситуации», говорится в сообщении кабинета министров Японии.

Накануне Банк Японии заявил, что состояние экономики «перестало ухудшаться». Поддержку экономике страны оказали программы стимулирования роста, осуществляемые Китаем и другими странами, пакет мер объемом 25 трлн. иен (260 млрд.долл.), реализуемый в Японии, позитивно сказывается на внутреннем спросе.

Глава японского ЦБ Масааки Сиракава во вторник заявил, что с осторожностью оценивает перспективы восстановления экономики, поскольку увеличение спроса может оказаться лишь временным. «Японская экономика уже достигла дна, — отмечает главный экономист по японским рынкам Barclays Capital в Токио Киохей Морита. Государственные стимулы повышают вероятность того, что ВВП страны будет расти в этом квартале».

Фондовый индекс Nikkei 225 на прошлой неделе поднялся выше 10000 пунктов впервые за восемь месяцев, потребительское доверие в Японии в мае выросло до максимального уровня за 14 месяцев.

Промышленное производство в Японии увеличилось в апр. на 5,9% по сравнению с предыдущим месяцем, что стало максимальным подъемом с 1953г. На этой неделе японский фондовый рынок падает, а курс иены к долл. США растет на фоне сомнений в восстановлении американской экономики. Interfax, 17.6.2009г.

— Банк Японии сегодня сохранил без изменений базовую процентную ставку, составляющую 0,1%, и заявил, что состояние «экономики перестало ухудшаться».

Центробанк Японии уже второй раз за последнее время немного повышает оценку состояния экономики страны, переживающей тяжелую рецессию. Японский индекс Nikkei 225 снижается, теряя 2,5% на фоне продолжающейся глобальной распродажи акций. Финмаркет, 16.6.2009г.

— Индекс потребительского доверия в Японии вырос в мае до 35,7 пункта, говорится в материал-

ах секретариата кабинета министров страны. Этот показатель является самым высоким с марта 2008г. В апр. индекс находился на отметке в 32,4 пункта. Потребдоверие в Японии непрерывно растет с дек. 2008г., когда был зафиксирован рекордно низкий уровень в 26,2 пункта. Согласно методике расчета индекса, любой показатель ниже 50 означает преобладание пессимистичных взглядов над оптимистичными.

По мнению главного экономиста Barclays Capital в Токио Кехей Мориты (Kyohei Morita), чьи слова приводит агентство Bloomberg, рост индекса говорит о том, что усилия правительства Японии по стимулированию экономики приносят свои плоды. Японцы все еще серьезно озабочены уровнем безработицы, считает Морита. www.bfm.ru, 12.6.2009г.

— ВВП Японии в I кв. 2009г. в реальном выражении, по окончательным данным, упал на 3,8% по сравнению с предыдущим кварталом. В годовом исчислении падение японского ВВП составило 14,2%. Такие данные опубликовал Институт экономических и социальных исследований правительства страны.

Аналитики прогнозировали, что ВВП Японии сократится на 4%. Предварительные данные свидетельствовали о том, что в годовом исчислении спад японского ВВП составил 15,2%.

Данные по ВВП Японии за янв.-март 2009г. оказались значительно хуже соответствующих данных по экономикам зоны евро и США. Экономика стран зоны обращения евро сократилась в I кв. тек.г. по сравнению с предыдущим кварталом на 2,5%, а экономика США, по уточненным данным, — на 5,7%.

Тяжесть последствий мирового финансового кризиса для Японии аналитики связывают с сильной зависимостью экономики страны от экспорта. Зафиксированное квартальное сокращение японской экономики стало крупнейшим с 1955г., когда в стране начали публиковать эту статистику. Росбалт, 11.6.2009г.

— Объем внутреннего валового продукта (ВВП) Японии в I кв. этого упал на 14,2% в годовом исчислении. Об этом говорится в материалах Института экономических и социальных исследований японского правительства. По сравнению с IV кв.м 2008г. показатель снизился на 3,8%. Аналитики, опрошенные агентством Bloomberg, ожидали сокращения объема ВВП страны на 15% в годовом исчислении. www.bfm.ru, 11.6.2009г.

— Пересмотренный показатель снижения ВВП Японии по итогам I кв. оказался немного лучше, чем сообщалось ранее, и составил 14,2% в годовом выражении, свидетельствуют опубликованные в четверг официальные данные. Первоначально сообщалось о падении на 15,2%. Экономисты, опрошенные агентством Bloomberg, в среднем ожидали снижения ВВП на 15%.

По сравнению с предыдущим, IV кв., уменьшение ВВП в I кв. составило 3,8% (в мае сообщалось о 4%). Несмотря на пересмотр, обвал экономики, зафиксированный в I кв., является самым глубоким с 1955г., т.е. за все время, пока рассчитывается этот показатель. Пересмотр показателя ВВП связан с корректировкой данных об инвестициях (снижение на 8,9%) и запасов на складах.

Снижение ВВП, связанное, в первую очередь, с обвалом экспортного спроса, продолжается в

Японии уже четыре квартала подряд. Экономисты видят свет в конце туннеля, и в мае Банк Японии констатировал, что экономика страны прошла нижнюю точку и что в ней наблюдаются признаки улучшения. ЦБ впервые почти за три года улучшил оценку экономической ситуации. Interfax, 11.6.2009г.

— Рекордное за последние 22г. падение оптовых цен зафиксировано в Японии в мае 2009г. Как сообщил центральный Японский банк, они уменьшились на 5,4% по сравнению с тем же месяцем пред.г.

Резко упали оптовые цены на импортные товары, за год в расчетах в иенах сокращение составило 28,5%. Цены на экспортную продукцию снизились на 11,6%. Такая тенденция связана с укреплением иены по отношению к ам.долл. и евро. Однако потребительские цены в Японии пока сокращаются не столь заметно. Дефляция может оказать крайне пагубное воздействие на экономику страны, поскольку она чревата замкнутым кругом падения спроса и соответствующего уменьшения производства. Прайм-ТАСС, 10.6.2009г.

— Объем промышленных заказов в Японии в апр. 2009г. учетом сезонных колебаний снизился на 12,7% по сравнению с мартом тек.г. Об этом сообщил государственный институт экономических и социальных исследований страны (Economic and Social Research Institute).

Объем промышленных заказов в частном секторе, не считая волатильных заказов (на морские суда, и заказов, полученных от электроэнергетических компаний), с учетом сезонных колебаний уменьшился по сравнению с мартом на 5,4%. Оценка производится на основе данных 280 предприятий страны. www.bfm.ru, 10.6.2009г.

— Заказы на производственное оборудование в Японии рухнули в апр. на 5,4%, сообщило агентство Bloomberg со ссылкой на данные кабинета министров Японии. Экономисты ожидали снижения показателя всего на 0,6%. Объем заказов, который является индикатором капиталовложений в следующие три-шесть месяцев, составил 688,8 млрд. иен (7,1 млрд.долл.) минимум с 1987г.

Сильное падение мирового спроса заставляет компании сокращать производство и расходы. Заказы на промоборудование в апр. снизились на 32,8% относительно того же месяца пред.г. Interfax, 10.6.2009г.

— Японские миноритарные инвесторы выступают против выплаты ежегодных бонусов и компенсаций при уходе на пенсию топ-менеджерам своих компаний, пишет Asahi Shimbun. По данным опроса, проведенного исследовательской компанией Nomura Securities Co, на которые ссылается издание, до 80% мелких держателей акций компаний, котирующихся на Токийской бирже, намерены на годовых собраниях акционеров голосовать против подобных выплат. В 2008г. против бонусов и пенсионных выплат руководству компаний голосовали 68,4% миноритариев.

В том числе, 40,4% из числа опрошенных Nomura Securities миноритарных акционеров планируют голосовать против бонусов директорату своих компаний, по сравнению с 30,3% годом ранее. А 39,6% миноритариев будут выступать против пенсионных пособий топ-менеджменту, по сравнению с 29,6% годом ранее. www.bfm.ru, 9.6.2009г.

— Японские компании сократили расходы в I кв. тек.г. на максимальную величину за последние 54г., т.к. падение спроса на фоне глобального кризиса привело к резкому снижению прибылей, сообщает Bloomberg. По данным японских экономистов доходы компаний за первые три месяца этого года упала на 69%. В тоже время капитальные расходы, за исключением приобретения программного обеспечения, сократились на 25,4% по сравнению с аналогичным периодом пред.г., продемонстрировав максимальное падение с 1955г.

Комментируя ситуацию, главный экономист по Японии Barclays Capital Киохи Морита (Kyohei Morita) заявил, что капвложения, вероятно, возобновят рост в III кв., хотя и медленно. «Основным двигателем роста станет экспорт, особенно в Китай», — приводит агентство его слова. www.bfm.ru, 4.6.2009г.

— Японские компании сокращают расходы максимальными темпами за 54г., поскольку падение глобального спроса негативно сказывается на прибылях, оставляя меньше средств для вложения в оборудование, сообщило агентство Bloomberg. Капитальные расходы компаний, без учета приобретения программного обеспечения, сократились в янв.-марте на 25,4% по сравнению с тем же периодом пред.г. — это максимальное падение с начала отслеживания этих данных министерством финансов Японии в 1955г.

Корпоративные прибыли снизились за этот период на 69%. Многие японские производители сокращают рабочие места и закрывают заводы или урезают планы расходов на фоне беспрецедентного падения объемов экспорта. Объемы производства и экспорта немного увеличились после завершения I кв. 2009г., и компании постепенно начнут увеличивать расходы позднее в этом году, полагает старший экономист по японским рынкам Barclays Capital в Токио Киохи Морита.

«Капвложения возобновят рост с III кв. 2009г., хотя и будут увеличиваться медленно, — отмечает К.Морита. — Основным двигателем подъема будет экспорт, особенно в Китай». Согласно предварительным данным японского минфина, ВВП Японии упал в янв.-марте на рекордные 15,2% по сравнению с тем же периодом пред.г. Окончательные данные будут опубликованы 11 июня.

К.Морита прогнозирует, что ВВП страны снизился на 14,5% в прошедшем квартале. Объем промышленного производства в Японии вырос в апр. на 5,2% по сравнению с мартом, что стало максимальным уровнем за 56 лет, экспорт увеличился и в марте, и в апр. Interfax, 4.6.2009г.

— Японская экономика прекратила «свободное падение», и восстановление не заставит себя ждать, полагает член совета Банка Японии Хидэ-тоси Камэдзаки, передает «Финмаркет». «До недавних пор экономика падала с обрыва, — цитирует агентство Bloomberg речь Х.Камэдзаки. — Мы можем ожидать начала экономического восстановления в ближайшем будущем, поскольку темпы сокращения производства снижаются и меры стимулирования оказывают положительный эффект».

Японский фондовый индекс Nikkei 225 взлетел на 38% с мартовского минимума на ожиданиях, что худшая рецессия в послевоенной истории страны пошла на убыль. Х.Камэдзаки предостерег, что восстановление может прекратиться, если

не улучшатся показатели экспорта. Темпы восстановления японской экономики будут зависеть от ситуации с экспортом и потребительскими расходами после того, как будет исчерпано положительное влияние программ стимулирования, общий объем которых составляет 25 трлн. иен (261 млрд.долл.), сказал представитель Банка Японии. «Сохраняется высокая вероятность того, что японская экономика может возобновить падение, если мировое восстановление будет слабым и не окажет поддержку экспорту», — предупредил Х.Камэдзакэ.

Промышленное производство выросло в Японии на 5,2% в апр. по сравнению с мартом, что стало самым быстрым повышением за 56 лет. Но объемы промпроизводства по-прежнему ниже уровня пред.г. на две трети, и полное восстановление займет значительное время, заявил Х.Камэдзакэ. «Восстановление Японии неизбежно будет умеренным, и ему будет сопутствовать высокая степень неопределенности», — полагает глава Банка Японии. RosInvest.com, 3.6.2009г.

— Безработица в Японии в апр. 2009г. достигла 5%, что на 0,2% пункта превышает этот показатель за предыдущий месяц, сообщили в японском кабинете министров. Согласно правительственным данным, число полностью безработных в стране составило 3,46 млн.чел., что на 710 тыс. больше, чем в апр. пред.г.

«Ситуация на японском рынке труда продолжает обостряться уже шесть месяцев подряд, — признают в министерстве по административным делам Японии. — Зарегистрированный уровень безработицы является наихудшим с 2003г.». Сейчас в Японии только 46 из каждых 100 граждан могут рассчитывать на какое-либо новое трудоустройство. Это также худший показатель за последние 10 лет. Прайм-ТАСС, 29.5.2009г.

— Рекордный в истории Японии антикризисный дополнительный бюджет в 13,93 трлн. иен (140 млрд.долл. по текущему курсу), против которого в пятницу проголосовала верхняя палата парламента, фактически вступает в силу благодаря конституционному преимуществу нижней ключевой палаты. Располагающая в этой палате необходимым большинством правящая коалиция одобрила этот документ еще 13 мая, и теперь предстоит лишь формальная юридическая процедура.

Оппозиция выступила с критикой отдельных статей бюджета и настаивала на их серьезной доработке, но правительство отвергло эти предложения. Представитель руководства ведущей оппозиционной Демократической партии Японии Нато Кан в пятницу вновь потребовал скорейшего роспуска нижней палаты. Он предложил сделать это уже в июне и в июле провести досрочные выборы, на которых оппозиция намерена добиться победы. Но данное требование также было проигнорировано либерал-демократами и их союзниками из партии Комэйто.

В правящей Либерально-демократической партии Японии, которую возглавляет премьер-министр Таро Асо, считают задачу скорейшего утверждения антикризисного бюджета «успешно решенной». Но теперь для его реализации в парламенте предстоит принять еще 5 сопутствующих законопроектов, против которых решительно возражает оппозиция. Для достижения намеченной цели Асо, как полагают в парламентских кругах, в

начале следующей недели продлит работу текущей сессии парламента до начала авг. Таким образом, законодатели вплотную приблизятся к предстоящим осенью этого года очередным выборам в нижнюю палату. Prtan.ru, 29.5.2009г.

— Базовые потребительские цены в Японии, в расчет которых не входят свежие продукты питания, снизились в апр. по сравнению с тем же месяцем 2008г. на 0,1%, как и в марте, сообщило агентство Bloomberg со ссылкой на официальные данные. В Токио в мае цены упали на 0,7%, что является самым сильным снижением за 6 лет.

Япония стала первой страной, вступившей в период ценового спада, связанный с мировой рецессией. США, странам Европы и Китаю до сих пор удавалось удерживать свою экономику на пороге дефляции. Банк Японии прогнозирует снижение цен в ближайшие два финансовых года, в т.ч. в этом фингоду — на 1,5%. В прошлый раз дефляция в Японии продлилась с 1999г. по 2005г.

Объем промышленного производства в Японии вырос в апр. на 5,2%. Скачок объемов выпуска продукции, оказавшийся рекордным за 56 лет, был вызван восстановлением экспортных поставок — они выросли на 1,9% по сравнению с предыдущим месяцем. Выпуск промышленной продукции увеличивается в Японии уже второй месяц подряд.

Японские компании прогнозируют продолжение роста в промышленности в мае и июне. Безработица в апр. выросла до 5% с 4,8% в марте. Это максимальный уровень с нояб. 2003г., и число безработных в стране сейчас на четверть выше, чем год назад. Interfax, 29.5.2009г.

— Объем промышленного и горнорудного производства в Японии в апр. 2009г. составил всего 74,3% от уровня 2005г., однако стал резко нарастать после падения в I кв. Он увеличился в апр. на 5,2% по сравнению с мартом, сообщило министерство экономики, торговли и промышленности страны. Это стало вторым по масштабам месячным ростом индустриального производства в Японии после абсолютного рекорда, установленного в марте 1953г.

Рывок в апр. значительно опередил прогнозы, которые ранее делали специалисты. Это усиливает надежды на приближающийся выход Японии из нынешнего экономического кризиса. В I кв. нынешнего года валовой внутренний продукт страны упал в годовом исчислении на 15,2% Это стало самым крупным сокращением ВВП за всю послевоенную историю Японии. Прайм-ТАСС, 29.5.2009г.

— Рост промышленного производства Японии в апр. составил 5,2% по сравнению с мартом тек.г., что стало рекордным показателем с марта 1953г., когда рост составлял 7,9%, такие данные обнародовало в пятницу министерство экономики, торговли и промышленности. Однако столь резкий рост отражает не столько кардинальное улучшение в экономике, сколько нормализацию ситуации после резкого спада в конце прошлого-начале нынешнего года из-за мирового экономического кризиса: по отношению к 2005г., показатели которого приняты за исходные 100 баллов, индекс промышленного производства в апр. составил лишь 74,3 балла.

Главные причины роста кроются в увеличении экспорта, прежде всего в Китай, и завершении процесса разгрузки затоварившихся складов, из-за

чего японские производители вынуждены были сокращать производство. Министерство экономики повысило уровень оценки ситуации в промышленности со «стагнации» в марте до «очевидной тенденции к улучшению».

Прогнозы на ближайшие два месяца также весьма оптимистичны. В мае эксперты рассчитывают на рост промышленного производства в 8,8%, в июне — на 2,7%. Министерство отмечает, что в апр. промышленное производство демонстрирует рост лишь относительно низких показателей марта этого года, в то время как при сравнении с апр. пред.г. наблюдается спад в 31,2%. Исходя из этого, при оценке дальнейших перспектив производственной сферы, министерство экономики считает, что ключевыми и определяющими вектор изменения показателей станут тенденции мировой экономики. Индекс промышленного производства считается основным показателем состояния активности производственной сферы страны. РИА «Новости», 29.5.2009г.

— Уровень безработицы в Японии в апр. этого года достиг отметки в 5%, что составило 3 млн. 460 тысяч человек, сообщило в пятницу министерство внутренних дел и коммуникаций страны. По сравнению с мартом этого года уровень безработицы вырос на 0,2 пункта, а численный рост за год с апреля пред.г. в 710 тысяч человек стал рекордным за всю историю.

По данным министерства здравоохранения, труда и благосостояния, соотношение вакансий к числу свободных рабочих рук также ухудшилось по сравнению с прошлым месяцем. В апр. этот показатель составил лишь 0,46, т.е. на 10 соискателей работы приходится всего лишь 4,6 рабочих места. В марте этот показатель был на уровне 0,52. Снижение соотношения рабочих мест к числу желающих получить работу вызывает беспокойство министерства.

«Только за последние 3 месяца ухудшение составило 0,9 пунктов, никогда прежде подобных темпов ухудшения не наблюдалось. Это говорит о том, что стремительное ухудшение в области найма продолжается», — считают эксперты министерства. РИА «Новости», 29.5.2009г.

— Японский парламент принял рекордный дополнительный бюджетный пакет размером 13,93 трлн. иен (143,73 млрд.долл.) на 2009/10 фин.г., начавшийся 1 апреля. Как сообщает Wall Street Journal, для этого нижней палате законодательного органа страны пришлось провести повторное голосование, поскольку ранее верхняя палата оказалась против этого акта.

Данный пакет принят для поддержки экономики, которая за 2 последних квартала падала более чем на 12%. Деньги пойдут на реализацию принятой в начале апреля правительственной антикризисной программы, составляющей 3% ВВП страны. В ее рамках будут введены различные налоговые льготы, также ожидается финансовая помощь в производстве автомобилей и электроники.

WSJ отмечает, что хотя этот пакет антикризисных мер имеет все шансы поддержать внутренний спрос, он может навредить и без того слабому финансовому положению Японии. Указанная сумма в 13,93 трлн. иен подразумевает дополнительное размещение гособлигаций на 10,8 трлн. иен (111 млрд.долл.) — в итоге объем выпущенных Японией облигаций в 2009/10 фин.г. достигнет 44 трлн. иен

(454 млрд.долл.). По словам японских чиновников, в текущем фингоду дальнейшие размещения гособлигаций крайне вероятны, в связи с прогнозируемым падением налоговых поступлений от корпораций. Указывается, что на этом фоне возможен резкий рост кредитных ставок как для компаний, так и для населения.

25 мая Банк Японии заявил, что ожидает умеренного и продолжительного восстановления экономики страны благодаря улучшению ситуации с экспортом и производством. www.bfm.ru, 29.5.2009г.

— Объем розничных продаж в Японии в апр. 2009г. снизился на 2,9% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, сообщило министерство экономики, торговли и промышленности страны. Аналитики Bloomberg ожидали снижения этого показателя на 3,3%.

Как отмечают эксперты, одной из основных причин негативного движения индекса уже восьмой месяц подряд является падение покупательского спроса в Японии в связи с экономическим кризисом. Розничные продажи в Японии понизились в марте тек.г. на 3,9% в годовом исчислении. www.bfm.ru, 28.5.2009г.

— Средний уровень месячных трат домохозяйств в Японии в 2008г. составил 69509 иен (733 долл.), сообщает Bloomberg. Это на 19,6% меньше уровня 2007г., который составлял 86461 иену (912 долл.). Такие данные содержатся в исследовании главного экономиста страховой компании Dai-ichi Life Тошихиро Нагахана (Toshihiro Nagahama). По его словам, семьи стали чаще есть дома, чтобы сэкономить, а в целом снижение трат сопоставимо с тем, что наблюдалось во время кризиса в 1998г.

Также в исследовании отмечается, что до рекордного с 1998г. уровня выросли продажи консервированных бобов, которые являются одним из самых дешевых и питательных овощей. Выросло потребление сосисок, кетчупа и недорогих сортов мяса. www.bfm.ru, 26.5.2009г.

— Банк Японии ожидает «умеренного восстановления» японской экономики благодаря улучшению ситуации с экспортом и производством, однако отмечает неустойчивость прогноза из-за высокой степени неопределенности, сообщило агентство Bloomberg. «Резкое ухудшение экономических и финансовых условий в Японии и за рубежом с осени пред.г. начало выравниваться, и в будущем ожидается умеренное восстановление», — заявил глава ЦБ Японии Масааки Сиракава.

Сложные экономические условия сохранятся, поскольку миру необходимо восстановиться после чрезмерного накопления задолженности и излишне активного потребления в середине текущего десятилетия, отметил М.Сиракава. Банк Японии на прошлой неделе улучшил оценку экономической ситуации в стране впервые с июля 2006г. и объявил, что рекордное сокращение ВВП в прошлом квартале, вероятно, было дном падения.

Промышленное производство и экспорт Японии начали стабилизироваться к концу I кв., несмотря на падение ВВП в янв.-марте на 15,2% в годовом выражении, что стало максимальным снижением с 1955г., когда кабинет министров Японии начал отслеживать этот показатель.

«Хотя Сиракава и признает некоторые улучшения в экономике, он полагает, что восстановление будет слабым», — прокомментировал выступление

главы ЦБ ведущий экономист Dai-Ichi Life Research Institute в Токио Хидэо Кумано. Это указывает на то, что ЦБ Японии считает свертывание программ выкупа долговых обязательств у банков преждевременным и продолжит их наращивание, а также сохранит ключевую процентную ставку у нулевого уровня (0,1%). Interfax, 25.5.2009г.

— Ситуация в японской и мировой экономиках после резкого ухудшения начинается стабилизироваться, и уже во II пол. тек.г. можно ожидать некоторого подъема, отметил управляющий Банком Японии Масааки Сиракава.

По словам Сиракавы, темпы экономического роста будут умеренными, поскольку должно пройти достаточно времени, прежде чем удастся избавиться от излишних активов, созданных во времена процветания экономики. Сиракава заявил, что мировая экономика уже начинает избавляться от крайностей — таких, как чрезмерные долги американских домохозяйств.

По мнению Сиракавы, кризис кредитования пошел на спад, однако ситуация на кредитном рынке остается напряженной. Сиракава выступал перед представителями деловых кругов в японском г.Каназава. Reuters, 25.5.2009г.

— Банк Японии констатировал, что экономика страны прошла нижнюю точку и что в ней наблюдаются признаки улучшения, он также принял решение сохранить процентную ставку на неизменном уровне в 0,1%, сообщило агентство Bloomberg.

ЦБ впервые почти за три года улучшил оценку экономической ситуации. «Темпы ухудшения экономической ситуации, скорее всего, постепенно снизятся, что приведет к выравниванию экономики», — говорится в заявлении по итогам заседания совета директоров японского центробанка.

Банк также принял решение принимать в залог облигации иностранных государств, номинированные в иностранной валюте, для расширения программ вливания ликвидности в финансовый сектор и, опосредованно, в реальную экономику страны. «Экономические условия продолжают ухудшаться, но экспорт и производство начали выравниваться», — отмечается в пресс-релизе Банка Японии. Ранее заявлялось, что экономическая ситуация в стране «существенно ухудшилась».

Промышленное производство и экспорт Японии начали стабилизироваться к концу I кв., несмотря на падение ВВП в янв.-марте на 15,2% в годовом выражении, что стало максимальным снижением с 1955г., когда кабинет министров Японии начал отслеживать этот показатель. Министр финансов Японии Каору Йосано заявил на этой неделе, что данные о ВВП могут говорить о том, что «худшее уже позади, но для вывода экономики на повышательный тренд потребуются усилия».

Банк Японии опубликует подробную оценку экономической ситуации в стране 25 мая. «Экономика Японии, вероятно, вернется к циклической повышательной тенденции ближе к концу года, — полагает главный аналитик рынка активов с фиксированной доходностью Mitsubishi UFJ Securities Дзюн Исии. Однако это будет улучшение вдоль L-образной кривой, а не полноценное восстановление, т.к. расходы потребителей и компаний останутся пониженными».

Глава Банка Японии Масааки Сиракава и другие представители ЦБ вряд ли будут в дальнейшем увеличивать объем программы выкупа корпора-

тивных и государственных облигаций у банков, несмотря на угрозу дефляции, отмечают эксперты. «Повышение оценки экономической ситуации лишь подтвердило то, что показали нам последние данные, просигнализировавшие о прохождении экономикой нижней точки», — отметил главный экономист Totan Research Institute Идзуру Като. Interfax, 22.5.2009г.

— Вирусом нового гриппа заражены в Японии уже более 300 чел. Список заболевших лиц дополнили еще 3 жителя префектуры Хиого на юго-западе главного японского о-ва Хонсю. Об этом сообщает министерство здравоохранения, труда и благосостояния.

По официальным данным, в Японии заразились новым гриппом 302 чел. Большая часть их них — это дети школьного возраста. По этой причине руководство нескольких тысяч школ и других учебных заведений, прежде всего в префектурах Осака и Хиого, как наиболее пострадавших от вспышки болезни, уже приняло решение прервать занятия и ввести карантин. Вирус обнаружен в семи из 47 японских префектур, включая столичную. Случаев заболевания с летальным исходом в стране пока не зарегистрировано.

Правительство Японии пришло к выводу, что вирус A/H1N1 не представляет такой серьезной угрозы, как предполагалось ранее. В т.ч. по этой причине Токио снял запрет на выдачу виз мексиканцам, который был введен после первых сообщений о распространении гриппа. Вирус обнаружен уже в 45 странах и территориях мира. Заболели более 11,3 тыс.чел., из которых 90 скончались. Прайм-ТАСС, 22.5.2009г.

— Японский Центробанк — Банк Японии — сегодня улучшил оценку экономической ситуации в стране. Формулировку «значительное ухудшение экономической ситуации» сменила другая — «состояние экономики продолжает ухудшаться, однако объемы экспорта и производства перестают падать». ЦБ Японии сохранил учетную ставку на прежнем уровне — 0,1%

Такое решение Банк Японии принял после 2-дневного заседания по вопросам финансовой политики. Участники заседания достигли единогласия в том, что по мере упорядочивания мировых запасов падение объемов производства в Японии, начавшееся осенью пред.г., останавливается, а тенденция ухудшения экономической ситуации меняется к лучшему. Банк Японии улучшил оценку экономической ситуации в стране. Местные СМИ отмечают, что японский Центробанк пошел на подобный шаг впервые с июля 2006г., когда была отменена политика нулевой процентной ставки. www.russian.china.org, 22.5.2009г.

— В Токио подтверждены два новых случая заражения вирусом гриппа A/H1N1, количество заболевших на западе Японии достигло 267 чел., заявили в четверг представители городских властей. Власти не исключают, что вирус будет быстро распространяться по всей стране.

Грипп A/H1N1 был выявлен у двух школьников, проживающих в западной части Токио. Обе девушки учатся в одной и той же школе. Они недавно совершили поездку в Нью-Йорк вместе с другими четверть школьниками и учителем. Interfax, 21.5.2009г.

— В Токио подтверждены два новых случая заражения вирусом гриппа A/H1N1, количество за-

болеющих в Японии достигло 267 чел., заявили в четверг представители городских властей. Власти не исключают, что вирус будет быстро распространяться по всей стране.

Грипп А/Н1N1 был выявлен у двух школьников, проживающих в западной части Токио. Обе девушки учатся в одной и той же школе. Они недавно совершили поездку в Нью-Йорк вместе с другими четырьмя школьниками и учителем. Interfax, 21.5.2009г.

— Валовой внутренний продукт (ВВП) Японии по итогам I кв. 2009г. сократился в годовом выражении на 15,2%. По сравнению с IV кв.м 2008г. ВВП страны снизился на 4%. Такие данные приводятся в отчете Института экономических и социальных исследований правительства Японии.

Как отмечают аналитики, опрошенные агентством Bloomberg, настолько существенное сокращение экономики в Японии наблюдается впервые за более чем 50 лет. Оно вызвано резким снижением объемов экспорта и расходов предприятий, о чем сообщал BFM.ru. Только за март объем экспорта страны снизился на 46,5%, а объем импорта — на 37,8%.

По итогам IV кв. 2008г. ВВП Японии сократился на 3,2%. Сокращение ВВП Японии вызвано резким снижением объемов экспорта и расходов предприятий. www.bfm.ru, 20.5.2009г.

— Кабинет министров Японии опубликовал предварительные статистические данные, согласно которым, в I кв. этого года валовой внутренний продукт (ВВП) за вычетом фактора изменения цен на товары снизился на 4% по сравнению с предыдущим кварталом, или на 15,2% в годовом исчислении. Это максимальное снижение ВВП страны за послевоенный период.

Под влиянием глобального финансового и экономического кризисов в I кв. тек.г. экспорт, инвестиции на оборудование предприятий и личное потребление значительно сократились, вклады внутреннего и внешнего потребления в экономический рост составили соответственно минус 2,6% и минус 1,4%

В IV кв. пред.г. экономика Японии в пересчете на год снизилась на 14,4% по сравнению с предыдущим периодом. В Японии два квартала подряд наблюдается отрицательный экономический рост, измеряемый двузначными цифрами. www.russian.china.org, 20.5.2009г.

— Самое крупное в послевоенной истории Японии падение экономических показателей, зафиксированное в янв.-марте нынешнего года, вызвало озабоченные комментарии со стороны руководителей страны.

Валовой внутренний продукт (ВВП) в Японии сокращается уже 4 кв. подряд и значительно более резко, чем в США и ЕС. Премьер-министр Таро Асо признал, что экономика страны в тяжелом положении. Правительство сообщило, что ВВП в I кв. этого года сократился в годовом исчислении на 15,2%. Это превышает «рекорд» I кв. 1974г., когда по стране болезненно ударил «нефтяной шок», связанный с событиями на Ближнем Востоке.

Выступая в бюджетной комиссии верхней палаты парламента, Т.Асо заявил, что экономика столкнулась «с серьезной ситуацией, когда ухудшение положения начинает сказываться на потребителях». Однако он оптимистически оценил возможный эффект антикризисного дополнительно-

го бюджета и прочих предлагаемых правительством мер и выразил надежду на скорое восстановление экономики.

Выступая в парламенте, министр финансов Каору Иосано связал ухудшение положения Японии с общемировой ситуацией, поскольку из-за сокращения спроса в США и ЕС японский экспорт в первые три месяца этого года упал на рекордные 26% по сравнению с предыдущим кварталом. Министр, считающийся «финансовым мозгом» кабинета, сказал, что ситуация будет оставаться «серьезной» еще какое-то время, но воздержался от прогнозирования конкретных сроков. Отметив позитивные сдвиги, в частности, на рынке труда, он напомнил о необходимости «иметь в виду риск возможного давления внешних факторов на экономику».

К.Иосано подчеркнул, что для исправления ситуации необходимо как можно скорее принять антикризисный допбюджет объемом 140 млрд. долл, направленный на стимулирование экономики. Нижняя палата, большинство мест в которой принадлежит правящей коалиции, уже одобрила его. Оппозиция, располагающая большинством мандатов в верхней палате, в принципе не против допбюджета, но считает необходимым внести в него серьезные коррективы. По конституции Японии, нижняя палата имеет преимущество перед верхней и ее решение является главенствующим.

В поддержку скорейшего принятия допбюджета высказался генеральный секретарь кабинета министров Такэо Кавамура, считающийся «человеком номер два» в правительстве. Если предложенные меры будут приняты, «можно рассчитывать на скорейший поворот к лучшему в экономике», подчеркнул он, выступая перед журналистами. Прайм-ТАСС, 20.5.2009г.

— Экономика Японии сократилась в I кв. 2009г. на 4% по отношению к предыдущему кварталу и на 15,2% в годовом исчислении, однако аналитики прогнозируют небольшой рост в ближайшие кварталы. Аналитики прогнозировали, что вторая по размеру экономика мира сократится на 4,2% в квартальном исчислении. В IV кв. 2008г. ВВП Японии сократился на 3,2%.

Экономика еврозоны в I кв. сократилась на 2,5%, а экономика США — на 1,6%. Причиной рекордного спада стала повсеместная зависимость японской экономики от экспорта, который начал активно снижаться в период экономического кризиса.

Экономисты прогнозируют, что в ближайшие кварталы экономика страны может вернуться к росту. Их прогноз основан на том, что в промышленности появились первые признаки восстановления, а правительство выделило на помощь экономике 154 млрд.долл.

Несмотря на такой оптимистичный прогноз, длительная перспектива остается довольно унылой. Если раньше снижение мирового спроса в полной мере на себе ощущали только экспортеры, то сейчас негативные эффекты начали распространяться на все сферы национальной экономики, стабильный рост которой напрямую зависит от увеличения спроса на японские товары.

«Более слабые показатели по инвестициям и частному потреблению позволяют предположить, что снижение экспорта стало негативно влиять на внутренний спрос, — говорит Хироси Сираиси,

экономист BNP Paribas. — Сама по себе экономика Японии может вернуться к росту на некоторое время, но потом ее вновь ждет спад». Reuters, 20.5.2009г.

— Курсы долл. США и японской иены повышаются в среду, поскольку инвесторы сокращают вложения в более рискованные активы на опасениях, что рецессия будет более затяжной, чем они надеялись последние недели, сообщает агентство Bloomberg. Фактором снижения аппетита к риску на валютном рынке стали с утра в среду статданные о снижении валового внутреннего продукта Японии. Евро стоил 1,3599 долл. на 9:27 МСК в среду против 1,3630 долл. на конец предыдущей сессии.

Курс единой европейской валюты к иене упал к этому времени до 130,10 иены против 130,81 на конец сессии во вторник. Доллар подешевел по отношению к японской нацвалюте — 95,66 иены на 9:27 МСК в среду против 96,45 днем ранее.

«Мировая рецессия, вероятно, продолжится, что приводит к неприятию риска. Нет никаких сомнений в том, что данные о ВВП в Японии очень слабые, поэтому пока слишком рано говорить о том, что экономика прошла нижнюю точку, — утверждает глава подразделения валютных операций и финансовых продуктов Mitsubishi UFJ Trust & Banking Тосихико Сакаи. — Вероятно, инвесторы будут покупать иену и доллар».

ВВП Японии, второй по величине экономики мира, сократился в янв. марте 2009г. на 15,2% в годовом выражении, что является худшим показателем как минимум за последние полвека. Однако снижение оказалось меньше прогнозов экономистов, ожидавших обвала на 16,1% или даже 16,5%, по данным опросов.

Евро сохранит курс на понижение в течение дня в ожидании данных о ценах производителей в Германии. Этот показатель снижался в апр. второй месяц подряд, что может стать еще одним сигналом для уменьшения стоимости кредитов Европейского центрального банка, прогнозируют аналитики. Interfax, 20.5.2009г.

— Первый случай заболевания человека гриппом А/Н1N1 подтвержден в Токио, сообщило министерство здравоохранения, труда и благосостояния страны. Гриппом заболела 16-летняя школьница с западной окраины Токио — Хатиодзи. Есть сведения, что она не так давно вернулась из поездки в США. Общее число заболевших гриппом А/Н1N1 в Японии составило 239 чел.

Распространение гриппа в столичной префектуре — центре политической и экономической жизни Японии, несет угрозу стремительного роста числа заболевших по всей стране. В самой префектуре сосредоточено 10% всего населения Японии.

Министерство здравоохранения рассматривает вопрос, чтобы в случае широкого распространения гриппа по стране, предоставлять лечение в стационаре только больным в тяжелом состоянии. Для тех, чьи симптомы не вызывают беспокойства за жизнь, предусматривается лечение на дому.

По последним данным, к вечеру среды общее число заболевших гриппом А/Н1N1 в Японии составило 263 чел. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в среду подтвердила 10243 случая заболевания людей гриппом А/Н1N1 в 40 странах, 80 из них привели к летальному исходу. Уровень угрозы пандемии гриппа А/Н1N1 29 апреля ВОЗ

повысила с 4 до 5 по шестибальной шкале. РИА «Новости», 20.5.2009г.

— До 236 чел. увеличилось количество зараженных вирусом А/Н1N1 в Японии, передают в среду японские СМИ. За сутки зарегистрировано 63 новых случая. Больные выявлены уже в трех префектурах Японии — Кобэ, Хего и Сига. Япония выходит на четвертое место по количеству заражений этим видом вируса после Мексики, США и Канады.

Правительство Японии призывает горожан проявлять бдительность и реагировать спокойно. По словам генерального секретаря кабинета министров Такэо Кавамуры, «правительство делает все возможное для того, чтобы принять все необходимые меры, направленные на обеспечение полной безопасности людей». Interfax, 20.5.2009г.

— Падение экономики Японии по итогам I кв. достигло 15,2% в годовом выражении, что является максимальным показателем как минимум за последние полвека, свидетельствуют опубликованные в среду официальные данные. Экономисты, опрошенные агентством Bloomberg, в среднем ожидали снижения ВВП на 16,1% (по другим опросам консенсус составлял 16,5%). По сравнению с предыдущим, IV кв. уменьшение ВВП составило 4%.

Обвал экономики Японии, переживающей самую глубокую за послевоенный период рецессию, произошел в результате падения экспорта (26% за последний квартал к предыдущим трем месяцам), снижения потребительского спроса (на 1,1%), урезания инвестиционных расходов компаниями (на 10,4%). Снижение ВВП продолжается в Японии уже четыре квартал подряд. В целом по итогам финансового года, который завершился 31 марта, уменьшение ВВП Японии достигло 3,5%.

Экономисты видят свет в конце туннеля и рассчитывают на начало восстановления экономики уже в текущем квартале. Государство выделило на стимулирование экономики 150 млрд.долл. Появились признаки восстановления спроса на японские товары за рубежом. В ожидании этого рынок акций Японии вырос с начала марта на 32%. Показатели японской экономики, которая особенно сильно ориентирована на экспорт, по итогам квартала выглядят значительно хуже, чем в Европе и США. Interfax, 20.5.2009г.

— Самое крупное в послевоенной истории падение экономических показателей зафиксировано в Японии в янв.-марте 2009г. на фоне глобального кризиса. Как объявило правительство страны, ВВП Японии сократился за этот период в годовом исчислении на 15,2%. Ранее рекордным считалось падение в I кв. 1974г., когда по японской экономике нанес болезненный удар нефтяной кризис, вызванной потрясениями на Ближнем Востоке.

На 3,5% сократился ВВП в 2008 фин.г., который в Японии завершается 31 марта. Это тоже стало самым крупным падением с 1955г., когда в стране стали вести соответствующую статистику. Из-за глобального сокращения спроса и кризиса в США и ЕС японский экспорт в янв.-марте упал на рекордные 26% по сравнению с предыдущим кварталом. На 10,4% уменьшились внутренние инвестиции частных компаний.

ВВП в Японии сокращается уже IV кв. подряд и значительно более резко, чем в США и ЕС. Это

связано в первую очередь с заметным уменьшением глобального спроса на продукцию страны — в основном на автомобили и электронику. Эксперты полагают, что в янв.-марте экономика Японии уже достигла дна падения и сейчас встала на путь выхода из кризиса. На предприятиях ведущих корпораций зафиксирован рост производства, а компании страны одна за другой выбрасывают на рынок новые товары, стремясь привлечь потребителей. В нынешнем финансовом году правительство намерено принять дополнительный антикризисный бюджет в 140 млрд.долл., направленный на стимулирование экономики. Росбалт, 20.5.2009г.

— Гриппом А/Н1N1 заболели уже 178 жителей Японии — из двух префектур Осака и Хего. Больше всего заболевших в г.Кобэ — центральном городе префектуры Хего — 64 чел. По данным министерства здравоохранения, труда и благосостояния страны, с субботы, когда всего в стране было обнаружено пяти заболевших, из которых только один получил заражение внутри страны, а не за ее пределами, грипп А/Н1N1 к сегодняшнему дню распространился в 24 городах обеих префектур.

Администрации города Кобэ обратилась к министерству здравоохранения с просьбой разрешить прием граждан с подозрением на новый тип гриппа не только в специализированных медицинских учреждениях, но и в обычных больницах.

Власти полагают, что распространение гриппа в городе делает невозможным осмотр всех больных с подозрительными симптомами только в трех специализированных центрах. К утру вторника в эти центра с симптомами, идентичными гриппу нового типа, обратилось 400 чел.

По данным Всемирной организации здравоохранения, жертвами болезни в мире стали 74 чел. Инфицированы более 8,8 тыс.чел. в 40 странах. 95% случаев были зарегистрированы в США, Мексике и Канаде. Наиболее пострадали от вируса гриппа А/Н1N1 также Япония, Испания и Великобритания. По данным Роспотребнадзора, на территории Российской Федерации случаев заболеваний, вызванных вирусом гриппа А/Н1N1, не зарегистрировано. Росбалт, 19.5.2009г.

— Японские компании, отделения которых находятся в префектурах Хего и Осака, где за последние два дня было выявлено 130 случаев заболевания гриппом А/Н1N1, принимают собственные меры по борьбе с распространением заболевания, сообщила телекомпания NHK.

Компания «Железные дороги Западной Японии» (West Japan Railway Company, JR) закрыла в понедельник восемь принадлежащих ей киосков на ж/д станциях после того, как подтвердилось заражение гриппом нового типа одной из продавщиц.

Отделение банка Tokyo Mitsubishi UFJ в г.Кобэ после подтверждения заболевания гриппом А/Н1N1 одной из сотрудниц предписало 70 своим служащим, которые потенциально могли быть инфицированы, не выходить на работу, и временно заменило их персоналом из других отделений.

Телефонная компания NTT West Japan отменила все командировки своих сотрудников в префектуры Хего и Осака. Три другие компании — автомобильная Daihatsu, косметическая Shiseido и промышленная Mitsubishi Heavy Industries также отменили все лишние срочной необходимости командировки по стране.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в минувшее воскресенье подтвердила 8480 случаев заболевания людей гриппом А/Н1N1 в 39 странах, 72 из них привели к летальному исходу. Как заявил ранее исполняющий обязанности помощника гендиректора ВОЗ по вопросам безопасности в области здравоохранения и окружающей среды Кеджи Фукуда, треть населения Земли может заразиться гриппом А/Н1N1 в случае пандемии. Всемирная организация здравоохранения повысила 29 апр. уровень угрозы пандемии нового гриппа с 4 до 5 по шестибальной шкале. РИА «Новости», 18.5.2009г.

— Количество подтвержденных случаев заболевания людей свиным гриппом (вирус А/Н1N1) в Японии в понедельник достигло 130, в стране закрываются школы. Премьер-министр Таро Асо призывает жителей страны сохранять спокойствие, сообщают местные СМИ. «Я хотел бы, чтобы все жители Японии сохраняли спокойствие. Многие из заболевших получили медицинскую помощь на ранней стадии развития заболевания и поправились», — заявил премьер-министр в понедельник на заседании правительственного комитета по борьбе с распространением гриппа.

Т.Асо заявил, что на данном этапе правительство не намерено требовать от подданных Японии отказываться от поездок, проведения собраний или свертывания корпоративной деятельности, несмотря на то, что в западных префектурах Японии уже закрыты почти все школы. Interfax, 18.5.2009г.

— 9 учеников старших классов средней школы в префектуре Осака заразились гриппом А/Н1N1. В средней школе в г.Кобе (префектура Хиого) были подтверждены еще 4 случая этого заболевания. В Японии количество подтвержденных случаев достигло 25 чел., 21 из них заразился новым гриппом непосредственно на территории страны. Об этом сообщило японское министерство здравоохранения и труда.

Все 9 заболевших школьников учатся в средней школе в г.Ибаракиси (префектура Осака). С 13 по 15 мая у них появились такие симптомы, как высокая температура, боль в горле и ломота во всем теле. Результаты анализов показали, что все они заразились гриппом А/Н1N1, после этого школьники были госпитализированы.

С начала мая в этой школе более 140 учеников пропустили занятия из-за высокой температуры. Жар появился и у преподавателей. Все это говорит о весьма большой вероятности коллективного инфицирования гриппом А/Н1N1. С 18 по 23 мая эта школа будет закрыта, в соседних с ней учебных заведениях также будут приостановлены занятия.

В средней школе в г.Кобе в префектуре Хиого были подтверждены еще 4 случая заражения гриппом А/Н1N1. Двое заболевших играли в волейбол вместе с подростком, который первым на территории Японии заболел новым гриппом. В субботу в этой школе были выявлены три случая инфицирования. По информации, полученной из других источников, трое из 25 заболевших гриппом А/Н1N1 уже выписались из больницы. www.russian.china.org, 17.5.2009г.

— Япония официально подтвердила первый случай передачи нового вируса гриппа А/Н1N1 от человека к человеку внутри страны, сообщило агентство Ассошиэйтед Пресс. Как сказал в эфире

национальной телекомпании министр здравоохранения Японии Еити Масудзоэ (Yoichi Masuzoe), заражение новым штаммом гриппа выявлено в расположенном в 430 км. к востоку от Токио г. Кобе у учащегося старших классов средней школы, который в последнее время не выезжал за пределы страны. Результаты анализов еще двух школьников дали положительный результат на наличие гриппа А/Н1N1, однако официально это пока не подтверждено, отмечает агентство.

Треть населения Земли может заразиться гриппом А/Н1N1 в случае пандемии, заявил ранее исполняющий обязанности помощника гендиректора Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по вопросам безопасности в области здравоохранения и окружающей среды Кеджи Фукуда.

Масудзоэ призвал сограждан сохранять спокойствие и действовать только в соответствии с официальной информацией от правительства. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в пятницу, 15 мая, подтвердила 7,52 тыс. случаев заболевания людей гриппом А/Н1N1 в 34 странах, 66 из них привели к летальному исходу.

Уже пять случаев инфицирования людей новым гриппом подтверждены в Японии, власти которой ранее концентрировали свои усилия на том, чтобы не допустить проникновение вируса из-за границы, для чего усилили контроль во всех аэропортах страны. Всемирная организация здравоохранения повысила 29 апр. уровень угрозы пандемии гриппа А/Н1N1 с 4 до 5 по шестибальной шкале. РИА «Новости», 16.5.2009г.

— В Японии в апр. 2009г. произошло самое крупное за последние 22г. падение оптовых цен. Они уменьшились на 3,8% по сравнению с тем же месяцем пред.г., сообщил сегодня центральный Японский банк.

Особенно заметно — почти на 24% — упали оптовые цены на импортные товары. Это связано с резким ростом курса иены по отношению к долл. США и евро. Потребительские цены в Японии пока сокращаются не столь заметно.

Специалисты предупреждают, что дефляция может оказать крайне пагубное воздействие на экономику страны, поскольку она чревата замкнутым кругом падения спроса и соответствующего уменьшения производства. RosInvest.com, 15.5.2009г.

— Позитивные признаки скорого выхода из кризиса появились в экономике Японии. Такое мнение, высказал глава Японского центробанка Масааки Сиракава в своем выступлении перед экспертами Лондонской фондовой биржи. «Мы видим позитивные признаки», — подчеркнул он.

Сиракава отметил, что в марте этого года в Японии впервые за последние 6 месяцев отмечен рост промышленного производства. По его словам, хотя финансовая система Японии на начальном этапе глобального кризиса оставалась достаточно стабильной, ее ориентированная на экспорт экономика «рухнула с крутого утеса вниз» из-за падения спроса на японскую продукцию. Однако ситуация, уверен Сиракава, «сейчас меняется к лучшему». «Мы ожидаем, что тренд к ухудшению экономических условий будет постепенно ослабевать, и экономика начнет выравниваться к концу этого года», — подчеркнул он. RosInvest.com, 14.5.2009г.

— Японское правительство может повысить прогноз экономического роста в ежемесячном до-

кладе за май — впервые за последние три года, сообщила газета Asahi Shimbun без указания источников. По данным газеты, власти могут сообщить о снижении темпов сокращения ВВП Японии. По сравнению с предыдущим докладом, в котором отмечалась тяжелая ситуация в экономике и предсказывался дальнейший ее резкий спад, майский прогноз прозвучит довольно оптимистично.

Япония переживает тяжелейшую рецессию со времен Второй мировой войны, однако в последнее время данные об экспорте и промышленном производстве внушили аналитикам некоторые надежды на то, что вторая по величине экономика мира уже миновала «дно».

Министр финансов Японии Каору Йосано сказал, что делает все возможное для предотвращения дальнейшего роста безработицы — выше рекордной отметки в 5,5%. В марте уровень безработицы достиг четырехлетнего пика в 4,8%. «Координация действий между Банком Японии и правительством идет хорошо», — сказал Йосано на встрече с представителями деловых кругов.

В апр. Япония выделил рекордные 158 млрд.долл. на антикризисные меры, что стало четвертой программой помощи экономике за последний год. Банк Японии понизил ключевую процентную ставку практически до нуля и приступил к покупке коммерческих бумаг и корпоративных облигаций.

Аналитики считают, что ожидающееся возобновление экономического роста будет носить неустойчивый характер, поскольку скорее является реакцией на прошлогоднее резкое снижение объемов экспорта, чем порождением спроса на японские товары за рубежом.

Глава банка Японии Масааки Сиракава в своем лондонском выступлении в среду был очень сдержан в оценках, отметив, что, хотя в японской экономике появились первые признаки подъема, центробанк продолжает внимательно отслеживать ситуацию. Reuters, 14.5.2009г.

— Нижняя палата парламента Японии, в которой большинство голосов принадлежит правящей коалиции Либерально-демократической партии (ЛДП) и Новой Комэйто, утвердила внесенный правительством Таро Асо антикризисный дополнительный бюджет на 2009 фин.г., начавшийся 1 апреля. Объем допбюджета достигает 13,93 трлн. иен (более 140 млрд.долл. по текущему курсу) — рекордной величины в истории страны.

Оппозиция выступила с критикой отдельных статей допбюджета и потребовала их доработки и исправления, но правительство не прислушалось к поправкам. В знак протеста представители Демократической партии, ведущей силы оппозиции, и поддерживающих ее небольших фракций Социал-демократической и Новой народной партий бойкотировали заседание. Депутаты от Коммунистической партии Японии проголосовали против бюджета.

После утверждения в нижней палате бюджет направляется в верхнюю палату, в которой большинство принадлежит оппозиции. По действующей конституции Японии, решение нижней палаты через 30 дней автоматически вступает в силу, даже если оно не будет одобрено верхней палатой. Прайм-ТАСС, 13.5.2009г.

— В Японии подтверждено заболевание гриппом А/Н1N1) еще одного человека, сообщили в

японском минздраве. Как отметили в этом ведомстве, в результате проведенных накануне анализов в Национальном институте инфекционных болезней вирус был выявлен у японского школьника, прибывшего американским авиарейсом в пятницу вечером в токийский международный аэропорт Нарита из Детройта. В Японии врачами обнаружено с признаками заболевания уже четыре случая инфицирования вирусом нового гриппа.

В заявлении в связи с выявлением в Японии первых случаев заражения вирусом нового гриппа премьер-министр Таро Асо накануне призвал население соблюдать спокойствие и следовать указаниям карантинных служб, заверив в том, что «принимаются все необходимые меры по предотвращению распространения опасного вируса». На «важность превентивных мер» и общей профилактики в нынешней ситуации указал также генеральный секретарь кабинета министров Такэо Кавамура. Японские власти намерены значительно усилить работу карантинных служб в воздушных и морских пунктах въезда в страну, которая, по их мнению, остается «весьма важным и достаточно эффективным средством предотвращения проникновения вируса в Японию». Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

— Государственный долг Японии на 31 марта составлял 846 трлн. 497 млрд. иен (8,55 трлн. долл.), сообщило министерство финансов страны. По сравнению с показателем годовой давности объем госдолга снизился на 2 трлн. 742,6 млрд. иен (27,7 млрд. долл.), или на 0,32%.

Согласно официальным данным, в конце 2006г. население Японии составляло 127,77 млн.чел. На одного японца приходится 6 млрд. 625 млн. иен (66,92 млн.долл.) долга. www.bfm.ru, 8.5.2009г.

— Как показали опубликованные результаты исследования, проведенного токийским правительством, все большему числу пациентов с высокой температурой столичные клиники отказывают в медицинских осмотрах, несмотря на то, что риск инфицирования их новым типом гриппа находится на низком уровне, учитывая, что эти граждане никогда не были в странах, где подтверждены случаи заболевания гриппом А (H1N1).

Согласно результатам исследования, за период с субботы до полудня вторника насчитывалось уже 92 случая, в которых токийские больницы отказывались проводить медицинские осмотры таких пациентов. «Мы хотим, чтобы госпитали реагировали спокойно, даже если они боятся, что могут появиться пациенты, инфицированные вирусом H1N1 гриппа А, или что могут заразиться другие пациенты», — заявил представитель столичного правительства.

Согласно результатам исследования, во многих случаях пациентам с высокой температурой посоветовали посетить специальные клиники, созданные исключительно для лечения людей, подозреваемых в заболевании новым типом гриппа. Некоторым пациентам отказывали в осмотрах после того, как они сообщали, что работают в аэропорту Нарита или что у них есть друзья-иностранцы. В ряде случаев, лицам, которым в клиниках для лечения людей, подозреваемых в заболевании новым типом гриппа, сказали обратиться в больницы общего профиля, последние отказывали в проведении осмотра.

Как сообщили чиновники, министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения планирует провести общенациональное исследование подобных отказов со стороны больниц. Подразделение столичного правительства, отвечающее за контроль и борьбу с инфекционными заболеваниями, сообщило, что отказ больниц проводить медицинские осмотры может быть нарушением соответствующего законодательства. «Мы рассмотрим ряд мер против подобных отказов со стороны больниц», — заявил один из чиновников подразделения. www.news.leit.ru, 7.5.2009г.

— Как сообщило правительство страны, на 1 апреля этого года была зарегистрирована рекордно низкая численность детей в возрасте до 15 лет — 17,14 млн.чел., что является последним признаком перехода нации к еще более стареющему обществу. По данным доклада, опубликованного министерством внутренних дел, по сравнению с пред.г. численность детей снизилась на 110 тыс.чел., что знаменует собой 28 последовательный ежегодный спад. Нынешняя численность детей является самой низкой с 1950г., когда правительство начало выпускать подобную статистику, — сообщает министерство.

В докладе также сообщается, что доля детей в общей численности населения страны составила 13,4%, тогда как доля граждан в возрасте от 65 лет и старше составила 22,5%. Министерство также добавило, что отношение количества детей к остальной части населения в Японии является самым низким среди 31 страны с численностью населения по меньшей мере 30 млн.чел., перечисленных в демографическом ежегоднике ООН. www.news.leit.ru, 5.5.2009г.

— 207 тыс. японцев, которые трудятся на условиях временного или частичного найма, за период с окт. 2008г. уже потеряли работу или останутся без нее до конца июня из-за проблем в экономике, вызванных мировым финансовым кризисом. Об этом говорится в докладе министерства здравоохранения, труда и благосостояния Японии, подготовленном по данным региональных представительств ведомства и кадровых агентств по всей стране. Озвученная цифра на 8% превышает правительственный прогноз, сделанный в конце марта, когда было объявлено о том, что сокращения коснутся 190 тыс. работающих японцев.

По данным японского ведомства, самые существенные кадровые потери несут предприятия в префектуре Айти, где, в частности, находятся заводы автогиганта Toyota Motor и крупных производителей автодеталей.

Пик увольнений пришелся на дек. минувшего года, когда работы лишились почти 50 тыс.чел., отмечает минтруда. Министерство по административным делам и коммуникациям Японии объявило, что в целом за 2008 фин.г., который завершился 31 марта, уровень безработицы в стране вырос до 4,1%

В марте 2009г. число безработных в Японии достигло 3 млн. 350 тыс.чел., увеличившись за год на 670 тыс. Сейчас в Японии лишь 50 из каждых 100 граждан могут рассчитывать на какое-либо новое трудоустройство — это самый худший показатель за последние 7 лет. Прайм-ТАСС, 4.5.2009г.

— Число безработных в Японии в марте 2009г. достигло 3 млн. 350 тыс.чел., увеличившись за год на 670 тыс. Об этом сообщило в Токио министер-

ство по административным делам и коммуникациям.

По данным властей, уровень безработицы составил 4,8%. Сейчас в Японии лишь 50 из каждых 100 граждан могут рассчитывать на какое-либо новое трудоустройство. Это самый худший показатель за последние 7 лет. Ситуация заметно ухудшилась даже по сравнению с минувшим янв. Тогда на новые места могли претендовать почти 70 из каждых 100 безработных.

Обстановка на рынке труда в Японии обостряется уже 10 месяцев подряд на фоне масштабного экономического кризиса.

Министерство по административным делам и коммуникациям Японии также объявило, что в целом за 2008 фин.г., который завершился 31 марта, уровень безработицы в стране вырос до 4,1%. Прайм-ТАСС, 4.5.2009г.

– В марте дефляция в Японии в годовом исчислении составила 0,1%. Как отмечает агентство Bloomberg, столь явное проявление дефляционных тенденций зафиксировано в японской экономике впервые с сент. 2007г. Банк Японии прогнозирует снижение цен в ближайшие два финансовых года после незначительного повышения на протяжении последних трех лет.

Япония стала первой страной, вступившей в длительный период ценового спада, связанный с мировой рецессией, отмечают эксперты. США, странам Европы и Китаю до сих пор удавалось удержать свою экономику на пороге дефляции. В прошлый раз дефляция в Японии продлилась с 1999 по 2005г.

Новости о возвращении периода снижения цен омрачили оптимизм инвесторов, связанный с восстановлением производства в стране. Ранее сообщалось, что промышленное производство выросло в Японии впервые за 6 месяцев – на 1,6% в марте по сравнению с фев., несмотря на то, что показатель оставался на значительно более низком уровне, чем в первые месяцы 2008г. В то же время уровень безработицы в стране повысился в марте на 0,4% – до 4,8% по сравнению с предыдущим месяцем.

Новые данные бросают тень на оптимистичные прогнозы аналитиков, ожидающих перехода японской экономики к восстановительному периоду уже в этом квартале. Ряд опрошенных агентством Bloomberg экономистов полагают, что в связи с увеличением промпроизводства ВВП Японии может начать расти уже в апр.-июне, и его прирост может составить до 1,2% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Аналитики банка Barclays ожидают роста на 3,7% в текущем квартале. Банк Японии ожидает «умеренного восстановления» не ранее II пол. текущего фингода (т.е. с сент. 2009г. по 31 марта 2010г.). Финмаркет, 4.5.2009г.

– Безработица в Японии в марте составила 4,8%, что стало на 0,4 пункта хуже показателей фев., это самые высокие темпы роста безработицы за месяц с марта 1967г. Такие данные обнародовало министерство внутренних дел Японии в пятницу в специальном докладе. Число безработных в Японии выросло в марте на 670 тыс. чел. и составило 3 млн. 350 тыс.

Несмотря на обнародованные данные роста промышленного производства в стране в марте на 1,6%, ситуация в области найма рабочей силы продолжает оставаться напряженной. Соотношение

соискателей работы и свободных рабочих мест упало в марте еще на 0,07 пункта и составило 0,52 раза, т.е. на двоих ищущих работу есть всего одна вакансия.

За девять месяцев, с нояб. прошлого по конец июня тек.г., как прогнозирует министерство здравоохранения, труда и благосостояния, количество потерявших работу внештатных сотрудников японских компаний превысит 207 тыс. В марте число потерявших работу внештатных рабочих выросло на 10 тыс. чел.

Министерство отмечает, что масштабы сокращений внештатных рабочих уменьшаются. Своего пика увольнения внештатников достигли в дек., когда работу потеряли 55 тыс. чел. «Есть определенная стабилизация ситуации. Но т.к. состояние экономики в целом не демонстрирует тенденций к улучшению, предприятия могут и в дальнейшем регулировать найм и число рабочих», – отмечает министерство труда. РИА «Новости», 1.5.2009г.

– Япония обеспечена лекарствами Tamiflu и Relenza на 6 млн.чел., в ближайшее время в страну поступит партия лекарств на 9,63 млн.чел. Об этом на заседании парламентского комитета здравоохранения, труда и занятости сказал начальник Управления здравоохранения при министерстве здравоохранения, труда и благосостояния страны Хироэ Уэда (Hiroyo Ueda).

Япония располагает лекарством Tamiflu на 3,38 млн.чел., в ближайшее время в страну поступит партия этого лекарства на 8,3 млн.чел. Препаратом Relenza обеспечено 2,68 млн.чел., в ближайшее время в страну поступит партия для 1,33 млн.чел.

Министр здравоохранения Йоичи Масудзоэ (Yoichi Masuzoe), выступая на этом же заседании, заявил, что в связи с распространением свиного гриппа по миру, к проводимым с субботы осмотрам пассажиров, прибывающих в Японию из Мексики, США и Канады могут быть добавлены осмотры на рейсах их стран, где выявлено заболевание.

По ранним прогнозам министерства, сделанным еще на этапе, когда ученые считали, что возбудителем эпидемии гриппа новой формы станет разновидность птичьего гриппа, в случае проникновения вируса в Японию переболеет 25% от 127-миллионного населения страны.

У заболевших свиным гриппом повышается температура, появляются кашель, насморк, головная и мышечная боль, в некоторых случаях отмечаются рвота и диарея. ВОЗ 29 апр. повысила уровень угрозы пандемии свиного гриппа с 4 до 5 по шестибальной шкале.

Самое большое количество больных – 94 чел. – зарегистрировано в США. Больше всего случаев заболевания отмечено в Нью-Йорке – 51. На втором месте – с 16 случаями – Техас, где в среду был зафиксирован первый летальный случай от свиного гриппа на американской территории: там скончался двухлетний ребенок, которого привезли на лечение из пограничного района Мексики.

В Мексике официально подтверждены только 26 случаев заболевания свиным гриппом. По данным ВОЗ, от свиного гриппа в Мексике скончались семь человек. Жертвами болезни в этой стране стали более 150 чел. Однако министр здравоохранения Мексики Хосе Анхель Кордова заявил, что большинство больных из этого списка сконча-

лись от пневмонии. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) официально подтверждает 114 случаев заболевания людей свиным гриппом.

29 апр. агентство Рейтер со ссылкой на представителей американских властей сообщило, что зарегистрирован первый за пределами Мексики случай смерти человека от свиного гриппа — в американском штате Техас от болезни скончался двухлетний ребенок. Позднее американская телекомпания CNN сообщила, что ребенок не является гражданином США и приезжал в Америку на лечение из Мексики.

29 апреля премьер-министр Гордон Браун сообщил, что три новых случая заболевания людей свиным гриппом официально подтверждены в Великобритании. Среди заболевших — 12-летняя девочка из города Торбей на юго-западе Англии, а также двое взрослых из Бирмингема и Лондона. Два первых случая заболевания свиным гриппом в Соединенном Королевстве были подтверждены в понедельник у двоих молодоженов из Шотландии, которые вернулись с медового месяца в Мексике.

До этого, по данным ВОЗ, в мире были подтверждены 105 случаев заболевания свиным гриппом. Заболевшие зарегистрированы в Мексике, США, Великобритании, Израиле, Новой Зеландии, Канаде, Испании, Германии и Австрии. РИА «Новости», 30.4.2009г.

— Согласно данным столичного правительства, на 1 апр. 2009г. численность населения Токио составила 12942366 чел., что на 33510 чел. больше по сравнению с предыдущим месяцем. Согласно правительственным данным, женщин в столице обитает значительно больше, чем мужчин: 6502937 женщин против 6439429 мужчин. Данная оценка составлена с учетом увеличений и уменьшений численности зарегистрированных жителей города по сравнению с данными на 1 окт. 2005г.

Численность населения, проживающего в 23 районах Токио, составляет 8 772 826 чел., в городах — 4 083 610 чел., в сельских районах и уездах — 58 540 чел. На островах, находящихся под юрисдикцией Токио, по оценкам, проживает 27 390 чел.

Районом, где по сравнению с прошлым месяцем и пред.г. наблюдался наибольший рост численности населения, стал район Кото. По этому поводу правительство Токио отметило, что этот рост связан с быстрым ростом строительства жилья в районе. www.news.leit.ru, 30.4.2009г.

— Объем промышленного производства в Японии вырос в марте на 1,6%, сообщает Reuters со ссылкой на данные министерства экономики страны. Промпроизводство выросло впервые за 6 месяцев.

Согласно прогнозу аналитиков, опрошенных Reuters, рост должен был составить 0,8%. В фев. промпроизводство в Японии упало на 9,4%. Всего за I кв. объем промышленного производства снизился по сравнению с предыдущим кварталом на 22,1%. По мнению японских производителей, которое приводится в отчете министерства, промышленное производство вырастет в апр. на 4,3% и на 6,1% в мае. www.bfm.ru, 30.4.2009г.

— Министерства и частные компании Японии усиливают меры по борьбе с распространением свиного гриппа в стране, сообщили японские СМИ. Министерство здравоохранения страны для пресечения проникновения вируса в страну помимо установленных с субботы термосканеров, вы-

являющих людей с высокой температурой в толпе приезжающих, начало проводить медицинский осмотр пассажиров, прибывших из Мексики, США и Канады, прямо на борту самолетов. Эти меры вводятся для 4 аэропортов и 3 портов, через которые идет сообщение с этими странами. Только в столичном аэропорту Нарита за вторник будут проведены медицинские осмотры на 33 рейсах из США и Канады.

Всех пассажиров просят указать свои координаты. Для тех, у кого будут выявлены симптомы, похожие на свиной грипп, предусмотрена временная изоляция в медицинских учреждениях. В этом случае пассажиры, у которых места были рядом с заболевшим, также пройдут 10-дневный карантин.

Министерство здравоохранения дало указание проследить состояние здоровья людей, прибывших в Японию до 10 дней назад, на основе списков пассажиров. В некоторых школах страны прошли инструктажи школьников с напоминанием о необходимости мыть руки и полоскать горло после возвращения домой с улицы.

Министерство сельского хозяйства страны намерено провести тотальный анализ всего поголовья свиней для выявления вируса гриппа. Министерство настаивает на полной безопасности свинины и продуктов с использованием свиного мяса.

Более 6 туристических компаний отменили поездки в Мексику, некоторые из них рассматривают вопрос об экстренном возвращении на родину тех туристов, кто уже находится в Мексике. Японские корпорации, у которых в Мексике есть филиалы и заводы, отзывают семьи сотрудников из Мексики, временно приостанавливают командировки за границу.

Заболевания гриппом свиней в Мексике и ряде других стран вызваны гибридом вируса гриппа типа А (H1N1), комбинация антигенов которого ранее не встречалась у вирусов гриппа, вызывающих заболевания людей или свиней. Вирус гриппа типа «А» представляет значительную опасность в эпидемиологическом отношении, поскольку способен к быстрому генетическому изменению. У заболевших свиным гриппом повышается температура, появляются кашель, насморк, головная и мышечная боль, в некоторых случаях отмечается рвота и диарея.

ВОЗ 27 апр. повысила уровень угрозы пандемии свиного гриппа с 3 до 4 по шестибальной шкале. По данным на утро 28 апреля, от свиного гриппа в Мексике скончались 149 чел., более полутора тысяч госпитализированы с симптомами болезни. В США свиным гриппом заразились 48 чел., в Канаде — шестеро. В Европе в понедельник были подтверждены случаи заболевания свиным гриппом у двух шотландцев и одного жителя Испании. РИА «Новости», 28.4.2009г.

— Министр здравоохранения, труда и социального обеспечения Еити Масудзоэ (Yoichi Masuzoe) сообщил, что министерство здравоохранения объявило о новой вспышке свиного гриппа после повышения уровня предупреждения со стороны ВОЗ. Также для наблюдения за развитием ситуации правительство решило создать специальную группу во главе с премьер-министром Таро Асо (Taro Aso).

Масудзоэ заявил, что правительство приложит все усилия, чтобы защитить жизни и безопасность

граждан. «Мы будем внимательно следить за развитием событий и гибко реагировать», — сказал он.

Правительство сделает все возможное, чтобы предотвратить появление в стране нового вируса гриппа, ужесточая меры карантинного контроля и другие меры безопасности. Если у кого-то из граждан возникнет подозрение на возникновение свиного гриппа, правительство изолирует их в определенных медицинских учреждениях в целях предотвращения распространения заболевания. Министр здравоохранения призвал граждан заботиться о себе и избежать заражения новым гриппом, прополаскивая горло, нося маски, моя руки и в максимально возможной степени избегая мест скопления людей. Масудзоэ попросил граждан не паниковать и спокойно действовать на основе достоверной информации.

После того, как ВОЗ повысила уровень предупреждения касательно свиного гриппа с 3 до 4 по шестибальной шкале, правительство Японии намерено разрешить въезд в страну судов и самолетов из тех районов, где были подтверждены вспышки свиного гриппа, только через семь пунктов: аэропорты Нарита, Тюбу, Кансай и Фукуока в Токио, Нагое, Осаке и Фукуоке, соответственно, а также порты в Иокогаме, Кобэ и Каммоне. Чиновники означенных пунктов подготовились к усилению карантинных проверок, а в аэропорту Тюбу, возможно, даже будут закрыты местные рестораны.

Министерство иностранных дел отправило в Мексику, где на данный момент инфекция распространилась наиболее широко, 8000 медицинских масок и препарат против гриппа Tamiflu для 2300 чел. Министерство указало, что материалы были отправлены не в качестве помощи, а для японских граждан, проживающих там. По имеющимся данным, в Мексике сейчас проживает 6000 японских граждан.

В понедельник премьер-министр Таро Асо пообещал защитить людей в Японии от возможной пандемии свиного гриппа, назвав ситуацию «чрезвычайной». Также он пообещал полностью раскрывать связанную с заболеванием информацию, чтобы избежать распространения ложных данных. По словам генерального секретаря кабинета министров Такэо Кавамуры (Takeo Kawamura), на данный момент Токио не получал никаких сообщений о появлении свиного гриппа в Японии.

Министерство здравоохранения призвало тех, кто находился в Мексике последние 10 дней, связаться с карантинными властями. Министерство образования сообщило, что может обратиться к путешественникам и студентам, собирающимся учиться в районах, где проявился свиной грипп, с просьбой отменить свои планы.

В аэропорту Нарита пассажиры скупают медицинские маски в аптеках. Japan Airlines решила удвоить количество масок, выдаваемых в самолетах, курсирующих между Японией и Северной, а также Южной Америкой, со 100 до 200 шт. Matsuya Foods Co в понедельник заявила, что в связи с опасениями клиентов удалит из меню своих ресторанов блюда из мексиканской свинины, несмотря на то, что правительство Японии удостоверяет безопасность свинины, импортируемой из Латинской Америки.

По сообщению правительства, вирус погибает при достаточном нагревании, а также возможность попадания вируса в импортируемое мясо довольно низка. Министерство сельского хозяйства призвало розничных торговцев к спокойствию, заявив, что употребление свинины «неопасно», а также призвало рестораны и супермаркеты не убирать из меню и магазинных полок свинину.

Японские компании, такие как Toshiba, Kao, Nissan Motor Co, Toyota Motor и Sumitomo, запретили своим сотрудникам отправляться в Мексику, тогда как Hitachi проинструктировала своих представителей в этой стране немедленно отправить их семьи обратно в Японию.

Министр финансов Каору Есано (Kaoru Yosano) сообщил, что в случае необходимости для борьбы со свиным гриппом правительство готово использовать резервные фонды или принять новые бюджетные проекты. Правительство также приняло решение активизировать свою поддержку японцам, проживающим за рубежом, в т.ч. и в Мексике, оказывая медицинскую помощь въезжающим в Японию из соответствующих стран и заразившимся, а также тем, кто боится заразиться свиным гриппом. www.news.leit.ru, 28.4.2009г.

— Правительство Японии внесло в парламент проект дополнительного антикризисного бюджета на 2009 фин.г., начавшийся 1 апр. Его объем определен в 14,7 трлн. иен (150 млрд. долл). Для осуществления этой масштабной программы, помимо использования имеющихся резервов, правительство планирует выпуск государственных казначейских обязательств.

Представляя проект рекордного по сумме дополнительного бюджета, министр финансов Каору Иосано подчеркнул, что «Япония должна переориентировать свою экономику с зависимости от внешнего спроса на повышение внутреннего спроса». Министр особо отметил социальную ориентированность правительственного проекта, в т.ч. применительно к охране окружающей среды и демографическим проблемам стремительно стареющего общества.

Согласно источникам в парламенте, правительство Таро Асо рассчитывает на быстрое одобрение бюджета не только нижней палатой, где большинство принадлежит правящей коалиции, но и верхней палатой, находящейся под контролем оппозиции. Аналитики отмечают, что Демократическая партия — ведущая сила оппозиции — может согласиться с правительственным проектом и не затягивать его прохождение через парламент, как она уже поступила при рассмотрении проекта основного госбюджета на 2009 фин.г.

Прохождение бюджета через парламент может повлиять на решение премьер-министра Т.Асо о досрочном роспуске нижней палаты и назначении выборов, которые должны состояться не позднее сент. этого года, хотя никаких определенных официальных заявлений на этот счет пока не было сделано. Премьер ограничился репликами, что он примет решение «в соответствии с ситуацией» и «когда сочтет это нужным». Лидеры оппозиционной Демократической партии неоднократно заявляли, что готовы к выборам в любой момент и не связывают этот вопрос с судьбой дополнительного бюджета. Прайм-ТАСС, 27.4.2009г.

— Правительство Японии прогнозирует, что ВВП страны в текущем финансовом году, который

начался 1 апреля, сократится до рекордных 3,3%, сообщает Bloomberg. Как указывает агентство, это произойдет из-за существенного сокращения объемов экспорта, а также из-за высоких корпоративных расходов. По словам министра финансов Японии Каору Йосано (Kaoru Yosano), экспорт уже этой осенью упадет на 27,6%, расходы на производство сократятся на 14,1%, а уровень безработицы увеличится с нынешних 4,4% до 5,2%.

Правительство Японии приняло решение выделить еще 13,9 трлн. иен (143 млрд.долл.) на поддержание экономики государства. В начале апреля премьер-министр Таро Асо (Taro Aso) объявил о новой программе стимулирования экономики. Объем антикризисного пакета составил рекордные 15 трлн. иен (150 млрд.долл.), или почти 3% ВВП. www.bfm.ru, 27.4.2009г.

— Правительство Японии сократит прогноз роста экономики в текущем финансовом до минус 3,3%, сообщил правительственный источник. Из-за пересмотра правительственного прогноза оценки динамики экономики может снизить и Банк Японии, заседание которого состоится на следующей неделе.

Экономисты из частных компаний говорят, что пересмотренный прогноз правительства будет гораздо ближе к их оценкам. Они ожидают, что ВВП страны может сократиться на 3-5%. Представители Банк Японии сказали, что это совпадает с их ожиданиями.

Международный валютный фонд предсказывает, что мировая экономика сократится на 1,3% в 2009г. Япония уже столкнулась с уменьшением экспорта вдвое по сравнению с прошлым годом. Задача восстановления второй в мире экономики будет сложной, несмотря на программу стимулов рекордного размера — 157 млрд.долл.

«Недавние данные показали, что экономика, возможно, скоро достигнет дна и стимулы помогут ей постепенно восстановиться во II пол. этого года», — сказал Йосики Синке из Dai-ichi Life Research Institute, который считает, что прогноз сокращения ВВП на 3,3% близок к реальности. «Но восстановление не будет стабильным, поскольку ухудшение в области инвестиций и потребления только началось». В янв. правительство предсказывало нулевой рост в 2009/10 фин.г., но с тех пор произошел новый спад промышленного производства, делового доверия и инвестиций.

Крупные японские производители серьезно пострадали из-за худшего мирового спада с 1930гг. В марте экспортные данные указали на предполагаемые признаки восстановления, но проблемы уже распространились на домохозяйства через рост безработицы и падение заработной платы, что предвещает трудности для всей экономики.

В среду МВФ ухудшил прогноз сокращения японской экономики в два раза — до 6,2%. Правительство Японии обычно пересматривает экономические прогнозы летом, но в этом году, вероятно, уточнит их параметры раньше, чтобы адекватно отразить резкое ухудшение состояния экономики. Экономика Японии сократилась на 3,2% в последнем квартале пред.г., и экономисты говорят, что в I кв. результат может быть еще хуже. Reuters, 23.4.2009г.

— Безработные, которым грозит не только потеря работы, но и жилья, будут впервые за всю историю Японии получать от государства субсидии

на аренду в течение 6 месяцев. Такое решение приняло в среду министерство здравоохранения, труда и благосостояния.

По предварительным расчетам, тех, кто одновременно с работой теряет и жилье, в этом году окажется в стране 180 тыс.чел. Среди них те, кто не сможет оплачивать арендную плату за квартиру после увольнения, и внештатные рабочие, проживающие в корпоративных общежитиях на срок действия договора с компанией. Рассчитывать на такое пособие смогут лишь те, кто не получает пособия по безработице или компенсационных жилищных выплат на время овладения новой профессией.

Одновременно вступит в силу система получения госзаймов на проживание. Безработные смогут взять в долг у государства единовременно 1 млн. йен (10 тыс.долл.) и делать ежемесячные заем в 150 тыс. йен (1,5 тыс.долл.) в течение одного года. В проекте новых поправок к бюджету на 2009 фин.г., заявленных правительством 10 апреля, на эти меры планируется выделить 100 млрд. йен (1,02 млрд.долл.). www.banki.ru, 22.4.2009г.

— В Японии подтвердили факт внешнеторгового дефицита, возникшего в стране впервые за последние 28 лет, передают информанты. По данным министерства финансов, экспорт в марте 2009г. уменьшился на 45,6% по сравнению с аналогичным показателем в 2008г., импорт — на 36,7%.

Аналитики отмечают, что в США и Европе по-прежнему сохраняется спад спроса на японские машины и производимую в стране электронику. Экспорт японских товаров в Азию сократился в марте тек.г. на 39,5%, в США и Европу — на 51,4% и 56,1% по сравнению с мартом 2008г.

Однако сокращение экспортных поставок в Китай несколько замедлилось. В марте этого года поставки стали меньше на 31,5% по сравнению с аналогичным периодом пред.г., в фев. снижение составляло 39,7%, в янв. — 45,2%.

По сообщениям японских СМИ, Банк Японии может пересмотреть свой прогноз состояния экономики страны в более пессимистичную сторону. Аналитики банка полагают, что о конце рецессии говорить пока рано, и прогнозируют спад экономики Японии на 3-5% к концу марта 2010г. БЕЛТА, 22.4.2009г.

— Безработные, которым грозит не только потеря работы, но и жилья, будут впервые за всю историю страны получать от государства субсидии на аренду жилья в течение 6 месяцев, такое решение приняло министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии.

По предварительным расчетам, тех, кто одновременно с работой теряет и жилье, в этом году в Японии окажется 180 тыс. чел. Среди них те, кто не сможет оплачивать арендную плату за квартиру после увольнения и внештатные рабочие, проживающие в корпоративных общежитиях на срок действия договора с компанией. Получить пособие на жилье смогут лишь те, кто не получает пособия по безработице или компенсационных выплат на проживание на время овладения новой профессией.

Одновременно вступит в силу система получения займов от государства на проживание. Безработные смогут взять в долг у государства единовременно 1 млн. йен (10 тыс. долл.) и делать еже-

месячные заемы в 150 тыс. йен (1,5 тыс.долл.) в течение одного года. В проекте новых поправках к бюджету на 2009 фин.г., заявленных правительством 10 апр., на эти меры планируется выделить 100 млрд. йен (1,02 млрд.долл.). РИА «Новости», 22.4.2009г.

– Положительное сальдо торгового баланса Японии упало в марте на 99% и составило 10,96 млрд. йен (111,6 млн.долл.), сообщает MarketWatch со ссылкой на данные министерства финансов страны. В марте 2008г. торговый баланс также был положительным и составлял 1,1 трлн. йен (11,2 млрд.долл.).

По итогам всего 2008/9 фин.г., который закончился 31 марта, Япония получила торговый дефицит в 725,3 млрд. йен (7,38 млрд.долл.). Отрицательный показатель торгового баланса зафиксирован впервые за 28 лет. Также сообщается, что в 2008/9 фин.г. объемы экспорта снизились на 16,4% до 71,1 трлн. йен (723,9 млрд.долл.), импорт снизился на 4,1% до 71,9 трлн. йен (732 млрд.долл.). www.bfm.ru, 22.4.2009г.

– Правительство Японии в целях стимулирования экономики готовит выпуск гособлигаций на сумму 10,82 трлн. йен (110 млрд.долл. по текущему курсу). Эти средства, сообщил японский министр финансов Каору Йосано, «призваны обеспечить финансирование дополнительного бюджета на текущий финансовый год, который составит почти 14 трлн. йен (140 млрд.долл./».

По словам министра, проект этого дополнительного бюджета будет представлен в понедельник 27 апреля кабинетом министров в парламент для последующего утверждения. Как пояснил К.Йосано, готовящий властями пакет гособлигаций включает эмиссию т.н. «строительных. бондов» на сумму 7,33 трлн. йен (73,3 млрд. долл.); остальную часть – 3,5 трлн. йен (свыше 35 млрд. долл.) составят гособлигации на покрытие дефицита.

В целом в наступившем 1 апреля финансовом году Токио планирует выпустить правительственных бумаг на рекордную в истории страны сумму. Она составит почти 44 трлн. 100 млрд. йен (более 450 млрд. долл.).

Дополнительный бюджет страны предусматривает выделение крупных средств на мероприятия по стабилизации ситуации на рынке труда, оказанию помощи предприятиям в условиях глобального кризиса. Отдельные суммы пойдут на реализацию экологических проектов, которые принесут экономическую выгоду. Правительство готово обеспечить за счет госбюджета скидку в 5% всем покупателям новых моделей экологически чистых холодильников, кондиционеров и другой бытовой техники.

В тоже время ряд японских экспертов полагают, что новая рекордная эмиссия облигаций в этом году приведет к еще большему увеличению внутреннего долга страны. Обострение этой проблемы национальной экономики связано с аналогичными шагами властей по поддержке деловой конъюнктуры в стране в течение многих предыдущих лет. По данным за 2007г., госдолг Японии превышал 849 трлн. йен (более 8,5 трлн. долл.). В кабинете министров во главе с премьером Таро Асо убеждены, что выпуск облигаций в условиях беспрецедентного по масштабам мирового кризиса является достаточно оправданной мерой. Прайм-ТАСС, 21.4.2009г.

– Ведущие японские корпорации остановили по всей стране свыше 100 заводов под влиянием мирового экономического кризиса. Учитывая масштабы перепроизводства, они вынуждены менять перечень выпускаемых товаров и искать новые возможности для сбыта продукции, в т.ч. осваивая рынки развивающихся стран. Об этом сообщает газета Nikkei.

По ее подсчетам, если с апреля по сент. 2008г. в Японии остановились конвейеры на 28 предприятиях, то уже к концу марта тек.г. эта цифра выросла в 4 раза. Пик пришелся на последние три месяца, когда встали сразу 94 завода.

Японские корпорации особые надежды возлагают на рынки стран, которые активно развивают свои экономики. Газета отмечает, что в то время, как электротехнический гигант Panasonic приостанавливает работу более 10 своих предприятий, по прогнозам, «рост потребления электротоваров в странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай) и Вьетнаме в 2009 фин.г. составит двузначное число».

По оценке местных аналитиков, почти 90% потерь японской экономики в условиях мирового финансового кризиса связаны с резким сокращением объема экспорта. Ситуация усугубилась также из-за укрепления иены по отношению к ведущим мировым валютам, включая американский доллар. В результате существенно упали доходы японских компаний, получаемые за рубежом, при их пересчете на национальную валюту.

После краха в середине 1990гг. прошлого века т.н. экономики «мыльного пузыря», основанной на взвинчивании цен на акции и недвижимость, «Японии потребовалось 10 лет, чтобы справиться с перепроизводством оборудования», отмечает газета. Прайм-ТАСС, 20.4.2009г.

– Согласно данным государственной статистики, в пред.г. число людей, родившихся в Японии после поражения страны во Второй мировой войне, впервые превысило 75% от общей численности населения. Согласно анализу статистики численности населения, проведенного министерством внутренних дел и коммуникаций, на 1 окт. 2008г. под эту категорию подпали 96456000 чел., что составляет 75,5% от общей численности населения страны, включая иностранных граждан.

Этот показатель включает в себя тех, кто родился в течение или после 15 авг. 1945г., когда Япония капитулировала в войне. Статистические данные также свидетельствуют о том, что в семи из 47 префектур страны по сравнению с пред.г. было зарегистрировано увеличение населения. Это был первый случай, когда количество таких префектур оказалось меньше 10.

С использованием тех же самых методов правительство отслеживает тенденции в области народонаселения с 1950г. По данным министерства, на 1 окт. 2008г. население Японии составляло 127692000 чел., что на 79 тыс.чел. меньше по сравнению с пред.г. и знаменует собой первое снижение численности на протяжении трех лет.

В разбивке по эпохам видно, что 216 тыс.чел. (0,2% от общей численности населения) родились в эпоху Мэйдзи (1868-1912), 5663000 чел. (4,4%) – в эпоху Тайсе (1912-1926), 9883300 чел. (7,7%) – в эпоху Сева (1926-1989) и 22980000 (18%) – в текущую эпоху Хэйсэй. Впервые число людей, родившихся после окончания Второй мировой войны,

превысило 50% от общей численности населения в 1976г.

Статистические данные показывают, что рост населения в пред.г. был зарегистрирован в префектурах Айти, Сига, Канагава, Тиба, Сайтама и Окинава, а также в Токио. Число женщин составило 65441000 чел., что на 20000 чел. меньше по сравнению с пред.г. и представляет собой первое сокращение в данной категории. Доля пожилых людей в возрасте от 65 лет и старше увеличилась во всех 47 префектурах. Эти пожилые граждане составили 22,1% от общей численности населения. Доля лиц в возрасте от 75 лет и старше достигла 10,4%. www.news.leit.ru, 18.4.2009г.

— Согласно выпущенной японским правительством «белой книге», Япония является одной из лидирующих стран — что в данном случае восторгов не вызывает — с точки зрения старения населения и снижения рождаемости.

По данным ежегодно выпускаемой Белой книги по сокращению рождаемости, на окт. 2008г. лица в возрасте от 65 лет и старше составляли 22,1% от общей численности населения страны, тогда как лица в возрасте до 14 лет составляли лишь 13,5% от общей численности населения.

Согласно прогнозам, представленным в документе, к 2055г. часть населения, занятая производительным трудом (т.е. в возрасте с 15 до 64 лет), сократится с 81,64 млн.чел. до 45,95 млн.чел.

В «белой книге» этого года содержатся рекомендации правительству по удвоению усилий в построении общества, в котором все подростки, женщины, пожилые люди и инвалиды могут принимать участие в рынке труда. Там же отмечается, что общий коэффициент фертильности — среднее число детей, рожденных женщиной в период между 15 и 49г. — несколько увеличится в 2007г. до 1,34 по сравнению с пред.г. и, как полагают, еще увеличится на 2008г. Статья Kyodo News. www.news.leit.ru, 17.4.2009г.

— Жителям Японии в этом году подарят больше выходных дней на майские праздники из-за нестабильной экономической ситуации в стране в связи с мировым финансовым кризисом, сообщило японское министерство здравоохранения, труда и благосостояния после проведения опроса среди 1300 национальных компаний.

По данным опубликованного в среду доклада, 41,3% компаний предоставят своим сотрудникам в мае более пяти выходных дней, 13,6% компаний готовы предоставить более шести выходных, а отдохнуть более недели планируют 16,1% компаний.

По правилам, японцы должны были бы в этом году отдыхать в мае всего пять дней — со 2 по 6 число. Однако многие компании, используя государственный выходной 29 апреля, решили удлинить так называемую золотую неделю за счет рабочих дней, выпадающих между праздниками и еженедельными выходными, до 12 и даже до 16 дней.

Компания Waida, производящая оборудование для производства полупроводников, впервые за 63г. своего существования предоставит сотрудникам 12 дней выходных. Столь длинными выходными рабочие обязаны экономическому кризису, из-за которого резко сократилось производство полупроводников.

«Если уж мы не можем предоставить сотрудникам работу в полном объеме, мы решили предоставить им вместо этого хороший полноценный от-

дых», — говорит глава другой компании, где также сократились объемы работы в связи с экономическим кризисом.

По данным крупнейшей туристической компании Японии JTB, в мае этого года объем турпотоков в стране вырастет по сравнению с маем пред.г. на 2,9%. Стабильно невысокие цены на бензин и введение платы в 10 долл. на скоростных автомагистралях вне зависимости от расстояния должны оживить посещение достопримечательностей внутри страны. Также, на 10,1% чаще по сравнению с маем 2008г. жители Японии будут выезжать за пределы страны. Причина этого — снижение тарифов авиакомпаний из-за падения цен на нефть, а также высокий курс йены. Экономисты надеются, что длинные майские выходные приведут к повышению спроса в стране, что приведет к оживлению экономики. Ксения Нака. РИА «Новости», 15.4.2009г.

— По оценке правительства, меры поддержки экономики, предпринятые в 2008г., смягчили негативное воздействие мирового финансово-экономического кризиса, помогли предотвратить массовые банкротства финансовых компаний и промышленных предприятий, обеспечили необходимый уровень социальной защиты населения. Правительство признает, что ситуация в экономике ухудшается гораздо быстрее, чем прогнозировалось, а нынешний кризис является самым серьезным и глубоким за всю послевоенную историю страны.

Премьер-министр Японии Т.Асо представил 10 апреля 2009г. новый (четвертый по счету с авг. 2008г.) пакет антикризисных мер по стимулированию экономики. Прямые расходы бюджета на реализацию пакета достигнут рекордной отметки в 15,4 трлн. иен или 3% ВВП страны, а его кумулятивный объем, включая косвенную поддержку, правительственные гарантии по кредитам и т.д., составит 56,8 трлн. иен (свыше 570 млрд.долл. США). Из 15,4 трлн. иен 10 трлн. иен будут выделены за счет эмиссии гособлигаций, 3 трлн. иен будут переведены со специального бюджетного счета программы займов и инвестиций, 1 трлн. иен — из резервных средств бюджета 2009 фин.г.

По оценке правительства, данные меры позволят увеличить темпы роста экономики в 2009 фин.г. на 2% и создать 400-500 тыс. дополнительных рабочих мест. Кабинет министров планирует представить проект рекордного по объему дополнительного бюджета на 2009 фин.г., из средств которого будет осуществляться финансирование антикризисных мер, а также проекты поправок к соответствующим законам на рассмотрение парламента.

Пакет мер направлен на решение трех основных задач: преодоление нынешнего спада в экономике, обеспечение социальной защиты населения и оживление региональных экономик, стимулирование долгосрочного экономического роста.

Одним из ключевых направлений является поддержка финансового сектора. Для стабилизации фондового рынка правительство подготовило поправки к соответствующим законам, согласно которым полугосударственные финансовые институты будут наделены правами по приобретению акций частных компаний и биржевых фондов на открытом рынке в случае значительного снижения котировок акций. Объем правительственных гарантий составит 50 трлн. иен.

Для поддержки крупных и средних компаний Японский инвестиционный банк и Корпорация торгово-промышленных кооперативов увеличат объем кредитования на 8 трлн. иен, таким образом масштаб их антикризисной деятельности составит 20 трлн. иен. Для этого будет укреплена их капитальная база. Также будет расширен круг активов, принимаемых Японской финансовой корпорацией в качестве залогов; создана новая система залогов при предоставлении финансирования в рамках закона «О специальных мерах по поддержке промышленности»; расширены гарантии по задолженностям крупных предприятий; увеличено финансирование Организации развития передовых отраслей и т.д.

Предусмотрены также меры поддержки малых и средних предприятий (МСП). Будут увеличены с 20 до 30 трлн. иен гарантии, предоставляемые МСП Ассоциацией доверительного страхования. Японская финансовая корпорация расширит объем выдаваемых кредитов МСП с 10 до 17 трлн. иен.

Для поддержки рынка недвижимости будет оказываться помощь населению в получении ипотечных кредитов. Ассоциация ипотечного кредитования повысит максимальный объем долгосрочного кредита, предоставляемого совместно с частными компаниями, с 90% до 100% от стоимости объекта. Таким образом, размер первоначального взноса может быть снижен до нуля иен в зависимости от уровня дохода заявителя. Помимо этого, действие данной программы может быть распространено и на уже заключенные ипотечные договоры. При приобретении домов, соответствующих установленным показателям сейсмоустойчивости и энергоэффективности, срок возврата кредита с льготной годовой ставкой в 0,3% будет увеличен с 10 до 20 лет.

На реализацию мер в сфере занятости населения будет выделено 1,9 трлн. иен. правительство предоставит 600 млрд. иен на субсидии компаниям, поддерживающим неизменным уровень занятости, в т.ч. путем внедрения системы work-sharing. Еще 700 млрд. иен – на предоставление субсидий уволенным работникам на жилье и питание, а также переподготовку и повышение квалификации в период поиска новой работы; на помощь при устройстве на работу путем активизации работы центров занятости по всей стране; поддержку иностранных работников. 300 млрд. иен выделяется на создание новых рабочих мест для реализации региональных проектов в области с/х, образования и соцобеспечения.

Одним из ключевых направлений также является социальная поддержка населения. В качестве меры по поддержке семей с детьми дошкольного возраста в 2009 фин.г. правительство выделит 125 млрд. иен на предоставление 36 тыс. иен в качестве единовременной дотации на каждого ребенка в возрасте от 3 до 5 лет. Дополнительно будут выделены 250 млрд. иен на решение проблемы нехватки мест в детских садах, повышение квалификации матерей и помощь в поиске надомной работы.

В сфере медицинского обеспечения правительство в 2009 фин.г. выделит 20 млрд. иен на программу по предоставлению женщинам бесплатных обследований в целях профилактики раковых заболеваний.

В рамках политики стимулирования роста уровня рождаемости правительство увеличит сум-

му возмещения расходов за лечение бесплодности со 100 до 250 тыс. иен для семей с годовым доходом менее 7,35 млн. иен (средняя плата за лечение составляет 300-400 тыс. иен). Также будет расширен с 45 до 56 пунктов список тяжелых болезней, при которых государство компенсирует часть расходов на лечение. Для людей в возрасте старше 75 лет в 2009 фин.г. будет снижена сумма взносов по медицинским страховкам.

Правительство инвестирует 330 млрд. иен в создание объектов инфраструктуры по уходу за больными и престарелыми. В целях повышения уровня заработной платы медработников, правительство выделит префектуральным властям 400 млрд. иен на создание специального фонда, из которого будут дотироваться медучреждения и предприятия, работающие в сфере предоставления услуг по уходу за больными и престарелыми. Будет также создан фонд с капиталом в 300 млрд. иен для решения проблемы нехватки врачей в регионах.

Правительство направит 2,4 трлн. иен в виде дополнительных трансфертов регионам: 1,4 трлн. иен будет выделен с тем, чтобы снизить нагрузку на региональные бюджеты при реализации крупных инвестиционных проектов в рамках общественных работ, и 1 трлн. иен – на «возрождение экономической активности».

В сфере общественных работ, на которые будет выделено дополнительно 2,1 трлн. иен, планируется в I пол. года довести долю контрактов до рекордно высокого уровня в 80% от их общего объема на 2009 фин.г. Правительство будет содействовать реализации крупных проектов в сфере городской перепланировки в центральных районах и регионах.

На меры по поддержке сельского хозяйства запланировано выделение рекордной суммы в 1,3 трлн. иен. 300 млрд. иен будут использованы на программу интенсификации земледелия, в т.ч. путем предоставления дотаций (максимальный срок 5 лет) пожилым фермерам, сдающим в аренду свои земельные участки крупным фермерским хозяйствам.

В рамках мер по стимулированию долгосрочного экономического роста, на которые будет выделено 6,2 трлн. иен, важным направлением является стимулирование инновационного развития и создание т.н. «энергосберегающего (низкоуглеродного) общества».

Правительство создаст Фонд развития прорывных технологий и научных разработок с капиталом в 270 млрд. иен. Согласно плану, будут отобраны 30 научных групп, каждой из которых будет предоставлено беспрецедентное финансирование в 9 млрд. иен на период от 3 до 5 лет. Исследователи получат значительную свободу в использовании этих средств. Будут упрощены процедуры переноса неиспользованных средств на следующий финансовый год, что до сих пор было проблематичным. Предусматривается возможность кооперации ученых и полугоскомпаний, которые будут заниматься административными вопросами, позволяя ученым сконцентрироваться на исследованиях. Правительство рассчитывает, что масштабные инвестиции позволят выполнить научные работы, соответствующие уровню Нобелевской премии, создать новые перспективные технологии и отрасли, вывести страну в целом на более высокий уровень развития.

Государство будет частично компенсировать расходы домохозяйств на приобретение солнечных электрогенераторов, автомобилей с высоким коэффициентом эффективности потребления топлива и энергосберегающих бытовых приборов. Предлагается введение при покупке энергосберегающего телевизора, холодильника или кондиционера системы начисления «экопойнтов» или баллов в 5% от стоимости товара (максимум 39 тыс. «пойнтов-иен»), которые впоследствии можно будет использовать для покупки другой «экологичной» бытовой техники.

Также правительство рассчитывает, что развитие более экономичных технологий и массовый спрос на «солнечные» панели, который будет обеспечен введением системы покупки электроэнергии компаниями у домохозяйств и эффективной реализацией уже существующих льгот, позволят снизить цену такого оборудования в течение 3-5 лет в два раза. Планируется выделить 60 млрд. иен на установку солнечных панелей в муниципальных школах.

Еще одним стратегическим направлением является финансирование инфраструктурных проектов. Правительство намерено вкладывать средства в модернизацию основных портов, автомагистралей в районах трех крупнейших городов — Токио, Осака и Нагоя, внедрение скоростных поездов на основе технологии магнитной левитации и т.д.

Общая сумма сокращения налогов составит 100 млрд. иен (1 млрд.долл.). Для активизации использования личных сбережений граждан, которые оцениваются в 1,5 млрд. иен (более 15 трлн. долл.), правительство повысит необлагаемую налогом сумму при дарении с 1,1 трлн. иен до 6,1 трлн. иен в случае, если средства будут использованы на приобретение либо ремонт жилья. Будут созданы условия для более эффективного использования сбережений пожилых людей (составляют более половины от общего объема), которые будут передавать их младшим поколениям. Одновременно данная мера сроком действия с янв. 2009г. по конец 2010г. будет способствовать восстановлению экономической активности в сфере строительства и недвижимости. Будут увеличены налоговые льготы предприятиям, осуществляющим инвестиции в НИОКР, а в отношении МСП введена система отнесения к убыткам части суммы представительских расходов.

По предварительным данным, опубликованным Канцелярией кабинета министров, объем ВВП Японии в IV кв. (окт.-дек.) 2008г. сократился по сравнению с предыдущим кварталом в реальном выражении на 3,3% или на 12,7% в пересчете на годовые темпы прироста (в номинальном выражении, соответственно, на 1,7% и 6,6%). Это наихудшие показатели с 1974г., когда экономика страны «переживала» последствия первого «нефтяного шока».

Ухудшение показателей обусловлено главным образом высокой зависимостью Японии от экспорта, который в указанный период уменьшился на 13,9% в связи с сокращением мирового спроса на товары японских производителей, в первую очередь автомобили и электронику. Инвестиции в основной капитал также значительно сократились — на 5,3% (максимальное сокращение за последние 7 лет), потребительские расходы сократились на 0,4%.

В 2008г. темпы роста экономики впервые за последние 9 лет оказались отрицательными и составили в реальном выражении «минус» 0,7% (в номинальном выражении — «минус» 1,6%). Министр экономической и финансовой политики К.Есано заявил, что Япония столкнулась с самым серьезным экономическим кризисом за весь послевоенный период, в связи с чем правительство намерено предпринять дополнительные бюджетные меры по стимулированию экономики.

Согласно исследованию министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения Японии, с окт. 2008г. по конец марта 2009г. 124,8 тыс. работников, трудоустроенных на основе срочных контрактов, попали либо попадут под сокращение (в середине дек. 2008г. прогнозировалось, что без работы останутся 85 тыс.чел.). Ситуация в сфере найма внештатных сотрудников продолжает ухудшаться, несмотря на меры правительства по поддержке занятости.

Это объясняется тем, что компании, сокращая расходы на рабочую силу в условиях экономического кризиса, не продлевают контракты временным сотрудникам либо прерывают их досрочно. Из 124,8 тыс.чел. 69% составляют т.н. «командированные сотрудники», которые заключают срочные контракты с рекрутинговыми агентствами и затем направляются на работу в компании; 19% — сезонные и временные рабочие; 8,4% — субконтрактные работники. По оценкам рекрутинговых агентств, количество уволенных внештатных работников может достигнуть в конце марта 2009г. 400 тыс.чел.

В конце марта 2009г. ОЭСР понизила оценку развития мировой экономики в целом и Японии в частности. Согласно новому прогнозу в 2009г. объем ВВП Японии сократится на 6,6%. В отчете организации говорится о том, что экономический спад в Японии будет гораздо глубже, чем в США («минус» 4%) и ЕС («минус» 4,1%).

Уровень безработицы в стране увеличится не так значительно, как в других странах «большой семерки» и составит 4,9%. Прогнозируется, что восстановление конъюнктуры начнется в I пол. 2010г., когда прекратится ослабление внешнего спроса и возобновится рост внутреннего потребления. Согласно прогнозу Международного валютного фонда в 2009г. темпы прироста ВВП Японии составят «минус» 6,2%.

По данным министерства труда, средний уровень зарплаты в 2008г. сократился по сравнению с пред.г. на 0,7% и составил 299100 иен в месяц. Зарплата постоянных работников сократилась на 0,5% — до 316500 иен, а внештатных работников — напротив увеличилась на 1% — до 194800 иен в месяц. Зарплата последних составляла 62% от зарплаты постоянных работников.

Исследовательские институты прогнозируют отрицательные показатели развития экономики Японии в 2008/9 фин.г.

По усредненному прогнозу 27 исследовательских институтов, темпы прироста ВВП в 2008 фин.г. составят «минус» 2,9%, а в 2009 фин.г. — «минус» 4,1%. Снижение цен на энергоносители и сырье обусловит снижение индексов оптовых и потребительских цен. Ряд экспертов прогнозируют, что, если цены на нефть стабилизируются на уровне ниже 65 долл./бар., на экономику усилится дефляционное давление. Уже в янв.-фев. 2009г.

индекс потребительских цен составлял 0%, вероятнее всего, он будет продолжать снижаться и опустится в отрицательную зону. Индекс оптовых цен в янв. 2009г. впервые за последние 5 лет сократился по сравнению с аналогичным периодом пред.г. на 0,2%.

Ожидается, что в ближайшей перспективе продолжится стагнация внутреннего спроса, т.к. снижение уровня потребительской уверенности в связи с нестабильной ситуацией в сфере занятости, стагнацией уровня заработной платы, а также опасениями относительно общего ухудшения в экономике, ведет к снижению объемов потребления.

В связи с тем, что сокращение и старение населения страны становится неизбежным, нагрузка на государство, прежде всего в части социального обеспечения, будет продолжать расти. В области госфинансов будет сохраняться сложное положение. По оценке Канцелярии кабинета министров Японии, правительству удастся достичь профицита первичного баланса бюджета в 2018 фин.г., т.е. на 7 лет позже, чем предполагалось в принятом в 2006г. Плане оздоровления госфинансов. Достижение профицита первичного баланса бюджета в 2018 фин.г. будет возможно при условии, что среднегодовые темпы роста экономики с 2011 по 2018 фин.г. составят 1,5%, а ставка потребительского налога будет повышена до 10% в течение 5 лет, начиная с 2011 фин.г. Прогнозируется, что в конце 2009 фин.г. сумма госдолга Японии по отношению к ВВП составит 158%. www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

– В связи с предстоящими общими собраниями акционеров в японских компаниях в рамках открытия нового финансового года фондовый рынок занял выжидательную позицию.

Учитывая, что цены на акции автопроизводителей, производителей электроники и прочих ориентированных на экспорт компаний упали до рекордно низкого уровня, инвесторы демонстрируют интерес к акциям, рыночная стоимость которых не подлежит сильным колебаниям в период смены экономических циклов. Эмитентами указанных ценных бумаг являются провайдеры телефонной связи, ж/д компании и операторы электрических сетей общественного пользования.

Телекоммуникационная компания «Кей-Ди-Ди-Ай», прогнозирует рекордное увеличение чистой прибыли, несмотря на сокращение объема продаж в 2008 фин.г. Это стало возможным благодаря особенностям бизнес-модели в сфере телекоммуникаций – уменьшение количества заключенных контрактов на предоставление услуг телефонной связи компенсируется за счет снижения операционных издержек, таких как комиссионные выплаты салонам сотовой связи. Как следствие, чистая прибыль «Кей-Ди-Ди-Ай» в 2008 фин.г. увеличится на 15% по сравнению с аналогичным показателем за прошлый год и составит 250 млрд. иен. Дивидендные выплаты должны составить 20% от чистой прибыли компании.

Указанная структура прибыли характерна также и для компании «Эн-Ти Докомо». В 2008 фин.г. продажи компании снизились на 2%, в то время как чистая прибыль увеличилась на 1%. Выплаты дивидендов сохраняются на уровне 40%.

Ж/д компания «Джэй-Ар Токай» известна тем, что всегда выполняет свои обязательства по выплате дивидендов. Несмотря на снижение объемов

продаж на 22%, компания планирует пересмотреть дивидендные выплаты в сторону повышения. Стабильные выплаты акционерам обеспечиваются за счет высокой прибыли, которую приносит скоростная ж/д магистраль «Токайдо Синкансэн».

В сфере коммунальных услуг компании «Тэпко», которая является основным оператором электрических сетей общественного пользования в регионе Канто, также удалось сократить прогнозируемые чистые убытки в 2008 фин.г. почти в пять раз в связи с укреплением курса японской иены и снижением мировых цен на энергоносители. Эксперты компании полагают, что после возобновления работы крупнейшей в Японии АЭС «Касивадзаки-Карива», прибыль «Тэпко» продолжит расти в новом финансовом году, несмотря на снижение электропотребления на 10% в связи с сокращением производства на заводах ряда японских компаний. *Nikkei Weekly*. www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

– Правительство Японии одобрило рекордный по объему пакет антикризисных мер, предусматривающий выделение 15 трлн. иен (150 млрд.долл.) на восстановление экономики страны, сообщают информагентства со ссылкой на заявление премьер-министра Таро Асо.

Этот пакет мер по стимулированию экономики будет направлен на поддержку безработных, содействие предприятиям как крупного, так и малого бизнеса и улучшение медицинского обслуживания. Его основной целью станет предотвращение дальнейшего падения экономики Японии, которая продолжает ухудшаться быстрыми темпами в результате сокращения объемов экспорта, промышленного производства и роста безработицы в связи с мировым финансовым кризисом. К тому же, несмотря на то, что банковская система Японии меньше других пострадала от кредитного кризиса, страна переживает более глубокую рецессию, чем другие индустриально развитые государства. Такой ситуации в стране не наблюдалось со времен Второй мировой войны.

По словам Таро Асо, новый пакет антикризисных мер является самым большим в истории страны. Он станет уже третьим с сент. 2008г. Общий объем предыдущих стимулирующих пакетов составил 12 трлн. иен (122 млрд.долл.), которые были направлены на сокращение уровня безработицы и увеличение спроса. Премьер-министр добавил, что финансирование стимулирующего пакета будет осуществляться частично за счет выпуска новых облигаций. *БЕЛТА*, 10.4.2009г.

– Власти Японии рассчитывают, что новая антикризисная программа поможет увеличить ВВП страны в 2009г. на 2% пункта. Как отмечает Reuters, антикризисные меры также позволят создать до 500 тыс. новых рабочих мест.

В ближайшие 3г. премьер Японии Таро Асо (Tarō Aso) рассчитывает создать 1,4-2 млн. рабочих мест в стране, а к 2020г. – увеличить внутренний спрос на 200-300 млрд.долл., отмечает агентство. Премьер Японии объявил в пятницу о новой программе стимулирования экономики объемом 150 млрд.долл. или почти 3%. www.bfm.ru, 10.4.2009г.

– Премьер-министр Японии Таро Асо (Tarō Aso) объявил в пятницу о новой программе стимулирования экономики. Как сообщает агентство

Xinhua, объем антикризисного пакета составит рекордные 15 трлн. иен (150 млрд.долл.), или почти 3% ВВП. В антикризисную программу также входит снижение налогового бремени и предоставление экстренных средств на сохранение рабочих мест и поддержку безработным.

Агентство отмечает, что новая антикризисная программа стала третьей и самой крупной с тех пор, как глава правительства занял свой пост. Общий объем средств, направленных им на стимулирование экономики, достиг 270 млрд.долл.

Как отмечает Bloomberg, поскольку госдолг страны уже является самым большим в мире и может в 2010г. вырасти до 197% ВВП, возможности японского правительства по стимулированию экономики ограничены.

Ранее прогнозировалось, что объем антикризисной программы составит 2% ВВП. В IV кв. 2008-2009 фингода, заканчивающегося 12 марта, ВВП Японии снизился на 12,1% в годовом исчислении, что стало крупнейшим падением ВВП с 1974г. www.bfm.ru, 10.4.2009г.

— Правящая Либерально-демократическая партия Японии в четверг одобрила дополнительный бюджет на 2009 фин.г. Его объем составляет 15 трлн. иен (более 150 млрд.долл.). Таким образом, этот антикризисный пакет становится самым масштабным из всех программ, когда-либо принятых в стране для борьбы с кризисными явлениями в экономике. Выделенные средства будут потрачены на облегчение налогового бремени и улучшение условий кредитования для частного бизнеса, что японский министр финансов Каору Иосано считает одной из важнейших мер экономического оздоровления.

По словам министра, приняв этот дополнительный бюджет, Япония увеличит затраты на борьбу с последствиями мирового финкризиса до 2% ВВП. Этот стандарт ранее был предложен для стран-участниц «большой двадцатки» Международным валютным фондом. RosInvest.com, 9.4.2009г.

— Объем промышленных заказов в Японии в фев. с учетом сезонных колебаний снизился на 7,1% по сравнению с предыдущим месяцем. Об этом сообщил государственный Институт экономических и социальных исследований страны (Economic and Social Research Institute).

Объем промышленных заказов в частном секторе, не считая волатильных заказов (на морские суда, и заказов, полученных от электроэнергетических компаний), с учетом сезонных колебаний вырос по сравнению с янв. на 1,4%. Оценка производится на основе данных 280 предприятий страны. www.bfm.ru, 9.4.2009г.

— Правящая в Японии Либерально-демократическая партия одобрила новый пакет мер по поддержанию экономики страны в условиях мирового финансового кризиса, передает Reuters. Общий объем пакета составляет 154,4 млрд.долл. (15,4 трлн. иен), что равняется 3% ВВП страны.

Государственные средства будут направлены на поддержку рынка труда, кредитование компаний, разработку и внедрение энергосберегающих технологий, помощь регионам и социальные нужды.

С момента вступления Таро Асо (Taro Aso) в должность премьер-министра Японии в сент. на поддержку экономики страны направлено 250 млрд.долл. (25 трлн. иен), включая новый пакет мер.

Общая сумма средств, направленных японскими властями на поддержку экономики, уже достигла 119 млрд.долл. Постепенно с авг. предг. правительство направляло все более увеличивающиеся суммы на стимулирование экономической активности в Стране восходящего солнца. Сейчас же анонсирован очередной пакет. Причем его объем практически равен тому, что было потрачено за предшествующие 9 месяцев — 100 млрд.долл. Но если раньше у властей страны деньги на господство были, то сейчас их нет. А нужны они срочно — уже в пятницу правительство должно представить новый план.

Все предыдущие проекты по стимулированию экономики власти финансировали за счет выпуска гособлигаций. Но теперь доверие инвесторов по отношению к бондам пошатнулось. Спрос на бумаги упал, и наиболее красноречиво об этом говорит резко возросшая доходность по гособлигациям. Сейчас по 10-летним бондам она составляет 1,46%, тогда как еще в дек. находилась на уровне 1,15%. Похоже, японский рынок уже полностью насытился бумагами данного типа, и если власти рискнут пойти на новую эмиссию, то могут столкнуться с отсутствием спроса.

В недавнем интервью японским СМИ министр финансов страны Каору Есано отметил, что вариант с выпуском ценных бумаг «не обсуждался». Однако менее реальным он от этого не становится — Япония решать проблемы дефицита бюджета за счет эмиссии бондов. К тому же, даже если инвесторы откажутся покупать выпускаемые бонды, спрос на них можно будет создать искусственно: купить долги государства могут не только частные организации, но и Центробанк.

Тем более, подобных случаев в мировой экономике сейчас предостаточно. Как отметил аналитик управляющей компании «Капитал» Федор Наумов, сегодня количественное смягчение применяют и США, и Швейцария, и Великобритания. Даже более того: именно Япония первой прибегла к этой политике, и вернуться к старому сейчас было бы весьма актуально.

Впрочем, вариант с эмиссией облигаций, хотя и не блещет новизной, далеко не самый простой. Самое очевидное — просто напечатать необходимую сумму денег, тем более Японии, пережившей многолетний период дефляции, ослабление национальной валюты особого вреда нанести не должно. Как отметил в интервью VFM гендиректор компании «ФинЭкспертиза» Агван Микаелян, «поддерживать курс иены в то время, когда все прочие игроки на глобальной арене свои валюты девальвируют, нереально: экономика этого не переживет». При этом, по мнению Микаеляна, девальвация основных мировых валют неизбежна, и пойдя на подобный шаг раньше прочих, японские власти фактически выведут страну в фарватер антикризисных мер. То, что Япония сделает сейчас, остальные сделают позже.

Однако подобный сценарий — это перспектива отнюдь не краткосрочная. В то время как деньги на стимулирование экономики нужны уже к концу недели. Эмиссия облигаций и включение печатного станка — варианты равновероятные и в равной степени трудноосуществимые. Но у Японии есть еще неприкосновенная копилка — казначейские бумаги США. В них сейчас хранится 600 млрд.долл. Правда, создается ощущение, что раз-

бить эту копилку Япония рискнет только если положение станет совсем критическим. А пока японские экономисты ищут варианты. www.bfm.ru, 9.4.2009г.

— Японское правительство решило увеличить размер помощи экономике до 15,4 триллиона иен (154 млрд.долл.) с предполагаемого ранее уровня в 10 триллионов иен, чтобы побороть самую страшную со времен окончания Второй мировой войны рецессию.

Как сообщили в четверг источники в правящей Либерально — демократической партии, стимулирование японской экономики будет производиться за счет дополнительной эмиссии гособлигаций. Предложенные меры оцениваются в 3,1% ВВП Японии.

Премьер-министр Японии Таро Асо выступит в четверг, финальный список мер помощи экономике будет обнародован в пятницу. Правящая партия оговорила, что в субсидиях особенно нуждаются производители экологически безопасных автомобилей и солнечных батарей. Однако новые меры стимулирования экономики еще должны быть одобрены в парламенте, верхняя палата которого контролируется оппозицией.

Япония уже выделила на помощь экономике 12 триллионов иен. В случае благополучного прохождения законопроекта через парламент общая сумма, которую страна планирует потратить на борьбу с кризисом, вырастет до 5,5% ВВП.

В окт.-дек. 2009г. японская экономика сократилась на 3,1% в квартальном исчислении. Эксперты прогнозируют, что в янв.-марте ВВП Японии снова уменьшится на 2,5%.

Несмотря на то, что банковская система Японии меньше других пострадала от кредитного кризиса, страна переживает более глубокую рецессию, чем другие индустриально развитые государства, поскольку ее экономическое благополучие зависит от экспорта автомобилей и электроники. Спрос на эти товары сокращается в связи со спадом в мировой экономике. Reuters, 9.4.2009г.

— Правящая Либерально-демократическая партия Японии одобрила дополнительный бюджет на 2009 фин.г. Его объем составляет 15 трлн. иен (более 150 млрд. долл.). Этот «антикризисный пакет» становится самым масштабным из всех программ, когда-либо принятых в Японии на борьбу с кризисными явлениями в экономике.

Выделенные средства будут потрачены на облегчение налогового бремени и улучшение условий кредитования для частного бизнеса, что японский министр финансов Каору Иосано считает одной из важнейших мер для оздоровления экономики Японии.

По словам министра, приняв этот дополнительный бюджет, Япония увеличит затраты на борьбу с последствиями мирового финансового кризиса до 2% от своего валового внутреннего продукта. Этот стандарт ранее был предложен для стран-участниц «Группы двадцати» Международным валютным фондом. Прайм-ТАСС, 9.4.2009г.

— Япония может потратить 15 трлн. иен (150 млрд.долл.) на следующую программу стимулирования экономического роста, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на японскую газету Nikkei. Этот пакет составляет 3% ВВП страны. В случае его принятия объем средств, направленных премьер-министром Японии Таро Асо на поддержку

экономики с момента его вступления в должность в сент. пред.г., достигнет 25 трлн. иен.

Ранее на этой неделе Т.Асо дал понять, что объем новой программы может составить 10 трлн. иен. Министр финансов Японии Каору Иосано заявил, что государственные средства будут направлены на поддержку рынка труда, кредитование компаний, разработку и внедрение энергосберегающих технологий, помощь регионам и социальные нужды.

«Экономический спад в Японии был самым значительным среди развитых стран, и это заставило правительство разработать программу такого размера, — отмечает экономист RBS Securities Japan в Токио Юнко Нисиока. — Эти меры действительно должны поддержать экономику, чего нельзя сказать о предыдущих».

Котировки японских гособлигаций снизились после заявлений К.Иосано о том, что выпуск долговых обязательств для финансирования новой программы является неизбежным. Доходность десятилетних бондов увеличилась на 2,5 базисных пункта до 1,45% годовых на закрытие рынка в среду.

Высокий уровень долга правительства Японии негативно сказывается на его возможностях по восстановлению экономики. Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), госдолг Японии, который является крупнейшим в мире, в следующем году увеличится до 197% ВВП. «Правительству необходимо прояснить, каким образом, оно собирается финансировать новую программу, иначе цены облигаций продолжат падать», говорит Ю.Нисиока.

Банк Японии отмечает продолжающееся ухудшение ситуации в экономике страны. Объем экспорта в фев. упал на рекордные 50,4%, а число банкротств в марте увеличилось до максимального за шесть лет уровня. Глава японского ЦБ Масааки Сиракава считает, что январский прогноз Банка Японии, согласно которому ВВП страны сократится на 2% в текущем финансовом году, может быть ухудшен на следующем заседании ЦБ 30 апреля. Interfax, 8.4.2009г.

— Экономика Японии слабее, чем считалось раньше, а ее спад глубже, чем прогнозировалось. Такое заявление сделал на пресс-конференции в Токио глава центрального Японского банка Масааки Сиракава по окончании двухдневного заседания совета банка.

«Из-за сокращения экспорта, снижения прибыли и падения доверия в сфере бизнеса положение дел в экономике хуже, чем мы считали», заявил М.Сиракава. Он сообщил, что в течение этого месяца банк пересмотрит данную в янв. оценку экономической ситуации в стране, предусматривавшую снижение ВВП на 2% в 2009 фин.г. (закончится 31 марта 2010г.). Некоторые аналитики из частного сектора предполагают, что снижение ВВП может достигнуть 4%

Ранее совет Японского банка единогласно проголосовал за сохранение основной кредитной ставки на уровне 0,1% Это сделано для расширения возможностей кредитования в целях борьбы с кризисом. Прайм-ТАСС, 7.4.2009г.

— Глава правительства Японии Таро Асо (Таро Асо) поручил министерству финансов страны разработать дополнительную бюджетную смету — пакет антикризисных поправок к основному фис-

кальному закону на 2009/10 фин.г., который начался 1 апреля.

Как сообщает Wall Street Journal, объем этой антикризисной программы составит 2 и более процента от ВВП страны, что составляет 10,152 трлн. иен (101,65 млрд.долл.) – подсчеты WSJ основаны на ВВП в прошлом финансовом году, без учета инфляции.

Ранее министр финансов страны Каору Иосано (Kaoru Yosano) выступал за разработку масштабного антикризисного плана – по его мнению, японской экономике потребуется 20 трлн. иен (210 млрд.долл.) государственных вложений, чтобы вытащить ее из тяжелой рецессии. Международный валютный фонд прогнозирует, что ВВП Японии в 2009г. упадет на 5,8%. www.bfm.ru, 6.4.2009г.

– Правительство Японии планирует в пятницу объявить о новом пакете экономических стимулов, который предполагает дополнительные расходы как минимум 100 млрд.долл., сообщил в понедельник министр финансов страны. С авг. пред.г. Япония уже утвердила два пакета стимулов общей стоимостью 12 триллионов иен (119 млрд.долл.).

«Премьер-министр дал указания, чтобы мы разработали меры, которые будут включать реальные расходы на 2% ВВП, т.к. мы приняли в расчет падение нашей экономики, более серьезное, чем в других ведущих странах», – сказал Каору Иосано журналистам.

Новые меры будут включать в себя создание страховки для работников, у которых нет статуса «постоянных» сотрудников, поддержку корпоративного финансирования и увеличение расходов на системы солнечных батарей, сказал он.

Иосано не объяснил, за счет каких источников будет финансироваться новый набор мер поддержки. По его словам, на встрече с премьер-министром Таро Асо он не обсуждал возможность выпуска государственных облигаций.

Финансовые рынки обеспокоены состоянием японской казны, долг которой стремительно растет из-за расходов на поддержку экономики. Сейчас госдолг Японии составляет 158% к ВВП, самый высокий уровень среди промышленно развитых стран.

Токио уже объявил о предстоящем выпуске суверенных облигаций на 33 триллиона иен, чтобы профинансировать крупнейший в истории годовой бюджет. Он составлен без учета расходов на новые меры поддержки. Reuters, 6.4.2009г.

– Правительство Японии намерено ввести в действие пакет мер по борьбе с экономическим кризисом в 10 трлн. иен – более 100 млрд.долл. Эта сумма превысит 2% валового внутреннего продукта страны, заявил на пресс-конференции в Токио министр финансов Каору Иосано.

По его словам, окончательно размеры дополнительного бюджета на 2009 фин.г. будут определены 10 апреля. Размеры нынешнего пакета будут превышать все прошлые японские программы, направленные на преодоление кризисных явлений в национальной экономике. Росбалт, 6.4.2009г.

– Согласно собранным министерством здравоохранения данным, на янв. этого года 1 618 543 чел. по всей стране получали социальные пособия, что на 62 тыс.чел. больше по сравнению с пред.г.

Министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения сообщило, что с дек. пред.г. число получателей пособий увеличилось на 12 тыс.чел., что отчасти объясняется тем фактом, что все больше нерегулярных и уволенных работников присоединяются к программе социального обеспечения. Также предполагается, что к ней присоединились пожилые одинокие люди и матери-одиночки. Число семей, находящихся на социальном обеспечении, в янв. достигало 1168000, что на 52 тыс. семей больше по сравнению с пред.г. www.news.leit.ru, 3.4.2009г.

– Уровень доверия среди крупного японского промышленного бизнеса, столкнувшегося с самой глубокой за послевоенные годы рецессией, обвалился в марте до рекордных за всю историю минус 58 пунктов с минус 24 пунктов в дек., свидетельствуют опубликованные в среду данные ежеквартального опроса Танкан.

Снижение показателя в марте превзошло средние ожидания аналитиков, опрошенных агентством Bloomberg. Они прогнозировали значение Танкан на уровне 55 пунктов.

Крупные компании, согласно данным опроса, считают, что у них имеет место избыточная рабочая сила, что говорит о возможности дальнейшего повышения безработицы в стране. Они также планируют снижение инвестиций на 6,6% в начавшемся 1 апреля новом финансовом году, прогнозируют падение прибыли на 11% (но при ее росте во II пол.).

Среди непроизводственных компаний, которые до сих пор несколько меньше страдали от кризиса, доверие упало до минус 31 пункта с минус 9. Это свидетельствует о том, что снижение доходов населения, рост безработицы начинают все сильнее сказываться на торговле и секторе услуг. Экономисты ожидали 25 пунктов.

При составлении индекса Танкан было опрошено более 10 тыс. компаний. Отрицательное значение индекса Танкан говорит о том, что число пессимистов значительно превышает число оптимистов. ОЭСР прогнозирует снижение ВВП Японии в этом году на 6,6%, что хуже, чем в Европе и США (4%). Interfax, 1.4.2009г.

– Валовой внутренний продукт стран Азии будет расти в тек.г. самыми медленными темпами с 1998г., поскольку мировая рецессия отрицательно сказывается на объемах торговли, а на реализацию правительственных планов стимулирования требуется больше времени, прогнозирует Азиатский банк развития (АБР).

ВВП стран Азии без учета Японии вырастет в тек.г. на 3,4%, что вдвое меньше сентябрьской оценки, составлявшей 7,2%, цитирует доклад АБР агентство Bloomberg. В следующем году ожидается увеличение валового внутреннего продукта региона на 6%.

Инфляция, которая составила в развивающихся странах Азии 6,9% в 2008г., замедлится до 2,4% в 2009 и 2010гг. на фоне ослабления спроса и снижения сырьевых цен, ожидают экономисты АБР. Азиатские правительства объявили об увеличении госрасходов на 700 млрд.долл., о новых налоговых льготах и субсидиях, призванных ограничить последствия сокращения экспорта.

«Краткосрочный прогноз для региона выглядит мрачным, поскольку весь эффект глубокой рецессии в развитых странах передается на emerging

markets, – утверждает исполняющий обязанности главного экономиста АБР Ли Чен Ва. – Опасения в отношении Азии вызывает тот факт, что пока не ясно, восстановится ли экономика США, Европы и Японии хотя бы в следующем году».

Пока же экономическая статистика сигнализирует об ухудшении ситуации в крупнейших экономиках мира. Экспорт в Японии сократился вдвое в фев. по сравнению с тем же месяцем пред.г., уровень доверия в Европе упал до рекордного минимума в марте, данные о безработице в США говорят о том, что американцы все больше времени затрачивают на поиск работы после увольнения. Interfax, 31.3.2009г.

– Уровень безработицы вырос в Японии в фев. до 4,4% против 4,1% в янв. и достиг максимального уровня за последние три года, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на официальные данные. Наличие вакансий по отношению к одному ищущему работу упало до 0,59 с 0,67, что стало крупнейшим снижением этого показателя с 1974г.

Заработные платы снизились на 2,7% в условиях падения экспорта в фев. почти на 50%, сокращения производства. Расходы домохозяйств, снижающиеся уже год, упали на очередные 3,5%. Все это свидетельствует о дальнейшем снижении внутреннего спроса. Эксперты ожидают дальнейшего увеличения уровня безработицы в Японии. Interfax, 31.3.2009г.

– В Японии насчитывается 2,99 млн. безработных, что на 330 тыс. чел. больше, чем в конце марта пред.г., такие данные обнародовало во вторник министерство внутренних дел страны. За фев. безработица составила 4,4%, что на 0,3 пункта хуже январских показателей.

Соотношение количества вакансий и количества соискателей рабочих мест также ухудшилось за последний месяц и составило 0,59 раз. Это стало худшим показателем за последние шесть лет. Динамика ухудшения на рынке труда составила 0,08 пунктов по сравнению с прошлым месяцем. Столь резкое ухудшение всего за один месяц в последний раз произошло в 1974г., когда экономика страны переживала тяжелейший кризис из-за так называемого нефтяного шока.

По данным министерства здравоохранения, труда и благосостояния, с окт. пред.г. по конец марта нынешнего года были уволены 192 тыс. внештатных рабочих. Это на 34 тыс.чел. больше, чем прогнозировало министерство в прошлом месяце и более чем в шесть раз превышает первоначальные прогнозы министерства, сделанные осенью пред.г.

Премьер-министр Японии Таро Асо во вторник дал указание правительству разработать новый пакет дополнительных антикризисных мер, в котором особое внимание будет уделено проблеме занятости и выделению пособий и субсидий предприятиям. РИА «Новости», 31.3.2009г.

– Число безработных в Японии в фев. 2009г. достигло 3 млн.чел., увеличившись за год на 330 тыс. Об этом сообщило в Токио министерство по административным делам и коммуникациям.

По данным властей, сейчас в Японии менее 60 из каждых 100 безработных могут рассчитывать на какое-либо новое трудоустройство. Ситуация заметно ухудшилась по сравнению с минувшим янв. Тогда на новые места могли претендовать почти 70 из каждых 100 безработных.

Ситуация на рынке труда в Японии обостряется уже 9 месяцев подряд на фоне масштабного экономического кризиса. По оценке Международного валютного фонда, в тек.г. валовой внутренний продукт страны из-за спада производства и потребления уменьшится на 5,8%. Прайм-ТАСС, 31.3.2009г.

– Индекс базовых цен, не учитывающий свежие овощи и фрукты, рыбу, в фев., как и в янв., в Японии не изменился, и эксперты все громче предупреждают об опасности вхождения страны в дефляцию. Оборот розничной торговли, согласно другим опубликованным в пятницу официальным данным, снизился в фев. на 5,8% по сравнению с аналогичным периодом пред.г., что оказалось выше ожиданий рынка, сообщает агентство Bloomberg. Консенсус-прогноз составлял 3%. Эксперты считают, что в марте рост потребительских цен в стране будет отрицательным.

В условиях резкого снижения спроса на основных экспортных рынках и замедления внутреннего спроса, что подтвердили данные об обороте розничной торговли, Япония может вновь столкнуться с дефляцией, которая оказывает угнетающее воздействие на деловую активность. Все это может затянуть выход японской экономики из кризиса. Финмаркет, 27.3.2009г.

– Министр финансов Японии Каору Иосано (Kaoru Yosano), разработает третий по счету пакет экономических стимулов для вывода страны из кризиса, который, вероятно, будет включать финансовые расходы на 20 трлн. иен (205 млрд.долл.), сообщило Reuters со ссылкой на японские СМИ.

Проект бюджета на новый финансовый год, начинающийся в Японии 1 апреля, будет рассматриваться парламентом в пятницу, 27 марта, и, вероятно всего, будет принят. Затем японское правительство планирует перейти к пакету антикризисных мер, который Иосано хочет в общих чертах разработать перед саммитом стран «Большой двадцатки», который состоится 2 апреля 2009г. в Лондоне.

Предполагается, что новая антикризисная программа будет направлена, прежде всего, на поддержание занятости населения страны. Правительство планирует субсидировать компенсации, выплачиваемые временно уволенным сотрудникам. В целях стимулирования потребления в стране предусматривается выделение дотаций на приобретение экологически чистых автомобилей и товаров электроники, а также расширение доступа к высокоскоростному интернету.

ВВП Японии в IV кв. 2008г. снизился на 12,1% в годовом исчислении, что стало крупнейшим падением ВВП с 1974г. www.bfm.ru, 26.3.2009г.

– Японской экономике потребуются 20 трлн. иен (210 млрд.долл.) государственных вложений, чтобы вытащить ее из тяжелой рецессии. С таким заявлением выступил министр финансов страны Каору Иосано (Kaoru Yosano), пишет Japan Today.

ВВП Японии в IV кв. 2008г. упал на 12,1% в годовом исчислении, что стало крупнейшим снижением ВВП с 1974г. Иосано ожидает, что японская экономика в I кв. этого года будет сокращаться такими же темпами, как и в предыдущем квартале. Если такие ожидания сбудутся, кабинет министров пересмотрит в сторону понижения свой прогноз о нулевом росте ВВП в этом квартале,

сказал он. Прогноз Международного валютного фонда (сокращение ВВП на 5,8%) является достаточно точным, подчеркнул министр.

По словам Иосано, размер стимуляционного пакета в 2-3 трлн. иен, который обсуждался недавно японскими СМИ, недостаточен для решения социальных проблем, в особенности безработицы. «Этого не хватит, чтобы справиться с тем, что сейчас происходит в нашем обществе или произойдет в будущем», — цитирует издание министра. www.bfm.ru, 22.3.2009г.

— В Японии создан Фонд по поддержке занятости для тех, кто не имеет права получать пособие по безработице, сообщило в четверг министерство здравоохранения, труда и благосостояния (Ministry of Health, Labour and Welfare) Японии. Он составит 500 млрд. иен (5,2 млрд.долл.).

Средства фонда позволят в течение трех лет помогать бывшим внештатным сотрудникам, потерявшим из-за кризиса свои временные рабочие места. Внештатные рабочие в большинстве случаев не имеют квалификации и навыками труда овладевают прямо на рабочем месте. Они, как правило, не попадают под страхование по безработице и не имеют права на получение пособий после увольнения. Их число к концу марта 2009 гда, согласно прогнозу министерства, превысит 150 тысяч человек и в дальнейшем может возрасти в 3-4 раза. Средства фонда пойдут на тренинг и получение безработными новых профессиональных навыков в отраслях, где их труд наверняка будут востребован. www.bfm.ru, 19.3.2009г.

— Новый фонд по поддержке занятости для тех, кто не имеет права получать пособие по безработице, составит 500 млрд. йен (5,2 млрд.долл.), сообщило министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии. Срочные меры по поддержке занятости, которые будут проводиться в рамках вновь создаваемого фонда, рассчитаны на три года и должны охватить более 400 тыс. чел.

Это прежде всего внештатные сотрудники, потерявшие рабочие места из-за мирового экономического кризиса. Они, как правило, не попадают под страхование по безработице и не имеют права на получение пособий после увольнения. Их число к концу марта должно составить, по прогнозам министерства, более 150 тыс. чел. Учитывая то, что эта цифра с нояб. пред.г. увеличилась в пять раз, министерство предполагает дальнейшее увеличение их числа. Внештатные рабочие в большинстве случаев не имеют квалификации и навыками труда овладевают прямо на рабочем месте.

В разработанных министерством мерах основное место займет тренинг и получение безработными новых профессиональных знаний. Краткосрочная программа тренинга позволит овладеть компьютерной грамотой, а долгосрочная предусматривает обучение в тех областях, где уже ощущается или в ближайшем будущем возникнет нехватка рабочих рук: уход за больными и престарелыми, а также экологичные технологии.

Чтобы кормилец семьи мог беспрепятственно получить новую профессию, на время его обучения его семье будут выплачиваться средства на проживание. С четверга министерство труда начнет согласования с министерством финансов для максимально скорейшей реализации этих мер. РИА «Новости», 19.3.2009г.

— Центробанк Японии оставил в среду неизменной ключевую учетную ставку — на уровне 0,1%, сообщает агентство Франс Пресс со ссылкой на заявление банка. В то же время Центробанк Японии увеличивает объемы покупок правительственных облигаций с целью стимулирования и поддержания кредитования в условиях экономического спада мирового финансового кризиса.

В этом году банк намерен выделить 21,6 триллиона иен (219 млрд.долл.) на срочный выкуп правительственных облигаций за наличный расчет, отмечает агентство. «Похоже на то, что рынки все еще будут находиться в состоянии напряжения в новом финансовом году в тяжелых экономических условиях», — говорится в заявлении банка.

В последний раз Центробанк Японии снижал ключевую учетную ставку в дек. пред.г. — с 0,3% до 0,1%. www.oilru.com, 18.3.2009г.

— Эксперты двух частных научно-исследовательских институтов считают, что падение прибыли крупнейших корпораций Японии продлится и в новом финансовом году, который начинается в Японии 1 апреля 2009г., сообщила телекомпания NHK.

НИИ развития Дайва при финансовой компании Дайва (Daiwa Securities Group Inc.) подсчитало, что в завершающемся 31 марта 2008 фин.г. прибыли 300 крупнейших японских компаний, представленных на Токийской бирже, упали по сравнению с пред.г. на 64,4%. В новом финансовом году, который начинается 1 апреля, этот показатель составит минус 9,2% по сравнению с завершающимся годом.

НИИ финансов и экономики Номура при финансовой компании Номура (Nomura Securities Co., Ltd) подсчитал, что в завершающемся году прибыли упали по сравнению с пред.г. на 61,1%. В начинающемся году спад продолжится и составит 20,3% от показателей тек.г. Исследование проведено на основе анализа состояния 348 крупнейших корпораций страны, акции которых представлены на бирже.

Аналитики НИИ финансов и экономики Номура прогнозируют, что начало восстановления экономики начнется уже со II пол. 2009 фин.г., то есть, в сент. 2009-марте 2010г. Однако спад экспорта и затоваривание складов не дадут вывести прибыли в плюсовой диапазон как минимум до I пол. 2010г. — март-сент. 2010, считают эксперты. РИА «Новости», 16.3.2009г.

— Подготовить к апр. пакет новых экономических стимулов пообещал в пятницу министр финансов Японии Каору Эсано. «Мы совершенно уверены в том, что урегулирование экономической ситуации в каждой отдельной стране положительно скажется на состоянии мировой экономики», — сказал Каору Эсано на пресс-конференции в преддверии саммита министров финансов G20.

Чиновники правительства отказались назвать размер стимулов, хотя некоторые законодатели призывают выделить более 20 триллионов иен (205 млрд.долл.), а представитель правящей партии в четверг сказал, что стимулы будут значительными. Агентство финансовых новостей Японии объявило о намерении вложить 1,2 млрд.долл. в три региональных банка — Sapporo Hokuyo Holdings Inc, Minami-Nippon Bank и Fukuho Bank. Ранее Японии не выделяла денег на спасение банковского сектора.

Премьер-министр Японии Таро Асо в пред.г. направил на спасение экономики страны 12 триллионов иен, однако по мнению многих экспертов, такие суммы являются недостаточными в связи с ухудшением состояния экономики.

Глава Банка Японии Маасаки Сиракава выступая перед парламентом сказал, что страна может не выполнить предыдущие прогнозы, однако Центробанк не отказывается от обязательств по выкупу корпоративного долга. Reuters, 13.3.2009г.

— ВВП Японии в IV кв. 2008г., по уточненным данным, снизился в реальном выражении на 3,2% по сравнению с III кв., говорится в материалах Института экономических и социальных исследований японского правительства. Это оказалось лучше предсказанного ранее экспертами показателя падения объема ВВП страны за указанный период в 3,5%. С июля по сент. 2008г. ВВП Японии в годовом исчислении снизился на 0,2%. Сокращение ВВП Японии вызвано резким снижением объемов экспорта и расходов предприятий.

Внутренний валовой продукт Японии в IV кв. 2008г. упал на 12,1% в годовом исчислении. ВВП Японии в реальном выражении сократился в 2008г. на 0,7%. Годовое снижение валового внутреннего продукта зафиксировано в Японии впервые за последние 9 лет. www.bfm.ru, 13.3.2009г.

— Экономический спад в Японии в последнем квартале пред.г. продолжался самыми быстрыми темпами со времен нефтяного кризиса начала 1970гг. Как говорится в опубликованном сегодня правительственным докладе, в окт.-дек. японский валовой внутренний продукт (ВВП) упал на 12,1% в годовом исчислении.

По предварительным подсчетам, обвал ВВП в этот отчетный период оценивался в 12,7%, однако Токио внес незначительные поправки. Они, впрочем, не повлияли на мнение местных аналитиков о том, что страна уже перешагнула черту, за которой начинается самый глубокий экономический кризис за всю ее послевоенную историю.

В окт.-дек. японский ВВП сократился сразу на 3,2% по сравнению с предыдущим кварталом года. Падение этого показателя стало самым резким с 1974г., когда страну потрясли проблемы с ценами на нефть, резко подскочившими в результате кризиса на Ближнем Востоке. Столь сильный удар именно по Японии связан в первую очередь с зависимостью ее экономики от экспорта.

По данным правительства, экономический спад в Японии продолжается уже три квартала подряд. При этом японский валовой внутренний продукт под влиянием мирового финансового кризиса понес значительно большие потери, чем в США и странах Европы. В США, эпицентре нынешнего кризиса, в окт.-дек. ВВП сократился на 3,8%, а в 15 странах зоны евро — на 6%

Токио также официально признает, что переживает «крупнейший экономический кризис» за весь послевоенный период. Об этом ранее уже заявлял, в частности, министр по экономической и налоговой политике Каору Иосано. Прайм-ТАСС, 12.3.2009г.

— Сокращение валового внутреннего продукта Японии в IV кв. 2008г. достигло рекордных с 1974г. 12,1% в годовом выражении, свидетельствуют опубликованные в четверг новые официальные данные. Ранее опубликованный предварительный показатель составлял 12,7%, сообщило агентство Bloomberg.

В последние недели все больше признаков того, что ситуация в японской экономике ухудшается значительно быстрее, чем ожидали экономисты, и поэтому небольшая корректировка уровня падения ВВП в конце пред.г. уже мало что меняет. Японские акции в четверг снижаются.

ВВП Японии уменьшается уже три квартала подряд из-за падения экспорта и внутреннего спроса. Ожидается, что в этом финансовом году, который закончится в марте, замедление экономики Японии будет большим, чем в 1998г., когда спад составил 1,5%. Interfax, 12.3.2009г.

— Согласно официальным данным, на янв. этого года в Японии насчитывается 15759 бездомных, что практически не отличается от данных пред.г., — сообщило в понедельник министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения.

Эта цифра значительно сократилась по сравнению с зарегистрированными в 2003г. 25296 бездомными. При этом в 2007г. таких граждан насчитывалось 18564 чел., а в пред.г. — 16018 чел. Министерство же считает, что тенденция снижения численности бездомных в условиях финансового кризиса закончится. Из 15759 чел. мужчин насчитывается 14554, женщин — 495, тогда как пол 710 чел. неизвестен.

Несмотря на то, что бездомные граждане были обнаружены во всех префектурах страны, наибольшее их количество было зарегистрировано в префектуре Осака (4203 чел.), затем идут Токио (3428 чел.), Канагава (1804 чел.), Фукуока (1237 чел.) и Айти (929 чел.).

Бездомные в 23 округах Токио и крупных городах правительственного значения составили 70% от общей цифры в 11245 чел. Министерство выразило беспокойство по поводу, что эта цифра может увеличиться, поскольку подобная неутешительная тенденция наблюдается во многих городских районах. www.news.leit.ru, 10.3.2009г.

— Как отмечает Financial Times, рекордный спад, зарегистрированный в Японии, является еще одним свидетельством глубины нынешнего глобального экономического кризиса. Согласно статистическим данным, опубликованным 16 фев. тек.г., в IV кв. 2008г. сокращение ВВП в крупнейшей после американской экономике мира составило 12,7% (при сравнении с результатами за окт.-дек. пред.г.). Спад регистрируется III кв. подряд, причем на этот раз он оказался самым значительным с 1974г. Специалисты отделения Deutsche Bank в Токио ожидают продолжения периода вялой деловой активности в Японии по крайней мере до конца 2010г.

Еще несколько месяцев назад аналитики рассматривали эту страну как обладающую наиболее сильным среди развитых государств «иммунитетом» против негативных последствий глобального финансового кризиса. Однако из-за существенного снижения спроса на ее экспортную продукцию Япония оказалась сильно уязвимой. Сокращение ВВП в последнем квартале 2008г. было более значительным, чем в США (3,8%) или в Еврозоне (1,2%).

Почти все прогнозы на 2009г. не вселяют оптимизма, несмотря на принятие правительствами пакетов мер по стимулированию роста. Министр финансов Японии К. Иосано (до недавних пор занимал пост министра по экономической и налоговой политике) предупредил, что его страна, «без

всякого сомнения, сталкивается с самым тяжелым кризисом после Второй мировой войны». Согласно январскому прогнозу МВФ, ВВП Японии в тек.г. сократится на 2,6%. В США и ЕС снижение валового продукта будет менее значительным — соответственно на 1,6 и 2%. В нояб. 2008г. эксперты фонда заявляли, что кризис Японии переживет лучше, чем Соединенные Штаты и европейские страны.

Экономист ВМР Paribas А. Като заявила агентству Рейтер, что в случае сокращения промышленного производства в I кв. 2009г. на 20% спад в экономике Японии составит 11,3%. А. Като отметила, что Япония особенно сильно пострадала из-за глобального снижения спроса на дорогостоящую продукцию и свертывания капиталовложений. По ее мнению, эти неблагоприятные тенденции продолжатся еще какое-то время. А. Като считает, что возврат к стабильному росту возможен не ранее апреля — июня 2010г. Но даже в таком случае прирост ВВП лишь ненамного превысит нулевой показатель.

Публикация статистики по Японии 16 фев. 2009г. оказала негативное влияние на фондовый рынок. На Токийской бирже сводный индекс Nikkei 17 фев. упал на 1,5% — до самого низкого за три месяца уровня. В Азии понижение было зарегистрировано во всех странах с экспортоориентированной экономикой, за исключением Китая. Австралийский фондовый индекс S&P/ASX 200 сократился на 1,2%. Анализируя движение этого показателя, эксперты отмечают, что Япония для Австралии является ведущим экспортным рынком. Спад на европейских биржах 16 фев. составил 1-2%, понижательная тенденция продолжилась и на следующий день.

Прошлогодние оптимистические сценарии для Японии учитывали прежде всего ограниченную уязвимость банковской и финансовой систем этой страны в условиях усилившегося влияния кризиса в сфере ипотечного кредитования США. Однако распространение финансового «цунами» по всему миру и уход из Японии части иностранного капитала в связи с потребностью закрыть образовавшиеся бреши в других странах негативно сказались на японском фондовом рынке. Из-за спада на нем существенные потери понесли японские банки.

Дестабилизация в финансовой сфере не могла не отразиться на ситуации в реальном секторе глобальной экономики. В такой обстановке ухудшилось положение крупных японских экспортеров. Сокращение потребительских расходов в США и европейских странах косвенным образом «ударило» по фирмам в Японии, выпускающим транспортные средства и сложную электронную технику. Ситуация еще более усложнилась из-за резкого укрепления иены. Повышение ее курса отчасти связано с прекращением carry trade (имеется в виду осуществление заемных операций в Японии под низкий процент и использование полученных средств для вложений в странах с развивающимися рынками, приносящих относительно высокий доход благодаря высоким банковским ставкам).

Как отмечает Financial Times, после так называемого потерянного десятилетия в 90гг., когда японская экономика пережила период стагнации, в стране наблюдался экономический подъем 2002-07гг., ставший возможным прежде всего благодаря

расширению экспорта, особенно в Китай. Участие экспорта в ВВП выросло с 10,6% в 2002г. до 16,5% в 2008г.

Как отмечает Economist, укрепление экспорта в то время оказалось в какой-то мере причиной повышенной уязвимости на современном этапе. В нояб. и дек. 2008г. экспорт из Японии относительно соответствующих месяцев 2007г. сократился на 27 и 35%. Падение промышленного производства за короткий период времени в значительной степени обесценило результаты, достигнутые за 7 лет экономического подъема. По мнению экономистов, к концу фев. 2009г. промышленное производство было «отброшено» назад — примерно к уровню 1987г. Toyota впервые за 70 лет ожидает сведения своего годового баланса с отрицательным сальдо. В 2010г. доходы 10 ведущих электронных компаний сократятся в общей сложности на 20 млрд.долл. Согласно проведенным опросам, резко ослабла уверенность японских предпринимателей в перспективах их бизнеса. Никогда раньше с июня 1988г. она не было такой низкой, как в наст.вр.

Корпорации сокращают численность своего персонала, пытаются добиться снижения производственных издержек и уменьшения складских запасов продукции. Крупной проблемой остается рост избыточных мощностей. В начале фев. тек.г. компания Pioneer объявила о сокращении численности рабочих и служащих по всему миру на 10 тыс. Sony увольняет 8 тыс.чел., а Nissan и NEC — по 20 тыс.

Уровень безработицы в дек. 2008г. повысился до 4,4% (по сравнению с 3,9% в нояб.). Согласно прогнозам, уже в ближайшие месяцы следует ожидать усиления проблем с занятостью и превышения рекордной в послевоенный период безработицы, зарегистрированной в 2002г. (5,5%). Теряет работу в основном временный персонал, на долю которого приходится 1/3 общей численности рабочей силы в Японии. Работникам, занятым полную неделю, скорее всего, придется столкнуться с сокращением уровня оплаты труда (включая заработную плату и премиальные). Традиционная система фактически гарантированного трудоустройства на одной и той же фирме (до ухода на пенсию) была на протяжении последнего десятилетия существенно ослаблена.

Публикация новых статистических данных, свидетельствующих об усилении экономических проблем Японии, совпала по времени с визитом в эту страну нового американского госсекретаря. Свой первый визит за рубеж в новом качестве Х. Клинтон начала с Азии, что подчеркивает значение региона для Соединенных Штатов, особенно в экономической сфере. США сильно зависят от получения фондов из Японии и Китая для покрытия дефицита платежного баланса по текущим операциям и бюджетного дефицита. Китай и Япония являются крупнейшими держателями ценных бумаг, выпущенных казначейством США. Значительный спад японского и китайского экспорта может привести к замедлению роста вложений в эти активы, что чревато дополнительными проблемами для американской экономики. БИКИ, 10.3.2009г.

— Министерство финансов Японии 6 марта опубликовало данные, из которых следует, что к концу фев. этого года инвалютные запасы Японии составили 1,00935 трлн. долл. США, что на 1,604

млрд.долл. меньше по сравнению с янв. Эти цифры свидетельствуют о том, что инвалютные запасы Японии продолжают снижаться уже второй месяц подряд.

Согласно опубликованным данным, к концу фев. этого года запасы ценных бумаг иностранных государств и золота в Японии соответственно составили 892,34 млрд.долл. и 23,42 млрд.долл., что говорит об увеличении по сравнению с показателями на конец янв. соответственно на 1,57 млрд.долл. и 0,8 млрд.долл. Кроме того, вклады в иностранных валютах составили 87,81 млрд.долл., что на 3,87 млрд.долл. меньше по сравнению с янв.

Инварютные запасы Японии включают ценные бумаги иностранных государств, вклады в иностранных валютах, золотые запасы и специальные права заимствования в МВФ. На конец фев. 2008г. инвалютные запасы Японии впервые превысили 1 трлн. долл. и далее постоянно поддерживались на этом уровне. www.russian.china.org, 7.3.2009г.

— Правительство Японии готово значительно увеличивать масштабы финансовой помощи предприятиям, которые под влиянием набирающего обороты глобального экономического кризиса могут оказаться без средств для продолжения деятельности. В 2009 фин.г. на подобные антикризисные меры запланирован бюджет в 1 трлн. иен (10 млрд. долл.), однако в связи с тем, что ситуация в мировой экономике продолжает ухудшаться, эта цифра может вырасти в 3 раза. Об этом сообщает главная деловая газета Японии — *Nikkei*. Учитывая тот факт, что государство уже выдает льготные кредиты под низкие проценты и активно покупает коммерческие бумаги, не исключено, что объем вливаний Токио за текущий и следующий годы разрастется до 6,5 трлн. иен (65 млрд. долл.).

В парламенте Японии находится законопроект, который прописывает меры правительства по восстановлению промышленности, которая из-за экономических неурядиц резко снизила производство и несет колоссальные убытки. Этот законопроект разрешает не только выдавать частным предприятиям ссуды, но и напрямую перечислять им государственные средства, если у них возникает острая нехватка финансовых средств.

Этот документ будет утвержден парламентом в апр., тогда как проблемы у японских компаний могут возникнуть уже в текущем месяце после подведения итогов завершающегося финансового года. По данным газеты, крупнейшая в стране авиакомпания JAL, автоконцерн Mitsubishi и другие ведущие игроки японского бизнеса приступили к изучению вопроса о том, чтобы воспользоваться помощью властей. Правительство намерено оперативно реагировать на просьбы бизнеса о содействии, полагает *Nikkei*, поскольку опасается еще большего ухудшения деловой конъюнктуры в стране. *Прайм-ТАСС*, 6.3.2009г.

— Правительство Японии может утроить до 3 триллионов иен (30,62 млрд.долл.) программу кредитования под низкий процент и прямого вливания средств в ослабленные компании. Министерство финансов считает, что уже выделенных средств недостаточно, т.к. очень многие компании выразили заинтересованность в кредитовании, говорится в статье.

Среди крупнейших компаний, желающих получить помощь правительства, авиаперевозчик *Japan Airlines* и автопроизводитель *Mitsubishi Motors*.

Прибыли японских компаний сократились почти на две трети по сравнению с прошлым финансовым годом, в частности из-за снижения спроса на японскую электронику и автомобили, а рынок акций упал почти до 26-летнего минимума. В этих условиях правительство и центробанк стараются помочь компаниям с финансированием в преддверии окончания финансового года в конце марта. Центробанк также осуществляет программу приобретения коммерческих бумаг на 3 триллиона иен и облигаций компаний на 1 триллион иен. *Reuters*, 6.3.2009г.

— Прибыль от основной деятельности обрабатывающей промышленности Японии в окт.-дек. 2008г. упала на 94,3% по сравнению с тем же периодом 2007г. Это самый резкий спад с 1955г., когда в стране начали вести подобную статистику. Об этом говорится в обнародованном докладе министерства финансов Японии.

В первую очередь на отрасли сказалось резкое снижение спроса на ее продукцию в стране и, в значительно большей степени, за рубежом. Особенно пострадали традиционно ориентированные на экспорт предприятия автопрома, включая «большую тройку» — *Toyota*, *Honda* и *Nissan*, а также производители полупроводников. Совокупная прибыль обрабатывающей промышленности опустилась до 397,6 млрд. иен (4,1 млрд.долл. по текущему курсу).

В последнем квартале минувшего года прибыль от основной деятельности промышленных предприятий Японии упала на 64,1%. Она составила лишь 5,1 трлн. иен (51,8 млрд. долл.), также отмечается в докладе. По статистическим данным ведомства, резко сократился — на 17,3% — объем инвестиций, которые предприятия пустили на закупку и ремонт оборудования.

Практически все крупные компании и финансовые институты Японии пострадали от глобального финансового кризиса и ожидают рекордные убытки или резкое снижение прибылей в завершающемся 31 марта текущем финансовом году.

Японское правительство вливает значительные средства в экономику, что защитить ее от набирающего обороты мирового кризиса. Эта сумма оценивается в 12 трлн. иен (124 млрд. долл.). Столько же Токио пустил на поддержание экономики в середине 1990гг., когда страна выходила из глубокого кризиса после краха т.н. экономики «мыльного пузыря», основанной на взвинчивании цен на акции и недвижимость. *Прайм-ТАСС*, 5.3.2009г.

— Парламент Японии принял закон о назначении всем жителям страны единовременного пособия для повышения внутреннего спроса. Его выплата населению в ряде районов начнется уже 5 марта.

Несмотря на то, что законопроект был отвергнут в верхней палате, контролируемой оппозицией, ключевая нижняя палата, где правящая коалиция имеет необходимое большинство, все же утвердила предложение, разработанное правительством еще в нояб. предг. Оно предусматривает выплату каждому подданному Страны восходящего солнца экстренного пособия в 12 тыс. иен (120 долл.). Лица младше 18 и старше 65 лет получают дополнительно еще по 8 тыс. иен (80 долл.).

На пособия такого рода кабинет министров потратит в общей сложности 2 трлн. иен — 20

млрд.долл. Помимо стимулирования экономики, подобные меры призваны привлечь на сторону правящей коалиции избирателей и помочь ей выиграть всеобщие выборы, которые в Японии нужно обязательно провести до сент. будущего года.

Однако многие политики, в т.ч. бывший премьер-министр Дзюньитиро Коидзуми, сомневаются в эффективности таких пособий, полагая, что они ничего не дадут населению. О бессмысленности раздачи субсидий ранее открыто заявил губернатор префектуры Ниигата. К тому же к реализации этой акции пока не готово большинство муниципальных образований, поскольку ее проведение само по себе является затратным. Прайм-ТАСС, 4.3.2009г.

— Промышленное производство в Японии сократилось в янв. этого года на 10% по сравнению с уровнем дек. пред.г., что стало рекордным падением за весь послевоенный период. Об этом сообщило японское правительство.

Этот важный экономический показатель, отмечается в правительственном докладе, под воздействием глобального финансового кризиса «продолжает падать рекордными темпами уже четыре месяца подряд». Одновременно на 11,4% упали объемы отгрузки промышленной продукции из-за резкого падения спроса на нее на основных зарубежных рынках и в самой Японии.

Тенденция к значительному сокращению объема промышленного производства сохранится в Японии и в фев. Согласно правительственным прогнозам, падение в этом месяце составит 8,3% по сравнению с янв. Однако в марте, как полагают эксперты, ситуация может несколько улучшиться и темпы спада снизятся. Прайм-ТАСС, 27.2.2009г.

— 158 тыс. японцев с окт. пред.г. уже потеряли работу или останутся без нее до конца марта тек.г. из-за проблем в экономике, вызванных кривизмой оборотов мировым финансовым кризисом. Об этом говорится в обнародованном сегодня докладе министерства здравоохранения, труда и благосостояния Японии, подготовленном по данным региональных представительств ведомства и кадровых агентств по всей стране.

Озвученная цифра на 26% превышает правительственный прогноз, сделанный в конце янв., когда было объявлено о том, что сокращения коснутся 125 тыс. работающих японцев. В нояб. в Токио были уверены, что эта цифра не достигнет уровня в 30 тыс. чел.

Речь идет только о специалистах, принятых на работу на условиях временного или частичного найма. Самые существенные кадровые потери понесут предприятия в префектуре Айти, где, в частности, находятся заводы автогиганта Toyota Motor и крупных производителей автодеталей.

По данным министерства, японские компании отозвали из вузов и училищ страны приглашения на работу для 1574 выпускников, которые завершат учебу весной 2009г. Постоянных рабочих волна сокращений коснется в меньшей степени. Среди них безработными станут лишь 10 тыс.чел., полагает минтруда.

По оценке независимого исследовательского института Daewoo, в предстоящем финансовом году, который начинается 1 апреля, японский бизнес сократит в общей сложности около двух млн. 700 тыс. рабочих мест.

Кабинет министров Японии в дек. утвердил рекордный по размерам проект госбюджета на 2009г.

Его расходная часть составляет 88,548 трлн. иен — более 970 млрд.долл. Токио предполагает направить экстренные ассигнования на стимулирование экономики, занятости и укрепление пенсионной системы. По сравнению с пред.г. на 60% увеличиваются суммы, выделенные на борьбу с безработицей, которая в янв. составила 4,1%. Прайм-ТАСС, 27.2.2009г.

— Япония сократила в янв. промышленное производство на рекордные 10% по сравнению с предыдущим месяцем, что стало свидетельством дальнейшего углубления рецессии в стране. В дек. выпуск промышленной продукции сокращался с темпом 9,8%. В фев., по официальному прогнозу, этот показатель может упасть на 8,3% — и по итогам текущего квартала, если эти нерадостные ожидания подтвердятся, Япония сократит промпроизводство на 22,4%.

Резкому замедлению в промышленности способствовал обвал экспорта, достигший в янв. 45,7%. В дек. 2008г. снижение экспорта достигало 35% по сравнению с аналогичным месяцем 2007г.

В янв., согласно официальным данным, было зафиксировано также уменьшение расходов домохозяйств на 5,9%. Японские компании сокращают работников, уменьшают заработные платы, ограничивают инвестиции, что и оказывает все более негативное влияние на уровень потребительского спроса.

Уровень безработицы в янв., согласно другим опубликованным в пятницу данным, упал до 4,1% с 4,3% в дек., однако число доступных вакансий при этом снизилось до 0,67 с 0,73. Interfax, 27.2.2009г.

— Банк Японии может быть вынужден покупать биржевые индексные инструменты, т.к. стоимость акций колеблется 26-летних минимумов, сообщила газета Yomiuri, однако член совета Центробанка предупредил, что усиленное приобретение банком активов может нарушить работу рынка. Тадао Нода, ветеран банковской индустрии, также сказал, что все чаще банки не могут удовлетворить нужды корпоративного финансирования, и повышается вероятность того, что это повредит японской экономике. Представители правительства сказали, что обдумывают меры поддержки фондовых рынков на фоне растущей обеспокоенности по поводу удешевления японских акций в последние месяцы, что привело к снижению стоимости огромных портфелей акций, принадлежащих японским банкам, и сокращению базового капитала.

Банк Японии уже покупает акции, принадлежащие банкам, но правительство хочет попросить его пойти дальше и покупать биржевые индексные инструменты, предлагая гарантии по любым убыткам, которые может понести Центробанк, написала газета в четверг без ссылки на источники. Представитель правящей партии сообщил, что правительство может запустить схему стоимостью 20 триллионов иен (205 млрд.долл.), пишет газета.

Однако Нода, поддерживающий «ястребиную» денежно-кредитную политику в Банке Японии, предупредил, что приобретение Центробанком активов может зайти слишком далеко. «Слишком сильное вмешательство может иметь негативные последствия, — сказал Нода, выступая перед главами компаний. — Я не думаю, что чем ниже ключевая ставка и больше сумма покупки активов, тем лучше».

Фондовый индекс Nikkei с начала года упал на 15%, после того, как потерял рекордные 42% в пред.г. В четверг он вырос на 1,3%, благодаря надеждам на то, что слабая иена поможет экспортерам и сообщениям о том, что производители автомобилей меняют стратегию сокращения производства. Комментарии Нода обозначили дилемму, с которой столкнулся Центробанк. Значительное присутствие Банка Японии на рынках может разрушить их, т.к. коммерческие банки обращаются к Центробанку, вместо того, чтобы кредитовать друг друга. Банк также может понести убытки, если будет приобретать рискованные активы. «Банк Японии находится в сложной позиции, поскольку, как и все центробанки промышленных стран, он расширяет свой баланс, чтобы поддерживать финансовые рынки, — сказал Акира Маекава из UBS Securities. — Банк подвергает себя потенциальным убыткам, связанным с коммерческими бумагами и корпоративными облигациями, которые он покупает. Это может повредить финансовому положению Центробанка».

Японская экономика сократилась на 3,3% в последнем квартале 2008г., что стало максимальным сокращением за 35 лет, т.к. экспорт снизился из-за падения мирового спроса. В янв. экспорт уменьшился почти вдвое в годовом исчислении, а рекордное снижение отгрузок к США, Европу и остальные страны Азии указывают на углублении рецессии во всем мире.

Нода сказал, что состояние японской экономики может ухудшиться сильнее, чем Банк Японии предсказывал в янв., т.к. слабеющий мировой спрос и сильная иена причиняют ущерб компаниям. «Снижение экспорта в развивающиеся страны вредит развитым нациям. Мы наблюдаем отрицательную обратную связь между развивающимися и развитыми странами», — отметил он.

Банк Японии ожидает, что экономика сократится на 1,8% в финансовом году, который закончится 31 марта, в а следующем году — на 2%. Сократив ключевую ставку почти до нуля, Центробанк пообещал покупать коммерческие бумаги, корпоративные облигации и акции, принадлежащие банкам, чтобы облегчить нехватку финансирования. Нода был единственным противником решения банка снизить ставку до 0,1% в дек. Он считает, что настолько низкая ставка разрушит работу рынков и в то же время, принесет мало пользы экономике.

На этой неделе Банк Японии начал реализацию программы, в рамках которой он купит акции, принадлежащие банкам, на 1 трлн. иен, но это действие направлено на снижение уязвимости банков перед лицом волатильности котировок, а не на повышение стоимости акций. Reuters, 26.2.2009г.

— Стремительное старение населения Азии требует принятия срочных мер и трудных решений, говорится в распространенном во вторник в Маниле докладе Азиатского банка развития (АзБР). «Азия становится самым «старым» регионом мира», — говорится в документе. Если в 1950г. на этот континент приходилось 44% престарелых планеты (57,6 млн.чел.), то к 2050г. этот показатель составит 62% (922,7 млн.).

В середине прошлого века в этой части света лица, достигшие возраста 65 лет или старше, составляли лишь 4,1% всех его жителей, тогда как

через сто лет этот показатель должен достигнуть 17,5%, отмечается в докладе. «Старение населения затронет все аспекты наших жизней, и если только мы быстро не начнем принимать трудные политические решения, то мало шансов, что старение Азии пройдет гладко», заявил один из авторов доклада Джаянт Менон.

Старение население в Азии наиболее быстро идет в Китае, Сингапуре, Южной Корее и Японии, отметил АзБР. «Многие развивающиеся страны региона движутся по тому же демографическому пути, и совершают этот переход намного быстрее», — говорится в докладе.

Быстрое старение населения может оказать негативное воздействие на экономическое развитие, приведя к сокращению трудовых ресурсов, повышению расходов на здравоохранение и пенсионное обеспечение, сокращению сбережений, отметил АзБР. Япония уже пересматривает свое иммиграционное законодательство с целью привести его в соответствие с идущим сокращением трудовых ресурсов и старением населения. Сходным образом меняет свою политику и Сингапур, считает банк. РИА «Новости», 24.2.2009г.

— По данным государственной статистики, население Японии в 2008г. сокращалось уже второй год подряд, тогда как уровень смертности населения превысил послевоенный уровень. С 2005г., когда население впервые начало сокращаться, это уже третий год, в котором отмечается убыль населения, — сообщают чиновники.

Согласно предварительным данным за 2008г., выпущенным министерством здравоохранения, труда и социального обеспечения, число умерших за год жителей увеличилось на 33774 чел., составив 1153266 чел., что является самым высоким показателем со времен Второй мировой войны (за исключением периода между 1944 и 1946гг., за который подобные данные отсутствуют). При этом число родившихся малышей по сравнению с пред.г. увеличилось на 2518, составив 1123455 чел. Естественная убыль населения, которая рассчитывается путем вычета числа умерших из числа родившихся, составляет 29811 чел.

До 1970гг. число умерших демонстрировало тенденцию к снижению после предыдущего послевоенного рекордного показателя в 1138238 чел. в 1947г. Однако в 1980гг. в связи со старением населения это число начало увеличиваться и превысило миллионную отметку в 2003г.

Министерство приписывает небольшое увеличение рождаемости в пред.г. дополнительному дню в фев. В целом же доля женщин фертильного возраста сокращается и в ближайшие годы число рождений также будет продолжать сокращаться. www.news.leit.ru, 22.2.2009г.

— ВВП Японии в течение 2009 фин.г. (1 апр. 2009г.-31 марта 2010г.) будет сокращаться рекордными темпами, утверждают опрошенные агентства Bloomberg экономисты. Валовой внутренний продукт второй страны по этому показателю уменьшится за 12 месяцев, завершающихся 31 марта 2010г., на 4%. Падение ВВП по итогам текущего финансового года составит 2,9%. Оба эти прогноза превышают зафиксированное в 1998г. рекордное сокращение японского ВВП, составившее 1,5%. Сокращение валового внутреннего продукта Японии в IV кв. 2008г. достигло рекордных с 1974г. 12,7% в годовом выражении, превысив

средний прогноз опрошенных Bloomberg экономистов, составивший 11,6%.

ВВП страны снижается уже три квартала подряд. Падение экспорта, который в наибольшей степени негативно сказался на показателе экономического развития Японии в IV кв., составило беспрецедентные 13,9% к уровню III кв. «Это суровое положение, вероятно, сохранится на протяжении I пол. 2009г. Порочный круг проявится еще ярче, поскольку падение объемов экспорта вызывает сокращение производства, рабочих мест и зарплат», — утверждает главный экономист Meiji Yasuda Life Insurance Юити Кодама.

Прогноз экономистов более пессимистичен, чем ожидаемое Банком Японии сокращение ВВП на 1,8% в текущем финансовом году и 2% в следующем. Не добавляют оптимизма и вялые и недостаточные действия правительства Японии, отмечают эксперты. Низкий рейтинг одобрения премьер-министра Японии Таро Асо, который является одним из наиболее непопулярных политиков страны со времен окончания Второй мировой войны, затрудняет проведение предлагаемых его кабинетом законопроектов через парламент.

Отсутствие адекватных шагов со стороны минфина и правительства в целом снижает эффективность активных мер Банка Японии, предупреждают аналитики. «Перспективы Японии выглядят крайне мрачными, — заявил старший экономист Dai-ichi Life Research Institute в Токио Йосики Синкэ. — Без помощи политиков, как очевидно, Японии остается лишь надеяться на восстановление спроса за рубежом». Interfax, 20.2.2009г.

— Центральный банк Японии принял в четверг решение сохранить учетную ставку кредита на предельно низком уровне в 0,1% и дополнительно выделить до 1 трлн. иен (10,7 млрд.долл.) на скупку облигаций частных компаний, чтобы обеспечить их ликвидностью. Последняя мера будет действовать до конца сент. тек.г. Ранее в начале фев. ЦБ уже решил направить 1 трлн. иен на приобретение акций частных банковских компаний, чтобы облегчить их существование в условиях глобального финансового кризиса. Эта операция будет продолжаться до апреля 2010г. Предполагается покупать акции только относительно крепких компаний с кредитным рейтингом не ниже «BBB».

Экономика Японии сейчас находится в состоянии очевидного спада. Объем валового внутреннего продукта страны в последнем квартале 2008г. упал на 3,1%, что стало наихудшим показателем с 1974г. В этих условиях частный бизнес все громче жалуется на ужесточение условий кредитования, усиливается угроза того, что даже здоровые компании могут оказаться в катастрофическом положении без относительно свободного доступа к заемному капиталу. Это особенно актуально для мелких и средних фирм, где занято 70% работающих японцев. RosInvest.com, 19.2.2009г.

— Пост министра финансов Японии займет, скорее всего, министр экономики страны Каору Йосано. Нынешний глава минфина уходит в отставку на волне спекуляций, что он был пьян на саммите семерки в Риме. Эксперты говорят, что скандал нанесет удар по премьер-министру Таро Асо, который в последнее время стремительно теряет популярность.

Виной всему лекарство от простуды, уверяет пока еще действующий министр финансов страны

Соити Накагава. Именно принятие медикаментов, стало причиной неадекватного поведения на пресс-конференции в рамках саммита семерки в Риме, говорит Накагава.

Министр извинился и намерен уйти в отставку сразу после принятия в парламенте бюджета на следующий финансовый год. Скандал вокруг министра финансов — это удар по премьер-министру страны Таро Асо, который и так стремительно теряет популярность. Его рейтинг сейчас менее 10%.

«Это хороший повод для ухода в отставку», — сказал в интервью Business FM консультант экономического отдела торгового представительства России в Японии Дмитрий Стрельцов: «Если кабинет имеет меньше 20, то кабинет, как правило, уходит в отставку. Что Асо до сих пор у власти, это беспрецедентная ситуация. Рейтинга не прибавит, но и сильно снизить тоже не может в условиях того, что сейчас и так очень много факторов, которые способствуют падению его популярности — экономическая ситуация, внешнеэкономические просчеты, многие ошибочные решения».

Ситуация в Японской экономике критическая. Крупнейшие корпорации такие как Сони, Хитачи и Тойота увольняют сотрудников, сокращают выпуск своей продукции и прогнозируют убытки по итогам 2008. Масла в огонь добавили и вышедшие в понедельник данные о ВВП. В IV кв. 2008 он рухнул почти на 13%. Это максимальное падение более чем за тридцать лет. Оппозиция во всем винит действующее правительство и, как говорят, эксперты, на фоне кризиса имеет все шансы прийти к власти после очень долгого перерыва. Прайм-ТАСС, 17.2.2009г.

— ВВП Японии в реальном выражении в IV кв. 2008г. уменьшился на 3,3% по сравнению с предыдущим кварталом. В годовом исчислении снижение составило 12,7%. Такие данные опубликовал в понедельник Институт экономических и социальных исследований правительства страны.

Вышедшие данные подтвердили, что вторая экономика в мире находится в самой плохой форме с 1974г., когда за первые три месяца ВВП сократился на 3,4%. Но если тогда Япония страдала от резкого роста цен на нефть, то нынешний экономический спад связан с падением внешнего спроса на японские товары. Восстановление экономики страны напрямую зависит от эффективности стимулирующих мер в Китае и Соединенных Штатах, указывают экономисты.

Снижение ВВП Японии в окт.-дек. 2008г. превысило прогнозы аналитиков. Эксперты, опрошенные Reuters, ожидали, что спад японской экономики в IV кв. составит 3,1% (11,7% в годовом исчислении). ВВП в реальном выражении сократился в пред.г. на 0,7%. Годовое снижение валового внутреннего продукта зафиксировано в Японии впервые за последние 9 лет. В 2007г. японская экономика выросла на 2,4%.

Основной вклад в неутешительную динамику внесло резкое падение объемов экспорта. В окт.-дек. спрос на японские товары за рубежом упал на 13,9%. Кроме того, экономисты отмечают, что минувший квартал прошел для ведущих экономик мира под знаком банкротства американского инвестиционного банка Lehman Brothers, о котором было объявлено 15 сент. пред.г. Его крах стал поворотным моментом, после которого у инвесторов больше не осталось надежд на скорое восстановление мировых финансов.

Технически экономика Японии находится в рецессии с III кв. 2008г., когда было зафиксировано второе подряд квартальное снижение ВВП. Многие экономисты, однако, пользуются другими параметрами в определении рецессии, согласно которым экономический спад в Японии начался в конце 2007г. По данным правительственной комиссии, которая отслеживает циклы экономической активности, страна вступила в рецессию еще в нояб. 2007г. По наиболее оптимистичным прогнозам, рецессия продлится еще два квартала, после чего возможно возобновление роста. RosInvest.com, 16.2.2009г.

— Экономический спад в Японии в последнем квартале пред.г. оказался намного глубже, чем в других промышленно развитых государствах, и Токио сегодня объявил о наступлении в стране «крупнейшего экономического кризиса» за весь послевоенный период.

Как говорится в опубликованном правительственном докладе, в окт.-дек. японский валовой внутренний продукт (ВВП) упал на 12,7% в годовом исчислении. В США, эпицентре нынешнего кризиса, он сократился на 3,8%, в 15 странах зоны евро — на 6%. Столь сильный удар именно по Японии связан в первую очередь с зависимостью ее экономики от экспорта. В окт.-дек. он сократился на 13,9% по сравнению с предыдущим кварталом, что стало самым резким падением этого показателя за всю историю страны.

«У нас крупнейший экономический кризис за весь послевоенный период», — заявил сегодня на пресс-конференции в Токио министр по экономической и налоговой политике Каору Иосано. Он подчеркнул, что власти будут принимать дополнительные меры по борьбе с хозяйственным спадом.

Как сообщило правительство Японии, в 2008г. ВВП страны упал на 0,7%. Сокращение этого показателя в окт.-дек. стало самым резким с I кв. 1974г., когда страну потрясли проблемы с ценами на нефть, резко подскочившими в результате кризиса на Ближнем Востоке.

Помимо катастрофического падения экспорта, в Японии на 5,3% уменьшились инвестиции в основное оборудование, на 0,4% упал объем личного потребления. Валовой внутренний продукт второй после США по мощи экономической державы планеты сокращается уже III кв. подряд. Спад предрекают Японии и в нынешнем кризисном году — по оценкам экспертов Международного валютного фонда, он может составить 2,3%. Прайм-ТАСС, 16.2.2009г.

— Первое падение за последние 9 лет совершил в 2008г. валовой внутренний продукт (ВВП) Японии, а его сокращение в окт.-дек. было самым резким с 1974г., когда страну поразил нефтяной шок. Об этом говорится в правительственном докладе.

По его данным, в 2008г. ВВП Японии упал на 0,7%. Особенно резкое сокращение было зафиксировано в IV кв. — на 12,7% в годовом исчислении. Это стало самым резким падением с I кв. 1974г., когда страну потрясли проблемы с ценами на нефть, резко подскочившими в результате кризиса на Ближнем Востоке.

Теперь главной причиной экономического спада стало в первую очередь сокращение экспорта, вызванное резким уменьшением спроса и потребления в США и Европейском Союзе. В окт.-

дек. поставки товаров за границу упали почти на 14% по сравнению с предыдущим кварталом.

Одновременно в Японии на 5,3% сократились инвестиции в основное оборудование, слегка упал объем личного потребления. Валовой внутренний продукт второй после США по мощи экономической державы планеты уменьшается уже III кв. подряд. Спад предрекают Японии и в нынешнем кризисном году — по оценкам экспертов Международного валютного фонда, он может составить 2,3%. Прайм-ТАСС, 16.2.2009г.

— ВВП Японии сократился в окт.-дек. 2008г. на 3,3% по сравнению с тем же периодом пред.г., что в перечислении на год дает падение в 12,7%, сообщило в понедельник правительство страны в докладе, посвященном этому вопросу.

Падение ВВП в Японии происходит уже III кв. подряд. Однако опубликованные 16 фев. данные при пересчете в годовой ВВП дадут падение в 12,7% — рекордный показатель за почти 35 лет. Последний раз сравнимое падение японская экономика демонстрировала сразу после «нефтяного кризиса» 1970гг. прошлого века — падение ВВП за янв.-март 1974г. составило 13,1%.

Главными причинами такого падения стало сокращение экспорта из-за мирового экономического кризиса — минус 13,9% по сравнению с тем же периодом пред.г., уменьшение капиталовложений в обновление оборудования — минус 5,3% и сокращение внутреннего потребления, занимающего до 60% от общих показателей роста ВВП, на 0,5%.

Перспективы роста ВВП на текущий квартал из-за углубления мирового экономического кризиса, рецессии в самой Японии, падения спроса на рынках не только в США и Европе, но и в странах с развивающимися рынками, не оставляют надежды на улучшение ситуации. РИА «Новости», 16.2.2009г.

— Сокращение валового внутреннего продукта Японии в IV кв. 2008г. достигло рекордных с 1974г. 12,7% в годовом выражении, превысив средний прогноз опрошенных Bloomberg экономистов, составлявший 11,6%. ВВП страны снижается уже три квартала подряд. Падение экспорта, который в наибольшей степени негативно сказался на показателе экономического развития Японии в IV кв., составило беспрецедентные 13,9% к уровню III кв. По сравнению с III кв. ВВП в последние три месяца упал в Японии на 3,3%, что существенно выше, чем в Европе и США (1,5% и 1% соответственно).

Индекс Nikkei 225 снизился в I пол. дня понедельника на 0,2%.

Все крупнейшие компании-экспортеры страны: Toyota, Toshiba, Hitachi и другие — прогнозируют убыток по итогам текущего финансового года, завершающегося в марте, из-за проблем со сбытом и сложностей на финансовом рынке. Японским корпорациям пришлось уволить тыс. сотрудников, что повышает риск дальнейшего сокращения потребительских расходов и затягивания рецессии в Японии. Interfax, 16.2.2009г.

— Правительство Японии разрабатывает новый план экономических стимулов, в рамках которого может быть выделено до 20 триллионов иен (218 млрд.долл.), сообщило японское информационное агентство Kyodo. Со ссылкой на неназванные источники агентство сообщило, что власти намерены составить проект до встречи G20 2 апреля.

Дополнительная помощь экономике необходима на фоне одной из самых серьезных рецессий за всю историю Японии. Мировой экономический спад практически парализовал экспорт из Японии, нанеся сильный удар по автопрому и производителям электроники, на которых во многом держится экономика Страны восходящего солнца.

Ожидается, что премьер-министр Японии Таро Асо отдаст распоряжение изучить возможность принятия дополнительных мер после выхода предварительных данных о ВВП Японии в IV кв. в понедельник, которые, по прогнозам экспертов, будут свидетельствовать о резком замедлении экономического роста.

Новый план может затянуть дебаты в парламенте по бюджету на 2009-10гг., против которого выступает оппозиция.

По словам лидера оппозиционной Демократической партии Японии Итиро Одзавы, включение в представленный на рассмотрение парламента план бюджета новых расходов на помощь экономике будет равносильно его провалу. В плане бюджета уже предусмотрено частичное финансирование прежнего плана поддержки экономики размером 12 триллионов иен. Reuters, 15.2.2009г.

— В условиях кризиса занятости местными органами власти по всей Японии было создано 24 тыс. рабочих мест. Из этого количества только 100 должностей были регулярными и привлекли множество претендентов, потерявших свои рабочие места. С другой стороны, большая часть временных вакансий так и осталась открытой, что указывает на то, ищущие работу граждане не хотят устраиваться на непостоянную и нерегулярную работу.

В Титосэ (Хоккайдо) на четыре регулярных конторских рабочих места претендовали 337 чел., т.е. на одно место приходилось в среднем 84,25 чел., а в Химэдзи (префектура Хего) на восемь аналогичных мест претендовали 710 чел.

«С одной стороны, хорошо, что мы привлекли так много кандидатов, но с другой стороны, это несколько смущает, поскольку показывает текущее серьезное экономическое состояние», — сказал один из чиновников Химэдзи. www.news.leit.ru, 15.2.2009г.

— Министр по экономической и финансовой политике Каору Йосано прокомментировал необходимость увеличения налога на потребление. В наст.вр. данный налог взимается по ставке 5%. Правительство планирует увеличение налога, начиная с 2011г., до размера 10% для привлечения доходов с целью удовлетворения затрат на социальное обеспечение.

Данное предложение оказалось весьма противоречивым, принимая во внимание нынешнее состояние экономики и ее влияние на уровень потребления. Правительство, возглавляемое премьер-министром Таро Асо, ожидает поддержку программы стимулирования экономики стоимостью 22,4 млрд.долл. со стороны парламента. Настоящая программа направлена на стимулирование роста доходов низкооплачиваемых семей и предоставление налоговых льгот для компаний. www.nalogi.net, 15.2.2009г.

— Экономика Японии может войти в самый глубокий за 50 лет спад, сообщает Bloomberg со ссылкой на главного экономиста Банка Японии Казуо Момму (Kazuo Momma). По его словам, ре-

цессия в Японии на фоне крупнейшего для страны за последнее столетие кризиса будет гораздо более серьезной, чем в США.

«Автомобильная, полупроводниковая и машиностроительная — три крупнейших индустрии Японии — испытывают сейчас серьезные потрясения», — отметил Момма. Спад ВВП по итогам IV кв. 2008г. может быть «невообразимым», заявил экономист, также спад продолжится и в 2009г. Банк Японии прогнозирует двухгодичную рецессию со спадом ВВП на 1,8% в 2009/10 фин.г. и со спадом на 2% в следующем. www.bfm.ru, 9.2.2009г.

— Темпы сокращения заказов на производственное оборудование в Японии в дек. 2008г. были намного меньше, чем ожидали экономисты, сообщило агентство Bloomberg со ссылкой на заявление кабинета министров страны. Объемы заказов, индикатор капиталовложений в следующие 3-6 месяцев, снизились в дек. третий месяц подряд, падение составило 1,7% по сравнению с нояб. Аналитики прогнозировали обвал показателя на 8,6%.

Волна увольнений и аннулирование планов инвестиций со стороны японских производителей увеличивают риск затягивания рецессии, отмечают аналитики. «Снижение экспорта заставляет компании сокращать рабочие места и прогнозы прибыли, поэтому сейчас не то время, чтобы увеличивать капитальные расходы, — полагает старший экономист Mizuho Research Institute в Токио Хироката Кусаба. — Мы увидим дальнейшее ослабление заказов на промоборудование, и оно будет висеть на экономике мертвым грузом».

Профицит текущего счета сократился в дек. на 92%, заявило в понедельник министерство финансов Японии. Объемы отгрузок в другие страны упали на рекордные 35%. Объемы банковского кредитования в Японии выросли на 4% в янв. по сравнению с тем же месяцем 2008г., что многие эксперты считают положительным признаком.

Заказы на производственное оборудование сократились в IV кв. 2008г. на рекордные 16,7%. Компании, опрос которых провели государственные эксперты по статистике, ожидают роста этого показателя на 4,1% за три месяца до 31 марта 2009г. Однако независимые аналитики считают этот прогноз далеким от реальности. «Мне это кажется крайне маловероятным. Прибыли тают слишком быстро», — заявил главный экономист австралийской финкомпании Macquarie Securities в Токио Ричард Джеррам.

Ведущий автопроизводитель мира Toyota Motor ожидает убытка по итогам текущего финансового года — впервые за 71г. Крупнейший производитель землеройного и строительного оборудования в Японии Komatsu сократил производство на 77% на одном из своих заводов.

Международный валютный фонд в янв. объявил о том, что ВВП Японии сократится в 2009г. на 2,6%, что является наиболее мрачным прогнозом среди стран «большой семерки». Основной фондовый индекс Японии Nikkei 225 вырос в ходе утренней сессии на 0,5% после публикации более позитивных статданных, чем ожидалось. Однако они не смогли полностью развеять опасения углубления рецессии, и к закрытию торгов индекс потерял 1,3%. Interfax, 9.2.2009г.

— Падение экономики Японии сейчас, возможно, наихудшее за последние полвека, полагает

главный экономист Банка Японии Кацуо Момма. «Снижение экономики Японии в последнее время более быстрое, чем в США, которые переживают наихудший финансовый кризис за столетие», приводит его слова агентство Bloomberg. К.Момма отметил, что вторая по величине экономика мира, скорее всего, показала невообразимую скорость падения в прошедшем квартале и будет сокращаться аналогичными темпами в янв.-марте.

Согласно средней оценке аналитиков, японский ВВП в окт.-дек. 2008г. рухнул на 11,7% в годовом выражении. Если прогноз оправдается, то это будет рекордным снижением с 1974г. Публикация официальных данных запланирована на 16 фев. По словам главного экономиста Банка Японии, бизнес продолжит сокращать расходы и увольнять сотрудников.

«Снижение бизнес-инвестиций будет становится все более и более отчетливым. Производители либо откладывают, либо отказываются от планов расширения мощностей, — заявил он. — Ситуация с занятостью будет теперь все больше и больше утяжеляться».

Как стало известно в понедельник, объем заказов на производственное оборудование в Японии, индикатор капиталовложений в следующие три месяца, снизился в дек. третий месяц подряд. Падение составило 1,7% по сравнению с нояб., при этом аналитики прогнозировали обвал показателя на 8,6%.

Безработица в стране в дек. достигла 4,4% по сравнению с 3,9% месяцем ранее. Это самое существенное прирост показателя за 41г.

В янв. руководство Банка Японии предоставило прогноз, согласно которому ВВП страны в следующем финансовом году, который начнется 1 апреля, снизится на 2%, что станет рекордным падением с 1945г. Interfax, 9.2.2009г.

— Японии, возможно, придется подумать о дополнительных расходах для поддержания экономики, помимо уже запланированной программы размером 130 млрд.долл., поскольку вред от мирового финансового кризиса растет, сказал в воскресенье министр экономики Каору Йосано.

«Ситуация быстро меняется и она меняется из-за факторов, которые японское правительство не может контролировать, — сказал он, имея в виду ослабление мирового роста и его влияние на зависимость от экспорта экономику Японии. — Я думаю, это разумно — подумать о дальнейших расходах для поддержания экономики».

Эти комментарии появились в преддверии выхода данных о ВВП в IV кв. пред.г., которые, как ожидается, покажут, что в этот период экономика страны пережила максимальное сокращение с 1974г.

Парламент обсуждает крупнейший в истории Японии бюджет на следующий финансовый год, начинающийся в апр., размеры которого составляют 88,5 триллиона иен.

Из этого бюджета и двух дополнительных бюджетов на текущий год будут профинансированы программы финансовых стимулов в 12 триллионов иен (130,5 млрд. долл.), что составляет более 2% японского ВВП.

Мировой экономический спад практически «заморозил» японский экспорт и производство автомобилей и электроники, а экономика страны, вероятно, переживает самую продолжительную рецессию за долгие годы. Reuters, 8.2.2009г.

— Более половины (56%) руководителей японских крупных компаний считают, что начало выхода из кризиса следует ожидать не раньше 2010г., такие результаты показал опрос, проведенный среди 100 крупнейших компаний страны телекомпанией NHK в начале этого месяца. Лишь три компании ожидают, что период максимального экономического спада и последующее начало выхода из кризиса можно ожидать уже в I пол. этого года. Во II пол. тек.г. улучшение прогнозируют 15 компаний. Надежды на первые полгода будущего года возлагают 33 компании, а 24 не рассчитывают на улучшение раньше II пол. 2010г.

Более 10% опрошенных компаний (11) считают, что не следует ожидать улучшения раньше 2011г. Своё нынешнее положение характеризуют как «стремительное ухудшение» 70 компаний, как «стагнацию» — 25. По поводу ближайших перспектив 44 компании считают, что «будет еще более серьезное ухудшение ситуации», 23 ответили, что «наступит некоторое ухудшение». Рассчитывают на «закрепление нынешней ситуации» 26 компаний и лишь две надеются на некоторое улучшение.

В качестве мер для выхода из кризиса 40 компаний собираются сократить капиталовложения в обновление оборудования, 18 будут сокращать зарплаты, 15 вынуждены будут пойти на сокращение персонала и столько же компаний сократит объемы производства и торговли. Мировой экономический кризис в Японии отразился, прежде всего, на автомобильной промышленности, металлургии и производителях электроники. Из-за спада потребления в мире и высокого курса йены эти ориентированные на экспорт отрасли несут самые большие потери. РИА «Новости», 6.2.2009г.

— Инфляция в Японии в янв. прекратилась, и страна вошла в состояние дефляции, что может привести к замкнутому кругу падения производства, сокращению доходов и, соответственно, потребительских расходов. С таким мрачным прогнозом выступил в четверг член совета директоров японского ЦБ Ацуси Мидзуно на встрече с бизнесменами в префектуре Гифу.

По его мнению, передает Итар-ТАСС, индекс потребительских цен в янв.-марте может выйти на отрицательную динамику. «Не исключено, что мы уже вошли в спираль спада в производстве, доходах и расходах», — заявил банкир. Он полагает, что это может нанести еще более болезненный удар по экономике Японии, чем ожидалось ранее.

Статистические данные по янв. еще не опубликованы, однако в дек. индекс потребительских цен в стране поднялся всего на 0,2%. Нарастание дефляции Мидзуно связал в первую очередь с падением спроса на товары на зарубежном и внутреннем рынках на фоне нынешнего кризиса. Скачок курса иены по отношению к долл. и евро также подстегивает этот процесс, считает он. RosInvest.com, 5.2.2009г.

— Объем промышленного производства в Японии в дек. 2008г. уменьшился на 9,6% по сравнению с нояб. Такую информацию распространило в пятницу министерство экономики, торговли и промышленности страны. В нояб. же промпроизводство снизилось на 8,5% по сравнению с предыдущим месяцем. По прогнозам министерства, в янв. этого года снижение составит 9,1%, а в фев. — 4,7%.

По данным статистического бюро страны, индекс безработицы в Японии (с учетом сезонных

колебаний) в дек. по сравнению с нояб. вырос на 0,5% до 4,4%.

Потребительские цены в дек. возросли на 0,4% в годовом исчислении. По сравнению с предыдущим месяцем они снизились на 0,4%. Как сообщили в статбюро, базовые потребительские цены в стране (в расчет которых не входит стоимость продуктов питания) в дек. 2008г. по сравнению с дек. 2007г. уменьшились на 0,5%, а по сравнению с нояб. пред.г. — выросли на 0,2%. www.autonews.ru, 30.1.2009г.

— 125 тыс. японцев с окт. пред.г. уже потеряли работу или останутся без нее до конца марта тек.г. из-за экономического спада, вызванного мировым финансовым кризисом. Об этом говорится в опубликованном сегодня докладе министерства здравоохранения, труда и благосостояния Японии, подготовленном с использованием данных региональных представительств ведомства и кадровых агентств по всей стране.

Озвученная цифра на 50% превышает правительственный прогноз, сделанный в конце дек., когда было объявлено о том, что сокращения коснутся 85 тыс. работающих японцев. Однако и в первом, и во втором случаях речь идет только о специалистах, принятых на работу на условиях временного или частичного найма. Самые существенные кадровые потери понесут предприятия в префектуре Айти, где, в частности, находятся заводы автогиганта Toyota Motor и крупных производителей автодеталей.

По данным министерства, японские компании отозвали из вузов и училищ страны приглашения на работу для 1215 выпускников, которые завершат учебу весной 2009г. По оценке независимого исследовательского института, в предстоящем финансовом году, который начинается 1 апреля, японский бизнес из-за проблем, вызванных экономическим кризисом, сократит в общей сложности 1 млн. 600 тыс. рабочих мест.

Учитывая социальные проблемы, порождаемые массовыми увольнениями сотрудников, министерство здравоохранения, труда и благосостояния намерено обнародовать названия компаний, которые, по его мнению, проводят неоправданно масштабные сокращения.

Кабинет министров Японии в дек. утвердил рекордный по размерам проект госбюджета на 2009г. Его расходная часть составляет 88,548 трлн. иен — более 970 млрд.долл. Токио предполагает направить экстренные ассигнования на стимулирование экономики, занятости, укрепление пенсионной системы. По сравнению с пред.г. на 60% увеличиваются суммы, выделенные на борьбу с безработицей, которая в дек. уже выросла на 0,5% и составила 4,4%. Прайм-ТАСС, 30.1.2009г.

— Японское правительство во вторник решило выделить 16,7 млрд.долл., чтобы уберечь от банкротства компании, испытывающие трудности из-за кредитного кризиса, и уберечь находящуюся в рецессии экономику от дальнейшей потери рабочих мест.

Японские государственные банки купят акции компаний из реального сектора экономики, чтобы помочь им пережить снижение спроса и кризис кредитования. В этом государство следует примеру Банка Японии, который решил реанимировать денежный рынок, скупив корпоративные облигации у кредиторов.

Тем самым правительство поддержит малый и средний бизнес, в котором заняты 70% всех работающих японцев. Помощь крупным корпорациям не исключена. Япония идет по пути, проложенному Соединенными Штатами и Европой: там государство также напрямую помогло автопрому, минувшая банки и ссылаясь на недоступность денежных средств для предпринимателей.

Если скупка корпоративных облигаций и коммерческих бумаг Банком Японии прежде всего на руку крупным компаниям, решение японских властей застрагивает в первую очередь малый и средний бизнес, который стал основной жертвой кредитного кризиса.

Несмотря на скромные размеры, именно эти фирмы составляют комплекующие таким гигантам, как автостроитель Honda Motor Co, во вторник сообщивший о сокращении производства. «Мы хотим поддержать компании, которые играют важную роль в японской региональной экономике, независимо от их размеров», — сказал министр экономики, торговли и промышленности Тосихиро Никаи. Reuters, 27.1.2009г.

— Банк Японии в четверг предрек стране на фоне продолжающегося мирового экономического кризиса двухгодичную рецессию, сообщает со ссылкой на заявление национального Центробанка агентство Франс Пресс.

По оценке экспертов ведущего финансового института Страны восходящего солнца, в заканчиваемся в марте текущем финансовом году ВВП сократится на 1,8%, а в 2009/10 фин.г. на 2%.

В середине дек. правительство Японии прогнозировало нулевой рост экономики вплоть до марта 2010г. Данный прогноз стал самым мрачным для страдающей от рецессии и снижения уровня спроса и экспорта на внутреннем рынке крупнейшей в Азии экономики за последние семь лет.

Также в четверг японский Центробанк заявил о намерении для смягчения последствий экономического кризиса потратить до трех триллионов иен (33,7 млрд.долл.) на выкуп краткосрочных корпоративных долговых обязательств. По мнению специалистов банка Японии, данная мера поможет компаниям облегчить получение кредитов.

Кроме того, в ходе состоявшегося в четверг заседания Банк Японии, как и ожидали аналитики, оставил на прежнем уровне в 0,1% ключевую учетную ставку. РИА «Новости», 22.1.2009г.

— Положительное сальдо внешнеторгового баланса Японии в условиях глобального кризиса сократилось в 2008г. на 80% по сравнению с пред.г. Об этом сообщило сегодня японское министерство финансов.

По данным минфина Японии, в пред.г. этот показатель составил всего 2,15 трлн. иен (24 млрд.долл. по текущему курсу). При этом объем экспорта упал на 3,4% и составил 81 трлн. иен (900 млрд. долл.). В то же время объем японского импорта вырос почти на 8% и приблизился к отметке 78 трлн. иен (877 млрд. долл.). Особенно неважно дела во внешней торговле Японии шли в последнем квартале пред.г., когда сальдо впервые за длительное время стало «минусовым», только в дек. дефицит превысил 320 млрд. иен (3,6 млрд. долл.).

Столь неблагоприятная ситуация во внешней торговле страны, ориентированной на экспорт дорогостоящей продукции различных отраслей промышленности, включая электронику, связана

главным образом с ослаблением долл. и евро по отношению к иене. Уменьшению положительного сальдо в минувшем году способствовали также сохранявшиеся на мировых рынках в I пол. весьма высокие цены на энергоносители. Прайм-ТАСС, 22.1.2009г.

— Правительство Японии в целях сдерживания роста безработицы в условиях глобального финансового кризиса создаст в предстоящие три года, включая 2011г., 1,6 млн. новых рабочих мест. Об этом сообщил сегодня в парламенте страны японский премьер-министр Таро Асо.

По его словам, эта цель в значительной степени будет достигнута «с помощью комплекса мер, которые предусмотрены правительственным законопроектами о дополнительном финансировании на завершающийся 31 марта 2008 фин.г. и 2009 фин.г.». «Мы намерены предпринять в ближайшие годы беспрецедентные по своим масштабам и содержанию меры по обеспечению занятости населения», — подчеркнул Т.Асо.

Рассматриваемые сейчас в парламенте страны законопроекты, напомнил он, включают также финансовую поддержку временных рабочих, а также выделение правительственных субсидий компаниям в целях поощрения их усилий в сфере занятости. Благодаря этим мерам, отметил глава японского правительства, в 2009 фин.г. власти рассчитывают создать в Японии 570 тыс. рабочих мест. Прайм-ТАСС, 20.1.2009г.

— Временное палаточное поселение, организованное в центральном парке Токио, вобрало в себя уже более 300 безработных и бездомных со времени его открытия добровольцами накануне Нового года на период новогодних праздников. «Люди здесь истощены из-за холода, как можно скорее нужно экстренное укрытие типа спортзала», — сказал лидер организаторов, добавив, что они попросили министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения действовать быстро.

После запроса министерство решило открыть зал в своем здании возле парка до 9 утра в понедельник, узнав о том, что количество людей, которым негде больше остаться, достигло 270.

Администрация района Тюо также готовится выделить место для размещения людей. «Временная деревня рабочих» была запущена в среду в парке Хибия, напротив отеля «Imperial», одного из самых роскошных отелей страны, чтобы обеспечить едой и приютом бездомных, включая сокращенных временных рабочих, которым пришлось покинуть жилье, выданное их работодателями.

Были установлены около пятидесяти палаток, рассчитанных на 4-5 чел., но в пятницу число желающих резко выросло, некоторые заболели и были отправлены скорой помощью в больницу, говорят организаторы, добавив, что им не хватает добровольцев, которые ухаживали бы за здоровьем «жильцов».

47-летний мужчина, потерявший работу в грузовой компании Токио в нояб., говорит: «Я переезжал от одного друга к другому, метался по интернет-кафе, но я уже почти достиг предела усталости. У меня даже не хватает энергии, чтобы выплеснуть свой гнев в общество».

510 добровольцев работают в палаточном городке, готовя еду и помогая найти работу и устроить жилье. В первый день к проекту присоединились 130 чел.

«Я хочу взяться за проблему с временными работниками и чувствую, что Япония в таком состоянии неприемлема», — заявил после своего визита в это место днем в пятницу Цуеси Такаги, президент японской торговой конфедерации, национальной организации профсоюзов, включающей 6, 8 млн. членов.

Число японских компаний, сокращающих временных работников и других непостоянно нанятых, увеличивается, т.к. Япония не смогла избежать удара мирового кризиса. По оценкам правительства, более 85000 таких работников потеряют свою работу с окт. по март. www.news.leit.ru, 3.1.2009г.

— Премьер министр Японии Таро Асо объявил о принятии новой программы стимулирования экономического развития. Разработка программы обошлась правительству в 256 миллиардов долларов США.

Основными целями данной программы являются сокращение налоговых ставок, содействие росту и развитию предприятий, создание рабочих мест и оказание помощи людям, пострадавшим от последствий международного финансового кризиса. В Японии наблюдается спад деловой активности и отрицательный экономический рост. Премьер министр планирует реформировать налоговую систему.

Основные изменения включают в себя: всестороннее реформирование налогов на потребление для предприятий к 2010 году; предоставление налоговых льгот для продажи акций и дивидендов до 2011г.; освобождение от налогов иностранной прибыли компаний; сокращение налога на доходы корпораций с 22% до 18% на два года, начиная с апреля 2009 года; краткосрочное замораживание пошлин на экологически безопасные автомобили в течение 3 лет, начиная с 2009 года.

Однако экономисты предупреждают, что в связи с ухудшением экономической обстановки в стране, настоящие меры должны оперативно осуществляться, чтобы произвести должный эффект на экономику. www.nalogi.net, 1.1.2009г.

— Согласно данным государственной статистики, на 1 янв. 2009г. число граждан в возрасте 20 лет составило 1, 33 млн.чел., что является самым низким из зарегистрированных значений. Данные, опубликованные в среду министерством внутренних дел и коммуникаций, показали, что на начало 2009г. в Японии насчитывается 680 тыс. мужчин и 650 тыс. женщин в возрасте 20 лет.

Наибольшее число 20-летних — 2, 07 млн.чел. — было зарегистрировано в Японии в 1994г., а затем численность молодежи начала сокращаться. По данным на начало года численность граждан в возрасте 20 лет составляла 1, 04% от всего населения Японии, что также является рекордно низким значением.

По китайскому календарю 2009г. является годом Быка и среди японского населения 10, 82 млн.чел. (8, 5% от общего населения) родилось в год Быка, что представляет собой третье по величине значение: больше граждан родилось только в год Крысы и Кабана.

Наибольшую группу родившихся в год Быка составляют граждане, которым в этом году исполнится 60 лет — таких насчитывается 2, 3 млн.чел., следом за ними идет группа 36-летних (2, 01 млн.чел.), родившихся в ходе второго демографического взрыва в 1973г. www.news.leit.ru, 1.1.2009г.

— На конец нояб., в 30 приютах для бездомных в Токио и восьми крупнейших городах проживало 2523 чел., что на 15% больше по сравнению с тем же периодом пред.г., — сообщает Kyodo News. Число людей, находящихся убежище в этих приютах и реабилитационных центрах, увеличилось, поскольку многие временные рабочие и работники на полставки потеряли свои места в условиях экономического спада.

Среди означенных мест, в приютах Осаки обитает 994 бездомных, в Токио — 701, в Нагое — 286. Местные власти с трудом справляются с ситуацией: многие люди потеряли свои рабочие места и места жительства, некоторые бездомные перебрались в крупные города из муниципалитетов, где подобная поддержка не оказывается. В частности, представитель одного из фондов поддержки бездомных в Токио выразил озабоченность тем, что они не смогут принять больше желающих, если число прибывающих бездомных продолжит увеличиваться теми же темпами. www.news.leit.ru, 30.12.2008г.

— Численность населения Токио может превысить 13 млн.чел. уже в следующем году — на пять лет раньше, чем предполагали национальный институт демографических исследований и правительство Токио. Рост населения столицы связан с тем, что все больше людей спасаются таким образом от вялой экономики в остальных частях Японии.

Согласно оценкам, сделанным в мае 2007г. Национальным исследовательским институтом демографии и социальной безопасности, в 2010г. население Токио вырастет до 12,9 млн.чел., к 2020г. увеличится до 13,1 млн.чел., а в 2025г. — уменьшится до 13,04 млн.чел.

В марте этого года правительство Токио сделало прогноз, что в 2015г. население Токио увеличится до 13,08 млн.чел., а в 2020г. упадет до 12,94 млн.чел. При этом фактический годовой уровень прироста населения в японской столице составляет 100 тыс.чел., начиная с 2000г.

На 1 дек. этого года численность жителей Токио составила 12,9 млн.чел. — та же самая цифра, которую институт прогнозировал на 2010г. «Возможно, мы недооценили темпы роста численности населения», — заявил один из статистиков токийского правительства.

На фоне того, что общая численность населения Японии сокращается в связи со старением населения и падением рождаемости, ускорение концентрации людей в Токио может «выпить» жизненные соки местной экономики других районов страны.

Окинава, ранее привлекавшая жителей четырех основных островов, в частности, своей уникальной культурой, в 2006г. столкнулась с сокращением населения. В свете этого Моритака Томикава (Moritake Tomikawa), ректор Международного университета Окинавы, считает, что после пика в 2010г. численность населения Окинавы будет снижаться. И это на 15 лет раньше, чем было спрогнозировано в национальном институте.

По словам Томикавы, молодые люди покидают остров в связи с высоким уровнем безработицы.

«Мы остро нуждаемся в срочном развитии туризма и других отраслей местной промышленности», — заявил он. www.news.leit.ru, 28.12.2008г.

— Министерство экономики, торговли и промышленности Японии выпустило доклад, конста-

тирующий спад промышленного производства на 8,1% в нояб. относительно предыдущего месяца — это стало рекордным показателем за всю историю. Индекс грузоперевозок для нужд производства снизился на 8,4 пункта — до 93,5%. Объем запасов незавершенной продукции вырос на 0,7%. На этом фоне безработица выросла до 4% населения, более 2,5 млн.чел. в нояб. остались без работы в Японии.

Экономический спад в Японии усилился в нояб., сокращение объемов промышленного производства было максимальным за 55 лет, а рост безработицы вынудил потребителей уменьшать свои расходы. Рецессия в экономике США и Европы привела к ослаблению спроса на продукцию японских экспортеров, вынудив многие компании остановить заводы и сократить рабочие места. При этом у Банка Японии практически нет возможности поддержать экономику за счет снижения ставки, поскольку ее уровень близок к нулю, а план стимулирования экономики, предложенный премьер-министром страны Таро Асо, еще не начал осуществляться.

«Это еще не самое худшее, — полагает главный экономист по японским рынкам Barclays Capital в Токио Киоэй Морита. — Сейчас более важной для стимулирования экономики является политика правительства в сфере государственных расходов и налогообложения, а не денежно-кредитная политика».

В связи с такими неблагоприятными данными минэкономики изменило свою прежнюю оценку ситуации «тенденция к снижению» на «стремительное снижение», — передает «Финмаркет». RosInvest.com, 26.12.2008г.

— Самое крупное в истории Японии сокращение промышленного производства произошло в нояб. 2008г. — на 8,1% по сравнению с окт. Об этом сообщает сегодня министерство экономики, торговли и промышленности Японии. Индекс грузоперевозок для нужд производства снизился на 8,4 пункта — до 93,5. Объем запасов незавершенной продукции вырос на 0,7%. Прайм-ТАСС, 26.12.2008г.

— Согласно данным на пятницу, японское производство упало с рекордно высокой скоростью в нояб., когда компании закрывали свои фабрики и сокращали рабочие места вследствие падения спроса, вызванного мировым экономическим кризисом. Правительство также сообщило о еще 100000 безработных по сравнению с пред.г., и увеличении числа лишившихся работы из-за резкого сокращения штата временных работников.

Объем промышленного производства во второй по размерам экономике в мире упал на рекордные 8,1% в нояб. по сравнению с предыдущим месяцем, это самый большой скачок с 1953г., с тех пор, как министерство экономики, торговли и промышленности начало вести такую статистику.

Этот спад был сильнее, чем прогноз рынка о падении на 6,7%.

Каору Эсано, министр экономики, предупредил, что будет сложно увидеть, когда Япония вырвется из рецессии. «Публичные люди, бизнесмены и политики, мы должны сделать все для того, чтобы экономика не спикировала еще ниже этой самой низкой точки», — заявил Эсано.

Премьер-министр Таро Асо пообещал заставить парламент принять рекордно большой бюджет, представленный правительством на этой не-

деле, который покрывает снижение налогов, возмещение наличными и другие меры, нацеленные на стимулирование экономики. «Япония должна быть первой страной, выбравшейся из рецессии. Мы возьмем инициативу в свои руки», — сказал Асо на собрании руководящей Либерально-демократической партии.

Но, похоже, производство продолжило падение. Как ожидает министерство промышленности, оно упадет на 8% в дек. и на 2, 1% в янв., когда давление ощутит автомобильная промышленность.

Некоторые из самых известных японских производителей, включая компании Toyota, Sony и Canon, снизили объемы производства и сократили рабочие места, чтобы приспособиться к падению экспортного спроса. «Мы каждый месяц наблюдаем снижение экономических показателей и прогнозов», — сообщил Хироси Ватанабэ, экономист исследовательского института Дайва.

«С этого момента я ожидаю, что низкий экспорт приведет к серьезной корректировке производственных запасов. Отгрузка товаров низкая, запасы на складах увеличиваются. Это заставляет опять снижать производство», — сказал он.

Япония зависит от экспорта, ключевого двигателя ее экономического роста, но внешнеторговые перевозки также сократились в нояб. самыми высокими темпами. Япония выдерживает сейчас основной удар низкого спроса в мире, заявил Такэси Минами, главный экономист исследовательского института Норинтюкин.

Банк Японии, который на прошлой неделе снизил ставку рефинансирования всего на 0, 1%, «возможно встретится с необходимостью дальнейших кредитных послаблений», по словам Минами. Безработица выросла в нояб. на 3, 9%, что на 0, 2% выше, чем в предыдущем месяце, сообщил в пятницу министр внутренних дел.

Эта цифра слегка не дотянула до прогнозных четырех процентов. Количество безработных увеличилось на 100 000 чел. с пред.г. и теперь составляет 2, 56 млн.чел.

Отношение предложений работы к числу ищущих работу также упало до 0, 76, т.е. на 76 рабочих мест претендуют 100 соискателей.

Сокращения коснулись в основном людей, работающих по краткосрочным контрактам, и временно нанятых.

Министерство труда сообщило, что 85012 временных работников уже потеряли работу, либо будут уволены к марту — это число выросло почти втрое за месяц.

Министр труда официально заявил, что «мы ожидаем дальнейшего увеличения этих цифр к концу года или в конце финансового года» в марте.

Иена находится под давлением на азиатских рынках вследствие мрачных показателей. Однако, Токийский индекс Никкей вырос на 1, 63% до шестинедельного максимума из-за «охоты» за дешевыми покупками на празничных торгах.

По другим данным, основные потребительские цены выросли в нояб. на 1% по сравнению с пред.г.

Но цены снизились на 0, 8% по сравнению с предыдущим месяцем, и это значит, что в Японии, возможно, повторится беда прошлого десятилетия с вялорастущей дефляцией.

Потребительские цены росли больше года, но в основном этот рост был связан с высокими ценами на энергию и продовольствие. www.news.leit.ru, 26.12.2008г.

— Интернет-кафе в окрестностях Токио предоставляет временное пристанище, а также официальный адрес для людей, потерявших работу и оказавшихся бездомными из-за глобального финансового кризиса.

К обычным услугам доступа в сеть, бесплатных напитков и комиксов, которые предлагают другие интернет-кафе, посетителям токийского Cyber@Cafe предлагается жилье и официально зарегистрированный адрес. Ищущие в Сети работу могут также принять душ и приготовить еду в микроволновой печи.

Эти, на первый взгляд, незамысловатые услуги являются жизненно необходимыми для 50 постоянных «резидентов» кафе и сотен других посетителей, большинство из которых сократили на работе из-за экономического спада в стране. «Людям, которые потеряли работу в эту рецессию, абсолютно некуда идти, и это кафе — их последнее пристанище», — считает владелец Акихиро Сато.

Суточная стоимость пребывания в кафе составляет 20 долл., что намного ниже, чем пребывание в любых других бюджетных отелях. По данным министерства труда, в стране ожидается увольнение еще 30 тысяч человек. Экономика находится в стадии рецессии, и эксперты считают, что затем будет долгое замедление роста экономики страны.

Так, корпорация Sony в начале дек. уже заявила, что из-за экономических трудностей сократит в 2009-10гг. 16 тысяч человек. Другие японские компании, испытывающие финансовые трудности, вероятно, также будут вынуждены пойти на сокращения, отмечает агентство. РИА «Новости», 25.12.2008г.

— Правительство Японии утвердило сегодня рекордный по размерам проект госбюджета на 2009 фин.г., в котором предусматриваются масштабные меры по борьбе с нарастающим кризисом при сокращении расходов на оборону и помощь зарубежным странам. В янв. он будет представлен в парламент и, без сомнения, будет принят большинством голосов депутатов от правящей коалиции.

Расходная часть документа увеличивается на 6,6% по сравнению с госбюджетом на текущий финансовый год и достигает невиданной в истории страны суммы 88,548 трлн. иен — более 970 млрд.долл. На фоне разгорающегося в стране кризиса правительство решило временно отказаться от прежнего курса на уменьшение расходов и сокращение бюджетного дефицита, направив экстренные ассигнования на стимулирование экономики и занятости, укрепление пенсионной системы.

На 60% увеличиваются суммы, выделенные на борьбу с безработицей. Проект также предусматривает создание невиданных по размеру резервов в 1,35 трлн. иен на непредвиденные расходы в связи с кризисом. На покрытие дефицита госбюджета будут выпущены государственные облигации на сумму 33,3 трлн. иен — 366 млрд.долл.

На фоне расширения таких затрат правительство приняло решение сократить расходы на оборону на 0,1% и свести их до самого низкого уровня за последние 14 лет. Уменьшение достигнуто за

счет падения цен на нефть и экономии при покупке новых вооружений. В частности, откладывается приобретение боевых самолетов нового поколения и вместо них модернизируются нынешние F-15.

На 4% сокращаются также расходы на помощь зарубежным странам. Прайм-ТАСС, 24.12.2008г.

— Правительство Японии одобрило в среду принятие рекордного бюджета на финансовый 2009г. в 88,55 триллиона иен (980 млрд.долл.) в рамках попытки восстановить экономику страны, которая продолжает впадение в рецессию, сообщает агентство Франс Пресс со ссылкой на официальные лица.

Кабинет министров главы правительства Японии Таро Асо формально одобрил на утреннем заседании бюджет на следующий финансовый год, начинающийся с апреля 2009г. Размер этого бюджета на 6,6% превышает первоначальный бюджет фискального 2008г., отмечает агентство.

Увеличение суммы бюджета связано с принятием правительством страны экстренного антикризисного экономического пакета мер, направленного на выход из затянувшейся рецессии второй по уровню развития экономики в мире.

В янв. следующего года бюджет будет представлен на рассмотрение парламента. Самый большой в истории Японии бюджет, проект которого был предложен министерством финансов на рассмотрение правительства в минувшую субботу, призван защитить жизнеобеспечение японского народа и экономику страны в условиях мирового кризиса.

Основной отличительной чертой проекта бюджета на 2009 фин.г. станет рост расходов государства на 4 триллиона иен (44 млрд.долл.) по сравнению с тек.г., при сокращении доходной части за счет снижения налоговых поступлений на 7 триллионов (77 млрд.долл.) из-за ухудшения мировой и внутренней экономической конъюнктуры. Расходы должны увеличиться во многом из-за необходимости финансирования мер для сдерживания негативных процессов в экономике и угрожающей ситуации на рынке труда.

Дефицит бюджета планируется покрыть за счет дополнительного выпуска облигаций государственного займа на 33 трлн. иен (366 млрд.долл.), что почти на 8 триллионов иен (80 млрд.долл.) больше, чем в нынешнем финансовом году. Эта статья составит 37,6% от всех доходов государства. Несмотря на то, что министр финансов Сеити Накагава назвал проект бюджета «историческим в смысле сдерживания (негативных) процессов и поворота экономики вспять», аналитики считают, что он вряд ли может стать революционным.

Если на смену прокатившейся волне массовых увольнений внештатных рабочих, не имеющих практически никаких прав на пособия и теряющих вместе с работой право на корпоративное жилье, настанет черед сокращения штатного персонала, этот проект бюджета не сможет предложить мер для решения новых проблем. РИА «Новости», 24.12.2008г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо в среду попытался поддержать экономику, объявив о том, что правительство одобрило крупнейший в истории годовой бюджет. Однако судьба этого бюджета туманна, поскольку Асо теряет поддержку общественности и контроль над своей либерально-

демократической партией, которая, по словам аналитиков, может проиграть на выборах в нижнюю палату парламента в следующем сент.

Бюджет на следующий финансовый год, начинающийся в апр., а также расходы на текущий год, обеспечат финансирование пакетов стимулов Асо общей стоимостью 12 триллионов иен, что превышает 2% японского ВВП.

Министры заявили, что сумма средств, направленных на стимулирование экономики так же велика, как и суммы, выделенные на эти цели в других развитых странах, или даже больше. Однако это также означает, что дефицит бюджета Японии вырастет почти в три раза. Таким образом, цель правительства — достичь бюджетного баланса к марту 2012г. — становится еще более призрачной.

Глобальный кризис уже довел многие развитые страны до рецессии, заставив регуляторов тратить триллионы долл. на меры поддержки и финансирование пакетов стимулов. «Япония не может избежать бури мировой рецессии, но она может попробовать найти выход из нее, — сказал Асо на пресс-конференции. — Мировая экономика переживает рецессию, которая случается раз в сто лет. Нам необходимы экстраординарные меры, чтобы разрешить экстраординарную ситуацию».

Растут сомнения в том, что Асо обладает политической силой для того, чтобы «протолкнуть» бюджет и другие связанные с ним законопроекты через расколотый парламента. Несмотря на то, что правящая коалиция обладает подавляющим большинством для того, чтобы отклонять решения верхней палаты, она может потерять эту силу, если некоторые приверженцы правящей партии переметнутся в лагерь противника, что уже не кажется невероятным.

Бюджет будет направлен для одобрения в парламента в начале следующего года. Бюджет на следующий финансовый год, достигающий 88,5 триллиона иен (\$980,6 млрд.), предполагает увеличение расходов на 6,6% по сравнению с первоначальным бюджетом на текущий год.

Налоговые поступления упадут на 14% до 46,1 триллиона иен с 53,6 триллиона иен в первоначальном бюджете на 2008/9г., поскольку экономика замедляется и от этого страдают корпоративные прибыли.

Toyota Motor, прибыли которой за последние несколько лет были крупнейшими в Японии, на этой неделе сообщила, что в этом году ее впервые в истории ждут операционные убытки, т.к. продажи во всем мире упали, а иена выросла.

Исследование министерства финансов в среду показало, что крупные японские компании стали еще более пессимистичными и сокращают инвестиционные планы. «Данные подтвердили ухудшение экономических настроений. Компании также пересматривают вниз прогноз на янв.-март, — сказала Адзуса Като из BNP Paribas. — Это может привести к значительному негативному пересмотру планов капиталовложений компаний. Они могут не просто отложить инвестиции, но также сократить среднесрочные планы расходов».

Чтобы компенсировать недостаток правительственных доходов, Асо предложил создать правительственные резервы отдельно от основного бюджета. В последние годы Япония часто использовала так называемые «спрятанные сокровища» — резервы, накопленные на специальных счетах —

чтобы избежать или ограничить рост правительственной задолженности.

Несмотря на это, в 2009/10г. Япония выпустит новые долговые обязательства еще на 33,3 триллиона иен, что почти на треть больше, чем 25,3 триллиона иен, запланированных в первоначальном бюджете на этот год.

Это увеличит сумму долговых обязательств, выпущенных для того, чтобы рефинансировать старые долги, которая уже превышает 90 триллионов иен. Дефицит бюджета Японии возрос до 13 триллионов иен с 5 триллионов иен. Профицит помог бы сократить непогашенный долг. Япония давно обещает сделать баланс бюджета положительным к марту 2012г., однако экономические проблемы делают эту цель практически невыполнимой. Reuters, 24.12.2008г.

— Правительство Японии утвердило бюджет на следующий финансовый год, который начнется в апр. 2009г., с расходами на уровне 88,548 трлн. иен (974,12 млрд.долл.).

Это является рекордной суммой для первоначального варианта бюджета за всю историю страны, пишет The Wall Street Journal. Она на 6,6%, или на 5,487 трлн. иен, превышает показатель исходного бюджета на текущий фингод. Первичный дефицит бюджета на следующий фингод из-за сокращения налоговых сборов составит 13,1 трлн. иен по сравнению с 5,18 трлн. иен, запланированных на текущий год. Правительственные расходы увеличатся на 9,4% и достигнут рекордных 51,731 трлн. иен. Основной причиной этого является повышение расходов на социальные пособия и на меры, направленные на поддержку экономики. Как прогнозируют в правительстве, в следующем фингоду ВВП Японии не изменится после снижения на 0,8% в этом фингоду.

Правительство в рамках планов по стимулированию экономики Японии предоставляет дополнительную финансовую помощь семьям, местным властям, вводит налоговые льготы, предоставляет кредиты бизнесу. Общий объем уже анонсированных властями мер составляет более 750 млрд.долл.

Япония намерена разместить в следующем году новые гособлигации на сумму 33,294 трлн. иен, в частности, для покрытия дефицита бюджета. Это на 31,3% превышает объем продаж госбумаг, первоначально намеченный на этот год — 25,358 трлн. иен. Объем государственного долга страны превышает 170% от годового объема производства Японии, что является наихудшим показателем среди промышленно развитых государств.

Ранее власти Японии планировали перейти к сбалансированному бюджету к 2011г., однако в условиях мирового экономического спада актуальность этих планов резко снизилась. Одобренный правительством проект бюджета в янв. будет передан в парламент, который должен принять его до 31 марта.

«Если только мы не предпримем экстраординарных мер против необычной ситуации, будет чрезвычайно сложно вывести экономику из нынешнего застоя», — заявил премьер-министр Японии Таро Асо, — передает «Финмаркет». RosInvest.com, 24.12.2008г.

— Правительство Японии утвердило сегодня рекордный по размерам проект госбюджета на 2009 фин.г., в котором предусматриваются массивные меры по борьбе с нарастающим кризи-

сом при сокращении расходов на оборону и помощи зарубежным странам. В янв. он будет представлен в парламент и, без сомнения, будет принят большинством голосов депутатов от правящей коалиции.

Расходная часть документа увеличивается на 6,6% по сравнению с госбюджетом на текущий финансовый год и достигает невиданной в истории страны суммы 88,548 трлн. иен — более 970 млрд.долл. На фоне разгорающегося в стране кризиса правительство решило временно отказаться от прежнего курса на уменьшение расходов и сокращение бюджетного дефицита, направив экстренные ассигнования на стимулирование экономики и занятости, укрепление пенсионной системы.

На 60% увеличиваются суммы, выделенные на борьбу с безработицей. Проект также предусматривает создание невиданных по размеру резервов в 1,35 трлн. иен на непредвиденные расходы в связи с кризисом. На покрытие дефицита госбюджета будут выпущены государственные облигации на сумму 33,3 трлн. иен — 366 млрд.долл.

На фоне расширения таких затрат правительство приняло решение сократить расходы на оборону на 0,1% и свести их до самого низкого уровня за последние 14 лет. Уменьшение достигнуто за счет падения цен на нефть и экономии при закупке новых вооружений. В частности, откладывается приобретение боевых самолетов нового поколения и вместо них модернизируются нынешние F-15.

На 4% сокращаются также расходы на помощь зарубежным странам. RosInvest.com, 24.12.2008г.

— Японская экономика будет находиться в состоянии стагнации до марта 2010г. Такой прогноз дало в пятницу правительство Японии, сообщило Associated Press со ссылкой на опубликованный доклад.

Рост экономики в этот период будет нулевым, считают японские власти. Такой прогноз правительства, данный впервые с 2001г., показывает, что японская экономика сильно пострадала в результате падения спроса на внутреннем рынке, в также снижения объемов экспорта, отмечает агентство.

Правительство Японии также сообщило, что из-за глобального кризиса ожидает вместо роста ВВП страны в 2008г. на 1,3% как ранее прогнозировалось, его уменьшение на 0,8%. Это будет происходить несмотря на принятый недавно властями план вывода из кризиса национальной экономики в объеме 23 трин иен (258 млрд.долл.).

В докладе также указывается, что уровень безработицы в Японии в 2009 фин.г. в условиях спада производства возрастет с нынешних 4,2% до 4,7%, что станет наихудшим показателем с 2001г. www.bfm.ru, 19.12.2008г.

— Автомобильный концерн Toyota решил в виде исключения из правил разрешить сокращенным внештатным рабочим жить в корпоративных общежитиях месяц после увольнения, объявило руководство концерна. Компания Toyota объявила о сокращении половины из 6 тысяч внештатных рабочих до конца марта следующего года.

Внештатные рабочие, выполняя ту же работу, что и рабочие со статусом постоянного сотрудника, не имеют практически никаких гарантий занятости, не получают выходного пособия и пенсион-

ных компенсаций. Как правило, они не имеют даже права на выплату пособия по безработице. Многие из них не имеют другого жилья, кроме предоставляемого компанией общежития.

По существующим ныне правилам, внештатный рабочий после прерывания или окончания срока контракта обязан в недельный срок освободить комнату в общежитии.

До марта 2009г. в Японии будут уволены более 30 тысяч внештатных рабочих. Вопрос увольнения внешних рабочих — самая серьезная социальная проблема современной Японии. Общество и государство оказалось неготовым к процессам, произошедшим на рынке труда за последние несколько недель, и не обеспечило этот класс рабочих никакими социальными гарантиями. Сейчас правительство, оппозиция, местные администрации каждый по-своему пытаются найти пути выхода из чрезвычайной ситуации. В противном случае через три месяца Японии столкнется с проблемой многотысячной армии бездомных и ростом преступности.

Концерн Тойота стал первым из японских компаний, кто попытался внести свой вклад в решение проблемы. РИА «Новости», 18.12.2008г.

— Возможности японских политиков для маневров по оказанию помощи большой экономике на фоне мирового финансового кризиса все более и более ограничиваются, что указывает на два квартала еще более увядающей экономической активности в стране и самый длинный из всех спадов.

В последние годы росту способствовал экспорт, но теперь, по словам аналитиков, наблюдается глобальное падение спроса, при этом сами японцы озабочены потерей рабочих мест, курс иены по отношению к долл. резко вырос и держится на самой высокой за последние 13 лет отметке, а массового падения цен на нефть будет недостаточно для поддержания потребительских расходов.

«В IV кв. будет наблюдаться значительное сокращение. В I кв. [следующего года] оно также будет неизбежным. И неясно, собирается ли оно прекращаться — для этого нет никаких оснований», — говорит Мицуру Сайто (Mitsuru Saito), главный экономист Tokai Tokyo Securities.

ВВП во втором и III кв. уже упал, и еще два квартала сокращений будут означать первое значительное падение экономики в послевоенный период. Исходная процентная ставка Банка Японии уже составляет 0, 3%, что дает центрбанку ограниченные возможности по снижению издержек займов в попытке возрождения кредитов.

На прошлой неделе премьер-министр Таро Асо объявил, что правительство расширяет пакет стимулов, который, по словам аналитиков, нацелен на восстановление экономики Японии и составит 10 трлн. иен (111 млрд. долл.). Однако, значительная часть пакета не будет израсходована до апреля, поскольку раскол в парламенте означает, что правительство вряд ли сможет одобрить дополнительный бюджет к концу марта.

«Правительственный план не вступит в силу тогда, когда экономика будет нуждаться в нем сильнее всего: конец календарного года приходится на дек., конец финансового — на март», — заявил Такахидэ Киучи (Takahide Kiuchi), главный экономист Nomura Securities.

Кроме того, учитывая, что Япония накопила самый большой среди промышленно развитых

стран государственный долг, возможностей для дальнейших расходов будет мало.

Резкое ухудшение экономики происходит на фоне медленного роста за последние шесть лет, который подпитывался экспортом, практически удвоившимся за указанный период. Чистый экспорт составил почти половину от общего роста Японии за этот период, который стал самым длительным периодом роста после Второй мировой войны.

«Мы стоим перед серьезным спадом: экспорт сокращается и три ведущих экспортных отрасли Японии — электроника, техника и автомобили — теперь корректируют свои производства», — говорит Кадзуто Утида (Kazuto Uchida), глава экономических исследований Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ.

Гленн Магвайер (Glenn Maguire), главный экономист по Азии Societe Generale (Гонконг), считает, что тот факт, что японские экспортеры специализируются на крупногабаритных электробытовых товарах, таких как автомобили и телевизоры с плоским экраном, означает, что Япония более уязвима по сравнению с другими азиатскими странами, которые экспортируют менее громоздкие товары.

Сила японской иены, которая начала расти, начиная с окт. этого года, будет только усугублять неприятности экспортеров, сделав их менее конкурентоспособными по отношению к таким конкурентам, как Южная Корея, валюта которой упала в этом году на 29% по отношению к долл. США.

На первый взгляд, семьи должны извлекать выгоду из роста курса иены, который повышает покупательную способность по отношению к импортируемым товарам. Однако, потребители не желают распускать завязки на своих кошельках: доверие потребителей находится на рекордно низком уровне и розничные продажи продолжают падать, а наличие рабочих мест находится по состоянию на окт. на самом низком уровне за последние четыре года.

«Наиболее тревожным является то, что это первый экономический спад в Японии после отмены госконтроля, что сделало сокращение рабочих мест гораздо более легким, нежели в прошлом», — говорит Адзуса Като (Azusa Kato), экономист BNP Paribas (Токио).

Во времена экономического бума японские компании увеличили найм частично занятых работников и работников по контракту, которые обладают меньшей правовой защитой по сравнению с регулярными работниками. Сейчас многие ведущие компании, такие как Sony и Canon, сокращают рабочие места, пытаясь справиться с неожиданным спадом мирового спроса.

Большинство экономистов сходятся на том, что подъему Японии придется подождать до тех пор, пока не увеличится мировой спрос. Некоторые считают, что это не произойдет, в лучшем случае, до IV кв. следующего года. Однако, несмотря на то, что внешний спрос в последнее время является основной движущей силой роста экономики, он вполне может оказаться ключевым фактором, чтобы помочь экономике в ближайшие месяцы.

Масаюки Китикава (Masayuki Kichikawa), главный экономист по Японии Merrill Lynch, говорит, что инвесторам не следует недооценивать влияние различных стимулирующих мер, принятых други-

ми странами, например, китайский пакет на 4 трлн. юаней (586 млрд. долл.) или план крупных инвестиций в инфраструктуру, предложенный избранным президентом США Бараком Обамой (Barack Obama).

«Расходы Китая могут оказать влияние уже в янв.-марте. Поскольку люди сейчас ожидают крутого наклона вперед, даже малейший признак ровной дороги может значительно улучшить ситуацию на рынке», — заявил Китикава. www.news.leit.ru, 17.12.2008г.

— Министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения решило увеличить единовременное пособие по родам и воспитанию детей с нынешних 350 тыс. иен до 420 тыс. иен с окт. 2009г.

Этот план был представлен на заседании Совета по социальному страхованию, консультативного органа при министерстве, в минувшую пятницу. Поскольку решение об увеличении выплаты с 350 тыс. иен до 380 тыс. иен с янв. 2009г. уже было принято, дополнительная сумма по пособию составит 40 тыс. иен.

Эти меры входят в состав правительственных мер, направленных на прекращение падения рождаемости, которые будут осуществлены, согласно источникам, до марта 2011г. Увеличенную стоимость пособия, вероятно, поделят между собой правительство и государственное медицинское страхование. Эти расходы в финансовом 2009г. оцениваются в более чем 20 млрд. иен, а в финансовом 2010г. — в более чем 40 млрд. иен.

Единовременное пособие по родам выплачивается за счет органов медицинского страхования и других компаний, но только после того, как родители выплатили все медицинские расходы, однако, для некоторых родителей найти нужную сумму денег довольно затруднительно. Так что дополнительная государственная субсидия будет выплачиваться непосредственно медицинским учреждениям органами социального страхования и другими компаниями, чтобы не утяжелять еще более финансовое бремя для свежее испеченных родителей. www.news.leit.ru, 17.12.2008г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо представил третий по счету в этом году план стимулирования экономики страны, на финансирование которого потребуется 23 триллиона иен (255 млрд.долл.), сообщает АРР. Как ожидается, 10 триллионов иен экономика страны получит за счет снижения налогов, в т.ч. налога на недвижимость. Еще 13 триллионов иен будут предоставляться различным компаниям в виде кредитов и гарантий по их долговым обязательствам.

Правительство Японии также намерено в марте 2009г. потратить три триллиона иен (33 млрд.долл.) на выкуп биржевых облигаций крупнейших компаний страны, чтобы поддержать в них достаточный уровень ликвидности. Скупкой биржевых облигаций будет заниматься Банк развития Японии, передает Reuters.

В конце окт. японские власти выделили 26,9 триллиона иен (297,8 млрд.долл.) на поддержку экономики. В середине окт. Япония представила план, на финансирование которого было потрачено 1,81 триллиона иен (19,9 млрд.долл.).

По итогам третьего квартала 2008г. ВВП страны сократился на 0,4%, а кварталом ранее — на 2,4%. Японская экономика вступила в рецессию впер-

вые с 2001г. Как ожидается, экономический спад в стране продлится по меньшей мере до середины 2009г. RosInvest.com, 15.12.2008г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо объявил о новых мерах правительства по поддержанию национальной экономики, которая во все большей степени испытывает на себе последствия мирового финансового кризиса. Пакет экономических стимулов на сумму 23 трлн. иен (258 млрд.долл. по текущему курсу), представленный сегодня японским премьером, призван, в первую очередь, стабилизировать рынки труда и кредитования.

По словам Т.Асо, предполагается, что расходы на налоговые льготы составят 10 трлн. иен. Кроме того, планируется выделить 13 трлн. иен для смягчения последствий кредитного кризиса. Речь идет об увеличении лимита на государственные фонды, зарезервированные для вливаний в банки, с нынешних 2 трлн. до 12 трлн. иен. Этот шаг должен помочь финансовым институтам не бояться предоставлять малым и средним предприятиям необходимые им средства.

Премьер-министр Японии заявил, что все расходы в рамках представленного сегодня пакета экономических стимулов будут закреплены в дополнительном бюджете на 2008 фин.г. и в бюджете на 2009 фин.г. По мнению главы японского правительства, «ситуация в национальной экономике ухудшилась сильнее, чем ожидалось». Он подчеркнул, что, учитывая стремительное падение биржевых котировок и курса доллара по отношению к иене, стране необходимы срочные меры, которые могут стабилизировать экономику и рынок труда.

В окт. правительство Японии уже обнародовало пакет экономических стимулов на сумму 27 трлн. иен, который был призван помочь малому бизнесу и поддержать семейные бюджеты. Прайм-ТАСС, 12.12.2008г.

— Японское правительство намерено увеличить ассигнования на стимулирование национальной экономики до 437 млрд.долл., чтобы предотвратить дальнейшую рецессию, сообщила в пятницу газета Yomiuri, не уточнив, насколько именно увеличен пакет помощи экономике. Премьер-министр Японии Таро Асо должен объявить план поддержания экономики в пятницу.

В III кв. японская экономика скатилась в рецессию из-за снижения за рубежом спроса на японские товары. Аналитики опасаются, что второй по величине экономике мира грозит сокращение невиданной дотоле продолжительности.

Доверие японцев к кабинету Асо ослабло на 20% после допущенных правительством промахов и потока мрачных макроэкономических новостей. Крупнейшие японские корпорации — такие как Sony и Canon — были вынуждены пойти на кардинальное сокращение штатов и объема инвестиций.

Как указывает газета, последний план спасения японской экономики предусматривает увеличение госрасходов на помощь потерявшим работу и сокращение налогов на экологичные автомобили.

Кроме этого, правительство расширит уже заявленный пакет мер по поддержанию экономики объемом 27 триллионов иен (295 млрд.долл.), который включал новые ассигнования на сумму пять триллионов иен, выплаты семьям, снижение налоговых ставок на ипотечные кредиты, план спасения банков и помощь малому бизнесу.

Вдобавок к этому правительство намерено увеличить объем резервов, отложенных для упреж-

дающей рекапитализации финансовых учреждений, до 12 триллионов иен (131 млрд.долл.) с 2 млрд. иен, сообщает газета.

По данным газеты, запланированная правительством помощь японской экономике составит 40 триллионов иен (437,1 млрд.долл.).

Увеличение помощи будет профинансировано за счет выделения дополнительных государственных средств. Увеличение бюджетных расходов должно быть одобрено парламентом в начале янв. Тогда же состоится обсуждение бюджета на будущий финансовый год, который начнется с 1 апреля.

«Мы работаем чрезвычайно быстро. Объем мер по поддержанию экономики будет обсуждаться до последней минуты», — сказал министр финансов Соити Накагава на пресс-конференции в пятницу. Reuters, 12.12.2008г.

— Премьер-министр Асо вечером в пятницу на срочно созванной пресс-конференции огласил срочные меры для поддержания уровня жизни населения в условиях ухудшения состояния экономики и резкого роста увольнений в стране на 230 млрд.долл., сообщила телекомпания NHK.

Меры, которые правительство должно разработать до конца года, включают в себя два пакета — финансовые меры для поддержки уровня жизни граждан, гарантий занятости и жилья и меры для обеспечения денежного оборота предприятий.

Меры из первого пакета, призванные ослабить социальную напряженность из-за многочисленных увольнений внештатных сотрудников, которые зачастую сопровождаются потерей ими права на корпоративное жилье, должны будут вылиться в сумму 100 млрд.долл.

Второй пакет мер, предполагающий расширение участия государственного капитала в финансовых институтах и обеспечение беспрепятственного оборота средств предприятий с помощью государственных финансовых институтов, оцениваются в 130 млрд.долл.

«Мы хотим приложить усилия, что первыми из всех развитых стран выйти из экономической депрессии», — сказал премьер.

В конце окт. премьер-министр Асо огласил пакет дополнительных экономических мер для вывода страны из экономического застоя и поддержания уровня жизни населения. Однако они оказались недостаточными в условиях углубляющегося мирового финансового кризиса и ухудшения состояния экономики страны. Кроме того, за это время в результате волны массовых увольнений на промышленных предприятиях страны вызвало значительную социальную напряженность. РИА «Новости», 12.12.2008г.

— Правительство Японии дополнительно выделит на поддержку экономики страны 23 трлн. иен (255 млрд.долл.), сообщает AFP со ссылкой на премьер-министра Японии Таро Асо (Taro Aso). Эти средства станут дополнением к 26,9 трлн. иен (300 млрд.долл.), о выделении которых правительство сообщало в окт.

Средства пойдут на поддержку рабочих и финансового рынка страны, а также на оказание помощи японским компаниям.

Также антикризисный пакет включает в себя снижение налогов для домовладельцев и выделение 13 трлн. иен (140 млрд.долл.) для обеспечения государственных гарантий по кредитам испыты-

вающих проблемы предприятий страны. www.bfm.ru, 12.12.2008г.

— Около половины промышленных предприятий Японии вынуждены пойти на массовые увольнения своих служащих за последние три месяца в связи с мировым финансовым кризисом, сообщает в четверг Объединенная ассоциация рабочих профсоюзов.

Согласно опросу ассоциации, проведенному в 1363 профсоюзных организациях Японии с 14 по 28 нояб., волна увольнений в промышленности затронула 48,3% предприятий, в гостиничном и ресторанном бизнесе — 42,9%, в сфере услуг — 39,7%.

Проблема увольнений в первую очередь коснулась внештатных рабочих, т.к. их сокращение, фактически, не обязывает работодателя ни к каким страховым выплатам. Компании достаточно просто не продлить или прервать контракт. При этом многие внештатные рабочие живут в корпоративных общежитиях, поэтому потеряв работу, они одновременно оказываются и без крыши над головой.

В четверг Объединенная ассоциация рабочих профсоюзов Японии открыла по всей стране бесплатные консультации по телефону для тех, кому грозит увольнение. Специалисты и юристы советуют потерявшим работу объединяться, создавать профсоюзы, требовать выплаты зарплаты за весь срок договора и сохранения права проживания в общежитиях.

Волна массовых увольнений в Японии вызвана снижением потребительского спроса в странах Европы и США из-за мирового финансового кризиса и экономического спада. В результате японские компании вынуждены сокращать производство товаров, рассчитанных на европейские рынки, и, как следствие, увольнять своих рабочих и служащих. РИА «Новости», 11.12.2008г.

— Как показало исследование The Asahi Shimbun, свыше половины респондентов высказались против снижения возрастного порога совершеннолетия, поскольку, по их мнению, 18-летние слишком юны, чтобы справиться с правами и обязанностями взрослой жизни.

В ходе телефонного опроса, проведенного на прошлой неделе, было обнаружено, что 56% респондентов выступают против снижения возрастного порога совершеннолетия с 20 до 18 лет, тогда как 37% ответчиков поддержали эту идею. Причем, чем старше были респонденты, тем меньшую поддержку у них вызвала эта идея правительства. Всего же действительные ответы были получены от 2074 чел.

Гражданское право предусматривает, что граждане в возрасте до 20 лет не могут сочетаться браком или заключать различные контракты без одобрения родителей, а дебаты по поводу понижения возрастного ограничения начались, когда в 2007г. был определен минимальный возраст для голосования — 18 лет.

Во вторник законодательный совет министерства юстиции представит свой промежуточный доклад о том, стоит ли снижать возрастной порог совершеннолетия в соответствии с законодательством. В дальнейшем он планирует вновь выяснить мнение общественности по данному вопросу.

Опрос «Асахи» установил, что женщины были особенно осторожны в вопросе снижения воз-

растного порога до 18 лет: 60% высказались против и 31% — за. Среди мужчин против изменения проголосовали 51% респондентов, а за — 44%.

Выступающие против нововведения приводят в качестве аргументов «неполноту решения» и тот факт, что «многие (люди в возрасте от 18 лет) не являются экономически независимыми». С другой стороны, 63% из тех, кто поддерживает идею правительства, заявляют, что это поможет 18-летним лучше развивать свое самосознание в качестве взрослых.

Однако в отношении порога совершеннолетия, применяемого к преступлениям, народное мнение было совершенно противоположным. Подавляющее большинство респондентов высказались за снижение порога совершеннолетия с 20 до 18 лет с законодательстве, касающемся несовершеннолетних. В настоящий момент малолетние преступники в возрасте до 20 лет считаются несовершеннолетними в соответствии с законом и могут получать образование в исправительных учреждениях для несовершеннолетних, а не «мотать срок» в тюрьме.

Отвечая на вопрос, поддерживают ли они снижение возрастного порога в данном случае, 14% ответчиков сообщили, что порог нужно оставить на существующем уровне, тогда как 81% считают, что его нужно понизить. При этом даже среди тех, кто выступает против снижения возрастного порога по гражданскому законодательству, семеро из десяти считают, что в отношении малолетних преступников этот порог нужно снизить. www.news.leit.ru, 11.12.2008г.

— Свыше половины из 9000 госпиталей по всей стране еще не получили подробную информацию о медицинских ошибках, которую собирает и обобщает в целях предотвращения повторения ошибок некоммерческий фонд, работающий по поручению правительства.

С момента своего возникновения Японский совет по обеспечению качества медико-санитарной помощи, не получил ни единой жалобы по поводу содержания информации и чиновники предполагают, что медицинские учреждения, которые не получили эту информацию, в ней не заинтересованы. Сегодня совет призвал все больницы в полной мере использовать предоставляемую информацию.

«Я считаю, что госпитали должны быть в курсе собираемой нами информации о фактических случаях ошибок. Если власти больниц будут говорить, что принимают превентивные меры, не получая при этом нужную информацию, общественность убедить не удастся. Мы бы хотели, чтобы медицинские учреждения получали такую информацию в целях повышения общественного доверия к медицине», — заявил представитель совета.

Министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения тратит 120 млн. иен в год из денег налогоплательщиков для сбора информации о медицинских ошибках, которые произошли в больницах по всей стране, и уполномочивает Совет по обеспечению качества медико-санитарной помощи анализировать каждый такой случай. Далее совет рассылает данные по факсу больницам, согласившимся получать подобную информацию. Информация предлагалась к получению 9108 госпиталям, но только 4232 из них согласились на это. www.news.leit.ru, 10.12.2008г.

— Рецессия экономики Японии в III кв. 2008г. оказалась значительно выше прогнозируемой, сообщает во вторник агентство Франс Пресс со ссылкой на правительство страны. Согласно обнародованным во вторник данным правительства, ВВП Японии на фоне мирового финансового кризиса в III кв. по сравнению со вторым снизился на 0,5%, а не на 0,1%, как прогнозировали экономисты.

С начала года крупнейшая азиатская экономика потеряла 1,8% ВВП, хотя правительство ранее рассчитывало на потерю 0,4%. Основным показателем технической рецессии является отрицательный прирост экономики в течение двух кварталов подряд. РИА «Новости», 9.12.2008г.

— Японское правительство и правящие партии обдумывают новый пакет помощи экономике страны, который будет включать в себя расходы на 15-20 трлн. иен (162-216 млрд.долл.) в течение следующих трех лет, сообщила газета Yomiuri во вторник без ссылки на источники. Япония переживает рецессию, при этом пересмотренные данные показали, что в III кв. экономика сократилась сильнее, чем предполагалось ранее. Рецессией называется снижение ВВП страны два или более кварталов подряд.

Запланированные новые расходы будут профинансированы с помощью дополнительного бюджета на текущий финансовый год, который заканчивается 31 марта 2009г., а также с использованием части расходного бюджета на следующий год, пишет Yomiuri.

Новый пакет предполагает поддержку строительства автомагистралей и продвижение энергосберегающих технологий, а также финансирование средне- и долгосрочных стратегий для повышения внутреннего спроса и помощи отдельным гражданам.

Начиная с авг. Япония объявила о двух экономических пакетах, но премьер-министр Таро Асо, который пришел к власти в сент., сказал, что для восстановления стране потребуется три года. В нояб. он заявил, что дополнительный бюджет для финансирования обещанного пакета стимулов стоимостью 5 триллионов иен не будет направлен в парламент до начала следующего года. Reuters, 9.12.2008г.

— Правительство и правящая Либерально-демократическая партия Японии готовят план мер по улучшению ситуации с занятостью общей стоимостью 10 триллионов иен (100 млрд.долл.), сообщило в среду информационное агентство Jiji Press.

Правящая партия собирается включить этот план в проект второго пакета поправок к бюджету на текущий финансовый год, который заканчивается в Японии 31 марта 2009г. Поправки к бюджету будут представлены в парламент в начале следующего года.

Меры рассчитаны на 3г. и вызваны ухудшением ситуации с занятостью из-за экономической рецессии в стране, а также спадом потребления в США и Европе — традиционных рынках сбыта японских товаров. Только в автомобильной промышленности подлежат сокращению более 10 тысяч работающих по договору, а до конца марта всего в стране будет уволено 30 тысяч человек. РИА «Новости», 3.12.2008г.

— Япония обдумывает возможность израсходовать 10 трлн. иен (107,4 млрд.долл.) в течение трех

лет на поддержание рынка труда, сообщила среду газета *Asahi* без ссылки на источник. Законодатели начали призывать к новым тратам после того, как стало известно, что в Японии впервые за семь лет началась рецессия, поскольку мировой кредитный кризис негативно отразился на корпоративных прибылях и рынке занятости.

Рецессией называется снижение ВВП страны два или более кварталов подряд. Согласно схеме, предложенной премьер-министром Таро Асо и некоторыми членами его кабинета, правительству придется потратить 3 триллиона иен в год, чтобы создать новые рабочие места и помочь ищущим работу.

Эта сумма не вписывается в ежегодные бюджетные траты правительства и мера может быть профинансирована с помощью выпуска новых облигаций, пишет газета.

Однако представитель правительства заявил, что администрация не обсуждает подобный план. «Я не слышал ничего подобного. Нам необходимо найти источник для финансирования подобных мер, но я думаю, что это будет сложно», — сказал представитель кабинета Такео Кавамура на пресс-конференции.

Правящая либерально-демократическая партия во вторник призвала Асо отложить планы консолидации бюджета в свете слабости экономики, сообщили японские СМИ.

Асо сказал репортерам, что хотя правительство и следует бюджетным ориентирам, для борьбы с экономическим спадом необходимо проявлять гибкость.

Приостановка плана консолидации будет означать значительное отступление от политики строгой экономии, принятой в Токио в 2006г. для того, чтобы бороться с дефицитом бюджета, который в наст.вр. является самым высоким среди развитых стран и достигает 150% ВВП. Reuters, 3.12.2008г.

— Глава Банка Японии Масааки Сиракава в понедельник дал самую мрачную оценку экономике и предупредил, что компании, ищущие кредиты, будут испытывать все более серьезные проблемы. Во вторник Банк проведет экстренное заседание, чтобы обсудить способы решения проблем финансирования, а позже Сиракава выступит на пресс-конференции.

Сиракава сказал, что ослабление экономической активности резко ускорилось, а вероятность того, что годовая потребительская инфляция станет негативной в следующем финансовом году, возросла.

Министр экономики Японии предупредил, что страна столкнется с дефляцией, несмотря на запланированные правительством стимулирующие меры для борьбы с первой рецессией за семь лет.

«Данные, опубликованные на прошлой неделе, такие как уровень промышленного производства, показали, что экономика в тяжелом состоянии, — сказал Сиракава. — Спад экономической активности быстро усиливается. Зарубежные экономики переживают подобные быстрые изменения».

Это наиболее пессимистичный взгляд Сиракавы на экономику, который свидетельствует о том, что глава Центробанка готов принимать действия, чтобы облегчить состояние кредитных рынков, считают аналитики. Однако они не считают, что сокращение ключевой ставки неизбежно.

«Сиракава становится все более осторожным в отношении рынков корпоративного финансиро-

вания, подтверждая, что центробанк хочет помочь облегчить финансирование компаний как можно раньше, — сказал Хиромити Сиракава из *Credit Suisse*. — Учитывая недавние данные, такие как промышленное производство, есть возможность того, что банк сократит ключевую ставку. Но я не думаю, что это случится до конца этого года, разве что он радикально снизит прогноз экономики».

Некоторые аналитики полагают, что банк может снова снизить ставку к концу текущего финансового года в марте, если экономические условия существенно ухудшатся.

Министр экономики Каору Йосано был настолько же пессимистичен. «Я не могу сказать вам, будет ли ясным следующий день. Пришло время проявить стойкость, — сказал он в интервью газете *Financial Times*. — Мы двигаемся к следующему этапу сокращения потребления — некоторые называют это дефляцией — производство снижается и цены снижаются тоже». Однако он исключил значительные суммы расходов для стимулирования экономики.

Данные, опубликованные в пятницу, показали, что японское промышленное производство резко сократилось в окт., а производители прогнозируют рекордный спад в ближайшие месяцы, что стало предупреждением о том, что японская рецессия может быть еще дольше и глубже.

Банк Японии рассматривает возможность смягчения критериев, согласно которым он мог бы принимать корпоративные облигации в качестве залога до следующего апреля, чтобы помочь компаниям продержаться до конца календарного года в дек. и финансового года — в марте, когда финансовое давление усиливается, сообщил телеканал NHK. Представитель банка отказался комментировать это сообщение.

На последнем заседании чуть больше недели назад, японский центробанк заявил, что будет более гибким, покупая коммерческие бумаги, а также пообещал рассмотреть способы повышения гибкости своих рыночных операций, обеспеченных корпоративной задолженностью.

Токио объявил о стимулирующих мерах стоимостью 6,8 триллиона иен (71 млрд.долл.), присоединившись к другим крупным экономикам — от Европы и США до Китая — в поисках средства для смягчения влияния мирового финансового кризиса на экономику.

Несмотря на усиление слухов о новых финансовых мерах, Йосано опроверг увеличение суммы, выделенной на государственные расходы, указав, что огромный госдолг Японии превышает ВВП в 1,5 раза. Reuters, 1.12.2008г.

— Экономический рост в Азии резко замедлится, поскольку крупные индустриальные экономики сокращаются, а финансовые компании избавляются от рискованных активов, сообщил Международный валютный фонд в понедельник. Рост, вероятно, начнет восстанавливаться в конце 2009г., но возрождение будет постепенным.

В полугодовом региональном экономическом прогнозе для Азии МВФ заявил, что риски дефляции в Японии невысоки. Он также сообщил, что напряжение на мировых финансовых рынках может продлиться и после 2009г., оказывая давление на азиатские экономики.

«Ключевые финансовые риски для Азии вытекают из волатильности потоков капитала, недо-

статочного внешнего финансирования и разрушительных последствий для внутренних рынков, который могут привести к резкому ограничению кредитов и замедлению роста», — говорится в докладе МВФ.

Региональный прогноз вышел вслед за мировым. В последнем МВФ предсказал, что рост Китая замедлится до 8,5% в 2009г. с предполагаемых 9,7% в тек.г., а в комментариях в понедельник добавил, что «риски для Китая склоняются в сторону понижения».

МВФ ожидает, что рост в Азии, включая тихоокеанский регион, замедлится до 4,9% в 2009г. с 6% в 2008г. и 7,6% в 2007.

По мнению фонда, кредитный кризис приведет к замедлению мирового роста до 2,2% в 2009г., минимального уровня с рецессии 2001г., с 3,8% в 2008г. Промышленные экономики в будущем году сократятся. «Восстановление, как ожидается, начнется в конце 2009г., но, вероятно, будет очень постепенным. в связи со значительными финансовыми ограничениями», — считает МВФ.

Фонд полагает, что инфляция в следующем году вернется к уровням 2007г., основная инфляция в Азии замедлится до 3% с 6% в 2008г. Инфляция в развивающихся странах Азии может упасть до 4% в 2009г., и несмотря на то, что основная инфляция в Японии может достичь нуля, «риски более явной дефляции кажутся низкими».

Опасения о мировой дефляции начали укрепляться, поскольку инфляция в последние месяцы стремительно падает. Япония пережила десятилетие дефляции начиная с конца 1990гг. Reuters, 25.11.2008г.

— ВВП Японии может сократиться по итогам текущего финансового года и в следующем году, что означает первые два года уменьшения подряд со времен банковского кризиса в Азии в конце прошлого десятилетия, сообщило агентство Bloomberg.

Валовой внутренний продукт снизится по результатам 2009 фин.г., заканчивающегося 31 марта, на 0,45% В 2010 фин.г. (1 апреля 2009-31 марта 2010) экономика Японии сократится на 0,3%, прогнозируют опрошенные Bloomberg экономисты.

Спад во второй по величине экономике мира усиливается в текущем квартале, поскольку замедление роста во всех регионах ослабляет спрос на японский экспорт, который является основной движущей силой увеличения японского ВВП. Уменьшение корпоративной прибыли негативно сказывается на уровне доходов населения и приводит к снижению потребительских расходов.

Экономика Японии сокращалась 2г. подряд в течение 1997 (на 0,1%) и 1998 (на 1,5%) финансового года во время банковского кризиса.

В окт. тек.г. Банк Японии снизил базовую процентную ставку (по кредитам «овернайт») — впервые за семь лет — с 0,5% до 0,3%, чтобы замедлить наступление рецессии, когда курс иены взлетел к долл. до максимума за 13 лет, а фондовый индекс Nikkei 225 рухнул до минимума с 1982г. Однако снижение ставки не оказало ожидаемого воздействия, отмечают эксперты.

Японские компании готовятся к продолжительному спаду, сокращая рабочие места, объемы производства, расходы, — передает «Финмаркет». RosInvest.com, 24.11.2008г.

— Японскую экономику «в предстоящий период ожидают новые серьезные трудности». Об этом заявил сегодня глава Японского банка (центробанка) Масааки Сиракава по итогам заседания правления. По его словам, «следует также ожидать дальнейшего сокращения экспорта продукции концернов страны из-за глобального экономического спада».

М.Сиракава указал на нецелесообразность в нынешних условиях идти на новое снижение банковской учетной ставки. Центробанк страны оставил без изменений учетную ставку, которая составляет 0,3% Такое решение было единогласно принято всеми членами правления центробанка страны на сегодняшнем заседании. Нынешний уровень учетной ставки был установлен центробанком Японии в окт. этого года, когда она составляла 0,5% Этот шаг был предпринят впервые за последние семь лет в рамках общих усилий, согласованных с главными финансовыми институтами США и Европы.

Как отметил М.Сиракава, «нынешний уровень ставки Японского банка является и без того достаточно низким и его дальнейшее снижение лишь способно вызвать негативное влияние в различных сферах». Прайм-ТАСС, 21.11.2008г.

— Уровень безработицы в Японии в 2009 фин.г. в условиях спада производства возрастет до 4,7%. Такой прогноз содержится в опубликованном сегодня правительственным докладе. В документе отмечается, что «в текущем финансовом году, который завершается в Японии 31 марта, эта цифра составит 4,2%, а в 2009 фин.г. увеличится до 4,7%, что станет наихудшим показателем с 2002г.».

Из-за глобального кризиса, как указывается в правительственном докладе, ВВП страны в текущем финансовом году уменьшится на 0,8% Прогнозируя дальнейшее ухудшение деловой конъюнктуры в Японии, в правительстве страны признают, что рост ВВП в 2009г. даже при реализации пакета мер по стимулированию экономики впервые за последние 7 лет будет нулевым. Получит развитие также тенденция к сокращению инвестиций ведущих японских корпораций на развитие производства, в этом году они уменьшатся на 4,7%, а в следующем году — еще на 4,2%

«Темпы роста японской экономики уже снизились в период с апреля по сент. (I пол. этого финансового года), и она вступила в фазу спада. Данный процесс обострился на фоне вызванных финансовым кризисом глобальных экономических проблем, которые ослабили спрос внутри страны и за рубежом», — констатируется в докладе правительства Японии. Прайм-ТАСС, 19.11.2008г.

— Министр по вопросам экономической и финансовой политики Японии Каору Йосано (Kaoru Yosano) не исключает, что экономика страны в 2009г. продолжит демонстрировать спад.

«Ситуация такова, что мы не можем найти (какой-либо) фактор, (способный) привести показатели к плюсу», — сказал министр. «Мы честно оцениваем сложившуюся ситуацию, и на настоящий момент уверенности в том, что экономические перспективы будут оценены со знаком «плюс», у нас нет», — добавил министр.

В июле этого года правительство Японии прогнозировало экономический рост в 2008г. в 1,3%, а в 2009г. — в 1,6%. Однако в понедельник министр Йосано сообщил, что ВВП Японии за III кв. 2008г. сократился на 0,1%.

Отрицательный прирост экономики во II кв., по пересмотренным данным, составил 0,9%. Таким образом, экономика Японии впервые с 2001г. вступила в стадию технической рецессии, основным показателем которой является отрицательный прирост экономики в течение двух кварталов подряд.

Правительственная оценка перспектив экономического развития страны, которую готовит правительство ежегодно в дек., является основой для формирования бюджета страны. До сих пор никогда перспективы роста экономики в предварительной правительственной оценке не имели отрицательного знака. RosInvest.com, 18.11.2008г.

— Правительство Японии может рассмотреть дальнейшие меры с целью стимулирования экономики и выхода из рецессии, заявил министр финансов страны Соити Накагава, сообщило агентство Bloomberg. Если программы стимулирования экономики в 5 трлн. иен (52 млрд.долл.), которая была создана в прошлом месяце, окажется недостаточно, то будут осуществлены дополнительные шаги. Правительство концентрируется на реализации этой программы и плана, о котором было объявлено в авг.

Япония обладает самым значительным госдолгом среди развитых стран, что ограничивает ее возможности в расходовании денег на поддержание экономики.

Правительству придется обсудить не только сами меры выхода из рецессии, но и источники их финансирования. Одним из вариантов является принятие второй поправки к бюджету. Первая (увеличивающая расходные статьи на 1,8 трлн. иен) была принята в прошлом месяце, чтобы обеспечить средства на осуществление правительственной программы.

На данный момент необходимо избежать политических споров, которые могут задержать реализацию утвержденных мер, отметил министр финансов.

ВВП Японии в III кв. сократился на 0,4% в годовом выражении, после того как в апр.-июне он уменьшился на 3,7%. Сокращение ВВП в течение двух кварталов подряд является техническим определением рецессии. До этого последняя рецессия в Японии закончилась в 2001г.

«Данные о ВВП показали, что японская экономика переживает понижающую тенденцию», — заявил С.Накагава. Крайне сложно сейчас полагаться на экспорт, который обеспечивал ранее экономический рост, поэтому все усилия следует сконцентрировать на внутренних расходах, добавил он.

С.Накагава подчеркнул, что правительство Японии по-прежнему собирается добиться сбалансированного бюджета к финансовому году, который начнется в апр. 2011г. В наст.вр. госдолг страны, согласно оценкам ОЭСР, превышает 180% ее ВВП.

Япония делает все возможное, чтобы внести свой вклад в разработку мер на очередном саммите «большой двадцатки», запланированном на начало весны 2009г., — передает «Финмаркет». RosInvest.com, 18.11.2008г.

— Техническая рецессия в Японии может продлиться три-четыре квартала, сообщает со ссылкой на заявления ряда экспертов агентство Рейтер. В понедельник правительство страны сообщило о

том, что национальный ВВП в III кв. тек.г. сократился на 0,1%, а отрицательный прирост экономики во II кв., по пересмотренным данным, составил 0,9%. Экономика Японии впервые с 2001г. вступила в стадию технической рецессии, основным показателем которой является отрицательный прирост экономики в течение двух кварталов подряд.

По оценке ведущего экономиста токийского Исследовательского института Норинчукин (Norinchukin Research Institute) Такеши Минами (Takeshi Minami), спад крупнейшей экономики Азии может оказаться затяжным. «Риск того, что Япония покажет отрицательный прирост в течение трех-четырех кварталов подряд растет, особенно с учетом того факта, что мы больше не можем полагаться на экспорт, т.к. иностранные экономики падают в следствие распространения финансового кризиса», — считает Минами.

Аналогичного прогноза придерживается и старший экономист компании NLI Research Торо Сайто (Taro Saito). «Япония, очевидно, будет демонстрировать продолжительное и все более заметное снижение, т.к. замедление глобальной экономики, как ожидается, окажет влияние на экспорт и капитальные затраты, что затем приведет к затронет и потребительские расходы», — сказал Сайто.

В минувшую пятницу стало известно о том, что экономика еврозоны, по предварительным данным европейского статистического агентства Eurostat, вступила в стадию рецессии. По данным Eurostat, в III кв. 2008г. ВВП еврозоны, объединяющей 15 стран, как и ВВП Евросоюза, снизился на 0,2% по сравнению со II кв.

Во II кв. 2008г. ВВП еврозоны снизился на 0,2% по сравнению с I кв., а в Евросоюзе, объединяющем 27 стран, показатель роста ВВП был нулевым. Рецессия в экономике еврозоны наступила впервые за все время существования валютного союза, объединяющего 15 европейских страны, официальной валютой которых является евро.

За последние несколько дней о вступлении в стадию технической рецессии заявили власти Великобритании, Германии, Испании и Италии, а экономике Франции удалось этого избежать. РИА «Новости», 17.11.2008г.

— Япония в III кв. 2008г. вступила в первую рецессию за семь лет, поскольку финансовый кризис снизил спрос на японский экспорт, и министр экономики и аналитики полагают, что восстановление произойдет только в следующем году.

Снижение ВВП Японии в III кв. на 0,1% подтвердило, что глобальный кризис подорвал рост еще одной крупнейшей экономики. Еврозона также переживает рецессию — т.е. сокращение ВВП два квартала подряд — а США, вероятно, последуют за ними.

Некоторые экономисты предупредили, что рецессия в Японии может продлиться рекордные четыре квартала, а министр экономики Каору Йосано сказал, что впереди тяжелые времена.

«Понижающая тенденция в экономике сохранится надолго, т.к. мировой рост замедляется», — сказал Йосано на пресс-конференции. — Мы должны помнить, что экономические условия могут ухудшаться и в дальнейшем, поскольку финансовый кризис в США и Европе углубляется, опасения по поводу экономического спада растут, а фондовые и валютные рынки демонстрируют резкие колебания».

Европейская и японская рецессии подчеркивают серьезность задачи, которая встала перед мировыми лидерами, которые в субботу приняли план выхода из глобального кризиса, однако не смогли впечатлить рынки, ожидавшие специфических мер. В годовом исчислении японский ВВП снизился на 0,4%, в то время как аналитики ожидали роста на 0,3%.

Показатель ВВП Японии во II кв. был пересмотрен до снижения на 0,9% со снижения на 0,6%, что стало максимальным квартальным сокращением за семь лет. Некоторые говорят о том, что экономика может сокращаться целый год.

«Риск того, что ВВП может сокращаться три четверти квартала подряд, повышается, учитывая тот факт, что мы больше не можем полагаться на экспорт, т.к. рост зарубежных экономик замедляется из-за финансового кризиса», — сказал Такеши Минами из Norinchukin Research Institute.

Еще одним признаком того, что экономическое замедление нанесло удар японским компаниям стало снижение капиталовложений на 1,7% в июле-сент. Внешний спрос отнял у ВВП 0,2%, т.к. рост импорта превысил рост экспорта.

До пред.г. Япония переживала самый длительный период экономического развития после Второй мировой войны, в основном благодаря корпоративному развитию и экспорту.

Тар Саито из NLI Research не смог сделать позитивный прогноз для японских компаний или потребительских расходов, которые обеспечивают значительную часть экономического роста. «Япония, возможно, переживет продолжительное и ощутимое сокращение экономики, т.к. замедление мировых экономик, как ожидается, повлияет на экспорт и аппетит к инвестициям, что затем ударит по потребительским расходам», — сказал Саито.

Чтобы облегчить ситуацию, Банк Японии, который раньше избегал сокращения ставок, присоединился к мировой тенденции и снизил ставку до 0,3% с 0,5%. Мнения экономистов относительно дальнейших действия банка разделились: одни считают, что он может сократить ставку до нуля, другие не видят такой возможности. «Уже слишком поздно применять денежно-кредитную политику, чтобы возродить экономику. Экономика нуждается в финансовой поддержке», — полагает Киохей Морита из Barclays Capital Japan. Reuters, 17.11.2008г.

— Япония предложила комплекс мер для того, чтобы выйти из мирового финансового кризиса и избежать экономического спада, включая предложение увеличить полномочия Международного валютного фонда и призыв к более жесткому надзору за рейтинговыми агентствами.

В меморандуме, излагающем позицию, выпущенном перед саммитом лидеров стран «Большой двадцатки» в Вашингтоне, премьер-министр Японии Таро Асо заявил, что Токио по-прежнему будет поддерживать валютную систему на основе долл.

Япония, обладающая вторыми в мире валютными резервами в 980 млрд.долл., будет готова предоставить МВФ до 100 млрд.долл. для помощи развивающимся экономикам, если фонд поймет, что ему не хватает средств, сказал Асо.

Япония расстроена тем, как МВФ регулирует текущий кризис, а также была недовольна его дей-

ствиями во время азиатского кризиса 1997- 1998гг. Поэтому она призывает к увеличению возможностей этого института в сфере наблюдения за финансовыми рынками и обнаружения признаков надвигающегося кризиса на ранней стадии.

Япония, уверенная в том, что одной только критики недостаточно для решения проблемы, предложит удвоить денежные ресурсы фонда, до 640 млрд.долл. с текущих 320 млрд.долл., сообщил Рейтер правительственный источник.

Япония полагает, что ее опыт по выходу из собственного финансового кризиса в 1990гг. будет полезен в борьбе с нынешними проблемами.

Асо сказал, что другие страны должны обдумать административную ответственность, вливая государственные средства в банки, применять правила справедливой оценки и раннего раскрытия ненадежных кредитов, а также поощрять выведение таких кредитов из банковских балансов.

«Потоки капитала стали настолько глобальными, что они могут происходить моментально и пользоваться любыми различиями, существующими между регламентами разных стран, — сказал Асо. — Согласованные действия для того, чтобы свести воедино различные усилия, предпринятые разными странами, чтобы предотвратить повторения финансового кризиса, сейчас являются неизбежной задачей».

На саммите G20 в Вашингтоне, который пройдет в пятницу и субботу, лидеры обсудят возможную модернизацию 60-летней бреттон-вудской финансовой структуры, создавшей Всемирный банк, чтобы помочь восстановить Европу после Второй мировой войны, и МВФ, чтобы наблюдать за мировой экономической системой, основанной на фиксированных валютных курсах.

Перед тем, как направиться в столицу США, Асо сказал парламентскому комитету в Токио, что создание новой финансовой структуры — работа не одного дня. «Бреттон-вудская система была основана не сразу, и новая подобная ей система также не может быть создана легко», — сказал он.

Относительно роли МВФ Асо не разделяет мнения некоторых европейских лидеров, считающих, что фонд должен передать кому-либо свою основную обязанность — финансовое регулирование.

Вместо этого, Асо предложил предоставить Форуму по финансовой стабильности (ФФС) ясный статус, превышающий статус нормотворческих международных организаций, таких как Базельский комитет, добавив, что работа форума с МВФ должна быть усилена. Он сказал, что в ФФС должно войти больше развивающихся стран. Сейчас членами форума являются международные организации и страны «Большой семерки», а также Австралия, Гонконг, Нидерланды, Сингапур и Швейцария.

Асо сказал, что необходимо обсудить предоставление правительствам юридических полномочий относительно регулирования деятельности кредитно-рейтинговых агентств. Он также призвал к созданию местных рейтинговых агентств и к дальнейшему развитию региональных схем, помогающих обеспечить долларовое финансирование. Reuters, 14.11.2008г.

— Руководство двух партий правящей в Японии коалиции утвердило намерение кабинета министров выделить каждому гражданину страны эк-

стренное пособие в 12 тыс. иен (120 долл.) в качестве меры по стимулированию экономики и расширению внутреннего спроса. Лица младше 18 и старше 65 лет получают дополнительно еще по 8 тыс. иен (80 долл.).

На состоявшейся в Токио встрече руководства Либерально-демократической партии и ее младшего партнера по коалиции, центристской партии Комэйто, было решено предоставить соответствующим муниципальным органам право не выплачивать пособия лицам с большими доходами, превышающими 18 млн. иен в год (180 тыс. долл.). Органы местного самоуправления могут также призвать состоятельных людей добровольно отказаться от государственных субсидий. RosInvest.com, 12.11.2008г.

— Правящие партии Японии приняли решение выплатить каждому гражданину страны экстренное пособие для стимулирования экономики. Как сообщает Press34, сумма пособия составит 12 тыс. иен — 120 долл. Лица моложе 18 и старше 65 лет получают дополнительно еще по 8 тыс. иен — 80 долл. На пособия кабинет министров потратит 20 млрд. долл.

Однако, сообщает NEWSru, многие сомневаются в эффективности политики пособий. Например, большинство участников опубликованного на этой неделе опроса общественного мнения газеты Asahi заявили, что такие выплаты реально ничего не дадут населению. О бессмысленности раздачи субсидий также открыто заявил губернатор префектуры Ниигата.

Есть трудности и с претворением в жизнь нынешнего решения. Правительство премьер-министра Таро Асо хотело бы совершить выплаты до конца марта будущего года. Однако для этого нужно утвердить дополнительный бюджет и ряд сопутствующих законопроектов, против чего решительно выступает оппозиционная Демократическая партия, которая контролирует верхнюю палату парламента.

В начале этого года в США было принято аналогичное решение о единовременных денежных выплатах 130 млн. американцев, которое было также направлено на предотвращение спада экономики США. Однако, как оказалось, такими мерами власти США подняли потребительский спрос совсем ненадолго. Потратив государственные деньги, американцы вновь сократили свои расходы. Росбалт, 12.11.2008г.

— Руководство двух партий правящей в Японии коалиции утвердило сегодня намерение кабинета министров выделить каждому гражданину страны экстренное пособие в 12 тыс. иен (120 долл.) в качестве меры по стимулированию экономики и расширению внутреннего спроса. Лица младше 18 и старше 65 лет получают дополнительно еще по 8 тыс. иен (80 долл.).

На состоявшейся в Токио встрече руководства Либерально-демократической партии и ее младшего партнера по коалиции, центристской партии Комэйто, было решено предоставить соответствующим муниципальным органам право не выплачивать пособия лицам с большими доходами, превышающими 18 млн. иен в год (180 тыс. долл.). Органы местного самоуправления могут также призвать состоятельных людей добровольно отказаться от государственных субсидий.

На пособия такого рода кабинет министров намерен потратить 2 трлн. иен — 20 млрд. долл. По-

мимо стимулирования экономики, подобные меры призваны привлечь на сторону правящей коалиции избирателей и помочь ей выиграть всеобщие выборы, которые в Японии нужно обязательно провести до сент. будущего года. Однако многие сомневаются в эффективности политики пособий — например, большинство участников опубликованного на этой неделе опроса общественного мнения газеты «Асахи» заявили, что такие выплаты реально ничего не дадут населению. О бессмысленности раздачи субсидий сегодня также открыто заявил губернатор префектуры Ниигата.

Есть трудности и с претворением в жизнь нынешнего решения. Правительство премьер-министра Таро Асо хотело бы совершить выплаты до конца марта будущего года. Однако для этого нужно утвердить дополнительный бюджет и ряд сопутствующих законопроектов, против чего решительно выступает оппозиционная Демократическая партия, которая контролирует верхнюю палату парламента. Прайм-ТАСС, 12.11.2008г.

— Япония может снизить налог с доходов корпораций, который составляет 40%, в рамках налоговой реформы, заявил в воскресенье министр финансов Японии Соити Накагава. Об этом сообщило информационное агентство Kyodo. Налог на доход корпораций в Японии является одним из самых высоких в мире.

По словам Накагавы, вопрос о снижении налога сначала обсудит правящая Либерально-демократическая партия (ЛДП).

Отдельно от этого, газета Nikkei привела слова авторитетного законодателя из рядов ЛДП о том, что совет партии по налогообложению намерен призвать к снижению корпоративного налога, когда представит план по пересмотру налогообложения на среднесрочную перспективу.

Снижение ставки корпоративного налога и ряда других налогов будет компенсировано повышением потребительского налога с нынешних пяти процентов, сообщил Хакуо Янагисава, возглавляющий один из комитетов совета по налогам ЛДП, в интервью Nikkei.

Аналитики считают, что Японии следует повысить потребительский налог, одновременно снизить корпоративный налог, чтобы обеспечить стабильность системы социального страхования и подстегнуть рост экономики на фоне старения населения. Reuters, 10.11.2008г.

— Японские исследовательские институты, включая такие авторитетные как Институт финансов и экономики финансовой группы Nomura и Институт общих проблем Mitsubishi, подвели предварительные итоги роста ВВП Японии за июль-сент. этого года и пришли к выводу, что он будет колебаться в районе 0%, сообщают японские СМИ.

Основными причинами нулевого роста эксперты считают снижение экспорта автомобилей в США и цифровой электроники в Европу, сокращение капиталовложений в оборудование предприятиями, группирующимися вокруг экспортной сферы экономики, падение личного потребления из-за высоких цен на бензин в этот период и подорожания продуктов питания.

«Экспорт автомобилей в Европу и Америку снизился из-за падения спроса, похожие тенденции мы видим и в «новых» развитых странах», — говорят эксперты Института общих проблем бан-

ковской группы Mizuho. Не лучшие перспективы и личного потребления, составляющего до 50% ВВП, «ухудшение потребительской психологии и снижение реальных доходов населения в совокупности приводит к снижению спроса», считают аналитики Института общих проблем финансовой группы Daewoo.

У японской экономики нерадужные перспективы и в IV кв. тек.г. Прогнозируется расширение негативного влияния мирового финансового кризиса на реальный сектор японской экономики, дальнейшее снижение экспорта и потребления. В целом, эксперты десяти институтов делают вывод о том, что «будущее японской экономики ожидается тяжелый период». РИА «Новости», 10.11.2008г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо (Taro Aso) объявил о втором пакете мер по стимуляции национальной экономики. Пакет мер, бюджетом 5 трлн. иен (51 млрд.долл.), включает сокращение дорожных сборов и повышение гарантий по займам малого бизнеса. Также будет создан отдельный пакет снижения налогов и других льгот для домовладений Японии.

В конце авг. также была принята программа укрепления экономики бюджетом 11,7 трлн. иен. «В такого рода ситуации необходимо снизить неуверенность населения», — сообщил г-н Асо. «Мы не должны опасаться сильного шторма, но и также не следует просто стоять, и дать тайфуну сбить вас с ног», — добавил он. RosInvest.com, 30.10.2008г.

— Парламент Японии в четверг одобрил увеличение бюджета для финансирования пакета мер стоимостью 1,8 триллиона иен, направленных на смягчение последствий высоких цен на энергоносители и продукты питания. Правительство обсуждает, какие еще меры можно предпринять, чтобы не позволить экономике впасть в рецессию на фоне глобального финансового кризиса.

Увеличение бюджета включает выпуск строительных облигаций на сумму 1,027 триллионов иен. При этом планируемый объем выпуска облигаций для покрытия бюджетного дефицита будет снижен на 632 млрд. иен до 395 млрд. иен.

Япония, чей государственный долг в полтора раза превышает ВВП, не выпускала облигации с целью увеличения бюджета с 2002/3 фин.г. По японским законам, строительные облигации могут быть выпущены только для финансирования общественных работ и некоторых других целей, и министерство финансов старается ограничить размер выпусков таких облигаций. Reuters, 16.10.2008г.

— Парламент Японии одобрил план стимулирования экономики страны, предусматривающий выделение 18 млрд.долл. на принятие срочных мер по оказанию помощи потребителям, компаниям и фермерам в связи с углублением мирового финансового кризиса, сообщило в четверг агентство Франс Пресс.

В четверг за принятие плана срочных экономических мер проголосовала верхняя палата парламента. Неделию назад «за» высказалась нижняя палата японского парламента.

Голосование проходило на фоне самого большого падения индекса Nikkei на Токийской бирже за последние 20 лет. В четверг Nikkei, отражающий котировки акций 225 ведущих компаний Японии, потерял 11,41% и опустился до отметки 8458,45 пункта, снизившись на 1089,02 пункта на фоне

опасений финансового кризиса. На настроение японских и других азиатских финансистов повлияли результаты торгов в США, закрывшихся в среду резким падением в пределах 7-9%. РИА «Новости», 16.10.2008г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо в четверг предложил правящей Либерально-демократической партии подготовить еще один пакет мер для стимулирования экономики в дополнение к предложенному ранее плану стоимостью 18 млрд.долл.

Хотя экономика Японии, вторая по величине в мире, пока более устойчива к мировому финансовому кризису, чем США и Европа, опубликованные в четверг данные о снижении машиностроительных заказов в авг. на 14,5% указывают на то, что Японии угрожает рецессия. Это стало третьим месячным снижением подряд, и его размер в четыре раза превысил прогнозы.

Машиностроительные заказы — ключевой индикатор корпоративных капиталовложений. «Совершенно неясно, как события на финансовых рынках отразятся на реальной экономике, и мы должны принять меры», — Асо сказал журналистам.

Согласно сообщениям в японских СМИ, новый пакет будет даже больше предыдущего. Он будет включать помощь небольшим компаниям, страдающим от ужесточения условий кредитования, и снижение налогов для поощрения инвестиций, сообщило информационное агентство Jiji.

Однако, некоторые аналитики ставят под сомнение необходимость дополнительной помощи. «Даже если правительству необходимо принять новые меры по стимулированию экономики, я не думаю, что есть необходимость в дополнительных затратах на общественные работы или снижение процентных ставок. Будет лучше, если правительство попридержит эти меры на случай рисков в будущем», — сказал Ясуо Ямамото, старший экономист Mizuho Research Institute.

ВВП Японии снизился во II кв. на три процента в годовом исчислении, что стало крупнейшим падением за последние семь лет.

«Есть вероятность, что экономика Японии еще больше сократится к концу этого года и в начале следующего», — сказал Йошики Шинке, ведущий экономист Dai-ichi Life Research Institute. — В нынешних рыночных условиях, выручка корпораций и настроение инвесторов могут еще ухудшиться».

Японский фондовый индекс Nikkei в среду пережил самое резкое снижение с 1997г., упав на 9,4%.

В отличие от других ведущих азиатских экономик — Китая, Южной Кореи и Тайваня — японский центробанк не торопится снижать учетную ставку.

Банк Японии отрицает необходимость такого снижения, поскольку учетная ставка уже составляет 0,5% годовых. Тем не менее, аналитики считают, что банку, вероятно, придется предпринять те или иные действия в зависимости от дальнейшего развития ситуации. У Японии мало возможностей для маневра как в бюджетной, так и в денежно-кредитной политике, учитывая состояние госбюджета. Reuters, 9.10.2008г.

— Как сообщает Financial Times, 29 авг. тек.г. японское правительство обнародовало пакет мер на 11,5 трлн. иен, рассчитанный на поддержку национальной экономики. Среди новых инициатив

— выделение государственных кредитов малым и средним компаниям и предоставление топливных субсидий. По требованию партии «Новая Комэйто», входящей в правительственную коалицию, в пакет предложенных мер включено снижение подоходных налогов, однако детали данной либерализационной инициативы пока неизвестны и должны быть обнародованы к концу тек.г. С целью поддержки основной массы предпринимателей было принято решение о предоставлении кредитных гарантий на 400 млрд., иен по займам малому бизнесу.

Указанные меры призваны содействовать преодолению негативных последствий неблагоприятной динамики мировых цен для населения и бизнеса. Согласно заявлению премьер-министра Я. Фукуды, удорожание энергоисточников и продовольствия оказывает значительное влияние на состояние японской экономики. Он подчеркнул важность в таких условиях поддержки бизнеса и населения, а также необходимость укрепления экономики посредством реализации одобренного правительством пакета мер. Однако, по мнению *International Herald Tribune*, экстренный план, разработанный под руководством премьер-министра Я. Фукуды, вряд ли позволит кардинальным образом противодействовать рецессионным тенденциям и восстановить пошатнувшееся доверие к правительству.

Аналитики отмечают, что Япония уже столкнулась с рецессией или стоит на ее пороге. В апр.-июне тек.г. вторая по размерам экономика мира пережила самый значительный спад за последние 7 лет. Согласно опубликованным 29 авг. данным, предложение работодателями вакансий для трудоустройства оказалось минимальным почти за 4-летний период, а уровень базовой инфляции (т.е. без учета цен на свежие продовольственные товары) — наивысшим за последние 10 лет (2,3%). Товары, покупаемые не реже 15 раз в год, подорожали на 3,6%. Хотя по критериям менее благополучных государств эти показатели весьма низки, для японцев, привыкших к дефляции, рост цен представляет некоторую проблему, особенно учитывая стагнацию среднестатистической заработной платы.

В условиях высокой государственной задолженности Я. Фукуда пытается свести к минимуму новые расходы. По его словам, правительство не планирует выпуск облигаций для финансирования инициатив по стимулированию экономики. Предусмотренные планом дополнительные расходы (1,8 трлн. иен; почти 10 трлн. в указанном пакете мер приходится на кредиты и кредитные гарантии) ниже, чем осуществленные в рамках прошлых программ аналогичного профиля. Относительно годового ВВП новые ассигнования составляют 0,4%. Принятый в США пакет мер по стимулированию экономического развития в условиях кризиса в сфере ипотечного кредитования (предусматривается возврат через специальную чековую систему части налоговых вычетов) по своим размерам гораздо больше — 150 млрд., долл., что эквивалентно 1,3% американского ВВП.

Оценивая новую программу японского правительства, ведущий экономист *Morgan Stanley* (Токио) Р. Фельдман считает, что она окажет лишь незначительное влияние на национальную экономику. По его мнению, предложенные меры ни в

какой мере не решают ее фундаментальную проблему — недостаточно высокий уровень производительности труда.

Как отмечает агентство Рейтер, экстренные инициативы правительства Я. Фукуды вряд ли предотвратят рецессионные тенденции в японской экономике и укрепят позиции премьер-министра перед выборами в нижнюю палату парламента, которые должны состояться во II пол. 2009г. Рейтер отмечает, что, несмотря на некоторое снижение безработицы в июле 2008г. (до 4%), число претендентов на свободные рабочие места в Японии выросло. Инфляция хотя и остается незначительной, негативно влияет на настроения потребителей. *Bank of Japan* не готов повысить базовую процентную ставку, находящуюся на низком уровне — 0,5%, т.к. принимается во внимание негативное влияние замедления развития мировой экономики. Дешевизна заемных средств способствует некоторой активизации экономической жизни в стране. В июле промышленное производство выросло на 0,9%. После небольшого спада в авг. (согласно предварительным оценкам — на 2,9%) в сент. прогнозируется рост на 3,4%. В создавшихся условиях, по мнению большинства наблюдателей, Японии удастся избежать глубокого и продолжительного спада. БИКИ, 16.9.2008г.

— Согласно результатам ежегодного опроса, проводимого министерством социального обеспечения, доля людей, сообщивших, что они и их семьи испытывают финансовые затруднения, в 2007г. увеличилась до 57,2%, преодолев предыдущий рекорд. Данная ситуация отражает тот факт, что число семей с доходом ниже среднего увеличилось частично благодаря увеличению числа семей пожилых людей, доходы которых более низкие по сравнению с доходами семей трудоспособных граждан.

В 2006г. средний годовой доход японской семьи составлял 5,67 млн. иен, что на 30 тыс. иен выше по сравнению с пред.г. Также этот показатель впервые увеличился за два года. Но процент семей с доходом ниже среднего уровня был таким же, как и в 1999г., а в 2001г. он и вовсе поднялся до рекордных 61,2%. Что касается дохода в денежном исчислении, то доходы 13,2% семей составляли 3-4 млн. иен в год, а 12,9% — 2-3 млн. иен в год. *Fushigi Nippon*, 10.9.2008г.

— Неожиданная отставка премьер-министра Японии Я. Фукуды оставила вторую по размерам экономику мира фактически без должного управления на сложном этапе ее развития. Несмотря на значительную роль США в дестабилизации глобальной экономики, наибольший урон среди развитых государств понесла в тек.г. Япония, ВВП которой во II кв. заметно сократился, тогда как США продолжали укреплять свою экономическую мощь. Многие экономисты ожидают нового сокращения ВВП Японии в III кв. Согласно принятому критерию в случае спада на протяжении двух кварталов подряд можно говорить о рецессии в экономике той или иной страны. Без проведения в Японии радикальных реформ следует ожидать продолжения отставания ее экономики по ряду базовых макропоказателей. Однако менее поверхностный анализ показывает, что данная страна находится в более благоприятном положении, чем кажется на первый взгляд, а нынешний спад, скорее всего, будет короче и не таким глубоким, чем

ожидаемый в США или некоторых европейских странах.

За три дня до отставки Я. Фу-куды опасения относительно глубокой рецессии заставили правительство принять пакет стимулирующих мер (см. ВИКИ от 16 сент. 2008г.), среди которых наиболее значимыми являются снижение налогов и оказание финансовой помощи транспортной и строительной отраслям, а также малому бизнесу. По мнению большинства аналитиков, даже в случае реализации этих инициатив вряд ли возможно полноценное оживление национальной экономики. Ряд политических деятелей Японии видят выход в крупном увеличении государственных расходов. Однако правительство взяло на себя обязательство добиваться бездефицитного первичного бюджета (т.е. его сбалансированности до уплаты процентов по привлеченным кредитам) к 2011/12 фин.г., что позволит сократить задолженность государственного сектора, достигающую 170% ВВП. По данному показателю Япония опережает другие крупные государства с развитой экономикой.

Положение в государственных финансах оценивается большинством аналитиков как неудовлетворительное. Более благоприятная ситуация складывается в частном секторе, что объясняется отсутствием у Японии проблем, характерных для других развитых стран и вызванных нестабильностью в макроэкономической и финансовой областях. В отличие от США и некоторых европейских государств (особенно Великобритании) Японии не пришлось столкнуться с дефицитом заемных средств. В этой стране не произошло крупного падения цен на рынке жилой недвижимости. Система кредитования физических лиц и корпораций функционирует относительно лучше, чем в большинстве других развитых стран.

В Японии потери банков по ценным бумагам, на стоимость которых оказал влияние ипотечный кризис в США, оцениваются лишь в 17 млрд.долл., тогда как в мире в целом — в 500 млрд. В таких условиях японские банковские компании располагают широкими возможностями для продолжения кредитования клиентуры, за исключением фирм, занимающихся проектами в сфере недвижимости (осуществляют поиск финансовых источников, строительных подрядчиков и вкладывают собственные средства в реализацию данных инициатив). Такие фирмы делают крупную ставку на привлечение средств из-за рубежа, а также кредитных ресурсов небольших региональных банков. Некоторые фирмы данного типа (property developers) в последние несколько месяцев потерпели банкротство. В целом вряд ли следует ожидать в Японии массового падения цен на жилые дома и квартиры. После их резкого обвала в 90гг. спекулятивного скачка цен не произошло.

Явным контрастом с ситуацией в США и Великобритании стало сокращение задолженности японских домохозяйств (по данным Goldmans Sachs) с 71% ВВП в 2000г. до 63% в 2008г. В США и Великобритании соответствующие показатели в середине тек.г. были существенно выше (100%), что связано, в частности, с резким увеличением заимствований в последнее десятилетие. В «большой семерке», помимо Японии, лишь в одном государстве — Германии имело место сокращение задолженности домохозяйств. ФРГ удалось избе-

жать спекулятивного скачка цен на рынке жилой недвижимости (housing bubble).

Японские компании сократили свою задолженность еще более радикальным способом — со 130% ВВП в 1991г. до 78%. Этот показатель значительно ниже зарегистрированного до периода искусственного взвинчивания цен (характеризуется формированием так называемого пузыря — bubble) в 80гг., но выше, чем задолженность корпоративного сектора США — менее 50% ВВП.

(Американские компании традиционно полагались на мобилизацию капитала с помощью выпуска акций в отличие от получения кредита.) В ЕС наблюдалось быстрое увеличение задолженности корпораций.

Крупные долги, падение цен на недвижимость и дефицит заемных средств ведут к серьезным экономическим проблемам, в частности они негативно сказываются на темпах роста ВВП в США и некоторых европейских странах. Ситуация напоминает имевшую место в Японии в 90гг. Как отмечает Economist, японская экономика в меньшей степени обременена долговыми обязательствами и поэтому, по всей видимости, сумеет преодолеть негативные тенденции в сравнительно сжатые сроки.

Еще одной причиной относительной ограниченности экономического спада в Японии является ее значительная ориентация (почти на 50%) на сбыт экспортной продукции в азиатские страны, сохраняющие высокую динамику своего развития. Именно поставки за рубеж были основной движущей силой подъема в национальной экономике до начала замедления темпов роста ВВП. Отгрузка своей продукции японскими предприятиями в Северную Америку и Европу сократилась, в то же время спрос на нее со стороны азиатских стран остается весьма высоким. В июле экспорт из Японии в Китай впервые превысил ее поставки в США.

Темпы роста ВВП Японии в течение длительного времени сдерживаются из-за отсутствия глубоких реформ в национальной экономике. Тем не менее она находится в лучшем положении, чем на протяжении целого ряда предыдущих лет. Валовой продукт этой страны в 2009г., по всей видимости, будет расти динамичнее, чем в США или в зоне евро. В случае реализации такого прогноза ВВП Японии в расчете на душу населения четвертый год подряд увеличится в большей степени, чем в США и зоне евро. Как отмечает Economist, такое лидерство объясняется не только сокращением численности населения Японии, но и большой адаптационной возможностью хозяйственного комплекса этой страны. БИКИ, 7.9.2008г.

— Япония превратилась в «масштабное» стареющее общество, где почти 10% населения сейчас составляют люди в возрасте 75 лет и старше, говорится в обнародованной во вторник правительственной «Белой книге по стареющему обществу».

Эта группа японцев по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 540 тыс., достигнув на 1 окт. 2007г. 12,7 млн.чел. или 9,9% всего населения страны, говорится в исследовании. Численность жителей страны в возрасте от 65 лет и старше составляет уже 27,46 млн.

По прогнозам авторов «белой книги» из Национального института населения и исследований в области социального страхования, доля стариков

в японском обществе будет продолжать расти и превысит к 2055г. 40%, в то время как само население сократится до 89,93 млн.чел. Interfax, 20.5.2008г.

— Потребительские цены в Японии выросли в марте на максимальное значение за последние 10 лет в результате переключивания компаниями своих растущих издержек на потребителей, сообщило агентство Bloomberg.

Индекс базовых цен, не учитывающий свежие овощи и фрукты, рыбу, поднялся в прошлом месяце на 1,2% в годовом исчислении (против 1% в фев. и 0,8% в янв. и дек.).

Значение инфляции совпало со средним прогнозом аналитиков. Аналитики опасаются, что рост цен снизит оптимизм потребителей и их расходы, а также негативно повлияет на компании.

Участники рынка повысили прогнозы, связанные с повышением Банком Японии в течение этого года процентной ставки, составляющей сейчас 0,5% годовых. Вероятность такого повышения подскочила с 38% до 66% после публикации показателя инфляции.

Еще недавно рынок считал, что Банк Японии может снизить ставку, чтобы поддержать слабеющую экономику страны. Теперь же для ЦБ на первый план выходит риски инфляции, которую толкают вверх высокие цены на сырье и продукты питания. До окт. предг. индекс базовых цен в Японии снижался. По прогнозам, увеличение ВВП страны в этом году окажется минимальным за последние 5 лет. Interfax, 25.4.2008г.

— Организация экономического сотрудничества и развития идентифицировала налоговую реформу как «внеочередной приоритет» для японского правительства, утверждая, что должны быть увеличены новые доходные статьи, чтобы расквитаться с государственными долгами, которые приобрели тревожные размеры.

Согласно сообщению, Япония нуждается как минимум в 5% — 6% валового внутреннего продукта к дополнительному правительственному доходу только для того, чтобы стабилизировать государственный долг. Организация экономического сотрудничества и развития предложила, чтобы дополнительный доход был получен прежде всего путем увеличения налога потребления (острая задача в Японии), потому что его ставка является самой низкой. Увеличение базовых ставок личного и подоходного налога корпораций также способствовало бы повышению государственных доходов.

Однако налоговая ставка с доходов корпорации Японии, которая теперь самая высокая в организации экономического сотрудничества и развития, должна быть сокращена, чтобы увеличить рост, не смотря на то, что проблемы налоговой системы, которые препятствуют обеспеченности рабочей силой и мешают распределению капитала, должны быть устранены, как утверждает организация экономического сотрудничества и развития. Организация рекомендует, чтобы Япония рассмотрела введение налоговых льгот для производственной прибыли, чтобы увеличить основной капитал, а также обеспечила упрощение местной налоговой системы, гарантируя надежность в существующих налогах на имущество, доход и потребление. www.Roche-Duffay.ru, 10.4.2008г.

— Банк Японии на заседании во вторник, как и ожидалось, сохранил базовую процентную ставку

на уровне 0,5% в условиях сохраняющейся неопределенности в экономической конъюнктуре.

Банк Японии получил дополнительное время для оценки последствий кризиса на рынке ипотеки США для японской экономики, пишет агентство Thomson Financial. Пока нет ясности, будет ли продолжаться рост экономики Японии, несмотря на низкий внутренний спрос и повышение курса иены. Решение о сохранении ставки было принято членами совета директоров ЦБ единогласно.

Ставка «овернайт» с фев. предг. находится на уровне 0,5%. В предг. рынок размышлял, когда Банк Японии повысит стоимость кредитов, теперь же инвесторы задумались о возможности снижения ставки, если темпы экономического роста в стране замедлятся.

Фондовый индекс Nikkei 225 упал с начала года на 17%, а курс иены к долл. вырос. Interfax, 22.1.2008г.

ПРИВАТИЗАЦИЯ, ИНВЕСТИЦИИ

— Деловые круги Японии готовы сотрудничать с новым правительством, которое на этой неделе официально сформирует Юкио Хатояма, лидер победившей на парламентских выборах Демократической партии Японии (ДПЯ). Об этом заявил Фудзиро Митараи, возглавляющий крупнейшее предпринимательское объединение страны — Японскую федерацию бизнеса (Кэйданрэн).

Федерация обратилась к правительству с посланием, которое Митараи прокомментировал на сегодняшней пресс-конференции. «Даже со сменой кабинета базовые позиции Кэйданрэн остаются неизменными», — подчеркнул он.

Лидеры бизнес-сообщества страны призвали кабинет Хатоямы продолжить политику стимулирования национальной экономики, подчеркнув, что «приложат к этому максимум усилий». В послании отмечена необходимость срочного оздоровления финансовой и фискальной системы, в т.ч. путем повышения потребительского налога. Демократы официально обещали не повышать этот налог, составляющий 5%, в течение первых четырех лет своего пребывания у власти.

Послание Кэйданрэн, которое можно рассматривать как голос японского бизнеса в целом, также призывает к «общенациональному обсуждению» предложенной правительством программы радикального снижения выброса в атмосферу парниковых газов, выполнение которой, по мнению ряда экспертов, может лечь тяжким бременем на экономику страны. Прайм-ТАСС, 14.9.2009г.

— Объем прямых иностранных инвестиций в экономику Японии в янв.-июне 2009г. упал на 63% по сравнению с тем же периодом предг. Он снизился впервые за последние 6 лет и составил лишь 1 трлн. 716 млрд. 700 млн. иен (18,7 млрд. долл.). Это в 3 раза меньше рекордного уровня, сообщает газета Nikkei.

Во II кв. тек.г. «размер иностранных инвестиций сократился на 61%». Эксперты надеялись, что спад будет не столь значительным, принимая во внимание «ряд позитивных факторов, включая улучшение ситуации на мировых фондовых рынках».

Токио планирует довести объем инвестиций из-за рубежа в экономику страны до 5% от валового внутреннего продукта. К концу 2008г. этот по-

казатель приблизился к отметке 3,6%. Прайм-ТАСС, 7.9.2009г.

– Число банкротств частных предприятий в Японии с долгом, превышающим 10 млн. иен (более 100 тыс. долл.), увеличилось в 1 пол. 2009г. на 8,2% Разорились 8169 компаний – это самый высокий показатель за последние шесть лет. Об этом сообщает агентство кредитной информации Токуо Shoko Reseach.

Размеры задолженностей обанкротившихся фирм с янв. по июнь выросли на 47,3% по сравнению с пред.г. и достигли отметки 4,69 трлн. иен (50 млрд. долл). Агентство отмечает также, что в условиях мирового экономического кризиса за полгода выросло с 42 до 70 число японских компаний, которые потерпели финансовый крах с долгом свыше 10 млрд. иен (более 100 млн. долл). Прайм-ТАСС, 8.7.2009г.

– Крупнейшая японская инвестиционная компания Nomura Holdings намерена объявить о рекордных списаниях на более чем 7 млрд.долл. Корпорации понесла убытки из-за операций на фондовом рынке, покупки активов Лиман Бразерс и резкого снижения спроса инвестиционно-консультационные услуги.

31 марта Nomura завершила 2009 фин.г., который принес ей 7 млрд. 140 млн.долл. убытков. Причем если за первые три квартала компания списала 5 млрд., то в четвертом сразу более 2. Список причин столь крупных потерь открывается уже привычным объяснением – нестабильность на финансовом рынке под влиянием мирового экономического кризиса. Плюс убытки от приобретения части активов рухнувшего американского банка Lehman Brothers. Комментарий Business FM управляющего директора компании Арбат-Капитал Менеджмент Александра Орлова: «Убытки компаний могут быть еще связаны с тем, что у нее достаточно немаленький финансовый рычаг, и использование сложных производных ценных бумаг тоже было наверное у Номуры на самом высоком уровне среди всех финансовых компаний. То, что касается выручки от размещения ценных бумаг, от консультирования при слияниях и поглощениях, это бизнес практически в ноль ушел, но там по крайней мере нет убытков. А вот то, что касается структурных продуктов, там списания как раз наиболее большие».

Управляющий директор Группы компаний Moscow Capital Станислав Машагин называет такие результаты хоть и неприятными, но ожидаемыми. Отмечая, что Номура не пошла по пути многих западных банков, которые долгое время откладывали крупные списания, что создавало негативный фон для всего финансового сектора: «Номура наряду с UBS один из крупнейших участников рынка деривативов, структурных продуктов, и среди пострадавших является колоссальной, огромной организацией, одной из самых больших по своей позиции. Поэтому одновременное списание 7 млрд.долл. не должно никого расстроить, поскольку относительно их общего баланса это справедливая, ожидаемая цифра. И отлично, что они сделали это разом, одну плохую новость не растянули на четыре плохих новости».

Еще одна причина столь крупных убытков – фактического сворачивание рынка слияний и поглощений, IPO и инвестиционного консалтинга. Десятки компаний перенесли размещения акций,

отложили крупные сделки. Если в 2008 фин.г. инвестбанковское подразделение принесло прибыль 800 млн.долл., то в 2009 вдвое меньше. Также резко снизились комиссионные при операциях с ценными бумагами.

Как отмечает Александр Орлов из Арбат-Капитал Менеджмента, это негативный сигнал для рынка: «В целом тренд намечается негативный. Мы уже слушали о Митои Мицуи огромные убытки, Номура сейчас. Считалось, что азиатские банки не очень сильно затронул этот кризис в Америке, но вот оказывается, что и их затронул. И будет не очень позитивно для них и в принципе для основного финансового сектора, что проблемы просто перешли с американской площадки на Азию, на Европу, и списания будут дальше продолжаться».

И хотя информация об убытках пока неофициальная – компания объявит результаты только в пятницу, биржи отреагировали на новость падением котировок акций Номуры. Аналитики ждут телеконференции менеджмента компании с акционерами и аналитиками, на которой руководство банка намерено рассказать о планах по улучшению ситуации восстановлению прибыльности бизнеса. Прайм-ТАСС, 23.4.2009г.

– Исследование, проведенное аналитическим агентством «Никкей», показало, что более 2 тыс. японских компаний планирует сократить или отказаться от выплаты дивидендов в 2008 фин. г в рамках корпоративного курса по увеличению ликвидности.

Ожидается, что объем выплат дивидендов по окончании текущего фин.г. в среднем снизится на 9% – до 5,57 трлн. иен (61,2 млрд.долл. США). Общий объем выплат должен сократиться впервые за последние семь лет.

«Панасоник Корп.» и «Шарп Корп.» обнародовали свои намерения по сокращению выплат дивидендов в связи со снижением прибыли, вызванным высоким курсом иены и вялыми продажами во II пол. 2008 фин.г.

300 японских компаний планируют сохранить или даже повысить уровень выплат дивидендов своим акционерам. В их число входит и «ТДК Корп.», которая, несмотря на прогнозируемые чистые убытки по результатам работы в 2008 фин.г., повысит выплаты дивидендов на 10% с целью стимулирования долгосрочного участия в акционерном капитале компании. «Сумитомо Риэлти энд Дэвэлупмент» рассматривает повышение выплаты дивидендов в качестве механизма компенсации понесенных акционерами потерь в связи со снижением рыночной стоимости акций.

В 2007 фин.г. выплаты дивидендов составили 2% располагаемых доходов домохозяйств, вдвое превысив аналогичный показатель за 2006 фин.г. Учитывая пересмотр планов по индексации заработных плат сотрудников ряда японских компаний, указанный доход способствовал поддержанию стабильного потребительского спроса. Nikkei Weekly. www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

– Объем расходов японских компаний на приобретения иностранных предприятий вырос более чем вдвое в 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта, и достиг рекордной суммы в 65,8 млрд.долл. Об этом сообщила японская телекомпания NHK со ссылкой на данные агентства Thomson Reuters.

Рост японской экономики приостанавливается под влиянием ряда макроэкономических факторов, отмечает ННК. В этих условиях национальные компании используют укрепление курса иены и снижение стоимости акций зарубежных предприятий, чтобы стать собственниками привлекательных активов.

По словам аналитика Thomson Reuters Томоми Терахара (Tomomi Terahara), японские инвесторы в основном покупали американские и европейские компании, однако их внимание, как ожидается, переместится на азиатский рынок. Дело в том, что он обладает наибольшим потенциалом роста, поясняет Терахара. www.bfm.ru, 13.4.2009г.

— Как показало исследование Recruit Co, промышленные компании уже не пользуются безоговорочной популярностью у выпускников вузов, тогда как позиции транспортных компаний явно укрепились, поскольку полагается, что они менее уязвимы для экономических спадов.

С 30 янв. до 16 фев. компания провела опрос среди 26955 студентов, которые закончат свое обучение следующей весной, касательно компаний, в которых бы они хотели работать. Согласно результатам, самой популярной компанией оказалась Central Japan Railway (JR Central), которую выбрали 7909 респондентов. За ней следуют East Japan Railway (JR East) и All Nippon Airways (ANA).

Промышленные компании впервые с 1998г., когда впервые был проведен подобный опрос, были из десятки наиболее перспективных с точки зрения выпускников компаний. Toyota Motor опустилась на 96 позицию с 6-й, на которой находилась в пред.г., а Sony оказалась на 29 позиции вместо 8-й.

В Топ-10 наиболее привлекательных для выпускников компаний вошли Mizuho Financial Group (4 место) и Mitsubishi UFJ Trust and Banking (5 место), которая в пред.г. была на 20 месте. NTT Docomo оказалась на 8 позиции, тогда как в пред.г. занимала 29 строчку. www.news.leit.ru, 10.4.2009г.

— Индекс уровня предпринимательской уверенности в Японии упал в марте на фоне углубления мирового финансового кризиса до рекордного с 1975г. показателя — минус 58%, сообщает агентство Франс Пресс со ссылкой на Центробанк Японии.

По данным экономического обозрения Tankan Центробанка Японии, включающего в себя опрос мнения более 10 тыс. фирм, в марте индекс уровня предпринимательской уверенности снизился до отметки минус 58%, что является рекордным показателем с 1975г., когда индекс опустился до отметки минус 57%. В прошлом квартале индекс уровня предпринимательской уверенности в Японии находился на отметке минус 24%, отмечает агентство.

Индекс предпринимательской уверенности характеризует деловой климат в стране и представляет собой показатель, рассчитанный на основе ответов руководителей компаний о состоянии условий для ведения предпринимательской деятельности, а также о прогнозе выпуска продукции, остатках и спросе на нее. РИА «Новости», 1.4.2009г.

— Магнат розничной торговли Тадаси Янаи (Tadashi Yanai), владеющий сетью магазинов одежды Uniqlo, прибавил к своему состоянию 1,4 млрд.долл. и впервые стал самым богатым челове-

ком Японии. Еще в пред.г. он находился на 6 месте в рейтинги, а сейчас в его копилке заманчиво звенят (в переносном смысле, конечно же) 6,1 млрд.долл..

В совокупности 40 богатейших людей Японии обладают капиталом в 69,5 млрд.долл., тогда как еще в мае того года эта сумма равнялась 89,9 млрд.долл.. Богатейшие люди тоже теряют деньги и даже резкий скачок курса иены, который считается сейчас самым высоким за последние 13 лет, не может помочь выправить ситуацию. 28 чел. из 40 японских богачей потеряли ряд средств, в т.ч. и те, кто находится в десятке лучших, за исключением Янаи.

Хироси Ямаути (Hiroshi Yamauchi) из Nintendo потерял пальму первенства, лишившись 3,3 млрд. долл., и оказался на 3 месте. Кадзуо Окада (Kazuo Okada), основавший компанию Aruze, заведующую игровыми автоматами и машинами для игры в патинко, и Ясумицу Сигэта (Yasumitsu Shigeta), управляющий оператором связи Hikari Tsushin, оба потеряли половину своего состояния со времен составления предыдущего рейтинга. Еще у 13 участников рейтинга состояние сократилось на 25%.

Однако, помимо Янаи нашлись еще дельцы, чей бизнес если не преуспевает, то по меньшей мере и не тонет. Среди них были Масахиро Мики (Masahiro Miki), управляющий сетью обувных магазинов ABC Mart, Тидзуко (Chizuko) и Митио Мацуи (Michio Matsui) с их компанией Matsui Securities.

Самым богатым новичком стал Есикадзу Танака (Yoshikazu Tanaka), дебютировавший в дек. в социальной сети Gree. На последнем, 40 месте оказался владелец социальной сети Мики Кэндзи Касахара (Kenji Kasahara) с капиталом в 480 млн. долл.. Также в число самых богатых людей Японии вошли братья Тада (Tada), имеющие долю в фармацевтической сети Sundrug, и Хирокадзу Сугиура (Hirokazu Sugiura), основатель Sugi Pharmacy.

После двухлетнего перерыва в Топ-40 вернулся Акио Нитори (Akio Nitōri), чья компания Nitōri поставляет на рынок продукцию, обходящуюся иной раз дешевле, чем ее аналоги в шведской Ikea. Еще одним вернувшимся в строй стал Мунэаки Масуда (Muneaki Masuda), основатель Tsutaya, одной из ведущих в Японии сетей проката аудио- и видеопроодукции, а также видеоигр.

В отличие от рейтингов западных миллиардеров, подчеркивающих индивидуальные успехи, Топ-40 японских миллиардеров включает в себя множество успехов различных семей. Данный список был составлен с помощью информации, полученной от семей и отдельных лиц, фондовых бирж, аналитиков и держателей акций. Частные компании оценивались на основе сравнения их финансовых показателей. www.news.leit.ru, 12.3.2009г.

— Из-за глобального экономического кризиса в Японии в фев. 2009г. обанкротились 1318 компаний. Как сообщило накануне токийское кредитно-исследовательское агентство Tokyo Shoko Research, число банкротств в прошлом месяце в целом по стране возросло на 10,38% по сравнению с тем же периодом пред.г.

Совокупные долги потерпевших финансовый крах японских фирм и предприятий составили 1,23 трлн. иен (свыше 12,5 млрд. долл.). Тенденция

к росту банкротств и долгов продолжается уже девятый месяц подряд. В промышленном секторе разорились 244 компании, в торговом — 222 фирмы, что стало рекордом минувшего года. Весьма неудачно идут дела также у многих строительных корпораций и в секторе недвижимости.

В конце янв. правительство Японии запустило программу стоимостью 16,7 млрд. долл, направленную на выкуп акций компаний, оказавшихся в трудном положении в условиях экономического кризиса. Центробанк уже покупает долги компаний, чтобы дать им доступ к ликвидности, власти также расширили возможности кредитования частного бизнеса. Но эти меры пока не переломили весьма сложную ситуацию в экономике.

По расчетам экспертов, прибыли ведущих компаний страны сократятся на 42,8% в текущем финансовом году, который завершается в Японии 31 марта. Электротехническая промышленность Японии может свести свой баланс с дефицитом, на 91,6% упадут прибыли автоконцернов. На 45,8% сократятся они в сфере точного машиностроения. Прайм-ТАСС, 10.3.2009г.

— Японские власти готовы увеличить объем финансовой помощи предприятиям страны с 1 трлн. иен (10,09 млрд.долл.) до 3 трлн. иен (30,27 млрд.долл.). Как пишет газета Nikkei, у японских властей есть опасения, что в результате углубляющегося финансового кризиса компаниям может не хватить средств для продолжения деятельности.

По данным издания, поскольку государству начало выдавать предприятиям кредиты под невысокие проценты, в целом объем денежных вливаний может составить 6,5 трлн. иен (65,6 млрд.долл.). Правительство готово оперативно оказывать помощь бизнесу, чтобы не допустить ухудшения ситуации, добавляет газета. www.bfm.ru, 6.3.2009г.

— Правительство Японии намерено выделить 5 млрд.долл. из собственных золотовалютных резервов в качестве финансовой помощи компаниям, которые столкнулись с проблемами нехватки финансирования в свете глобального кризиса. Об этом заявил министр финансов Японии Каору Йосано (Kaoru Yosano), сообщает Reuters. Как указывает агентство, средства будут направлены в Японский банк международного сотрудничества (JBIC), который должен распределять помощь японским компаниям.

«Нам необходимо наладить равное финансирование японских фирм, работающих как в Японии, так и за рубежом, т.к. мы ожидаем, что экономические проблемы лишь усугубятся к концу этого года», — заявил министр. www.bfm.ru, 3.3.2009г.

— Три крупнейших японских банка решили вместе инвестировать в развитие американской компании McDonald's, доходы которой в Японии продолжают оставаться высокими. Как сообщили в четверг Итар-ТАСС в токийских финансовых кругах, сумма капиталовложений составит 40 млрд. иен (420 млн.долл. по текущему валютному курсу). В совместном финансировании самой большой в мире сети ресторанов быстрого питания участвуют финансовые группы Mitsubishi UFJ, Sumitomo Mitsui и Mizuho. К проекту, отмечают источники, также подключились еще 9 японских региональных финансовых институтов.

Общее решение банкиров о столь крупном вложении капитала в иенах в зарубежное предприятие принимается впервые со времени краха американ-

ской инвестиционной группы Lehman Brothers в сент. пред.г. Уже сам факт того, что «непримиримые конкуренты сели в одну лодку», необычен и, по оценке аналитиков, может свидетельствовать о том, что ни один из национальных банков в условиях глобального финансового кризиса пока не готов к самостоятельным шагам в инвестиционной сфере. При этом три мегабанка исходили из того, что, несмотря на общий спад на потребительском рынке, спрос на продукцию McDonald's за рубежом и самой Японии достаточно высок и дела крупнейшего в мире производителя гамбургеров в целом идут достаточно успешно. RosInvest.com, 20.2.2009г.

— Состояние 28 из 40 самых богатых японцев за период с мая прошлого уменьшилось, а совокупный капитал, который в мае составлял почти 90 млрд.долл., теперь упал до отметки в 69 млрд., сообщает журнал Forbes.

Первое место в списке занял глава популярной фирмы одежды «Юникло» («Uniclo») Тадаси Янаи. Его состояние оценивается в 6,1 млрд.долл. По сравнению с пред.г., когда он занимал 6 место в списке, его состояние выросло на 1,4 млрд.долл.

Тадаси Янаи впервые возглавил список 40 самых богатых японцев. Во многом это произошло благодаря успешному, даже в кризисные времена, развитию его компании. При том, что одежда Юникло занимает экономичный сегмент рынка, компания активно внедряет новые технологии в производство тканей и сотрудничает с молодыми дизайнерами. Его компания стала одной из немногих, на ком нынешний кризис и спад потребления в стране практически не повлияли.

Второе место занял владелец сети залов игровых автоматов с капиталом в 5,2 млрд.долл.

А на третьем месте оказался прошлогодний лидер списка Хироси Ямаути, до 2005г. возглавлявший компанию Nintendo, с состоянием в 4,5 млрд.долл. РИА «Новости», 20.2.2009г.

— Бум слияний и поглощений, фиксировавшийся в течение последних лет в Японии, может продолжиться в 2009г., поскольку экономический спад заставляет компании объединять или продавать активы, считает руководитель направления M&A токийского подразделения Morgan Stanley Кэндзи Фудзита.

Обвал стоимости активов по всему миру и рост курса иены будут способствовать тому, что японские фирмы начнут совершать приобретения за рубежом, заявил К.Фудзита в интервью агентству Bloomberg. В пред.г. количество слияний и поглощений с участием японских компаний увеличилось на 13% — до абсолютного рекорда в 165 млрд.долл., по данным Bloomberg.

«Темой пред.г. был выход японских фирм на мировые рынки за приобретениями, — отметил К.Фудзита. — В этом году рынок будет более активным за счет внутрияпонской консолидации и болезненной реструктуризации». Наиболее популярными в тек.г. будут сделки M&A в сфере электроники и страхования, полагает эксперт. Interfax, 6.2.2009г.

— Япония и Всемирный банк (ВБ) создали совместный фонд в 3 млрд.долл. для оказания поддержки банкам бедных стран. Соглашение подписано в понедельник представителями обеих сторон.

Согласно документу, японский вклад в этот фонд составит 2 млрд.долл. Международная фи-

нансовая корпорация (IFC), которая является членом ВБ, внесет 1 млрд.долл. Данные средства, заявив на церемонии подписания документа член руководителю Японского банка международного сотрудничества Хироси Ваганабэ, будут направлены на «рекапитализацию финансовых институтов в бедных странах и поддержку их экономик в условиях глобального кризиса».

Новый фонд будет управляться IFC через отдельные управляющие компании. Со стороны учредителей фонда была высказана заинтересованность в подключении к его работе новых партнеров. RosInvest.com, 2.2.2009г.

— Правительство Японии готово отменить налог на прирост капитала для иностранных инвесторов, закупающих ценные бумаги японских компаний через фонды. Предполагаемые меры, широко озвученные в международной финансовой прессе, разработаны Агентством Японии по финансовым услугам. Они являются частью финансовых налоговых реформ правительства от 2009г. В наст.вр. с стране нет конкретного действующего налога на прирост капитала.

Компании, ведущие торговлю акциями, платят налог с корпораций в 40%. Это является первостепенной причиной незначительного объема иностранных инвестиций в Японию. Освобождение от налогов будет применяться к партнерствам с ограниченной ответственностью, инвестирующим в недвижимость на протяжении года. Однако от налогов будут освобождаться иностранные инвесторы, владеющие не менее 25% акций в партнерстве. Настоящие меры вскоре будут представлены на рассмотрение парламента и, в случае одобрения, вступят в действие 1 апр. 2009г. www.nalogi.net, 1.2.2009г.

— В среднем снижение прибыли на 300 крупнейших промышленных корпорациях за 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта 2009г., составит 42,8% по сравнению с пред.г., к таким выводам пришел экономический институт при финансовой группе Дайва (Daiwa Institute of Research Holdings), сообщила в понедельник телекомпания NHK.

Самые плохие показатели оказались на предприятиях, производящих электронику и электробытовые приборы. Эта отрасль японской промышленности закончит нынешний финансовый год с отрицательным балансом. Падение прибыли в автопромышленности составит 91,6%.

Предприятия, производящие высокоточные приборы, заканчивают год с прибылью на 45,8% ниже, чем за предыдущий. «За последние два месяца рецессионные процессы в мировой экономике и повышение курса йены к евро и долл. ускорились. Стало особенно заметно ухудшение в производственной сфере», — считают аналитики института.

Японская промышленность, во многом ориентированная на экспорт, ощутила на себе двойной удар после начала мирового кризиса. Падение спроса на товары усугубилось высоким курсом йены, из-за которого при обратном пересчете в йены падает прибыль компаний от продаж товаров за рубежом. РИА «Новости», 26.1.2009г.

— Количество корпоративных банкротств в Японии в 2008г. выросло на 15,7%, сообщает агентство France Presse со ссылкой на исследование Teikoku Databank. Всего в пред.г. в Японии

обанкротилось более 12,6 тыс. компаний, а их общая задолженность составила 133 млрд.долл.

Это более чем в два раза выше, чем в 2007г. Большая часть банкротств пришлась на транспортный и строительный сектор крупнейшей экономики Азии. Только в дек. 2008г. в Японии было зафиксировано 1 147 банкротств, что на 44,7% больше, чем в 2007г. Причиной резко участвовавших случаев финансовой несостоятельности японских фирм стало резкое сокращение объемов кредитования японскими банками.

По итогам третьего квартала 2008г. ВВП страны сократился на 0,4%, а кварталом ранее — на 2,4%. Таким образом, японская экономика вступила в рецессию впервые с 2001г. RosInvest.com, 13.1.2009г.

— В попытке стимулировать компании брать на работу студентов согласно сделанным ранее предложениям работы, правительство Японии составило проект по преданию гласности названий фирм, которые отзывают свои вакансии, — сообщает The Yomiuri Shimbun.

Проект министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения содержит пять критериев для раскрытия имен таких фирм. Один из таких критериев, к примеру, следующий: название фирмы будет предано гласности, если она отзовет 10 и более вакансий для выпускников вузов в этом финансовом году.

Проект будет представлен на рассмотрение рабочей группе Совета по политике занятости 7 янв. После его утверждения министерство планирует начать процедуры по пересмотру законодательства, в т.ч. Законодательства по гарантиям занятости, с тем, чтобы завершить этот процесс в самое ближайшее время к концу янв.

Согласно проекту, названия фирм будут преданы гласности, если эти фирмы: отзывают вакансии на протяжении двух лет подряд; отзывают 10 и более вакансий за один финансовый год; отзывают вакансии, хотя нет четких показателей, что их бизнес требует сокращений; не могут правильно объяснить студентам, почему предложения работы для них были отозваны; не обеспечивают студентам необходимую поддержку для поиска другой работы.

Названия фирм, уличенных в совершении какого-либо из пяти актов, будут преданы гласности. Вместе с тем, название компании не появится в «черном списке», если она, к примеру, отозвала 10 или более вакансий, но при этом помогла студентам найти другую работу, направив их, скажем, в другие компании.

На вопрос, будут ли описанные критерии применяться к компаниям, уже отозвавшим вакансии в этом финансовом году, представитель министерства заявил: «Это зависит от того, как мы будем рассматривать этот вопрос — непосредственно аннулирование вакансии или состояние, в котором компания аннулировала вакансию. Мы еще обсудим этот вопрос, прежде чем решить, как бороться с такими фирмами». www.news.leit.ru, 29.12.2008г.

— Нынешние масштабы ухудшения оценки конъюнктуры на крупных предприятиях и производстве — самые значительные за последние 34г., со времен нефтяного кризиса 70г. Такой вывод содержится в опубликованном в понедельник исследовании Банка Японии, где приводится анализ краткосрочных экономических показателей предприятий.

Показатель оценки состояния предприятий (DI) упал по сравнению с предыдущим сентябрьским исследованием на 21 пункт, опустившись до уровня оценки минус 24. Подобный масштаб падения оценки состояния предприятий стал крупнейшим за последние 34г. и сравним только с самым крупным до сих пор падением экономических характеристик в авг. 1974г. (на 26 пунктов), сразу после начала нефтяного кризиса.

Полное название исследования, проводимого Банком Японии каждые три месяца, — «Обзор краткосрочных экономических показателей предприятий». Предметом исследования становятся 10 тысяч предприятий и компаний Японии. Нынешнее падение уровня экономических показателей японских предприятий связано с углублением мирового финансового кризиса, из-за которого резко снизилось производство товаров японскими предприятиями, во многом ориентированными на экспорт японских товаров в страны Америки, Европы и Азии.

Столь резкое снижение оценочных показателей экономики страны вызывает опасения у экспертов в дальнейшем охлаждении конъюнктуры и углублении рецессии. РИА «Новости», 15.12.2008г.

— Японские НИИ прогнозируют спад текущей прибыли основных предприятий в этом году более, чем на 25% по сравнению с пред.г., сообщила телекомпания NHK. НИИ общих проблем финансовой компании Дайва (Daiwa Securities Co. Ltd.), проанализировав показатели 300 компаний, представленных на бирже, пришел к заключению, что в этом году их прибыль снизится на 29% по сравнению с пред.г. Это снижение будет больше, чем предполагали прогнозы три месяца назад, на 21,7 пунктов.

НИИ финансов и экономики при финансовой компании Номура (Nomura Securities Co. Ltd.), изучив данные 348 представленных на бирже компаний, дал прогноз снижения прибыли в этом году на 25,4% по сравнению с пред.г. Эти показатели на 19,4 пункта хуже, чем прогнозировалось три месяца назад.

Институт Номура провел также анализ компаний, показавших наибольший спад прибыли. В автопромышленности снижение прибыли составило 58,9%, в области электроники и электробытовой техники — 47,9%, в химической промышленности — 30%, в строительстве и приборостроении — по 17,6%.

«Снижение потребления в мире из-за мирового финансового кризиса и высокий курс йены заставляют опасаться дальнейшего значительного снижения показателей предприятий», — считают аналитики. РИА «Новости», 10.12.2008г.

— Мировой финансовый кризис переместил японские города в число четырех из пяти самых дорогих мест для проживания иностранцев. Колебания валютных курсов подтвердили статус Японии как одной из самых дорогих для проживания иностранцев стран в мире, тогда как Лондон резко упал на 72 место. Самым же дорогим для проживания иностранцев городом в мире стала Луанда в Анголе. Этот неожиданный финал объясняется редкостью иностранных товаров и, следовательно, высокой стоимостью жизни.

В исследовании, проведенном ECA International, консультирующей компании по вопросам международных командировок, сравнивались рас-

ходы по 125 потребительским товарам и услугам, обычно приобретаемых экспатриантами — начиная от продуктов и электротехники до одежды и расходов на транспорт — в 370 местах по всему миру.

Мировой финансовый кризис низвел Лондон, ранее считавшийся мировым сообществом одним из самых дорогих для проживания городов в мире, на непритязательное 72 место, что означает, что на данный момент проживание в нем куда дешевле, чем в десятках городов мира, в число которых вошли Париж, Мюнхен, Амстердам и Брюссель. В пред.г. Лондон занимал в этом рейтинге 10 строчку.

В Европе самым дорогим для проживания иностранцев оказалась Москва. Манхэттен, занимавший в пред.г. 54 место, в этом году взлетел на 21-е. Однако, одни из первых позиций прочно удерживает Япония: вторым самым дорогим для проживания иностранцев городом в мире был признан Токио, за ним идут Иокогама, Нагоя и Кобэ. В пред.г. в первой десятке не было ни единого японского города, а их появление там теперь отражает укрепление иены, что привело к резкому увеличению расходов на проживание.

В противоположном углу «ринга» находится Исламабад (столица Пакистана), который стал самым дешевым местом для проживания иностранцев в Азии. Стоимость товаров и услуг здесь на 70% ниже, чем в Японии.

«Глобальные экономические события означают, что во всем мире сейчас курсы валют подвержены колебаниям, во многих случаях — значительным», — заявил Ли Цюань, генеральный менеджер ECA International по Азии. — «В зависимости их методологии вычисления зарплаты, множество компаний обратят особо пристальное внимание на эти колебания, чтобы применить соответствующие индексы прожиточного минимума для пакетов вознаграждения своих международных представителей». www.news.leit.ru, 5.12.2008г.

— Проблемы с получением заемных средств в условиях финансового кризиса в мире привели к ослаблению активности хозяйствующих субъектов в сфере слияний и поглощений (СИП). Банки ужесточили условия выдачи кредитов, а дешевые заемные средства, которые шли на осуществление инвестиционных сделок в период бума по приобретению существенного участия в компаниях, стали менее доступными. В тек.г. масштабы СИП в США сократились на 15%, а в Европе — на 30%. При общей достаточно неблагоприятной конъюнктуре обращает на себя внимание деятельность японских компаний по приобретению иностранных активов. Число трансграничных сделок с их участием выросло по сравнению с пред.г. незначительно, однако их общая стоимость увеличилась более чем в 2 раза, достигнув 6 трлн. иен (или 57 млрд.долл.), и, скорее всего, за весь 2008г. превысит рекорд, установленный в 2006г.

Эта волна повышенной предпринимательской активности последовала после предыдущих двух. В конце 80гг. японские фирмы стремились к приобретению иностранной недвижимости, а в конце 90гг. они сосредоточивали внимание преимущественно на других объектах, в основном на высокотехнологичных компаниях. В обоих случаях за ажиотажем последовал глубокий спад: компании продали свои доли в заграничном биз-

несе, нередко с убытком для себя, и занялись предпринимательством главным образом на внутреннем рынке. Как отмечает Economist, на этот раз ситуация может оказаться совершенно иной. Вместо таких престижных приобретений, как Рокфеллер-центр или элитный гольф-клуб в Пebbл-Бич, японский капитал в данном случае концентрирует внимание на стратегически важных для бизнеса объектах, обеспечивающих доступ к новейшим технологиям или к перспективным рынкам. Японские компании могут позволить себе такие приобретения, т.к., в отличие от многих своих иностранных конкурентов, имеют избыток финансовых средств благодаря «прижимистым» менеджерам и сведению балансов на протяжении длительного времени с прибылью. Компании, акции которых свободно обращаются на японском фондовом рынке, аккумулировали, по данным местной компании Nikkei (специализируется на сборе и распространении финансовой информации), резервы наличных средств на 60 трлн. иен. У себя на родине эти бизнес-структуры сталкиваются с замедлением роста национальной экономики, старением и сокращением населения, традиционным негативным отношением японцев к поглощениям компаниями других предприятий. Местные хозяйствующие субъекты обладают крупными ликвидными средствами, однако возможности для инвестирования в японскую экономику ограничены или недостаточно привлекательны, поэтому капитал вкладывается в приобретение иностранных активов.

Число потенциальных покупателей-конкурентов относительно невелико в связи с обострением проблемы мобилизации необходимого капитала. Как отмечает глава отдела по СиП европейского отделения банка Nomura Р. Дэвис, если в прошлом японские компании нередко проигрывали в ходе торгов по продаже активов, то им все чаще удается становиться их владельцами. Стоимость акций многих компаний в условиях финансового кризиса упала, что упростило их приобретение. Иена укрепилась относительно долл. и евро, что также способствовало покупкам иностранных активов. Однако самым важным фактором является то обстоятельство, что после многолетних разговоров о целесообразности расширения заграничного бизнеса (для укрепления позиций в конкурентной борьбе с компаниями из США, ЕС и новыми крупными игроками из стран с развивающейся рыночной экономикой) японские предприниматели поняли, что современные проблемы с изысканием свободных средств создают благоприятные возможности для активизации их трансграничных операций.

Большая часть таких сделок имеет стратегический характер. Takeda Pharmaceutical уплатила 8,8 млрд.долл. за американскую Millennium Pharmaceuticals, добившись в итоге прав на выпуск новейших средств лечения онкологических заболеваний. Daiichi Sankyo израсходовала 4 млрд.долл. на приобретение индийской компании Ranbaxy, занимающейся производством лекарств общего назначения и завоевавшей прочные позиции на рынках стран с развивающейся рыночной экономикой. TDK, специализирующаяся на выпуске электронной и электротехнической продукции, готова направить 200 млрд. иен на покупку немецкой фирмы Ercos, что позволит расширить ассорти-

мент выпускаемых изделий. Страховая компания Tokio Marine (транскрипция первого слова в названии приводится в варианте источника, т.е. журнала Economist) намерена уплатить 500 млрд. иен за Philadelphia Consolidated и в результате получить выход на американский рынок. В ряде случаев решения о таких сделках являются ситуационно-обусловленными. В сент. тек.г. японский банк Mitsubishi UFJ Financial Group направил 9 млрд.долл. на приобретение 21%-ного участия в переживающем нелегкие времена американском банке Morgan Stanley. Банк Nomura, уплатив явно заниженную сумму, сумел «прибрать» к рукам европейский, азиатский и ближневосточный бизнес обанкротившегося банка Lehman Brothers.

Д. Маппа из Boston Consulting Group (Токио) отмечает, японцы в качестве владельцев заграничной собственности достаточно высоко оцениваются иностранными компаниями, чего не отмечалось в прошлом в периоды резкой активизации трансграничных приобретений японскими предпринимателями. Такая оценка учитывает их готовность оставаться долговременными инвесторами, что отличает их от компаний, контролирующих фонды прямых инвестиций (private equity companies), которые покупают предприятия, добиваются повышения их активности и затем продают с прибылью для себя. Японские инвесторы имеют весьма высокую репутацию за рубежом в отличие от китайских или ближневосточных, которые, как пишет Economist, остаются единственными альтернативными потенциальными вкладчиками капитала, обладающими свободными средствами. По свидетельству С. Томаса из UBS (Токио), японские инвесторы, стремятся сохранить квалифицированные управленческие кадры.

Трансграничные СиП с участием японских хозяйствующих субъектов, по всей видимости, продолжатся несмотря на то, что проблемы с кредитованием в обозримой перспективе сохранятся. Благоприятные возможности не являются следствием каких-то особых подходов местных предпринимателей. Избыточный и неиспользуемый капитал у японских компаний образовался из-за недостаточного эффективного управления корпорациями и финансовыми средствами. Частично в связи со стечением обстоятельств шансы японского бизнеса на расширение своего трансграничного бизнеса выросли. Будут ли они использованы, зависит от эффективного управления приобретенными заграничными активами. БИКИ, 25.10.2008г.

— Financial Times в своем недавнем обзоре, посвященном положению в финансах и инвестиционном бизнесе в Японии, обращает внимание на ее отставание от других государств, играющих значительную роль в мировой экономике, по привлечению в страну прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Так, согласно данным за 2006г., их поступление в японскую экономику оказалось ниже, чем отток капиталовложений данного типа из страны. Сравнение с другими государствами свидетельствует о создании ими гораздо более привлекательного инвестиционного климата. Китай обеспечивает приток иностранного капитала на уровне 70-80 млрд.долл. в год. в 2006г. получили ПИИ в объеме 175 млрд.долл. Даже Индия, в которой существенным препятствием на пути поступления капитала данного типа является бюрократизированность административного аппара-

та, сумела добиться повышенного интереса со стороны иностранных инвесторов. В янв.-мае 2008г. приток ПИИ в ее экономику составил 19 млрд.долл.

Проблема отставания Японии в данной области не остается без внимания высших должностных лиц этой страны. Бывший премьер-министр Дз. Коидзуми сумел добиться удвоения кумулятивных (или накопленных) ПИИ за 5 лет с 1,2% ВВП до 2,4% в 2006г. Недавно ушедший с поста премьер-министра Я. Фукуда подтвердил в тек.г. решимость правительства добиваться поставленной цели — довести указанный показатель к концу 2010г. до 5% ВВП. Однако даже в случае достижения этого рубежа Япония будет отставать от Индии и Республики Корея (с учетом их соответствующего уровня в наст.вр.). У Великобритании и Франции эти показатели значительно выше — 48 и 35%.

Замдиректора Invest Japan (является подразделением Японской организации содействия развитию внешней торговли Jetro) С. Акияма объясняет отставание историческими причинами. В интервью Financial Times он отметил, что в послевоенный период развития ставка на привлечение иностранного капитала не делалась, а в Восточной Азии фактически не было государств с развитыми финансовыми рынками, которые могли бы стать источником трансграничного капитала. В этой связи обращает на себя внимание тот факт, что половина прямых иностранных инвестиций в экономику Великобритании имеет западноевропейское происхождение.

Р. Фельдман, возглавляющий подразделение экономических исследований в Morgan Stanley (Япония), в качестве современных факторов, мешающих притоку в страну иностранного капитала, называет специфику налогового законодательства, систему регулирования и языковые трудности. Из-за действующих правил и норм непосредственное приобретение интересующих инвесторов предприятий затруднено.

В предг. начали действовать новые законы, дающие возможность осуществлять так называемые тройственные слияния, в соответствии с которыми иностранные компании могут приобретать японские фирмы через дочерние предприятия, зарегистрированные в качестве корпораций. Однако такой канал пока используется относительно слабо. Одним из немногих примеров является приобретение Citigroup фирмы по торговле ценными бумагами Nikko Cordial.

Хотя правительственные чиновники обещают гибкую систему отсрочки налоговых платежей, решение о ее предоставлении принимается в каждом отдельном случае, что вносит элемент непредсказуемости для покупателей.

Как отмечается в докладе Американской торговой палаты в Японии, сохранение таких дестимулирующих факторов заставляет иностранных инвесторов сомневаться в стремлении японского правительства добиться реализации поставленной цели — увеличить поступление в страну иностранного капитала. Представители Jetro не согласны с такими предположениями. Эксперты этой влиятельной организации отмечают, что, хотя налог на прибыль корпораций (40%) выглядит достаточно высоким, следует учитывать реальные факты, и прежде всего прибыльность бизнеса иностранных компаний, работающих в Японии.

Последний аналитический обзор, подготовленный иностранными торговыми палатами в марте тек.г., показал, что половина респондентов сообщили о росте прибылей в предыдущие 6 месяцев. 50% ожидают их увеличения в ближайший период аналогичной продолжительности.

Директор, курирующий инвестиционную проблематику в Jetro, К. Накамура в ответ на утверждения о жесткости японского законодательства, регулирующего деятельность иностранного капитала в Японии, заявил, что все страны стремятся добиться сбалансированности между активным привлечением иностранных инвесторов и соблюдением интересов национальной безопасности. Япония принимает меры по либерализации системы регулирования и обеспечению благоприятного климата для предпринимательской деятельности как отечественных, так и иностранных игроков. По мнению К. Накамуры, для последних выход на японский рынок вряд ли представит большую проблему. В то же время гораздо более существенным фактором, который действительно может создать реальную угрозу для компаний из других стран, является высокая конкуренция со стороны японских хозяйствующих субъектов в целом ряде отраслей. В обрабатывающей промышленности иностранные фирмы, уделяющие повышенное внимание уровню производственных и других издержек, предпочитают Японии, скорее всего, Китай, Вьетнам или какое-нибудь иное развивающееся государство с благоприятными условиями для ведения бизнеса. В то же время Японию, конечно же, не следует рассматривать как совершенно непривлекательную для инвесторов страну. Она может представить несомненный интерес для предпринимателей, вкладывающих капитал в сферу НИОКР.

В банковских кругах причину ограниченного притока иностранных инвестиций в эту страну видят в недостаточном интересе к вложениям в ее экономику со стороны иностранных покупателей. Не случайно японские организации в США и Европе, занимающиеся привлечением и консультированием потенциальных инвесторов в национальную экономику, в основном были закрыты или влились в аналогичные более широкие структуры, в частности представляющие интересы сразу нескольких азиатских стран.

Дз. Сегучи из Merrill Lynch видит причину отставания его страны в растущем пессимизме инвесторов относительно перспективности вложений в Японии. По его мнению, снижение интереса к ней отчасти связано с сокращением численности населения этого государства. Вкладчики капитала обычно имеют возможность выбора между несколькими странами, причем Япония часто оказывается обойденной их вниманием. На современном этапе она нередко уступает альтернативным страновым вариантам, в частности Китаю или Индии.

Глава подразделения JP Morgan, занимающегося инвестиционными банковскими операциями, Ю. Дзим-бо ссылается на невысокий интерес к приобретению японских предприятий со стороны стратегических покупателей в связи с медленным ростом ВВП Японии и более низким уровнем соотношения между чистой прибылью и объемом продаж, чем у глобальных игроков аналогичного профиля. Даже если иностранцам удастся прио-

брести в Японии предприятие, большие сложности для них создает реализация последующих планов по рационализации производства с целью увеличения прибыли относительно объема продаж.

Р. Фельдман полагает, что в создавшейся ситуации проигравшей стороной оказываются японцы, в частности японские инвесторы. Не давая возможности иностранцам расшевелить «японское болото» и привнести новые идеи, руководство страны вынуждено мириться с удручающим итогом. Средняя производительность труда в Японии оказывается ниже, чем могла бы быть в случае большей открытости национальной экономики. БИКИ, 18.10.2008г.

АРМИЯ, ПОЛИЦИЯ

— Как сообщили японские СМИ, в среду в США японские войска обороны успешно произвели испытательный запуск своей ракеты-перехватчика «Пэтриот-3». По сообщению минобороны, испытательный запуск прошел утром в среду по местному времени США на площадке для запуска управляемых снарядов под названием «Белые пески» в штате Нью-Мексико. Военно-воздушные силы самообороны Японии использовали радар для зондирования выпущенной ракеты и запустили ракету-перехватчик «Пэтриот-3» для уничтожения ракеты.

Это второй успешный испытательный запуск Японией ракеты-перехватчика «Пэтриот-3» с сент. пред.г., а также первый успешный испытательный запуск ракеты-перехватчика, произведенной самой Японией. В ходе данного испытательного запуска радар, зондировавший выпущенную ракету и приказавший перехват, а также пусковая установка находились в нескольких десятках км. от стартера, что стало первым испытательным запуском Японии ракеты-перехватчика «Пэтриот-3» дистанционным путем. Синьхуа, 17.9.2009г.

— Новый министр обороны Японии Тосими Китадзава сегодня утром на первой пресс-конференции своего кабинета подтвердил, что правительство Демократической партии приступит к выводу военного флота страны из Индийского океана с янв. следующего года. По словам министра, согласно курсу Демократической партии и договоренностям, достигнутым правящей коалицией в составе трех фракций, мандат миссии японского флота по обеспечению топливом сил международной коалиции во главе с США, срок действия которого истекает в янв. следующего года, не будет продлен. Однако японские власти разработают альтернативный план, чтобы другим образом содействовать международной операции в этом регионе.

Демократическая партия считает, что японо-американские отношения имеют самое важное значение во внешнеполитической и оборонной политике страны, подчеркнул глава японского военного ведомства, останавливаясь на отношениях с Вашингтоном. Тосими Китадзава сказал, что премьер-министр Юкио Хатояма дал ему два распоряжения: во-первых, обеспечить мир и безопасность Японии при соблюдении принципа самообороны; во-вторых, пересмотреть «программу обороны» и совместно с соответствующими членами кабинета разработать «среднесрочный план укрепления обороноспособности».

Лидер Демократической партии Японии Юкио Хатояма, избранный на пост главы кабинета в среду на экстренной сессии парламента, сформировал в тот же день новое правительство. Министром обороны стал вице-председатель этой партии Тосими Китадзава. Синьхуа, 17.9.2009г.

— Правительство Японии провело заседание кабинета, на котором приняло решение продлить срок мандата военнослужащих сил самообороны, которые участвуют в миротворческой миссии ООН на Голанских высотах, на полгода.

23 июня СБ ООН принял резолюцию 1875, в которой решил продлить на полгода, т.е. до конца этого года, срок мандата сил ООН по наблюдению за разъединением на Голанских высотах. Правительство Японии на основе этой резолюции продлило срок мандата военнослужащих сил самообороны с конца сент. этого года до конца марта следующего года.

Япония с фев. 1996г. начала направлять военнослужащих сил самообороны для присоединения к Силам ООН по наблюдению за разъединением на Голанских высотах, каждые полгода или каждый год совершается ротация. 46 японских военнослужащих отправлены на Голанские высоты. www.russian.china.org, 24.7.2009г.

— Японские эсминцы «Амагири» и «Харусамэ» вышли из портов Йокосука и Майдзуру в район Африканского Рога, чтобы сменить патрулирующие этот район с марта эсминцы «Садзанами» и «Самидарэ», сообщила газета «Йомиури». Оба эсминца должны будут прибыть к месту назначения — в страну Джибути на северо-востоке Африки — 24 июля и будут вести патрулирование на основании нового закона «О мерах по борьбе с пиратством», принятым в июне этого года парламентом Японии.

Эсминцы, патрулирующие район Аденского залива с марта, действуют на основании закона о силах самообороны, поэтому они не могли защищать суда, не имеющие отношения к Японии, и были жестко ограничены в возможности применять оружие. В помощь эсминцам охрану торговых и транспортных судов ведут и два патрульных самолета РЗС.

Принятый в июне закон позволяет оказывать помощь всем судам, вне зависимости от страны принадлежности, а также чаще применять оружие. До сих пор применение оружия разрешалось только в случае прямого нападения со стороны пиратов. По новому закону силы самообороны смогут применять оружие, если пираты проигнорируют предупредительные выстрелы и продолжат приближаться к кораблю. Патрулирование будут вести два эсминца, на борту которых находится 420 чел. экипажа, включая восемь сотрудников службы безопасности на море.

В порту Йокосука недалеко от Токио эсминец «Амагири» провожали министр обороны Японии Ясукадзу Хамада и бывший премьер-министр Японии, ныне депутат от этого округа Дзюньитиро Коидзуми.

Сомали не может справиться с проблемой пиратства, т.к. перестала существовать как единое государство еще в 1991г., с падением диктаторского режима Сиада Барре, правившего с конца 1960гг. В качестве единственной законной власти в стране международное сообщество признает Федеральное правительство Сомали, однако послед-

нее контролирует лишь часть столицы — Могадишо.

Остальные части Сомали находятся под контролем непризнанных государственных образований или являются самоуправляющимися территориями, руководство которых имеет разные — порой противоположные — взгляды по вопросу объединения под властью Могадишо. В районах на юге и северо-востоке Сомали правят местные кланы и радикальные исламистские движения, на северо-западе с 1991г. существует непризнанная Республика Сомалиленд. РИА «Новости», 6.7.2009г.

— В Японии были обнародованы планы по дислокации армейского контингента на о-ве Энагуни, самой западной территории страны. Эти планы станут частью «Оборонной программы», которую подготовит в конце года Управление обороны Японии. На Тайване эти действия вызвали противоречивые оценки, по причине непосредственной близости о-ва Энагуни от района архипелага Дяоюйтай (Сенкаку), который имеет неопределенный статус суверенитета и оспаривается Китаем, Тайванем и Японией.

Реакция законодательного Юаня КР была высказана депутатом Линь Юй-фаном. По мнению Линя, военное присутствие на о-ве Энагуни уменьшит возможность маневра для Тайваня в решении проблемы архипелага Дяоюйтай, а также усилит давление на правительство КНР. Поэтому Линь назвал этот шаг «неуместным», и призвал правительство к осторожности в решении этой проблемы, чтобы не навредить стабильности в отношениях двух берегов Тайваньского пролива.

Эксперт по отношениям в Азиатско-тихоокеанском регионе при МИД Тайваня Цай Мин-яо, заявил Международному Радио Тайваня, что решение Японии о военном присутствии на о-ве Энагун является внутренним решением японского правительства, которое не направлено против Тайваня.

Управление по рыболовству Тайваня сделало заявление, в котором отвергло необходимость такого шага со стороны японских властей с целью защиты прав своих рыбаков, поскольку уже имеется тайваньско-японское соглашение, регулирующее совместное ведение промысла. Район о-ва Энагуни является важной зоной рыболовства для тайваньских рыбаков. Russian.rti.org.tw, 3.7.2009г.

— Парламент Японии принял закон, согласно которому от морских пиратов надо защищать суда любой страны, сообщило агентство Kyodo Tsushin. Нижняя палата парламента приняла закон двумя третями голосов, что по конституции Японии означает его автоматическое одобрение всем парламентом. Ранее законопроект был отклонен верхней палатой высшего законодательного органа страны, где оппозиции принадлежит большинство.

Новый закон расширяет полномочия миссии сил самообороны Японии, находящейся в Аденском заливе. Законодатели также разрешили применять против пиратов оружие. Ранее японские военные корабли не имели права оказывать помощь иностранным судам, а также использовать боевое оружие против пиратов. В Аденском заливе находятся два эсминца сил самообороны Японии и два разведывательных самолета, базирующиеся в Джибути. Сомалийские пираты, нападающие на суда в районе Суэцкого канала и Аденского зали-

ва, получили в 2008г. выкупы на сумму 120-150 млн.долл. www.bfm.ru, 19.6.2009г.

— Японские парламентарии одобрили законопроект, дающий морским силам самообороны страны право использовать оружие в случае нападения пиратов как на японские, так и на иностранные суда у берегов Сомали. По мнению парламентариев, принятие этого законопроекта позволит Японии играть более важную роль в обеспечении международной безопасности на море.

Нынешняя миссия морских сил самообороны Японии у сомалийского побережья станет первой операцией со времен Второй мировой войны, когда японские военные смогут применять оружие в конфликтном районе. Согласно конституции Японии, которая была принята вслед за поражением страны во Второй мировой войне, Токио может применять оружие лишь при нападении на территорию страны или для защиты подданных японского императора. Interfax, 19.6.2009г.

— Два японских патрульных судна прибыли во вторник с дружественным визитом в порт Корсаков (юг Сахалина), где примут участие в российско-японских учениях, сообщила сотрудница группы общественных связей Сахалинского погрануправления береговой охраны (СПУБО) ФСБ РФ Наталья Ершова.

Россия и Япония 5 июня у берегов Сахалина проведут совместные учения «по пресечению преступной деятельности в морском пространстве, оказанию помощи судну, терпящему бедствие на море, и спасению людей». Учения станут демонстрацией взаимодействия подразделений и кораблей Пограничной службы ФСБ России и Управления безопасности на море Японии.

Морским учениям будет предшествовать заседание совета командующих пограничными войсками стран СНГ под председательством первого заместителя руководителя пограничной службы ФСБ России, генерала армии Владимира Проничева. В заседании, которое пройдет 4 июня в Южно-Сахалинске, также примут участие представители Германии, Финляндии и региональные антитеррористические структуры стран Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). В повестку дня включены 25 вопросов по различным направлениям многостороннего сотрудничества пограничных ведомств государств-участников СНГ.

«Два японских патрульных судна — «Цугару» и «Сирэтоко» — на кромке территориального моря РФ встретил погранично-сторожевой корабль СПУБО «Буг», он провел их в порт Корсакова. Здесь японских моряков встретили под звуки оркестра СПУБО и хлебом-солью. Сегодня в Корсакове они встретятся с представителями местной администрации», — сказала собеседница агентства.

По ее словам, в среду японские гости посетят Южно-Сахалинск, где встретятся с генеральным консулом Японии Сюзукэ Ватанабэ, представителями администрации Сахалинской обл., затем осмотрят достопримечательности города. «Четвертого июня сахалинские и японские морские пограничники померятся силой в спортивных состязаниях. В этот день жители и гости города Корсакова смогут подняться на борта «Цугару» и «Сирэтоку», где члены экипажей проведут для них экскурсии по помещениям судов», — отметила Ершова.

«Цугару» имеет вертолетную площадку и собственный вертолет на борту, длина судна — 105 м., водоизмещение — 3,221 тыс.т., экипаж — 50 чел. «Сирэтоку» имеет длину 77 м., водоизмещение — 961 т., экипаж — 32 чел. Оба корабля принадлежат управлению безопасности на море Японии, выполняют пограничные и спасательные функции. «С российской стороны в учениях будут задействованы четыре сторожевых корабля и два катера, дислоцированных на Сахалине, в Приморье и на Камчатке, а также авиация ФСБ РФ. Все они уже прибыли в Корсаков», — сказала Ершова. РИА «Новости», 6.6.2009г.

— Власти Японии одобрили планы по созданию спутниковой системы противоракетной обороны (ПРО) после того, как КНДР сообщила о дальнейших испытаниях ракет. Как передает Reuters, комиссия под руководством японского премьера Таро Асо одобрила план как часть новой космической политики страны.

Как стало известно во вторник от представителя Белого дома, в ближайшее время КНДР проведет испытание межконтинентальной баллистической ракеты, способной долететь до США. По словам анонимного источника, Пхеньян приводит в готовность усовершенствованную баллистическую ракету большой дальности.

Снимки с южнокорейского спутника и другие разведывательные данные свидетельствуют, что Северная Корея транспортирует свою наиболее усовершенствованную межконтинентальную ракету на место запуска. По словам представителя американского правительства, чтобы перевезти баллистическую ракету, Пхеньяну приходится использовать поезд, однако не уточнил, в какое место она будет доставлена.

Представители Южной Кореи заявили, что ракета транспортируется на новый полигон в Тончхан-ни неподалеку от китайской границы, где построен пусковой стол. Согласно источникам в Сеуле, КНДР сможет осуществить запуск ракеты уже на этой неделе. Однако американские официальные лица считают, что для подготовки к ее испытанию потребуется более длительное время.

Правительство Южной Кореи полагает, что к концу пред.г. КНДР могла создать в общей сложности 3-4 баллистические ракеты большой дальности, которые близки по характеристикам к межконтинентальным. Они были произведены на заводе НИИ военной техники в пригороде Пхеньяна, сообщает ведущая сеульская газета Chosun Ilbo.

Одну из этих ракет КНДР запустила 5 апреля с полигона Мусудан-ни на крайнем северо-востоке страны. Она перелетела через территорию Японии и упала в открытые воды Тихого океана, проделав путь в 3,2 тыс.км. По мнению западных экспертов, запуск был не вполне удачным, поскольку, судя по всему, у ракеты не отделилась последняя ступень и она не смогла набрать достаточную скорость. Велика вероятность того, указывают южнокорейские правительственные источники, что у КНДР остаются еще одна-две запасные ракеты большой дальности.

По данным СМИ, КНДР планирует осуществить очередной пуск межконтинентальной баллистической ракеты (МБР), дальность которой, по некоторым данным, составляет 6,5 тыс.км., 16 июня. По данным южнокорейского издания «То-

на ильбо», ракета, которая доставлена к пусковой площадке Дончхан-ни, является подобием ракеты, запуск которой КНДР осуществила в начале апреля.

КНДР запретила судам ходить в территориальных водах, прилегающих к северо-западной части страны. По мнению источника в разведке Южной Кореи, этот шаг КНДР может означать подготовку провокаций в районе спорной морской границы двух Корейских государств.

Пхеньян 25 мая провел подземные испытания ядерного взрывного устройства, что вызвало сильный резонанс мирового сообщества. По данным российских военных, мощность заряда достигала 20 килот. в тротиловом эквиваленте. По сообщению из Сеула, КНДР произвела несколько пусков ракет, в т.ч. зенитных и противокорабельных.

29 мая КНДР произвела еще один пуск ракеты малой дальности класса «земля-воздух» с полигона на мысе Мусудан на восточном побережье страны. Более 40 стран осудили действия КНДР, а Совет безопасности ООН обдумывает проект резолюции, которая должна стать ответом международного сообщества на проведенные Северной Кореей испытания. Росбалт, 2.6.2009г.

— Два патрульных судна «Цугару» и «Сирэтоку» первого района управления безопасности на море (УБМ) Японии прибыли с дружественным визитом в порт Корсаков (юг Сахалина) во вторник. Как сообщили в группе общественных связей Сахалинского погрануправления береговой охраны (СПУБО) ФСБ РФ, на кромке территориального моря РФ японские суда встретил погранично-сторожевой корабль СПУБО «Буг» и провел их в порт.

«В порту японских моряков встретили под звуки оркестра СПУБО и с хлебом-солью», — рассказал представитель группы общественных связей. По его словам, японских гостей на автобусах доставят в Южно-Сахалинск, где состоится встреча с руководством СПУБО, затем они вернутся в Корсаков для визита в мэрию Корсакова, затем капитану-порту Корсакова в их честь вечером будет устроен банкет.

«На следующий день японская делегация вновь посетит Южно-Сахалинск, где встретится с генеральным консулом Японии Сюсукэ Ватанабэ», — добавил собеседник агентства. «Японская делегация состоит из 86 чел., возглавляет ее начальник штаба первого района УБМ Японии Хосидзима Нобуюки», — сказал представитель сахалинских пограничников.

По его данным, в четверг между сахалинскими и японскими морскими пограничниками будут проведены спортивные состязания, и в этот же день жители г. Корсакова смогут подняться на борта «Цугару» и «Сирэтоку, где члены экипажей проведут для них экскурсии по помещениям судов. «5 июня в заливе Анива пройдут российско-японские учения по пресечению преступной деятельности на море, оказанию помощи судну, терпящему бедствие и спасению людей», — отметил собеседник агентства.

Он также отметил, что в среду на Сахалин будут участники заседания совета командующих пограничными войсками стран СНГ, которое 4 июня пройдет в Южно-Сахалинске под председательством руководителя пограничной службы ФСБ России генерала армии Владимира Проничева.

«В этом заседании примут участие представители стран СНГ, Германии, Финляндии, а также представители взаимодействующих органов исполнительного комитета СНГ, АТЦ СНГ, ЕврАзЭС и региональных антитеррористических структур стран Шанхайской организации сотрудничества», — рассказал представитель погрануправления. В повестке дня, по его словам, 25 вопросов по многостороннему сотрудничеству пограничных ведомств государств-участников СНГ. Interfax, 2.6.2009г.

— ВС США начали размещение на о-ве Окинава истребителей F-22 «Рэптор». Во II пол. того дня из 12 истребителей, которые будут размещены на Окинаве, прибыли на базу ВС США Кадэна. Остальные 8 самолетов придут на базу в воскресенье. Все самолеты пробудут на Окинаве 4 месяца.

Как сообщается, данные 12 истребителей принадлежат к 94 эскадрильи истребителей ВВС США, расположенной на базе в Калифорнии. По информации, поступившей от ВС США, временное размещение истребителей направлено на выполнение обязательств в сфере безопасности в западной части Тихого Океана. Истребители примут участие в совместных учениях с боевыми самолетами сил самообороны Японии. www.russian.china.org, 1.6.2009г.

— И вновь в нашем маленьком уютном кружке любознательных любителей Японии мы поговорим о разно-всяких неочевидных фактах этой страны.

«Искренне стремясь к международному миру, основанному на справедливости и порядке, японский народ на вечные времена отказывается от войны как суверенного права нации, а также от угрозы или применения силы как средства разрешения международных споров. В связи с этим в стране никогда впредь не будут создаваться сухопутные, морские и военно-воздушные силы, равно как и другие средства войны». 9 статья конституции Японии

На прошлых занятиях мы уже проходили, что население России и Японии почти одинаково (141 млн. и 127 млн. соответственно), а площадь территории Японии больше таких стран, как, например, Германия, Великобритания, Италия.

А теперь немножко поговорим о вооруженных силах Японии, которых, судя по вышеприведенному отрывку из японской конституции, как бы и нет.

Знаете ли вы, что в 2007г. Управление силами самообороны получило статус полноценного министерства?

Знаете ли вы, что военный бюджет Японии в два раза больше российского — 47 млрд.долл. в год у Японии против 21 млрд.долл. у России?

Знаете ли вы, что Япония находится на четвертом месте в мире по военным затратам?

Знаете ли вы, что в случае военной необходимости Япония может пополнить армию 44 млн. годных к воинской службе мужчин, в то время, как Россия располагает лишь 20 млн. таковых?

Знаете ли вы, что недавно в Японии поменялась концепция базовых оборонительных сил — если ранее декларировалось, что вооруженные силы Японии предназначены исключительно для защиты национальной безопасности, то отныне правительство ставит задачу создания многофунк-

циональных сил, способных действовать за пределами страны?

Знаете ли вы, что в марте 2008г. японский парламент исключил из законодательства действовавший с 1969г. пункт о том, что использование космоса «ограничено мирными целями»?

Знаете ли вы, что в 2004г. Япония впервые после распада СССР официально назвала полноценного вероятного противника — Китай?

Знаете ли вы, что впервые после Второй мировой войны военный контингент Японии принимал участие в военной операции без санкции ООН на территории чужой страны — в Ираке? www.news.leit.ru, 22.5.2009г.

— Япония выделит дополнительно 4 млрд. иен (40 млн.долл.) для ускорения работ по утилизации списанных российских атомных подводных лодок на Дальнем Востоке, сообщили японские СМИ. По их данным, о выделении средств объявит премьер-министр Японии Таро Асо (Taro Aso) на переговорах с российским премьером Владимиром Путиным 12 мая во время его визита в Японию.

Ранее Япония уже выделила на это 2 млрд. иен (20 млн.долл.). Дополнительная помощь преследует цель подчеркнуть вклад Японии в процесс нераспространения атомного оружия и улучшить имидж Японии в глазах россиян, живущих на побережье Охотского моря и опасующихся экологического ущерба, который могут нанести радиоактивные вещества с не утилизованных атомных подлодок.

Выделенные средства пойдут на закупку и установку подъемных кранов и созданием мини-доков в окрестностях Владивостока. В международном проекте по утилизации списанных российских атомных подводных лодок принимают участие 20 стран. РИА «Новости», 5.5.2009г.

— Согласно представленным данным исследования, проведенного Национальным полицейским агентством (НПА), 28% участников байкерских банд (босодзоку) связаны с преступным миром, а 17% платят якудза деньги за защиту. Многие из босодзоку являются старшеклассниками и так или иначе связаны с якудза.

Данное исследование проводится полицией каждые пять лет и на этот раз было проведено в июне-июле пред.г. В ходе исследования были опрошены 2063 участника байкерских банд, включая тех, кто отошел от дел. 1% респондентов заявили, что принадлежат к преступному миру, 14% сообщили, что имеют связи с якудза, хотя и не являются членами преступных группировок. Наконец, 11% сообщили, что в прошлом намеревались присоединиться к якудза. www.news.leit.ru, 22.4.2009г.

— Япония не собирается нарушать ранее провозглашенные ею «три неядерных принципа» и никогда не будет обладать ядерным оружием. Об этом заявил генеральный секретарь японского кабинета министров Такэо Кавамура.

Т.Кавамура прокомментировал сделанные накануне бывшим министром финансов Сииоити Накагавай высказывания о том, что Японии следует подумать об обладании ядерным оружием в качестве средства сдерживания в ответ на «растущую соседнюю угрозу». КНДР, утверждал С.Накагава, который продолжает оставаться достаточно влиятельным депутатом парламента от правящей Либерально-демократической партии, «уже создала ракеты среднего радиуса действия, которые могут

достигать почти любой точки Японии, и также располагает компактными ядерными зарядами».

Все эти «аргументы» С. Накагавы вызвали весьма негативную реакцию со стороны Т. Кавамуры, который считается «человеком номер два» в правительстве страны. «Нет сомнения в том, что мы продолжим твердо следовать нашей политике трех неядерных принципов (не производить, не обладать и не ввозить на японскую территорию ядерное оружие), — подчеркнул Т. Кавамура. — Ясно, что Япония никогда не будет обладать ядерным оружием». Прайм-ТАСС, 20.4.2009г.

— Министр обороны Японии Ясукадзу Хамада 17 апр. обратился с требованием к войскам самообороны Японии подготовиться к направлению в акваторию Сомали двух патрульных самолетов Р-3С. Это первый раз, когда Япония направляет за рубеж патрульные самолеты Р-3С.

На проведенной в тот день пресс-конференции Ясукадзу Хамада заявил, что японское правительство приняло данное решение, чтобы обеспечить безопасность соответствующих японских судов.

По сообщению минобороны Японии, самолеты будут находиться в международном аэропорту Джибути, оттуда они будут совершать патрулирование над Аденским заливом и сообщать разведанные патрульным кораблям в этой акватории и морским силам самообороны Японии. По сообщениям японских СМИ, для обеспечения безопасности патрульных самолетов и их стоянки японское правительство готовится направить отряд сил самообороны в международный аэропорт Джибути. www.russian.china.org, 17.4.2009г.

— Впервые со времени своего размещения на базе в Йокосуке (префектура Канагава) широкой публике был представлен первый эсминец-вертолетоносец Морских сил самообороны Японии (МССЯ). К 9:30 утра по местному времени, когда открылись ворота базы, чтобы посмотреть на 13950-тонного «Хюгу» (Hyuga), который может нести на себе до 11 вертолетов, здесь собралось множество людей. Организаторы этого однодневного мероприятия рассчитывают привлечь 10 тыс. посетителей.

197-метровый вертолетоносец позволяет практически одновременно взлетать или приземляться четырьмя вертолетам, например, противолодочным вертолетам SH-60K. В состав экипажа (в общей сложности 340 чел.) входят также 17 женщин, которые являются первыми женщинами-служащими с момента создания Сил самообороны в 1954г.

МССЯ сообщили, что решили открыть вертолетоносец для публики до его первых полноценных учений отчасти потому, что многие граждане, проживающие поблизости от базы, хотели посмотреть на него. www.news.leit.ru, 11.4.2009г.

— Япония намерена сохранить свой безъядерный статус, заявил генеральный секретарь правительства страны Татэо Кавамура (Tateo Kawamura). «Для Японии, придерживающейся принципов безъядерного государства, выбор в пользу обладания ядерным оружием невозможен», — сказал генсек.

Так он прокомментировал выступление во вторник на заседании руководства правящей Либерально-демократической партии Японии одного из ее членов, который заявил, что в связи с запуском ракеты Северной Кореей «необходимо по-

дойти к этому вопросу с пониманием того, что Японии не остается ничего другого, кроме как иметь ядерное оружие». Северная Корея 5 апреля произвела запуск ракеты, заявив о выводе на орбиту спутника. Эксперты США, Южной Кореи и России не подтвердили, что ракета вывела в космос спутник. США и их азиатские союзники подозревают, что Пхеньян испытал межконтинентальную баллистическую ракету.

США, Япония, Великобритания и Франция разработали проект резолюции с осуждением запуска ракеты КНДР, однако Россия и Китай, обладающие правом вето в Совбезе, выступают за более сдержанную реакцию СБ ООН в целях сохранения шестистороннего переговорного процесса.

Комментируя показанные кадры запуска северокорейской ракеты, Татэо Кавамура заявил, что японские военные эксперты активно работают над анализом структуры и возможностей ракеты КНДР, признав, что новая северокорейская разработка продемонстрировала большой прогресс по сравнению с предыдущими. Официально к «ядерному клубу» принадлежат США, Россия, Великобритания, Франция и Китай. РИА «Новости», 8.4.2009г.

— Рано утром в среду эсминцы Морских сил самообороны Японии без инцидентов завершили свою первую миссию сопровождения у берегов Сомали, — сообщило минобороны. По сообщению министерства, 4650-тонный «Садзанами» (Sazanami) и 4550-тонный «Самидарэ» (Samidare) сопровождали три автомобилевоза и два танкера, принадлежащих японским компаниям, через весь Аденский залив. Вся поездка заняла 34 часа.

Эсминцы продолжают выполнение миссии, начавшейся 31 марта, сопровождая другие суда и получая топливо с заправочного судна МССЯ. «Садзанами» и «Самидарэ» покинули базу в Курэ (Kure), префектура Хиросима, 14 марта, на следующий день после того, как министр обороны Ясукадзу Хамада (Yasukazu Hamada) приказал направить их в рамках исполнения закона о Силах самообороны. www.news.leit.ru, 3.4.2009г.

— Эсминцы морских сил самообороны Японии «Садзанами» и «Самидарэ» в понедельник прибыли в район Сомали для защиты японских судов от пиратов и приступили в несению службы, сообщили японские СМИ.

Эсминцы начали патрулирование с сопровождения пяти торговых судов. Все пять кораблей ходят не под японским флагом, но либо управляются японскими транспортными компаниями, либо на них присутствуют японские граждане.

По закону японские ВМС могут защищать только суда, так или иначе имеющие отношение к Японии. Ограничения существуют и на применение оружия: эсминцы могут применять оружие на поражение только в случае атаки со стороны пиратов.

В специально учрежденный отдел по координации антипиратских мер при министерстве земель и транспорта Японии поступило 2595 заявлений от торговых судов, курсирующих в опасном районе, с просьбой о защите. Из-за невозможности обеспечить безопасность всех этих судов, минобороны страны выделило дополнительно патрульный самолет для наблюдения с воздуха. РИА «Новости», 31.3.2009г.

– Совет безопасности Японии под председательством премьер-министра Таро Асо принял решение сбить северокорейскую ракету или ее обломки, если они будут падать на японскую территорию, сообщает британская телерадиовещательная корпорация Би-би-си в пятницу. Министр обороны Японии Ясукадзу Хамада немедленно отдал соответствующий приказ силам самообороны.

«Я дал приказ подготовиться к уничтожению любого объекта, который может упасть на Японию в результате возможного инцидента с летающим объектом, запущенным из Северной Кореи», – сообщил он журналистам после заседания совбеза.

Мирная конституция Японии, согласно которой армия официально именуется силами самообороны, позволяет сбивать летающие объекты лишь в том случае, если они представляют непосредственную угрозу национальной территории. В случае неудачного пуска северокорейская ракета или ее обломки могут рухнуть на Японию через десять минут после старта.

В ближайшие часы Япония должна перебросить в префектуры Акита и Иватэ на севере о-ва Хонсю закупленные у США зенитно-ракетные комплексы наземного базирования Patriot Advanced Capability-3 с дальностью действия 20 км., и вывести в море два эсминца, оснащенных многоцелевой системой наведения и слежения «Иджис» и противоракетами Standard Missile-3, способными уничтожать летающие объекты в верхней части траектории. Interfax, 27.3.2009г.

– США перевели в боевое дежурство 2 эсминца в водах Японии, сообщает АРР со ссылкой на сообщение ВМФ страны. Эсминцы, оснащенные системой перехвата ракет Aegis, вышли из японского порта Сасебо в среду, 25 марта.

Целью дежурства эсминцев называется слежение за возможным испытательным полетом баллистической ракеты дальнего действия «Тхэпхонг-2» (Taepodong-2). В случае угрозы ракету планируется сбить.

Также 2 своих эсминца с системами Aegis вывел из портов флот Японии. В ближайшее время ожидается, что свой эсминец в воды Японии направит и Южная Корея. Действия КНДР осудила госсекретарь США Хиллари Клинтон, назвав их «провокацией». www.bfm.ru, 26.3.2009г.

– Министр обороны Японии Ясукадзу Хамада сегодня отдал приказ о начале «операции по морской охране» и отправке кораблей военно-морских сил самообороны в Сомали для борьбы с пиратами. Решение об отправке эсминцев в Сомали было принято сегодня утром на заседании кабинета.

Согласно этому приказу, эсминцы «Садзанами» и «Самидарэ» 14 марта направятся в Сомали. Как ожидается, они прибдут туда в первой декаде апреля. Они будут отвечать за обеспечение безопасности японских судов. Общая численность экипажей на борту эсминцев составляет 400 чел., в т.ч. члены «специального отряда охраны» спецназа военно-морских сил самообороны и 8 сотрудников Управления безопасности на море, которые вправе арестовать пиратов.

Правительство Японии в тот день на заседании кабинета также приняло законопроект о борьбе с пиратами. Согласно этому законопроекту, если министр обороны считает, что угрозы со стороны пиратов превышают ответную способность Управ-

ления безопасности на море, то он может задействовать силы самообороны при условии получения разрешения от премьер-министра. Премьер-министр должен проинформировать парламент об отправлении сил самообороны и окончании операции по борьбе с пиратами. Синьхуа, 15.3.2009г.

– Два японских эсминца в субботу покинули берега Японии, взяв курс в районы у побережья Сомали для борьбы с пиратами, сообщило Минобороны Страны восходящего солнца. Власти Сомали не могут справиться с проблемой пиратства из-за продолжающейся уже более 15 лет гражданской войны в стране. По данным ООН, в 2008г. у берегов Африканского Рога было зарегистрировано 120 нападений морских разбойников на торговые суда. Эксперты оценивают «доход» пиратов в минувшем году в 150 млн.долл.

Эсминцы «Садзанами» и «Самидарэ», на борту которых находится 400 чел., в течении пяти месяцев будут действовать в рамках международной антипиратской миссии в районе Аденского залива. Ожидается, что корабли достигнут пункта назначения в начале апреля. На кораблях находятся патрульные вертолеты SH-60K, два быстроходных катера, а также подразделение японского спецназа.

Приказ направить в район Африканского Рога силы ВМФ для защиты японских судов от сомалийских пиратов накануне объявил министр обороны Японии Ясукадзу Хамада.

По словам министра, защита жизни японских граждан и их собственности в районе, представляющем важное транспортное значение для Японии, является важнейшим долгом правительства.

Деятельность кораблей ВМФ Японии ограничивается действующим ныне законом, согласно которому они смогут применять оружие против пиратов только в случае прямой атаки со стороны пиратского судна или для обеспечения безопасной эвакуации. Так же объектом защиты от пиратов могут стать только суда, имеющие отношение к Японии: это японские суда или суда, на которых находятся японские граждане и которые перевозят грузы японских компаний. Даже если иностранное судно будет просить о помощи, силы самообороны не смогут эту помощь оказать.

Ясукадзу Хамада призвал к скорейшему принятию нового закона, по которому командированные в проблемный район силы самообороны смогут применять оружие не только в случае прямой атаки со стороны пиратов, но и в случае, если пиратское судно продолжит приближение к японским кораблям, игнорируя предупреждения. Объектом защиты станут не только японские, но и все торговые корабли вне зависимости от их принадлежности.

Проект закона уже вызвал негативную реакцию левых оппозиционных партий, которые усматривают в расширении полномочий сил самообороны попытку де-факто выйти за рамки ограничений, регулируемых девятой статьей конституции страны, ограничивающей вооруженные силы страны исключительно необходимостью самообороны.

С дек. 2008г. в Аденском заливе проводится операция европейских ВМС под кодовым названием «Аталанта». В ней участвуют военные корабли и самолеты под флагами Великобритании, Франции, Германии, Италии, Испании и Греции. Общее командование операцией «Аталанта» осуществляет представитель ВМФ Великобритании.

Военные корабли других стран также защищают гражданские суда в районе Сомали. В пятницу Южная Корея направила свой эсминец для борьбы с пиратами. С американской стороны в Аденском заливе присутствуют корабли 5 флотилии США.

У берегов Сомали находится большой противолодочный корабль (БПК) Тихоокеанского флота (ТОФ) РФ «Адмирал Виноградов», который конвоирует гражданские суда с целью обеспечения их безопасности от нападения пиратов.

БПК ТОФ «Адмирал Пантелеев» в апр. покинет главную базу флота Владивосток и возьмет курс к берегам Сомали, где, приняв эстафету у БПК «Адмирал Виноградов», будет участвовать в международной операции по противодействию пиратству. РИА «Новости», 14.3.2009г.

— Два японских эсминца отправятся в субботу в район Африканского рога с целью противодействия пиратам у берегов Сомали, сообщает в пятницу японская пресса.

В командах кораблей «Садзанами» и «Самидарэ» находятся 400 японских военных моряков, в задачу которым поставлена охрана лишь японских торговых судов, проходящих через Аденский залив. Начало этой миссии стало возможным после того, как соответствующее решение Минобороны страны было одобрено в парламенте. Interfax, 13.3.2009г.

— Министр обороны Японии Ясукадзу Хамада в среду отдал приказ о подготовке военно-морских сил самообороны к выполнению конвойной миссии у берегов Сомали.

Как сообщило агентство Киодо Цусин, ВМС самообороны Японии будут сопровождать японские суда, танкеры, принадлежащие японцам или японским компаниям, а также японские грузовые корабли. После подготовки, которая продлится месяц, при условии утверждения премьер-министром Японии Таро Асо, Ясукадзу Хамада отдал официальный приказ об отправке кораблей ВМС самообороны Японии в акваторию Сомали. Корабли ВМС самообороны Японии, как предполагается, приступят к выполнению конвойной миссии в марте.

В целях борьбы с пиратством в территориальных водах Сомали СБ ООН в дек. пред.г. принял резолюцию 1851, в которой уполномочил заинтересованные страны и международные организации направить в регион войска для борьбы с пиратами.

Таро Асо во вторник в своей резиденции заявил, что правительство Японии представит в парламент новый проект закона о выполнении ВМС самообороны в необходимый момент задачи по борьбе с пиратами не раньше марта. www.russian.china.org, 29.1.2009г.

— Министр обороны Японии Ясукадзу Хамада в среду дал распоряжение морским силам самообороны подготовить антипиратскую миссию для отправки в Аденский залив, где военные корабли должны будут обеспечить защиту торгового флота Японии и судов, принадлежащих японским компаниям, сообщают местные СМИ.

Согласно статье 82 устава морских сил самообороны Японии, который регулирует порядок действий на море, ВМС Японии, действуя по оперативному плану, полученному японскими моряками в минувший вторник, отправят в Аденский

залив два эсминца. Ожидается, что отплытие японских военных кораблей к берегам Африканского рога состоится в марте, когда закончатся подготовительные работы и тренировка личного состава.

Каждый эсминец ВМС Японии будет оснащен двумя вертолетами SH60K и двумя быстроходными катерами, которые будут использованы подразделениями спецназа в случае нападения пиратов на суда торгового флота. По условиям морского международного права, военные корабли Японии в Аденском заливе будут защищать только суда, зарегистрированные в Японии или иностранных суда, на борту которых находятся японские подданные. Interfax, 28.1.2009г.

— Власти США и Японии намерены перебазировать основную часть американских войск с японского о-ва Окинава на принадлежащий США о-в Гуам. Гуам пользуется большой популярностью среди японских туристов, поскольку расположен к стране восходящего солнца ближе, чем Гавайские острова, пишет Houston Chronicle. Японская сторона, которая выделяет свыше 6 млрд.долл. из общей суммы в 15 млрд.долл., планирует потратить их не только на военные сооружения, но и на объекты туристического и рекреационного назначения.

Местные издания пишут о том, что приезд дополнительного числа морских пехотинцев вкупе с японскими инвестициями создаст благоприятные условия для развития транспортной инфраструктуры острова, а также объектов развлекательного назначения — таких, как ночные клубы, рестораны и кинотеатры. В дополнение к уже существующим будут построены новые отели и торговые центры.

Власти Гуама надеются на то, что увеличение военного контингента не создаст дополнительных проблем, а, наоборот, должно стать залогом строительного бума и развития рынка недвижимости острова. Prian.ru, 12.1.2009г.

— Процедура банкротства и управления имуществом религиозной организации Аум Синрике, начатая 12 лет назад группой адвокатов, пострадавших от ее деятельности, завершена. Об этом было объявлено на состоявшемся в среду в Токийском окружном суде собрании кредиторов, передали японские СМИ.

Руководители Аум Синрике обвиняются в ряде громких убийств на территории Японии. В их числе распыление отравляющего газа зарин с нервно-паралитическими свойствами в токийском метро в марте 1995г. (тогда погибли 12 чел., более 5500 пострадали, у многих из раненых произошел частичный паралич, нарушение функций речи, опорно-двигательного аппарата, некоторые потеряли зрение).

Сумма компенсаций морального, физического и материального ущерба пострадавшим и семьям погибших в результате деятельности организации составляет 38 млн.долл. В ходе завершившейся сегодня процедуры удастся вернуть лишь 40% этой суммы — 15 млн.долл.

«С окончанием процесса дело Аума не заканчивается. Компенсация не сможет вернуть к жизни погибших или изменить сломанные судьбы пострадавших с тяжкими физическими и психическими увечьями», — сказал после объявления об окончании процесса брат одной из пострадавших в токийском метро.

Уход за особо тяжелыми пострадавшими обходится их семьям более чем в 1000 долл. в месяц. С дек. этого года вступает в силу закон, по которому государство возьмет на себя частичную компенсацию и выделение средств пострадавшим в зависимости от степени тяжести понесенного ущерба.

Организацию обвиняют также в распылении зараина в г.Мацумото в 1994г. (7 погибших, более 140 пострадавших), убийстве адвоката, собиравшего информацию по Ауму по запросу родственников адептов, вместе с его женой и малолетним ребенком.

Пятеро руководителей, включая лидера организации Секо Асахара (Shoko Asahara) — настоящее имя Тидзю Мацумото (Chizuo Matsumoto) — приговорены к смертной казни, трое до сих пор находятся в розыске. Всего пострадавшими от деятельности организации признаны 6600 чел.

В 90 организация насчитывала 10 тысяч верующих в Японии и, по разным подсчетам, от 30 до 50 тысяч верующих в России, где вела активную религиозную и экономическую деятельность. РИА «Новости», 26.11.2008г.

— Испытания японской системы ПРО, имитирующие отражение возможного нападения КНДР с применением ракет средней дальности, сорвались: учебную ракету не удалось перехватить. «Пока неясно, почему попытка перехватить ракету не удалась», — говорится в заявлении японских военных. Испытания проходили в территориальных водах Гаити, их проводили совместно американские и японские ВМС. Система ПРО, которая должна была отразить ракету, была установлена на борту японского судна «Чокай» (Chokai). РИА «Новости», 20.11.2008г.

— На процессе в токийском суде бывший замминистра обороны Японии Такемаса Мория в понедельник признал себя виновным в получении 12,5 млн. йен (110 тыс.долл.) в виде взяток от компании, торгующей военными оборудованием — «Ямада корпорейшн». За это высокопоставленный чиновник закупал у компании оборудование на особо выгодных для нее условиях. «Я прошу у людей прощение за совершение этих преступлений», заявил в суде Т.Мория. Interfax, 21.4.2008г.

— Японские власти совместно с командованием дислоцированных в Японии американских войск ведут поиски американского моряка в связи с убийством водителя такси, сообщили в пятницу журналистам представители полиции.

По их словам, тело 61-летнего водителя такси Масаки Такахаси было обнаружено со смертельным ножевым ранением в его автомобиле в городе Йокосуке, в полмили от американской военно-морской базы. «Поскольку инцидент произошел вблизи базы, ВМС США и японские власти заинтересованы опросить целый ряд лиц, которые могут иметь информацию, относящуюся к этому делу», — заявил представитель командования ВМС США в Японии Дэвид Уотермэн.

Этот случай может вновь поднять волну общественного возмущения в связи с преступлениями, совершаемыми военнослужащими с американских военных баз. Недавно возбужденные два громких дела об изнасиловании морскими пехотинцами США 14-летней девочки и женщины на Окинаве вынудили американское командование ввести ограничения на передвижение своих военнослужащих на территории баз и за их пределами. Interfax, 21.3.2008г.

— Японские власти планируют разместить имеющиеся у них модифицированные зенитно-ракетные комплексы «Пэтриот» в столице страны. Как сообщила во вторник телерадиокомпания Би-Би-Си, в наст.вр. военные изучают возможность размещения этих комплексов в двух районах Токио.

«Мы осмотрели расположенные рядом здания, которые могут стать помехой для систем «Пэтриот», и провели технические тесты», — сообщил во вторник представитель японского военного ведомства. По его словам, районы для размещения комплексов будут еще уточняться.

Этот шаг японских властей вызван опасениями возможного ракетного удара со стороны КНДР, отмечает Би-Би-Си. Сейчас модифицированные ЗРК «Пэтриот» размещены на двух японских военных базах. Interfax, 15.1.2008г.

— Япония планирует разместить имеющиеся у нее противоракетные системы «Патриот» вблизи от озера Тоя (провинция Хоккайдо), где в июле этого года запланировано проведение очередного саммита «большой восьмерки».

Как сообщила в среду японская газета «Санкэй симбун» со ссылкой на неназванного представителя минобороны, хотя опасность ракетного удара по месту проведения встречи «крайне мала», Япония намерена принять все возможные меры предосторожности.

«Мы должны рассмотреть все меры, чтобы правильно действовать при возможном возникновении любой ситуации», — сказал он. По данным газеты, безопасность участников саммита будут обеспечивать японские военнослужащие «на земле, море и в воздушном пространстве».

В «большую восьмерку» входят США, Россия, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Канада и Япония. Interfax, 9.1.2008г.

ФИНАНСЫ, БАНКИ

— Банк Японии по итогам двухдневного заседания в среду сохранил базовую процентную ставку около нулевой отметки — в 0,1% годовых и воздержался от каких-либо комментариев в отношении сроков прекращения программы по покупке корпоративных облигаций, сообщил «Финмаркет» со ссылкой на агентство Bloomberg.

На ежеквартальном заседании в июле совет управляющих японского ЦБ принял решение продлить срок действия трех планов выкупа коммерческих бумаг и корпоративных бондов до 31 дек. Однако некоторые аналитики ожидали, что на текущей неделе может быть принято решение о досрочном сворачивании этих программ.

В последний раз Банк Японии снизил процентную ставку в дек. 2008г. — до 0,1% годовых. До этого в конце окт. японский ЦБ опустил ключевую ставку впервые за семь лет — с 0,5% до 0,3%. После декабрьского сокращения стоимости кредитов центробанк перешел к поддержке финансового сектора путем покупки банковских активов.

Ряд экспертов рассчитывает, что центральный банк Японии введет программы стимулирования малого бизнеса после того, как заместитель премьер-министра Японии Наото Кан заявил, что доступ небольших компаний к кредитованию ограничен.

«Условия финансирования малого бизнеса остаются очень жесткими. Я надеюсь, что они (Банк

Японии) не будут предпринимать действия, которые усугубят ситуацию», — отметил Н.Кан.

Все члены кабинета министров Японии во главе с премьер-министром Юкио Хатоямой считают, что Банку Японии пока слишком рано сворачивать меры стимулирования экономики. Правительство Японии признает, что окончательное решение по этому вопросу остается в ведении центробанка.

Число банкротств в Японии сократилось в сент. самыми быстрыми темпами более чем за 4г. Количество банкротств мелких компании с обязательствами до 100 млн. иен (1,1 млн.долл.) уменьшилось на 8%. Уровень уверенности среди крупных японских производственных компаний, согласно авторитетному ежеквартальному опросу Танкан, вырос в сент. до минус 33 пунктов с минус 48 пунктов в июне. Однако японские корпорации, согласно опросу, планируют сократить в этом году инвестиции на 10,8% (три месяца назад они ожидали снижение инвестиций на 9,4%). Они прогнозируют также падение прибыли на 22% в этом финансовом году. www.oilru.com, 14.10.2009г.

— Япония будет осуждать резко поднявшийся курс йены к долл. на встрече министров финансов стран «большой семерки», которая открывается в субботу в Стамбуле, сообщила телекомпания NHK. Курс йены достиг 25 сент. 88 йен за доллар впервые за последние 7 месяцев. Японию на встрече министров финансов G7 представляют глава минфина страны Хирохиса Фудзии и председатель Банка Японии — центрального банка страны — Масааки Сиракава.

Фудзии, занявший пост министра финансов после недавней победы Демократической партии Японии, выразил мнение, что высокий курс йены не противоречит интересам японской экономики в долгосрочной перспективе, и заявил, что считает нецелесообразными валютные интервенции на рынке. Это высказывание, как считают аналитики, стало одним из факторов резкого роста йены по отношению к долл.

В самой Японии высокий курс йены влечет за собой колоссальные убытки для компаний, ориентированных на экспорт, т.к. снижает их прибыли от продаж за границей при пересчете в национальную валюту.

Президент крупнейшего мирового автоконцерна Toyota Акио Тойода выразил беспокойство японских компаний, ориентированных на экспорт, резким ростом курса йены. Автоконцерн ориентируется в своих планах на этот год на курс 92 йены за доллар. Повышение этого курса даже на одну йену в течение года приведет к потерям прибыли на 30 млрд. йен (333 млн.долл.). Крупнейшие японские производственные компании заложили как основу для своих планов на этот год курс в 94,5 йены за 1 доллар. Рост йены означает для них огромные финансовые потери.

Йена растет по отношению к долл. с авг. на фоне информации о намерении США сохранить базовую учетную ставку на низком уровне. Однако стремительный скачок курса йены произошел после встречи министра Фудзии с министром финансов США Тимоти Гайтнером 24 сент., когда Фудзии заявил, что является противником валютных интервенций для снижения курса йены. Министр отметил, что интересы японской экономики не ограничиваются только интересами компа-

ний-экспортеров и заявил о планах нового японского правительства переориентировать направление экономики с экспортного на внутреннее потребление. Новое правительство Японии во главе с Юкио Хатоямой было утверждено 16 сент. РИА «Новости», 3.10.2009г.

— Министр финансов Японии Хирохиса Фудзии пообещал вмешаться в ситуацию на валютном рынке страны в случае дальнейшего ослабления ам.долл. «Если ситуация станет очень нестабильной, возможно принятие мер, отвечающих национальным интересам», — заявил сегодня глава японского финансового ведомства.

Курс долл. накануне упал в Токио до самого низкого уровня с 27 янв. этого года и приблизился к отметке 88 иен за доллар. Главная причина слабости американской валюты — низкие банковские ставки в США и выводы экспертов по итогам антикризисного саммита Группы двадцати в Питтсбурге о том, что Федеральная резервная система США «будет поддерживать мягкие льготные условия кредита достаточно длительный период». Тенденцию к удешевлению долл. подстегнули также прежние заявления Х.Фудзии о том, что сформированный 16 сент. кабинет министров во главе с победившей на всеобщих выборах Демократической партией «готов проявить терпимость в отношении сильной йены».

Однако усиление йены весьма невыгодно японским экспортерам, свою глубокую тревогу по этому поводу вновь выразили главы многих японских концернов, их заявления о новых возможных трудностях излагаются практически во всех сегодняшних выпусках ведущих СМИ страны. Сегодня на токийском валютном рынке доллар несколько укрепился по отношению к иене, однако соотношение по-прежнему далеко не устраивает компаний-экспортеры. www.oilru.com, 29.9.2009г.

— Центральный банк Японии — Банк Японии обнародовал заявление о сохранении учетной ставки межбанковского кредита на уровне 0,1%. Центробанк Японии считает, что в национальной экономике отмечаются признаки восстановления, он повысил оценку состояния экономики от «прекращения спада» в предыдущем месяце до «восстановления». В заявлении говорится, что на фоне увеличения общественных инвестиций, восстановления зарубежной экономики, особенно экономических субъектов с нарождающимися рынками, экспорт и производство Японии увеличиваются, экономическая ситуация улучшается.

В заявлении делается прогноз о том, что во II пол. 2009 фин.г. экономика Японии будет продолжительно улучшаться благодаря восстановлению зарубежных экономик и международного финансового рынка, а также эффективности финансово-денежной политики. Для противодействия финансовому кризису Центробанк Японии в окт. пред.г. снизил учетную ставку с 0,5% до 0,3%, а в дек. 2008г. снизил данный показатель до 0,1%. Синьхуа, 18.9.2009г.

— Банк Японии сохранил в четверг ключевую процентную ставку по кредитам overnight без изменений на уровне 0,1% годовых, как и ожидалось.

Банк повысил при этом оценку состояния экономики Японии. Согласно заявлению ЦБ, экономика "подает признаки оживления", однако риски остаются высокими. В июле в заявлении банка го-

ворилось, что экономическая ситуация "перестала ухудшаться".

В последний раз Банк Японии снизил процентную ставку в декабре — до 0,1% годовых. До этого в конце октября японский ЦБ опустил ключевую ставку впервые за семь лет — с 0,5% до 0,3%. После декабрьского сокращения стоимости кредитов центробанк перешел к поддержке финансового сектора также путем покупки банковских активов (эти программы завершатся в конце года).

Аналитиков интересует вопрос, когда именно Банк Японии начнет теперь повышать базовую процентную ставку. Большинство экономистов полагает, что это произойдет не ранее конца 2010 года. Финмаркет, 17.9.2009г.

— Министерством финансов Японии по инициативе нового кабинета министров начало проработку вопроса о возможном создании азиатской региональной валюты. Об этом сообщил в Токио новый министр финансов Японии Хирохиса Фудзии. По его словам, данная тематика рассматривается нынешним премьер-министром Юкио Хатоямой, сформировавшим свой первый кабинет 16 сент., в качестве «ключевого вопроса».

Конкретную проработку этой идеи, сообщил Х.Фудзии, возглавит крупный эксперт по проблемам валютного рынка, бывший замминистра финансов Тойо Гетэн. Этот авторитетный в Японии специалист в области финансов был назначен специальным советником нынешнего главы минфина. Прайм-ТАСС, 17.9.2009г.

— Центральный Японский банк оставил в неприкосновенности фактически нулевую ставку рефинансирования. Все 8 членов его управляющего совета проголосовали сегодня за то, чтобы сохранить ее на уровне 0,1% для того, чтобы подталкивать наметившийся выход страны из острого хозяйственного кризиса.

Центральный банк страны также повысил свою оценку состояния национальной экономики, в которой, по его мнению, намечаются признаки восстановления. В апр.-июне валовой внутренний продукт страны впервые возрос после рекордного падения в конце прошлого — начале нынешнего годов. Промышленное производство в Японии также увеличивается с марта нынешнего года, однако пока далеко не достигает уровня 2005г. Прайм-ТАСС, 17.9.2009г.

— Новый министр финансов Японии Хирохиса Фудзии не видит необходимости в проведении на данном этапе валютных интервенций. Об этом он заявил по завершении состоявшегося в среду поздно вечером первого заседания кабинета министров, который сформировал лидер Демократической партии Юкио Хатояма. «Вмешательство властей в дела фондовой биржи не может считаться позитивным, — заметил Х.Фудзии. — То же самое относится и к валютному рынку».

Он добавил, что валютные интервенции «не укладываются в рамки здравого смысла». «Мы должны найти пути влияния на ситуацию, если валютный рынок станет неустойчивым из-за деятельности спекулятивных фондов, — сказал глава минфина. — Но нынешняя обстановка таковой не является».

Ранее до официального объявления нового состава кабинета Х.Фудзии еще более резко высказался против валютных интервенций. «Они недопустимы, — уверен он. — Нужно думать не только

об интересах экспортной промышленности, но и о состоянии экономики страны в целом». Тем самым он подтвердил опасения аналитиков, считающих, что новый кабинет министров не будет активно вмешиваться в дела валютного рынка и сдерживать продолжающееся многие месяцы усиление иены по отношению к долл., что создало серьезные проблемы для японских экспортеров.

77-летний Х.Фудзии считается опытным специалистом в области финансов, до вступления в Демпартию он 20 лет проработал в министерстве финансов и в 1994г. возглавлял это ведомство. По его мнению, создающая проблемы для экспортеров сильная иена имеет и привлекательные стороны. Ее усиление обеспечило благоприятные условия для расширения импорта энергоносителей и продовольствия, что значительно смягчило воздействие глобального финансового кризиса на экономику Японии. В последний раз министерство финансов Японии проводило через центробанк валютные интервенции в 2004г. Прайм-ТАСС, 17.9.2009г.

— Управление финансовых служб Японии намерено законодательно обязать все зарегистрированные на бирже компании раскрывать суммы и порядок начисления выплат высшим менеджерам. Новую систему предполагается ввести в действие с марта 2010г., сообщает экономическая газета страны Nikkei.

До сих пор частные компании лишь на добровольной основе рассказывали в своих отчетах о выплатах высшим управленцам. Новая система будет обязывать их не только сообщать о сумме таких вознаграждений, но и об их форме и порядке начисления. Предполагается, что уже в течение года правительство Японии разработает соответствующие поправки к законодательству, которые затем передадут на утверждение в парламент.

Новая система должна предотвращать ситуацию, когда ради повышенных премиальных менеджеры частных компаний пускаются в рискованные операции, имеющие затем тяжелые последствия для всей национальной экономики. В первую очередь это касается фирм, которые оперируют ценными бумагами на финансовых рынках.

Бонусы менеджерам в Японии, как полагают, в целом ниже, чем в США и ведущих странах ЕС, где они исчисляются в отдельных компаниях десятками млн.долл. Однако Токио намерен поддерживать усиливающуюся в мире тенденцию к контролю за такими выплатами. Об этом шла речь на состоявшемся недавно в Лондоне совещании министров финансов и глав центральных банков двадцати ведущих стран планеты. Прайм-ТАСС, 11.9.2009г.

— Золотовалютные резервы (ЗВР) Японии в конце авг. 2009г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 20 млрд. долл, достигнув наивысшего уровня за всю историю ведения подобной статистики в стране — 1,042 трлн. долл. Об этом сообщило японское министерство финансов. «Рост международных резервов Японии отмечается второй месяц подряд, — подчеркнули в финансовом ведомстве. — Достигнутый уровень превзошел их прежнюю рекордную отметку — 1,03 трлн. долл., которая была зафиксирована в Японии в конце дек. пред.г.

Увеличение ЗВР, по оценке экспертов, произошло за счет усиления в последние месяцы евро-

пейской валюты по отношению к ам.долл., а также выигрыша, который получили финансовые институты Японии от снижения банковской учетной ставки в США. Основу японских ЗВР составляют ценные бумаги и депозиты, деноминированные в иностранных валютах, различные инструменты Международного валютного фонда, а также золото. Значительную часть в них занимают приобретенные Японией американские облигации в долларовом эквиваленте, рост которого, а также стоимости золота ведут к увеличению японских резервов. Прайм-ТАСС, 7.9.2009г.

— Второй по величине японский банк Sumitomo Mitsui Financial Group намерен организовать конкурентоспособное инвестиционно-банковское подразделение. Как передает Bloomberg со ссылкой на распространенное сообщение группы, Sumitomo будет нанимать менеджеров из Citigroup Inc.

Указывается, что речь идет о специалистах Масуо Фукуда (Masuo Fukuda) и Таро Хаяши (Taro Hayashi), которые поступят на работу Nikko Cordial Securities с 1 окт. 2009г. Nikko Cordial и 50% Nikko Citigroup Ltd. были приобретены японской Sumitomo у американского Citigroup в мае — за 5,5 млрд.долл.

Агентство отмечает, что в условиях ужесточающейся конкуренции на японском рынке инвестиционно-банковских услуг Sumitomo Mutsui ведет переговоры об увеличении своей 40-процентной доли в СП с Daiwa Securities Group. По оценкам аналитиков, опрошенных Bloomberg, для эффективной борьбы с конкурентами (в частности, с Mitsubishi UFJ, который планирует слить свое инвестподразделение с местным бизнесом Morgan Stanley) Sumitomo Mutsui необходима полнофункциональная операционная структура. 24 авг. Sumitomo Mutsui объявила о допэмиссии «префов» на 3,6 млрд.долл. www.bfm.ru, 25.8.2009г.

— Денежно-кредитные власти должны избегать появления «пузырей» в экономике на фоне ожиданий того, что процентные ставки останутся на рекордно низком уровне, заявил глава банка Японии Масааки Сиракава, выступая в субботу на семинаре, организованном Федеральным банком Канзаса в американском штате Вайоминг. Текст его речи был опубликован в понедельник.

Речь Сиракавы прозвучала резким диссонансом на фоне выступлений представителей других центробанков, говоривших об опасности слишком резкого ужесточения денежно-кредитной политики при недостаточно устойчивом подъеме экономики после жесточайшего финансового кризиса. Помимо Сиракавы, на семинаре выступали глава Федеральной резервной системы США Бен Бернанке, президент Европейского Центробанка (ЕЦБ) Жан-Клод Трише и прочие представители денежно-кредитных властей разных стран. «Денежно-кредитным властям не следует способствовать образованию «пузырей», порождая неоправданные ожидания того, что процентные ставки останутся на низком уровне», — сказал Сиракава.

Центробанки всего мира спорят о том, как и когда начать отказываться от антикризисных мер, причем в большинстве своем они не думают ужесточать политику даже в начале будущего года. Франция, Германия и Япония только недавно начали оправляться от поразившей мировую эконо-

мику рецессии. В американской экономике также наметились положительные сдвиги.

Выступавшие на семинаре отметили, что улучшение состояния мировой экономики стало возможным только благодаря предпринятым властями беспрецедентным мерам и что отказываться от стимулирования экономики было бы преждевременным.

По словам Сиракавы, центробанки должны прежде всего «навести порядок в своем доме» — помочь национальной экономике, однако им следует сотрудничать в области реформы финансового регулирования и обеспечения притока ликвидности на финрынок. ФРС США, сведя ключевую процентную ставку практически к нулю, сконцентрировалась на нетрадиционных методах количественного смягчения денежно-кредитной политики, покупая связанные с ипотечными займами ценные бумаги и облигации американского Казначейства.

В мае ЕЦБ заявил, что будет приобретать банковские облигации, обеспеченные ипотечными и государственными бумагами, а также вдвое увеличил срок кредитования финучреждений, доведя его до 12 месяцев. ЕЦБ удерживает основную процентную ставку на уровне исторического минимума в один процент годовых, однако оставил за собой право и дальше снижать ставки.

В авг. Банк Англии неожиданно постановил увеличить объем покупаемых им гособлигаций, что должно привести к удешевлению заимствований. Причиной тому центробанк назвал неудовлетворительное состояние британской экономики. Эксперты ожидают, что Банк Англии оставит ключевую процентную ставку на уровне 0,5% годовых по крайней мере до июля будущего года.

Банк Японии удерживает главную процентную ставку на уровне 0,1% годовых. В июле Управляющий совет единодушно проголосовал за продление антикризисных мер, направленных на облегчение доступа японских корпораций к кредитам. Ранее центробанк планировал завершить программу покупки коммерческих ценных бумаг и корпоративных облигаций у банков уже в сент.

Хотя благодаря улучшениям на кредитном рынке Банк Японии вопреки чаяниям некоторых аналитиков продлил действие антикризисных мер на три месяца, а не на полгода, многие эксперты считают, что в дек. он опять увеличит срок действующей программы из-за низких темпов экономического роста. Reuters, 24.8.2009г.

— Один из крупнейших японских банков Sumitomo Mitsui Financial Group заявил о размещении привилегированных ценных бумаг на 340 млрд. иен (3,6 млрд.долл.), сообщает Reuters. Допэмиссия направлена на увеличение собственного капитала банка. Размещение ценных бумаг пройдет в сент.

Mizuho Financial Group является вторым по величине банком в Японии после Mitsubishi UFG Financial Group. В июне он продал свои акции на 800 млрд. иен (8 млрд.долл.) после того, как «плохие» долги и потери привели к самому большому дефициту средств в банке за последние 6 лет. По итогам 2008/9 фин.г., завершившегося 31 марта, банк получил 373,46 млрд. иен (3,89 млрд.долл.) чистого убытка против 461,54 млрд. иен (4,81 млрд.долл.) прибыли годом ранее. www.bfm.ru, 24.8.2009г.

— Правительство Японии запустило новую рекламную кампанию, в рамках которой оно призы-

вает граждан покупать государственные облигации, пишет Bloomberg. Листовки с лозунгом: «правительственные облигации достойны внимания», уже разместили в такси страны. Реклама появилась на сайте минфина Японии. Вскоре ее начнут транслировать на местном телевидении. Лицом кампании стал бывший ведущий новостей на одном из крупнейших японских каналов NHK — Юнко Кубо (Junko Kubo). Как отмечает агентство, он пополнил коллекцию местных знаменитостей, уже призывавших купить «государственный долг». Ранее в подобных рекламных акциях правительства участвовали модель Норики Фудзияма (Norika Fujiwara) и актер театра Кабуки — Куширо Матsumото (Koushiro Matsumoto).

В этом году на рекламу долговых обязательств правительство Японии потратит 650 млн. иен (6,89 млн.долл.) — «немного» меньше, чем в минувшем году, отмечает Bloomberg. По данным агентства, физические лица могут приобрести гособлигации в местных банках всего за 10 тысяч иен (106 долл.). www.bfm.ru, 21.8.2009г.

— Некоторые члены руководства Банка Японии дали понять, что банк может завершить или пересмотреть программу нетрадиционных мер, направленную на стабилизацию ситуации на кредитном рынке, когда срок ее действия истечет в дек., свидетельствует протокол заседания от 14-15 июля.

Однако срок действия программы может быть продлен, если ситуация не улучшится. «Важно принять решение без какого-либо предубеждения», — считают регуляторы.

Во время заседания, регуляторы единодушно проголосовали за дальнейший выкуп коммерческих бумаг и корпоративных облигаций у банков и предоставление долгосрочных кредитов банкам по ставке 0,1% годовых. Они продлили до дек. меры борьбы с кризисом на кредитных рынках.

Большинство членов руководства Банка Японии заявили, что условия на кредитных рынках до сих пор достаточно сложны, чтобы оправдать продление поддерживающих мер до дек., некоторые сказали, что эти меры играют важную роль в качестве подстраховки. Однако совет банка решил, что, их нужно продлить на три месяца, а не на шесть, принимая во внимание значительное улучшение ситуации на рынке.

Недавнее предложение Центробанка о покупке коммерческих бумаг привлекло очень мало желающих совершить такую сделку, что говорит о том, что рынок больше не нуждается в поддержке. Однако многие рыночные игроки надеются, что банк воздержится от отмены хотя бы некоторых из этих мер в дек., т.к. они могут защитить корпоративное финансирование в условиях неопределенного экономического прогноза.

Экономика Японии выросла на 1% в апр.-июне после четырех кварталов сокращения, благодаря подъему экспорта и личных расходов. Данные о японском ВВП будут опубликованы в понедельник. Reuters, 14.8.2009г.

— Иностранные инвесторы уже четыре недели подряд лидируют среди покупателей акций на Токийской фондовой бирже (ТФБ). Об этом сообщает министерство финансов Японии. По данным этого ведомства, только на прошлой неделе иностранцы приобрели на ТФБ ценные бумаги различных компаний на сумму почти 292 млрд. иен (3 млрд.долл. по текущему валютному курсу). На

предыдущей неделе общая сумма биржевых операций этой же группы инвесторов была еще более внушительной — почти 425 млрд. иен (4,3 млрд. долл.).

Повышенная активность игроков из других стран на второй в мире по масштабам сделок фондовой площадке, считают в японском минфине, связана с появлением признаков улучшения экономической ситуации в Японии. Прайм-ТАСС, 13.8.2009г.

— Профицит счета текущих операций платежного баланса Японии в июне 2009г. вырос на 144,4% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Об этом сообщило в Токио министерство финансов страны. Активное сальдо платежного баланса Японии выросло в июне в годовом исчислении до 1, 15 трлн. иен (12 млрд.долл. по текущему валютному курсу). В июне также увеличилось на 486 млрд. иен (4,9 млрд. долл.) положительное сальдо операций в сферах торговли и услуг. Улучшение произошло в связи с наметившимся в последние месяцы ростом экспорта японской продукции и сокращением импорта.

Однако под влиянием вызванных глобальным финансовым кризисом негативных тенденций, отмечают в министерстве, эти же отчетные показатели за I пол. этого года остаются минусовыми по сравнению с соответствующим прошлым периодом. Прайм-ТАСС, 10.8.2009г.

— Золотовалютные резервы (ЗВР) Японии к концу июля 2009г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем почти на 3,48 млрд.долл. и достигли 1,022 трлн. долл. Об этом сообщило японское министерство финансов.

«Рост международных резервов Японии отмечается второй месяц подряд», — подчеркнули в финансовом ведомстве. Их увеличение, по оценке экспертов, произошло за счет усиления в последние месяцы европейской валюты по отношению к ам.долл., а также выигрыша, который получили финансовые институты Японии от снижения банковской учетной ставки в США.

Основу японских ЗВР составляют ценные бумаги и депозиты, номинированные в иностранных валютах, различные инструменты Международного валютного фонда, а также золото. Значительную часть в них занимают приобретенные Японией американские облигации в долларовом эквиваленте, рост которого, а также стоимости золота ведут к увеличению японских резервов. Прайм-ТАСС, 7.8.2009г.

— Американский банк Citigroup договорился с японским банковским холдингом Sumitomo Trust & Banking Co. о продаже своего подразделения Nikko Asset Management Co. — третьей по величине компании Японии по управлению активами, сообщает Kyodo.

Стоимость сделки составляет 100 млрд. иен, а официальное объявление о продаже ожидается в четверг, 30 июля. Реализация японского подразделения является частью программы по реструктуризации Citigroup, стремящегося к избавлению от не основных активов. В мае этого года американский банк, испытывающий проблемы с наличностью, объявил о продаже японского подразделения Nikko Cordial Securities и части инвестбанка Nikko Citigroup Ltd. финансовой корпорации Sumitomo Mitsui Financial. Активы, находящиеся под управлением Nikko, оцениваются в 8,8 трлн. иен.

Это приобретение сделает Sumitomo Trust одной из крупнейших компаний по управлению активами в Японии. RosInvest.com, 30.7.2009г.

— Произошедшие недавно улучшения на финансовом рынке позволили Банку Японии продлить программу по стимулированию корпоративного кредитования на три месяца вместо планировавшихся ранее шести, сообщил управляющий ЦБ Масааки Сиракава.

Выступая на пресс-конференции после окончания заседания Банка Японии, на котором было принято решение оставить ключевую процентную ставку на уровне исторического минимума в 0,1%, Сиракава отметил, что центробанку не следует придерживаться нетрадиционных методов смягчения денежно-кредитной политики после того, как страна выйдет из рецессии, чтобы не породить дисбаланс в экономике.

По словам Сиракавы, Банк Японии снова предпримет меры по улучшению корпоративного кредитования, если ситуация в экономике не изменится в лучшую сторону. Сиракава подчеркнул, что банк в целом не изменил экономический прогноз по сравнению с апрельским докладом, хотя и заявил, что японская экономика в 2009/2010 фин.г. сократится на 3,4%, а не на 3,1%, как предполагалось в апр. Reuters, 15.7.2009г.

— Центральный Японский банк сегодня принял решение сохранить учетную ставку кредита на крайне низком уровне 0,1% и прогнозирует, что ВВП страны в текущем финансовом году понизится на 3,4%, а не на 3,1%, как он утверждал ранее. Такие объявления сделаны по итогам состоявшегося в Токио двухдневного заседания управляющего совета важнейшей регулирующей финансовой организации Японии.

Японский банк принял также решение продлить до 1 фев. предоставление частным финансовым институтам долл. займов для смягчения проблемы с ликвидностью. Он также продолжит до конца года скупку корпоративных ценных бумаг в интересах скорейшего выведения страны из экономического кризиса. Центральный банк утверждает, что ситуация в экономике страны демонстрирует признаки улучшения. «Экономические условия в Японии прекратили ухудшаться, говорится в заявлении по результатам заседания совета. - Растут инвестиции, увеличиваются экспорт и производство». Прайм-ТАСС, 15.7.2009г.

— Японский Центральный банк в среду в очередной раз оставил ключевую процентную ставку без изменения на уровне 0,1% и продлил срок действия программ экстренного кредитования, направленных на поддержку компаний в условиях экономического кризиса, сообщило агентство Bloomberg. Банк Японии также ухудшил прогноз динамики ВВП страны на 2009 и 2010 фин.г.

Центробанк повысил ежемесячную оценку экономической ситуации в Японии, которая улучшилась благодаря увеличению госрасходов, экспорта и объемов производства. «Экономическая конъюнктура в Японии перестала ухудшаться, говорится в сообщении Банка Японии. — Финансовые условия, хотя и остаются в целом тяжелыми, продолжают демонстрировать признаки улучшения».

Японский ЦБ по-прежнему ожидает, что полномасштабное восстановление экономики страны начнется во II пол. текущего финансового года,

завершающегося 31 марта 2010г. ВВП Японии сократится на 3,4% в текущем финансовом году, объявил Банк Японии. В апрельском прогнозе говорилось о возможном снижении ВВП на 3,1%. Рост в следующем фингоду будет медленнее, чем ожидалось ранее, -1% вместо 1,2%.

Японский ВВП уменьшился на 3,3% за 12 месяцев, завершившихся 31 марта 2009г., что стало самым резким сокращением показателя за период после окончания Второй мировой войны.

В последний раз Банк Японии снижал процентную ставку в дек. — до 0,1% годовых. До этого в конце окт. японский ЦБ опустил ключевую ставку впервые за семь лет — с 0,5% до 0,3%. После декарбонского сокращения стоимости кредитов Центробанк перешел к поддержке финансового сектора путем покупки банковских активов.

Японский ЦБ начал скупать коммерческие бумаги и корпоративные бонды в 2009г. после того, как базовая процентная ставка была снижена до 0,1% годовых в дек. 2008г. и возникла необходимость в дополнительных мерах предоставления ликвидности финсектору. Центробанк также предложил коммерческим банкам неограниченные кредиты под 0,1% годовых под залог активов из утвержденного ЦБ списка. Сроки всех этих программ должны были истечь 30 сент. 2009г., однако Банк Японии в среду принял решение продлить их до 31 дек.

Центральный банк Японии также продолжит выплачивать проценты по обязательным банковским резервам в 0,1% годовых до 15 янв. Ранее ожидалось, что программа будет свернута 15 окт. Продление этих мер должно поддержать экономику страны в сложных политических условиях, утверждают эксперты. Политическая нестабильность в преддверии всенародных выборов, назначенных на 30 авг., делает задачу Центробанка по стимулированию экономики еще более трудной, отметил старший экономист Sumitomo Mitsui Asset Management Co. Хироаки Муто. Министр финансов Японии Каору Йосано во вторник призвал ЦБ продолжить программу покупки корпоративных бондов даже в случае потепления на кредитно-денежных рынках. Interfax, 15.7.2009г.

— AIG пытается рассчитаться с долгами. Американский страховой гигант AIG снова хочет продать свое страховое подразделение, которое работает в основном в Японии. Возможный покупатель — Метрополитен лайф. Таким образом компания пытается вернуть хоть что-то из тех денег, что государство потратило на ее спасение.

Если сделка состоится AIG получит почти 15 млрд.долл. Подразделение American Life Insurance работает в 50 странах мира, но львиную долю своих доходов получает в Японии. У AIG, спасение которой от банкротства обошлось налогоплательщикам в 182 с половиной млрд.долл., есть в отношении ALICO и другой план. Отделить ее от головной корпорации и создать новую компанию, частью которой будет владеть Федеральный резервный банк штата Нью-Йорк. Эта и будет подготовкой к IPO. Но и займет много времени. Продажа принесет меньше денег, но даст выигрыш во времени. Сработает ли какой-либо из этих вариантов и какой именно, пока неясно. Но очевидно другое: в ближайшее время погасить свой долг перед государством AIG не удастся.

Если же вспомнить о планах компании провести на одной из азиатских площадок IPO другого

своего крупного подразделения — American International Assurance, можно предположить: налицо попытки разделить бизнес, чтобы заработать деньги с помощью наиболее пригодных для этого фирм. Вот как оценила по просьбе Business FM будущее страховщика аналитик компании АТОН Инга Фокша: «Это та самая тенденция, которая сейчас наблюдается в принципе в большинстве американских компаний. И в AIG, потому как это достаточно существенный и важный игрок в финансовой системе Штатов, и именно поэтому его так активно спасали. Соответственно, сейчас он, точно так же, как и многие другие финансовые корпорации, переживает реструктуризацию всего своего бизнеса и, соответственно, фильтрацию всех своих активов».

Удивляет вот что: с момента чудесного спасения AIG прошло уже больше полугодя, но 182 с половиной млрд.долл. в казну не вернулись. О продаже отдельных активов страховщика или выводе их на IPO за это время было сказано немало, но пока словами все и ограничивается. Свое объяснение этому странному факту предложил управляющий директор группы компаний Москоу Кэпитал Станислав Машагин: «American Insurance Group сейчас соблюдает ранее оговоренные условия внешнего финансирования, или по крайней мере старается сделать вид, и делает предложения рынку. Но мне кажется, что результатом этого пиара будет, скорее всего, отсутствие сделок. Поскольку все-таки существенное ухудшение показателей самого бизнеса American Insurance Group последует сразу же, как будут проданы эти подразделения. Они достаточно хорошую диверсификацию вносят и достаточно рентабельны. Именно их можно продать. Но если их продашь, то вряд ли AIG можно будет в каком-то виде существовать дальше».

Если дело обстоит именно так, продолжать эту игру долго у менеджмента AIG вряд ли получится. В один прекрасный день Федрезерв заинтересуется происходящим. А может, и нет. Тогда какой смысл был американским властям спасать тонущего гиганта, чтобы потом потопить его. Хотя... налогоплательщик выдержит все. Прайм-ТАСС, 13.7.2009г.

— Даже финансово здоровые и устойчивые японские компании могут пострадать от нехватки кредитов, поскольку банки предпочитают перестраховываться и, чтобы избежать безнадежных долгов, сокращают темпы роста кредитования, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на заявление главы Tokyo Star Bank Ltd. Роберта Берарди. «Наблюдается дефицит кредитования, что приводит к возникновению проблем у предприятий», — добавил Р.Берарди.

Управляющий Банка Японии Масааки Сиракава заявил на этой неделе, что многие компании безуспешно пытаются привлечь заемные средства. Данные ежеквартального опроса Танкан, проводимого японским ЦБ, на прошлой неделе показали, что крупнейшие компании страны все еще считают, что доступность финансирования остается на рекордно низком уровне. Мелкие компании отметили нежелание банков выдавать им кредиты. Число банкротств японских компаний увеличилось на 7,4% в июне по сравнению с тем же месяцем 2008г., поскольку предприятия не смогли получить доступ к кредитам. Всего за месяц про-

шлый обанкротились 1422 японские компании, по данным Tokyo Shoko Research Ltd.

«Рефинансирование чрезвычайно затруднено», — утверждает председатель Ассоциации японских банков Кацунори Нагаясу. Объем кредитов, выданных банками компаниям, рос в июне самыми медленными темпами с окт. пред.г. (2,5%). Interfax, 10.7.2009г.

— Mitsubishi UFJ Financial Group, крупнейший японский банк, обдумывает создание розничного банковского бизнеса в Азии в следующие три года, сообщил представитель компании в среду. Тацуо Танака заместитель президента Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ, ключевого банковского подразделения группы, также сказал, что компания намерена расширить коммерческий банковский бизнес в США.

«Начиная с этого времени, в Азии и особенно в Китае, потребительские расходы и внутренний спрос будут значительно увеличиваться. В этом смысле розничный рынок быстро растет — сказал Танака. — Я думаю, мы могли бы сделать что-то в следующие три года. В нынешних условиях сложно решить, где и как инвестировать». У банка уже есть коммерческие подразделения в регионе. Однако за пределами Японии его розничный бизнес, в основном, ограничен США, где ему принадлежит региональный банк.

Mitsubishi UFJ — крупнейший акционер Morgan Stanley, т.к. в пред.г. купил 21 процент его акций за 9 млрд.долл. На прошлой неделе два банка объявили о деталях стратегического альянса, основной деятельностью которого будет корпоративное кредитование.

Банки создадут совместное предприятие для кредитования североамериканских компаний, объем ожидаемых кредитов превысит 100 млрд.долл. Альянс добавит 30 млрд. иен к валовой годовой прибыли компании к марту 2012г.

Танака сказал, что банк также может использовать свое американское подразделение, Union Bank N.A., чтобы увеличить кредитование компаний США. «Возможно, мы сможем использовать Union Bank как базу для нашего коммерческого банковского бизнеса в Америке», — предположил он.

В пред.г. Mitsubishi UFJ заплатил 3,5 млрд.долл., чтобы сделать холдинговую компанию UnionBanCal своим дочерним предприятием со стопроцентным участием. Reuters, 8.7.2009г.

— Рецессия во всех 9 регионах страны ослабевает, говорится в квартальном отчете Банка Японии. Главный японский банк впервые с янв. 2006г. опубликовал оптимистический экономический прогноз развития национальной экономики.

Рост индекса экономического здоровья страны подтверждает, что самая суровая рецессия в Японии со времен Второй мировой войны пошла на спад, заявил глава Центрального банка Масааки Сиракава. Этот показатель поднялся до 86,9 пункта в мае с 86 в апр., что совпало с прогнозом экономистов. Индекс включает 11 экономических индикаторов, в т.ч. объемы промышленного производства и розничных продаж, отметил Bloomberg. Сиракава также отметил тенденцию восстановления объемов экспорта и промышленного производства.

Несмотря на то, что японские компании постепенно восстанавливают объемы производства до

нормального уровня, эксперты по-прежнему ожидают сокращения рабочих мест и инвестиций, считая, что за кратковременным восстановлением последует очередной глубокий спад. www.banki.ru, 7.7.2009г.

— Золотовалютные резервы Японии (ЗВР) в конце июня сократились на 4,84 млрд. долл, но уже восьмой месяц подряд продолжают превышать 1 трлн. долл. Об этом сообщает японское министерство финансов.

По его оценке, ЗВР Японии составили 1 трлн. 019 млрд. 180 млн.долл. Сокращение резервов, первое за последние два месяца, произошло в первую очередь в результате снижения размеров японских активов в евро и роста доходности облигаций минфина США. В дек. пред.г. японские ЗВР достигли рекордно высокого уровня в 1 трлн. 030 млрд. 650 млн.долл.

Основу золотовалютных резервов Японии составляют ценные бумаги и депозиты, деноминированные в иностранных валютах, различные инструменты Международного валютного фонда, а также золото. Значительную часть в них занимают приобретенные Японией американские бонды в долларовом эквиваленте. По объему золотовалютных резервов, по данным МВФ на апр. пред.г., Япония занимает после Китая второе место в мире. Третье место принадлежит России, затем следуют Индия и Тайвань. Прайм-ТАСС, 7.7.2009г.

— Крупнейший брокер Японии Nomura Holdings согласился приобрести трастовый банк Citi в Японии за 19 млрд. иен (196 млн.долл.), чтобы расширить бизнес по управлению активами, сообщает агентство Bloomberg. Nomura Trust and Banking Co., дочерняя компания Nomura Holdings, приобретет все акции NikkoCiti Trust and Banking Corp. в окт. 2009г. после того, как сделка будет одобрена регуляторами. Цена сделки с Nomura на 24% меньше суммы, предложенной Mitsubishi UFJ Financial Group за NikkoCiti в мае.

Citi выходит с японского рынка и распродает или ликвидирует все активы в Японии, чтобы выплатить полученные от правительства США кредиты и повысить управляемость компании. Японские финкомпании получили возможность расширить свои доли рынка за счет активов Citi. Трастовый банк NikkoCiti был создан в 1993г., в компании работает 107 чел. Выручка NikkoCiti за предыдущий финансовый год, завершившийся 31 марта, составила 2,8 млрд. иен, чистый убыток — 113 млн. иен. Interfax, 1.7.2009г.

— Два убыточных японских банка Shinsei Bank Ltd. и Aozora Bank Ltd. договорились о слиянии, которое будет завершено в окт. 2010г., пишет газета The Wall Street Journal. По итогам сделки будет создан шестой банк Японии по объему активов. Его рыночная капитализация составит 573 млрд. иен (5,9 млрд.долл.). Совокупный объем активов, по данным на 31 марта 2009г., равняется 18 трлн. иен. Общий коэффициент достаточности капитала первого порядка (Tier 1) — 8%.

Банки обмениваются акциями в соотношении один к одному, также они получают право назначить одинаковое число представителей в составе совета директоров объединенной компании. Акции обоих банков значительно подорожали с апреля, когда появились первые слухи о возможном слиянии. Во вторник котировки бумаг Shinsei выросли на 1,3%, Aozora — на 4,2%.

J.C.Flowers & Co. владеет 32,5% акций Shinsei, Cerberus Capital Management LP принадлежит 50,2% голосующих акций Aozora. Однако ни один из этих акционеров не получит контрольного пакета в создаваемой по итогам слияния компании. Interfax, 1.7.2009г.

— Торги на фондовых рынках азиатского региона завершились в зеленой зоне. Волатильность, наблюдавшаяся на биржах в начале дня, к окончанию торгов сменилась уверенным позитивным трендом. Аналитики расходятся во мнениях касательно того, что стало главной причиной положительного закрытия рынков.

По итогам дня японский Nikkei вырос на 40,71 пункта (+0,43%) до 9590,32. Гонконгский Hang Seng поднялся на 353,78 пункта (+2,02%) до 17892,15. тайваньский Taieх прибавил 18261 пункта (+2,95%) и закрылся на уровне 6380,08. Сингапурский Straits вырос на 49,63 пункта (+2,24%) до отметки 2275,73.

Среди компаний, в значительной мере повлиявших на рынок, стоит отметить производителя программного обеспечения Oracle. Накануне компания опубликовала финансовый отчет, согласно которому ее прибыль за IV кв. 2008/9 фин.г. составила 1,89 млрд.долл. или 0,46 долл. на акцию. Опубликованные цифры оказались выше прогнозов аналитиков. Оптимистичными были и данные по объемам продаж. По словам руководителя компании, спрос на продукцию Oracle начал восстанавливаться, что не могло не порадовать инвесторов.

На фоне отчета Oracle наиболее хорошие результаты показали биржи с высоким процентом котирующихся высокотехнологичных компаний. В плюсе день завершили Taiwan Semiconductor (52,9 +1,6 +3,119%) и Hynix Semiconductor (13950 +500 +3,717%), а также японская Elpida (994 +8 +0,811%).

Источником позитива для банковского сектора стало сообщение о готовящихся переговорах между Китаем и Тайванем по вопросам финансового сотрудничества. Учитывая высокий уровень инвестиционной активности в КНР, рынок оценил эту новость как многообещающую. На этом фоне в плюсе закрылись ведущие финансовые компании Тайваня во главе с Cathay Financial (48,55 +3,15 +6,938%).

Впрочем, тайваньский оптимизм в банковской области остался явлением локальным. Японские игроки данной отрасли завершили день в минусе. Аналитики Credit Suisse понизили рекомендации по бумагам Shinsei Bank (145 -8 -5,229%) до нейтрального уровня, что и насторожило инвесторов.

Позитивно завершили день компании энергетического сектора. Росту отрасли не помешало даже снижение цен на нефть. В плюсе день завершили японская Nippon Oil (551 +14 +2,607%), китайская CNOOC (9,47 +0,24 +2,6%) и австралийская Woodside Petroleum (41,36 +1,09 +2,707%)

Аналитики предостерегают трейдеров от излишнего оптимизма. Накануне началось двухдневное заседание FOMC, и аналитики полагают, что американский Центробанк оставит ставку рефинансирования без изменений, однако инвесторов более интересуют комментарии руководителей ФРС касательно перспектив экономики. Если настрой Бена Бернанке и его коллег окажется скептическим, то нынешняя волатильность может

смениться устойчивым нисходящим трендом. Вероятность подобного развития событий существенна. www.bfm.ru, 24.6.2009г.

— Министр финансов Японии Каору Йосано (Каору Yosano) получал нелегальные пожертвования на 580 тыс. долл. Как сообщает Bloomberg со ссылкой на местную газету Mainichi, сам министр заявил, что не намерен возвращать эти средства, пояснив, что получил их от человека, с которым его связывают 30 лет дружбы.

По данным газеты, Йосано в течение 10 лет получал пожертвования в виде взносов от подставной организации, которая финансируется за счет торговых компаний и связанных с ним пяти фирм. Факт получения средств в министерстве признали, однако от комментариев отказались, поясняет газета. www.bfm.ru, 24.6.2009г.

— Госкорпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), Mizuho Corporate Bank и ЗАО «Мидзухо Корпорейт Банк (Москва) заключили рамочное соглашение о сотрудничестве, сообщила пресс-служба Внешэкономбанка.

Со стороны Внешэкономбанка документ подписал член правления — зампредседателя Петр Фрадков, со стороны Mizuho Corporate Bank — исполнительный директор Шинья Вако, со стороны ЗАО «Мидзухо Корпорейт Банк (Москва)» — президент Хироши Такахаши.

Согласно документу, финансовые институты планируют развивать сотрудничество в области поддержки экспорта, в реализации инвестиционных проектов в России, предполагающих наличие японского экспорта.

Соглашение также предусматривает сотрудничество в области торгового и структурного финансирования, поддержку клиентов Mizuho Corporate Bank, заинтересованных в создании предприятий и участии в проектах, реализуемых на территории России.

Mizuho Corporate Bank создан в 2002г. и является дочерней компанией финансовой группы Mizuho Financial Group, осуществляющей деятельность в сфере корпоративного и инвестиционного банкинга. Банк является вторым по величине японским конгломератом в области оказания финансовых услуг. Mizuho Financial Group имеет сеть, насчитывающую более 500 филиалов и подразделений по всему миру. Прайм-ТАСС, 24.6.2009г.

— Банк Японии на заседании во вторник сохранил без изменений базовую процентную ставку, составляющую 0,1%, и заявил, что состояние «экономики перестало ухудшаться». Японский ЦБ во второй раз за последнее время немного повышает оценку состояния экономики страны, которая переживает тяжелую рецессию.

«Внутренний потребительский спрос продолжал ослабляться», производство и экспорт начали повышаться, увеличились госинвестиции, говорится в заявлении ЦБ. Японский индекс Nikkei 225 во вторник снижается, потеряв 2,5% на фоне продолжающейся глобальной распродажи акций. Interfax, 16.6.2009г.

— Доходы Японии от экономических операций с внешним миром упали в мае 2009г. на 54,5% по сравнению с тем же месяцем год назад. Об этом сообщило министерство финансов страны. По его данным, передает Итар-ТАСС, активное сальдо

платежного баланса Японии сократилось в мае до ничтожных 630,5 млрд. иен — менее 6,5 млрд.долл. Впервые за последние три месяца страна свела также с дефицитом свой баланс торговли товарами и услугами. Он составил 287,3 млрд. иен (менее 3 млрд. долл).

В частности, в мае японский экспорт упал на 40,6% по сравнению с тем же месяцем год назад. Это связано с резким сокращением поставок на охваченные кризисом мировые рынки главных товаров страны — автомобилей и сложной электроники. Уменьшился и импорт — на 37,8%. Существенно сократилось также число иностранных туристов, посещающих Японию, что связано, в частности, с повышением курса иены по отношению к долл. www.oilru.com, 8.6.2009г.

— Один из крупнейших банков Японии — Mitsubishi UFJ Financial Group — по итогам I кв. 2009г. стал крупнейшим кредитором судоходной отрасли, сообщает Bloomberg. Он обошел норвежский DnB NOR ASA, занимавший лидирующую позицию в 2008г., выдав на развитие судоходства кредитов в 8,4 млрд.долл. Японский банк в янв. марте 2009г. выделил на развитие отрасли 1,62 млрд.долл.

Как отмечает агентство, возможности кредитования увеличились у Mitsubishi UFJ, поскольку в результате кризиса японский банковский сектор потерял всего 3% из общемировых 1,4 трлн. долл.

Банк впервые в своей истории по итогам года может понести убытки. Согласно прогнозу, его чистый убыток за 2008/9 фин.г., завершившийся 31 марта, составил 260 млрд. иен (2,6 млрд.долл.) по сравнению с чистой прибылью в 636,6 млрд. иен (6,423 млрд.долл.) годом ранее. www.bfm.ru, 28.5.2009г.

— Bank of America заявил о том, что нанимает сотрудников своих банков-конкурентов, таких как Citigroup и Goldman Sachs Group для расширения своего бизнеса по торговле на японском фондовом рынке, сообщает Bloomberg.

BoFA переходит постепенно от дилерской деятельности к предоставлению брокерских и других услуг на рынке Японии, основанных на получении комиссии, что снижает риски банка. Это происходит на фоне решений ряда других глобальных банков уменьшить количество операций с акциями японских компаний.

Согласно исследованию Bank of America, общая уверенность мировых инвесторов в японском рынке акций улучшилась в мае по сравнению с апр. По словам Патрика Хогана (Patrick Hogan), одного из руководителей Merrill Lynch Japan Securities, принадлежащего BoFA, худшее уже позади и через 6-12 месяцев «рынок будет смотреться намного лучше». RosInvest.com, 26.5.2009г.

— Крупнейший банк США Bank of America собирается расширить подразделение ценных бумаг в Японии, входящее в состав приобретенной им финкомпании Merrill Lynch, за счет найма сотрудников конкурирующих финкомпаний, включая Citi, UBS и Goldman Sachs, сообщает агентство Bloomberg.

«Японский фондовый рынок станет «бычьим», как только компании вернутся к прибыльности во II пол. после значительного сокращения расходов, — заявил президент японского хеджевого фонда Wing Asset Management Макото Хага. — Индекс Nikkei 225 оставался в этом месяце в диапазоне от

9000 до 10000 пунктов, что является признаком улучшения ситуации».

Один из директоров Merrill Lynch Japan Securities Патрик Хоган полагает, что экономический спад — удачное время для инвестиций и увеличения доли рынка. Для этого подразделение вернется к вложениям в японские финкомпании, которые оказались намного более стабильными, чем предприятия этого сектора в других странах. Также Merrill Lynch Japan Securities расширит отдел анализа фондового рынка. Interfax, 26.5.2009г.

— Крупнейший в США банк Bank of America нанимает персонал в свое подразделение по торговле ценными бумагами в Японии, сообщает Bloomberg. Кредитная организация приглашает на работу специалистов из своих конкурентов Citigroup и Goldman Sachs.

Развитие бизнеса ведется за счет увеличения штата приобретенного ранее банком Merrill Lynch Japan Securities. За последние несколько дней Bank of America принял на различные должности Акиру Юшиду (Akira Ushida) из Citigroup и Дугласа Батчера (Douglas Butcher) из Morgan Stanley. Ранее к японскому подразделению присоединились Хироюки Куросу (Hiroyuki Kurosu) из UBS и Тихо Адачи (Chiho Adachi) из Goldman Sachs.

Обновленный Merrill Lynch Japan Securities будет заниматься бизнесом, доход которого основан на комиссионных отчислениях. Это позволит снизить инвестиционные риски и обезопасить источники дохода. Ранее подразделение специализировалось на торговле ценными бумагами за счет собственных средств. Bank of America стал владельцем инвестиционного банка Merrill Lynch в конце 2008г. www.bfm.ru, 26.5.2009г.

— Глава центрального Японского банка Масааки Сиракава считает, что резкое ухудшение ситуации в мировой экономике стало сходить на нет, однако восстановление пока будет незначительным и тяжелые условия в глобальном хозяйстве сохранятся. Он заявил об этом на встрече с лидерами делового мира страны в г. Канадзава.

«Быстрое ухудшение экономических и финансовых условий в Японии и за рубежом начинает выравниваться, — сказал глава центробанка. — Появились перспективы умеренного восстановления». Однако, по мнению М.Сиокавы, исправление перекосов, накопившихся в мировом хозяйстве в последние годы, потребует «значительного времени». «Очень вероятно, — считает главный банкир Японии, — что восстановление станет умеренным и будет сопровождаться большой неопределенностью. Суровые экономические условия еще будут существовать какое-то время». В то же время глава центробанка поддержал точку зрения, что некоторое улучшение ситуации начнется уже во II пол. 2009г. www.oilru.com, 25.5.2009г.

— Один из крупнейших банков Японии, Mitsubishi UFJ, впервые за свою историю зафиксировал годовой убыток. По итогам 2008/9 фин.г., завершившегося 31 марта, он составил 256,9 млрд. иен (2,66 млрд.долл.) по сравнению с чистой прибылью в 636,6 млрд. иен (6,64 млрд.долл.) годом ранее, говорится в отчете банка.

Отрицательные финансовые показатели в Mitsubishi объясняют, в первую очередь, падением доходов банка от потребительских операций, корпоративного кредитования внутри страны, а также снижением выручки от управления активами, ко-

торое было обусловлено спадом на финансовых рынках. Частично компенсировать эти убытки удалось за счет хороших результатов в сфере корпоративного кредитования за пределами Японии.

По итогам прошедшего года Mitsubishi выплатит дивиденды в 12 иен (12 центов) на акцию. В отчете также приводится прогноз банка на следующий финансовый год, который планируется завершить с чистой прибылью в 300 млрд. иен (3,13 млрд.долл.). www.bfm.ru, 19.5.2009г.

— Богатые японские инвесторы по-прежнему сохраняют осторожность и в основном держат деньги в иене и облигациях, сказал глава банковского подразделения Societe Generale в Японии. Инвесторы предпочитают простые и ликвидные продукты и стремятся сократить срок своих структурированных депозитов до двух-трех лет с 10 лет, сказал Ален Саймон, президент и исполнительный директор SG Private Banking Japan в интервью Рейтер. «Инвесторы все еще осторожны и хотят знать, достиг ли рынок дна», — сказал он.

Некоторые богатые люди за последние месяцы разместили небольшие суммы из своих портфелей на депозитах в иностранной валюте. Но Саймон считает, что еще слишком рано говорить о том, что это может сигнализировать об изменении настроений инвесторов.

Аппетит состоятельных инвесторов к структурированным депозитам в валютах развивающихся стран падает, добавил он.

Частное банковское подразделение Societe Generale сильно пострадало из-за кредитного кризиса и в марте сообщило, что сократит 10% штата в Азии за пределами Японии. Однако Саймон сказал, что банк очень серьезно относится к бизнесу в Японии.

SG Private Banking, в управлении которого находятся активы на сумму 534 млрд. иен (5,6 млрд.долл.) по данным на дек. 2008г., обеспечивает рабочие места 140 сотрудникам в Японии после того, как открыл офис в Осаке в пред.г.

По словам Саймона, в 2002-07гг. средства поступали в SG Japan, однако в финансовом году, закончившемся в марте, подразделение впервые столкнулось с оттоком финансов. Тем не менее, количество счетов, открытых в Японии, стабильно растет с момента запуска бизнеса в 2002г. В мае Societe Generale объявил о худших, чем ожидалось результатах I кв.: он получил чистые убытки в 278 млн. евро. Reuters, 19.5.2009г.

— Mitsubishi UFJ Financial Group Inc., крупнейший банк Японии по рыночной стоимости, впервые за свою историю зафиксировал убыток по итогам финансового года. Как сообщается в пресс-релизе банка, его чистый убыток за год, завершившийся 31 марта, составил 257 млрд. иен (2,66 млрд.долл.) по сравнению с чистой прибылью в 636,6 млрд. иен годом ранее.

Хорошие показатели Mitsubishi UFJ в сфере корпоративного кредитования за пределами Японии частично компенсировали падение доходов банка от потребительских операций, корпоративного кредитования внутри страны, а также управления активами, которое было обусловлено спадом на финансовых рынках. Ухудшение показателей банка отражает также потери по секьюритизированным банковским продуктам.

Потери Mitsubishi UFJ по кредитам выросли вдвое по сравнению с пред.г. — до 608,4 млрд. иен,

в 2010 фин.г. этот показатель, согласно прогнозу банка, составит 730 млрд. иен. Убытки банка, обусловленные падением фондовых рынков, составили 408,8 млрд. иен по сравнению с 24,9 млрд. иен годом ранее, потери от инвестиций в спекулятивные продукты достигли 267 млрд. иен.

По итогам прошедшего года Mitsubishi UFJ выплатит дивиденды в 5 иен на акцию, что на 2 иены меньше, чем в год ранее. С учетом промежуточных дивидендов в 7 иен на акцию, выплаченных в течение года, дивиденды за прошедший финансовый год составят 12 иен на акцию. Топ-менеджеры банка не получат вознаграждений по итогам прошедшего года.

Согласно прогнозу банка, в этом финансовом году он зафиксирует чистую прибыль в 300 млрд. иен. Аналитики, опрошенные агентством Bloomberg, прогнозируют этот показатель в среднем на уровне 312,7 млрд. иен. Дивиденды банка в 2010г., как ожидается, составят в общей сложности 12 иен на акцию. Акции Mitsubishi UFJ подорожали во вторник на 4,2% — до 617 иен, с начала 2009г. их стоимость увеличилась на 12%. Interfax, 19.5.2009г.

— Один из крупнейших банков Японии Sumitomo Mitsui Financial Group по итогам 2008/09 фин.г., завершившегося 31 марта, получил 373,46 млрд. иен (3,89 млрд.долл.) чистого убытка против 461,54 млрд. иен (4,81 млрд.долл.) прибыли годом ранее. Такие данные содержатся в финансовом отчете банка.

Выручка Sumitomo Mitsui упала на 23,2% — с 4,623 трлн. иен (48,2 млрд.долл.) до 3,553 трлн. иен (37,04 млрд.долл.). Совокупный объем активов банка увеличился на 6,9% до 119,637 трлн. иен (1,25 трлн. долл.) против 111,956 трлн. иен (1,17 трлн. долл.) годом ранее. По итогам текущего финансового года банк ожидает получить 220 млрд. иен (2,3 млрд.долл.) чистой прибыли и 3,4 трлн. иен (35,5 млрд.долл.) выручки. www.banki.ru, 18.5.2009г.

— Японский инвестиционный банк Nomura Holdings расширяет присутствие на американском рынке ценных бумаг, вновь увеличивая штат, говорится в сообщении банка. В Nomura перешла из Bank of America команда из 14 специалистов по продажам вторичных ценных бумаг, возглавляемая Дмитрием Генкиным. Чак Тэйксэра назначен исполнительным директором по акциям США.

Инвестбанк увеличил штат в регионе Европы, Ближнего Востока и Африки с 1500 чел. в предг. до 4400 чел. Nomura принял на работу 326 чел. с 1 янв. в Европе, помимо 2500 сотрудников, приглашенных из Lehman Brothers. Инвестбанк пригласил с начала этого года 25 новых управляющих директоров из компаний-конкурентов. Interfax, 18.5.2009г.

— Состоятельные японские вкладчики в последнее время вновь почувствовали интерес к рискованным операциям, отдавая предпочтение более высокодоходным финансовым продуктам перед банковскими депозитами, отметил в пятницу управляющий директор компании Mitsubishi UFJ Merrill Lynch PB Securities Кенити Бандо. «Мы считаем очень важными инвестиции, которые ориентированы на рост доходов», — сказал Бандо в интервью Рейтер.

Управляющая компания Mitsubishi Merrill представляет собой совместное предприятие Mit-

subishi UFJ Financial Group и Bank of America Merrill Lynch, образованное в 2006г. на паритетных началах.

Mitsubishi Merrill рекомендует своим клиентам уделять больше внимания продуктам с фиксированной процентной ставкой, которые могут приносить гарантированный доход, пояснил Бандо. «Не стоит стремиться к приросту капитала, чтобы вернуть потерянные деньги после серьезных убытков или ничего не делать, просто дожидаясь подъема на рынках», — сказал он.

Многие частные инвесторы после кризиса стремятся покупать простые продукты, особенно корпоративные облигации, избегая сложных комбинаций. Частные инвесторы охотно покупают облигации японских финансовых учреждений. Они также присматриваются к рынку облигаций зарубежных компаний — в основном, с высоким кредитным рейтингом, отметил Бандо.

По словам Бандо, по сравнению с фев. этого года настроения инвесторов значительно улучшились на фоне некоторого оживления на финансовых рынках, особенно на фондовых биржах. «По сравнению с недавними временами на рынке исчез излишний пессимизм, и мы чувствуем то же», — сказал он. Reuters, 15.5.2009г.

— Финансовая группа Mizuho проведет допэмиссию обыкновенных и привилегированных акций на 8,4 млрд.долл., сообщили два источника. Второй по величине банк Японии выпустит обыкновенные акции на сумму 600 млрд. иен и привилегированные на 200 млрд. иен к авг., сообщили анонимные источники.

Источники также сообщили, что банк объявит о своем решении и тогда же сообщит о результатах годовой деятельности. Ожидается, что убытки Mizuho по итогам 2008г. составят 580 млрд. иен. Банк получил убытки впервые за шесть лет.

Допэмиссия размоет стоимость акций, которые уже находятся в обращении, на 20%. Японские банки серьезно пострадали от экономического спада в стране. Ранее Mizuho, а также его ближайшие конкуренты Mitsubishi UFJ и Sumitomo Mitsui, уже сообщали о намерении привлечь 33 млрд.долл. нового капитала. Mizuho нуждается в привлечении средств, т.к. объем капитала первого уровня у него самый низкий по сравнению с конкурентами. Reuters, 15.5.2009г.

— Убытки второго по величине банка Японии Mizuho Financial Group по итогам 2008/9 фин.г., завершившегося 31 марта, составили 588,81 млрд. иен (6,18 млрд.долл.) против чистой прибыли в 311,22 млрд. иен (3,27 млрд.долл.) в предыдущем фингоду. Такие данные содержатся в опубликованном финансовом отчете банка.

Объем активов сократился на 2,3% до 4,552 трлн. иен (47,4 млрд.долл. годом ранее). Выручка банка за отчетный период понизилась на 22,3% и составила 3,51 трлн. иен (36,8 млрд.долл.) против 4,52 трлн. иен (47,4 млрд.долл.) годом ранее.

Также стало известно, что Mizuho Financial планирует привлечь 800 млрд. иен (8,35 млрд.долл.). Банк планирует получить эти средства посредством выпуска обыкновенных акций на 600 млрд. иен (6,27 млрд.долл.) и привилегированных ценных бумаг на сумму 200 млрд. иен (2,08 млрд. иен). Об этом заявил на пресс-конференции глава банка Такаши Цукамото (Takashi Tsukamoto), передает агентство Bloomberg.

По мнению аналитика Macquarie Group Ltd. Исмаила Пили (Ismael Pili), низкий уровень достаточности основного капитала Mizuho Financial (без учета «префов», ценных бумаг и отсроченных налоговых активов) может заставить банк увеличить объемы допэмиссии. 800 млрд. иен может быть недостаточно, чтобы рассеять опасения инвесторов, которые обострились после выхода обескураживающей финансовой отчетности банка, заявил Пили в интервью Bloomberg. www.bfm.ru, 15.5.2009г.

— Крупнейший японский банк Mitsubishi UFJ Financial Group объявил о том, что отказывается от планов по приобретению трастового банка Nikko-Citi Trust & Banking за 25 млрд. иен (262 млн.долл.), который принадлежит американской компании Citigroup.

Подразделение Mitsubishi UFJ Trust and Banking уклонилось от выполнения условий декабрьского предварительного соглашения, согласно которому оно должно было приобрести NikkoCiti после того, как крупнейшему в Японии кредитору не удалось купить другие активы американского банка. В руководстве Mitsubishi UFJ Financial Group пришли к заключению, что покупка NikkoCiti без других активов Citigroup станет неэффективным вложением средств. RosInvest.com, 14.5.2009г.

— Крупнейший японский банк Mitsubishi UFJ Financial Group решил отказаться от покупки NikkoCiti — банковского подразделения Citigroup в Японии. От покупки Mitsubishi отказался, поскольку не смог приобрести другие активы американского банка, расположенные в Японии.

О намерении приобрести NikkoCiti Trust & Banking и Nikko Citi Holdings компания заявила в дек. 2008г. Общая сумма покупки должна была составить 25 млрд. иен (257,5 млн.долл.). Планировалось, что сделка будет завершена к 1 апр. Mitsubishi UFJ уже уведомила Citigroup о своем решении. Отказ от соглашения не повлечет за собой какие-либо санкции. www.bfm.ru, 14.5.2009г.

— Американский страховой гигант American International Group (AIG), сильно пострадавший от мирового финансового кризиса, продает здание своего головного офиса в Токио одному из крупнейших страховщиков Японии Nippon Life Insurance за 1,2 млрд.долл., сообщает агентство Ассошиэйтед Пресс.

В окт. пред.г. американский страховщик заявлял о планах распродать часть активов, в т.ч. три японских ед. — Alico Japan, AIG Edison Life Insurance и AIG Star Life Insurance. Соответствующие меры были предприняты для того, чтобы оплатить кредит — с сент. 2008г. правительство США предоставило AIG 182,5 млрд.долл. Головной офис AIG — это 15-этажное здание, построенное 35 лет назад в самом центре столицы Японии, в непосредственной близости от императорского дворца. Площадь территории, окружающей здание, составляет примерно один акр (0,4 гектара).

Чистые убытки ведущего американского страховщика, который удерживает от банкротства только государственная финансовая поддержка, в I кв. 2009г. составили 4,35 млрд.долл. По итогам IV кв. 2008г. AIG зафиксировала рекордные потери за всю историю корпораций США в 61,66 млрд.долл.

Ситуацию вокруг страхового гиганта тогда усугубила также скандальная история с выплатами

многомиллионных бонусов топ-менеджерам. Почти сразу же после поступления помощи компания из полученных денег заплатила премии и бонусы на 165 млн.долл., что вызвало бурную реакцию в обществе и правительственных кругах.

Более полугода назад тогдашний глава AIG Эдуард Лидди заявил, что проблемы этого некогда крупнейшего страховщика мира «разрешимы». За прошедший с этого времени срок компания потеряла более 85% своей рыночной стоимости. РИА «Новости», 12.5.2009г.

— Китай и Япония выделяют по 38,4 млрд.долл. для создания паназиатского антикризисного фонда, пишет в понедельник газета China Daily. Третьим из крупнейших вкладчиков станет Южная Корея со взносом в 19,2 млрд. На эти три страны приходится 80% всех вкладов в фонд, который создается 13 азиатскими государствами. Остальные 20% будут обеспечены членами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) — Брунеем, Камбоджей, Индонезией, Лаосом, Малайзией, Мьянмой, Филиппинами, Сингапуром, Таиландом и Вьетнамом.

Основная цель фонда в 120 млрд.долл. — поддержать платежный баланс тех стран, откуда на фоне финкризиса начнется «массовое бегство» капиталов. О намерении помочь государствам Азии в борьбе с глобальным финансовым кризисом заявил также Азиатский банк развития. Эта региональная финансовая структура намерена в ближайшие два года увеличить объем их кредитования почти на 50% по сравнению с 2007-08гг., предоставив 33 млрд.долл. www.banki.ru, 4.5.2009г.

— Mitsubishi UFJ (MUFJ), крупнейший банк Японии, отчитался о первом с начала глобального финансового кризиса годовом убытке. Об этом сообщает Bloomberg. Чистый убыток компании в 2008 фин.г., завершившемся 31 марта, составил 260 млрд. иен (2,6 млрд.долл.). Годом ранее чистая прибыль банка достигла 636,6 млрд. иен (6,4 млрд.долл.).

В фев. тек.г. MUFJ обнародовал прогноз, согласно которому его годовая прибыль будет на уровне 50 млрд. иен (502 млн.долл.). Причиной убытков стали списание части активов, а также переоценка ценных бумаг. В общей сложности три крупнейших японских банка — MUFJ, Sumitomo Mitsui Financial Group и Mizuho Financial Group — по итогам 2008г. получили убыток в 1,2 трлн. иен (12 млрд.долл.). В середине окт. 2008г. MUFJ купил 21% акций бывшего инвестбанка Morgan Stanley. Сумма сделки составила 9 млрд.долл., из которых 7,8 млрд. были потрачены на покупку привилегированных акций американской финансовой организации. Еще 1,2 млрд. были вложены в приобретение неконвертируемых привилегированных акций Morgan Stanley.

На фоне глобального финкризиса показатели японских банков были одними из лучших в мире. В середине апреля Международный валютный фонд заявил, что убытки мировой финансовой системы от кризиса могут достичь 4 трлн. долл. www.banki.ru, 4.5.2009г.

— Американский страховой гигант, компания American International Group Inc., готовится к продаже своей штаб-квартиры в Японии. Ориентировочная стоимость сделки — 1 млрд.долл. В качестве покупателя выступает японская страховая компания, сообщает агентство Рейтер со ссылкой

на издание The Wall Street Journal. Точная дата подписания договора о продаже не разглашается.

В скором времени AIG может продать свою дочернюю компанию International Lease Finance. Распродажа активов AIG производится в связи с ее тяжелым финансовым положением. В марте тек.г. компания сообщила о рекордном квартальном убытке в истории США, который составил 61,7 млрд.долл. за период с окт. по дек. 2008г. Общие потери страховой компании по итогам пред.г. достигли 99,2 млрд.долл. Prian.ru, 4.5.2009г.

— Крупнейший банк Японии Mitsubishi UFJ Financial Group впервые за свою историю может зафиксировать убыток по итогам финансового года, говорится в материалах банка. Согласно прогнозу, его чистый убыток за 2008/9 фин.г., завершившийся 31 марта, составил 260 млрд. иен (2,6 млрд.долл.) по сравнению с чистой прибылью в 636,6 млрд. иен (6,423 млрд.долл.) годом ранее. В фев. банк прогнозировал, что завершит год с прибылью в 50 млрд. иен (504,5 млн.долл.).

Согласно прогнозу, выручка финансовой организации снизится на 3,3% с 5,9 трлн. иен (59,529 млрд.долл.) до 5,7 трлн. иен (57,511 млрд.долл.). А операционная прибыль банка за 2008/9 фин.г. упадет на 37,5% с 480 млрд. иен (4,843 млрд.долл.) до 300 млрд. иен (3,026 млрд.долл.).

Mitsubishi UFJ, созданный в 2005г. в результате слияния банков Токуо-Mitsubishi и UFJ, является одним из крупнейших банков в мире. В Mitsubishi UFJ работают 80 тысяч человек, банк имеет обширную зарубежную сеть, а в 2006г. получил лицензию на операции в России. www.bfm.ru, 4.5.2009г.

— Японская финансово-банковская группа Sumitomo Mitsui Financial Group приобретет более половины активов принадлежащих американской банковско-финансовой группе Citigroup компаний Nikko Cordial Securities и Nikko Citygroup Securities за 545 млрд. иен (5,45 млрд.долл.), сообщила руководство компании. Благодаря этому приобретению Sumitomo Mitsui станет крупнейшей среди банковских групп по размерам депозитного капитала в сфере операций с ценными бумагами.

Первого окт. 2009г. будет создана новая компания в составе группы Sumitomo Mitsui, которая унаследует часть бизнеса Nikko Cordial Securities и Nikko Citygroup Securities. В новой компании будет использована часть нынешнего названия двух компаний — Nikko.

Nikko Cordial Securities и Nikko Citygroup Securities были дочерними компаниями приобретенной два года назад Citigroup японской финансовой корпорации Nikko Cordial Group. Сделка вызвана сложностями в финансовом положении Citigroup из-за кризиса ипотечного кредитования. РИА «Новости», 1.5.2009г.

— Чистая прибыль японской финансово-промышленной группы Sumitomo за 2008/9 фин.г., окончившийся 31 марта, сократилась на 10% до 215,08 млрд. иен (2,22 млрд.долл.), против 238,93 млрд. иен (2,47 млрд.долл.), полученных годом ранее. Об этом говорится в опубликованных материалах корпорации. Выручка снизилась на 4,3% до 3,51 трлн. иен (36,24 млрд.долл.). Валовая прибыль практически не изменилась, повысившись на 0,07% до 935,2 млрд. иен (9,65 млрд.долл.).

Sumitomo создана в 1919г. Включает в себя 19 крупных корпораций строительного, финансово-

го, энергетического, металлургического, химического, высокотехнологического (NEC) и других секторов. Sumitomo также аффилирована с одной из крупнейших в Японии финансовых корпораций, Sumitomo Mitsui Financial Group. Головной банк SMFG, Sumitomo Mitsui Banking Corporation, входит в состав Sumitomo. www.bfm.ru, 30.4.2009г.

— 20% хеджевых фондов Азии были закрыты за 15 месяцев с янв. 2008г. по март 2009г. Количество закрытий продолжит расти на фоне сокращения активов и повышения расходов на управление хедж-фондами, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на прогноз журнала AsiaHedge. Инвестиции в азиатские хедж-фонды сократятся на 40% за 18 месяцев до середины 2009г., утверждают аналитики Bank of New York Mellon Corp.

Азиатские фонды считаются одними из наименее устойчивых, и эксперты ожидают существенного оттока капитала из них в течение 2009 и, возможно, 2010г. Доля азиатских хедж-фондов в отрасли может сократиться на 5% пунктов — до 15% к 2013г. Японские инвесторы вывели более 20% своих вложений в хеджевые фонды, и этот показатель продолжит расти в ближайшие месяцы. Interfax, 27.4.2009г.

— Убытки крупнейшей брокерской компании Японии Nomura Holdings в I кв. 2009г. составили 217,1 млрд. иен (2,2 млрд.долл.), в первую очередь из-за потерь, связанных с приобретенными в пред.г. операциями Lehman Brothers. По итогам I кв. 2008г. убытки японской компании составили 153,9 млрд. иен.

В сент. пред.г. Nomura купила операции рухнувшего американского инвестиционного банка Lehman Brothers в Азии, Европе и на Ближнем Востоке. Убытки компании по итогам финансового года, завершившегося 31 марта, практически совпали с опубликованным в четверг прогнозом газеты Nikkei и составили 709,4 млрд. иен. Этот показатель стал наихудшим среди японских финансовых компаний с момента начала кризиса. Reuters, 24.4.2009г.

— Чистые убытки крупнейшей в Японии брокерской компании Nomura Holdings за 2008/9 фин.г., завершившийся 31 марта, выросли в 10,5 раза до 709,44 млрд. иен (7,22 млрд.долл.), против 67,85 млрд. иен (690,2 млн.долл.) чистых убытков, зафиксированных в предыдущем фингоду. Об этом говорится в опубликованных материалах токэйского холдинга. Чистая выручка Nomura за отчетный год снизилась на 60% до 312,63 млрд. иен (3,2 млрд.долл.).

Убытки Nomura за IV финквартал выросли на 41% до 217,1 млрд. иен (2,2 млрд.долл.). Выручка за квартал была отрицательной — минус 49,8 млрд. иен (516,1 млн.долл.), против положительной выручки в 99,2 млрд. иен (1 млрд.долл.) за янв.-март 2008г.

Руководство холдинга объяснило рекордные годовые убытки списаниями стоимости активов и крупными расходами на персонал поглощенного американского банка Lehman Brothers. Аналитики, опрошенные агентством Reuters, ожидали годовые потери на уровне 626 млрд. иен. Сама Nomura зимой не оглашала своего прогноза по доходам, сославшись на продолжающийся финансовый кризис. www.bfm.ru, 24.4.2009г.

— Крупнейший банк Европы HSBC Holdings Plc (Великобритания) принял решение закрыть

свое токийское подразделение по торговле ценными бумагами и исследованию фондового рынка и перенести его в Гонконг. Об этом сообщило агентство Bloomberg со ссылкой на представителя пресс-службы HSBC.

По словам собеседника агентства, в связи с этим будет уволено не более 5% от 1,1 тыс. сотрудников HSBC в Японии. Два источника, осведомленных с ситуацией в банке, сообщили, что потеряют работу 40 чел.

«Группа HSBC перефокусируется на развивающиеся рынки. Потенциал роста в развитых странах практически отсутствует. Это просто не вписывается в их стратегию», — заявил в интервью агентству аналитик Core-Pacific Yamaichi International Ли Юк-кей (Lee Yuk-kei).

На этой неделе HSBC объявил о закрытии 100 рабочих мест в своем гонконгском подразделении, работающем в сфере частного банкинга. Ранее банк UBS уволил 10 аналитиков по рынку ценных бумаг. До этого на аналогичные шаги пошли Goldman Sachs, Citigroup и Deutsche Bank, напоминает агентство. www.bfm.ru, 24.4.2009г.

— Чистые убытки одной из трех ведущих в Японии банковских групп Mizuho Financial Group в 2008 фин.г., который завершился 31 марта, превысят 500 млрд. иен (свыше 5 млрд.долл. по текущему валютному курсу). Об этом сообщили информированные источники в японских банковских кругах.

Этот мегабанк уже второй год подряд переживает значительные трудности из-за проблем погашения кредитов. Положение дел Mizuho в последнее время еще более ухудшилось, подчеркивают эксперты, «под влиянием кризиса ипотечного кредитования в США».

Рекордные потери ожидает по итогам 2008 фин.г. и другой крупный банк — Norinchukin Bank обслуживающий предприятия агропромышленного сектора Японии. Его дирекция, как объявлено, впервые за последние 13 лет прогнозирует убытки на 620 млрд. иен (6,2 млрд. долл.).

На фоне глобального кризиса крупнейшая в Японии компания по операциям с ценными бумагами Nomura Holdings также завершила финансовый год с дефицитом 700 млрд. иен (7,15 млрд. долл.), сообщают источники в банковских кругах. Официальный доклад об итогах 2008 фин.г., который в Японии закончился 31 марта, Nomura сделает в пятницу. Потери этой инвестиционной группы связаны с ухудшением ситуации на мировых фондовых рынках и расходами, которые она понесла в связи с приобретением части активов разорившегося американского банка Lehman Brothers Holdings Nomura сводит свой баланс с дефицитом уже второй год подряд. Ранее она указала, что с апреля по дек. 2008г. понесла убытки свыше 5,5 млрд.долл. Потери уже вынудили Nomura выйти из числа спонсоров японского Национального Олимпийского комитета. Прайм-ТАСС, 23.4.2009г.

— Крупнейшая в Японии компания по операциям с ценными бумагами Nomura Holdings понесла по итогам 2008 фин.г., который закончился 31 марта, рекордные за свою историю убытки в 700 млрд. иен (7,14 млрд.долл.), сообщили японские СМИ.

Основными причинами крупномасштабных потерь компании стали нестабильность на финан-

совом рынке под влиянием мирового экономического кризиса и расходы, связанные с приобретением части активов обанкротившегося американского банка Lehman Brothers в конце пред.г.

С апр. по дек. 2008г. убытки компании составили 490 млрд. иен (5 млрд.долл.). За три месяца нынешнего года сумма убытков значительно возросла из-за снижения доходов от комиссионных при операциях с ценными бумагами и падения цен на акции.

Руководство компании рассчитывает поправить дела за счет минимизации расходов, а также активного использования активов, доставшихся ей при покупке Lehman Brothers, однако признает, что в ближайшей перспективе выйти из трудностей не получится. РИА «Новости», 23.4.2009г.

— Крупнейшим банкам Японии может потребоваться помощь государства, поскольку объемы безнадежных долгов увеличиваются, а инвесторы требуют соблюдения более высоких стандартов капитала, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на аналитиков Fitch Ratings.

«Давление на капитал растет. Слабость капитала и убытки по кредитам могут в конце концов заставить некоторые из крупнейших японских банков обратиться к правительству, — заявил управляющий директор гонконгского подразделения Fitch Дэвид Маршалл. — Банки постараются избежать этого как можно дольше».

Мировая рецессия привела к обесценению инвестиций японских банков и вынудила их привлечь 4,5 трлн. иен (46 млрд.долл.) дополнительного капитала с нояб. пред.г., чтобы восстановить стабильность балансов.

Инвесторы хотели бы увидеть увеличение доли обыкновенных акций в капитале трех крупнейших банков страны — Mitsubishi UFJ Financial Group Inc., Sumitomo Mitsui Financial Group и Mizuho Financial Group Inc. «Мы бы хотели увидеть усиление роли основного капитала, состоящего из обыкновенных акций, однако у японских банков обычно высока доля привилегированных акций и гибридных бумаг. Особенно это верно для Mizuho», — отметил Д.Маршалл.

По данным UBS AG, банку Mizuho необходимо привлечь не менее 1,38 трлн. иен нового капитала, чтобы достигнуть уровня достаточности капитала первого порядка (Tier 1 или core capital) 4%. Представители крупнейших банков заявили, что пока не планируют обращаться к государству за помощью. Interfax, 22.4.2009г.

— Правительство Японии объявило о намерении выпустить гособлигации на 10,8 трлн. иен (109 млрд.долл.), чтобы профинансировать запланированные на стимуляцию экономики государственные расходы, сообщает The Wall Street Journal. С учетом этой эмиссии, планы Токио по выпуску облигаций в этом финансовом году (начался 1 апреля) достигли рекордного объема — 44 трлн. иен (449,1 млрд.долл.).

Как отмечает издание, такие меры показывают, что Токио готово увеличить свою долговую нагрузку, чтобы стимулировать частное потребление. Запланированный выпуск облигаций покроет более чем две трети затрат на объявленные ранее меры по стимуляции экономики. www.bfm.ru, 21.4.2009г.

— Экономика Японии будет по-прежнему ухудшаться, т.к. потребление ослабевает, а компании

сокращают капиталовложения, сказал управляющий Банка Японии Масааки Сиракава, добавив, что изучает как падение фондовых рынков может повредить финансовой системе страны.

Японские банки являются крупными держателями акций, и центробанк опасается, что падение стоимости бумаг вынудит их сокращать кредитование, что нанесет новый удар по экономике, которая уже переживает худшую рецессию со Второй мировой войны.

«Выпуск коммерческих бумаг и корпоративных облигаций улучшается. Но финансовая обстановка в Японии остается сложной, т.к. многие компании, вне зависимости от их размера, говорят, что условия финансирования и позиция банков в отношении кредитования очень суровые», — сказал Сиракава, выступая в пятницу перед управляющими региональных отделений Банка Японии.

Экономика Японии сократилась на 3,2% в IV кв. 2008г., что стало самым стремительным спадом с нефтяного кризиса 1974г. Экономисты полагают, что она продолжила уменьшаться и в I кв.

Банк Японии с окт. дважды снижал ключевую ставку, чтобы оградить экономику от потрясений, вызванных глобальным финансовым кризисом. Он также принимал меры, чтобы предотвратить нехватку средств у компаний после того, как банкротства западных банков напугали японские финансовые компании, а число банкротств в стране подскочило из-за сокращения экспорта.

Центробанк должен сократить прогноз роста в экономическом докладе, публикуемом раз в полгода, который выйдет 30 апреля. Во время следующего заседания, он сохранит ключевую ставку неизменной на уровне 0,1%. Однако некоторые экономисты говорят, что банк может пойти дальше, стараясь облегчить последствия мирового кризиса, например вновь увеличить приобретение правительственных облигаций. Reuters, 17.4.2009г.

— Новая условная ед. взаиморасчетов — сукре — будет введена с 1 янв. 2010г. в странах-участницах Боливарианской инициативы для Америк (ALBA) и Эквадоре, сообщает El Universal. Как заявил президент Венесуэлы Уго Чавес (Hugo Chavez), сукре будет введен для торговли и реализации совместных экономических проектов.

Инициатива была единогласно одобрена на саммите ALBA в венесуэльском г.Кумана. Название новой денежной ед. является испанской аббревиатурой от слов «Единая региональная система взаиморасчетов».

По словам Чавеса, сукре изначально будет обраться в виде виртуальной валюты, однако в будущем планируется переход к полноценной валюте, что позволит уйти от навязанной диктатуры долл. Ранее он сравнивал сукре с евро.

ALBA была создана по инициативе лидеров Кубы и Венесуэлы Фиделя Кастро и Уго Чавеса в 2004г. В организацию входят Венесуэла, Куба, Боливия, Гондурас, Никарагуа и Доминикана. В качестве наблюдателя в ALBA приглашен Эквадор. www.bfm.ru, 17.4.2009г.

— По данным Японской банковской ассоциации, опубликованным 9 фев., на конец 2008г. объем кредитов, выданных так называемыми «городскими банками» (шестью крупнейшими банками страны — Mizuho Bank, Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Sumitomo Mitsui Banking, Resona Bank, Mizuho Corporate Bank и Saitama Resona Bank) со-

ставил 195,7 трлн. иен, или на 5,2% превысил аналогичный показатель за 2007г. Это самый высокий скачок объема кредитов на конец календарного года за последние 18 лет. С конца 1980гг. ежегодный прирост в среднем составлял не более 1%, но после объявления о банкротстве американского инвестбанка Lehman Brothers в сент. 2008г. это показатель стал резко расти, продемонстрировав рост на 3,7% в окт. и на 4,7% в нояб. 2008г. Эти данные свидетельствуют об увеличении зависимости компаний от банковского кредитования в связи с сокращением возможностей получать финансирование на фондовом рынке посредством выпуска корпоративных облигаций и коммерческих бумаг (CP) вследствие усугубляющегося финансового кризиса.

Общий объем кредитов, выданных на конец 2008г. всеми 123 банками страны, включая 64 региональных, составил 434,4 трлн. иен, увеличившись на 4,6% по сравнению с концом 2007г. Это самый большой рост показателя с начала сбора соответствующих статистических данных в окт. 1999г. Основной причиной такого подъема является активное функционирование системы предоставления кредитных гарантий. Планируется, что после принятия второго дополнительного бюджета объем гарантий по кредитам в рамках этой системы будет увеличен с нынешних 6 трлн. иен до 20 трлн. иен. «Нихон кэйдзай». www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— Японский банк Sumitomo Mitsui Financial Group Inc., второй по размеру рыночной стоимости в стране, может продать свои акции на 800 млрд. иен (8 млрд.долл.) после того, как «плохие» долги и потери привели к самому большому дефициту средств в банке за последние 6 лет, сообщает Bloomberg.

Банк выступил с новым прогнозом своих годовых финансовых результатов. Согласно заявлению, по итогам финансового года, окончившегося 31 марта, потери Sumitomo Mitsui составят 390 млрд. иен (3,9 млрд.долл.) против прибыли годом ранее в 461 млрд. иен (4,61 млрд.долл.). Между тем, аналитики ожидали, что и в этом году банку удастся остаться в плюсе.

В заявлении отмечается, что Sumitomo Mitsui списала 53,2 млрд. иен (532 млн.долл.) по своим инвестициям в британский банк Barclays. При этом еще в окт. Sumitomo Mitsui предсказывала чистую прибыль по итогам фінгода на уровне 180 млрд. иен (1,8 млрд.долл.). Банк заявил, что сократит размер дивидендов на 25%. После допэмиссии стоимость уже выпущенных акций может упасть на 30%. www.bfm.ru, 9.4.2009г.

— Банк Японии на заседании во вторник сохранил базовую процентную ставку без изменения на уровне 0,1% годовых, сообщает агентство Bloomberg. Кроме того, японский Центробанк принял решение расширить список активов, принимаемых в обеспечение при выдаче кредитов ЦБ. Это призвано расширить объемы кредитования банков. Финмаркет, 7.4.2009г.

— Merrill Lynch объявил о закрытии в Токио подразделения Merrill Lynch Global Private Equity по управлению частным капиталом, главного международного инвестфилиала американского банка. По информации осведомленных источников, причиной закрытия офиса стала нехватка соглашений на рынках частного капитала Японии.

Представитель Merrill Lynch в Токио подтвердил сведения, но отказался предоставить дальнейшие комментарии, передает Reuters.

Подразделение было основано в 1996г. для осуществления международной инвестиционной деятельности. Основными партнерами финансовой компании являлись США, Европа, Япония, Китай, Индия, Латинская Америка и Австралия. За исключением токийского офиса все другие филиалы банка по управлению частным капиталом работают в обычном режиме. www.bankir.ru, 7.4.2009г.

— Банк Японии на заседании во вторник сохранил базовую процентную ставку без изменения на уровне 0,1% годовых, сообщает агентство Bloomberg. Японский Центробанк принял решение расширить список активов, принимаемых в обеспечение при выдаче кредитов ЦБ. Это призвано расширить объемы кредитования банков.

Банк Японии будет со вторника принимать в качестве обеспечения кредитов муниципальные и правительственные облигации, которые продаются инвесторам напрямую. Подобное решение увеличит объемы свободных средств региональных банков Японии, которые являются основным источником средств для малого и среднего бизнеса страны.

По мнению представителей японских компаний, опрошенных в ходе ежеквартального исследования ЦБ на прошлой неделе, условия кредитования сейчас являются самыми жесткими за последнее десятилетие. Любое ухудшение ситуации на финансовых рынках приведет к углублению рецессии в Японии, которая и без того является худшей за послевоенный период, утверждают эксперты центрального банка.

Совокупная стоимость залогов финкомпаний, получивших кредиты Банка Японии, составляла на 31 марта 111 трлн. иен (1,1 трлн. долл.). Решение ЦБ о расширении списка активов позволит увеличить эту сумму на 5 трлн. иен, говорится в пресс-релизе Центробанка.

Экономическая ситуация «продолжит ухудшаться», отмечается в сообщении ЦБ. Темпы сокращения производства и экспорта будут умеренными, однако компании урежут инвестиции, а падение уровня заработной платы заставит потребителей снизить расходы.

Представители ЦБ отметили появление первых признаков того, что кризис достиг нижней точки. Уровень доверия крупнейших производителей вырастет во II кв. Многие компании планируют увеличить объемы производства, чтобы пополнить иссякшие складские запасы. Стоимость кредитования в Японии резко упала после того, как в дек. Банк Японии объявил о программе покупки банковских активов. Interfax, 7.4.2009г.

— Золотовалютные резервы (ЗВР) Японии в конце марта 2009г. выросли по сравнению с предыдущим месяцем почти на 9,2 млрд. долл., достигнув 1,018 трлн. долл. Об этом сообщило японское министерство финансов. «Такой уровень международных резервов Японии — выше 1 трлн. долл. — отмечается уже пятый месяц подряд», — уточнили в финансовом ведомстве. Прирост объясняется японскими экспертами заметным усилением в фев. европейской валюты по отношению к ам.долл., а также выигрышем, который получили японские финансовые институты, от снижения банковской учетной ставки в США.

Основу японских резервов составляют ценные бумаги и депозиты, деноминированные в иностранных валютах, различные инструменты Международного валютного фонда, а также золото. Значительную часть в них занимают приобретенные Японией американские бонды в долларовом эквиваленте, рост процента которого, а также стоимости золота ведут к увеличению японских резервов. По данным МВФ, на конец апреля пред.г. по сумме ЗВР Япония занимала после Китая второе место в мире, третье принадлежало России, далее следовали Индия и Тайвань. Прайм-ТАСС, 7.4.2009г.

— Банк Японии может рассмотреть возможность расширения списка муниципальных облигаций, которые он принимает в качестве залога, чтобы поддержать экономику, написала в понедельник влиятельная газета Nikkei.

Решение может быть принято во время двухдневного заседания Банка Японии. Заседание завершится во вторник. Аналитики говорят, что любые действия в этом направлении помогут региональным банкам пополнить ликвидность и увеличить объемы кредитования.

Сейчас Банк Японии принимает в качестве залога только публично размещенные муниципальные облигации, но может расширить этот список, включив туда, например, муниципальные бонды, размещенные частным образом среди финансовых институтов, пишет газета, не называя источники этой информации.

«Региональные банки могут не иметь большого количества правительственных облигаций, которые они могли бы использовать как залог, но у них обычно есть много муниципальных облигаций», — сказал Хироката Кусаба из Mizuho Research Institute. — Это политика разработана для того, чтобы улучшить ликвидность небольших банков, и я уверен, что они поправятся от нее. Это может быть воспринято как заблаговременная мера, которую Банк Японии обдумывает на случай, если кредитные рынки снова начнут сокращаться в период отчета о прибылях».

Размещенные частным образом муниципальные облигации, выпущенные региональными правительствами, были исключены как залог по рыночным операциям из-за их низкой ликвидности. Ожидается, что во время двухдневного заседания Банк Японии сохранит ключевую ставку на уровне 0,1%, но обсудит новые меры, которые может предпринять в будущем.

Японский Центробанк уже начал покупать коммерческие бумаги и корпоративные облигации у банков, чтобы побудить их выдавать больше кредитов. Эти действия облегчили доступ к финансированию для крупных компаний, но многие маленькие фирмы остаются без денег, т.к. банки не хотят рисковать, выдавая им кредиты. Reuters, 6.4.2009г.

— «Тройка» ведущих японских банков — Mitsubishi UFJ, Sumitomo-Mitsui и Mizuho — впервые за последние 6 лет в I кв. 2009г. понесут чистые убытки. В основном потери банков связаны с резким удешевлением ценных бумаг на фондовом рынке, который чувствительно реагирует на спад в национальной и мировой экономиках. Убытки объясняются ростом расходов из-за участившихся случаев невыплаты кредитов под влиянием глобального финансового кризиса.

Серьезный удар японские банки получили также из-за не оправдавших себя колоссальных инвестиций в финансовые институты США. Газета «Токио симбун» отмечает, что привилегированные акции американского банка Merrill Lynch, которыми обладает Mizuho, упали в цене на 80 млрд. иен (свыше 800 млн. долл.). Схожая ситуация возникла с ценными бумагами транснационального британского банка Barclays, на которых Sumitomo-Mitsui потеряла 60 млрд. иен (более 600 млн. долл.).

В относительно более выигрышной ситуации находится Mitsubishi UFJ, которая вложила деньги в привилегированные акции американского инвестиционного банка Morgan Stanley. Однако она также сведет баланс с дефицитом, хотя ранее планировала получить прибыль в 500 млрд. иен (свыше 50 млн. долл.), сообщают газеты со ссылкой на источники в финансовых кругах Японии. Прайм-ТАСС, 6.4.2009г.

— Один из крупнейших в США банков Citigroup ищет желающих купить свое подразделение по управлению активами в Японии. Об этом сообщил Bloomberg со ссылкой на несколько источников, знакомых с ситуацией.

По словам собеседников агентства, американский банк на этой неделе начал процесс организации аукциона по продаже Nikko Asset Management Co. и получил заявки от нескольких японских банков, в частности, от Mizuho Financial Group. Citigroup приобрел Nikko Asset Management в начале 2008г. в рамках покупки токийской Nikko Cordial Corp., которая обошлась ему в 1,6 трлн. иен (16,2 млрд. долл.).

На 31 дек. 2008г. Nikko Asset Management управлял активами на 9,1 трлн. иен (92,1 млрд. долл.), филиалы компании работают в Нью-Йорке, Лондоне и Сингапуре. По данным источников, стоимость Nikko Asset Management может колебаться от 50 до 100 млрд. иен (506 млн.-1,01 млрд. долл.).

Общая сумма господомощи Citigroup на текущий момент составляет 45 млрд. долл. — их банк получил в обмен на привилегированные акции. Часть этих «префов» государство намерено конвертировать и довести свою долю в банке до 36% — соответствующий план был представлен 27 фев.

Чистый убыток Citigroup за 2008г. составил 18,72 млрд. долл., против прибыли 3,6 млрд. долл. за 2007г. Годовая выручка компании упала на 33% до 52,8 млрд. долл. www.bfm.ru, 2.4.2009г.

— Citigroup Inc., получивший от правительства США кредиты в 45 млрд. долл., ищет покупателей на свое японское подразделение по управлению активами, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на источник. Американский банк начал процесс продажи Nikko Asset Management на этой неделе и пригласил к участию в аукционе ряд японских банков, включая Mizuho Financial Group.

Citigroup в янв. заявил о возможной продаже некоторых подразделений в Японии, купленных чуть более года назад в рамках приобретения брокерской компании Nikko Cordial за 1,6 трлн. иен (16 млрд. долл.).

По словам источника, Mizuho Financial, являющийся вторым по объему выручки банком в Японии, рассматривает возможность покупки Nikko Asset Management. На 31 дек. пред.г. объем средств в управлении этой компании составлял 9,1 трлн. иен.

Citigroup рассматривает возможность продажи долей Nikko Asset Management и Nikko Cordial Se-

curities или размещения пакетов акций этих компаний в рамках IPO. Interfax, 2.4.2009г.

— Большинство фондовых рынков Азии идут вверх во вторник на ожиданиях, что Япония объявит о новых мерах стимулирования экономики, а также на фоне роста делового доверия в Южной Корее, сообщило агентство Bloomberg. Сводный фондовый индекс ATP MSCI Asia Pacific прибавил в ходе торгов 0,6% и вырос до 82,52 пункта. В рамках индикатора повышаются котировки 75% акций.

Японский индекс Nikkei 225 поднялся на 1,7%, южнокорейский Kосpi на 2,5%. «На то, чтобы меры стимулирования оказали необходимое действие на экономику, требуется время. Ключевые вопросы заключаются в том, достаточно ли уже сделано и как скоро начнут поступать деньги», — заявил аналитик Investors Mutual Джейсон Тэ.

Правящая Либерально-демократическая партия Японии рекомендовала правительству увеличить инвестиции в инфраструктуру и разработать план создания 2 млн. рабочих мест к 2012г. Уровень ожиданий в рамках индекса делового доверия Южной Кореи вырос до 60 пунктов на апр. по сравнению с 50 пунктов на март, сообщил ЦБ страны. Это самый высокий уровень ожиданий с нояб. пред.г., несмотря на то, что значение показателя ниже 100 пунктов говорит о превышении числа пессимистов над оптимистами.

Центральный банк Австралии заявил о том, что в стране, по всей вероятности, начинается рецессия. Стоимость акций крупнейшего мирового производителя тяжелых экскаваторов Hitachi Construction Machinery поднялась на 3,9% на ожиданиях инвестиций в инфраструктуру Японии.

Курс ценных бумаг японской ИИ, входящей в тройку лидеров тяжелого машиностроения, взлетел на 9,3% после заявления о том, что чистый убыток по итогам года был меньше, чем ожидалось.

Бумаги самой большой инжиниринговой компании Южной Кореи Samsung Engineering Co. прибавили в цене 3,9%. Котировки акций второй по величине нефтедобывающей компании Австралии Woodside Petroleum опустились на 2,1% после того, как нефть подешевела по итогам торгов в Нью-Йорке в понедельник до минимума за 4 недели. Interfax, 31.3.2009г.

— Инвестбанки Morgan Stanley и Mitsubishi UFJ Financial Group договорились об объединении своих японских брокерских подразделений к 31 марта 2010г. Об этом официально объявили компании.

Основные условия партнерства совпадают с неофициальными данными, которые ранее распространила японская пресса. Крупнейшему японскому банку Mitsubishi UFJ будет принадлежать 60% брокерского СП в Японии, нью-йоркскому Morgan Stanley — 40%.

Образовавшаяся компания станет третьей по величине брокерской которой в Стране восходящего солнца (после Nomura Holdings и Daiwa Securities) и №3 в консалтинге по слияниям и поглощениям (после Nomura Holdings и Goldman Sachs). В совместном пресс-релизе банков говорится, что наименование нового юридического лица — продукта слияния Mitsubishi UFJ Securities и Morgan Stanley Japan Securities — станет известно позже.

Стороны СП планируют в ближайшие несколько месяцев заключить детальные соглашения по созданию нового брокера, однако к этому моменту они договорились о ряде кадровых решений. Так, Morgan Stanley назначит председателя совета директоров СП, MUFG – президента и главного исполнительного директора (CEO). Банки также распределили между собой права назначения ряда отраслевых заместителей.

В сент. 2008г. Mitsubishi UFJ приобрел 21% бумаг Morgan Stanley за 9 млрд.долл. – по информации японской прессы, с тех пор велись переговоры о слиянии брокерских подразделений. www.bfm.ru, 26.3.2009г.

– Японский Hokkaido Bank во вторник открыл представительство в Южно-Сахалинске. «Сахалинская обл. и японская префектура Хоккайдо имеют давние добрососедские связи. Наш банк хочет внести свой вклад в развитие этих регионов в виде финансов, которые являются «кровеносной системой» экономики», – заявил на церемонии открытия президент Hokkaido Bank Есихиро Секихачи.

По его словам, в период подготовки открытия представительства в Hokkaido Bank поступило множество звонков от японских бизнесменов, которые изъявляют желание работать в России. «В последние годы экономика Сахалинской обл. развивалась быстрыми темпами. Основную роль здесь сыграли шельфовые проекты, известные теперь во всем мире. У Сахалина перспективное будущее», отметил, в свою очередь, генеральный консул Японии в Южно-Сахалинске Сюсукэ Ватанабэ. По его мнению, для стабильного развития экономики Сахалина особое внимание следует уделять развитию малого и среднего бизнеса, на поддержке которого в Японии специализируется Hokkaido Bank.

Представительство банка на Сахалине займется сбором информации о различных сегментах местного рынка. «Японские бизнесмены очень расплывчато знают о бизнесе в России и на Сахалине. Они не представляют, в какие отрасли здесь можно вкладывать деньги, как выстраивать отношения», – сказал Е.Секихачи.

Он добавил, что представительство банка также будет заниматься поиском заинтересованных в совместном бизнесе предприятий Сахалина и Японии. Банк будет участвовать в совместных российско-японских проектах. «Когда таких совместных проектов и партнеров будет большое количество, тогда, возможно, банк откроет на Сахалине свой филиал. А пока все финансовые операции на Сахалине мы будем осуществлять через другие банки и, в первую очередь, через ВТБ», – подчеркнул Е. Секихачи.

По его мнению, наиболее перспективными проектами на Сахалине, в которых могли бы участвовать японские предприятия, являются проекты по развитию инфраструктуры. «У Сахалина и Хоккайдо похожие климатические условия, поэтому опыт и технологии японских компаний здесь могли бы пригодиться», – полагает он.

Первый вице-губернатор Сахалинской обл. Константин Строганов отметил «своевременный приход на Сахалин японского банка, известного не только в Японии, но и в мире». «Мы заинтересованы в том, чтобы процесс становления японского банка на Сахалине прошел как можно быстро, и он включился со всеми своими продуктами

в развитие региона», – сказал К.Строганов, добавив, что администрация области готова оказывать представительству банка содействие и помощь. Возглавил представительство Цусима Масахиро, в представительстве пока будут работать 4 чел.

Hokkaido Bank основан в 1951г. на территории самой северной префектуры Японии. Е.Секихачи заявил, что активы банка составляют 3,9 трлн. иен, кредитный портфель – 2,7 трлн. иен, в числе клиентов банка в Японии – 90% предприятий малого и среднего бизнеса Хоккайдо.

Банк входит в одну из крупнейших финансовых групп Японии Nokuhoку, имеет представительства в Китае, Сингапуре и США. Interfax, 24.3.2009г.

– Японская Tokyo Stock Exchange Group (оператор Токийской фондовой биржи) заявила о том, что откладывает листинг собственных акций из-за сложных условий, сложившихся на рынке в свете глобального кризиса. Об этом говорится в пресс-релизе компании. Указывается, что первоначально проведение IPO планировалось на 2009г., однако теперь сроки сдвигаются на 2010 год.

Как передает Bloomberg, глава Tokyo Stock Exchange Group Ацуси Саито (Atsushi Saito) заявил, что биржа не намерена окончательно отказываться от размещения акций. «Мы будем внимательно следить за состоянием рынка и восстановлением прибылей», – цитирует агентство его слова. www.bfm.ru, 24.3.2009г.

– Японский Hokkaido Bank, головной офис которого находится в г.Саппоро, открывает отделение в Южно-Сахалинске, сообщила в понедельник пресс-служба банка. «Возможности для японских компаний работать в России растут. Мы хотим помочь им», – заявил ее представитель. С 2002 по 2007г. в Южно-Сахалинске функционировало отделение Michinoku Bank, головной офис которого находится в префектуре Аомори на севере острова Хонсю. В наст.вр. отделений японских банков на Сахалине нет. ComNews, 23.3.2009г.

– Крупнейший японский банк Mitsubishi UFJ Financial Group намерен в ближайшие три года сократить в рамках своей программы реструктуризации 1 тыс. рабочих мест в центральном офисе в Токио и закрыть 50 отделений в других городах, сообщило AFP. Банк продолжит снижать количество своих банкоматов.

Чистые убытки Mitsubishi UFJ Financial Group по итогам 9 месяцев 2008/9 фин.г., завершившихся 31 дек., составили 42 млрд. иен (468,4 млн.долл.), против чистой прибыли в 314,6 млрд. иен (3,5 млрд.долл.), полученной за аналогичный период годом ранее.

Mitsubishi UFJ был образован в окт. 2005г. в результате слияния двух крупных японских банков – Mitsubishi Tokyo Financial Group и UFJ Holdings. Mitsubishi UFJ располагает 78 тыс. служащих, имеет обширную сеть зарубежных отделений. www.bfm.ru, 23.3.2009г.

– Банк Японии принял решение не менять учетную процентную ставку по займам overnight и установить ее на уровне 0,1%, говорится в материалах банка. На состоявшемся в среду заседании правление банка оставило без изменений решение, принятое 19 дек. 2008г., когда ставка была сокращена с 0,3% до 0,1% годовых. Как сообщал ранее BFM.ru, Банк Японии в конце окт. 2008г. снизил базовую ставку впервые за семь лет – с 0,5% до 0,3%. www.bfm.ru, 18.3.2009г.

– Банк Японии увеличил свой план по выкупу гособлигаций у банков страны с 16,8 трлн. иен в год (170,7 млрд.долл.) до 21,6 трлн. иен в год (219,4 млрд.долл.). Как говорится в опубликованных материалах госрегулятора, решение принято в целях увеличения ликвидности банков для дальнейшей активизации кредитования в Японии.

Также 18 марта Банк Японии оставил базовую ставку на уровне 0,1% годовых.

Накануне, 17 марта, главный финансовый регулятор Японии объявил о планах выкупа у банков страны субординированных долгов на сумму до 1 трлн. иен (10 млрд.долл.). www.bfm.ru, 18.3.2009г.

– Центробанк Японии оставил в среду неизменной ключевую учетную ставку – на уровне 0,1%, сообщает агентство Франс Пресс со ссылкой на заявление банка. Центробанк Японии увеличивает объемы покупок правительственных облигаций с целью стимулирования и поддержания кредитования в условиях экономического спада мирового финансового кризиса.

В этом году банк намерен выделить 21,6 триллиона иен (219 млрд.долл.) на срочный выкуп правительственных облигаций за наличный расчет, отмечает агентство. «Похоже на то, что рынки все еще будут находиться в состоянии напряжения в новом финансовом году в тяжелых экономических условиях», – говорится в заявлении банка. В последний раз Центробанк Японии снижал ключевую учетную ставку в дек. пред.г. – с 0,3% до 0,1%. РИА «Новости», 18.3.2009г.

– Центральный Японский банк оставил сегодня в неприкосновенности фактически нулевую учетную ставку кредита. Одновременно банк принял решение существенно увеличить закупку правительственных облигаций и предоставить субординированные кредиты частным банкам на 10 млрд.долл. для поддержки экономики в условиях самого тяжелого кризиса со времени окончания Второй мировой войны.

О таких шагах объявлено после состоявшегося в Токио заседания управляющего совета Японского банка. За его решения единогласно проголосовали все его 8 членов.

Японский банк сохраняет в неприкосновенности учетную ставку кредита на уровне 0,1% уже третий месяц подряд. Закупки долгосрочных правительственных облигаций для покрытия дефицита госбюджета он намерен отныне расширить с 1,4 трлн. до 1,8 трлн. иен (18,3 млрд. долл.) в месяц. Такая мера должна также увеличить массу ликвидности на рынке и сдержать рост ставок кредита в частном секторе.

На это же нацелено и достаточно неожиданное решение центробанка предоставить до 1 трлн. иен (10,3 млрд. долл.) частным банкам в виде субординированных кредитов. Тем самым их пытаются подтолкнуть к более свободному кредитованию бизнеса на фоне повсеместного падения производства.

В последнем квартале 2008г. валовой внутренний продукт Японии сократился на 12,1% в годовых цифрах. Это стало самым резким падением за последние 35 лет. Чтобы сдержать финансовые потрясения, центральный банк страны снизил кредитные ставки в окт. и дек. Он также ранее уже принял ряд экстренных мер, включая закупку ценных бумаг частных компаний. Прайм-ТАСС, 18.3.2009г.

– Банк Японии по итогам первого дня ежемесячного заседания объявил о покупке у банков субординированного долга на сумму до 1 трлн. иен (10 млрд.долл.) с целью вливания ликвидности в финсектор, сообщил «Финмаркет» со ссылкой на агентство Bloomberg.

Японские банки традиционно вкладывают значительные средства в фондовые рынки, что повышает их уязвимость в случае резких колебаний котировок. Так, после обвала фондового индекса Nikkei 225 на 48% с начала 2008г. банки зафиксировали огромные убытки, и им все сложнее выполнять требования ЦБ о достаточности капитала.

«Власти показывают, что они не позволят по-прежнему спирали между финансовой системой и экономикой закрепиться, и это стало настоящим облегчением для инвесторов», – отмечает представитель Sompo Japan Asset Management Тору Китани.

Правительство Японии начало реализовывать меры по укреплению банковского капитала в дек. пред.г., предложив приобрести привилегированные акции финкомпаний на сумму 12 трлн. иен (122 млрд.долл.). В фев. Банк Японии приступил к реализации программы покупки принадлежащих банкам бумаг (преимущественно акций) других компаний. Решение о ключевой процентной ставке ЦБ Японии будет объявлено в среду. Как ожидается, Банк Японии оставит процентную ставку без изменений – на уровне 0,1%. Японский фондовый индекс Nikkei 225 вырос во вторник на 3,2%. Котировки ценных бумаг крупнейшего японского банка Mitsubishi UFJ Financial Group Ltd. подскочили за последние две сессии на 13,8%. Второй по величине банк страны Mizuho Financial Group прибавил в понедельник-вторник 12% стоимости акций, Sumitomo Mitsui Financial Group – 14%. www.oilru.com, 17.3.2009г.

– Банк Японии намерен выкупить у национальных банков часть субординированного долга на сумму до 1 трлн. иен (10 млрд.долл.). Решение об этом было принято во вторник, 17 марта, в ходе ежемесячного заседания Управляющего совета банка, говорится в материалах банка. Выкуп производится с целью повышения ликвидности японских финансовых организаций, которые потерпели значительные убытки в 2008г. Условия выкупа долгов будут объявлены Банком Японии после детальной проработки.

Правительство Японии начало реализовывать меры по укреплению банковского капитала еще в дек. 2008г., предложив приобрести привилегированные акции японских кредитных организаций на 12 трлн. иен (122 млрд.долл.). В фев. Банк Японии приступил к реализации программы покупки принадлежащих банкам бумаг (преимущественно акций) других компаний.

Японские власти также готовы увеличить объем финансовой помощи предприятиям страны с 1 трлн. иен (10 млрд.долл.) до 3 трлн. иен (30,27 млрд.долл.). У японских властей есть опасения, что в результате углубляющегося финансового кризиса компаниям может не хватить средств для продолжения деятельности. www.bfm.ru, 17.3.2009г.

– Правительство Японии намерено поддержать рынок акций через выпуск специальных облигаций, которые могут быть конвертированы в торгуемые на рынке акций инструменты, сообщила

японская газета Nikkei. Предполагается, что облигации будут покупать частные инвесторы, что позволит поддержать спрос на рынке акций через систему фондов, паи которых торгуются на рынке.

Министр финансов Японии Каору Ясано заявил в пятницу, сообщает агентство Bloomberg, что японский кабинет готовит новую программу финансовых мер по поддержке экономики в дополнение к уже объявленному пакету более чем в 100 трлн. иен (100 млрд.долл., 2% ВВП). Министр не назвал масштаб планируемых мер, однако, по сообщениям местной прессы, речь идет о выделении еще 20 трлн. иен. В пользу дополнительных экономических стимулов со стороны правительства высказался в пятницу и управляющий бака Японии Масааки Ширакэва.

В Японии многие критикуют власти за то, что предпринятые ими шаги по стимулированию спроса в экономике запаздывают и недостаточны по объему (в США аналогичный пакет мер оценивается в 6% ВВП, в Китае – 13% ВВП).

Сокращение валового внутреннего продукта Японии в IV кв. 2008г. достигло рекордных с 1974г. 12,1% в годовом выражении. В последние недели появляется все больше признаков того, что ситуация в японской экономике ухудшается быстрее, чем ожидали экономисты. Interfax, 13.3.2009г.

– Один из крупнейших региональных банков Японии Sapporo Nokuyo Holding планирует обратиться к правительству с просьбой о предоставлении помощи более чем на 1 млрд.долл., сообщает Reuters со ссылкой на японскую газету Nikkei. По данным газеты, банк подаст соответствующую просьбу в Агентство по финансовым организациям (FSA) уже в ближайшие дни. Объем средств, запрашиваемый Нокую, оказался больше, чем планировалось ранее, в связи с падением стоимости акций банка.

Кроме того, два других региональных банка – Minami-Nippon Bank и Fukuho Bank, также намерены запросить у властей по 100 млн.долл. каждый. Ни в Нокую, ни в Fukuho пока никак не прокомментировали информацию, опубликованную в газете.

Между тем, в Minami-Nippon Bank заявили, что пока не готовы назвать точную сумму, которую они намерены запросить у правительства. Ранее в янв. в банке лишь подтвердили, что готовят подобное обращение. Согласно прогнозам самого банка, по окончании текущего финансового года 31 марта чистые годовые убытки компании составят 8,3 млрд. иен (87,5 млн.долл.).

Региональные банки в Японии оказались одними из наиболее пострадавших в связи с экономическим кризисом. Причиной этому стал всплеск банкротств небольших фирм, которые являлись основными клиентами таких банков, и резкий спад в национальной экономике. Японское правительство запустило программу рекапитализации банков, планируя увеличить капиталы региональных банков, чтобы поддержать таким образом кредитование малого и среднего бизнеса. www.bfm.ru, 8.3.2009г.

– Солид Банк и Incubator Bank of Japan подписали меморандум сотрудничества, предусматривающий межбанковское кредитование малого и среднего бизнеса. Преимуществом будут пользоваться те российские компании, которые потребляют японский импорт. Об этом в четверг пишет газета «Коммерсант».

Как рассказала председатель правления Солид Банка Светлана Мединская, компания и Incubator Bank of Japan заключили сделку о взаимной купле-продаже акций. О каких пакетах идет речь, она не уточнила, сказав, что «эти доли незначительные». По словам менеджера, акции Солид Банка были приобретены на вторичном рынке, свою же долю Incubator Bank of Japan оплатил бумагами за счет допэмиссии.

Японцы заинтересованы в кредитовании российских предприятий, в Приморье и Хабаровском крае, закупающих товары и материалы из Японии, утверждают в Солид Банке. В качестве примера Светлана Мединская привела готовящуюся сделку, предусматривающую открытие кредитной линии под реализуемую продукцию для клиента из Хабаровска (по планам Солид Банка его филиал в краевом центре начнет работу в I пол.) – местный ритейлер намерен открыть в городе супермаркет, специализирующийся на продаже японских товаров. Однако в банке не исключают возможности финансирования проектов без непосредственного участия в них японской стороны. «Японцы готовы идти на такой шаг, хотя здесь есть определенные сложности, им надо показать сначала экономическую эффективность того или иного проекта», – подчеркнула банкир. RosInvest.com, 5.3.2009г.

– Ведущая в Японии компания по операциям с ценными бумагами Nomura Holdings намерена продать собственные обыкновенные акции с дисконтом в 3% от ранее последней объявленной цены, сообщает Bloomberg. Как указывает агентство, объем допэмиссии составит 312,8 млрд. иен (3,2 млрд.долл.). Будет продано 750 млн. акций японским и иностранным инвесторам за 417 иен (4 долл.) за шт.

По словам главного исполнительного директора Nomura Кэнити Ватанабэ (Kenichi Watanabe), средства нужны компании из-за рекордных убытков в 342,9 млрд. иен (3,9 млрд.долл.), полученных в III кв. 2008/9 фин.г., который завершился 31 дек. 2008г.

Nomura Holdings заявлял о размещении обыкновенных акций на 300 млрд. иен (3,3 млрд.долл.). www.bfm.ru, 4.3.2009г.

– Крупнейший брокер Японии Nomura Holdings планирует продать обыкновенные акции впервые за 20 лет. Объем допэмиссии составит 312,8 млрд. иен (3,2 млрд.долл.), сообщило агентство Bloomberg. Компания продаст 750 млн. обыкновенных акций японским и иностранным инвесторам с 3% дисконтом от последней объявленной цены – по 417 иен за акцию. Стоимость акций Nomura по итогам торгов в среду составила 430 иен.

Руководство брокера объявило о необходимости привлечения дополнительного капитала после рекордного убытка в 342,9 млрд. иен за 3 месяца, завершившихся 31 дек. 2008г. Компания фиксирует чистый убыток IV кв. подряд.

Акции Nomura подешевели с начала 2009г. на 41%. Основным фактором падения курса ценных бумаг стало заявление главы компании Кэнити Ватанабэ о том, что консолидация бизнесов Lehman Brothers в Азии и Европе, приобретенных Nomura в 2008г., обойдется брокеру в 2 млрд.долл. Interfax, 4.3.2009г.

– Правительство Японии приняло решение выделить 5 млрд.долл. из своих золотовалютных резервов на поддержку компаний, испытывающих

нехватку американской валюты. Об этом сообщил министр финансов страны Каору Йосано.

«Нам необходимо обеспечить равное финансирование японских фирм, ведущих свои дела как в Японии, так и за рубежом, поскольку экономические условия к концу финансового года могут стать более сложными», — сообщил министр на пресс-конференции в Токио. Средства будут выделены из фондов Японского банка международного сотрудничества.

Эта организация уже ведет специальную программу по помощи японскому бизнесу. В частности, банк оказывает поддержку фирмам при получении кредитов и в экстренных ситуациях берет на себя их долговые обязательства. Прайм-ТАСС, 3.3.2009г.

— Япония использует некоторую часть своих валютных резервов, чтобы смягчить нехватку корпоративного финансирования. Японские компании испытывают трудности, пытаясь занять средства, поскольку банки, пострадавшие от удешевления акций, находящихся у них в собственности, уклоняются от кредитования, усиливая экономические проблемы Японии. Фондовый индекс Nikkei держится у 26-летнего минимума.

В марте правительство предоставит кредит в 5 млрд.долл. из своих валютных резервов японскому Банку международного сотрудничества (JBIC), на который возложено обязательство помогать смягчать воздействие глобального недостатка кредитов на японские компании.

Позже в этом месяце государственный банк расширит пятилетние кредиты японским компаниям, работающим за рубежом, по процентным ставкам, соответствующим последним ставкам привлечения капитала.

Кредиты будут предоставлены родительским компаниям в Японии или их зарубежным подразделениям, но в любом случае будут в долларах, сообщил JBIC. «Мы полагаем, что сложности с корпоративным финансированием в Японии, а также за границей, вскоре достигнут пика, поскольку экономические проблемы усиливаются», — сказал Каору Йосано на пресс-конференции.

«До тех пор, пока зарубежные рынки не перестанут падать, ничего нельзя сделать, даже если будем очень стараться», — считает Ютака Миура из Shinko Securities. — Это может ограничить масштаб выйсков, и только».

Финансовое звено Toyota Motor обратилось за кредитом в 2 млрд.долл., т.к. финансовый кризис угрожает финансированию крупнейшего в мире автопроизводителя, сообщил во вторник государственный телеканал NHK. Toyota — это, возможно, первая из крупных японских компаний, обратившихся к финансовым институтам с господдержкой в преддверии закрытия балансов в конце финансового года.

Мировой экономический кризис фактически «заморозил» японский экспорт и производство машин и электроники, а экономика страны переживает, возможно, самую долгую рецессию за несколько десятилетий. Прибыли компаний уменьшились, т.к. рецессия распространилась на весь мир, снижая кредитоспособность компаний и увеличивая беспокойства о том, что в новом финансовом году, который начнется 1 апреля, ликвидность останется недостаточной. Некоторые аналитики считают, что новая кредитная программа

может до некоторой степени облегчить напряженную обстановку в Японии.

«У Японии есть относительная свобода действий, позволяющая ей воспользоваться валютными резервами, не ухудшая представление о ее экономике и валюте», — сказал Масафуми Ямамото из Royal Bank of Scotland. — Иностранцы филиалы японских компаний испытывают сложности, сохраняя долл., и этот шаг может немного помочь».

Банки, крупные держатели акций в Японии, были вынуждены привлекать новый капитал, т.к. их активы упали в цене, и Банк Японии уже запустил схему приобретения акций у них напрямую. Японское правительство также думает о расширении покупки акций и других действиях для поддержания рынка акций.

JBIC, международное подразделение государственной Японской финансовой корпорации, расширил кредитование на японские организации, инвестирующие за границей, и помогает им с финансированием. Япония держит 1 трлн.долл. в валютных резервах, большинство из которых, вероятно, выражены в долларах США. Reuters, 3.3.2009г.

— Американский банк Citigroup может продать японское инвестиционное подразделение Nikko Citigroup наряду с работающей в Японии брокерской компанией, сообщила газета Mainichi.

Citigroup вынужден расставаться с активами во многих странах мира, будучи серьезно затронутым финансовым кризисом. Банк ведет переговоры с американскими регулирующими органами по поводу увеличения доли государства.

В фев. третий по величине активов банк США начал переговоры по продаже брокерской фирмы Nikko Cordial Securities. Как следует из заявленного в янв. плана реорганизации, первоначально он не думал расставаться с Nikko Citigroup, считая его своим «основным подразделением» в Стране восходящего солнца.

Однако сейчас ситуация изменилась. Как пишет газета Mainichi, Citigroup решил присоединить Nikko Citigroup к Nikko Cordial, опасаясь, что иначе, без поддержки инвестиционного отделения, покупателю будет невыгодно приобретение брокерской фирмы.

Продажа сразу двух подразделений позволит американскому финансовому гиганту выручить несколько сотен млрд. иен, сообщает газета Sankei. Представитель Citigroup в Японии отказалась прокомментировать публикацию.

Как сообщили Рейтер источники, «тройка» крупнейших банков Японии — Mitsubishi UFJ Financial Group, Mizuho Financial Group и Sumitomo Mitsui Financial Group — уже проявили интерес к покупке Nikko Cordial.

Citigroup также планирует продать свое японское отделение по управлению активами Nikko Asset Management за 100 млрд. иен, сообщило в фев. информационное агентство Kyodo со ссылкой на источник в Mitsubishi UFJ Financial Group, который считается главным претендентом на приобретение фирмы. Reuters, 25.2.2009г.

— Правительство Японии намерено поддержать фондовый рынок и с этой целью готово пойти на скупку акций японских компаний, сказал во вторник министр финансов страны Каору Йосано. Японские власти встревожены падением котировок до 20-летнего минимума. Как пояснил Йоса-

но, снижение бумаг на фондовом рынке сказывается на капитале японских банков, которые являются крупными акционерами многих корпораций.

Главный «барометр» состояния японского фондового рынка, индекс Nikkei stock average во вторник опустился на 2,6%, приблизившись к уровню, в последний раз отмеченному в 1982г. На японский рынок повлияло падение Уолл-стрит накануне до 12-летнего минимума, вызванное потерей доверия к правительственным мерам по стабилизации финансового сектора США.

Более широкий индекс Topix сбавил 1,8%. В понедельник и в пятницу к закрытию торгов в Токио он снизился до 25-летнего минимума.

По словам Йосано, правительству поручено разработать меры по поддержанию фондового рынка, в том числе, рассмотреть вопрос об учреждении специального органа для покупки акций. «Падение акций, которое может вызвать нежелательные последствия, не приветствуются. В прошлую пятницу я обсуждал с правительством, что можно сделать с котировками. Нам следует над этим подумать, учитывая колебания на рынке», — сказал Йосано на пресс-конференции после заседания кабинета.

Банк Японии вместе с правительством уже предлагали программы выкупа акций у банков, капитал которых тает из-за рынка, однако пока ничего не говорил о более широком воздействии на фондовый рынок.

С окт. по дек. экономика Японии сократилась на 3,3%. что стало самым значительным уменьшением ВВП за последние 35 лет. Виной тому в первую очередь является сокращение объемов экспорта японских товаров из-за снижения спроса на мировом рынке, вызванном рецессией.

Согласно прогнозу опрошенных Рейтер аналитиков, промышленное производство Японии продолжает сокращаться, и данные о торговом балансе за янв., которые будут опубликованы в среду, покажут, что по сравнению с аналогичным периодом пред.г. объем экспорта уменьшился почти вдвое.

Крупные промышленные концерны — такие, как Toyota или Panasonic — страдают от сокращения мирового спроса на автомобили, потребительскую электронику и прочие популярные в прошлом товары.

Йосано сказал, что велел представителям властей изучить, какие меры по поддержанию фондового рынка Япония предпринимала в прошлом, в том числе, учреждение специального агентства, занимающегося скупкой акций. Японское правительство уже делало подобное в 1964 и 1965гг.

Тогда Япония создала два консорциума, в которых участвовали частные брокерские компании и банки. Они выкупили акций на 400 млрд. иен (4,2 млрд.долл.), чтобы переломить сложившуюся на рынке тенденцию к падению котировок. В результате, акции подорожали.

В очередной раз Япония провела интервенцию на фондовый рынок в 1990гг., используя средства государственных пенсионных фондов. Однако эти усилия ни к чему не привели.

С начала 2009г. индекс Nikkei share average снизился почти на 20% — после рекордного 42% снижения в пред.г.

Глава крупнейшего в Японии объединения предпринимателей Nippon Keidanren на этой не-

деле призвал к мерам по поддержанию фондовых рынков наряду с выделением средств для стимулирования экономического роста.

Однако генеральный секретарь японского кабинета Нобутака Кавамура сказал, что Уолл-стрит также переживает падение, и японскому правительству придется столкнуться с трудностями. «Спад на американском фондовом рынке — важный фактор. Думаю, что прогноз экономического роста затруднен в виду неопределенности. Необходимо, чтобы фондовый рынок США как можно быстрее возобновил рост», — сказал Кавамура.

Банк Японии в фев. уже заявил о намерении купить у банков акции на 1 трлн. иен, вспомнив о программе 2002-04гг., когда ему пришлось бороться с банковским кризисом. Правительство также планирует потратить 20 трлн. иен на покупку акций у нуждающихся банков, однако план еще не был одобрен парламентом. Reuters, 24.2.2009г.

— Японский банк SFCG Co. обратился в суд с прошением о защите от банкротства, сообщает Bloomberg. Обязательства SFCG достигли 338 млрд. иен (3,6 млрд.долл.). Банкротство банка, занимавшегося кредитованием малого бизнеса, станет крупнейшим банкротством публичной компании Японии за последние 7 лет. При этом, отмечает Bloomberg, в 2008г. о своем банкротстве заявили 33 публично торгующиеся компании. В янв. количество случаев банкротства выросло на 15,8% — до 1360. www.bfm.ru, 23.2.2009г.

— Три крупнейших японских банка решили вместе инвестировать в развитие американской компании McDonald's, доходы которой в Японии продолжают оставаться высокими. Как сообщили в Токио в японских финансовых кругах, сумма капиталовложений составит 40 млрд. иен (420 млн.долл. по текущему валютному курсу).

В совместном финансировании самой большой в мире сети ресторанов быстрого питания участвуют финансовые группы Японии — Mitsubishi UFJ, Sumitomo Mitsui и Mizuho. К проекту, отмечают источники, также подключились еще 9 японских региональных финансовых институтов.

Общее решение японских банкиров о столь крупном вложении капитала в иенах в зарубежное предприятие принимается впервые со времени краха американской инвестиционной группы Lehman Brothers в сент. пред.г. Уже сам факт того, что «непримиримые конкуренты сели в одну лодку», является необычным, и, по оценке аналитиков, может свидетельствовать о том, что ни один из национальных банков в условиях глобального финансового кризиса пока не готов к самостоятельным шагам в инвестиционной сфере. Три японских мегабанка исходили из того, что несмотря на общий спад на потребительском рынке, спрос на продукцию McDonald's в зарубежных странах и самой Японии достаточно высок, и дела крупнейшего в мире производителя гамбургеров в целом идут достаточно успешно. Прайм-ТАСС, 20.2.2009г.

— Центральный Японский банк принял решение сохранить учетную ставку кредита на предельно низком уровне в 0,1% и дополнительно выделить до 1 трлн. иен (10,7 млрд. долл) на скупку облигаций частных компаний, чтобы обеспечить их ликвидностью. Последняя мера будет действовать до конца сент. тек.г.

Ранее в начале фев. Японский банк уже принял решение выделить 1 трлн. иен на приобретение акций частных банковских компаний, чтобы облегчить их существование в условиях глобального финансового кризиса. Эта операция будет продолжаться до апреля 2010г., чтобы помочь стране выйти из нынешнего экономического кризиса. Предполагается покупать акции только относительно крепких компаний с кредитным рейтингом не ниже BBB.

Экономика Японии сейчас находится в состоянии очевидного спада. Объем валового внутреннего продукта страны в последнем квартале 2008г. упал на 3,1% Это стало наихудшим показателем с 1974г. В этих условиях частный бизнес все громче жалуется на ужесточение условий кредитования, усиливается угроза того, что даже здоровые компании могут оказаться в катастрофическом положении без относительно свободного доступа к заемному капиталу. Это особенно актуально для мелких и средних фирм, где занято 70% работающих японцев. Прайм-ТАСС, 19.2.2009г.

— Правительство Японии намерено выделить 1 млрд.долл. для оказания помощи развивающимся странам, прежде всего в Азии, чтобы ослабить удар, который получили их экономики в условиях мирового кризиса. Об этом заявил после завершения в Риме встречи министров финансов и глав центробанков «семерки» ведущих стран и России глава финансового ведомства Японии Сииоити Накагава.

По его словам, программы содействия начнут осуществляться по линии Японского банка международного сотрудничества уже в текущем месяце. Предполагается, что Токио предоставит займы финансовым институтам и застрахует их аккредитивные письма.

Министр отметил, что проблемы в экономиках развивающихся стран сказываются и на Японии, поскольку объемы взаимной торговли резко сокращаются. Глава японского ведомства добавил, что Токио рассчитывает на то, что США в скором времени приступят к реализации экстренных мер по оздоровлению американской экономики в 787 млрд.долл.

Руководитель центрального Японского банка Масааки Сиракава, который также принимал участие на встрече в итальянской столице заметил, что «восьмерка» выразила единое мнение по поводу того, что «ситуация в мировой экономике существенно ухудшается». Вместе с тем, он сказал, что финансисты дали высокую оценку «неординарным» усилиям центробанков, направленным на поддержание глобальной финансовой системы. Прайм-ТАСС, 16.2.2009г.

— Финансовые компании Японии сократили за период с июня по дек. 2008г. 3948 чел., такие данные обнародовала в понедельник Ассоциация финансовых компаний Японии. С июня пред.г. количество сотрудников в 324 финансовых компаниях, входящих в Ассоциацию, сократилось с 103 тысяч 148 чел. до 99 тысяч 200 чел. к концу дек.

Последние два года характеризовались ростом персонала в финансовых компаниях, однако мировой финансовый кризис негативно сказался как на состоянии самих компаний, так и на ситуации с наймом рабочей силы. «Отсутствие перспектив улучшения ситуации на рынке акций и в дальнейшем будет усложнять управление финансовыми

компаниями, что повлечет за собой дальнейшее сокращение персонала» — такой малоутешительный прогноз сделала Ассоциация финансовых компаний на ближайшее будущее. РИА «Новости», 16.2.2009г.

— Как сообщает Financial Times, акционеры Азиатского банка развития намереваются утроить его уставный капитал в условиях, когда из-за замедления мировой экономики растут потребности стран и регионов в финансовой поддержке. Президент банка Х. Курода в 2008г. предложил увеличить капитал АзБР в 2 раза с учетом сохранения его практически без изменений на протяжении предыдущих 15 лет. Данная инициатива не была реализована в связи с тем, что США и Великобритания в этот период активно добивались проведения внутренней реформы АзБР. Тем не менее усиление финансового кризиса требует осуществления безотлагательных действий с целью пополнения ресурсов, находящихся в распоряжении этого международного кредитора.

Как заявил пресс-атташе банка Т. Маекава, «удвоение капитала недостаточно для удовлетворения растущих потребностей развивающихся государств-членов АзБР. Банк заинтересован в более крупном увеличении. Достигнут консенсус относительно необходимости наращивания капитальной базы, однако пока нет единодушия по вопросу о его масштабах».

Представитель министерства финансов Японии назвал достижение консенсуса «огромным прогрессом». Он отметил, что Япония, являющаяся наряду с США крупнейшим акционером банка, поддержала идею об удвоении или утроении капитала АзБР. Выдвинуто также альтернативное предложение о его увеличении в 2,5 раза. На 30 сент. 2008г., уставный капитал составлял 55,2 млрд.долл., или 41,9 млрд. евро. Первоначально его величина была гораздо меньше — 1,3 млрд.долл., к концу 70гг. она выросла до 9,5 млрд.долл., а к середине текущего десятилетия превысила 50 млрд.

Премьер-министр Японии Т. Асо призвал в конце пред.г. увеличить капитал в сжатые сроки, чтобы ослабить остроту проблемы дефицита заемных средств. Такой решительный подход поможет бороться с последствиями глобального финансового кризиса в среднесрочной перспективе.

На долю Японии и США приходится по 15,6% уставного капитала. 7% составляет оплаченный (paid-in) капитал, а остальная часть представляет гарантийный фонд, который может быть истребован правлением банка от стран-членов для погашения обязательств. Официальные японские представители заявили, что, согласно сценарию АзБР, предусматривающему утроение уставного капитала, доля оплаченного капитала сократится до 4%.

Эксперты АзБР считают, что, несмотря на финансовый кризис, темпы развития в странах АТР в тек.г. будут выше, чем в остальных государствах. В то же время Гонконг, Республика Корея, Сингапур и Тайвань понесут более значительный ущерб от последствий финансового кризиса в США и Западной Европе, чем другие страны указанного макрорегиона. Увеличение базового капитала поможет банку ослабить негативные последствия возможного оттока средств, принадлежащих глобальным фондам, из стран АТР с развивающейся рыночной экономикой.

Совет директоров АзБР соберется на свое заседание в марте тек.г. для принятия рекомендаций правительствам 67 стран-членов. Окончательное решение об увеличении уставного капитала должно быть принято в мае на годовой сессии, которая на этот раз пройдет на Бали (Индонезия).

АзБР оказывает помощь государствам-членам в деле снижения бедности населения, предоставляя им займы на более льготных условиях, чем международный частный рынок капиталов. Обычно займополучателями являются правительственные организации, реже — частный сектор. Чаще других в качестве реципиентов выступают такие страны, как Китай, Индия, Пакистан и Филиппины. Подавляющая часть кредитуемых проектов связана с транспортом и энергетикой. Как сообщает Financial Times, в дек. 2008г. АзБР одобрил кредит до 400 млн.долл. для строительства системы автодорог в гористой части Папуа-Новой Гвинеи.

АзБР выступает в качестве инициатора важных начинаний регионального и даже мирового масштаба. АзБР добивается введения единой общеазиатской валюты по образцу евро в ЕС. Первым этапом станет создание виртуальной (используемой только для международных расчетов) валютной ед. АКЮ, или АСУ, курс которой будет рассчитываться как среднее значение ценности валют Китая, Японии, Республики Корея и 10 стран АСЕАН. Использование наднациональной денежной единицы, мало зависящей от колебания конъюнктуры в отдельных странах, должно стимулировать развитие единого азиатского рынка. Пока такого рода планы из-за финансового кризиса отложены до достижения относительной стабильности в мировой экономике. БИКИ, 12.2.2009г.

— Представители двух крупных японских банковских структур во вторник опровергли информацию о получении предложений от российских компаний о реструктуризации долгов, сообщает агентство Рейтер. По словам официальных представителей крупнейшей в Японии Mitsubishi UFJ Financial Group и фингруппы Mizuho Financial Group, они не получали от российских партнеров каких-либо предложений о реструктуризации их долгов.

Ранее во вторник в интервью агентству Рейтер помощник президента России Аркадий Дворкович заявил, что российские компании продолжают обслуживать свои внешние долги в обычном режиме, и правительство РФ не ведет переговоры об их реструктуризации. «Никаких предложений правительству о реструктуризации долгов не было.

Информация о том, что такие переговоры имеют место, не соответствует действительности. Российские компании продолжают обслуживать свои долги в обычном режиме», — цитировало агентство слова Дворковича. Японская газета Nikkei во вторник сообщила о том, что глава Ассоциации региональных банков России Анатолий Аксаков направил российскому правительству письмо с предложением реструктурировать внешние долги российского корпоративного и банковского сектора на 400 млрд.долл.

Эта статья была истолкована внешними рынками как угроза дефолта со стороны российских корпораций и привела к падению евро к долл. и снижению фондовых индексов. Европейские финансовые институты являются основными кредитора-

ми российских компаний. Позже Аксаков сообщил, что в Японии неверно интерпретировали его заявление о возможности реструктуризации внешних долгов российских банков и компаний.

Глава банковской ассоциации пояснил, что направил письмо первому вице-премьеру Игорю Шувалову с предложением о том, что если каким-то из российских компаний потребуется реструктуризация внешнего долга, приходящегося на 2009г., то они должны будут обратиться с просьбой к своим иностранным кредиторам, но модератором этого процесса должно выступить правительство при участии иностранных и российских кредиторов. РИА «Новости», 10.2.2009г.

— Крупнейший инвестиционный банк Японии Nomura Holdings может привлечь 300 млрд. иен (3,3 млрд.долл.) путем продажи акций для пополнения капитала после сообщения об убытках за последний квартал, сообщает Bloomberg. Nomura собирается продавать обыкновенные акции в течение 12-месячного периода, который начинается 19 фев., говорится в официальном сообщении банка.

Глава банковского холдинга Кэнъити Ватанабэ (Kenichi Watanabe) ищет средства на ожидаемые расходы по интеграции подразделений, купленных после банкротства Lehman Brothers Holdings в Азии и Европе. Руководители Nomura, включая Ватанабэ, уже отказались от бонусов и согласились на сокращение собственной заработной платы на 30% после того, как за последний год банк потерял 63% своей рыночной стоимости.

«Довольно позитивно, что Nomura пытается улучшить свой капитал, что даст ему подушку безопасности для будущих потерь», — считает токийский аналитик Standard & Poor's Сизуру Татено (Chizuru Tateno).

Крупнейший банк Японии Mitsubishi UFJ уже привлек 8,7 млрд.долл. дополнительного капитала в прошлом месяце. Банки и брокерские фирмы от Японии до Австралии следуют за США и европейскими конкурентами, продавая свои акции и облигации на фоне нынешней финансовой паники. RosInvest.com, 6.2.2009г.

— Японские компании и банки обнародовали серию финансовых отчетов, которые явно свидетельствуют о том, что мировой кризис не обошел стороной японскую экономику, сообщает Итар-ТАСС.

Электротехническая корпорация Sharp Corp. объявила, что в текущем финансовом году впервые с середины прошлого века понесет убытки от основной деятельности в 30 млрд. иен (свыше 333 млн. долл.). Учитывая этот и другие негативные факторы, до конца марта Sharp намерена уволить 1,5 тыс. временных рабочих.

Сегодня же стало известно о том, что крупнейшая в Японии банковская группа Mitsubishi UFJ Financial Group на фоне экономических трудностей в мире с апреля по дек. пред.г. потеряла 42,07 млрд. иен (468 млн. долл.). Это было в первую очередь связано с удешевлением акций, находящихся в распоряжении корпорации.

Японская авиакомпания Japan Airlines Corp. впервые за последние три года прогнозирует операционные убытки, которые составят 37 млрд. иен (свыше 400 млн. долл.). Столь значительные потери в бюджете ведущего авиаперевозчика Японии стали следствием резкого уменьшения объема пассажирских и грузовых перевозок.

Не остались в стороне представители японского автопрома, переживающего сложный период из-за спада продаж и стремительного укрепления иены, в первую очередь, по отношению к ам.долл., что снижает полученные за рубежом доходы при их пересчете на национальную валюту. Крупнейшая в мире автомобильная корпорация Toyota Motor объявила, что завершит текущий финансовый год с потерями в 350 млрд. иен — 3,85 млрд.долл. Одновременно известный японский автопроизводитель Isuzu Motors Ltd. обнародовал данные, свидетельствующие о том, что его чистые убытки составят 15 млрд. иен (167 млн. долл.), хотя еще три месяца назад компания надеялась получить существенную прибыль.

Практически все крупные компании и финансовые институты Японии пострадали от глобального экономического кризиса и ожидают рекордные убытки или резкое снижение прибылей. Между тем, имеют место и приятные исключения, в частности, заметно выросли доходы японских алкогольных концернов и фирм, работающих в сфере развлечений. www.oilru.com, 6.2.2009г.

— Японские вкладчики, вложившиеся в крупнейшую торгово-финансовую пирамиду компании «Эл энд Джи», потеряли 42 млрд. иен (467 млн.долл.), сообщило в пятницу Главное полицейское управление. Дело было возбуждено по иску шести вкладчиков, которые вложили в пирамиду 120 млн. иен (1,3 млн.долл.) и не получили обещанные дивиденды.

В четверг были арестованы 22 руководителя компании, созданной в 1987г. Среди них — президент «Эл энд Джи», 75-летний Кадзусуги Нами (Kazutsugi Nami). Именно он учредил виртуальный рынок «Энтэн», где каждый вкладчик мог с помощью сотового телефона снять электронные деньги «энтэн» со своего счета в системе.

Для участия в системе необходимо было вложить в компанию не менее тыс.долл. и получить за них эквивалент в «энтэн».

Роль сыра в мышеловке сыграл объявленный Нами принцип «несгораемых денег», когда потраченная сумма «энтэн» вновь возобновлялась на счет вкладчика каждый год. 37 тысяч человек согласились вложиться в компанию, оборот который составил 126,6 млрд. иен (1,4 млрд.долл.).

С 2000г. компания стала собирать деньги с вкладчиков под 36% годовых. Каждый, вложивший более 10 тысяч долл., каждые три месяца мог получать дивиденды в 900 долл. «Пирамида» благополучно функционировала до 2007г., когда компания прекратила выдачу дивидендов, пополнение счетов и возврат исходного капитала.

Несмотря на это, в 2008г. Нами выпустил книгу, в которой обещал «сделать все человечество миллионерами с помощью системы «Энтэн»

На счетах компании осталось лишь 300 млн. иен (3 млн.долл.). Со дня основания компания не провела ни одной реальной операции по управлению собранным капиталом. Арестованный президент компании отрицает свою вину, говоря, что собранные им средства он намеревался планомерно использовать для некоей коммерческой операции. РИА «Новости», 6.2.2009г.

— Ведущий японский инвестиционный банк Nomura Holdings намерен разместить обыкновенные акции до 300 млрд. иен (3,3 млрд.долл.). Публичное размещение состоится в период с 19 фев.

2009г. по 18 фев. 2010г., говорится в сообщении Nomura. Привлеченные средства корпорация намерена направить на повышение капитала компаний холдинга.

Чистый убыток крупнейшего инвестбанка Японии Nomura Holdings по итогам 9 месяцев 2008/9 фин.г., заканчивающегося 31 марта, составил 5,4 млрд.долл., против чистой прибыли в 948 млн.долл. годом ранее. www.bfm.ru, 6.2.2009г.

— Чистые убытки крупнейшего в Японии банка Mitsubishi UFJ Financial Group по итогам 9 месяцев 2008/9 фин.г., завершившихся 31 дек., составили 42 млрд. иен (468,4 млн.долл.), против чистой прибыли в 314,6 млрд. иен (3,5 млрд.долл.), полученной за аналогичный период годом ранее. Такие сведения находятся в опубликованном финотчете токийской корпорации.

Валовая прибыль Mitsubishi UFJ за отчетный период сократилась на 3% до 2,49 трлн. иен (27,77 млрд.долл.), чистый процентный доход вырос на 1,5% до 1,41 трлн. иен (15,7 млрд.долл.). Чистые убытки Mitsubishi UFG обусловлены списаниями активов, которые составили за период 395,7 млрд. иен (4,4 млрд.долл.). Компания понизила прогноз по годовой чистой прибыли с текущим финансовым годом на 77% — до 50 млрд. иен (550 млн.долл.). www.bfm.ru, 6.2.2009г.

— Золотовалютные резервы Японии (ЗВР) в конце янв. сократились на 19,6 млрд. долл., но продолжают превышать 1 трлн. долл. Об этом сообщило японское министерство финансов. Такой уровень, отметили в этом ведомстве, «сохраняется три месяца подряд».

Прирост резервов в золоте на конец янв. превысил 1 млрд. долл., их стоимость сейчас достигает 22,62 млрд.долл. Это связано с повышением цены на золото на мировых рынках в период с дек. по янв. с 865 до 919,5 долл. за тройскую унцию. В конце дек. 2008г. японские ЗВР превышали 1,03 трлн. долл., их сокращение в янв. этого года в минфине Японии объяснили падением стоимости бондов министерства финансов США.

Основу японских ЗВР составляют ценные бумаги и депозиты, деноминированные в иностранных валютах, различные инструменты Международного валютного фонда, а также золото. Значительную часть в них занимают приобретенные Японией американские бонды в долларовом эквиваленте, рост процента которого, а также стоимости золота дают прирост резервов. По этому показателю, по данным МВФ на апр. пред.г., Япония занимает после Китая второе место в мире, третье принадлежит России, затем следуют Индия и Тайвань. Прайм-ТАСС, 6.2.2009г.

— Nomura Holdings Inc., крупнейший инвестбанк Японии, планирует привлечь 300 млрд. иен (3,3 млрд.долл.) за счет размещения на рынке акций, чтобы пополнить свой капитал, сообщило агентство Bloomberg. Банк может продать обыкновенные акции в следующие 12 месяцев, говорится в сообщении Nomura.

Ранее представители инвестбанка, который зафиксировал убыток в 342,9 млрд. иен в IV кв. 2008г., заявляли о необходимости привлечения дополнительных средств и продажи неприбыльных активов. Главный исполнительный директор Nomura Кениси Ватанабе ищет дополнительные средства, необходимые банку для осуществления интеграции купленных ранее подразделений

Lehman Brothers. На эти цели, согласно прогнозу главы Nomura, потребуется 2 млрд.долл.

К.Ватанабе и другие топ-менеджеры Nomura отказались от получения бонусов, а также согласились на сокращение зарплаты. Акции банка упали в цене на 63% за последние 12 месяцев. «Тот факт, что Nomura пытается улучшить свой капитал, очень позитивен. Это позволит банку подстраховаться от возможных убытков в будущем», — считает аналитик Standard & Poor's в Токио Чизури Татено.

Финансовые компании по всему миру с середины 2007г. привлекли почти 1 трлн.долл. денежных средств. Японские банки, включая Mitsubishi UFJ Financial Group, также были вынуждены обратиться к инвесторам в условиях потерь на фондовом рынке и рецессии в экономике страны. Interfax, 6.2.2009г.

— Японские вкладчики, вложившиеся в крупнейшую торгово-финансовую пирамиду компании «Эл энд Джи», потеряли 42 млрд. йен (467 млн.долл.), сообщило в пятницу Главное полицейское управление. Дело было возбуждено по иску шести вкладчиков, которые вложили в пирамиду 120 млн. йен (1,3 млн.долл.) и не получили обещанные дивиденды. В четверг были арестованы 22 руководителя компании, созданной в 1987г.

Среди них — президент «Эл энд Джи, 75-летний Кадзусуги Нами (Kazutsugi Nami). Именно он учредил виртуальный рынок «Энтэн», где каждый вкладчик мог с помощью сотового телефона снять электронные деньги «энтэн» со своего счета в системе. Для участия в системе необходимо было вложить в компанию не менее тыс.долл. и получить за них эквивалент в «энтэн». Роль сыра в мышеловке сыграл объявленный нами принцип «несгораемых денег», когда потраченная сумма «энтэн» вновь возобновлялась на счету вкладчика каждый год. 37 тыс. чел. согласились вложиться в компанию, оборот который составил 126,6 млрд. йен (1,4 млрд.долл.).

С 2000г. компания стала собирать деньги с вкладчиков под 36% годовых. Каждый, вложивший более 10 тысяч долл., каждые три месяца мог получать дивиденды в 900 долл. «Пирамида» благополучно функционировала до 2007г., когда компания прекратила выдачу дивидендов, пополнение счетов и возврат исходного капитала. Несмотря на это, в 2008г. Нами выпустил книгу, в которой обещал «сделать все человечество миллионерами с помощью системы «Энтэн»

На счетах компании осталось лишь 300 млн. йен (3 млн.долл.). Со дня основания компания не провела ни одной реальной операции по управлению собранным капиталом. Арестованный президент компании отрицает свою вину, говоря, что собранные им средства он намеревался планово использовать для некоей коммерческой операции. РИА «Новости», 6.2.2009г.

— Банк Японии должен быть готов действовать быстро и осуществлять необычные политические меры, поскольку состояние уже ослабленной экономики страны может снова ухудшиться, сказал в четверг член руководства Банка Японии Ацуси Мидзуно. Банк предпринимает различные нетрадиционные меры, чтобы поддержать экономику, пострадавшую от мирового экономического спада.

Однако Мидзуно предположил, что возможно, требуются дополнительные шаги. «Не будет преу-

величением сказать, что падающий экспорт становится причиной возникновения порочного круга из производства, доходов и расходов», — сказал Мидзуно, выступая перед деловыми лидерами.

Он сказал, что Банк Японии, который уже довел ключевую ставку почти до нуля и покупает корпоративные облигации, должен изучить способы снижения срочных процентных ставок не только по кредитам overnight, но и по трехмесячным кредитам. Он также сказал, что Центробанк должен принять во внимание вероятное увеличение в ближайшем будущем выпуска государственных облигаций.

«Следующий шаг, который Банк Японии вероятно сделает, чтобы помочь снизить долгосрочные ставки на денежном рынке, — это увеличение числа краткосрочных правительственных облигаций, которые он покупает напрямую, — сказал Мари Ивасита из Daiwa Securities SMBC. — Подобные меры подстегнут покупать инвесторов краткосрочные гособлигации».

Поскольку состояние экономики быстро ухудшается, инвесторы и банки боятся кредитовать друг друга, удерживая трехмесячную ставку по межбанковским кредитам выше 0,70%, что примерно на 0,6% выше ставки Банка Японии по кредитам overnight, которая составляет 0,1%.

На этой неделе Банк Японии вспомнил о схеме, которую использовал в 2002-04гг. для того, чтобы вывести страну из банковского кризиса, пообещав выкупить акции, находящиеся в собственности японских банков, на сумму до 1 триллиона иен, чтобы помочь снизить их уязвимость перед лицом колебания фондовых рынков.

В течение последних нескольких месяцев банк покупал корпоративные облигации и коммерческие бумаги с целью ликвидировать серьезную нехватку средств, которая может углубить рецессию.

Несмотря на то, что меры банка по поддержанию объема средств прежде всего нацелены на то, чтобы помочь компаниям пережить завершение финансового года в марте, когда спрос на деньги обычно растет, Мидзуно предположил, что такие меры необходимо предпринимать и после окончания этого периода. Он также сказал, что экономика может пострадать сильнее, чем предполагал банк в своих нерадужных прогнозах.

В янв. Банк Японии предупредил, что экономика страны сократится в текущем и следующем финансовых годах, и переживет вторую рецессию в этом десятилетии.

Однако некоторые аналитики считают, что банк делает слишком мало. «Грубо говоря, до сих пор меры банка не соответствовали величине риска дефляции, с которым столкнулась Япония», — сказал Хиромити Сиракава из Credit Suisse.

Ожидается, что предварительная оценка ВВП, которая будет опубликована 16 фев., покажет, что японская экономика сократилась на 3,1% в IV кв., а за 2008г. — на 11,8%. Японские компании, традиционно неохотно сокращающие штат, теперь вынуждены увольнять людей, что в дек. подняло уровень безработицы до трехлетнего максимума.

Страх потерять работу негативно влияет на потребительские расходы, хотя в Японии пока нет такого беспорядка на жилищном и ипотечном рынках, с которым борются США и многие европейские страны. Мидзуно также сказал, что неко-

торые хедж-фонды могут обанкротиться или пережить новый отзыв средств инвесторов, что также может подорвать состояние японских финансовых рынков. Reuters, 5.2.2009г.

— Банк Японии принял во вторник решение выделить более 11 млрд.долл. на скупку акций частных банков, чтобы облегчить их существование в условиях глобального финансового кризиса. Это немедленно вызвало резкий рост котировок на Токийской фондовой бирже, где индекс Nikkei на 13.00 по местному времени (07.00 мск) подскочил более чем на 2,4%.

Японский ЦБ намерен купить акции банков на сумму до 1 трлн. иен (11,2 млрд.долл.). Операция будет продолжаться до апреля 2010г. и призвана помочь стране выйти из нынешнего экономического кризиса. Предполагается покупать акции только относительно крепких компаний с кредитным рейтингом не ниже «BBB».

Сразу же после объявления Банка Японии иена заметно подешевела по отношению к ам.долл. и евро. Это стало еще одним фактором роста курсов акций в Токио.

Японская экономика сейчас находится в состоянии очевидного спада. По оценкам, объем валового внутреннего продукта страны в последнем квартале 2008г. уменьшился на 3,1%. Это стало наихудшим показателем с 1974г. В этих условиях частный бизнес все громче жалуется на ужесточение условий кредитования, усиливается угроза того, что даже здоровые компании могут оказаться в катастрофическом положении без относительно свободного доступа к заемному капиталу. Это особенно актуально для мелких и средних фирм, где занято 70% работающих японцев.

Нынешний шаг Центробанка призван дать дополнительную ликвидность финансовому сектору, чтобы способствовать более либеральным условиям кредитования. Ранее в Японии с этой же целью была сокращена до 0,1% учетная ставка банковского кредита. RosInvest.com, 3.2.2009г.

— Центральный Японский банк принял сегодня решение выделить более 11 млрд.долл. на скупку акций частных банков, чтобы облегчить их существование в условиях глобального финансового кризиса. Это немедленно вызвало резкий рост котировок на Токийской фондовой бирже, где индекс Nikkei на 13:00 по местному времени (07:00 мск) подскочил более чем на 2,4%

Японский банк намерен купить акции частных банков на сумму до 1 трлн. иен (11,2 млрд. долл.). Операция будет продолжаться до апреля 2010г., чтобы помочь стране выйти из нынешнего экономического кризиса. Предполагается покупать акции только относительно крепких компаний с кредитным рейтингом не ниже BBB.

Сразу же после объявления Японского банка иена заметно подешевела по отношению к ам.долл. и евро. Это стало еще одним фактором роста курсов акций в Токио.

Экономика Японии сейчас находится в состоянии очевидного спада. По оценкам, объем валового внутреннего продукта страны в последнем квартале 2008г. упал на 3,1% Это стало наихудшим показателем с 1974г. В этих условиях частный бизнес все громче жалуется на ужесточение условий кредитования, усиливается угроза того, что даже здоровые компании могут оказаться в катастрофическом положении без относительно свободного

доступа к заемному капиталу. Это особенно актуально для мелких и средних фирм, где занято 70% работающих японцев.

Нынешний шаг центрального банка призван дать дополнительную ликвидность финансовому бизнесу, чтобы способствовать более либеральным условиям кредитования. Ранее в стране с этой же целью была сокращена до 0,1% учетная ставка банковского кредита. Прайм-ТАСС, 3.2.2009г.

— Банк Японии во вторник пообещал выкупить акции компаний у банков страны на 11 млрд.долл. в качестве еще одной меры помощи финансовому сектору, переживающему тяжелейший кризис.

План предусматривает покупку у японских банков акций компаний с рейтингом не ниже «BBB-» на сумму до 1 триллиона иен (11 млрд.долл.) до апреля 2010г. с целью уменьшить зависимость банков от ситуации на фондовом рынке.

Это объявление совпало с сообщением в японской прессе о том, что крупнейший банк страны Mitsubishi UFJ Financial Group собирается объявить об убытке по итогам трех кварталов нынешнего финансового года и снижает прогноз финансовых показателей на финансовый год.

Японские банки оказались в сложном положении: с одной стороны компании жалуются на ужесточение условий и сокращение объемов кредитования, с другой — падение фондового рынка означает уменьшение стоимости акций компаний, находящихся у банков.

По мнению аналитиков, этот шаг Банка Японии облегчит компаниям доступ к банковским кредитам в преддверии окончания финансового года 31 марта, когда компаниям нужны дополнительные средства. «Не знаю, насколько банкам необходимо продавать акции центробанку, но по крайней мере сама возможность этого принесет им чувство облегчения», — сказал главный экономист Totan Research Изуру Като.

Но не все аналитики уверены, что новая инициатива центробанка принесет заметное облегчение экономике, погружающейся в рецессию. «В общем это хорошая новость, но пока непонятно, насколько это поможет стабилизации всей финансовой системы», — сказал аналитик Barclays Capital в Сингапуре Джейсон Роджерс.

В 2002-04гг. Банк Японии приобрел у коммерческих банков страны акций компаний на сумму 2 триллиона иен. Предыдущие меры центробанка — снижение базовой процентной ставки до 0,1% годовых и покупка облигаций компаний — не привели к стабилизации рынка, т.к. инвесторов по-прежнему волнуют проблемы в мировой экономике. Японская экономика сокращалась во втором и III кв. пред.г. и, по данным правительства, находится в рецессии с конца 2007г.

«Состояние японской экономики стремительно ухудшается в связи с падением экспорта», — сказал во вторник премьер-министр Таро Асо, выступая перед бюджетным комитетом нижней палаты парламента. «Степень падения чрезвычайно велика по сравнению с прошлым».

(\$1=89,75 иены). Reuters, 3.2.2009г.

— Банк Японии объявил, что начнет покупать акции, находящиеся во владении финансовых институтов, чтобы укрепить балансы банков и снизить их зависимость от фондового рынка. Всего предполагается купить бумаги на 1 трлн. иен (11,1

млрд.долл.) в период до апреля 2010г., а затем продать их до 2017г., говорится в сообщении ЦБ. Центробанк планирует придержать акции как минимум до марта 2012г. Под программу попадают акции, имеющие рейтинг не ниже «BBB-» и достаточную ликвидность.

Японские банки меньше, чем многие другие, пострадали от первой волны кризиса, т.к. на их балансе было мало облигаций, связанных с американской ипотекой. Однако падение рынка акций Японии (фондовый индекс Nikkei 225 потерял в пред.г. 42%) означает, что многие кредитные организации вынуждены провести огромные списания. Во вторник Nikkei 225 прибавил 2,7% на новостях о мерах Банка Японии.

Риски, связанные с владением акциями, для них сохраняются, что влияет на устойчивость финансовой системы и объемы кредитования, считает ЦБ. В ходе предыдущей рецессии Банк Японии также создавал подобную программу, которая затем была свернута 4г. назад. «Это очень хороший шаг: он освобождает банки, которые теперь смогут заняться основным видом деятельности и оценивать кредитные риски вместо того, чтобы пытаться играть на фондовых рынках», — полагает глава TRJ Tantallom Research Japan Йеспер Колла.

По мнению главы Банка Японии Масааки Сиракавы, эта мера поможет не только восстановить доверие на фондовом рынке, но и укрепит систему кредитования в целом. Покупка акций начнется, как только решение ЦБ будет утверждено правительством Японии. Interfax, 3.2.2009г.

— Центральный Японский банк принял сегодня решение выделить более 11 млрд.долл. на скупку акций частных банков, чтобы облегчить их существование в условиях глобального финансового кризиса.

Это немедленно вызвало резкий рост котировок на Токийской фондовой бирже, где индекс Nikkei на 13:00 по местному времени (07:00 мск) подскочил более чем на 2,4%, сообщает Прайм-ТАСС.

Японский ЦБ намерен купить акции частных банков на сумму до 1 трлн. иен (11,2 млрд.долл.). Операция будет продолжаться до апреля 2010г., чтобы помочь стране выйти из нынешнего экономического кризиса. Предполагается покупать акции только относительно крепких компаний с кредитным рейтингом не ниже BBB.

Сразу же после объявления Японского банка иена заметно подешевела по отношению к ам.долл. и евро. Это стало еще одним фактором роста курсов акций в Токио.

Экономика Японии сейчас находится в состоянии очевидного спада. По оценкам, объем валового внутреннего продукта страны в последнем квартале 2008г. упал на 3,1%. Это стало наихудшим показателем с 1974г. В этих условиях частный бизнес все громче жалуется на ужесточение условий кредитования, усиливается угроза того, что даже здоровые компании могут оказаться в катастрофическом положении без относительно свободного доступа к заемному капиталу. Это особенно актуально для мелких и средних фирм, где занято 70% работающих японцев.

Нынешний шаг Центробанк призван дать дополнительную ликвидность финансовому бизнесу, чтобы способствовать более либеральным условиям кредитования. Ранее в стране с этой же целью была

сокращена до 0,1% учетная ставка банковского кредита. Росбалт, 3.2.2009г.

— Крупнейшая в Японии компания по операциям с ценными бумагами Nomura Holdings объявила сегодня, что с апреля по дек. 2008г. понесла убытки на 492,36 млрд. иен (5,5 млрд. долл.). Как сообщает пресс-служба инвестиционного гиганта, его проблемы связаны с мировым финансовым кризисом, который вызвал негативные явления в японской экономике и спровоцировал падение активности на фондовом рынке.

До сих пор считалось, что финансовые компании Японии более уверенно, чем их западные конкуренты, переживают нынешние потрясения. Однако ситуация с Nomura показывает, что мировой кризис начинает стремительно распространяться и на банки этой страны, страдающей к тому же от падения цен на акции и резкого укрепления иены по отношению к основным валютам.

На положение дел японской компании также негативно повлияла весьма затратная операция с приобретением части активов обанкротившегося в пред.г. американского банка Lehman Brothers. В т.ч. по этой причине Nomura Holdings в дек. уже объявила о том, что вскоре прекратит поддерживать Национальный олимпийский комитет, официальный спонсором которого она была с 1999г.

Еще одним ударом по японской инвесткомпани стало разоблачение в США хедж-фонда под управлением Бернарда Мэдоффа, которого в минувшем году уличили в мошенничестве. Nomura Holdings вложила в его финансовую пирамиду 27,5 млрд. иен (306 млн. долл.). Прайм-ТАСС, 27.1.2009г.

— Правительство Японии ввело сегодня в действие программу на 16,7 млрд. долл., направленную на выкуп акций компаний, оказавшихся в критическом положении в условиях экономического кризиса. Этот шаг немедленно подхлестнул рост котировок на Токийской фондовой бирже. Ключевой индекс Nikkei, фиксирующий курсы акций 225 ведущих компаний страны, вырос там сегодня более чем на 5%

Центральный Японский банк уже покупает долги компаний, чтобы дать им доступ к ликвидности. Правительство также расширило возможности кредитования частного бизнеса. Однако эти меры пока не переломили ситуацию в экономике, которую сотрясают сообщения о тяжелой ситуации в основных отраслях хозяйства. По расчетам исследовательского института, прибыли ведущих японских компаний сократятся примерно на 42,8% в текущем финансовом году, который завершается в Японии 31 марта. Электротехническая промышленность страны вообще может свести баланс с дефицитом. На 91,6% упадут прибыли автомобилестроительных компаний. На 45,8% сократятся они в сфере точного машиностроения.

В дек. 2008г. число банкротств в Японии увеличилось на 24% по сравнению с тем же периодом 2007г. Прайм-ТАСС, 27.1.2009г.

— Ключевая процентная ставка банка Японии не может быть опущена ниже 0,1% годовых, чтобы денежный рынок продолжал нормально функционировать, говорится в опубликованном во вторник протоколе декабрьского заседания ЦБ.

На заседании 18-19 дек. Банк Японии понизил основную процентную ставку до 0,1% годовых с 0,3% и сообщил о намерении использовать иные

инструменты денежно-кредитной политики, включая покупку коммерческих бумаг, во имя борьбы с жесточайшим кредитным кризисом.

Однако не все члены совета управляющих Банка Японии были готовы подписаться под решением удержать ставку на уровне 0,1%. Один из них, Ацуси Мицуно, выступил за дальнейшее снижение ставки ради преодоления кредитного кризиса и борьбы с рецессией. Второй член совета, Тадао Нода, возражал против снижения ставки даже до нынешнего уровня, поскольку оно повредит работе денежного рынка, не возымеет должного воздействия на находящуюся в рецессии экономику.

Судя по протоколу, еще один их коллега предложил центробанку отказаться от работы с долгосрочными ставками и облегчить кредитование корпораций. «Протокол подтверждает, что Банк Японии не намерен возвращаться к политике нулевых ставок», — сказал Хироката Кусаба, ведущий специалист по экономике в Mizuho Research Institute.

По словам Кусаба, снижение ключевой процентной ставки до нуля окончательно лишит привлекательности деятельность на денежном рынке, что приведет к дальнейшему ухудшению ситуации с кредитованием.

Аналитики утверждают, что нулевые процентные ставки невыгодны для игроков на денежном рынке, поскольку они не зарабатывают даже на покрытие расходов, связанных с торговыми операциями. На прошлой неделе банк Японии оставил ставку на уровне 0,10%, предупредив, что Японии грозит два года дефляции.

Нулевая процентная ставка была введена Банком Японии в 1999г., после чего ЦБ прибег к нетрадиционным инструментам денежно-кредитной политики — так называемому «качественному смягчению», позволившему наполнить денежный рынок ликвидностью. Этой политики банк придерживался вплоть до 2006г. Reuters, 27.1.2009г.

— Чистые убытки крупнейшего инвестиционного банка Японии Nomura Holdings по итогам третьего квартала 2008 фин.г. (заканчивается 31 марта), составили 342,9 млрд. иен (3,8 млрд.долл.) против чистой прибыли в 21,8 млрд. иен (240,3 млн.долл.) за аналогичный период в 2007г., говорится в пресс-релизе компании, опубликованном на ее официальном сайте. Убытки компании за апр.-дек. 2008г. составили 492,3 млрд. иен (5,42 млрд.долл.) по сравнению с чистой прибылью компании в аналогичном периоде 2007г. на уровне 86 млрд. иен (948,2 млн.долл.).

Выручка компании за три квартала 2008г. уменьшилась 72,1%, составив 213,4 млрд. иен (2,35 млрд.долл.) против 765,75 млрд. иен (8,44 млрд.долл.) годом ранее. В пресс-релизе также отмечается, что в связи с нестабильностью ситуации на мировых рынках на фоне усугубляющегося экономического кризиса компания отказывается давать финансовый прогноз отчетности по итогам IV кв. (январь-март) и полного финансового года.

Еще в дек. пред.г. Nomura Holdings объявила о своем намерении сократить тыс. рабочих мест в лондонском филиале с целью оптимизации деятельности в условиях финансового кризиса. В лондонском отделении компании, недавно купившей часть активов разорившегося американского банка Lehman Brothers, трудится 4,5 тыс.чел. После приобретения бизнеса Lehman Brothers, на балансе японской компании также оказались 8 тыс.

банковских работников в Азиатско-тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке и в Европе.

Nomura — глобальная финансовая группа, предоставляющая широкий спектр финансовых услуг для корпоративных клиентов, правительственных организаций, институциональных компаний и частных лиц. Группа Nomura предоставляет брокерские и консультационные услуги, инвестиционно-банковское финансирование, а также осуществляет андеррайтинг ценных бумаг и управляет активами. Штаб-квартира Nomura расположена в Токио. Группа ведет свой бизнес в Японии через 140 филиалов. Международная сеть Nomura объединяет 30 стран, региональные штаб-квартиры находятся в Гонконге, Лондоне и Нью-Йорке. РИА «Новости», 27.1.2009г.

— Банк Японии в пятницу сообщил о том, что финансовые условия в стране ухудшились, а эффект снижения ключевой ставки уменьшился. Это соответствует прогнозам Центрального банка страны о том, что финансовые условия будут ухудшаться. Банк Японии снизил общую оценку экономики страны.

По его мнению, экономические условия стремительно ухудшаются и эта тенденция сохранится в ближайшем будущем. Центральный банк в среду оставил ключевую ставку на уровне 0,1% годовых, но объявил ряд мер, в том числе, о выкупе корпоративных бондов, которые могут облегчить ситуацию с нехваткой фондов. Однако банк предупредил, что страну ждет двухгодичная дефляция. Reuters, 23.1.2009г.

— Три страховых компании Японии — Mitsui Sumitomo Insurance Group Holdings Inc., Aioi Insurance Co. и Nissay Dowa General Insurance Co. — заявили о слиянии с целью создания в стране крупнейшего холдинга, не занимающегося страхованием жизни. Об этом сообщает Bloomberg.

По данным агентства, компании, совокупная рыночная стоимость которых составляет 1,4 трлн. иен (11 млрд.долл.), договорились завершить сделку к апр. 2010г.

Представители Mitsui Sumitomo, Aioi и Nissay Dowa указали, что, по их мнению, слияние позволит сократить компаниям расходы на 30% и увеличить масштаб бизнеса, особенно в свете того, что в последнее время на фоне глобальной рецессии сбор страховых премий этих трех страховщиков резко снизился.

Ранее BFM.ru писал о том, что слияние второго, четвертого и шестого по величине страховщиков Японии создаст крупнейшего игрока на национальном рынке с выручкой 2,7 трлн. иен (29,8 млрд.долл.) и отодвинет на второе место нынешнего лидера — Tokio Marine Holdings Inc. www.bfm.ru, 23.1.2009г.

— Японский Hokkaido Bank и российский ВТБ в скором времени начнут предоставлять на Дальнем Востоке РФ услуги по экспресс-переводу из Японии денежных средств в рублях. Этот проект призван оказать поддержку предприятиям северного японского о-ва Хоккайдо, которые намерены расширять деловые контакты с дальневосточными партнерами, сообщили в пресс-службе Hokkaido Bank. По словам ее представителя, японский банк «достиг договоренности об осуществлении валютных операций с хабаровским филиалом банка ВТБ» и уже открыл там рублевый депозитный счет». Клиенты получают доступ к услуге, как ожи-

дается, «с марта тек.г.». «В дальнейшем Hokkaido Bank намерен еще более укрепить связи с хабаровским филиалом и с двумя другими отделениями банка ВТБ на Дальнем Востоке — во Владивостоке и Южно-Сахалинске, — отметили в пресс-службе. — В фев. мы планируем подписать меморандум о сотрудничестве. Он предполагает, что мы будем делиться информацией о клиентах, потенциальных партнерах и осуществлять взаимные поездки сотрудников для обмена опытом».

Официальный представитель Hokkaido Bank напомнил, что крупные японские банки, такие как Mitsubishi UFJ и Mitsui-Sumitomo, уже предоставляют услугу по денежным переводам из Японии в Россию. «Однако они имеют представительства только в Москве, поэтому деньги попадают к клиенту на Дальнем Востоке с задержкой, — подчеркнул собеседник агентства. — В нашем же случае деньги можно будет снять уже через несколько часов после перевода». RosInvest.com, 22.1.2009г.

— Банк Японии планирует покупать корпоративные облигации, чтобы облегчить серьезный дефицит финансирования, и ожидает, что в стране вскоре начнется дефляция, которая продлится два года. Банк Японии сохранил ключевую ставку на уровне 0,1%, но предупредил, что состояние экономики стремительно ухудшается, поскольку новые данные показали, что экспорт замедляется рекордными темпами, а иена достигла 13-летнего максимума.

Центробанк также сообщил о затруднении доступа к кредитованию, сказав, что возьмет на себя новые кредитные риски в попытке ограничить экономический ущерб от мирового финансового кризиса. «Сиракава выглядит откровенно обеспокоенным неопределенностью экономического прогноза, — сказал Хидео Кумано из Dai-Ichi Life Research Institute. — Кажется, что его позиция такова: если есть еще какие-то меры, которые могут быть эффективными, Банк Японии применит их без предубеждений».

Центробанк заявил, что будет покупать корпоративные облигации и принимать долги инвестиционного фонда недвижимости в качестве залога, помимо более ранних планов приобретения коммерческих бумаг. «Коммерческие бумаги — это последняя возможность для компаний привлечь финансовые ресурсы, но деятельность этого рынка ухудшилась, — сказал репортерам глава Банка Японии Масааки Сиракава. — Поэтому сейчас мы стараемся помочь рынку, и я думаю, это очень важно».

«Тот факт, что Банк Японии собирается принять на себя кредитные риски, показателен. Это серьезное заявление», — сказал Джун Мията из T&D Asset Management Co, но добавил, что банк должен покупать широкий ассортимент облигаций.

Однако другой аналитик, Ясухиде Яджима из NLI Research Institute, считает, что этот шаг будет практически бесполезен для маленьких фирм, пострадавших от рецессии и отчаянно нуждающихся в деньгах. «Экспорт снижается, экономика беспрецедентно ухудшается. Это правда, что многие меры, которые предпринимает Банк Японии, необычны, но их просто недостаточно», — сказал он.

Банк Японии предупредил, что в текущем десятилетии страну ожидает второй период дефляции.

Он ожидает, что базовые потребительские цены упадут на 1,1% за год, заканчивающийся в марте 2010г., и на 0,4% в последующем году. Однако Сиракава избегает слова «дефляция». Банк впервые дал прогноз повсеместного снижения цен. Кроме того, он сократил прогноз экономики в целом, сказав, что она будет сокращаться в течение двух лет.

Центробанк предположил, что экономика начнет восстанавливаться к началу следующего года, но предупредил, что неопределенность высока. Аналитики назвали этот прогноз слишком оптимистичным.

Экспорт, главный двигатель японского экономического роста в прошлом, не подает признаков восстановления. В дек. 2008года он рухнул на 35% по сравнению с дек. 2007г., т.к. азиатские потребители избегают больших трат в период кризиса, а рецессия в США сократила спрос на электронику и автомобили.

Обвал экспорта привел к углублению рецессии в Японии. Мировая экономика рушится, иена достигла 13-летнего максимума к долл., а свет в конце туннеля пока не виден, отмечают аналитики. «Экспорт стремительно падает на фоне замедления экономического роста за рубежом. Внутренний спрос также ослабевает. — говорится в заявлении Центробанка. — Японская экономика быстро ухудшается и будет ухудшаться в ближайшем будущем».

Иллюстрируя корпоративные проблемы, производитель и экспортер электроники Sony в четверг объявил, что в текущем финансовом году понесет крупнейшие операционные убытки за всю историю существования — 2,9 млрд.долл. Рост иены, который снижает прибыли экспортеров, также не помогает экономике.

Министр финансов Соити Накагава заявил, что быстрые колебания иены — это нехорошо, однако аналитики не принимают всерьез вероятность интервенции Токио на валютный рынок. Reuters, 22.1.2009г.

— Японский центробанк оставил учетную ставку без изменений на уровне 0,1% Такое решение принято сегодня на заседании членов правления банка.

В последний раз центробанк снижал учетную ставку с 0,3% до нынешнего уровня в дек. пред.г. Этот шаг был предпринят в рамках общих усилий ведущих мировых банков, в т.ч. США и Евросоюза, по стабилизации финансовой системы в условиях глобального кризиса. Сегодняшнее решение Японского банка было принято единогласно, хотя в предыдущий раз на этот счет среди членов правления имелись определенные возражения.

Правление центробанка Японии сегодня также приняло решение о приобретении у других финансовых институтов страны коммерческих бумаг или среднесрочных долговых обязательств компаний на сумму 3 трлн. иен (свыше 33,3 млрд.долл. по текущему курсу). Данная мера призвана облегчить проблемы кредитования фирм и предприятий и обеспечить большую ликвидность в нынешней сложной экономической ситуации в стране и за рубежом. Прайм-ТАСС, 22.1.2009г.

— Банк Японии примет на заседании 21-22 янв. решение о покупке корпоративных бондов с целью поддержать кредитно-денежные рынки страны, отмечают аналитики агентства Bloomberg. По-

добные меры позволят банкам сократить потребности в хеджировании на случай возможного увеличения процентных ставок, считает экономист инвестиционного банковского подразделения Credit Agricole SA в Токио Сусуму Като.

«Компаниям становится все сложнее привлекать средства за счет коммерческих бумаг и рынков корпоративных бондов», — отметил глава ЦБ Японии Масааки Сиракава на ежеквартальном заседании руководителей региональных подразделений Центробанка на прошлой неделе. Дефицит кредитов теперь испытывают не только мелкие, но и крупные компании, а банки по-прежнему не решаются расстаться с деньгами, добавил он.

Согласно оценкам центрального банка, к концу марта, когда в Японии завершается финансовый год, наступит срок выплаты по корпоративным обязательствам на 1,3 трлн. иен (14,33 млрд.долл.), что заставляет японских бизнесменов искать новые источники финансирования. С начала года японские компании продали облигации на 140 млрд. иен по сравнению с 8,8 трлн. иен за 2008г. в целом, согласно данным Bloomberg.

Ключевая процентная ставка Банка Японии останется без изменений на уровне 0,1%, прогнозируют экономисты. В конце окт. японский ЦБ опустил базовую ставку впервые за семь лет — с 0,5% до 0,3%, а затем в дек. — до 0,1%. www.oilru.com, 21.1.2009г.

— Управляющий Банка Японии Масааки Сиракава предупредил о стремительном ухудшении экономической и финансовой ситуации в то время, как падение акций отражается на благосостоянии банков. Рост мировой экономики по-прежнему замедляется, что в сочетании с укреплением иены ведет к снижению экспорта и объемов производства, сказал Сиракава, добавив, впрочем, что центробанк сделает все возможное для возврата экономики к устойчивому росту.

«В целом финансовая система Японии стабильна, но трудности на мировом рынке, такие как падение акций и рост стоимости кредитов, отражаются на деятельности финансовых учреждений», — сказал глава центробанка на встрече с руководителями региональных отделений банка.

На следующей неделе в среду и четверг пройдет двухдневное заседание Банка Японии, на котором будет решаться, как еще можно помочь компаниям с финансированием, и будут выработаны детали плана покупки коммерческих бумаг у банков.

Учитывая, что базовая процентная ставка уже снижена до 0,1% годовых, на заседании, скорее всего, пойдет речь не о дальнейшем снижении ставок, а о расширении списка активов, которые центробанк может приобретать у банков, считают аналитики.

«Сиракава подчеркнул, что тщательно следит за выполнением банками посреднических финансовых функций, а это дает представление о том, чего следует ожидать от денежно-кредитной политики», — сказал главный экономист по Японии Barclays Capital Киохи Морита. «Очевидно, что главная цель Банка Японии — облегчение компаниям доступа к кредитам».

Центробанк планирует купить коммерческие бумаги на 2 триллиона иен (22 млрд.долл.) в попытке облегчить краткосрочное финансирование компаний, сообщила в пятницу газета Nikkei.

Центробанк уже покупает коммерческие бумаги через банки, но лишь при условии обратного

выкупа бумаг финансовыми учреждениями. Новый план предусматривает, что бумаги останутся у центробанка до момента погашения.

Японские банки не делали больших вложений в рухнувший рынок ипотеки США, но теперь они страдают от снижения стоимости активов в ходе финансового кризиса. Особенно тяжело приходится небольшим региональным банкам, инвестировавшим в более мелкие компании и ныне депрессивный рынок недвижимости.

(1 долл.=89,85 иены). Reuters, 16.1.2009г.

— Японское правительство планирует выпустить 39 трлн. иен в виде облигаций в 2012 фин.г., — сообщило министерство финансов. По данным министерства, рост расходов на социальное обеспечение из-за старения населения приведет к увеличению числа новых облигаций, при этом рекордных значений эта цифра, как ожидается, достигнет в 2011 фин.г. (38, 1 трлн. иен) и в 2012 фин.г. (39 трлн. иен).

Со времен кабинета Дзюньитиро Коидзуми правительство пытается сохранить объем облигаций на уровне менее 30 трлн. иен, но, тем не менее, в 2009 фин.г. эта сумма составит уже 33, 3 трлн. иен, впервые превысив отмеченный рубеж за последние четыре года.

Согласно оценке министерства, положение государственных финансов в ближайшие годы ухудшится, также министерство заявило, что если номинальный темп экономического роста сократится на 1% от предполагаемых 2, 2% в 2012 фин.г., то правительство может быть вынуждено выпустить облигации на сумму 40, 6 трлн. иен. www.news.leit.ru, 16.1.2009г.

— Азиатские фондовые рынки завершили торги во вторник самым резким падением за последний месяц на фоне снижения сырьевых цен и роста курса иены, который приведет к сокращению прибылей японских автомобилестроителей и производителей электроники, сообщило агентство Bloomberg.

Сводный индекс MSCI Asia Pacific, отслеживающий ситуацию на 14 рынках, опустился на 3,1%, что является самым резким падением с 12 дек. 2008г. С 1 янв. показатель потерял 3,7%, в предг. обвал азиатских фондовых рынков стал рекордным за всю историю индекса MSCI Asia Pacific и составил 43%.

Японский индекс Nikkei упал на 4,8%, китайский CSI 300 снизился на 2,3%.

Февральские нефтяные фьючерсы подешевели в понедельник на торгах в Нью-Йорке на 7,9%, до 37,59 долл. за бар., на опасениях недостаточности сокращения добычи странами ОПЕК в условиях резкого ослабления спроса. Во вторник в ходе электронных торгов стоимость нефти упала еще на 4% — до 36,10 долл. за бар. Снижение цены за последние 6 сессий составляет 25%.

«Мы готовимся к крайне тяжелой ситуации на рынках. Предстоящий период будет очень сложным с точки зрения прибыли. Люди ожидают, что будет трудно, но никто не застрахован от еще более неприятных сюрпризов», — отмечает глава отдела азиатских фондовых рынков AMP Capital Investors Карма Уилсон. Аналитики урезали прогнозы прибыли компаний, входящих в индекс MSCI Asia Pacific, на 39% по сравнению с апрельским пиком, согласно собранным Bloomberg данным.

Правительство Китая сообщило о самом резком сокращении экспорта в дек. более чем за 10

лет – на 2,8%. «Не слишком мудро сейчас увеличивать долю вложений в акции в рамках инвестиционных портфелей, поскольку мы не уверены в том, что худший период уже закончился, – говорит руководитель отдела финансового и инвестиционного планирования Fukoku Mutual Life Insurance Юуки Сакураи. – Этот год может стать самым тяжелым периодом текущего спада с точки зрения экономических показателей и прибыли».

Стоимость бумаг третьей по величине горнодобывающей компании мира Rio Tinto снизилась на 3,3%. Акции китайского производителя меди Jiangxi Copper подешевели на 7,1%. Курс бумаг австралийского производителя алюминия Alumina упал на 6,3% после того, как его партнер – американская компания Alcoa сообщила о чистом убытке за прошлый квартал, значительно превысившем ожидания аналитиков. Индекс шести основных металлов Лондонской биржи металлов опустился в понедельник на 4,9%, что является рекордным падением за месяц.

Котировки акций ведущего нефтяного концерна Японии Inpex обвалились на 7,9%. Вторая по величине трейдинговая компания Японии Mitsui, более половины прибыли которой приходится на торговлю сырьем, потеряла 8,8% капитализации. Иена подорожала к долл. до максимума с 19 дек., тем самым величина репатрированной выручки компаний, зависящих от экспорта, резко снизилась.

Курс акций Honda Motor, более половины прибыли которой за прошлый год получено в Северной Америке, упал на 6,8%. Цена бумаг третьего по величине японского производителя грузовых автомобилей и автобусов Isuzu Motors обвалилась на 8,5%, Toyota Motor – на 6,4%.

Рыночная стоимость Sony рухнула на 8,9% после того, как газета Nikkei сообщила, что компания завершит текущий финансовый год в марте с операционным убытком в 100 млрд. иен (1,12 млрд. долл.) из-за подорожания иены и ослабления спроса на бытовую электронику, в т.ч. телевизоры.

Цена акций второго по величине мирового производителя флэш-карт памяти Toshiba опустилась на 8,6% на ожиданиях операционного убытка за финансовый год, завершающийся 31 марта, в 200 млрд. иен (2,24 млрд. долл.).

Акции японских компаний сектора недвижимости резко подешевели после того, как 9 янв. компания Creed подала заявление о банкротстве. Долги Creed составляют 65,1 млрд. иен. Стоимость бумаг крупнейшего японского застройщика Mitsubishi Estate обвалилась на 9,2%. Interfax, 13.1.2009г.

– Капиталовложения в акции японских компаний из-за финансового кризиса снизились за 2008г. на 40,4% по сравнению с 2007г. и составили рекордно низкую сумму в 1,37 триллиона иен (15 млрд. долл.), об этом свидетельствуют результаты исследования японского отделения финансово-аналитической компании Thomson Reuters.

Это стало самым низким показателем с 1993г., когда компания начала проводить подобного рода исследования. Основными факторами сокращения аналитики компании считают охлаждение интереса инвесторов к рынку акций и потери компаний от обвального падения курсов акций на мировых биржах из-за мирового финансового кризиса. РИА «Новости», 12.1.2009г.

– Банк Японии предоставит финансовым организациям страны кредиты на 1,22 трлн. иен (13 млрд. долл.). В обмен на выделенные денежные средства японский ЦБ получит краткосрочные долговые обязательства банков, коммерческие бумаги и облигации, сообщает РБК со ссылкой на Associated Press.

Объем средств, которые могут быть выданы одному банку, не указан. Процентная ставка по кредитам составляет 0,1%. Сообщается, что Банк Японии намерен до конца марта совершить в общей сложности 6 операций по предоставлению кредитов финансовым организациям.

Отмечается, что указанная программа японского ЦБ направлена на стимулирование финансирования банками различных национальных компаний, которые в ходе ведения бизнеса в значительной степени полагаются на получение краткосрочных кредитов.

В окт. Центробанк Японии заявил, что направит на поддержку финансового рынка страны 35,5 млрд. долл. Днем ранее японский ЦБ выделил на поддержку рынка 40 млрд. долл., что явилось рекордной по размеру интервенцией, начиная с 16 сент. 2008г., когда власти страны начали борьбу с кризисом ликвидности. В конце дек. была увеличена общая стоимость плана по борьбе с экономическим кризисом – до 255 млрд. долл.

Напомним, ранее правительство Японии пересмотрело в отрицательную сторону прогноз по экономическому росту в стране в 2008/9 фин.г., который завершится в марте 2009г. По оценкам японского правительства, ВВП страны по итогам текущего финансового года снизится на 0,8% в реальном выражении. В июле 2008г. Правительство прогнозировало рост ВВП в 2008/9 фин.г. на уровне 1,3%. ВВП Японии в III кв. 2008г., по окончательным данным, снизился на 1,8% в годовом исчислении. Эти данные заметно превзошли ожидания экономистов и показали, что глубина японской рецессии была первоначально недооценена. Росбалт, 8.1.2009г.

– Четвертая по величине японская компания по страхованию жизни Sumitomo Life Insurance Co. Планирует увеличить свою капитализацию на 100 млрд. иен (1,1 млрд. долл.) в янв. с целью укрепления своей финансовой базы, сообщает в воскресенье Bloomberg. Компания рассматривает возможность привлечения бессрочных субординированных кредитов от японских банков, в частности, Sumitomo Mitsui Financial Group Inc., заявил официальный представитель страховщика Йошики Миядзаки (Yoshiki Miyazaki).

Другие японские страховые компании также планируют привлечь заемные средства. Так, Mitsui Life Insurance Co. в дек. объявила о намерениях занять 60 млрд. иен (661,2 млн. долл.), а Asahi Mutual Life Insurance Co. – получить до конца 2008г. кредит в 35 млрд. иен (385,7 млн. долл.). Страховым компаниям не остается ничего другого, как увеличивать свою капитализацию, чтобы, несмотря на финансовый кризис, своевременно расплачиваться с держателями полисов, считает главный экономист Calyon Securities Сусуму Като (Susumu Kato).

Нереализованная прибыль по принадлежащим Sumitomo Life ценным бумагам составила на конец сент. 120 млрд. иен (1,322 млрд. долл.) по сравнению с 711 млрд. иен годом ранее. Стоимость ак-

ций компании на Токийской фондовой бирже снизилась с начала года на 40%. RosInvest.com, 29.12.2008г.

— Японские страховые компании Mitsui Sumitomo Insurance Group Holdings (MSIGH), Aioi Insurance и Nissay Dowa General Insurance начали переговоры о слиянии, передает Bloomberg. Если сделка состоится, объединенная компания станет крупнейшим в Японии страховщиком с совокупной капитализацией более 1,8 трлн. иен (20 млрд.долл.).

Как ожидается, слияние может завершиться уже во II пол. 2009г. Компании решили рассмотреть возможность объединения активов для минимизации финансовых потерь, вызванных последствиями глобального финансового кризиса. В частности, снижение объемов продаж автомобилей привело к сокращению выручки MSIGH от автострахования. По предварительным данным, продажи машин в 2008г. в Японии уменьшатся на 4,5% по сравнению с 2007г.

Сообщение о том, что три крупных страховщика могут объединиться, привело к росту стоимости их акций. Этому способствовала уверенность инвесторов в том, что конкуренция на страховом рынке снизится. В ходе торгов на Токийской фондовой бирже ценные бумаги MSIGH подорожали на 8,3%, Nissay Dowa — на 15%, а Aioi — на 19%. При этом единый индекс, учитывающий котировки акций девяти страховых компаний Японии, вырос на 6,3% после 28% снижения с начала 2008г. RosInvest.com, 29.12.2008г.

— Японские страховые компании Mitsui Sumitomo Insurance Group Holdings Inc, Aioi Insurance Co и Nissay Dowa General Insurance Co ведут переговоры о слиянии, в результате чего может быть создана крупнейшая в стране компания по страхованию ущерба, сообщил в понедельник источник в одной из компаний.

После появления этой новости трейдеры стали активно скупать акции вышеназванных компаний. «Инвесторы приветствовали новости о слиянии, поскольку они позволяют надеяться на более высокую доходность и менее конкурентную борьбу в этом секторе», — сказал Йосинори Нагано из Daiwa Asset Management.

«Каждая из трех компаний обладает своим собственными плюсами. Mitsui Sumitomo представляет собой хорошо известный индивидуальным клиентам бренд, клиентами Aioi становятся покупатели автомобилей Toyota», — сказал аналитик Mitsubishi UFJ Securities Нозому Кунисиге.

По словам источника, компании планируют заключить учредительное соглашение к марту следующего года. Японские СМИ, в т.ч. деловая газета Nikkei и государственный телеканал NHK, сообщили, что компании планируют провести слияние уже осенью следующего года.

Слияние Mitsui Sumitomo, Aioi и Nissay Dowa, которые занимают в сегменте страхования ущерба 2-е, 4-е, и 6 места соответственно, приведет к появлению крупнейшего игрока в данном секторе на внутреннем рынке с чистой выручкой от страховых взносов в 2,7 триллиона иен (30 млрд.долл.).

Чистая выручка от страховых взносов, являющаяся ключевым показателем прибыльности компаний по страхованию ущерба, приблизительно соответствует прибыли, получаемой от владельцев страховых полисов, минус та сумма, которую ком-

пания сама платит за перестрахование. Reuters, 29.12.2008г.

— Mitsubishi UFJ Financial Group и три другие японские финансовые компании будут находиться под наблюдением международных институтов в рамках глобального плана по предотвращению будущих финансовых кризисов, сообщает Bloomberg.

Лидеры 19 богатейших стран мира и ЕС на саммите в Вашингтоне договорились о создании «надзорного органа для всех крупных трансграничных финансовых институтов» до 31 марта 2009г. В соответствии с этим планом, под наблюдение японского финансового регулятора попадают Mitsubishi UFJ, Nomura Holdings Inc., Mizuho Financial Group и Sumitomo Mitsui Financial Group.

Управление по финансовым услугам Японии планирует проводить встречи с представителями других стран для обмена информацией об улучшении контроля. Наблюдательный орган в случае необходимости сможет требовать от банков предоставления индивидуальных отчетов. www.bfm.ru, 25.12.2008г.

— Вторая по величине в Японии страховая компания Dai-ichi Mutual Life Insurance прибегла к услугам банков Nomura Holdings Inc., Merrill Lynch & Co. и Mizuho Financial Group для продажи акций в крупнейшем за последнее десятилетие в Японии IPO. Об этом сообщает Bloomberg со ссылкой на анонимные источники.

Страховщик планирует реализовать акций более чем на 1 трлн. иен (11 млрд.долл.) как в Японии, так и за рубежом. Их продажа начнется 1 апреля 2010г. на Токийской фондовой бирже.

Также Dai-ichi Life намерена преобразоваться в акционерную компанию с рыночной стоимостью 3 трлн. иен (33 млрд.долл.). Аналитики T&C Financial Research полагают, что размещение IPO оживит японский рынок страхования, который в этом 2009г., сократился на 80% — до 123,2 млрд. иен. www.bfm.ru, 25.12.2008г.

— Банк Японии на заседании в пятницу сократил ключевую ставку до 0,1% годовых с 0,3%, и решил вливать средства на рынок, чтобы облегчить кризис корпоративного кредитования, поскольку рост иены и падение спроса вредят экономике. Таким образом ключевая ставка Центробанка опустилась до минимального уровня с июля 2006г.

Резкое снижение ставки ФРС во вторник, которое привело к повышению иены до 13-летнего максимума против долл., усилило давление правительства Японии на Центробанк, с тем, чтобы он поддержал экономику, уже находящуюся в рецессии.

Аналитики поприветствовали решение Банка Японии, но сказали, что от Центробанка, вероятно, потребуются дальнейшие действия.

«Экономика ухудшается очень быстро, и правительству и Центробанку придется продолжать тесное сотрудничество», — сказал Хидео Кимано из Dai-ichi Life Research Institute. — Но пока нет гарантий того, что объявленные меры смогут предотвратить коллапс экономики».

Он добавил, что Центробанк может опустить ставку почти до нуля в начале следующего года, а затем начнет применять политику количественного смягчения, которая является последним инструментом любого Центробанка. Ранее в пятницу правительство Японии предсказало, что экономи-

ка не будет расти в 2009/10 фин.г., который начнется 1 апреля, хотя стимулирующие меры удержат ее от сокращения.

Это расхожиться с мрачными ожиданиями того, что углубляющийся глобальный кризис сильно ударит по зависимой от экспорта экономике. Правительство, однако, признало, что восстановление Японии может задержаться, если условия на мировых рынках ухудшатся.

Банк Японии также сократил экономический прогноз, сказав, что обстановка в ближайшее время, скорее всего, станет более сложной. Помимо снижения ключевой ставки, он понизил ломбардную ставку, по которой банки могут занимать деньги непосредственно у Центробанка, до 0,3% годовых с 0,5% годовых.

Сокращение ломбардной ставки может облегчить напряжение на денежных рынках, поскольку она устанавливает «потолок» для процентных ставок по кредитам до востребования и других межбанковских ставок. Чтобы упростить предоставление средств, Банк Японии решил увеличить объем правительственных облигаций, которые он покупает каждый месяц, до 1,4 триллиона иен с 1,2 триллиона иен, и покупать более широкий спектр облигаций.

Он также решил временно покупать коммерческие бумаги напрямую, беря пример с ФРС, несмотря на серьезные сомнения относительно принятия подобных активов с кредитным риском, которые высказывали его члены в прошлом.

Коммерческие бумаги — это вид краткосрочных необеспеченных займов, которые компании часто используют для финансирования повседневной деятельности. Мировой кредитный кризис «заморозил» рынок коммерческих бумаг, заставив многие японские компании увеличивать заимствования в банках рекордными темпами. Банк Японии уже одобрил коммерческие бумаги в качестве залога по фондовым операциям, но был против их прямой покупки.

В окт. Центробанк сократил ключевую ставку до 0,3% с 0,5% годовых и объявил о серии мер, направленных на облегчение кредитного кризиса. Япония, как и США, уже переживает рецессию. Такие компании, как Toyota и Honda снижают производство и прогнозы прибыли, т.к. потребители всего мира вынуждены туго затягивать пояса.

Кроме того, сокращение ставки ФРС повлекло за собой резкий рост иены, т.к. ключевая ставка США в диапазоне 0,00-0,25% годовых упала ниже японской ставки, составившей 0,3% годовых, впервые с фев. 1993г. В четверг правительство предупредило валютные рынки о возможной интервенции для того, чтобы ограничить рост иены, который снижает прибыли японских компаний, торгующих с зарубежными партнерами.

Глава Банка Японии Масааки Сиракава заявил в пятницу, что решение банка сократить ставку и покупать больше активов не означает возвращение политики количественного смягчения. «Ни один из членов совета Банка, кажется, не думает, что повышение денежной массы стимулирует экономику», — сказал он на пресс-конференции после решения о ставке.

Он также сказал, что решение увеличить прямую покупку японских правительственных облигаций не направлено непосредственно на понижение долгосрочных процентных ставок. Reuters, 19.12.2008г.

— Правительство и правящая коалиция Японии во главе с Либерально-демократической партией приняла сегодня решение осуществить масштабную покупку акций частных банков и компаний. На эти цели предполагается потратить 20 трлн. иен (230 млрд. долл.).

Непосредственно покупать ценные бумаги будет Корпорация по приобретению акций банков, учрежденная в 2002г. государственным Управлением по финансовым операциям при участии нескольких банков. Эта мера предпринимается для стабилизации финансового рынка Японии, который все более остро переживает последствия кризиса в мировой экономике. Прайм-ТАСС, 18.12.2008г.

— Крупнейшая в Японии компания по операциям с ценными бумагами Nomura Holdings вложила 27,5 млрд. иен (306 млн. долл.) в уличенный в мошенничестве хедж-фонд под управлением арестованного воротилы Уолл-стрита Бернарда Мэдоффа. Об этом объявила штаб-квартира корпорации в Токио, которая отказалась сообщить, считает ли она всю эту сумму потерянной.

Японская Nomura Holdings — последняя в списке жертв финансовой пирамиды, которую устроил некогда уважаемый 70-летний американский предприниматель, ранее возглавлявший электронную биржу NASDAQ. Б.Мэдофф был арестован в минувший четверг и, как сообщается, уже признался в махинациях. Они принесли убытки его клиентам на сумму до 50 млрд.долл. В наст.вр. Б.Мэдофф отпущен под залог в 10 млн.долл. Прайм-ТАСС, 15.12.2008г.

— Ведущая в Японии компания по операциям с ценными бумагами Nomura Holdings вложила 27,5 млрд. иен (306 млн.долл.) в уличенный в мошенничестве хедж-фонд под управлением Бернарда Мэдоффа (Bernard Madoff), сообщает Associated Press.

Японская Nomura Holdings стала последней жертвой финансовой пирамиды Ponzi, которую построил Мэдофф, ранее возглавлявший электронную биржу Nasdaq. Мэдофф уже признался в махинациях, которые стоили его клиентам почти 50 млрд.долл. www.bfm.ru, 15.12.2008г.

— Банк Японии и Банк Кореи приняли решение увеличить максимальный размер соглашения о свопах до суммы, эквивалентной 20 млрд.долл. с 3 млрд.долл. По словам Банка Японии, это позволит смягчить неблагоприятные последствия мирового финансового кризиса в двух стабильных и хорошо управляемых экономиках и поможет гарантировать стабильность на региональных финансовых рынках. Это решение будет действительно до конца апреля 2009г.

Двустороннее соглашение о свопах между двумя центральными банками вступило в силу в мае 2005г. и было призвано стабилизировать региональные финансовые рынки за счет обеспечения краткосрочной ликвидности. www.forexpf.ru, 12.12.2008г.

— Третий по величине активов банк Японии — Sumitomo Mitsui Financial Group продаст свои привилегированные акции на 538,2 млрд. иен (5,8 млрд.долл.) для укрепления собственного финансового состояния в связи с ростом неплатежей по кредитам и инвестиционных потерь. Об этом сообщает Bloomberg.

Пресс-служба компании уточнила, что размещение запланировано на дек. 2008г. Кроме того,

агентство со ссылкой на собственный анонимный источник сообщило, что в начале 2009г. будет размещен дополнительный выпуск акций для привлечения 700 млрд. иен (7,58 млрд.долл.).

Ранее Sumitomo Mitsui намеревался привлечь 400 млрд. иен (4,33 млрд.долл.), однако теперь банк вынужден увеличить свой план из-за падения японского фондового рынка. Всего же японские банки привлекли более 30 млрд.долл. с целью поддержания своего капитала, истощенного глобальным кризисом. www.bfm.ru, 11.12.2008г.

— Седьмая часть персонала (1000 сотрудников) японского отделения крупнейшей американской финансовой корпорации Citigroup — компании Nikko Cordial Securities — согласилась на досрочное увольнение, сообщила газета Йомиури. Всего в компании Nikko Cordial Securities работает 7000 чел.

Прием заявлений о добровольном увольнении компания проводила с конца нояб. по 8 дек. среди сотрудников старше 40 лет. Из них большинство — финансовые советники и женщины из числа персонала по внешним связям. Всем им будет выплачена пенсионная компенсация в размере заработной платы за 24 месяца.

Сокращение происходит в рамках запланированного Citigroup увольнения 52 тысяч человек во всем мире в связи с кризисом ипотечного кредитования, в результате которого убытки компании за июль-сент. этого года составили 2,8 млрд.долл. Компания оставляет за собой возможность увольнения персонала не только на добровольной основе.

Nikko Cordial Securities занимается договорным управлением финансов и работой с частными инвесторами. Она является дочерней компанией приобретенной в пред.г. Citigroup японской финансовой корпорации Nikko Cordial Group. РИА «Новости», 10.12.2008г.

— Экономический спад в Японии, как и в остальных странах, прогрессирует, поэтому иена, скорее всего, будет укрепляться против евро, фунта, австралийского долл. и валют развивающихся стран и даже против сильного долл. А если еще учесть, что франк останется под давлением из-за высоких рисков швейцарских банков на развивающихся рынках, то статус валюты-убежища смогут сохранить только иена и доллар. Рассмотрим подробнее сложившуюся ситуацию на валютных рынках в целом, и в Японии в частности.

Наш валютный прогноз остается прежним. Более того, мы лишь укрепились во мнении, что доллар продолжит расти против всех валют, кроме иены. Валюты развивающихся стран по-прежнему будут испытывать давление и, скорее всего, упадут еще на 20-30% по сравнению с текущими спот-курсами. Это касается валют АХЖ (азиатские валюты за исключением иены), Latam (валюты Латинской Америки) и ЕЕ (валюты Восточной Европы). Давление и напряженность на развивающихся рынках останутся негативными факторами для евро и фунта, т.к. они обнажают структурную неоднозначность внутри Европейского валютного союза через канал банковского кредитования. Этот тезис, возможно, уже известен инвесторам, которым мы рекомендовали держать постоянную длинную позицию по долл. и противиться соблазнам продать его.

Исторически, иена, швейцарский франк и доллар США обладали характеристиками валюты-

убежища. Другими словами, эти три валюты, как правило, укрепляются, когда (i) мировая экономика слабеет и/или (ii) активность на мировых фондовых рынках падает. Мы полагаем, что иена и доллар будут пользоваться хорошим спросом до тех пор, пока мировая экономика продолжает слабеть, а вот швейцарский франк уже пострадал и, скорее всего, продолжит нести потери из-за беспоконийств, вызванных уязвимостью швейцарских банков перед проблемами развивающихся рынков, особенно в Восточной Европе.

Единственная валюта, которая может превзойти доллар, это иена. Мы уже не раз озвучивали свой прогноз по этим валютам. На данный момент на валютных рынках можно выделить две основные болевые точки. Во-первых, руб. продолжает падать, создавая серьезную угрозу для валют стран Восточной Европы, и, соответственно, для евро, фунта, франка и шведской кроны. Во-вторых, прогнозы по экономическому росту в странах Азии кардинально пересматриваются в меньшую сторону. Мало того, что развитие экономики Китая замедлилось гораздо сильнее, чем многие предполагали, в Японии уже технически начался экономический спад, и мы полагаем, что в ближайшие несколько кварталов ситуация ухудшится. Следующей на очереди экономического замедления, скорее всего, станет Индия, т.к. после сокращения экспорта товаров, снизится и спрос на конкурентные услуги, например в области ИТ. В дальнейшем удешевление евро вынудит японские институциональные фонды увеличить репатриацию капитала в страну, и иена может продолжить рост. Наш официальный прогноз по доллар/иене на 2 кв. 2009г. составляет 85.

Вот некоторые размышления о Японии, иене и тому подобных вопросах:

Репатриация иены продолжится. Падение курса евро/иены с максимума на уровне 170 до текущего уровня 120 не только нанесло ущерб прибылям экспортеров, но и подпортило портфели крупных институциональных инвесторов. Главный вопрос заключается в том, каких масштабов репатриация иены достигла к настоящему моменту. Следуют различать розничных инвесторов, активно участвовавших на развивающихся рынках, и институциональных инвесторов, например страховые и пенсионные фонды. Мы провели опрос на эту тему на одной из презентаций для клиентов, прошедшей в Токио, где было представлено более 100 фондов, и результаты показали, что 40% всех присутствующих инвесторов считают, что сейчас идет третья волна репатриации, и еще 40% считают, что идет шестая волна. Из этого можно сделать вывод, что процесс репатриации завершился наполовину. Естественно, итоговая сумма репатрированных средств всегда будет оставаться «движущейся целью», т.к. она зависит от глубины и продолжительности мирового экономического спада. Но ответить на вопрос помогают не только результаты этого опроса.

За последние несколько десятилетий чистые иностранные активы Японии достигли 2,6 трлн.долл. (6,4 трлн.долл. в валовом выражении). (Для расчета мы использовали курс 95 иен за 1 доллар. Международная инвестиционная позиция Японии (МИП) составляет 250 трлн. иен (2,6 трлн.долл.), где сумма активов равна 610,5 трлн.иен (6,4 трлн. долл.), а сумма обязательств

360.3 трлн.иен (3,8 трлн. долл.). Чистый показатель МИП в США равен дефициту в 2,4 трлн. долл. (17.6 трлн. долл. в активах и 20.1 в обязательствах). Теоретически, все эти средства можно репатриировать, или хеджировать. Именно большая валютная сумма позиции по иностранным активам Японии является главной причиной, по которой иена обычно служит валютой-убежищем: незначительная репатриация может спровоцировать покупки иены в крупных размерах. (С учетом вышесказанного обращаем особое внимание на то, что потоки репатриации денежных средств в иенах представляют собой циклический риск. Структурно, т.е. в среднесрочной перспективе более важную роль будут играть крупные оттоки капитала из Японии. Вот почему мы полагаем, что к началу 2010г. доллар/иена вернется к уровню 110).

2. Экономике Японии грозит серьезное замедление. Наш экономист Сато-сан одним из первых предсказал рецессию в Японии. Последние опубликованные данные подтвердили, что экономический спад в Японии, как и в остальных странах Азии, усилился. Проблема не только в том, что технически в Японии началась рецессия (экспорт страны стремительно сокращается на фоне отрицательного ВВП в течение двух кварталов подряд), но также в том, что дефицит торгового баланса в авг. и окт. достиг невероятных размеров. Особенно ситуация ухудшилась в окт., когда уже упали цены на нефть.

Нет никакой уверенности в том, что финансовые власти Японии способны справиться этими рисками. Например, несмотря на резкое падение инфляции в Японии, Банк Японии совсем недавно понизил ставку на 20 б.п. до 0.30%. Более того, удивительно, но инвесторы в Японии не думают, что страна вернется к политике нулевой процентной ставки. Возможно, такая позиция демонстрирует их беспечность тем, что Банк Японии может столкнуться с побочными эффектами от политики нулевой ставки. На упомянутой выше встрече с клиентами в Токио, мы спросили присутствующих о возможном возвращении Банк Японии к политике нулевой процентной ставки. И были удивлены, когда узнали, что 90% присутствующих институциональных инвесторов считают, что в текущем цикле этого не произойдет! Возможно, экономические политики Японии не реагируют должным образом на текущую ситуацию, поскольку недооценивают серьезность экономического спада в Азии.

3. Мы не думаем, что министерство финансов пойдет на интервенцию чтобы остановить рост иены. Одна из причин, почему мы верим в продолжение падения доллар/иены, это низкая вероятность интервенции минфина, направленная против укрепления иены. Кроме того, ожидается, что в ближайшие месяцы потоки репатриации будут настолько значительными, что никакая интервенция не сможет развернуть восходящий тренд иены. Стоимость иены, взвешенная с учетом объемов торговли, по-прежнему остается низкой на историческом срезе. Даже с учетом сильного укрепления в последнее время, реальный эффективный валютный курс иены приблизительно на 20% ниже курса в 2000г. Масштабы ослабления экономики Японии с 2000г., несмотря на девальвацию иены, впечатляют.

4. Японское правительство может провести крупную «операцию по удержанию цены», чтобы

поддержать индекс Nikkei. Парламент Японии серьезно подумывает о проведении операции по удержанию цены за счет банковских займов правительству. В этом контексте упоминалась сумма US250-300 млрд.долл., которая приблизительно равна одной десятой от текущей рыночной капитализации Nikkei. Аналогичного результата можно добиться и другим путем. Государственный пенсионный инвестиционный фонд, в активах которого находится 1,5 трлн.долл., может диверсифицировать свой портфель таким образом, чтобы большую долю в нем занимали японские акции. Целевой портфель, запланированный на март 2009г., состоит на 72% из японских облигаций и только на 11.1% — из японских акций. Предлагается увеличить долю акций в этом портфеле. (Обе операции предполагают продажу японских государственных облигаций либо коммерческими банками, чтобы они могли предоставлять займы государству посредством банковских займов, либо государственными инвестиционными пенсионными фондами). Независимо от путей реализации операция по удержанию цены может стать важным событием и, если необходимо, стимулировать репатриацию. Благодаря запрограммированным покупкам государства, Nikkei сможет обойти остальные фондовые рынки. (Операции по удержанию цены также связаны с темой государственного инвестиционного фонда в Японии. Принимая во внимание устойчивые потери рынков в последнее время, политическая поддержка в пользу государственного инвестиционного фонда в Японии несколько ослабла. Однако если операции по удержанию цены окажутся эффективными, то идея ГИФ может снова стать актуальной).

5. Предложение Японии предоставить МВФ ссуду на 100 млрд.долл. еще требует детальной разработки. Предложение, выдвинутое премьер-министром Асо, изначально принадлежало министерству финансов. Очевидно, что Япония бы хотела внести свою лепту в разрешение финансового кризиса, особенно на развивающихся рынках. Вопрос о том, будут ли 100 млрд.долл., предложенные МВФ, привязаны к каким-либо условиям, сейчас обсуждается в Токио. К примеру, Пекин тоже выступил с предложением предоставить заем МВФ из своих официальных резервов, если бы проблема квоты МВФ лучше отражала вклад Китая (имеется в виду представительство Китая в Исполнительном совете МВФ). В любом случае щедрое предложение Японии может помочь снять финансовое напряжение в МВФ. (На практике Японии не понадобится продавать свои ГКО, чтобы предоставить МВФ наличные средства. Она просто может одолжить МВФ свои ГКО, которые впоследствии МВФ может использовать в качестве обеспечения при заимствованиях на международных рынках). Наращивание мощи МВФ может более или менее поправить положение валют развивающихся рынков. Но мы по-прежнему считаем, что почти все валюты этого блока понесут значительные потери. Финансирование МВФ лишь незначительно сбавит темпы их обесценения, но не развернет тренд.

Мы сохраняем прогноз по росту долл. и иены практически против всех валют в условиях охлаждения мировой экономики. Способствовать укреплению этих валют будут два очага давления в мире — Россия и Азия. Продажа рискованных активов, ско-

рее всего, продолжится до тех пор, пока на горизонте не покажется финишная прямая мировой рецессии. Мы рекомендуем инвесторам придерживаться позиций в пользу долл. и иены и быть особенно осторожными в торговле валютами развивающихся стран, евро, фунтом, франком, шведской кроной и валютами товарного блока. По материалам Morgan Stanley. www.forexpf.ru, 10.12.2008г.

— Американский банк Citigroup уволит 1 тыс. сотрудников своего японского подразделения — брокерской компании Nikko Cordial Securities Inc., сообщает Bloomberg.

Всего в Nikko Cordial работает 7 тысяч человек, и, как сообщил менеджмент компании, 1 тыс. из них согласились на досрочное расторжение договоров. Тем, кому исполнилось 40 лет, будет оплачен ранний выход на пенсию. Сотрудникам, с которыми будут расторгнуты договоры, в качестве компенсации выплатят средний заработок за два года.

Citigroup потратил в 2007г. 1,6 трлн. иен (17 млрд.долл.) на приобретение Nikko Cordial Securities, имеющей 111 филиалов и отделений в Японии. На 30 сент. 2008г. компания управляла активами клиентов в объеме 28,2 трлн. иен (304 млрд.долл.). Nikko Cordial Securities, была создана в 1944г. Чистая прибыль компании за шесть месяцев 2008/9 фин.г., закончившихся 30 сент., составила 12,1 млрд. иен (130,64 млн.долл.), тогда как за аналогичный период 2007г. она составила 20,2 млрд. иен (218,1 млн.долл.).

Глава Citigroup Викрам Пандит (Vikram Pandit) ранее сообщал, что планирует сократить на 52 тыс. число сотрудников корпорации в своих филиалах и представительствах по всему миру. Сейчас в компании насчитывается 352 тыс.чел. Компания в условиях мирового финансового кризиса прибегнет к увольнениям и продаже части своих подразделений с целью компенсировать убытки, которые уже достигли 67 млрд.долл. www.bfm.ru, 10.12.2008г.

— Крупнейший банк Японии Mitsubishi UFJ Financial Group проведет дополнительный выпуск акций на 400 млрд иен (4,3 млрд.долл.), для того чтобы восполнить понесенные на фондовом рынке потери, говорится в сообщении банка.

Начальная цена одной акции установлена банком на уровне 417 иен, что на 3% ниже цены уже обращающихся на бирже бумаг на закрытии торгов в Токио накануне. Банк уже выручил в прошлом месяце 390 млрд. иен на продаже привилегированных акций семи крупным страховым компаниям, сообщает Bloomberg.

Mitsubishi UFJ зафиксировал самую низкую квартальную прибыль за последние четыре года. Чистая прибыль с июля по сент. упала на 61% до 40,8 млрд. иен против 105,5 млрд. иен в этом же периоде пред.г. www.bfm.ru, 8.12.2008г.

— Банк Японии во вторник объявил о новых мерах стоимостью 3 триллиона иен (32 млрд.долл.), направленных на облегчение острой нехватки финансирования компаний, вызванной мировым финансовым кризисом.

Во время экстренного заседания центробанк оставил ключевую ставку без изменений на уровне 0,3% и сообщил, что будет принимать более широкий спектр корпоративных облигаций в качестве подходящего залога и разработает новую схему для того, чтобы упростить банкам процедуру выдачи кредитов компаниям. Ключевой называется став-

ка по однодневным займам кредитным организациям.

«Одни эти меры не могут определить форму экономики, но они окажут эффект, улучшая корпоративное финансирование, — сказал репортерам управляющий центробанка Японии Масааки Сиракава. — Маленькие и средние компании хуже переносят жесткие условия финансирования, чем крупные компании. Но финансирование крупных компаний становится более сложным, поскольку условия для финансирования посредством корпоративных облигаций и коммерческих бумаг ухудшаются».

Японские компании пострадали и от снижения спроса на свои товары, т.к. Европа и США переживают рецессию, а рост в Азии замедлился, и от кризиса финансирования, поскольку банки и инвесторы избегают рисков и копят деньги.

«Банк Японии хочет сделать что-нибудь, чтобы облегчить кредитное напряжение, не снижая ставку, так что это очевидная реакция, — сказал Коити Хаджи из NLI Research Institute. — Но если мировые финансовые условия будут ухудшаться и дальше, банку придется в конце концов сократить ставку до нуля, возможно, в начале следующего года».

Решение банка было принято после того, как опрос Рейтер показал, что доверие крупных производителей упало до рекордного уровня, усилив слухи о дальнейшем сокращении ставки.

Сиракава снова опроверг вероятность сокращения ключевой ставки, подчеркнув, что у него мало простора для действий. «Говоря о возможности дальнейшего сокращения ставки, мы практически уверены в том, что очень низкая ставка может нарушить деятельность денежных рынков», — сказал он.

В янв. Банк Японии начнет применять новую схему, согласно которой он будет выдавать финансовым институтам кредиты на неограниченные суммы по ставке overnight под залог корпоративных облигаций.

До сегодняшнего дня Банк Японии при операциях на денежном рынке принимал только корпоративные облигации с рейтингом «А» или выше. Начиная с 9 дек., он также начнет принимать в качестве залога облигации рейтинга «ВВВ», что может увеличить сумму облигаций, которые банк держит как залог, примерно на 2 триллиона иен. Учитывая это, стоимость новых мер может составить до 5,5 триллиона иен (59 млрд.долл.). Reuters, 2.12.2008г.

— Банк Японии принял решение о выделении 3 трлн. иен (31 млрд.долл.) финансовым институтам страны для кредитования предприятий, сообщает Reuters.

Деньги будут выделяться по обновленной схеме, согласно которой их сможет получить даже компания с невысоким кредитным рейтингом. «Эта мера сама по себе не может изменить экономику, но она окажет существенный эффект на корпоративные финансы», — заявил глава Банка Японии Масааки Сиракава (Masaaki Shirakawa). www.bfm.ru, 2.12.2008г.

— Центробанк Японии оставил в пятницу ключевую процентную ставку без изменений — на уровне 0,3%. Снижение процентной ставки на 20 базисных пунктов — до уровня 0,3% — было осуществлено 31 окт. этого года.

Действия банка Японии были предприняты после вскоре того, как 29 окт., комитет по открытым рынкам ФРС США принял решение понизить базовую учетную ставку до 1% с 1,5%.

8 окт. ФРС США, Европейский центральный банк, Центробанки Англии, Швеции, Канады, Швейцарии, Китая осуществили скоординированное снижение ставок рефинансирования банков с целью ослабить негативные последствия финансового кризиса.

ФРС США снизила дисконтную ставку и ставку по федеральным фондам на 0,5% — до 1,75% и 1,5% соответственно, ЕЦБ уменьшил ключевую процентную ставку на 0,5% — до 3,75%, Центральный банк Швеции понизил учетную ставку на 0,5% — до 4,25%.

В тот же день Центробанк Японии заявил о том, что он поддерживает деятельность основных финансовых институтов ведущих стран, однако не готов снизить учетную ставку так, как она и так находится на очень низком уровне. РИА «Новости», 21.11.2008г.

— Банк Японии на заседании в пятницу оставил ключевую ставку на уровне 0,30% годовых, решив проследить, как недавнее снижение ставки помогает бороться с последствиями мирового кредитного кризиса. За сохранение ставки проголосовали все члены Совета по денежно-кредитной политике Банка Японии.

В конце окт. Банк Японии присоединился к усилиям мировых центробанков в борьбе с кризисом и понизил ставку до 0,30% с 0,50% годовых. Японский центробанк тогда пошел на смягчение денежно-кредитной политики впервые за семь лет. Пресс-конференция главы центробанка Масааки Сиракавы состоится в 10.15 МСК.

Банк Японии сообщил также, что будет более гибко проводить операции с рыночными фондами, чтобы ослабить напряженность на рынке, нарастающую по мере приближения конца года. Reuters, 21.11.2008г.

— Представители ФРС США и Банка Японии обеспокоены появлением признаков дефляции и пытаются понять, как центробанки будут удерживать в допустимых пределах при снижении процентных ставок до нулевой отметки.

Глава ФРБ Сент-Луиса Джеймс Буллард заявил, что ФРС, возможно, придется прибегнуть к так называемому «количественному методу», суть которого состоит в массовом вливаниях ликвидности в банковскую систему.

По словам главы Банка Японии Масааки Сиракавы, такие вливания помогли Стране восходящего солнца выйти из периода десятилетней дефляции, которая началась в конце 1990-х. Тем не менее, он отказался уточнить, станет ли это лучшим средством от экономического спада, спровоцированного глобальным финансовым кризисом.

Центробанки, буквально несколько месяцев назад боровшиеся с ускорением темпов инфляции, разгоняемой ростом цен на сырьевые товары, сегодня уже пытаются уберечь рынки от краха, который произошел с нефтяными ценами и объемами выпуска продукции.

Развитые страны столкнулись с падением потребительского спроса. В США октябрьское снижение индекса потребительских цен стало рекордным, однако Буллард считает, что риск дефляции относится лишь к отдаленному будущему. «Дол-

жно пройти какое-то время, прежде чем начнется дефляция. Если справимся со своей работой, а мы твердо намерены это сделать, то этого не случится», — сказал представитель ФРС на региональной экономической конференции.

Задача по предотвращению дефляции осложняется резким снижением процентных ставок, предпринятым центробанками для спасения глобальной финансовой системы, которая оказалась под угрозой после дефолта американского ипотечного рынка.

Ставка ФРС составляет 1 процент годовых, и, по мнению экспертов, она будет понижена до нулевого уровня в течение следующих трех месяцев.

«По крайней мере, в краткосрочной перспективе дополнительное давление будет ограничено посредством понижения ставки, и акцент в монетарной политике может переместиться на количественные меры», — отметил Буллард, не входящий в этом году совет управляющих ФРС, который определяет ее политику.

В 1990г. Банк Японии использовал массовое вливание ликвидности для стимулирования роста цен, когда процентная ставка достигла нулевой отметки.

ФРС и другие центробанки уже вкачали достаточное количество наличных денег в банковскую систему для восстановления межбанковского кредитования. Однако эти средства пока даются в кредит с определенной процентной ставкой. В Японии при использовании количественных средств банкам были предоставлены беспроцентные кредиты в надежде, что это будет способствовать росту кредитования и потребительских расходов.

По мнению Сиракавы, дальнейшее понижение ставок может навредить денежным рынкам. «Банк Японии применял в прошлом количественный метод, поскольку это было обусловлено тогдашним состоянием экономики. Что касается самой действенной политики в будущем, мы определим ее, наблюдая за развитием экономической и финансовой ситуации», — сказал в пятницу Сиракава после того, как японский центробанк решил сохранить ставку на уровне 0,3% годовых.

«Относительно разговоров о том, что США могут применить практику количественного метода, я могу сказать, что Банк Японии, который и открыл миру такую политику, сохраняя ставку на нулевом уровне в течение пяти лет, как никто знает, насколько тяжело находить ликвидность в таких условиях», — сказал главный экономист Calyon Securities Сусуму Като.

На вопрос об опасности падения цен Сиракава ответил: «На фоне снижения цен на сырьевые товары главная задача заключается в том, чтобы следить, не приведет ли это к обратному эффекту — снижению цен». «Мы будем пристально наблюдать за соотношением внутреннего спроса и предложения, и за тем, как изменяются ожидания населения относительно динамики цен».

Японская экономика уже вступила в рецессию, и многие аналитики ожидают очередного витка в снижении потребительских цен в следующем году. Цены в зоне обращения единой европейской валюты могут снижаться в течение одного-двух первых месяцев 2009г., однако дефляция еврозоне не грозит, заявил член правления Европейского Центробанка Ив Мерш в интервью информационному

агентству Dow Jones, опубликованному поздно вечером в четверг.

«Нам не следует обращать внимания на подобное кратковременное снижение цен, как не обращали мы внимания на скачок цен во время кратковременного подорожания энергоносителей», — сказал Мерш, который возглавляет Банк Люксембурга. Reuters, 21.11.2008г.

— Второй по величине банк Японии Mizuho Financial Group может расширить взаимодействие с Bank of America в Азии, но пока не планирует связывание капитала, сообщил вице-президент Mizuho Corporate Bank Ясухиро Сато в среду.

Банк также рассматривает возможность усилить взаимодействие с неяпонскими компаниями, такими как Volvo, поскольку кредитный кризис негативно отразился на многих иностранных банках, сообщил Сато.

В янв. Mizuho приобрела акции американского инвестиционного банка Merrill Lynch на сумму 1,2 млрд.долл. Кредитный кризис крайне негативно отразился на деятельности банка и привел к решению Merrill продать свои активы Bank of America за 50 млрд.долл.

Благодаря инвестициям в Merrill и уже существующим отношениям с Bank of America японский и американский банки могут успешно сотрудничать в Азии, где представительство Bank of America является несущественным, считает Сато. Reuters, 19.11.2008г.

— Второй по величине банк Японии Mizuho Financial Group может расширить взаимодействие с Bank of America в Азии, но пока не планирует связывание капитала, сообщил вице-президент Mizuho Corporate Bank Ясухиро Сато в среду. Банк также рассматривает возможность усилить взаимодействие с иностранными компаниями, такими как Volvo, поскольку кредитный кризис негативно отразился на многих иностранных банках, сообщил Сато.

В янв. Mizuho приобрела акции американского инвестиционного банка Merrill Lynch на сумму 1,2 млрд.долл. Кредитный кризис крайне негативно отразился на деятельности банка и привел к решению Merrill продать свои активы Bank of America Corp. за 50 млрд.долл. Благодаря инвестициям в Merrill и уже существующим отношениям с Bank of America японский и американский банки могут успешно сотрудничать в Азии, где представительство Bank of America является несущественным, считает Сато. RosInvest.com, 19.11.2008г.

— Чистая прибыль одного из ведущих японских банков Sumitomo Mitsui Financial Group снизилась в I пол. финансового 2008/9г. на 51,2%. Как говорится в сообщении банка, к концу пол. (на 30 сент.) прибыль снизилась до 870 млн.долл. В I пол. 2007г. чистая прибыль компании составила 1 млрд. 783 млн.долл.

Выручка банка в I пол. финансового года снизилась на 12,5% и составила 18 млрд. 999 млн.долл. против 21 млрд. 722 млн.долл.

Согласно отчету компании, за I финансовое пол. доход компаний вырос на 370 млн.долл. за счет появления новых зарубежных филиалов. При этом расходы компании на развитие сети филиалов возросли на 644 млн.долл.

Sumitomo Mitsui Financial Group — третий по размеру активов банк в Японии, основан в 2001г. путем слияния Sakura Bank и Sumitomo Bank. www.bfm.ru, 14.11.2008г.

— Японский банк Mizuho Financial Group намерен в тек.г. привлечь 300 млрд. иен (3,2 млрд.долл.) посредством эмиссии привилегированных облигаций с тем, чтобы пополнить капитал, уменьшившийся в результате мирового кредитного кризиса и чрезмерной подверженности рискам на японском фондовом рынке, сообщила в четверг газета Nikkei.

Mizuho сделал аналогичное заявление, подчеркнув, что сумма пока не оговорена. По данным газеты, Mizuho, скорее всего, продаст свои ценные бумаги нескольким крупным японским страховым компаниям — например, Dai-Ichi Mutual Life Insurance и Sompo Japan Insurance.

Хотя японские банки в целом остались в стороне от самой страшной фазы жесточайшего ипотечного кризиса, им не удалось полностью избежать его последствий. Кредитные организации второй по величине экономики мира пострадали в результате замедления темпов экономического роста и больших вложений в национальный фондовый рынок, который в последнее время неуклонно снижается.

Сегодня Mizuho объявило о том, что чистый убыток банка во II кв. 2008/9 фин.г. составил 402 млн.долл. Как и многие другие токийские банки, он пострадал от возросшего числа банкротств и значительного падения местных акций.

Второй по величине банк Японии в прошлом финансовом году потерял 640 млрд. иен (6,7 млрд.долл.) из-за инвестиции в рискованные ипотечные активы категории subprime. Reuters, 13.11.2008г.

— Банк Goldman Sachs сократил 10% своего подразделения инвестиционного банкинга в Токио. В число уволенных попал один из самых заметных банкиров Японии — Наоми Матсуока.

С помощью сокращений в Goldman надеются уменьшить издержки финансового учреждения, из которого уже были уволены более 10 банкиров, возглавлявших в свое время различные подразделения компании. В их число попала и Наоми Матсуока, которая возглавляла токийскую команду частных капиталовложений. Матсуока известна своей ролью, которую она играла в процессах продаж акций японским правительством, включая доли в Nippon Telegraph и Telephone Corp. между 1998 и 2000г.и, а также в East Japan Railway в 2002г. В те времена Goldman участвовал во многих больших сделках по приватизации госсобственности в Японии. RosInvest.com, 11.11.2008г.

— Япония временно ослабит требования к капиталу банков, чтобы помочь им справиться с мировым финансовым кризисом, сообщил на пресс-конференции в пятницу министр финансов Японии Соити Накагава. «Эти меры направлены на преодоление трудностей, возникших в мировой финансовой системе в рамках Базельского соглашения (о достаточности капитала)», — сказал Соити Накагава.

Изменения в правилах регулирования финансового рынка последовали за понижением прогнозов прибыли ряда кредитных организаций Японии, опасаящихся потерь из-за падения акций. С дек. тек.г. и по март 2012г. работающие за рубежом японские банки могут не вычитать из капитала нереализованные убытки от японских государственных и муниципальных облигаций.

Те японские банки, которые работают только на внутреннем рынке, могут не вычитать из капи-

тала первого уровня нереализованные убытки от инвестиций в ценные бумаги. Хотя японские банки и не понесли убытков от рискованной ипотеки, с которыми столкнулись их западные конкуренты, они пострадали от падения национального фондового рынка и ослабления японской экономики.

Цены на некоторые виды японских государственных облигаций, которые пользовались немалой популярностью у некоторых хедж-фондов (на облигации с плавающей ставкой процента или индексированные по уровню инфляции) резко снизились, поскольку фондам пришлось закрывать позиции из-за общей тенденции к уменьшению доли заемного капитала.

Банки, активно пользовавшиеся такими бумагами, стали испытывать сложности, и японское правительство смягчило требования к учету при наличии таких финансовых инструментов на балансе.

На прошлой неделе японские банки заявили, что в случае необходимости окажут банкам помощь из бюджетных средств. Накагава также отметил, что финансовые рынки по-прежнему испытывают кризис.

«Ситуация на рынке был очень тяжелой в течение последних нескольких дней даже после понижения процентных ставок отдельными странами. Иена растет на валютном рынке», — сказал он, выступая перед журналистами после заседания кабинета. Reuters, 7.11.2008г.

— Руководство Банка Японии понизило базовую процентную ставку на 0,2% до 0,3%, говорится в сообщении Банка от 31 окт. «Растущие признаки спада в японской экономике, вероятно, сохранятся в ближайшие несколько кварталов на фоне сокращения экспорта. Негативный эффект от державшихся ранее высоких цен на нефть и другое сырье по-прежнему будет присутствовать», — говорится в сообщении банка. Аналитики и участники рынка ожидали более значительного снижения ставки — до 0,25% с 0,5%. RosInvest.com, 31.10.2008г.

— Центробанк Японии в пятницу снизил ключевую процентную ставку на 20 базисных пунктов — с 0,5% до 0,3%, сообщает агентство Франс Пресс. Действия банка Японии были предприняты после вскоре того, как в среду, 29 окт., комитет по открытым рынкам ФРС США понизил базовую учетную ставку до 1% с 1,5%.

8 окт. ФРС США, Европейский центральный банк, Центробанк Англии, Швеции, Канады, Швейцарии, Китая осуществили скоординированное снижение ставок рефинансирования банков с целью ослабить негативные последствия финансового кризиса.

ФРС США снизила дисконтную ставку и ставку по федеральным фондам на 0,5% — до 1,75% и 1,5% соответственно, ЕЦБ уменьшил ключевую процентную ставку на 0,5% — до 3,75%, Центральный банк Швеции понизил учетную ставку на 0,5% — до 4,25%.

В тот же день Центробанк Японии заявил о том, что он поддерживает деятельность основных финансовых институтов ведущих стран, однако, не готов снизить учетную ставку так, как она и так находится на очень низком уровне. РИА «Новости», 31.10.2008г.

— Правление центрального Японского банка приняло сегодня решение о снижении учетной

ставки межбанковского кредита с 0,5% до 0,3% годовых. Эта мера призвана способствовать выравниванию курса иены по отношению к долл. и евро и должна подкрепить позиции японской экономики в условиях глобального финансового кризиса.

Японский банк присоединился к аналогичным акциям США, ЕСа и ряда других стран. До последнего времени центробанк воздерживался от снижения учетной ставки, обуславливая это тем, что она и так низкая. Нынешний шаг, предпринимаемый Японским банком впервые после семилетнего перерыва (март 2001г.), позволит снять напряжение на мировых финансовых рынках из-за неослабевающего спроса на иену. Прайм-ТАСС, 31.10.2008г.

— Чистый убыток японской брокерской компании Nomura Holdings во втором финансовом квартале вырос в 6 раз в связи с сокращением брокерских комиссий и операционным убытком, сообщает агентство Bloomberg. Этот показатель в июле-сент. составил 72,9 млрд. иен (762 млн.долл.) по сравнению с 11,7 млрд. иен за аналогичный период пред.г. Аналитики прогнозировали этот показатель в среднем на уровне 9 млрд. иен. Выручка Nomura упала на 39% — до 257,7 млрд. иен. Снижение индекса Nikkei 225 Stocks Average привело к потере интереса индивидуальных инвесторов к торговле и приобретению финансовых продуктов, в то время как компании начали отказываться от операций по продаже акций и облигаций. Брокерские комиссии сократились на 21% — до 84,9 млрд. иен, операционный убыток компании составил 21 млрд. иен по сравнению с прибылью в 8,7 млрд. иен за аналогичный период пред.г.

По мнению главного исполнительного директора Nomura Кениси Ватанабе, приобретение компанией операций обанкротившегося американского инвестбанка Lehman Brothers в Европе, Азии и на Ближнем Востоке позволит поддержать выручку даже в не самых благоприятных условиях. В то же время аналитики считают, что Nomura может зафиксировать рекордный убыток в этом финансовом году в связи с расходами на интеграцию подразделений Lehman. Nomura намерена потратить 2 млрд.долл. на эти цели. «Инвесторы могут в большей степени сфокусировать свое внимание не на квартальных показателях, а на тех стратегиях бизнеса, которые готов предложить менеджмент в условиях этих хаотичных рынков», — отмечает глава подразделения управления активами T&D Asset Management Хисаказу Аmano. — У японских компаний есть хорошая возможность купить дешево зарубежные активы, так что Nomura и другие брокерские фирмы будут консультировать их». RosInvest.com, 28.10.2008г.

— Крупнейший японский банк Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) в нояб. намерен разместить привилегированные акции на 390 млрд. иен (4,2 млрд.долл.). В течение ближайшего года банку понадобится еще 600 млрд. иен (6,4 млрд.долл.), которые он намерен привлечь, разместив на Токийской фондовой бирже обыкновенные акции. Вопрос о покупателе привилегированных акций MUFG пока не решен.

Финансовое положение японских банков гораздо стабильнее их западных конкурентов — у них не было вложений в рискованные кредитные инструменты. «Проблема в том, что рухнул фондо-

вый рынок, деривативы или что-то подобное здесь ни при чем, — отмечает главный портфельный управляющий Daiwa SB Investments Коичи Огава. — По мере падения стоимости акций у банков растут бумажные убытки. Вчера индекс Nikkei рухнул на 6,4%, причем в ходе торгов он достигал отметки 7141 — минимального значения с 1982г.

По данным Японской ассоциации банков, к концу марта объем подобных инвестиций японских кредитных организаций в акции достигал 250 млрд.долл. Не скупятся японские банки и на покупку акций западных коллег. Так, MUFG недавно инвестировал 9 млрд.долл. в 21% акций Morgan Stanley, 3,5 млрд.долл. в калифорнийскую Union-BanCal, а также 1,6 млрд.долл. в местного розничного кредитора Acom.

Между тем акции японских банков стремительно дешевеют. Вчера котировки MUFG рухнули на 14,6%, Mizuho — на 14,8%, Sumitomo Mitsui Financial Group (SMFG) — на 11,5%. Из-за этого им может быть трудно поддерживать уровень достаточности капитала на уровне 8%, как требуют правила надзора. В конце марта у MUFG этот показатель составлял 7,6%, у Mizuho — 7,4%, у SMFG — 6,9%. Mizuho и SMFG также намерены привлекать капитал — по 5,4 млрд.долл.

Японский премьер-министр Таро Асо обещает, что правительство облегчит доступ банкам к финансированию и ужесточит правила коротких продаж. Правительство сообщило, что готово предоставить банкам 21,3 млрд.долл., и, по словам министра экономики Каору Есано, эта сумма может быть увеличена до 106 млрд.долл. RosInvest.com, 28.10.2008г.

— Центральный Японский банк вбросил сегодня на валютный рынок 600 млрд. иен (6 млрд.долл) после обвала на фондовых биржах в Нью-Йорке и в Токио. Интервенция, которая осуществлена после пятнадцатичасового перерыва, призвана повысить ликвидность — облегчить условия выдачи краткосрочных межбанковских займов в условиях обострения глобального финансового кризиса.

Такие финансовые вливания центральное финансовое учреждение Японии в сотрудничестве с европейскими и американскими центробанками предпринимает на протяжении более чем месяца после того, как 15 сент. стало известно о банкротстве крупного инвестиционного банка Lehman Brothers Holdings. Его крах спровоцировал нынешнее обострение финансового кризиса. С тех пор валютные интервенции Японского банка предпринимались все рабочие дни подряд. Лишь 15 окт., а затем в течение последних пяти дней была сделана передышка с учетом некоторого улучшения дел на биржах в Нью-Йорке и в Токио. Прайм-ТАСС, 23.10.2008г.

— Япония, Китай и Южная Корея создадут новую организацию, призванную регулировать банковский сектор, чтобы стабилизировать ситуацию на азиатских финансовых рынках, сообщила в среду японская газета Yomiuri. В организации будут работать представители министерств финансов, банковских регулирующих органов и Центробанков трех стран. Они будут регулярно проводить совместные заседания, чтобы отслеживать работу финансовых учреждений и способствовать прозрачности в финсекторе, сообщила газета, не указав источников информации.

По данным газеты, к сотрудничеству в рамках новой структуры, которая призвана стать аналогом Форума по финансовой стабильности, пригласят членов Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Форум по финансовой стабильности включает регулирующие органы «большой семерки» индустриально развитых стран. RosInvest.com, 22.10.2008г.

— Финансовый рынок Японии находится в более стабильном состоянии, чем в США или странах ЕС, где возникли острые проблемы в кредитной системе. С таким утверждением выступил сегодня глава центрального Японского банка Масаки Сиракава на совещании с руководителями региональных и зарубежных представительств своей организации. В то же время он предупредил, что хозяйственный рост в стране может еще больше замедлиться под влиянием глобальных экономических проблем.

«У нас стабильное состояние по сравнению с США и Европой, — сказал руководитель центрального банка. — Однако нужно с крайним вниманием следить за усилившейся в Японии тенденцией к удорожанию кредита в связи с тем влиянием, которое оказывают на наш рынок потрясения в мире». М.Сиракава отметил возросшее число банкротств в строительной индустрии и в компаниях по операциям с недвижимостью, которые в наибольшей степени оказались подвержены кризису в ипотечной системе США.

Глава центрального банка предупредил также, что экономика Японии находится в застойном состоянии из-за высоких цен на энергоносители и сырье, а также спада в экспорте, вызванного замедлением глобального экономического роста. М.Сиракава предупредил об опасности сокращения потребительского спроса в стране, что может привести к уменьшению производства. Прайм-ТАСС, 20.10.2008г.

— Японский банк после обвала на фондовой бирже в Нью-Йорке вбросил сегодня на валютный рынок 600 млрд. иен (6 млрд.долл). Интервенция призвана повысить ликвидность — облегчить условия выдачи краткосрочных межбанковских займов на фоне обострения мирового финансового кризиса.

Такие вливания центральное финансовое учреждение Японии в сотрудничестве с европейскими и американскими центробанками предпринимает уже в течение месяца после того, как 15 сент. стало известно о банкротстве крупной инвестиционной компании Lehman Brothers. Это стало главным символом нынешнего обострения кризиса. С тех пор валютные интервенции предпринимались все рабочие дни подряд. Лишь накануне, 15 окт. была сделана передышка, т.к. днем ранее и в Нью-Йорке, и в Токио произошел резкий рост котировок.

Однако сегодня ситуация вернулась к обвальной игре на понижение. После известия о том, что сентябрьский уровень розничных продаж в США снизился на 1,2%, а не на прогнозирувавшиеся 0,7%, трейдеры вновь стали избавляться от активов. Падение продаж они трактовали как признак приближения рецессии в Соединенных Штатах. В результате накануне Уолл-Стрит пережил второе по величине падение Dow Jones за всю историю существования этого индекса — почти на 8%. В Токио сегодня котировки обрушились на 9%. Прайм-ТАСС, 16.10.2008г.

– Банк Японии во вторник принял неожиданное и единогласное решение сохранить ключевую ставку по кредитам overnight на уровне 0,5% годовых, пообещав увеличить объемы ликвидности, предоставляемой финансовой системе страны.

В сообщении японского Центробанка говорится, что он увеличит объемы и частоту проведения аукционов репо с коммерческими бумагами, а также расширит перечень обеспеченных активами бумаг, которые могут участвовать в таких аукционах, до конца апреля 2009г.

Банк Японии также пообещал на первом этапе – ближе к концу года – предоставить рынку значительный объем средств и ввести кредитование в долл. США по фиксированной процентной ставке.

На пресс-конференции вслед за объявлением об уровне ставки управляющий Банка Японии Масааки Сиракава сказал, что не видит необходимости в государственной гарантии всех банковских вкладов, поскольку финансовая система страны находится в лучшем положении, чем финансовые системы США и Европы.

Сиракава посоветовал центральным банкам других стран учитывать особенности национальной экономики при принятии решений в финансовой политике. Reuters, 14.10.2008г.

– Центральный банк Японии по итогам внеочередного заседания во вторник заявил, что предпримет очередные шаги для поддержания кредитного рынка страны в условиях мирового финансового кризиса, но при этом оставит ключевую процентную ставку на прежнем уровне 0,5%, сообщает агентство Франс Пресс.

В частности, японский Центробанк будет предоставлять банкам неограниченные суммы в долларах США под фиксированные проценты в обмен на гарантии в форме поручительства. Также финансовый регулятор страны взял на себя обязательства обеспечить достаточное покрытие в банковской системе до конца года и предпринять действия по снятию напряжения на фондовом рынке. РИА «Новости», 14.10.2008г.

– Крупнейший японский банк Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFJ) приобрел 21 процент акций своего американского соперника Morgan Stanley, говорится в сообщении MUFJ. MUFJ купил привилегированные акции Morgan Stanley за 9 млрд.долл. Его предыдущее предложение предусматривало приобретение только обыкновенных акций.

Первоначально предполагалось, что MUFJ приобретет обыкновенные акции на 3 млрд.долл. из расчета 31,25 долл. за акцию, однако японский банк настоял на пересмотре условий сделки из-за произошедшего на прошлой неделе снижения акций Morgan Stanley на 58% и оценил полную стоимость американского банка в 10,3 млрд.долл.

7,8 млрд.долл. MUFG потратит на конвертируемые привилегированные акции из расчета 25,25 долл. за обыкновенную акцию, еще 1,2 млрд.долл. будет потрачено на неконвертируемые привилегированные акции. Доля японского банка в Morgan Stanley позволит ему иметь своего представителя в совете директоров американского банка. Reuters, 13.10.2008г.

– Крупнейший японский банк Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG), который уже вознамерился купить американского соперника Morgan

Stanley за 9 млрд.долл., хочет пересмотреть условия сделки после того, как акции последнего на прошлой неделе упали на 58%, сообщил осведомленный источник.

Японская компания по-прежнему желает приобрести 21 процент акций Morgan Stanley за указанную выше сумму, однако теперь предпочитает конвертируемые привилегированные акции и не интересуется обыкновенными бумагами. Первоначально сделка предусматривала покупку конвертируемых привилегированных акций на 6 млрд.долл. и обыкновенных акций на 3 млрд.долл.

Morgan Stanley стала последней в ряду зашатавшихся американских финансовых компаний, которые в поисках спасения пошли на сделку с более крупным конкурентом. Источник информации пожелал остаться неназванным, пока сделка не будет завершена.

Детали сделки пока неизвестны, однако ее условия позволяют MUFG приобрести привилегированные акции и впоследствии обменять их на обыкновенные. Акции будут стоить 20-25 долл., сообщил источник. Эти цифры гораздо меньше изначально обговоренной суммы в 31,25 долл., что связано с тем, что бумаги Morgan Stanley на прошлой неделе подешевели более чем вдвое, а капитализация сократилась до 10,3 млрд.долл. По словам источника, американские власти не будут участвовать в спасении банка. Reuters, 13.10.2008г.

– Крупнейшая в Японии финансовая группа Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) приобрела 21% акций американского банка Morgan Stanley за 9 млрд.долл., говорится в опубликованном в понедельник совместном заявлении компаний. Сделка, одобренная на прошлой неделе Федеральной резервной системой США, является частью объявленного ранее глобального стратегического альянса между Morgan Stanley и MUFG.

Ранее планировалось, что Mitsubishi инвестирует средства в обыкновенные акции Morgan Stanley, однако из-за падения стоимости бумаг американского банка (на прошлой неделе их цена снизилась почти на 60%) условия сделки были пересмотрены. Согласно новому соглашению, Mitsubishi получит в собственность конвертируемые привилегированные акции Morgan Stanley на 7,8 млрд.долл. и неконвертируемые привилегированные акции на 1,2 млрд.долл. Дивиденды по этим видам ценных бумаг составляют 10%.

Morgan Stanley и Goldman Sachs были последними независимыми инвестиционными банками США после банкротства Lehman Brothers, а также продажи Bear Stearns и Merrill Lynch. В прошлом месяце ФРС дала согласие на изменение статуса Morgan Stanley и Goldman Sachs с независимых инвестбанков на банковские холдинговые компании. Смена юридического статуса позволяет Goldman Sachs и Morgan Stanley создать подразделения, которые будут управлять счетами клиентов, что поможет обеспечить стабильный источник финансирования.

MUFG – вторая крупнейшая в мире банковская холдинговая компания с объемом банковских депозитов 1,1 трлн.долл. РИА «Новости», 13.10.2008г.

– Американский инвестиционный банк Morgan Stanley и крупнейший японский финансовый холдинг Mitsubishi UFJ объявили, что завершили сделку, предусматривающую продажу значитель-

ной доли акционерного капитала американского банка. Morgan Stanley получил 9 млрд.долл. наличными, которые крайне необходимы для наращивания базы ликвидных средств в условия острейшего финансового кризиса в США.

На прошлой неделе ценные бумаги Morgan Stanley обесценились на 60%. Причиной стали слухи, согласно которым японская сторона отказалась от идеи приобрести 21% акций американского банка. 6 окт. Федеральная резервная система (ФРС) США одобрила эту сделку, в условия которой, однако, были внесены выгодные для японской стороны изменения.

Первоначально стороны условились о том, что Mitsubishi UFJ покупает обычные акции Morgan Stanley на 3 млрд.долл. по цене 25,25 долл. за одну ценную бумагу, а также привилегированные акции с фиксированным дивидендом (10%) на 6 млрд.долл. по цене 31,25 долл. Согласно условиям осуществленной сделки, японская сторона заплатила 9 млрд.долл. исключительно за привилегированные акции Morgan Stanley с фиксированным дивидендом (10%). Это, как замечают наблюдатели, позволяет Mitsubishi получать дивиденды со всей доли ценных бумаг в банке.

Японская сторона также получили место в совете директоров Morgan Stanley и возможность сформировать с ним стратегический альянс. Стороны определили следующие сферы будущего сотрудничества: управление активами, развитие сети филиалов банков, предоставление кредитов частным компаниям и ряд других.

Mitsubishi UFJ контролирует вклады на сумму 1,1 трлн. долл. Котировки ценных бумаг Morgan Stanley сегодня на фондовой бирже Нью-Йорка поднялись на 2,72 долл. до отметки 12,4 долл. Прайм-ТАСС, 13.10.2008г.

— Япония готова помочь Международному валютному фонду оказать поддержку странам, пострадавшим от мирового кредитного кризиса, заявил министр финансов страны Соити Накагава. «Если МВФ может что-то сделать, я хочу, чтобы он действовал гибко. Япония будет сотрудничать с ним, включая предоставление финансов для этого», — сказал он репортерам в Вашингтоне в четверг.

Он выступал накануне заседания министров финансов и глав центробанков стран «Большой семерки», чья поддержка станет жизненно важной, если план будет реализован. «Влияние кредитного кризиса распространяется по всему миру. Чтобы минимизировать цепную реакцию, Япония готова стать первой в обеспечении поддержки странам, предоставляя средства. И я попрошу о сотрудничестве другие страны во время встречи G7 завтра», — сказал Накагава.

Газета Nikkei сообщила, что Япония предложит сделать триллионы долл. валютных резервов государств Азии и Ближнего Востока доступными для использования в рамках операций МВФ.

Только одна Япония обладает валютными резервами в 995 млрд.долл. Китаю же принадлежат самые значительные валютные резервы в мире — 2 триллиона долл.

Nikkei написала, что в программе МВФ смогут участвовать небольшие развивающиеся страны, но не члены G7 или другие крупные страны.

«МВФ должен думать не о странах G7 или G8, а о непредвиденных обстоятельствах, которые могут

возникнуть в развивающихся экономиках и других районах во времена финансового кризиса, кредитного спада и текущего курса доллара», — сказал министр экономики Каору Йосано в Токио.

Япония однажды уже возглавила дипломатическую инициативу, предложив в период азиатского финансового кризиса 1997-98гг. создать Азиатский валютный фонд, чтобы помочь региону восстановиться после спада, повергнувшего несколько стран в глубокую рецессию. Тогда этот проект быстро заглох из-за противодействия США.

Премьер-министр Таро Асо, выступая в Токио, сказал, что Япония в пятницу предложит, чтобы помощь МВФ первым делом была оказана Исландии.

Исландия долгое время сопротивлялась этой идее. Однако на этой неделе ее премьер-министр Гейр Хорде предупредил, что страна столкнулась с риском национального банкротства в связи с кризисом, который заставил правительство взять под контроль три крупнейших банка.

Согласно японскому плану, МВФ будет просить страну-заемщика разработать проект восстановления своего финансового сектора, включая списание неликвидных активов, пишет Nikkei.

Пока неясно, чем эти условия будут отличаться от условий, которые МВФ обычно устанавливает в обмен на экстренный кредит, и будут ли отличаться вообще.

«Большая двадцатка», группа стран, включающая развитые и развивающиеся экономики, встретится в Вашингтоне в субботу во время ежегодного заседания МВФ и Всемирного банка, и может принять предложение Японии.

МВФ заявил, что готов кредитовать страны, пострадавшие от мирового кредитного кризиса, и впервые механизм экстренной финансовой помощи был применен во время азиатского финансового кризиса десять лет назад.

Глава МВФ Доминик Стросс-Кан сказал на пресс-конференции, что организация будет предоставлять финансовую помощь не только развивающимся экономикам, но и развитым странам.

«Никто не знает, не потребуется ли некоторым развитым странам некоторая помощь МВФ», — сказал он, добавив, что нуждающиеся страны будут получать доступ к финансам очень быстро.

«Очень быстро — это максимум в течение двух недель».

Фонд уже направил миссию в Исландию. Reuters, 10.10.2008г.

— Японский индекс деловой активности Nikkei в среду обрушился на 9,4%. Это самое стремительное его падение, начиная с 20 окт. 1987г.

Агентство Reuters цитирует слова Мицусиге Акино, аналитика компании Ichiyoshi Investment Management: «Негативные прогнозы относительно состояния экономики страны и ухудшающийся финансовый кризис доводят чувство страха до предела. Инвесторы хотят избавляться от акций и не готовы идти на новые риски. Однако никто не хочет покупать эти акции даже в случае их низкой стоимости».

После появления сообщений о возможном значительном снижении прибыли крупнейшей в Японии компании автомобильного сектора Toyota Motor акции производителей автомобилей существенно подешевели. Ценные бумаги Toyota по итогам торгов подешевели на 6,7%, акции ее кон-

курентов Honda Motor и Isuzu Motors Ltd. — на 6,2% и 11,% соответственно. Prjan.ru, 8.10.2008г.

— Visa запускает новую кампанию под названием «Опыт Токио с Visa, с целью помочь владельцам карт Visa сохранить деньги при посещении Японии. Кампания будет действовать до 30 июня 2009г. Всем владельцам карт Visa будут предлагаться скидки в различных магазинах Токио. Владельцы Visa смогут получить подарки и скидки при предъявлении купона или используемой ими карточки. Скидки распространяются на 51 магазин. К этим магазинам относятся такие, как Yodobashi Camera и Bic Camera.

Подарки же можно будет получить в местных универмагах, таких как «Маруи» («Marui») и «Одакю» («Odakyu»). Программа флаеров этой кампании будет доступна в торговых палатках, вестибюлях гостиниц и у многих участвующих в программе торговцев.

Visa запустила кампанию «Беспошлинные услуги Аэропорта Ханэда 2008», которая позволит владельцам Visa получить скидку на сумму, не превышающую 1000 йен, при покупке товаров на сумму не ниже 8000 йен в магазинах аэропорта Ханэда.

По правилам, чтобы воспользоваться услугами компаний, владельцы карт должны скачать и распечатать специальный купон с официального сайта Визы. Информация доступна на английском, корейском и китайском языках.

С тех пор как стартовала кампания Visa в Японии» в 2003г., количество зарубежных посетителей Японии превысило 8,3 млн.чел. по сравнению с 2001г. Японское правительство намерено привлечь 10 млн. посетителей в 2010г. Fushigi Nippon, 4.8.2008г.

— Банк Японии на заседании в среду сохранил базовую процентную ставку на уровне 0, 5% годовых, как и ожидалось. Решение было принято единогласно. Участники рынка с 60% вероятностью ожидают, что ставка Банка Японии будет повышена до конца тек.г., учитывая относительно высокие темпы инфляции в стране.

В среду Банк Японии снизит прогноз роста японской экономики в 2008г.

Промпроизводство в Японии снизилось в марте на 3,1% по сравнению с предыдущим месяцем, в то время как эксперты ожидали падения лишь на 0, 8%. Interfax, 30.4.2008г.

— Крупные японские банки постепенно расширяют кредитные операции на мировых рынках, тогда как американские и европейские снижают активность в этой сфере из-за потерь на кредитных рынках, пишет «Уолл-стрит джорнэл».

По данным Thomson Reuters, три ведущих японских банка — MUFG, SMFG и Mizuho — увеличили свои доли на мировых рынках синдицированных кредитов в I кв. этого года по сравнению с таким же периодом 2007г. В то же время доли их американских конкурентов — JPMorgan Chase, Citigroup и Bank of America — сократились. Доля MUFG увеличилась до 4% с 2,2%, и он занял седьмое место в мире в этой сфере. SMFG и Mizuho занимают соответственно четвертое и пятое места.

Потрясения на рынке неожиданно дали японским банкам преимущество на мировых кредитных рынках. Тогда как потери на бумагах, связанных с американскими субстандартными кредитами, вынудили западные банки снизить активность

и заняться увеличением собственного капитала, японские банки имеют огромные средства благодаря сбережениям населения, отмечает «Уолл стрит джорнэл». Interfax, 22.4.2008г.

ЭКОЛОГИЯ

— Новое правительство Японии намерено в 2011 фин.г. установить общие правила торговли квотами парниковых газов, в которой будут в обязательном порядке принимать участие все промышленные предприятия страны. Об этом сообщает экономическая газета Nikkei.

Схема торговли квотами, которая создаст преимущества для активно снижающих выбросы промышленных газов предприятий, является одним из ключевых моментов озвученных премьер-министром Юкио Хатоямой инициативы по борьбе с глобальным изменением климата. Его предложение предусматривает, что к 2020г. Япония должна сократить выбросы вредных эмиссий на 25% от уровня 1990г.

Но этот рубеж, считает Ю.Хатояма, должен быть достигнут вместе со всеми ведущими экономикami мира. Одновременно власти Японии хотели бы добиться того, чтобы Китай и Индия также вошли в новое соглашение после 2012г., когда истекает срок действия Киотского протокола.

Планы Ю.Хатоямы встречают решительное сопротивление промышленных концернов страны. В деловых кругах убеждены, что реализация его инициативы создаст дополнительные проблемы для переживающих сложный кризисный период предприятий и подорвет конкурентоспособность японской продукции на мировых рынках. Прежний кабинет либерал-демократов во главе с премьером Таро Асо ставил задачу для промышленного сектора более скромную задачу — сократить выбросы всего на 8% к 2020г. от уровня 1990г. Содержание своей «экодипломатии» новый премьер намерен подробно раскрыть во время предстоящего на этой неделе выступления на сессии Генассамблеи ООН. Прайм-ТАСС, 21.9.2009г.

— Правительство Японии в воскресенье официально утвердило среднесрочные планы по сокращению Японией парниковых газов на 25% по сравнению с 1990г. к 2020г., а также так называемую «инициативу Хатоямы», с которыми новый премьер-министр Японии Юкио Хатояма выступит на саммите по климату в Нью-Йорке, сообщила канцелярия правительства.

Хатояма выступит на саммите по климату в штаб-квартире ООН 22 сент. Он должен будет озвучить прозвучавшую из его уст в начале сент., до избрания на пост премьера страны, среднесрочную цель по сокращению Японией к 2020г. парниковых газов на 25% по сравнению с 1990г. Им подготовлена так называемая «инициатива Хатоямы» по поддержке стран, готовых принять на себя подобные обязательства. Эта инициатива подразумевает под собой оказание Японией технологической и финансовой помощи тем странам, которые активно включаются в процесс сокращения парниковых газов.

Предложенная среднесрочная цель значительно превышает планы, озвученные предыдущим правительством Японии во главе с Таро Асо: сокращение парниковых газов к 2020г. на 15% по сравнению с 2005г., т.е. 8% по сравнению с 1990.

Инициатива нового правительства вызвала большие опасения среди японских промышлен-

ных кругов и экономистов, которые считают, что столь значительное сокращение может затормозить развитие японской промышленности и лечь тяжким бременем на население.

Учитывая эти мнения, в программе по сокращению парниковых газов будет оговорено, что Япония готова приступить к осуществлению среднесрочной цели лишь при условии, что основные страны-производители этих газов — США, Китай, Индия и другие — присоединятся к обязательству по их сокращению. Аналитики считают, что выступление Хатоямы в Нью-Йорке должно будет обеспечить Японии лидирующие позиции на 15 конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата в дек. этого года в Копенгагене. РИА «Новости», 20.9.2009г.

— Новый министр экономики, торговли и промышленности Японии Масаюки Наосима дал указание своему ведомству добиваться сокращения выбросов парниковых газов к 2020г. на 25% от уровня 1990г. Такая ориентировка, пишет газета «Майнити», была доведена им на первой встрече с чиновниками.

М.Наосима напомнил, что этот рубеж был ранее обозначен премьер-министром Юкио Хатоямой, сформировавшим свой первый кабинет 16 окт. Руководитель минэкономики, отмечают эксперты, «подтвердил неизменность курса Хатоямы на увеличение вклада второй экономики мира в борьбу с глобальным изменением климата».

М.Наосима призвал концерны страны учесть этот ориентир в финансовых планах и внести должные коррективы при определении стоимости продукции. «Производственные расходы возрастут, — признал он. — Но необходимо осознать неизбежность увязки экологии и экономики». М.Наосима заметил, что «выхода на этот рубеж будет добиваться не только Япония, но и все другие ведущие страны мира». Подобные заявления нового министра, имеющего опыт работы в корпорации Toyota, окончательно развеяли надежды промышленников на то, что он будет учитывать реальные проблемы и запросы концернов.

Как заявил ранее президент автоконцерна Honda Таканобу Ито, предлагаемый Ю.Хатоямой количественный показатель является «чрезмерно жестким» и «далеко превышает здравый смысл производственного плана «Хонды». Только имеющегося у Honda технологического потенциала для достижения этих установок будет недостаточно, считает Т.Ито.

Его точку зрения разделяют многие бизнес-лидеры страны, включая нефтехимический комплекс. Выполнение плана Ю.Хатоямы, по оценке деловых кругов, создаст огромное финансовое напряжение для концернов и домохозяйств. Согласно ранее сделанным в прежнем кабинете министров расчетам, выход на рубеж в 25% потребует увеличения площадей солнечных панелей в 55 раз и перевода до 90% всего автопарка на электромобили и «гибриды». Бюджетные расходы на эти цели превысят к 2020г. 180 трлн. иен (2 трлн. долл.). Чтобы уложиться в предлагаемые новыми властями пределы эмиссии газов, сталелитейной и цементной промышленности Японии придется сократить производство на 10-20% В результате этого ВВП страны к 2020г. упадет на 3,2%, а уровень безработицы вырастет на 1,3%. Прайм-ТАСС, 18.9.2009г.

— Промышленные круги Японии подвергают сомнению план будущего премьер-министра Юкио Хатоямы о сокращении к 2020г. выбросов парниковых газов на 25% от уровня 1990г. Об этом пишет ведущая японская деловая газета Nikkei.

Такое предложение было накануне озвучено на семинаре в Токио лидером Демократической партии впервые после ее крупной победы на выборах в парламент. Но его реализация, считают в деловых кругах, создаст огромное финансовое напряжение для концернов и домохозяйств страны.

Как отмечает газета, согласно ранее сделанным в правительстве расчетам, выход на рубеж в 25% потребует увеличения площадей солнечных панелей в 55 раз и до 90% всего автопарка в стране должно быть переведено на электромобили и «гибриды». Всем домовладельцам придется в обязательном порядке устанавливать на крышах домов солнечные панели, что также потребует крупных правительственных субсидий. Общие бюджетные расходы на эти цели, считают промышленники, превысят к 2020г. 180 трлн. иен (2 трлн. долл. по текущему курсу).

К тому же, чтобы уложиться в предлагаемые новыми властями пределы эмиссии газов, сталелитейной и цементной промышленности Японии придется сократить производство на 10-20% В результате этого ВВП страны к 2020г. упадет на 3,2%, а уровень безработицы вырастет на 1,3%

В своем докладе на семинаре Ю.Хатояма, который будет избран премьером на специальной сессии парламента 16 сент., заявил, что его кабинет сделает больший акцент на экологической проблематике по сравнению с уходящим правительством консерваторов во главе Таро Асо, предлагавшим более скромный предел — 8% «Это одно из наших важных обязательств в предвыборном партийном манифесте, — подчеркнул Ю.Хатояма. — И мы полны решимости добиваться этой цели и использовать для этого все имеющиеся политические инструменты». Новое правительство, продолжил он, «выступает за установление справедливого и эффективного международного механизма, включающего все ведущие страны мира». «Как только новый кабинет министров приступит к работе, я подготовлю предложение для международного сообщества под названием «Инициатива Хатоямы», — сказал будущий премьер. Свои идеи он готов развить в этом месяце на сессии генеральной ассамблеи ООН в Нью-Йорке. Прайм-ТАСС, 8.9.2009г.

— К 2050 г. Япония может сократить выбросы в атмосферу парниковых газов на 80% по сравнению с уровнем 1990 года и при этом сохранить устойчивый экономический рост. Об этом говорится в докладе министерства экологии.

Для достижения этой цели страна должна более активно использовать альтернативные источники энергии, в частности, вводить в эксплуатацию новые солнечные и ветряные электростанции, — передает "Утро". www.oilgu.com, 14.8.2009г.

— Япония в состоянии к 2050г. сократить выбросы в атмосферу парниковых газов на 80% по сравнению с уровнем 1990г. и сохранить устойчивый экономический рост. Об этом говорится в обнародованном докладе министерства экологии.

Однако для достижения этой цели, по оценке ведомства, страна должна более активно использовать альтернативные источники энергии, в частности, вводить в эксплуатацию новые солнечные

и ветряные электростанции. Их доля в энергосистеме Японии должна превышать 20%, чтобы рост ВВП продолжал держаться выше 2-проц уровня. Если в стране будет происходить отток населения из Токио в регионы, их долю необходимо увеличить на 30 и более проц.

Существенную роль японское министерство отводит также широкой коммерческой эксплуатации электромобилей и использованию новых теплоизоляционных и энергосберегающих строительных материалов. Все тепловые электростанции Японии должны быть обеспечены техническими мощностями для улавливания и последующего захоронения углекислого и других газов.

Ведомство отмечает в докладе, что для финансирования экологических проектов стране необходимо будет внести изменения в налоговую систему и предпринять шаги по обеспечению нормальной работы механизма торговли квотами на выбросы.

На саммите «большой восьмерки», который состоялся в начале июля в итальянском г.Аквила, мировые лидеры поставили цель к 2050г. сократить выбросы углекислого газа на 80% по сравнению с 1990г. Однако эти усилия могут значительно увеличить нагрузку на экономику. Ряд японских экспертов считают, что уже к 2020г. борьба с глобальным потеплением уменьшит валовой внутренний продукт страны на 0,6%, а безработицу увеличит на 0,2%. Прайм-ТАСС, 14.8.2009г.

— Количество пострадавших в результате мощного землетрясения в центральных районах Японии, произошедшего во вторник утром, возросло до 110 чел., состояние нескольких из них оценивается как относительно тяжелое, сообщило информагентство Синьхуа со ссылкой на местные СМИ.

Подземные толчки, магнитуда которых, по уточненным данным Японского метеорологического агентства, составляла 6,5, были зарегистрированы в 00.07 мск. Их эпицентр находился в префектуре Сидзуока в 150 км. западнее Токио. От стихии пострадал 81 чел.

В префектуре Сидзуока, где были зарегистрированы самые сильные колебания, были ранены 103 чел., в префектуре Айти, районе Канагава и Токио в общей сложности семь человек получили ранения, большинство из которых легкие. Относительно тяжело ранены только несколько человек — у них переломы костей и травматические вывихи.

Ситуацию усугубляет проходящий вдоль побережья Японии тайфун «Этау», вызвавший в стране проливные дожди, которые увеличивают опасность оползней, и уже приведший к человеческим жертвам. В целях безопасности сразу же после землетрясения были остановлены два блока на АЭС «Хамаока» в 160 км. от Токио, однако компания-оператор Chubu Electric Power заявляет, что на станции не было выявлено никаких неисправностей. Chubu Electric Power сообщила, что перебои с подачей электроэнергии были зарегистрированы в 9,5 тыс. домов. РИА «Новости», 12.8.2009г.

— В ежегодном проекте по распылению воды с целью снижения температуры в центре японской столицы важную роль играет компактный электромобиль. Электромобиль i-MiEV, созданный корпорацией Mitsubishi Motors, на прошлой неделе в пятницу впервые принял участие в 5 «Проекте Утимидзу — 2009» (Uchimizu Project 2009), который начался в деловых районах Маруноути (Marunouchi) и Отэмачи (Otemachi).

Целью 12-дневного мероприятия, в ходе которого одетые в летние кимоно (юката) женщины кропят улицы водой, является ослабление эффекта теплового острова в центре Токио. www.news.leit.ru, 1.8.2009г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо объявил, что его страна к 2020г. намерена сократить выбросы парниковых газов в атмосферу на 15% относительно уровня 2005г.

Т.Асо поднял планку сокращения выбросов на 1% пункт по сравнению с нормой в 14% от уровня 2005г., которой придерживаются США и страны ЕС. Аналитики отмечают, что премьер принял во внимание мнение министра экологии Тэцуо Сайто, который выдвинул амбициозное, хотя и трудное для реализации предложение сократить выбросы углекислого газа на 21-22%

Заявление было сделано по итогам заседания специальной правительственной комиссии по вопросам климата, в котором приняли участие 5 членов кабинета министров. В ходе предварительной работы комиссия рассмотрела несколько вариантов сокращения выбросов парниковых газов, размер которых колебался от 4 до 20% относительно уровня 2005г. Прайм-ТАСС, 10.6.2009г.

— Заседание кабинета министров Японии утвердило белую книгу об окружающей среде, в котором отмечается, что проведение новой политики относительно окружающей среды, которая направлена на максимальное обеспечение озелененных земель и строительство энергосберегающих жилых домов в городах, позволит на 85% сократить выбросы двуокиси.

В белой книге подчеркивается важность данной новой политики, отмечаясь, что в условиях мировой экономической депрессии экономическая политика должна разрабатываться совместно с политикой охраны окружающей среды. www.gusian.china.org, 3.6.2009г.

— Япония с пятницы задействовала систему, по которой за покупку экологически чистых и энергосберегающих товаров покупателю начисляются «экобаллы», которые он впоследствии сможет «перевести» в товары, сообщило японское министерство окружающей среды.

Первоначально инициированная министерством система преследовала исключительно экологические цели — сделать материально выгодной покупку энергосберегающих и экологически чистых товаров. Однако с началом экономического кризиса в мире и падением потребления внутри страны акценты сместились в сторону повышения спроса в стране. Эта мера была включена в правительственный пакет антикризисных мер.

Все товары, представленные на рынке, оцениваются по своим характеристикам и способу производства с точки зрения их экологичности. Учитывается не только то, насколько бытовая техника и электроприборы экономят энергию, воду и прочие ресурсы при работе, но на сколько процентов при их производстве использовано переработанное вторичное сырье. В результате товару присваивается до 5 экологических звезд.

Чем экологически чище товар, тем выгоднее его покупка. За приобретение энергосберегающих телевизоров, стиральных машин, холодильников покупатель получает от 5% до 10% стоимости товара в экобаллах.

Накопив баллы, покупатель сможет перевести их в товары. Однако сам процесс обмена может состояться не раньше лета, т.к., хотя баллы начисляются уже с пятницы, список товаров и конкретная процедура их получения еще находится в стадии доработки. РИА «Новости», 15.5.2009г.

— В Японии уделяется большое внимание оптимизации системы переработки бытовых и промышленных отходов. Согласно последним решениям властей, в 2000/01-2015/16 фин.гг. суммарную массу не подлежащих переработке отходов в Японии необходимо снизить с 23 млн. до 13,6 млн.т., т.е. на 60%. Отправка отходов на мусорные полигоны рассматривается в стране в качестве последнего средства. Выработку электроэнергии из отходов в 2008-12гг. предполагается увеличить на 50%.

Важным компонентом национальной политики Японии по переработке отходов является расширение масштабов утилизации электротехники и электроники. Согласно принятому в 2001г. закону об утилизации бытовых электроприборов, уровень утилизации холодильников равнялся 50%, стиральных машин — 50% и кондиционеров — 60%; согласно последним решениям властей, с 2009/10г. эти показатели выросли соответственно до 60, 65 и 70%. Законодательно установленный уровень утилизации катодно-лучевых трубок в Японии остался неизменным и составляет 55%, а жидкокристаллических и плазменных телевизоров — 50%.

Достигнутый японскими фирмами уровень утилизации отработавшей электротехники значительно превышает действующие нормы. В 2007г. фактический уровень утилизации холодильников равнялся 73%, стиральных машин — 86% и кондиционеров — 87%.

Особое внимание в Японии уделяется извлечению из отработанной электротехники и электроники таких металлов, как рутений и индий, которые широко используются в современной наукоемкой технике. Этой деятельностью в стране, в частности, занимаются компании Asahi Pretek, Dowa Holdings, Furuya Metal и Mitsubishi.

В 2006г. уровень утилизации искусственных материалов, используемых для изготовления упаковочной тары, достиг в Японии 72% против 62% в пред.г. Термическая обработка является основным методом утилизации отходов; ее масштабы в 2006г. на 18% превысили уровень 2005г.

К 2010г. компания Eсо Material намеревается увеличить число своих предприятий по переработке отходов из искусственных материалов в Японии с трех до семи, что позволит снизить затраты на доставку отходов на предприятия. В апр. 2009г. фирма Mitsubishi ввела в эксплуатацию (недалеко от Токио) установку годовой мощностью 5 тыс.т. гранул полиэтилена и полипропилена; необходимые инвестиции оцениваются в 6,2 млрд. иен.

Важным направлением переработки промышленных отходов в Японии является утилизация люминесцентных ламп. Компания Matsushita Electric Works разработала новую технологию, которая позволяет получать из утилизируемых ламп новую продукцию, например, стекловату. БИКИ, 5.5.2009г.

— Японское правительство изучает возможные сценарии сокращения Японией выбросов двуокси углерода в период до 2020г. Всего рассматривается пять вариантов: от увеличения объемов вы-

бросов CO₂ к уровню 1990г. на 4% до их снижения на 25%, каждый из которых предусматривает возможное влияние на объемы ВВП страны, а также на уровень безработицы. Усилия Токио по сокращению выбросов будут ежегодно уменьшать прирост ВВП на 0-0,5%. К 2020г. Япония при наихудшем развитии событий может «недополучить» 5,6% ВВП, а уровень безработицы может вырасти на 1,3%.

В случае, если усилия по борьбе с глобальным потеплением останутся на текущем уровне, Токио не сможет к 2020г. снизить объем выбросов ниже уровня 1990г., а их превышение составит 4%. Если же предприятия и домашние хозяйства будут приобретать бытовую технику последнего поколения, являющуюся наиболее энергоэффективной, то сокращение объемов выбросов составит минус 7% к уровню 1990г.

Правительством рассматривается в т.ч. и вариант законодательного закрепления обязательств по приобретению энергоэффективных бытовых приборов. Максимальное же сокращение объемов выбросов — на 25% к уровню 1990г., может быть достигнуто при обязательной замене всех существующих приборов более энергоэффективными. Также большинство сценариев сокращения выбросов предусматривают в различной степени повышение платы за электроэнергию, и в ряде случаев регулирование производственной деятельности предприятий. «Нихон Кэйдзай». www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— Компания из Татикавы (Хоккайдо), занимающаяся строительными материалами, согласилась выплатить своему сотруднику, утверждающему, что из-за пассивного курения в офисе компании у него развилась повышенная чувствительность к химическим веществам, компенсацию в 7 млн. иен, — сообщил в пятницу адвокат работника.

35-летний мужчина присоединился к компании в янв. 2007г. и спустя некоторое время начал жаловаться на головные боли и тошноту из-за того, что другие сотрудники компании курили прямо на рабочих местах. Компания отклонила запрос сотрудника на организацию специального места для курения, после чего в нояб. 2007г. уволила его.

В янв. 2008г. мужчина подал иск против компании, стремясь к аннулированию увольнения, что побудило компанию повторно нанять его на работу и выделить для курения отдельное помещение. В качестве компенсации за ущерб, нанесенный его здоровью, мужчина хотел получить 23 млн. иен. www.news.leit.ru, 4.4.2009г.

— Япония приобрела у Украины квоты на выбросы парниковых газов в рамках Киотского протокола, сообщает РИА «Новости» со ссылкой на слова премьер-министра Украины Юлии Тимошенко. Общая сумма купленных квот составила 580 млн.долл.

«Контракты подписаны, и первые суммы придут в апр. месяце», — сообщила Тимошенко. Также премьер-министр отметила, что все полученные от продажи квот деньги пойдут на реконструкцию и модернизацию котельных с целью избавиться от зависимости от природного газа.

Украина планирует продать Японии квоты на 300 млн.т. так называемых ед. установленного количества (AAU). Киотский протокол, принятый

161 страной, включает в себя требование по сокращению вредных выбросов в течение 2008-12гг. до уровня 1993г. США отказались подписывать протокол. www.bfm.ru, 28.3.2009г.

— Япония намерена купить у Чехии квоты на парниковые газы в объеме 40 млн.т. Об этом сообщили в Токио источники в японских правительственных кругах.

Проработка конкретных деталей межправительственного соглашения, отмечают источники, «вступила в завершающую стадию, соглашение может быть достигнуто в течение этого месяца». Сумма контракта не указывается, однако, по рыночным ценам, как полагают японские эксперты, она может составить 50 млрд. иен (свыше 500 млн.долл. по текущему валютному курсу).

На прошлой неделе, 18 марта, аналогичную сделку Токио заключил с Киевом, объем которой составляет 30 млн.ед. установленного количества, что в денежном выражении исчисляется несколькими сотнями млн. евро. Япония намерена компенсировать «недостающие для выполнения обязательств в рамках Киотского протокола 100 млн.т. вредных парниковых газов». В преддверии начавшегося сегодня визита в Японию украинский премьер-министр Юлия Тимошенко заявила, что Украина использует эти финансовые ресурсы для закупки в Японии необходимой техники и технологий.

Ранее Япония подписала меморандум с договоренностью выкупить часть квоты у Венгрии, такие же переговоры ведутся и с Польшей. Однако объемы готовящейся сделки с Чехией, указывают источники, «будут самыми крупными». Реализация соглашения рассчитана на несколько лет. Прайм-ТАСС, 25.3.2009г.

— Министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии ввело полный запрет на курение в общественных местах (в больницах, школах) и на всех видах транспорта, сообщило Reuters. Послабление предусмотрено только для ресторанов и гостиниц в связи с опасениями министерства, что в условиях мирового финансового кризиса полный запрет вызовет отток отсюда посетителей. Запрет вступит в силу в апр. 2009г.

В больницах, государственных учреждениях, на вокзалах, аэропортах и других общественных местах Японии курение разрешено только в специально выделенных местах. Однако это не спасает от распространения табачного дыма, который оказывает вредное воздействие на некурящих. www.bfm.ru, 24.3.2009г.

— Министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии решило ввести полный запрет на курение в общественных местах и на транспорте, сообщила во вторник японская телекомпания NHK.

После принятия закона об укреплении здоровья шесть лет назад, курение в больницах, магазинах и других зданиях, на платформах электропоездов и в скоростных поездах, а также на улицах было запрещено, но для курильщиков выделялись специальные места для курения.

Однако после проведенных институтом промышленной медицины исследований выяснилось, что такая мера оказывается совершенно недостаточной для того, чтобы оградить некурящих от вреда пассивного курения.

Ученые выяснили, что курильщик продолжает выдыхать дым еще через три с половиной минуты

после того, как погасил сигарету. Эксперимент, проведенный в вагонах скоростных электропоездов, подтвердил, что дым просачивается в пассажирский салон из-за открывания и закрывания дверей в местах для курения, попадает в воздух при выдыхании курильщиков. Для этого на пассажирское место был установлен специальный датчик, который зафиксировал содержание табачного дыма в воздухе выше нормы.

Ученые сделали вывод, который и был принят к сведению министерством здравоохранения, что даже ограничение мест для курения при условии, что они находятся в здании, не спасает окружающих от вреда пассивного курения.

Министерство здравоохранения уже в следующем месяце разошлет соответствующие указания о тотальном запрете курения в больницах, школах и всех видах транспорта в районные администрации. Для ресторанов и гостиниц предусмотрено послабление: им разрешено ограничиться установкой мест для курения, т.к. министерство опасается, что полный запрет вызовет значительный отток посетителей. Сроки начала введения запрета на курение и его детали отданы на усмотрение региональных администраций. РИА «Новости», 24.3.2009г.

— Япония выделит 490 млрд. иен (5 млрд.долл.), чтобы кредитовать экологические проекты в развивающихся странах — прокладку водопроводов, создание солнечных энергосистем и прочих элементов природосберегающей инфраструктуры, сообщила в субботу японская газета Nikkei.

Токио планирует выдавать деньги частным фирмам через поддерживаемый государством Японский банк международного сотрудничества в течение ближайших двух лет. Средства будут поступать тем компаниям, которые занимаются выработкой электричества экологически чистыми методами, строительством канализаций и водочистных сооружений, а также производством транспортных средств, не отравляющих атмосферу выбросами двуокиси углерода.

Развивающиеся страны просили американские и европейские финансовые институты помочь им с инфраструктурными проектами, но те воздержались от предоставления кредитов из-за финансового кризиса. Reuters, 14.3.2009г.

— Япония завершает переговоры с Украиной о покупке квот на выброс парниковых газов в рамках Киотского протокола и рассчитывает финализировать соглашение к 31 марта, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на неназванного представителя японского минторга. Япония планирует купить у Украины квоты на 30 млн.т. за 30 млрд. иен (305 млн.долл.), но переговоры по цене продолжаются. Аналогичные переговоры Токио ведет также с Чехией, Венгрией, Польшей, Россией с целью приобрести в общей сложности квоты объемом до 100 млн.т., чтобы выполнить свои обязательства в рамках протокола.

Объемы квот на выброс газов устанавливались Киотским протоколом исходя из объемов эмиссии в 1990г., т.е. до того, как государства бывшего СССР вошли в период падения экономики. Это означает, что к 2012г., когда все страны достигнут предельных объемов выбросов, у государств, ранее входивших в СССР, еще будет запас, который может быть продан. Interfax, 10.3.2009г.

— Япония находится за шаг от подписания с Украиной договоренности о приобретении квот

на выбросы парниковых газов. Об этом сообщает Deutsche Welle. Киотский протокол, первый глобальный документ по охране климата на планете, предусматривает, что такие трансакции регулируются соглашениями на уровне правительств. По сообщениям в прессе, Япония стремится приобрести у Украины квоты на выбросы в воздух 30 млн.т. вредных парниковых газов, по цене 10 евро за 1 т.

Премьер-министр Украины Юлия Тимошенко заявила, что Украина может рассчитывать по украинско-японскими инвестиционным программам своими квотами на выбросы углекислого газа.

«Для нашей общей работы у Украины есть большой ресурс — это государственные квоты на выбросы углекислого газа, который Украина может выставить на рынок. И это может стать одним из элементов финансирования наших общих программ. И мы готовы сделать так, чтобы те финансовые ресурсы, которые государство получит от продажи своих квот, все деньги были направлены именно на сотрудничество с японскими корпорациями», — сказала Тимошенко, отметив, что квоты Украины в соответствии с Киотским протоколом составляют 1 млрд. ед.

Украина ратифицировала Киотский протокол в 2004г. В рамках протокола существует понятие так называемых гибких механизмов, среди которых для Украины привлекательными являются два — торговля выбросами и проекты общего внедрения, которые дают возможность получать доходы от продажи квот.

Продажа части своей квоты предусматривает продажу «излишков» тем странам, которые превышают уровень собственной квоты выбросов. На сегодня основным «проблемным» газом является CO₂, поэтому торговля именно квотами углекислого газа может принести наибольшую выгоду. Росбалт, 17.2.2009г.

— Содержание золота до 1980 гр/т обнаружено в отходах очистных сооружений в центральной Японии, сообщает Reuters со ссылкой на представителя местной префектуры. Один из отстойников на северо-востоке от Токио близ г.Нагано, как оказалось, содержит золота на 1т. «руды» больше чем лучшие мировые месторождения. Это объясняется большим количеством промышленного производства оборудования с использованием драгоценных металлов в непосредственной близости от очистных станций.

После переработки 3 т. драгоценных отходов, префектура Нагано ожидает получить 170 тыс.долл. (15 млн. йен) от продажи добытого за год драгметалла — это 200 унций (6 кг.) золота, если средняя цена реализации примерно равна рыночной.

Самое богатое месторождения в Японии — Хишикари (Hishikari), принадлежащее Sumitomo Metal Mining, содержит 20-40 гр/т. Прайм-ТАСС, 30.1.2009г.

— В пятницу в Японии был запущен первый спутник для мониторинга парниковых газов мирового масштаба, — инструмент, который поможет ученым определить, откуда идут газы, вызывающие глобальное потепление, и насколько они поглощаются лесом и океаном. Этот спутник вместе с аналогичным американским спутником, который будет запущен в следующем месяце, предоставит огромный скачок в количестве данных о

содержании углекислого газа и метана в атмосфере, которые пока получают из отдельных наземных станций.

Инеса Фун (Inez Fung), метеоролог из Калифорнийского университета, полна энтузиазма: «Сейчас мы имеем 100 измерений в две недели, а с помощью этого спутника у нас их будет млн.».

Спутник, названный «Ибуки», что переводится на русский язык как «дыхание», был отправлен на орбиту вместе с еще семью дополнительными зондами на японской ракете H2A. Японское агентство аэрокосмических исследований (JAXA) сообщило об успешном запуске, и, по словам официальных лиц, они вели мониторинг за спутниками, дабы удостовериться, что они вышли на свою орбиту должным образом.

Спутник «Ибуки», который будет делать полный оборот вокруг земного шара за 100 минут, оборудован оптическими датчиками, измеряющими отраженный от Земли свет для того, чтобы определить плотность двух газов. Диоксид углерода, главный виновник глобального потепления, выделяется при сжигании горючих полезных ископаемых на электростанциях, в автомобилях и др. Источники метана разнообразны и включают навозные удобрения и возделывание риса.

Международные научные агентства сообщают о трехпроцентном росте эмиссии углекислого газа с 2006 по 2007г. И, если его не остановить, по мнению комитета ООН по науке, средняя мировая температура к 2100г. вырастет до 6, 3 градусов Цельсия, что вызовет разрушительные изменения климата.

«Глобальное потепление — это одна из самых насущных проблем, стоящих перед международным сообществом, и Япония направляет все свои силы на уменьшение выделения CO₂, — заявил Ясуси Тадами, руководитель данного проекта в министерстве окружающей среды. — Преимущество «Ибуки» в том, что он способен отслеживать плотность углекислого газа и метана в любой точке мира».

Ученые используют 282 наземных станции — плюс изредка аэро-измерения — для наблюдения за углекислым газом на малых высотах. Спутник «Ибуки», с орбитой на высоте 670 км., будет способен определять содержание газа во всей атмосферной толще из 56000 местоположений.

С нынешней сетью наземных станций, «в связи с их относительно малым числом, можно определить лишь усредненные крупномасштабные региональные данные, — говорит Фортунат Джоос (Fortunat Joos), метеоролог из Бернского университета. — Спутник, вероятно, будет способен определить эмиссию газов из других стран».

Эти данные помогут более точно определить, кому следует сократить эмиссию, чтобы защитить климат. Ученые говорят, что данные из космоса также помогут лучше понять обращение углерода в атмосфере, а также недостаточно изученное поглощение его океанами и лесными массивами, критически важное для предотвращения потепления.

Готовящийся к запуску спутник NASA — Орбитальная углеродная обсерватория (Orbiting Carbon Observatory), по словам руководителя проекта Дэвида Криспа (David Crisp), будет делать более точные измерения, т.к. он будет регистрировать лишь углекислый газ, а меньшая площадь исследования

позволит снизить вероятность влияния облаков на полученные результаты.

Наличие двух спутников даст исследователям возможность двойной проверки результата. «Нам нужно понять, какие процессы контролируют содержание углекислого газа сегодня, и тогда мы сможем сказать, насколько быстро CO₂ будет образовываться в будущем», — говорит Крисп.

Запуск дополнительных спутников с Танэгасимы, острова, находящегося в 970 км. к юго-западу от Токио, был также очень важен для Японии, демонстрирующей, что ее ракета H2A может участвовать в глобальном соревновании по коммерческому запуску спутников.

Япония долго была среди мировых лидеров космоса, запустив свой первый спутник в 1970г., но в последние годы пытается выбраться из тени Китая и утвердиться в мировой ракетной индустрии, где доминируют Россия, США и европейский ArianeSpace. Ранее в этом месяце Япония получила свой первый коммерческий заказ от Южной Кореи на запуск спутника на ракете H2A. Пуск намечен после апреля 2011г. www.news.leit.ru, 23.1.2009г.

— Спутник «Ибуки», первый в мире способный замерять в атмосфере Земли концентрацию диоксида углерода и метана, вызывающих парниковый эффект, успешно запущен с космодрома Танэгасима в пятницу ракетой «Эйч 2 Эй» (H2A), сообщили японские СМИ. «Ибуки» — первый в мире спутник, который сможет дать полную и объективную информацию о содержании диоксида углерода и метана в атмосфере планеты.

Он оснащен инфракрасными сенсорами, которые из космоса будут сканировать концентрацию газов, вызывающих парниковый эффект, по всей площади Земли. Спутник был создан совместными усилиями Японского аэрокосмического агентства (Japan Aerospace Exploration Agency — JAXA) и министерством окружающей среды Японии.

На разработку и запуск было затрачено 34,6 млрд. йен (388 млн.долл.). Помимо «Ибуки» ракета вывела в космос еще семь небольших спутников, предназначенных для научных и учебных целей. Создатели одного из них — учащиеся технического колледжа рассчитывают с помощью своего 15-сантиметрового детектора осуществлять космическую съемку. Другой спутник, на создание которого одна из небольших фирм из г.Осака затратила семь лет, должен будет наблюдать за молниями из космоса и способствовать их прогнозированию. Японское аэрокосмическое агентство запустило семь учебных спутников бесплатно. РИА «Новости», 23.1.2009г.

— Японская компания *Bikoudo Co., Ltd* выпустила в продажу новый вид электрических сигарет «ЭКО Смокер» (ECO Smoker), безвредных для курильщика и окружающих, но по своим внешним и внутренним параметрам очень похожих на настоящие, говорится в сообщении компании.

Человек, использующий сигарету «ЭКО Смокер», выглядит совершенно так же, как и обычный курильщик: сигарета вспыхивает и мерцает при затяжках, а изо рта «курильщика» выходит дым. Весь секрет нового товара в использовании высокотехнологичных компонентов. Лампочка на конце сигареты реагирует на вдох и горит сильнее, что создает иллюзию тлеющего табака, а дым изо рта курильщика — это пар, конденсируемый сигаретой из воздуха.

Сменные фильтры-картриджи наполнены жидкостью, состоящей исключительно из натуральных веществ, но не включают никотина. Все они используются в пищевой промышленности, поэтому полностью безопасны для здоровья, но их сочетание вызывает у курильщика ощущение курения, вплоть до запаха табака. Один фильтр заменяет 20 сигарет. При желании курильщик может использовать фильтры со вкусом ментола, ванили, клубники и другие.

Производители считают свою разработку очень экологичной, потому что при курении «ЭКО Смокера» в организм курильщика не попадает никотин и ядовитые смолы, «дым»-пар, выделяемый при курении совершенно безопасен для окружающих. К тому же, от курения «ЭКО Смокера» почти не остается мусора, нет необходимости в пепельнице, нет угрозы возникновения пожара и можно «курить» даже там, где делать это категорически запрещено.

Курильщики, попробовавшие новинку, утверждают, что ощущения, действительно, очень похожи на настоящее курение. Многим из тех, кто курит более 40 сигарет в день, пока не удалось полностью перейти на «ЭКО Смокер», но они без труда сократили количество выкуриваемых настоящих сигарет до половины.

Компания вкладывает в слово «эко» и еще один смысл — экономичность. Дело в том, что после приобретения «ЭКО Смокера» (130 долл.) покупать уже нужно только сменяемые фильтры. Цена одного такого фильтра 80 йен (0,87 долл.), а средняя цена пачки сигарет, которую он должен заменить — 300 йен (3,2 долл.). РИА «Новости», 10.1.2009г.

— Свыше 40% крупных предприятий в Японии одобряют введение налога на окружающую среду (environment tax) в целях противодействия глобальному потеплению — впервые с 1991г., когда министерство охраны окружающей среды начало проводить подобные исследования, число одобряющих превысило численность оппозиции.

Согласно предлагаемой схеме, в отношении компаний в соответствии с уровнем выбрасываемого ими в результате предпринимательской деятельности углекислого газа будет введен свой налог.

В июле среди 6484 компаний, в число которых входили фирмы с 500 сотрудниками и более, был проведен опрос, результаты которого показали, что предприятия стали более открытыми для этой идеи. Были получены ответы от 2819 предприятий (43, 5%).

Из общего количества респондентов 7% однозначно одобрили введение «зеленого» налога, а 33, 6% одобрили введение налога в целом, в зависимости от его содержания. 11, 1% респондентов высказались против и 25, 8% в целом отклонили предложение о введении налога.

61% опрошенных предприятий ожидает, что правительство использует поступления для предотвращения глобального потепления, а 17, 8% заявили, что доходы должны быть использованы для оказания помощи компаниям в области энергосбережения. Только 4% опрошенных считают, что поступления должны быть включены в состав общего дохода правительства. www.news.leit.ru, 29.12.2008г.

— Японские политики собираются предложить единый налог на покупку домашних животных,

что позволит властям улучшить безопасность домашних питомцев, а также свести к минимуму число брошенных животных.

Когда правительство пытается стимулировать сокращающуюся рождаемость, по всей Японии бурно развивается индустрия домашних питомцев и товаров для них. За прошлое десятилетие число домашних собак увеличилось вдвое и превысило 13 млн. особей, что больше числа детей в возрасте до 12 лет.

В Японии можно найти множество услуг для четвероногих любимцев: кафе для собак, показы мод, йога, рефлексотерапия для кошек, танцы и сайты, где владельцы могут пообщаться онлайн. Но при этом с ростом числа владельцев домашних животных, растет число случаев жестокого обращения с братьями нашими меньшими: в пред.г. местными властями были подобраны с улиц 374 тыс. животных, 90% которых были выброшены «любящими» хозяевами.

В результате Кунио Хатояма (Kunio Hatoyama), министр внутренних дел и коммуникаций, принудил группу политиков решить этот вопрос посредством введения общенационального налога на домашних животных. Средства, полученные от сбора этого налога, будут использованы для финансирования приютов для животных, кампаний по защите животных, которые будут проводиться среди владельцев, чипирования и других мер.

Также министерство по защите окружающей среды приняло политический курс на уменьшение числа брошенных домашних животных, которых подбирают местные органы власти: к 2017г. число таких животных предполагается оставить на уровне 210 тыс. www.news.leit.ru, 29.12.2008г.

— 11-13 дек. этого года в Международном выставочном центре («Tokyo Big Sight») в Токио пройдет выставка Eco-Products 2008. На выставке свыше 750 компаний и некоммерческих организаций продемонстрируют свои последние экологически чистые продукты и технологии. Во время трехдневного мероприятия будут проводиться семинары для детей и студентов, а также семинары и симпозиумы по окружающей среде и ее защите. По заявлениям организаторов, выставку посетят не менее 170 тыс.чел.

Вход бесплатный. www.news.leit.ru, 23.11.2008г.

— Министерство экологии Японии планирует выделить дополнительные средства на уничтожение мусора, который приносит к берегам Японии, сообщила в воскресенье японская газета «Йомиури».

По данным Центра экологического сотрудничества на море, ежегодно к берегам Японии приносит 150 тыс.т. мусора. Немало провинций, где доля «заграничного» мусора составляет более половины прибрежного мусора. Только за первые три месяца этого года к берегам Японии волны принесли 43 тыс. шт. пластиковой тары с надписями на корейском языке.

В г.Цусима префектуры Нагасаки, где доля мусора корейского и китайского происхождения занимает более 50% всего прибрежного мусора, за этот год было вывезено 72 т. пенопластовых буйков для рыбной ловли, обрывков сетей, пластиковых бутылок. Расходы городского бюджета составили более 7 млн. йен (70 тысяч долл.).

«Бывают дни, когда из-за мусора не видно берега», — сетует представитель местной админи-

страции. По его словам, в городе активно работают добровольческие организации, но линия побережья составляет более 900 км. и их усилий недостаточно.

До сих пор местные администрации прибрежных областей выделяли средства из своего бюджета, добавляя к ним пожертвования жителей. Однако ситуация усугубляется с каждым годом и начинает оказывать негативное влияние на рыболовецкий промысел и туризм. Средств местных бюджетов уже недостаточно, в связи с этим министерство решило переложить часть ответственности на государство и просит включить соответствующую статью во второй пакет поправок к бюджету, находящийся на рассмотрении в правительстве. РИА «Новости», 16.11.2008г.

— Объем экспорта японской продукции в США и другие регионы мира резко сократился за первые 6 месяцев 2008 фин.г., который начинается в Японии с 1 апреля. Об этом сообщает министерство финансов Японии.

По данным этого ведомства, под воздействием кризисных явлений в мировой экономике положительное сальдо во внешнеторговом балансе Японии с апреля по сент. этого года сократилось почти на 86% и составило всего 802 млрд. иен (8 млрд.долл.). Этот показатель стал наихудшим с 1981г., когда экономика Японии оказалась в тисках глобального нефтяного кризиса.

В то время как объем японского экспорта увеличился в I пол. текущего финансового года только на 2,5%, масштабы ввозимой в страну продукции и сырья выросли на 16,1% В основном рост японского импорта произошел за счет поставок нефти и газа, цены на которые в этот период продолжали оставаться достаточно высокими.

Углубление экономического спада, а также усиление инфляции в США и странах ЕС нанесло наиболее ощутимый удар по японским автомобилестроительным концернам, включая автогигант Toyota Motor. «Падение спроса отмечается во всех регионах планеты, — констатируют японские аналитики. — Не говоря уже о явном ухудшении деловой конъюнктуры в США, японская продукция все чаще не находит спроса и в Европе, замедлился также рост экспорта в страны Азии». Прайм-ТАСС, 23.10.2008г.

— «Экологический дом» (ecohouse), полностью обеспечивающий потребляемую электроэнергию за счет внутренних источников, разработан группой ученых из японского университета Тохоку, сообщают в пятницу японские СМИ.

Ничем внешне не отличаясь от обычных двухэтажных домов, экодом оснащен большим количеством маленьких электростанций. Начало проекту положил руководитель группы профессор университета Кадзуюки Тодзи (Kazuyuki Toji), обратив внимание на источники энергии, окружающие человека в повседневной жизни. «Ветер из окна, струи дождя, текущие по водостоку, открывание и закрытие дверей, вода, текущая из крана — все это источники энергии, которые мы обычно не замечаем», — считает профессор. Энергии, выделяемой при чистке ковра, достаточно для работы небольшого радио, а от часовой поездки на велосипеде можно зарядить сотовый телефон.

Небольшая энергия, выделяемая в быту, собирается на электроаккумуляторы, а с них поступает на электробытовые приборы. «Мы рассчитали, что

с помощью таких аккумуляторов можно полностью обеспечить необходимую для жизни электроэнергию», — поясняет профессор Тодзи. Строительство экспериментального экодома на территории университета закончится к лету будущего года. Внедрение таких домов должно будет сократить выделение CO₂ на 10%, считают ученые.

Нехватка собственных энергетических ресурсов и высокая зависимость от их импорта является серьезной угрозой энергетической безопасности Японии. Для снижения этого неблагоприятного фактора Япония разрабатывает различные проекты по энергосбережению, которому в стране придается общенациональное значение.

В 1979г. парламент принял закон о рациональном использовании энергии, который предусматривал комплекс мер по эффективному расходу энергии во всех сферах жизнедеятельности. Законодательно предусматривает нормы расхода тепловой и электрической энергии, поощряет ориентацию конструкторских разработок на создание новых агрегатов, машин, станков энергосберегающего типа. РИА «Новости», 17.10.2008г.

НЕФТЬ, ГАЗ, УГОЛЬ

— Японский импорт нефти продолжает сокращаться уже 11 месяцев подряд. В авг. в страну было ввезено только 110,83 млн. бар. нефти — на 13,5% меньше по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Об этом сообщает сегодня национальное Управление природных ресурсов и энергетики. По его данным, производство нефтепродуктов в стране сократилось в прошлом месяце на 8,8% до 16,91 млн. килолитров. Спад в отрасли продолжается уже почти полтора года.

Продажи нефтепродуктов в авг. увеличились на 4,6% — это первый рост за последние 15 месяцев. Ведущими экспортёрами нефти для Японии по-прежнему остаются Саудовская Аравия, ОАЭ и Катар. www.oilru.com, 30.9.2009г.

— Токио готов дать Газпрому 2 млрд.долл. кредита на строительство газопровода в обмен на закупку у японских производителей 1 млн.т. труб. Такая информация просочилась в японское издание «Никкей». Ранее же, по данным агентства «Блумберг», Россия попросила у Японии кредит на 1 млрд.долл. без всяких условий.

Японские деньги понадобились Газпрому для строительства ветки «Сахалин-Хабаровск-Владивосток». Об этом со ссылкой на источники в минэнерго и японские информагентства пишут российские СМИ. Как сообщили Бизнес ФМ в Газпроме, запрос о кредите в Японию действительно сделан, однако переговоры продолжаются, и их детали — не подлежат разглашению.

Если газовая монополия согласится на условия Токио о закупке 1 млн.т. стальных труб — сделка подорвет и без того нелегкое положение отечественных производителей, считает Ведущий Аналитик ИК «Файненшл Бридж» Дмитрий Александров:

«Я надеюсь, что все-таки такое предложение не будет принято, потому что это выглядело бы не вполне логично в разрезе той ситуации, в которой находится наше металлургическая, в частности, трубопрокатная отрасль. Для развития одного из чрезвычайно важных проектов освоения региона мы хотим использовать внешние производства, загружать чужие мощности, притом, что простаивают

наши отечественные. И главное — все усилия российских трубников, с которыми Транснефть, и, в частности, Газпром тоже работали достаточно активно по производству труб, они в этом случае пропадут».

С экономической же точки зрения Газпрому как раз выгоднее закупать трубы у Японии, считают эксперты. Тем более, что предложив 2 млрд.долл. вместо одного, Токио сделал монополии весьма заманчивое предложение, отметил Аналитик ИК «Велес-капитал» Дмитрий Лютягин: «Стоимость труб например, ТНК, трубы большого диаметра, которые идут на газопроводы, продает где-то за тыс.долл. за одну т., т.е. получается где-то на млрд. это, по сути, будут трубы, и млрд., который Газпром получит, как и хотел, в принципе, может быть безо всяких условий».

Убить двух зайцев — и поддержать отечественных производителей, и помочь строительству газопровода — сегодня мог бы госкредит, считает Дмитрий Александров: «Учитывая, что сумма порядка млрд.долл., в общем-то, не столь критична для российского бюджета федерального. Я думаю, что если бы наши госбанки или ЦБ через их посредство сумели бы эту сумму отыскать, а я думаю, это возможно, то это было бы гораздо более разумное и более прагматическое решение».

Газпром уже не первый за последнее время обращается за иностранными средствами, отмечают специалисты. На прошлой неделе монополист в составе консорциума с немецкой «Эон» и голландской «Гас юни» попросил банки профинансировать строительство трубопровода «Северный поток» почти на 4 млрд. евро. Однако называть подобные сигналы тенденцией — пока рано. www.bfm.ru, 1.9.2009г.

— Японский импорт нефти в июне 2009г. сократился на 8,3% по сравнению с тем же периодом пред.г. Об этом сообщило национальное Управление природных ресурсов и энергетики.

Спад отмечается уже 9 месяц подряд. В июне в Японию было ввезено 97,05 млн. бар. нефти, свыше 85% от этого объема составил импорт из ближневосточного региона. Ведущим экспортёром нефти для Японии продолжала оставаться Саудовская Аравия — 30,5 млн. бар., ввоз из этой страны сократился в июне лишь на 3,6%. Резко упал нефтяной импорт из ОАЭ — до 18,8 млн. бар., и Катар — до 10 млн. Эти два экспортёра поставили в Японию соответственно на 27% и 25% меньше чем год назад.

Одновременно, информировали в Управлении природных ресурсов и энергетики, уменьшился почти на 6% выпуск нефтепродуктов на японских нефтеперерабатывающих заводах. В июне этот показатель достиг 14,7 млн. килолитров. Падение производства в этом секторе продолжается 13 месяцев подряд, что обусловлено общим спадом в экономике Японии в условиях глобального кризиса. Прайм-ТАСС, 31.7.2009г.

— Чистая прибыль японской нефтеперерабатывающей корпорации Nippon Oil Co. в I кв. 2009/10 фин.г., завершившемся 30 июня 2009г., снизилась на 51,4% — до 28,54 млрд. иен (300 млн.долл.) по сравнению с 58,7 млрд. иен (617 млн.долл.), полученными за аналогичный период годом ранее. Об этом сообщается в опубликованном сегодня финансовом отчете компании, передает РБК.

Объем продаж компании в I кв. 2009/10 фин.г. уменьшился на 38,9% и составил 1,24 трлн. иен (13,04 млрд.долл.) против 2,04 трлн. иен (21,46 млрд.долл.) годом ранее. Операционная прибыль за отчетный период составила 51,55 млрд. иен (542 млн.долл.), что на 49,3% ниже аналогичного показателя за I кв. 2008/9 фин.г., зафиксированного на уровне 101,63 млрд. иен (1,07 млрд.долл.). www.oilru.com, 29.7.2009г.

— Восьмой месяц подряд импорт энергоносителей в Японию продолжает снижаться из-за снижения спроса со стороны переработчиков и производителей электроэнергии, вызванного мировой экономической рецессией, сообщает Bloomberg. В июне 2009г., по данным министерства финансов Японии, страна импортировала 15,02 млн. килолитров нефти или 3,15 млн. бар. нефти в день, что на 19,1% ниже показателя июня 2008г. Импорт СПГ упал на 9%.

Электрические компании страны снизили производство электроэнергии в июне на 5,6% из-за снижения спроса со стороны промышленных предприятий. Импорт угля, используемого в электроэнергетики и производстве стали снизился на 33,2% до 11,69 млн.т. В целом за I пол. 2009г. импорт нефти в Японию снизился на 14,8%, а СПГ — на 8,9%. RosInvest.com, 23.7.2009г.

— Автозаправки японской префектуры Ниигата впервые в мире начали продавать биотопливо, произведенное из риса и бензина, сообщают японские СМИ. Новое биотопливо поступило в продажу на 19 автозаправках префектуры. По своим качествам смесь из бензина с 3% добавкой этанола, производимого из измельченного неочищенного риса с добавлением воды и дрожжей, ничем не отличается от обычного бензина.

Инициатором проекта стала Ассоциация с/х кооперативов Японии (Japan Agricultural Cooperatives, JA), целью которой было «найти применение неиспользованному сырью и одновременно сделать шаг в создании новых видов энергии». Рис для создания биотоплива по своим качествам не годится в пищу и не может быть использован для производства японского рисового вина сакэ.

Сельхозкооперативы рассчитывают производить в год 33 тыс. килолитров биотоплива, причем весь процесс производства будет сосредоточен в префектуре Ниигата. Эта префектура считается в Японии родиной самого вкусного и знаменитого на всю страну риса и сакэ. РИА «Новости», 18.7.2009г.

— Согласно планам правительства Японии, к 2010г. ежегодное производство биотоплива может достичь 500 млн.л., а к 2030г. — 6 млрд.л. (согласно данным министерства сельского хозяйства — MAFF, в стране выпускается 30 тыс.л. спирта и 4-5 млн.л. биодизельного топлива). Стимулом для развития данной отрасли, а также использования биоэтанола могут стать налоговые льготы для производителей спирта.

В тек.г., согласно действующим нормативам, реализуемый на АЗС бензин содержит 3% биоэтанола. С целью гарантированного обеспечения отрасли биоэтанолом в Японии создано предприятие Brazil — Japan Ethanol, в задачу которого входит организация поставок этанола из Бразилии.

Япония стремится также снизить зависимость от импорта нефти и нефтепродуктов. Предполагает-

ся, что к 2030г. 40% ввозимой нефти должно добываться японскими корпорациями. В стране значительное внимание уделяется развитию атомной энергетики. В 2008г. эксплуатировалось 17 атомных электростанций (55 ядерных реакторов) суммарной мощностью более 49 Гвт., еще четыре новых реактора предполагается ввести в эксплуатацию к 2015г.

Для решения задач в сфере энергетики предполагается консолидировать усилия правительства и общества. С целью бережного использования энергии и формирования позитивного отношения к АЭС, в учебных заведениях страны планируется введение специального курса, а также издание специальной детской литературы. БИКИ, 4.7.2009г.

— ОПК «Майнинг» планирует получить финансирование Японского банка развития (JDB) для разработки Элегестского угольного месторождения в Туве, сообщил глава совета директоров «Объединенной промышленной корпорации» (ОПК) Александр Гнусарев в кулуарах Петербургского экономического форума.

По его словам компания подписала протокол о намерениях с японским концерном Mitsui & Co., Ltd. Mitsui будет помогать с финансированием на оценочной стадии проекта, которую планируется закончить в июне. По ее итогам определится финальная стоимость проекта и будет принято решение об участии японской компании в его разработке, отметил он. Mitsui может быть предложен миноритарный пакет в проекте (до 25%). ОПК ведет переговоры с рядом других компаний (об участии в проекте).

Кроме партнерства с ВЭБом, в рамках которого банк может выступить финансирующей стороной проекта, о привлечении средств ведет переговоры и Mitsui. А.Гнусарев отметил, что вопрос о строительстве шахты на месторождении должен быть решен также в конце июля. «Кризис нам помог в случае с этим проектом. Цены упали как на оборудование, так и на горные работы. Пока о финальных цифрах говорить рано — мы все еще оптимизируем издержки», — сказал он.

Элегестским месторождением интересовались многие крупные компании, в т.ч. и Mittal Steel, которая в 2006г. обсуждала этот вопрос на встрече с вице-премьером Тувы Александром Брокертом. Летом этого года сообщалось о том, что проектом заинтересовалась южнокорейская Posco, третий по величине сталепроизводитель в Азии.

ОПК «Майнинг» обладает лицензией на разработку части Улугхемского угольного бассейна — Элегестского месторождения с утвержденными запасами 894,8 млн.т. Угли Элегестского месторождения по химико-технологическим параметрам относятся к категории ценных коксующихся углей (hard coking coal), необходимых для получения высококачественного кокса. Планы развития месторождения предусматривают выход на ежегодную добычу 12 млн.т. угля.

Проект также предусматривает строительство ж/д линии длиной 460 км. к Транссибирской магистрали. В этом году ОПК подписала инвестиционное соглашение с Федеральным агентством ж/д транспорта РФ о финансировании строительства железной дороги Инвестиционным фондом РФ и ОПК в равных долях.

Под управлением ОПК находятся активы стоимостью 9 млрд. евро. Основные активы ОПК со-

средоточены в финансовом и добывающем бизнесе, девелопменте, инфраструктурном строительстве, машиностроении, судостроении и СМИ. Основными бенефициарами ОПК являются члены семьи сенатора от Тувы Сергея Пугачева и топ-менеджмент компании. Interfax, 5.6.2009г.

— В центральном офисе ОАО «Газпром» состоялась рабочая встреча председателя правления Алексея Миллера и посла Японии в России Масахару Коно. Об это сообщило управление информации российской компании. Стороны положительно оценили результаты взаимодействия «Газпрома» и японских компаний в рамках проекта «Сахалин-2» и обсудили перспективы дальнейшего развития российско-японского партнерства в нефтегазовой сфере.

Речь шла о возможности расширения сотрудничества в рамках реализации Восточной газовой программы, включая проекты в области газопереработки и газохимии на территории России, а также производство СПГ в районе Владивостока. Была отмечена важность подписанного в мае с.г. меморандума о взаимопонимании между «Газпром», Агентством природных ресурсов и энергетики Японии и компаниями «Иточу Корпорейшен» и «Джепекс».

Особое внимание участники встречи уделили вопросам реализации проекта строительства газопровода «Сахалин-Хабаровск-Владивосток», который создает техническую возможность для дополнительных поставок в страны АТР, в том числе, в Японию. На встрече также обсуждались направления возможного сотрудничества японских компаний и Газпрома в рамках проектов «Штокман» и «Ямальский СПГ», — передает «РосФинКом». RosInvest.com, 1.6.2009г.

— Третья по величине в мире торговая компания Sumitomo Corp. объявила о приобретении пакетов акций шести нефтяных месторождений в Северном море за 30 млрд. иен (300 млн.долл.) в рамках совместной покупки с двумя европейскими компаниями голландского нефтяного разработчика, пишет Forbes.

Эта сделка позволит Sumitomo увеличить производство нефти с текущих 9 тыс.б/д до 16 тыс.б/д, говорится в официальном заявлении компании. Японская корпорация вместе с голландской инвестиционной ONH BV и британским подразделением крупнейшего голландского нефтяного разработчика SHV Holdings NV, подписали соглашение о покупке Oranje-Nassau Energie за 85 млрд. иен, — передает k2kapital.com. www.oilru.com, 15.5.2009г.

— Японская компания «Мицуи» ведет переговоры с «Газпром» по вопросу об участии в ряде проектов, в т.ч. — в Штокмановском (Баренцево море), сообщает VarentsObserver. По сообщению агентства Reuters со ссылкой на представителей «Мицуи», компания изучает возможность альянса с «Газпром» по Штокмановскому проекту. Еще раньше японская компания стала партнером «Газпрома» по проекту «Сахалин-2». На этой неделе премьер-министр РФ Владимир Путин побывал с официальным визитом в Японии. В составе его делегации был и председатель правления «Газпрома» Алексей Миллер.

Штокмановское месторождение расположено в центральной части шельфа российского сектора Баренцева моря. Запасы месторождения по кате-

гории С1+С2 составляют 3,8 трлн. куб.м газа и 31 млн.т. газового конденсата. Проект освоения Штокмановского газоконденсатного месторождения имеет для «Газпрома» стратегическое значение. Это месторождение станет ресурсной базой для поставок российского газа, как трубопроводного, так и полученного с использованием СПГ-технологий, на рынки Атлантического бассейна. Лицензией на поиск, геологическое изучение и добычу газа и газового конденсата на Штокмановском месторождении владеет ООО «Севморнефтегаз» (дочернее общество ОАО «Газпром»).

«Газпром» определен в качестве партнеров по реализации Штокмановского проекта компании Total (Франция) и StatoilHydro (Норвегия). В фев. 2008г. «Газпром», Total и StatoilHydro подписали соглашение акционеров о создании Компании специального назначения Shtokman Development AG для осуществления проектирования, разработки, строительства, финансирования и эксплуатации объектов первой фазы освоения Штокмановского месторождения. Компания специального назначения будет являться собственником инфраструктуры первой фазы Штокмановского месторождения на протяжении 25 лет с момента ввода месторождения в эксплуатацию. ИА Regnum, 15.5.2009г.

— ОАО «Газпром» и Япония подписали меморандум, предусматривающий изучение оптимальных способов транспортировки газа после переработки во Владивостоке в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, заявил глава «Газпрома» Алексей Миллер.

«Меморандум, который мы подписали с Агентством природных ресурсов и энергетики и двумя японскими компаниями, предусматривает совместное изучение возможностей и оптимальных способов таких поставок, экономической целесообразности строительства перерабатывающих мощностей в районе Владивостока, потенциальной схемы финансирования», — сказал Миллер.

Реализация этого проекта, по его словам, сможет обеспечить дополнительными объемами энергоресурсов страны АТР и укрепить позиции «Газпрома» на этих рынках. RosInvest.com, 12.5.2009г.

— Председатель правления «Газпрома» (GAZP) Алексей Миллер уверен, что после выхода проекта «Сахалин-2» на полную мощность доля российского сжиженного газа на японском рынке достигнет 8%. «Прибытие первого танкера с российским сжиженным газом в Японию означает выход на качественно новый уровень развития двусторонних отношений. В ближайшие годы доля российского СПГ на японском рынке достигнет 8% Это очень значительная цифра», — сказал А.Миллер на российско-японском Форуме делового сотрудничества в Токио. «65% всего СПГ с «Сахалин-2» будет поставляться 4 крупнейшим генерирующим компаниям Японии. «Очень хорошо, что контракты в этой сфере подписаны на 20-25 лет», — считает А.Миллер.

По словам А.Миллера, сотрудничество с Японией играет важную роль в реализации восточной газовой программы «Газпрома». К ней относится не только проект «Сахалин-2», который реализуется совместно с японскими фирмами Mitsui и Mitsubishi, а также компанией Shell, но и газопровод Сахалин-Хабаровск-Владивосток. «К этому проекту мы приступили с этого года, он даст воз-

возможность расширить поставки газа в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в т.ч. в Японию», — сказал А.Миллер.

По его оценке, эффективные связи «Газпрома» с японскими партнерами «вносят вклад в преодоление кризисных явлений в мировой экономике». «Восточная газовая программа — это государственный мега-проект, который, в том числе, предполагает создание комплекса газохимических предприятий на Дальнем Востоке», — отметил глава «Газпрома». «Уникальный опыт «Газпрома» и мировое лидерство Японии в передовых технологиях открывают блестящие перспективы для дальнейшего развития двустороннего сотрудничества», — подчеркнул А.Миллер.

Он отметил также хорошее сотрудничество «Газпрома» с Агентством природных ресурсов минэнерго Японии. «У нас есть соглашение о научно-техническом сотрудничестве, а в ближайшее время будет объявлено о новых важных договоренностях», — отметил А.Миллер. Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

— Японские компании могут принять участие в завершении строительства нефтепровода ВСТО, а также в проекте по строительству нефтепровода «Сахалин-Хабаровск-Владивосток», заявил премьер-министр РФ Владимир Путин во вторник, выступая на российско-японском бизнес-форуме. «Вполне возможно участие японских компаний в завершении строительства нефтепровода из Восточной Сибири к Тихому океану», — сказал премьер. Он отметил, что речь также идет и о проекте нефтепровода из Сахалина в Хабаровск и Владивосток.

Нефтепровод «Восточная Сибирь — Тихий океан» строится для поставок российской нефти в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Мощность первой очереди, ввод которой ожидается в конце дек. 2009г., составит 30 млн.т. Мощность второй очереди — 50 млн.т. В дек. 2009г. завершится первый этап строительства нефтеналивного порта «Козьмино». Тогда же произойдет первая отгрузка нефти. На первом этапе сибирская нефть из Сковородино в Приморский край будет доставляться по железной дороге, далее — экспортироваться танкерами в страны АТР. Когда трубопровод будет построен полностью, нефть по нему пойдет из Сибири до Тихого океана. РИА «Новости», 12.5.2009г.

— Премьер-министр РФ Владимир Путин называет приоритетной в сотрудничестве с Японией топливно-энергетическую сферу. «По-прежнему приоритетным остается и сотрудничество в топливно-энергетической сфере, которое имеет ключевое значение для устойчивого снабжения энергоносителями стран Азиатско-Тихоокеанского региона, укрепления глобальной энергетической безопасности», — сказал Путин, выступая на Российско-японском бизнес-форуме. Он напомнил, что успешно идет реализация проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2», в которых значительная доля принадлежит японским компаниям.

«В фев. этого года на Сахалине был введен в эксплуатацию завод по производству СПГ. Первая партия российского СПГ уже доставлена в Японию», — пояснил Путин. Первый в России завод по производству сжиженного природного газа (СПГ) был открыт на Сахалине в фев. 2009г. Завод перерабатывает газ, добываемый в рамках проекта

«Сахалин-2», который по 800-км.у трубопроводу поступает на завод в Пригородное. Мощность завода составляет 9,6 млн.т. сжиженного газа в год. Компании Японии, США и Республики Корея уже раскупили большую часть этого газа на 25 лет вперед. Для транспортировки сжиженного газа с завода используются танкеры, вмещающие от 18 до 145 тысяч куб.м. газа. РИА «Новости», 12.5.2009г.

— Производитель алкогольных и прохладительных напитков, широко известная в Японии пивоваренная компания Асахи начнет серийное производство биоэтанола — биотоплива для автомобилей уже в следующем году, сообщила экономическая газета Кэйдзай симбун. Для производства биотоплива компания намерена использовать опыт в технологии брожения, накопленный за годы производства пива, и новый, разработанный в ее недрах, вид сахарного тростника. Если традиционный сахарный тростник дает за год урожай 60-80 т. с гектара, то новый вид этого растения способен увеличить урожайность вдвое — до 100-120 т. с га.

Биоэтанол при использовании в качестве топлива для автомобилей не дает в выхлопе диоксида углерода. Специалисты компании рассчитывают, что при производстве нового сахарного тростника на площади более 2 тысяч га, цена нового топлива окажется почти в 2 раза ниже цены бензина. Если сейчас себестоимость бензина равна 60 йенам (6 долл.) за л., то производство биоэтанола будет стоить 30-40 йен (3-4 долл.) за л. Итоги экспериментального периода будут подведены в марте будущего года, а уже с апреля компания приступит к установке оборудования для серийного производства. РИА «Новости», 3.5.2009г.

— Ведущий японский поставщик природного газа Tokyo Gas построит крупнейший в мире резервуар для хранения сжиженного природного газа (СПГ), сообщило информагентство Bloomberg со ссылкой на материалы компании. Стоимость проекта оценивается в 20 млрд. иен (207 млн.долл.). Резервуар будет построен компаниями Shimizu, INI и подразделением INI. Его вместимость составит 250 тысяч килолитров. С учетом нового резервуара общая емкость хранилища СПГ Tokyo Gas достигнет 850 тысяч килолитров, отмечается в сообщении.

Представитель Tokyo Gas заявил в интервью агентству, что компания ожидает прироста продаж до марта 2014г. по 1,9% в год. Total SA, PT Pertamina и Inpex подписали рамочное соглашение с группой покупателей в Японии о поставке 25 млн.т. СПГ.

В фев. этого года начал работать первый в России завод по производству СПГ. Президент России Дмитрий Медведев заявил на церемонии открытия предприятия, что после выхода на полную проектную мощность завод будет производить почти 10 млн.т. сжиженного газа в год, что обеспечит до 5% мировых поставок «голубого топлива». www.bfm.ru, 27.4.2009г.

— Японский производитель алкогольных напитков, компания Oenon Holdings Inc., в тек.г. начнет производство биоэтанола на крупнейшем заводе в стране, передает ИА Bloomberg.

Сырьем для биоэтанола станет рис, импортируемый правительством Японии. К 2011г. Oenon Holdings Планирует довести производство биоэта-

нола до 15 тыс. килолитров. Половину средств, затраченных на строительство завода (4,9 млрд. иен или 50 млн.долл.), выделило правительство Японии.

Затраты на производства одного литра биоэтанола, включая зарплату, по расчетам Oeon Holdings Inc., составят 50 иен. Если стоимость килограмма риса будет равна 20 иенам, себестоимость литра биоэтанола достигнет 100 иен. В янв. тек.г. средняя цена на бензин в Японии составляла 115 иен. Компания планирует продавать биоэтанол производителям этил-трет-бутилового эфира (ЭТБЭ), который состоит из смеси 53% изобутилена и 45% биоэтанола. Затем ЭТБЭ будет добавляться к бензину. Реализация бензина с ЭТБЭ началась в Японии в 2007г.

Согласно Киотскому протоколу, Япония взяла на себя обязательства к 2012г. уменьшить эмиссию парниковых газов на 6% от уровня 1990. Чтобы выполнить поставленные требования, Японии необходимо увеличить производство биотоплива до 50 тыс. килолитров к 2012г.

В прошлом финансовом году, который завершился 31 марта, в Японии было произведено 10,9 килолитров биотоплива. Годовое потребление бензина составило 59,07 млн. килолитров, дизельного топлива — 35,55 млн. килолитров. www.zol.ru, 23.4.2009г.

— Первая плановая партия российского сжиженного природного газа, произведенного в рамках проекта «Сахалин-2», накануне успешно отгружена с завода СПГ на специализированное судно-газовоз Energy Frontier. Вышедшее 29 марта из порта Пригородное судно с 145 тыс. куб. м. СПГ взяло курс на Токийский залив к расположенному там терминалу Содегаура.

Как сообщается в пресс-релизе Sakhalin Energy, впервые в истории российский газ поставляется в Японию. Эта партия предназначена для двух основных покупателей сахалинского газа — компаний Токуо Gas и Токуо Electric.

Это «событие — одна из важнейших вех в истории проекта, кульминация многолетних усилий Российской Федерации, Сахалинской обл., наших акционеров, тысяч работников компании и ее подрядчиков, направленных на то, чтобы проект стал реальностью, — отметил главный исполнительный директор компании Sakhalin Energy Иэн Крейг. — Россия вышла на рынок СПГ в Азиатско-Тихоокеанском регионе, и в ее лице Япония и Корея приобрели нового долгосрочного партнера в энергетической сфере».

Сахалинский сжиженный газ производится на первой из двух технологических линий завода СПГ. Ввод в строй второй технологической линии запланирован на середину тек.г. В 2009г. и начале 2010г. будет осуществлен постепенный вывод обеих технологических линий завода СПГ на проектную мощность. Инфраструктура проекта включает в себя три морские платформы, объединенный береговой технологический комплекс, 300 км. морских и 1600 км. наземных трубопроводов, терминал отгрузки нефти и завод по производству СПГ.

Практически вся продукция двух технологических линий завода СПГ в объеме 9,6 млн.т. в год уже законтрактована на основе долгосрочных договоров купли-продажи покупателями в Японии, Южной Корее и на других рынках. Сахалинский СПГ — первый российский газ, поставляемый в

эти регионы. Круглогодичные экспортные поставки нефти из порта Пригородное были начаты в дек. 2008г., а выход проекта на максимальный проектный уровень добычи нефти также намечен на 2010г. Прайм-ТАСС, 30.3.2009г.

— Россия в воскресенье отправила первый запланированный груз сжиженного природного газа (СПГ) в Японию, в рамках проекта, который позволит Кремлю расширить охват мировых энергетических рынков в Азии и Северной Америке.

Sakhalin Energy, оператор проекта «Сахалин-2», сообщил, что груз объемом 145.000 куб.м. будет доставлен первым покупателям — компаниям Токуо Gas Co и Токуо Electric Power Co на борту танкера Energy Frontier.

«Россия отметила свой выход на азиатско-тихоокеанский рынок СПГ, а Япония и Корея получили нового долгосрочного энергетического партнера», — сказал исполнительный директор Sakhalin Energy Иэн Крейг. Основным акционером Sakhalin Energy является российский газовый монополист Газпром. Среди миноритарных акционеров — Royal Dutch Shell и японские компании Mitsubishi и Mitsui

В фев., во время открытия первого российского завода, производящего СПГ, президент России Дмитрий Медведев сказал, что Россия сможет обеспечивать 5% мирового спроса на сжиженный газ, когда проект заработает в полную мощность в следующем году.

Практически все 9,6 млн.т. годового объема выпуска СПГ уже проданы в рамках долгосрочных контрактов с покупателями в Японии, Южной Корее и на других рынках, говорится в заявлении Sakhalin Energy. Большая часть производимого СПГ будет экспортироваться в Японию — 65%, остальное будет поступать в Южную Корею и на североамериканский рынок, который испытывает острый дефицит СПГ. Reuters, 29.3.2009г.

— Японский танкер-газовоз «Энерджи Фронтисер» во вторник утром прибыл в порт Пригородное для погрузки первой партии сжиженного природного газа проекта «Сахалин-2», сообщили агентству «Интерфакс — Дальний Восток» в администрации порта Пригородное. «В четверг танкер встанет под погрузку СПГ, которая займет около суток, а в субботу-воскресенье он покинет порт, чтобы доставить первую партию СПГ в Японию», — сказал представитель администрации.

На танкер планируется отгрузить более 100 тыс.куб.м. СПГ. Для перевозки СПГ на верфи Mitsubishi Heavy Industries в Нагасаки (Япония) были также построены танкеры «Гранд Елена» и «Гранд Анива». Эти танкеры построены в соответствии с контрактом для совместного российско-японского предприятия в составе российской государственной судоходной компании ОАО «Совкомфлот» и японской Nippon Yusen Kabushiki Kaisha (NYK Line). Вместимость каждого газозова — 147 тыс.куб.м. СПГ.

Аналогичный танкер «Гранд Меря» на судовой верфи Mitsui для перевозки сахалинского СПГ построила компания ОАО «Приморское морское пароходство» (ПТС: PRIM) совместно с Mitsui OSK Lines (MOL) и K Line. Танкеры зафрахтованы оператором проекта «Сахалин-2» компанией Sakhalin Energy на долгосрочный период и будут перевозить СПГ покупателям в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

С запуском проекта «Сахалин-2» на полную мощность специализированный морской порт Пригородное будет принимать в среднем 160 судов для перевозки СПГ и 100 нефтеналивных танкеров в год, т.е. практически по одному судну каждый день. Мощность завода СПГ в Пригородном – 9,6 млн.т. в год. Пока отгрузки СПГ и нефти в Пригородном будут осуществляться в рамках пусконаладочных работ на построенных объектах нефтегазовой инфраструктуры проекта «Сахалин-2». Interfax, 25.3.2009г.

– Японский газовоз «Энерджи фронтинг» прибыл в среду в порт Пригородное на юге Сахалина под первую погрузку сахалинского сжиженного природного газа, производимого на единственном в России заводе по сжижению природного газа, сообщил капитан порта Пригородного.

Торжественная церемония запуска завода СПГ состоялась 18 фев. 2009г. Завод перерабатывает газ, добываемый в рамках международного проекта «Сахалин-2». Годовая мощность завода составляет 9,6 млн.т. топлива. Две трети всего объема сахалинского СПГ будет поставляться девяти покупателям в Японии, которая является крупнейшим в мире потребителем СПГ. Остальное количество предназначено для поставки в Южную Корею и Северную Америку.

«Под погрузку газовоз встанет в четверг. Ориентировочное время загрузки на танкер голубого топлива – одни сутки. В Японию он уйдет ориентировочно в субботу-воскресенье», – сказал капитан.

Проект «Сахалин-2» реализуется на основе соглашения о разделе продукции (СРП), подписанного с Российской Федерацией в 1994г. Акционерами Sakhalin Energy являются «Газпром» (50% плюс одна акция), Royal Dutch/Shell (27,5%) и японские Mitsui (12,5%) и Mitsubishi (10%). Общая стоимость «Сахалин-2» составляет 20 млрд.долл. В рамках проекта осваиваются Пильтун-Астоское и Лунское месторождения, извлекаемые запасы которых оцениваются в 150 млн.т. нефти и 500 млрд.куб.м. газа. РИА «Новости», 25.3.2009г.

– ОАО «Газпром» рассматривает возможность вложения средств в японские энергетические компании, чтобы увеличить поставки газа в Японию, заявил зампреда правления, начальник финансово-экономического департамента компании Андрей Круглов в интервью агентству Bloomberg.

Запуск в эксплуатацию первого российского завода по производству сжиженного газа на Сахалине и продажи топлива в Японию дают «Газпрому» возможность инвестировать в энергетические компании, хотя каких-то конкретных планов пока нет, сказал А.Круглов.

Представитель «Газпрома» не назвал японских энергетиков, которые могут стать предметом интереса компании, но отметил, что привлекательными представляются те предприятия, которые имеют прямой выход на конечных потребителей газа, пишет Bloomberg. Первый российский завод по производству СПГ был запущен 19 фев. в поселке Пригородное на юге Сахалина.

Проект «Сахалин-2» реализуется на условиях СРП. Он предполагает освоение Пильтун-Астоского и Лунского месторождений, извлекаемые запасы которых оцениваются в 150 млн.т. нефти и 500 млрд.куб.м. газа. Общая стоимость проекта –

20 млрд.долл. Поставки с завода СПГ «Сахалин-2» законтрактрованы на 25 лет вперед. Первая партия предназначена для Японии, являющейся крупнейшим в мире рынком сбыта СПГ. Остальные объемы СПГ будут поставляться потребителям Южной Кореи и Северной Америки. В Японию будет отправлено 65% производимого на заводе сжиженного газа. Interfax, 13.3.2009г.

– Sakhalin Energy Investment Company подписала с японской компанией Osaka Gas полномасштабный договор купли-продажи сжиженного природного газа (СПГ). Как сообщается в пресс-релизе Sakhalin Energy, условиями договора предусматривается поставка 0,2 млн.т. СПГ в год в течение более 20 лет.

Osaka Gas – вторая по величине газовая компания Японии, оператор газотранспортной системы протяженностью свыше 56 тыс.км., по которой газ поставляется почти 7 млн. потребителей в японском регионе Кансай. Это последний договор о продаже СПГ, подписанный компанией Sakhalin Energy в рамках маркетинга продукции двух технологических линий завода СПГ. Документ закрепляет уже существующие договоренности с Osaka Gas, содержащиеся в подписанных в 2007г. «Основах условиях соглашения».

Торжественная церемония запуска завода СПГ состоялась 18 фев. 2009г. Около двух третей всего объема сахалинского СПГ будет поставляться 9 покупателям в Японии, которая является крупнейшим в мире потребителем СПГ. Остальное количество предназначено для поставки в Южную Корею и Северную Америку.

«Заключение этого договора и последующие поставки сахалинского СПГ способствуют укреплению торгово-экономических отношений между Россией и Японией», – отметил в своем выступлении на церемонии подписания договора главный исполнительный директор Sakhalin Energy Иэн Крейг. Президент компании Osaka Gas Хироши Одзаки заявил: «Сжиженный природный газ из России будет поставляться компании Osaka Gas впервые, и это станет для нас седьмым источником долгосрочных поставок СПГ, способствуя диверсификации нашего портфеля газовых контрактов». Прайм-ТАСС, 4.3.2009г.

– Японская нефтеперерабатывающая компания Nippon Oil Corp. и крупнейший в Японии производитель меди Nippon Mining Holdings отложили намеченное на окт. 2009г. объединение, сообщил Bloomberg со ссылкой на источники, близкие к сделке. Причиной этого называется необходимость дополнительного согласования различных деталей. Nippon Oil и Nippon Mining, частью акций которых владеют американские компании (9,7% и 31% соответственно), также надо адаптировать документацию для регулирующих органов в связи с различиями в японских и американских правилах учета.

После завершения процесса слияния двух компаний под их объединенным контролем окажется до 35% японского рынка нефтепродуктов, а также 37% нефтеперерабатывающих мощностей в стране. Объединенная компания, которая пока не имеет названия, сможет ежедневно перерабатывать 17,9 млн. бар. нефти. Согласно прогнозу, объем продаж объединенной компании в 2009г. мог бы составить 140 млрд.долл., что будет третьим показателем в Японии. Экономия от объединен-

ного управления оценивается в 60 млрд. иен (613 млн.долл.) в год. Теперь же дата объединения отложена на несколько месяцев. Точный срок пока не называется.

После объявления в дек. 2008г. о предстоящем объединении, акции Nippon Oil подорожали на токийском фондовом рынке на 38%, а курс ценных бумаг Nippon Mining вырос на 22%. www.bfm.ru, 26.2.2009г.

— Поставки сжиженного природного газа с проекта «Сахалин-2» займут 7,2% в импорте Японией этого вида топлива, сообщил японский премьер-министр Таро Асо на церемонии запуска завода по производству СПГ на Сахалине. По его словам, «Сахалин-2» является историческим проектом в сфере энергетики и позволит диверсифицировать поставки энергоресурсов в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, что укрепит основу их развития. «7,2% импорта СПГ в Японии придется на «Сахалин-2». Иметь поставки энергоресурсов в такой близости было многолетней мечтой Японии», — сказал премьер.

Асо отметил, что реализация проекта является продолжением процесса интеграции России в АТР. «Я с самого начала работы на этом посту утверждал необходимость построения отношений с Россией как с важным партнером АТР», — сказал он. Премьер добавил, что Япония развивает сотрудничество с Россией в таких областях, как освоение природных ресурсов, ж/д транспорт и информационные технологии. РИА «Новости», 18.2.2009г.

— Японские Mitsui и Mitsubishi интересуются участием в проекте «Ямал СПГ», сообщил зампред правления «Газпрома» Александр Медведев на брифинге в Южно-Сахалинске после запуска первого в РФ завода СПГ.

«Газпром» проводит предварительное технико-экономическое обоснование проекта «Ямал СПГ», и мы приняли во внимание интерес всех присутствующих, включая Shell, Mitsui и Mitsubishi, к участию в этом проекте. Предварительные консультации уже ведутся. Естественно, что переход на следующую стадию будет зависеть от разработки ТЭО», — сказал он.

«Основываясь на опыте этого проекта, я уверен, что мы сможем плечом к плечу реализовать новые проекты», — сказал главный исполнительный директор Shell Йерун ван дер Вир (Hergoen van der Veer).

Как отметил А.Медведев, «хотя за окном не только суровая сахалинская погода, но и инвестиционная зима, то, что акционеры собрались здесь не только отметить открытие завода, но и обсудить планы на будущее, доказывает, что мы уверенно идем вперед. Несмотря на серьезность кризиса, мы — все участники, занимаемся не спекулятивным, а настоящим бизнесом». «Так что я уверен, что у нас впереди еще много праздников. В кризис настоящие таланты как раз проявляются», — добавил он.

Говоря о заводе СПГ проекта «Сахалин-2», А.Медведев отметил: «Даже в условиях экономического кризиса и при текущих ценах на нефть и газ проект находится абсолютно в спектре проектов с очень благоприятными сроками окупаемости. И это не случайно, т.к. проект начинался, когда мировая цена на нефть была ниже 25 долл.»

Глава Shell Russia Крис Финлейсон, комментируя перспективы продолжения работы Иэна

Крейга (Ian Craig) на посту главного исполнительного директора Sakhalin Energy, отметил, что «Газпром» взвешенно подходит к решению кадровых вопросов в компании, ставя во главу угла профессиональные качества кандидатов. Это доказывает то, что уже несколько сотрудников Sakhalin Energy продолжили работу в компании уже в качестве назначенцев «Газпрома». К.Финлейсон подчеркнул, что между акционерами по этим вопросам нет недопонимания или трений.

После начала производства СПГ на проекте «Сахалин-2» на пост главного исполнительного директора Sakhalin Energy должен был быть назначен кандидат «Газпрома», однако контракт с И.Крейгом был продлен еще на год. А.Медведев сказал, что ожидает, что «Газпром» в ближайшее время получит лицензии на другие месторождения проекта «Сахалин-3». Interfax, 18.2.2009г.

— Проект «Сахалин-2» является окупаемым даже при текущих ценах на нефть, заявил на пресс-конференции в среду замглавы «Газпрома» Александр Медведев. «Даже в условиях экономического кризиса и при текущих ценах на нефть проект находится в спектре проектов с очень благоприятными сроками окупаемости», — сказал он.

Медведев отметил, что это связано с тем, что проект начинался еще в то время, когда цена на нефть была ниже 25 долл. за баррель. Отвечая на вопрос о сроках отправки первой партии сжиженного природного газа, он сказал, что первый танкер уйдет в марте. «Процесс производства первой партии займет чуть больше времени, чем это будет обычно, в дальнейшем каждые пять дней будет уходить по два танкера, первый танкер уйдет в марте, точной даты пока не назову», — сказал Медведев.

Он напомнил, что на заводе по сжижению газа будет производиться 5% мирового СПГ. На проектную мощность завод выйдет в 2010г. Глава Shell Йерун ван дер Вир отметил, что СПГ с «Сахалина-2» будет обеспечивать 8% японского потребления и 4-5% — корейского. Глава Mitsubishi Йорихико Коджима отметил, что 60% всего производимого СПГ в рамках проекта будет направляться в Японию. РИА «Новости», 18.2.2009г.

— В 2002г. в Японии был принят закон «Об основах энергетической политики», являющийся одним из основных нормативных актов в топливно-энергетической сфере, в соответствии с которым правительство страны разработало (и в последующие годы корректировало) стратегию развития энергетики страны. Баланс между энергообеспечением, поддержанием приемлемых темпов экономического развития и защита окружающей среды являются основными направлениями разработанной программы «трех Е» (Energy, Economy, Ecology).

По мнению правительства Японии, обеспечение роста экономики и стабильной работы предприятий ТЭК необходимо осуществлять посредством снижения зависимости страны от импорта энергоносителей и максимальной диверсификации поставок углеводородного сырья из-за рубежа, повышения энергоэффективности и снижения выбросов в атмосферу вредных веществ. Одновременно необходимо обеспечить защиту интересов потребителей, предоставить предприятиям возможность проявлять инициативу в решении поставленных задач, а также развивать у населе-

ния навыки бережного и эффективного использования энергоресурсов.

Межведомственный совет по природным ресурсам и энергетике Японии в фев. 2006г. пересмотрел положения Базового энергетического плана (БЭП), и в начале 2007г. правительство утвердило его новую редакцию. Несмотря на то, что БЭП рассчитан на долгосрочный период, он подлежит пересмотру каждые три года, а согласно положениям теории цикла постоянного улучшения PDCA (Plan-Do-Check-Act), широко применяющейся в системе государственного управления, при необходимости энергетическая стратегия страны может быть оперативно откорректирована.

Положения Базового энергетического плана основаны на тщательном изучении топливно-энергетического баланса Японии и учитывают накопленный страной опыт в области энергетики. По данным, приведенным в журнале «Нефть России», БЭП разделен на четыре главы. В первой главе определяются цели энергетической политики: обеспечение стабильности поставок, гармоничное развитие энергетики в соответствии с экологическими требованиями и применением принципов рыночной экономики. Во второй главе описаны текущая ситуация на мировых энергетических рынках, проблемы в сфере снабжения энергоресурсами, а также определены мероприятия, направленные на сокращение спроса на энергоносители и диверсификацию их поставок. Кроме того, в данной главе указаны меры срочного реагирования на перебои в энергоснабжении и механизмы решения внешних энергетических проблем («ресурсная дипломатия»). Третья глава БЭП посвящена научно-технической стратегии в сфере ТЭК и способам стимулирования научных исследований в данной сфере. Четвертая глава данного документа касается распределения прав и обязанностей между органами государственной власти, местного самоуправления, бизнесом и некоммерческими организациями, а также информационного сопровождения данной стратегии.

В БЭП указано, что национальная экономика балансирует на грани стагнации. По мнению правительства страны, к основным факторам, препятствующим экономическому росту, относятся старение населения и депопуляция (убыль населения), сложная мировая конъюнктура, высокие темпы экономического роста некоторых стран Азии, изменение мировых цен на нефть, снижение добычи углеводородного сырья в отдельных регионах мира и др.

Правительство Японии озабочено ростом спроса на углеводородное сырье в странах АТР, поскольку в данном регионе низкие производственные издержки и невысокое потребление энергии на душу населения могут позволить осуществлять закупки энергоносителей по достаточно высоким ценам. Другими негативными факторами в мире, по мнению руководства страны, являются нестабильная политическая обстановка на Ближнем и Среднем Востоке, недостаток инвестиций в топливно-энергетический комплекс добывающих стран, уязвимость транспортных систем (особенно морского транспорта), а также проявление «ресурсного национализма» со стороны отдельных государств, имеющих крупные месторождения углеводородов.

В сфере энергосбережения страна является одним из мировых лидеров. В соответствии с рекомендациями Консультативного комитета по энергетике и природным ресурсам (Advisory Committee on Energy and Natural Resources) правительство Японии принимает необходимые меры для увеличения энергоэффективности экономики с таким расчетом, чтобы к 2030г. по сравнению с 2004г. она выросла на 30-40%. В 2000г. был принят закон о рациональном использовании энергии Law concerning Rational Use of Energy. Во всех отраслях экономики будут приниматься меры по снижению энергозатрат согласно плану Voluntary Action Plan on the Environment, имеющему рекомендательный характер.

В нормативных актах, программах и планах правительства страны значительное внимание уделяется таким отраслям, как черная металлургия и химическая промышленность, являющиеся наиболее энергоемкими. Для них разрабатываются новые, более прогрессивные энергосберегающие технологии.

Выявлен потенциал и намечены меры по увеличению энергоэффективности в строительной отрасли и сфере эксплуатации зданий и сооружений, поскольку преобладающее число японских жилых помещений имеют недостаточную теплоизоляцию и неэффективно расходуют энергию. По данным министерства инфраструктуры и транспорта Японии Ministry of Land, Infrastructure and Transport (MLIT), в 2003г. только 18% помещений жилого сектора соответствовало нормам стандарта по энергоэффективности, а к 2015г. этот показатель может повыситься до 40% благодаря использованию современных строительных материалов и технологий. При необходимости может быть изменен и дизайн помещений. Также планируются изменения в техническом оснащении зданий и сооружений. В стране внедряются программы по улучшению показателей энергоэкономичности и эффективности: Building Energy Management Systems – для промышленных зданий и сооружений и Home Energy Management Systems – для жилого сектора. Кроме того, в краткосрочной перспективе в жилых домах и на предприятиях будет произведена замена ламп накаливания на люминесцентные лампы, а затем на светодиодные источники света.

В Японии в 2006г. на потребление энергии вычислительной техникой и средствами коммуникации приходилось 5% суммарного энергопотребления, а к 2025г., согласно исследованию, проведенному министерством экономики, торговли и промышленности Японии (METI), вследствие расширения парка электронного оборудования этот показатель может увеличиться до 15-20%. Рост энергопотребления происходит ввиду активизации внедрения крупных компьютерных систем, увеличения числа операторов мобильной связи и пользователей бытовых электроприборов. По предложению METE, в 2008 фин.г. (1 апр. 2008г. – 31 марта 2009г.) в стране действовал проект Green IT Project, направленный на внедрение в промышленном секторе экономичной информационной техники, отвечающей высоким требованиям к энергоэкономичности и эффективности. В соответствии с Green IT Project будут также развиваться инновации в сфере производства и эксплуатации электронных и электрических приборов с це-

люю понижения их энергопотребления (в первую очередь это касается вычислительных центров и компьютерных сетей) на 30%.

Будет расширяться использование экономических телевизоров с плоским экраном, компьютеров, бытовых приборов и мобильных средств коммуникации индивидуальными пользователями.

В соответствии со специальной программой Top-Runner-Programms, принятой в апр. 2006г., в краткосрочной перспективе энергопотребление телевизоров и мониторов с плоским экраном должно быть снижено на 50% относительно уровня 2006г. Энергоэкономичность таких приборов оценивается по 5-балльной шкале, причем в 2006г. только 10% выпускаемых аналогичных изделий имели наивысший балл, а в 2008г. – 60%. Предполагается, что в тек.г. технические требования Top-Runner-Programms будут повышены.

Япония также намерена развивать сферу ВИЗ с целью снижения потребления углеводородных энергоносителей и выбросов углекислого газа в атмосферу. Специалисты полагают, что для производства альтернативных видов топлива необходимо использовать то сырье, которое не применяется для изготовления продовольственных товаров, поскольку в стране выпускается только 40% потребляемого продовольствия. Япония практически не производит биотопливо в промышленных объемах. В стране имеется несколько опытных предприятий, вырабатывающих биодизель из отходов пищевого масла для нужд местного общественного автотранспорта. В среднесрочной и долгосрочной программах развития ВИЗ предусмотрено развитие отрасли за счет использования таких видов биомассы, как различные отходы (бытовые, пищевые, образующиеся при очистке сточных вод), не употребляемые в пищу части растений, древесина и отходы деревообработки, водоросли, трава, ячмень и другие злаковые культуры, картофельные очистки, использованные пищевые и технические масла. Существуют экспериментальные проекты по применению отходов пивоваренной и алкогольной промышленности.

Первое предприятие Bioethanol Japan Kansai (ВЖК), производящее биоэтанол из отходов древесины, было введено в эксплуатацию в 2007г. в г. Осака. Согласно плану руководства компании, к 2010г., после внедрения более прогрессивных технологий и расширения производственных мощностей, предприятие сможет выпускать конкурентоспособную продукцию.

Некоторые японские компании финансируют научно-исследовательскую деятельность в сфере производства биотоплива. Так, Mitsubishi Corp. совместно с другими фирмами работает над созданием конкурентоспособной технологии производства сложных метиловых эфиров из целлюлозы, предприятие Bioenergy Corporation намерено в 2009г. ввести в эксплуатацию установки по производству биогаза из пищевых отходов и использовать полученный продукт для нужд автомобильного транспорта, фирма Honda Motor совместно с научно-исследовательским институтом инновационных технологий (RITE) разрабатывает проекты по развитию технологий производства биотоплива из рисовой соломы и других с/х отходов. Компания Tokyo Fisheries Promotion Foundation в 2008г. реализует проект по выработке биотоплива из водорослей. Фирма Mitsui Engineering & Ship-

building в г.Окинава работает над технологиями производства альтернативных видов топлива из отходов древесины, рисовой и пшеничной соломы. Технологии производства биогаза намерена развивать крупная компания Biogas Net Japan, основанная в 2008г. 11 предприятиями, чья деятельность связана с энергетикой и машиностроением.

Предприятиям, осуществляющим научно-исследовательскую деятельность в энергетике и, особенно, сфере ВИЗ, оказывается господдержка. Согласно плану Meti, к 2015г. стоимость производства 1 л. биотоплива может понизиться до 40 иен (в 2008г. – 140 иен), а предложение этого продукта превысит спрос. Предполагается, что к 2010г. ежегодное производство биотоплива достигнет 500 млн.л. и будет использоваться в транспортном секторе, а к 2030г. вырастет до 6 млрд.л. (согласно данным министерства сельского хозяйства – MAFF, в стране выпускается 30 тыс.л. спирта и 4-5 млн.л. биодизеля). Стимулом для развития отрасли и использования биоэтанола могут стать налоговые льготы для производителей спирта (согласно законопроекту, предложенному в тек.г.).

Согласно действующим нормативам ЕТВЕ, реализуемый на АЗС бензин содержит 3% биоэтанола. С целью гарантированного обеспечения отрасли биоэтанолом в Японии создано предприятие Brazil – Japan Ethanol, в задачу которого входит организация поставок этанола из Бразилии в объеме 200 тыс.л. в год.

Мероприятия, направленные на повышение энергоэффективности, приносят позитивные результаты. В 2007г. на производство валового внутреннего продукта (ВВП), эквивалентного 1 тыс.долл. (в ценах 2000г.), Япония израсходовала 0,11 т. н. э. энергоресурсов, при этом среднее потребление электроэнергии в стране (8233 квтч. в год) оставалось выше, чем в таких государствах как Великобритания, Германия и Франция.

Япония стремится также снизить зависимость от импорта нефти и нефтепродуктов. По плану METI, к 2030г. 40% ввозимой нефти должно добываться японскими корпорациями. В стране значительное внимание уделяется развитию атомной энергетики. В 2008г. эксплуатировалось 17 атомных электростанций (55 ядерных реакторов) суммарной мощностью более 49 Гвт., еще четыре новых реактора предполагается ввести в эксплуатацию к 2015г.

Для решения поставленных задач в энергетике предполагается консолидировать усилия правительства и общества. С целью бережного использования энергии и формирования позитивного отношения к АЭС, в учебных заведениях страны планируется введение специального курса, а также издание специальной детской литературы. БИ-КИ, 5.2.2009г.

– Японская компания Hokkaido Gas заинтересована в поставках сахалинского СПГ через терминал приемки сжиженного природного газа, который строится в г.Исикари. Об этом заявил во вторник генеральный менеджер управления планирования газовыми ресурсами компании Hokkaido Gas (Япония) Кондо Кийетака на встрече с вице-губернатором Сахалинской обл. Сергеем Вильямовым, сообщила пресс-секретарь комитета международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей (КМВЭРС) Сахалинской обл. Татьяна Полищук. «Кондо Кийетака прибыл на

Сахалин для того, чтобы для администрации Сахалинской обл. провести презентацию нового терминала по приемке сжиженного природного газа, строительство которого было начато в окт. пред.г. в Исикари (о. Хоккайдо). Со слов японского гостя, в 2012г. на терминале начнутся пуско-наладочные работы, в дек. того же года планируется принять первый газ», — рассказала собеседница агентства.

Вице-губернатор С.Вильямов, по информации собеседницы, подтвердил, что Сахалинская обл. не исключает взаимовыгодного сотрудничества с Hokkaido Gas. Несмотря на то, что почти весь СПГ проекта «Сахалин-2» законтрактрован на 25 лет и поставки его будут производиться с двух линий завода в Пригородном (юг Сахалина), администрация области настроена рассмотреть новые предложения от потенциальных партнеров. «Вице-губернатор рассказал, что рассматривается возможность строительства третьей линии завода СПГ проекта «Сахалин-2», и, существует вероятность, что к 2012г. эта линия будет построена и островной регион будет готов поставлять газ на новый терминал компании Hokkaido Gas в Исикари», — сообщила Т.Полищук. Город Исикари, являющийся пригородом города Саппоро, расположен на западе Хоккайдо, на побережье Японского моря в заливе Исикари. Interfax, 28.1.2009г.

— Цены на бензин в Японии упали до самого низкого уровня с авг. 2004г., сообщает японский Центр нефтяной информации. По его данным, собранным от частных компаний отрасли, самый распространенный в Японии бензин марки Regular (октановое число 89) продолжает дешеветь уже 19 недель подряд. За л. этого топлива в среднем по стране сейчас дают 114,7 иены (1,26 долл.). Это сразу на 4,4 иены (4 цента США) меньше, чем неделю назад.

Цена на бензин марки Premium с более высоким октановым числом также упала на 4,4 иены — до 125,5 иены (1,38 долл.) за л. Дизельное топливо продается за 109,3 иены (1,2 долл.). 18 л. керосина — стандартный объем для розничной торговли — можно приобрести за 1332 иены (14,7 долл.), т.е. на 45 иен дешевле, чем 10 дек.

По оценке Центра нефтяной информации, сложившаяся на рынке ситуация связана с падением мировых цен на нефть и ужесточением конкуренции между компаниями, которые владеют автозаправочными станциями. Прайм-ТАСС, 17.12.2008г.

— Крупнейший японский поставщик энергоносителей Inpex планирует продать свои активы в проектах по производству сжиженного природного газа на 30 млрд.долл., сообщает Bloomberg. В частности, компания может продать часть из принадлежащих ей 76% акций проекта Ichthys в Австралии. Также рассматривается возможность продажи пакета акций в проекта Abadi в Индонезии.

По словам главы компании Кунихико Мацуо (Kunihiko Matsuo), продажа части активов Inpex позволит компании пережить мировой финансовый кризис с минимальными потерями. «Мы не собираемся сворачивать или замораживать инвестирование в наши проекты в Австралии и в Индонезии», — заявил при этом Мацуо. Также он сообщил, что Inpex планирует получить кредит в 5,5 млрд.долл. от правительства Японии. www.bfm.ru, 16.12.2008г.

— Цены на бензин в Японии упали до самого низкого уровня с марта 2005г., сообщает японский Центр нефтяной информации. По его данным, собранным от частных компаний отрасли, средняя цена самого распространенного в Японии бензина марки Regular (октановое число 89) снизилась до 119,10 иены (1,3 долл.) за л. Это сразу на 4,2 иены меньше, чем неделю назад.

Бензин в Японии продолжает дешеветь уже 18 недель подряд. Это связано с падением мировых цен на нефть и ужесточением конкуренции между местными компаниями, которые владеют автозаправочными станциями. Прайм-ТАСС, 10.12.2008г.

— Крупнейшая в нефтяной промышленности Японии компания Nippon Oil Corporation и холдинг Nippon Mining Holdings, Inc, включающий в себя шестую по величине японскую нефтяную компанию Japan Energy, объявили о создании совместной компании, которая будет работать в трех областях — нефтепереработка и продажа нефтепродуктов, разработка нефтяных месторождений и металлургия, сообщили японские СМИ.

Совместную компанию планируется создать в окт. 2009г. Ее акции будут принадлежать обеим корпорациям, которые будут осуществлять совместное управление компанией. Как распределятся доли в СП, пока не определено, этот вопрос Nippon Oil Corporation и Nippon Mining Holdings еще будут обсуждать.

Решение двух корпораций продиктовано сложными условиями, в которых оказалась нефтяная промышленность Японии из-за спада потребления нефтепродуктов в условиях мирового финансового кризиса, перспективным переходом потребителей на электромобили, а также сокращением числа водителей в стране в связи прогрессирующим старением общества.

«Мы пришли к выводу, что это самый лучший путь для победы в условиях усиливающейся конкуренции», — заявил президент Nippon Oil Corporation Синро Нисио (Shinro Nishio).

Nippon Oil Corporation, владеющая более 9000 заправочных станций ENEOS, и Japan Energy, которой принадлежат заправки JOMO, смогут совместно занять 35% японского рынка нефтепродуктов. Их совокупный уровень продаж по прогнозам на март будущего года составит 13 триллионов иен (130 млрд.долл.). Экономия от объединенного управления оценивается в 60 млрд. иен (600 млн.долл.) в год. РИА «Новости», 4.12.2008г.

— В дек. тек.г. начнется экспорт российской нефти в Японию, сказал замглавы «Газпрома» Александр Медведев после переговоров лидеров России и Японии в Лиме, передает RusEnergy со ссылкой на ИА «Финмаркет».

«19 фев. 2009г. начнется заполнение для Японии первого танкера с сжиженным газом», — добавил А.Медведев. Лидеры двух стран России и Японии, по словам А.Медведева, выразили надежду, что «этот проект не останется единственным совместным двусторонним проектом в Сибири и на Дальнем Востоке». RosInvest.com, 24.11.2008г.

— Пока Дмитрий Медведев успокаивал премьер-министра Японии относительно территориальных разногласий между странами, зампредправления «Газпрома» проводил аналогичную процедуру со всеми заинтересованными сторонами.

Как сообщил зампредседателя правления «Газпрома» Александр Медведев по итогам состояв-

шейся в Лиме встречи президента России Дмитрия Медведева с премьер-министром Японии Таро Асо, газовый холдинг России продолжит развивать сотрудничество с Японией, несмотря на кризис. Напомним, что две японские компании входят в состав консорциума «Сахалин-2», владея четвертью проекта.

«Экспорт СПГ будет начат 19 фев. будущего года, и эта дата не вызывает сомнений, а в дек. будет начат экспорт нефти, — сказал он. И президент России, и премьер Японии отметили, что открывают новую страницу в отношениях между двумя странами». RosInvest.com, 24.11.2008г.

— Продажи нефтепродуктов в Японии в сент. упали до 20-летнего минимума, снизившись на 11,9% по сравнению с сент. пред.г. до 3,25 млн. б/д, согласно опубликованным в пятницу данным министерства экономики, торговли и промышленности.

Это четвертое подряд месячное снижение в стране, являющейся третьим крупнейшим в мире потребителем нефтепродуктов. Оно вызвано как спадом в экономике, так и более активным использованием альтернативных источников энергии.

Продажи бензина упали на 8,8% до 1 млн. б/д — минимального сентябрьского показателя с 1999г., несмотря на начавшееся в авг. стремительное снижение цен на нефть. Потребление бензина снижается уже третий год подряд по мере того, как покупатели предпочитают более экономичные автомобили и все чаще пользуются общественным транспортом.

Продажи керосина упали почти на 40%, а мазута — почти на 20%.

Импорт сырой нефти вырос в сент. на 13% по сравнению с сент. 2007г. до 4,03 млн. б/д, а экспорт нефтепродуктов вырос на 5,3% до 591,000 б/д, в основном благодаря 20-процентному росту поставок авиационного и дизельного топлива. Reuters, 31.10.2008г.

— Понимая, что в нынешней ситуации следует самостоятельно позаботиться об обеспечении себя нефтью, японская компания Jогmес будет работать с якутским «Сахатранснефтегазом» по подготовке ресурсной базы. Планируется, что третий проект геологоразведочного партнерства японцев с российскими компаниями будет основным для ресурсной базы поставок российской нефти в страну Восходящего солнца.

Если геологоразведка увенчается успехом, доля корпорации будет предложена на торгах частным компаниям Японии — через JOGMEC власти страны снимают с инвесторов часть геологических рисков. RosInvest.com, 27.10.2008г.

— Россия и Япония будут стремиться к сотрудничеству в конкретных проектах в области добычи природного газа и нефти на этапах от разведки и освоения месторождений до переработки и реализации продукции. Об этом говорится в меморандуме по итогам состоявшегося сегодня в Токио 8 заседания двусторонней межправительственной комиссии по торгово-экономическим вопросам. В ее работе на правах сопредседателей приняли участие министр промышленности и торговли РФ Виктор Христенко и глава МИД Японии Хирофуми Накасонэ.

Энергетика называется в меморандуме «ключевым направлением взаимовыгодного российско-

японского сотрудничества в целом, важным с точки зрения укрепления энергетической безопасности двух стран и Азиатско-Тихоокеанского региона». Правительство Японии, подчеркивается в документе, содействует участию японских компаний в проектах в области энергетики в России.

«Стороны, — говорится в меморандуме, — выразили надежду на формирование конкретных проектов на этапах от разведки и освоения месторождений, переработки сырья до реализации продукции в рамках договоренностей о сотрудничестве в области нефти и природного газа» между «Газпромом» (GAZP) и Агентством природных ресурсов и энергетики министерства экономики и промышленности Японии. В документе в связи с этим указывается на важность такого взаимодействия, в т.ч. в деле создания газоперерабатывающих и газохимических производств на Востоке России.

В меморандуме отмечается успешное осуществление проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2», включая решение Японского банка международного сотрудничества и синдиката частных банков о кредитовании проекта «Сахалин-2» на сумму 5,3 млрд.долл. Стороны также приветствовали начало совместных разведочных работ на нефть в Восточной Сибири и считают целесообразным их расширить. Это окажет содействие прокладке трубопровода Восточная Сибирь — Тихий океан до тихоокеанского побережья, говорится в меморандуме.

В документе отмечается важность активного проведения работы по заключению двустороннего соглашения в области мирного использования атома, а также партнерских отношений в этой сфере между компаниями двух стран, включая «Атомэнергопром» и концерн Toshiba. Участники заседания приветствовали рост использования Транссиба и подтвердили готовность к обсуждению вопросов создания высокоскоростных железных дорог, в т.ч. в условиях сурового российского климата. Прайм-ТАСС, 21.10.2008г.

— Во вторник один из американских сенаторов заявил, что он обратился к правительству с просьбой отменить недавнее решение, разрешающее экспорт 98,1 млрд.куб.м. природного газа с Аляски в Японию и другие страны.

Рон Вайден (Ron Wyden) из Орегона сказал в заявлении, что отправил запрос в письме министру энергетики Самуэлю Бодману (Samuel Bodman), сославшись на прогнозы, согласно которым, если природный аляскинский газ пойдет на экспорт, как планировалось, то в среднем американские расходы природного газа этой зимой будут выше на 22% по сравнению с пред.г.

Как говорится в его письме, копия которого была представлена в заявлении, Департамент энергетики разрешил двум крупным нефтяным компаниям ConocoPhillips и Marathon Oil экспортировать в июне-июле газ с Аляски в Японию и другие страны Тихоокеанского региона.

«Администрация пытается получить и то, и другое, аргументируя, что нам необходимо сверлить дырки повсюду, поскольку у нас не хватает энергии, но оказывается, что у нас ее предостаточно, раз крупные нефтяные компании могут торговать с зарубежными странами, поддерживая более высокие цены у себя на родине, чем они могли бы быть», — сказал Вайден.

К слову, Япония экспортировала газ с Аляски, начиная с 1969г. Fushigi Nippon, 11.9.2008г.

– Компания Sakhalin Energy, Японский банк международного сотрудничества (JBIC) и международный консорциум коммерческих банков подписали в Токио договор о проектном финансировании второго этапа проекта «Сахалин-2», говорится в сообщении компании.

Согласно договору, JBIC предоставит Sakhalin Energy 3,7 млрд.долл., консорциум коммерческих банков – еще 1,6 млрд.долл. Эти средства будут направлены на финансирование заключительной стадии строительства, испытаний и ввода в эксплуатацию инфраструктуры второго этапа проекта «Сахалин-2». Как отмечено в сообщении, этот договор устанавливает новый российский рекорд по сумме заемных средств, получаемых в рамках проектного финансирования.

«Японский банк международного сотрудничества сыграл ключевую роль в проектном финансировании первого этапа нашего проекта. Я очень рад, что участие JBIC в этом стратегически важном проекте продолжилось и на втором этапе, и было подкреплено участием международных коммерческих банков», – приводятся в сообщении слова исполнительного директора Sakhalin Energy Иэна Крейга.

В консорциум четырех банков входят Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ, Mizuho Corporate Bank Ltd, Sumitomo Mitsui Bank и BNP Paribas. JBIC вместе с ЕБРР, ОПИС и консорциумом банков в 1997г. предоставил кредит на 348 млн.долл. оператору «Сахалина-2» – Sakhalin Energy для финансирования первой фазы проекта. Этот кредит был возвращен в апр. 2006г.

Вопрос о кредите JBIC на вторую фазу «Сахалина-2» начал обсуждаться еще до изменения структуры собственности проекта, контрольный пакет в котором в предг. получил «Газпром».

Весной Sakhalin Energy отозвала заявки о предоставлении кредитов из Департамента по гарантиям экспортных кредитов Великобритании (ECGD) и Экспортно-импортного банка США (US Exim) в связи с тем, что процедура согласования получения гарантий в этих институтах бюрократически осложнена и потребует значительного времени. Завершить переговоры о привлечении проектного финансирования компания и ее акционеры наметили в I пол. 2008г.

В рамках «Сахалина-2», стоимость которого составляет 20 млрд.долл., осваиваются Пильгун-Астохское и Лунское месторождения с суммарными извлекаемыми запасами 150 млн.т. нефти и 500 млрд.куб.м. газа. Сжиженный природный газ с Сахалина будет поставляться энергетическим компаниям Японии, Кореи и США.

Сейчас акционерами Sakhalin Energy являются ОАО «Газпром» (50% + 1 акция), англо-голландская Royal Dutch Shell (27,5%), японские Mitsui (12,5%) и Mitsubishi (10%). Interfax, 16.6.2008г.

– Японская сторона заинтересована в приобретении доли в рамках проекта «Сахалин-3», осуществляемого компаниями «Роснефть» и «Газпром». «Япония хотела бы иметь долю в этом проекте, чтобы у нее была возможность в них участвовать», – сказал в Токио российским журналистам в среду замдиректора Департамента нефти и природного газа Агентства по природным ресурсам и энергетике Японии Такехико Нагаи.

По словам чиновника, «чем больше будет эта доля, тем лучше для нас». «Если получится обой-

тись без присутствия западных компаний, то 50%, как мы предполагаем, останется в руках России», – сказал Т.Нагаи.

Проект «Сахалин-3» включает четыре лицензионных блока: Восточно Одоптинский, Аяшский, Венинский и Южно-Кирирский. Ресурсы блоков оцениваются более чем в 600 млн.т. углеводородного сырья.

Решением правительства Кирирское месторождение, являющееся крупнейшим участком проекта «Сахалин-3», было отнесено к объектам федерального значения, имеющим стратегическое значение для газоснабжения РФ. Из такого списка месторождение может быть передано «Газпрому» без конкуренции.

Поисково-разведочные работы на Венинском лицензионном участке ведет НК «Роснефть» совместно с китайской Sinopec.

Представители «Роснефти» и «Газпрома» недавно подтвердили свою заинтересованность к разработке блоков на шельфе Сахалина: Кирирскому, Аяшскому, Восточно-Одоптинскому.

По данным «Газпрома», Кирирский блок имеет вероятностный ресурс 930 млрд.куб.м. газа, Аяшский и Одоптинский – 400 млрд.куб.м. Interfax, 16.4.2008г.

– Японская финансовая компания SBI Holdings объявила о создании с российской группой компаний «Метрополь» совместного фонда, объем которого на первом этапе составит 100 млн.долл., для вложений в перспективные российские компании, акции которых пока не торгуются на бирже.

Обе стороны первоначально вложат в фонд по 50% средств. В дальнейшем объем фонда, как предполагается, достигнет 500 млн.долл., говорится в сообщении японской компании. Управлять фондом будет новая УК SBI Metropol Fund Management Company, которая будет принадлежать сторонам на паритетных началах.

SBI занимается управлением активами, брокерскими операциями, финансовыми услугами и уже работает, в частности, в Китае, Индии, Вьетнаме.

Инвестиционная промышленная группа «Метрополь» имеет компании и представительства в Великобритании, Японии, Китае, Франции, а также на Кипре. Помимо брокерской деятельности, группа победила в ряде аукционов на право пользования месторождений полиметаллических руд в Бурятии и создает холдинг по добыче и переработке полиметаллических руд, головной компанией которого стала MBC Resources. Interfax, 9.1.2008г.

– Япония планирует вести более активную политику в Анголе, на долю которой в суммарном объеме японского импорта нефти приходится всего 1%.

В общем объеме нефти, которую импортирует Китай, на долю ангольской нефти приходится 14%. Япония также рассматривает возможность разработки месторождений в Мавритании, Нигере, Экваториальной Гвинее и на Мадагаскаре. Активизация японских компаний в Африке вполне отвечает тем задачам, которые поставило министерство экономики, торговли и промышленности Японии в программном документе «Новая энергетическая стратегия Японии», основанном на прогнозах поставок энергоносителей и потребления энергии на период до 2030г.

К 2030г. планируется довести долю нефти, добываемой японскими компаниями, в общем объе-

ме потребления нефти в Японии с 15% в 2006 до 40%. Это дает основания предполагать, что японские корпорации будут продолжать активно осваивать африканский рынок энергоресурсов, хотя там их ожидает серьезная конкуренция со стороны Китая, который вышел на второе место в мире по объему потребления нефти.

Основное внимание сегодня японские нефтегазовые компании уделяют Северной Африке, где существуют объективные ограничения для расширения присутствия нетрадиционных игроков, в т.ч. Японии. Диверсификация портфеля добывающих активов, вероятно, с акцентом на новые нефтегазовые районы (Восточная Африка) и перспективные направления добычи (разработка так называемых трудноизвлекаемых ресурсов или работа в труднодоступных районах) может стать основой японской энергетической политики в Африке.

В задачи Японии входит ослабление зависимости от поставок нефти из стран Персидского залива (в наст.вр. на их долю приходится 90% импортируемой страной нефти). Среди альтернативных источников, наравне со странами Африки, в Japan Long-Term Energy Outlook упоминается Россия, а также Иран — однако в окт. 2006г. Япония утратила права на разработку одного из крупнейших месторождений Ирана — Azadegan. Япония также рассчитывает на снижение доли нефти в общей структуре потребления энергоносителей с 50% в 2006 до 37% к 2030г. Планируется, что зависимость от нефти будет уменьшаться, в первую очередь, за счет растущего потребления газа. gaex.org, 15.12.2007г.

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Японские фармацевтические концерны расширяют бизнес в США и других странах. Как сообщили в четверг токийские СМИ, крупный в Японии концерн Dainippon Sumitomo Pharma решил приобрести американскую фармацевтическую компанию Serprasog, выпускающую препараты для лечения респираторных заболеваний и нарушений центральной нервной системы.

Стоимость поглощаемой компании, согласно данным Нью-йоркской фондовой биржи, может превысить 200 млрд. иен (2,17 млрд.долл. по текущему валютному курсу). В ближайшее время японский концерн намерен подать официальную заявку об участии в тендере. Американские партнеры, отмечают источники, склонны принять этот предложение.

Аналогичные шаги на американском рынке медицинских препаратов ранее в этом году предприняли и несколько других крупных компаний Японии, включая Takeda Pharma, который купил Millennium Pharma. Заметно усилили свое присутствие в США также японские компании Daiichi Sankyo и Shionogi. www.remedium.ru, 3.9.2009г.

— Шинный производитель Yokohama Rubber Company (Япония) достиг соглашения с японской же многопрофильной Itochu Corporation о создании совместного предприятия для производства шин под брендом Yokohama в особой экономической зоне (ОЭЗ) «Липецк». Как сообщил «Коммерсанту-Воронеж» Алексей Динкевич, администратор проекта, мощность завода составит 1,4 млн. шин в год.

Доля Yokohama в учрежденной под проект компании Yokohama R.P.Z. Llc составит 80%, Itochu —

20%, уставный капитал предприятия — 3,76 млрд. руб. В строительство завода на участке площадью 24 га, которое должно начаться в марте 2010г., а завершиться в сент. 2011-го, планируется инвестировать 4,8 млрд. руб. Кроме того, по словам господина Динкевича, Itochu договорилась с Yokohama Rubber об увеличении своих инвестиций в Yokohama Russia, созданную в апр. 2005г. для продажи шин двух холдингов. В результате доля Itochu в совместной компании должна вырасти с нынешних 14,9 до 20%.

Itochu Corporation состоит из подразделений, работающих в текстильной, машиностроительной, телекоммуникационной, аэрокосмической, энергетической, металлургической и других отраслях. Оборот в 2008г. — 123,9 млрд.долл. В России участвует в разработке нефтяных и газовых месторождений на Сахалинском шельфе (Сахалин-1).

Yokohama Rubber Company, входящая в состав группы Furukawa, — производитель химической продукции. Штаб-квартира в Токио, основные мощности — в Японии, США, Китае, Вьетнаме, на Филиппинах и в Таиланде. По результатам докризисного финансового года, который завершился 31 марта 2008-го, продажи, по собственным данным, составили 5,3 млрд.долл.

О замыслах Yokohama по возведению предприятия в России впервые стало известно больше года назад. Такие планы представители компании объясняли ростом продаж своих шин в России (по итогам 2007 — 1 млн., или 2% отечественного рынка), высокими издержками на логистику и пошлинными выплатами. В начале тек.г. ООО «Йокохама Р.П.З.», дочерняя структура Yokohama Rubber, вошло в число резидентов ОЭЗ «Липецк». Тогда общий объем вложений в первую и вторую очереди завода, рассчитанные на выпуск 3,5 млн. шин в год, декларировался на уровне 11 млрд. руб. Впрочем, как следует из слов Алексея Динкевича, пока речь идет о меньших объемах.

Игорь Караваев, замгендиректора ОАО «СИБУР-Русские шины», дочерней структуры «СИБУР-Холдинга», изумился решению Yokohama и Itochu производить 1,4 млн. шин в год. «Чтобы проект был рентабельным и окупился через пять-восемь лет, мощность завода должна быть не менее 4 млн. шин. При данном же объеме производства оборудование предприятия, стандартно рассчитанное на выпуск от 4 млн. шт., будет загружено не более чем на 20%, что явно нецелесообразно», — полагает топ-менеджер. Само соглашение между Yokohama и Itochu он назвал «рамочным». «Как правило, подобные договоренности не приводят к реальным делам. Например, итальянская Pirelli, создавшая СП с госкорпорацией „Ростехнологии“, до сих пор не вбила даже колышка», — заметил Игорь Караваев.

Управляющий партнер компании «Финансовый и организационный консалтинг» Моисей Фурщик считает замыслы Yokohama и Itochu перспективными, поскольку, согласно прогнозам, парк легковых автомобилей в России с 2009 по 2013 ежегодно будет расти на 4-5% и в конце периода составит 36 млн.ед. Тем не менее он согласился с господином Караваевым, что заявленные мощности проекта «выглядят скромно». По оценке ведущего эксперта «Финам Менеджмента» Дмитрия Баранова, отечественный шинный рынок демонстрирует падение: за I пол. 2009г. объем

производства шин различного наименования в России составил 54–57% по сравнению с аналогичным периодом 2008-го. Тот факт, что первоначальные планы Yokohama были скорректированы, представляется господину Баранову логичным ходом, т.к. неизвестно, как скоро рынок начнет восстанавливаться. «При улучшении ситуации ничто не мешает Yokohama и Itochu увеличить размер вложений и мощности производства», — подчеркнул аналитик. gsc.ru, 1.9.2009г.

— Компания DSM и корпорация Mitsubishi Chemical (МСС) подписали меморандум о взаимопонимании, который предполагает, что DSM приобретет производство полиамида Novamid® взамен на то, что МСС купит производство поликарбоната Xantar®, сообщает Plastinfo.ru. Обе компании в результате намеченного обмена пополнят свой портфель полимеров, на которые делают упор как DSM так и МСС. В частности, DSM Engineering Plastics сможет продолжать укреплять свои позиции в качестве одного из ведущих мировых производителей полиамида (ПА).

В DSM Engineering Plastics ожидают, что обмен производствами позволит компании укрепить услуги и инновации, которые она предлагает для автомобильной промышленности, электронного рынка и рынка гибкой упаковки не только в Европе и Соединенных Штатах, но и в Азии, особенно в Японии и Китае.

Сделка поможет МСС усилить свои позиции на мировом рынке поликарбоната (ПК) путем присоединения инновационного бизнеса DSM, который главным образом сосредоточен на европейском рынке. В соглашении предусматривается, что МСС получит производство поликарбоната в Генке (Бельгия), в свою очередь DSM станет владельцем площадки в Курасаки (Япония). Оба предприятия имеют чистый годовой уровень продаж 90 млн. евро каждый. Стороны договорились не раскрывать остальные финансовые детали. gsc.ru, 2.6.2009г.

— В Токио подписан меморандум о намерениях по проекту строительства интегрированного комплекса по производству аммиака, метанола и гранулированного карбамида в Менделеевске (Республика Татарстан). Как сообщили в республиканском правительстве, проект реализует ОАО «Аммоний» на площадке завода по производству минеральных удобрений ООО «Менделеевскаэзот». Меморандум подписали зампредела Внешэкономбанка Анатолий Балло, гендиректор ОАО «Аммоний» Радик Вахитов, премьер-министр Татарстана — председатель попечительского совета Инвестиционно-венчурного фонда республики Рустам Минниханов, представители руководства компаний Mitsubishi Heavy Industries и Sojitz Corporation. В дек. 2008г. в рамках рабочего визита делегации Татарстана в Японию также обсуждались вопросы сотрудничества в строительстве комплекса в Менделеевске.

15 сент. 2008г. наблюдательный совет ВЭБ одобрил предоставление до 350 млн.долл. на проект строительства комплекса по производству аммиака, метанола и гранулированного карбамида в Менделеевске. Общая стоимость проекта оценивается в 972,7 млн.долл. Предполагается, что комплекс ежегодно будет выпускать 717 тыс.т. аммиака, 230 тыс.т. метанола, 717 тыс.т. карбамида и 380 тыс.т. аммиачной селитры. Срок окупаемости

проекта составит шесть-семь лет. Лицензиар проекта — компания Haldor Topsøe (Дания), подрядчик по строительству — Mitsubishi Heavy Industries (Япония). Координатором проекта выбрана японская Sojitz Corporation, поставщик газа для обеспечения производства сырьем — ЗАО «Татгазинвест» (региональный оператор ОАО «Газпром» по реализации газа). К финансированию проекта предполагается привлечь японский Sumitomo Mitsui Banking Corporation. RosInvest.com, 12.5.2009г.

— Компания Mitsubishi Rayon (Япония) приостановила строительство завода по выпуску углеродного волокна, стоимость которого достигает 94 млн. евро. В компании говорят, что остановка финансирования строящегося производства связана с убытками Mitsubishi Rayon в 2008г. Финансовые потери компании в пред.г. превысили ожидаемый уровень. Производитель синтетического волокна откладывает запуск своего нового завода на один год. Производство с планируемой мощностью 2,7 тыс.т. углеродного волокна в год строится в городе Otake. Ранее ожидалось, что завод, который будет производить высокопроизводительное углеродное волокно Pyrofil P330, будет запущен в IV кв. 2009г. В наст.вр. начало работы предприятия планируется на конец 2010г. gsc.ru, 4.5.2009г.

— Компании Mitsui Chemicals и Sumitomo Chemical Co., Ltd. договорились распустить совместное предприятие Japan Polystyrene (JPS) и выйти из полистирольного бизнеса. Причиной такого решения стало резкое падение внутреннего спроса на ПС, сообщает Plastinfo.ru. Стороны заявили о том, что перенос перерабатывающих производств за рубеж, в сочетании с высокими ценами на сырье привело к значительному снижению спроса на полистирол в Японии. JPS планирует остановить производства на заводах в Осаке и Тибе уже к концу сент., после чего СП, которое было создано в 1997г., будет закрыто.

Полистирол используется японскими переработчиками главным образом в производстве электроприборов и электроники. Как говорят в компании, в ближайшее время оживление этих рынков не ожидается. gsc.ru, 9.4.2009г.

— Японская компания Aicello Chemical Co. расширит свой бизнес по производству PVA-пленок приобретением у Tohcello Co. соответствующей производственной линии и активов, сообщают «Полимеры-Деньги».

В результате этой сделки Aicello увеличит свои мощности по производству PVA-пленок на 50%, согласно информации от Карлтона Вонга (Carlton Wong) директора по продажам на рынке Северной Америки (Aicello North America Inc.). Завершение сделки ожидается к 1 апреля. Условия не разглашаются. В результате сделки Aicello получит японский завод по производству PVA-пленок Tohcello Namamatsu. Этот завод пополнит производственные мощности Aicello в г. Тойохаша.

PVA-пленки широко применяются для водорастворимой упаковки, смазки преформ и трансферной печати. Также их биоразлагаемость и водорастворимость используется для экологической упаковки разовых моющих средств в прачечных и для мытья посуды.

Aicell, базирующийся в Тойохаша, также производит антикоррозийную пленку, полиэтиленовую пленку и прозрачные контейнеры. Североамериканская штаб-квартира компании находит-

ся в Северном Ванкувере (Британская Колумбия). Компания Tohcello в Токио производит полипропиленовые и полиэтиленовые пленки и волокна. rsc.ru, 2.4.2009г.

— За последние годы ведущие японские производители углеродных волокон расширяли производство, используя возможности, обусловленные резким ростом мирового спроса на их продукцию за счет появления новых рынков сбыта в сферах самолето- и автомобилестроения, а также производства лопастей вентиляционных турбин и аппаратов высокого давления.

Три ведущих японских производителя углеродных волокон, на которых в сумме приходится 70% мировых мощностей, активно вкладывали инвестиции в создание новых производств, при этом диверсифицировали свою деятельность, осваивая, помимо традиционных сфер потребления продукции и вновь возникающие сектора ее использования.

Промышленное производство данных волокон было организовано в Японии в начале 60гг. Японские производители выпускают углеродные волокна, которые в 10 раз прочнее стали и в 1,5 раза легче алюминия. Данные волокна, обладающие прекрасной термостойкостью, электропроводностью и стабильностью размеров, обычно комбинируются с пластиками, металлами или цементом. Впервые их использование в качестве базового структурного материала для самолетостроения было осуществлено в конце 80гг., в тот же период было интенсифицировано изучение возможностей их применения в других сферах.

Согласно оценкам, опубликованным в 2008г., потребление углеродных волокон в мире ежегодно росло в среднем на 13% и к 2018г. должно было достигнуть 100 тыс.т.

Ожидалось, что ключевым рынком сбыта углеродных волокон останется аэрокосмическая промышленность. В конструкциях новых сверхкрупных пассажирских лайнеров Airbus A380 и Boeing 787 используются значительные количества эпоксидных смол с волоконным наполнением или пластиков, укрепленных углеродными волокнами (CFRP). Ранее прогнозировалось (оценка от 2008г. компании Toho Tenax — второго в мире производителя углеродных волокон), что использование CFRP в мировом самолетостроении будет возрастать на 12% в год — с уровня 2007г. в 6820 т. до более чем 10000 т. в 2010г. и 13000 т. в 2012г.

Самолеты марки Airbus A380 эксплуатируются с окт. 2007г., а начало эксплуатации Boeing 787 было запланировано на 2009г., хотя эта дата теперь вызывает сомнение. В самолетах марки Airbus A380 материалы CFRP (на которые приходится более 20% всех структурных материалов — 35 т.) используются в различных узлах — центральных крыльевых конструкциях, хвостовой системе, находящихся под давлением переборках. 50% (или 35 т.) структурных материалов Boeing 787 также приходится на CFRP и пластики, укрепленные стекловолокном, которые содержатся в основном в крыльях и фюзеляже.

Замена металлических конструкций на CFRP-материалы обеспечивает снижение веса самолета без потери его прочности, что, в свою очередь, приводит к существенной экономии горючего. Следующее поколение лайнеров будет включать еще большее количество CFRP-материалов с

улучшенными характеристиками. Компания Airbus заявляет, что CFRP будет использоваться в основных конструкциях крыльев и фюзеляжа следующего поколения самолетов — Airbus A350. Об аналогичных планах в отношении конструкции модернизированного Boeing 787 сообщает компания Boeing.

Высокие темпы роста спроса на углеродные волокна также поддерживались за счет расширения их использования в конструкциях малых и средних пассажирских лайнеров. Например, Mitsubishi Heavy в 2008г. планировала использовать CFRP в изготовлении основных конструкций крыльев и хвостовых систем самолета Mitsubishi Regional Jet (MRJ), выпуск которого на рынок планировался на 2013г.

Спрос на углеродные волокна в других отраслях в последние годы повышался еще более высокими темпами — примерно на 15% в год. Toho Tenax оценивает их потребление в этих секторах в 2007г. в 16 870 т. На 2010г. компания ранее прогнозировала его повышение до 26 000 т., а на 2012г. — до 30000 т., причем, как ожидалось, рост в основном будет обеспечиваться за счет расширения использования в таких областях, как производство лопастей турбин все более возрастающих размеров и аппаратов высокого давления, в частности емкостей для хранения сжатого природного газа.

Другой перспективной сферой потребления считалось производство автомобилей, для изготовления ряда деталей и узлов которых уже используются CFRP, хотя в основном пока только в моделях класса «люкс». Вероятно, со временем CFRP найдут применение в стандартных моделях, поскольку для сокращения потребления топлива потребуется снижение веса автомобиля.

Важной тенденцией является проникновение углеродных волокон в сектор производства спортивных товаров. Согласно оценке Toho Tenax, использование CFRP в изготовлении спортивных принадлежностей, таких как теннисные ракетки и клюшки для гольфа, в 2007г. составило 6240 т., а годовой прирост потребления равнялся 5%.

Наибольшая часть углеродных волокон производится на базе полиакрилонитрильных волокон (ПАН).

По оценкам, объем мирового рынка ПАН-волокон в 2007г. составил 29930 т., увеличившись по сравнению с 2006г. на 15,5%.

Научно-технические разработки в данном секторе были направлены на снижение издержек производства, увеличение производительности, а также повышение способности углеродных волокон и CFRP к обработке. Последним примером подобных инноваций явилась разработка технологии формовки смол, используемой при производстве автомобильных капотов, дверей и ряда других деталей. Процесс заключается в инъекции полимера в формовочный контейнер, содержащий пленку ткани из углеродных волокон. Улучшение качества полимера и разработка инъекционной техники привели к сокращению времени полимеризации до менее чем 10 мин (против длвшегося 160 мин традиционного синтеза) для формирования крупных деталей, в частности дверных панелей.

Исследования также были направлены на замену горячешформованных смол (в частности, эпоксидных) на термопластичные матричные смолы для повышения способности к вторичной переработке.

Параллельно с усилиями, предпринимавшимися в области НИОКР, продуценты осуществляли крупные инвестиции в расширение производственных мощностей с целью удовлетворения растущего спроса на углеродные волокна.

Японский производитель Toqay Industries в 2009г. намеревался увеличить свои мощности в Японии, США и Франции до 18900 т. в год. Эта компания является эксклюзивным поставщиком углеродных волокон для Boeing, и ее деятельность в основном концентрируется на самолетостроении, тем не менее фирма стремится расширить свое присутствие на других рынках, в частности на автомобильном.

Toqay Industries предполагала к 2012г. завершить формирование крупнейших в мире отверждающих мощностей объемом в 4 тыс.т. в год, а также ввести в эксплуатацию многофункциональное предприятие в г. Эхам (Япония) с целью сокращения издержек производства и обеспечения возможности выпуска товаров массового потребления. Фирма намеревалась на своем заводе в г. Нагоя (Япония) создать центр, целью которого должна быть централизация разработки программ для самолетостроения и автомобильной промышленности. Такая стратегия направлена на внедрение пластмасс и химических соединений в производство автомобилей, которое предполагалось проводить в тесном сотрудничестве с их продуцентами.

Toho Tenax, поставляющая свою продукцию компании Airbus, в мае 2008г. на заводе в г. Месима (Япония) ввела в эксплуатацию производственную линию по выпуску продукции общего промышленного назначения мощностью 2700 т. в год и планировала в авг. 2009г. ввести еще одну линию мощностью 1700 т. в год в Германии. Это должно было увеличить общие мощности компании до 13500 т. в год. Toho Tenax планировала также производить продукцию для автомобильной промышленности, однако для этого было необходимо 10-100-кратное увеличение имеющихся у нее отверждающих мощностей. С этой целью компания разрабатывает новые технологии, промышленная реализация которых ожидается в течение ближайшего десятилетия. Компания расширяет свое присутствие на мировом рынке CFRP, организуя и развивая базовое производство в США и Германии, а также рассматривая возможность кооперации с продуцентами композитов в этих странах.

Mitsubishi Rayon, ранее имевшая большие преимущества в сфере технологии предварительного отверждения полимера, в 2007г. ввела в строй производственную линию мощностью 2200 т. в год в г. Тойохаси (Япония) и осуществляла строительство линии мощностью 2700 т. в год на своем заводе в г. Отаке. Эти новые линии должны позволить увеличить общие мощности компании до 10850 т. в год. Новая линия в г. Отаке, ввод в эксплуатацию которой планировался на конец 2009г., призвана обеспечить снижение рисков, связанных с хеджированием. Предполагалось ее объединение с участком предварительного отверждения полимера, что должно обеспечить сокращение производственных издержек. БИКИ, 31.3.2009г.

— Председатель правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер и директор Агентства природных ресурсов и энергетики министерства экономики, торговли и промышленности Японии Тору Ишида

в ходе рабочей встречи в среду в Москве подписали соглашение о научно-техническом сотрудничестве.

Как сообщила пресс-служба газового концерна, стороны также обсудили ход реализации соглашения по подготовке совместного обоснования инвестиций по проекту создания газоперерабатывающего и газохимического производства на базе Собинского нефтегазоконденсатного месторождения в Красноярском крае. Стороны также подтвердили заинтересованность в дальнейшем развитии диалога по широкому кругу вопросов.

Рамочное соглашение о сотрудничестве между «Газпромом» и Агентством природных ресурсов и энергетики министерства экономики, торговли и промышленности Японии было подписано в 2005г. Для реализации соглашения создан совместный координационный комитет, четвертое заседание которого состоялось в дек. 2008г. в Японии. В рамках комитета действует совместная общая рабочая группа по различным направлениям.

В дек. 2008г. «Газпром» и агентство подписали соглашение по подготовке совместного обоснования инвестиций по проекту создания газоперерабатывающего и газохимического производства на базе сырья Собинского НГКМ. Лицензией на Собинский участок в Тунгуско-Чунском районе на юге Эвенкии владеет ООО «Красноярскгаздобыча» — 100%-ное дочернее общество «Газпрома». Запасы газа месторождения категории С1+С2 составляют 159 млрд.куб.м. Interfax, 25.3.2009г.

— Губернатор Ленинградской обл. Валерий Сердюков принял сегодня участие в открытии российско-японского предприятия «Суми-Лон» по выпуску стеклопластиковых труб, сообщает пресс-служба областного правительства.

Обращаясь к участникам церемонии, глава региона особо подчеркнул значимость этого события именно в кризисный для мировой экономики период. «Приятно сознавать, что когда все говорят о кризисе и нехватке рабочих мест, здесь, во Всеволожском районе Ленинградской обл. вступает в строй высокотехнологичное предприятие, создаются новые рабочие места. И это не единичный случай, — отметил Валерий Сердюков. — Буквально неделю назад в Бокситогорском районе области запущено крупное деревообрабатывающее производство, первая очередь которого уже обеспечила рабочими местами 550 жителей области».

Так, по словам главы региона, инвесторы дела подтверждают свои намерения и впредь активно сотрудничать с Ленинградской обл. Пока ни один из них не заявил о прекращении или приостановке своей деятельности на территории области, которая в минувшем году получила 161 млрд. руб. инвестиций. В нынешнем году эта сумма, по оценкам специалистов, будет составлять 170 млрд. руб.

Принципиально важным является и то, что инвесторы, как и в случае с «Суми-Лон», предлагают проекты выпуска крайне важной для региона продукции. В данном случае это стеклопластиковые водопроводные трубы различного диаметра, предназначенные, как для магистральных трубопроводов, так и для внутри городских или внутри домовых сетей. Потребность в них огромна, т.к. привычные металлические трубы служат всего 20-30 лет и требуют постоянной замены. «Пластик» же, служит несравненно дольше, но, к сожалению, объемы его выпуска в России крайне малы.

Зашел на презентации предприятия и разговор о возможных перспективных заказах нового завода. Как отметил Сердюков, продукция, выпуск которой сегодня начал, будет, несомненно, пользоваться большим спросом у коммунальщиков области благодаря тому, что обеспечивает и чистоту воды, и прочность трубы, и ее долговечность.

«Сегодня мы ведем работы по проектированию Невского водовода для дополнительной подачи воды из Ладоги, как в районы Ленинградской обл., так и в Петербург. И это тот самый товар, который нам для этого нужен!» — сказал областной губернатор. Росбалт, 19.3.2009г.

— По данным Japan Inorganic Chemical Industry Association, производство неорганических химических веществ в Японии в 2007 фин.г. увеличилось в количественном выражении на 0,5% — до 3,85 млн.т., а в стоимостном — на 8% — до 339,4 млрд. иен. При этом экспорт данных товаров вырос на 8% — до 292 тыс.т., а импорт — на 2% — до 525 тыс.т.

Японские отгрузки неорганических химикатов в 2007 фин.г. в количественном выражении повысились на 0,6% — до 3,87 млн.т., однако на 2008 фин.г. ожидалось их сокращение на 1% — до 3,84 млн.т. Как прогнозировалось осенью 2008г., в 2008 фин.г. увеличатся отгрузки следующих товаров (прирост к 2007 фин.г., %): соединения стронция — 19, фосфор и его соединения — 5, активированный уголь — 4, перекись водорода — 2, оксид меди — 2, оксид цинка — 1, оксид железа — 1, соединения бария — 1, оксид и гидроксид натрия — 1. Для следующих неорганических веществ на 2008 фин.г. прогнозировалось сокращение японских отгрузок (снижение к 2007 фин.г., %): хлорид цинка — 16, металлические мыла — 4, полихлорид алюминия — 3, кремнекислый натрий — 2, пигменты — 2, ПВХ-стабилизаторы — 2, соединения алюминия — 1, соединения хрома — 1, соединения фтора — 1.

В 2007 фин.г. резко возросли японские отгрузки произведенного в стране оксида железа (до 102350 т.), после чего наблюдалась их стабилизация. Потребление высококачественных ферритов на внутреннем рынке Японии повысилось в 2007 фин.г. на 4% — до 67103 т., при этом их экспорт снизился на 6% — до 35299 т. ввиду того, что перемещение за рубеж предприятий по производству ферритовых магнитов прекратилось. БИКИ, 24.2.2009г.

— Denso (Япония) начинает выпуск автомобильного пластика из касторового масла. Главными преимуществами материала, полученного таким способом, компания называет повышенную устойчивость к противоледным реагентам и экологичность.

В качестве главного сырья используется касторовое масло, получаемое из семян клещевины. Крупнейший японский производитель и поставщик автокомпонентов Denso Согр. объявляет о начале производства нового материала — пластика на основе растительного масла. В качестве главного сырья используется касторовое масло, получаемое из семян клещевины и знакомое многим с детства как крайне неприятное на вкус лекарственное средство. Касторка оказалась, утверждает Denso, более чем подходящим сырьем для пластика, наделив его дополнительными в сравнении с традиционными свойствами.

В частности утверждается, что материал обладает повышенной устойчивостью к повреждениям, вызываемым противоледными реагентами. Вдобавок само по себе касторовое масло относительно дешево и в будущем с развитием технологии сможет конкурировать, в т.ч. и по стоимости, с пластиком на основе углеводородов.

Первым массовым продуктом, производимым Denso по новой технологии, становятся расширительные бачки для охлаждающей жидкости двигателей. Являясь главным поставщиком Toyota Motor, Denso будет снабжать новой продукцией именно этого автопроизводителя. Преимущество биопластика еще и в том, что для его производства не требуются получаемые из сырой нефти полипропилен, полиамид и полибутентерефталат, без которых традиционные пластмассы попросту не могут быть получены.

Компания не приводит данных относительно себестоимости биопластика, однако начало коммерческого использования технологии говорит, по крайней мере, об отсутствии прямых убытков от применения касторового масла.

Denso не единственная японская компания, ведущая разработки в данной области. Биопластик для бамперов и деталей интерьера пока в экспериментальных масштабах производится Mazda Motor. www.oilworld.ru, 4.2.2009г.

— Японская компания Asahi Kasei Chemicals (Токио) намерена повысить конкурентоспособность своего комплекса по производству этилена в г. Мизушима (Япония). Компания планирует усилить свои позиции в технологиях производства с применением катализаторов для разработки технологий, благодаря которым будут производиться олефины и ароматические углеводороды из дешевых побочных продуктов.

Согласно данной стратегии, японская фирма в течение 2010-12гг. построит несколько заводов, которые будут использовать данные технологии, существенно уменьшающие выпуск побочных продуктов. После внедрения данных технологий, выпуск побочных продуктов составит только лишь 10-20% от общего производственного объема, тогда как сейчас эта цифра составляет 30-40%.

Кроме основных видов продукции установки крекинга — олефинов и ароматических углеводородов, 40% составят крекинг-бензин и отходящий газ, которые используются как топливо.

Опыт Asahi Kasei Chemicals в производстве катализаторов на основе цеолита, оказал влияние на коммерциализацию ее производственного процесса под названием Alpha для выпуска бензола, толуола и ксилолов, а также технологии Omega для выпуска пропилена из фракций C4 и C5. Руководство компании намерено в дальнейшем разрабатывать данные технологии для извлечения олефинов и ароматических углеводородов, которые пользуются спросом на мировом рынке из побочных продуктов крекинга. Данные технологии будут усовершенствованы в течение 3-4 лет, одновременно со строительством производственных цехов.

Комплекс в Мизушиме будет производить то же самое количество этилена, пропилена, некоторых бутан-бутиленовых фракций и ароматических углеводородов, но будет потреблять меньше сырья, чем ранее. RosInvest.com, 5.1.2009г.

— Премьер-министр Татарстана Рустам Миниханов в минувшую пятницу в Японии провел

ряд встреч, на которых обсуждался проект строительства завода по производству аммиака, метанола, гранулированного карбамида и аммиачной селитры в Менделеевске (ОАО «Аммоний»), передает «Интерфакс» со ссылкой на сообщение пресс-службы правительства РТ.

В частности, в ходе встречи со старшим вице-президентом Mitsubishi Heavy Industries (Япония) Суничи Ниягана стороны обсудили предпроектные работы и в целом реализацию соглашения о ранних работах между «Аммонием» и японской компанией. Предполагается, что в начале марта 2009г. с Mitsubishi будет подписан контракт на комплексную поставку оборудования для проекта.

«В ходе встречи стороны оценили шаги по реализации проекта как успешные и договорились о дальнейшей работе», — говорится в пресс-релизе. RosInvest.com, 15.12.2008г.

— Компания Chisso Corp. (Токио, Япония) приступила к реализации проекта стоимостью 8,7 млн. юаней (1,27 млн.долл.) по расширению мощностей по производству армированных стекловолоконным термопластом под торговой маркой Funcster на 20%, до 18 тыс.т. в год, на расположенном в Китае предприятии. Завершение проекта намечено на янв. 2009г., введение в строй нового завода запланировано на март 2009г. RosInvest.com, 26.11.2008г.

— Как сообщает Plastinfo, на японском нефтехимическом рынке наметилась тенденция к снижению спроса на этилен. Этот фактор, а также существующий переизбыток товара в Азии заставляют крупных японских игроков сокращать мощности крекинговых установок.

Компании Mitsui, Sumitomo и Asahi Kasei уже сократили свое производство за июль-авг. 2008г. на 4-5%. Этому примеру, очевидно, собирается последовать и Mitsubishi Chemical.

Mitsubishi планирует резкое сокращение действующих мощностей трех установок в Японии общей производственной мощностью 1,3 млн.т. этилена в год. До конца тек.г. установки будут работать не на полную мощность, а будут загружены лишь на 80-85%. БИКИ, 7.10.2008г.

— Как сообщает Roskill's Letters from Japan, производство и отгрузки катализаторов в Японии достигли в 2007г. рекордных уровней. Производство повысилось на 6% (до 110536 т.), а отгрузки — на 4% в количественном выражении (до 109842 т.) и на 22% в стоимостном (до 502,9 млрд. иен). Рост в значительной степени был обеспечен за счет увеличения выпуска катализаторов для очистки нефти, на которые приходится более 40% всего количественного объема японских отгрузок катализаторов, а также каталитических фильтров-нейтрализаторов выхлопных газов автомобилей, чья доля в суммарной стоимости отгружаемых из страны катализаторов выше 70%. Рост стоимости отгрузок автомобильных каталитических систем был обусловлен подорожанием никеля и палладия.

В 2007г. в японском производстве катализаторов тенденции в динамике потребления для отдельных металлических сырьевых материалов были различными. Так, отмечалось значительное увеличение использования вольфрама — на 28% и палладия — на 11%. В отличие от этого существенно сократилось потребление кобальта — на 16% и диоксида титана — на 11%.

Видимое потребление катализаторов в Японии повысилось в 2007г. на 7% — до 89976 т., в основ-

ном благодаря 9% росту импорта (до 26665 т.). В 2007г. ввоз автомобильных каталитических фильтров-нейтрализаторов в Японию увеличился по сравнению с 2006г. в количественном выражении на 14%, а в стоимостном — на 40%. БИКИ, 25.9.2008г.

ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА

— Госкорпорация «Росатом» подписала контракты на поставку низкообогащенного урана в Японию и Францию на 3 млрд.долл., сообщает пресс-служба холдинга «Атомэнергопром» (входит в «Росатом»). Срок осуществления поставок не уточняется.

До конца 2009г. могут быть заключены и другие контракты на 2 млрд.долл., отмечается в пресс-релизе. Компания «Техснабэкспорт» (часть «Атомэнергопрома») в мае подписал соглашение о поставках в 2014-20гг. урана трем американским компаниям, входящим в группу FuelCo. Стоимость контракта составила 1 млрд.долл. www.bfm.ru, 2.10.2009г.

— Госкорпорация «Росатом» подписала контракты на поставку урана в Японию и Францию на 3 млрд.долл., сообщили в пресс-службе «Атомэнергопрома». «Долгосрочные контракты на поставку низкообогащенного урана в Японию и ЕС (Франция) были заключены на 3 млрд.долл. США. До конца 2009г. могут быть заключены также и другие контракты на 2 млрд.долл. США», — отметили в пресс-службе.

Холдинг «Атомэнергопром», в состав которого входит «Техснабэкспорт» — поставщик услуг ядерно-топливного цикла входит в госкорпорацию «Росатом». РИА «Новости», 2.10.2009г.

— Япония намерена развивать атомную энергетику страны в рамках намечаемых усилий по сокращению к 2020г. выбросов парниковых газов на 25% от уровня 1990г. Об этом заявил накануне японским журналистам в Токио новый японский министр экологии Сакихито Одзава.

Курс на развитие атомного энергосектора, заметил он, остается без изменений, несмотря на определенные возражения со стороны социал-демократов, которые вошли вместе с правящей Демократической партией и Новой народной партией в состав коалиционного правительства. Его сформировал 16 сент. лидер победившей на всеобщих выборах Демпартии Юкио Хатояма, заявивший вскоре после победы на выборах о решимости нового кабинета сократить к 2020г. выбросы парниковых газов на 25% от уровня 1990г.

«При принятии надлежащих мер по обеспечению безопасности операций (на АЭС) мы в принципе будем развивать выработку атомной энергии», — подчеркнул С.Одзава. Он сообщил, что уже отдал необходимые распоряжения своему ведомству «разработать жизнеспособный план для достижения обозначенного премьер-министром количественного показателя снижения вредных эмиссий». Чиновникам Минэкологии, сказал министр, также «рекомендовано подготовить через один-два месяца предложения относительно необходимого финансирования и налоговой политики». Прайм-ТАСС, 21.9.2009г.

— Реактор N4 вновь запущен на японской атомной электростанции «Хамаока» в префектуре Сидзуока, экстренно остановленной 11 авг. сразу же после мощного землетрясения магнитудой 6,5. Ре-

шение о возобновлении его работы в тестовом режиме было принято с учетом результатов завершённой накануне проверки. Коммерческая эксплуатация, по определению комиссии, может начаться в середине окт.

Несколько позднее намечается и тестовый запуск реактора номер 5, также автоматически остановленного после сильных подземных толчков. Под его воздействием стрелки регистрирующих уровень радиации приборов в помещении этого блока АЭС резко поднялись вверх. Японские власти официально заверили, что «за пределами этого реактора обстановка полностью нормальная». Однако позднее, 19 авг. на этом же блоке во время замены фильтра была выявлена «небольшая утечка радиации». В результате землетрясения в районе залива Суруга тогда погиб один человек, свыше 120 получили ранения.

Дирекция АЭС «Хамаока» одновременно продолжает проверку систем реактора номер 3, который был остановлен на профилактику еще до землетрясения. Его пробный запуск планируется на конец этого месяца. Прайм-ТАСС, 16.9.2009г.

— Япония взялась за разработку орбитальной электростанции мощностью 1 гигаватт. Стоимость проекта — свыше 21 млрд.долл. Первую «космическую» энергию Токио планирует получить уже к 2015г., а выйти на расчетную мощность — к 2040. Проект интересный и перспективный, однако в указанные сроки, скорее всего, не уложится.

Добыть энергию из космоса Япония намерена с помощью солнечных батарей. На искомую мощность — один гигаватт — станцию выведут четыре кв.км. фотоэлементов. Для сравнения, мощность Саяно-Шушенской ГЭС в рабочем состоянии — в шесть раз выше. Разработка проекта разделена на несколько этапов, цель первого из которых — создать технологию передачи энергии из космоса на землю. Теоретически она возможна при помощи микроволн, однако на практике сделать это еще никому не удавалось. На решение вопроса ученым отведено всего три года. Уложиться в указанный срок просто не реально, уверен директор Фонда энергетического развития Сергей Пикин:

«Пока никто этого не делал, и даже на опытных образцах не удавалось на столь значимых расстояниях передавать какое-то количество энергии. Я думаю, не раньше, чем лет через 30-50 этот процесс, может быть, начат уже в промышленном масштабе. Пока все-таки это выглядит немножко фантастически».

Первый тестовый спутник, способный передавать на Землю энергию, японцы намерены выпустить в космос уже в 2015г. На нем планируется отработать наиболее сложные моменты проекта. Космический генератор хоть и чрезвычайно дорогое удовольствие, отмечают специалисты, но и чрезвычайно выгодное. Размещенные на орбите солнечные батареи не зависят от погодных условий и времени суток, и могут собирать в четыре раза больше энергии, чем их наземные аналоги. В России подобные разработки подобных космических источников энергии также ведутся, однако вопрос как всегда упирается в финансирование, отметил директор предприятия «Квант» Валерий Семенов:

«У нас этим вопросом тоже занимаются, но чисто на альтернативной основе специалисты и из

МАИ. Поэтому этот вопрос действительно актуален, но государство пока эти вопросы не финансирует».

Россия в ближайшие 30 лет в принципе не заинтересована в широкомасштабных разработках орбитальных электростанций, считает Сергей Пикин: «Надо понимать, что это огромные инвестиции. Плюс в настоящий момент на ближайшие лет 30 это не очень целесообразно, потому что ресурсы, которые есть внутри страны, позволяют вырабатывать энергию именно на этих ресурсах. И это получается в любом случае дешевле. Т.к. экономика первична для нас, я сомневаюсь, что Россия будет иметь к этому какое-то отношение в ближайшие годы».

Аналогичный японскому проект сейчас разрабатывает американская фирма «Соларен». Корпорация даже заключила контракт с энергетической компанией на закупку в будущем «космической» энергии. Мощность американской орбитальной станции составит 200 мвт., и уже в 2016г. к ней должны подключить 0,25 млн. домов в калифорнии. Однако кризис, скорее всего, сдвинет амбициозные планы. www.bfm.ru, 3.9.2009г.

— Японские корпорации Mitsubishi и IHI разрабатывают проект создания мощного космического генератора электроэнергии, который будет передавать производимое на орбите электричество на Землю. Благодаря этому будет обеспечено энергоснабжение 294 тыс. частных домов. Объем инвестиций в проект составит 2 трлн. йен (21 млрд.долл.). Станция должна появиться на орбите к 2040г. Ее мощность достигнет 1 гигаватт, сообщает портал Inhabitat.

Площадь орбитального массива солнечных батарей, который расположится на высоте 36 тыс.км. над поверхностью планеты, составит 4 кв. км. Эксперты утверждают, что космические батареи смогут генерировать ток круглосуточно, без выходных дней и перерывов. Космическим панелям не мешает плохая погода, а попадания прямых солнечных лучей позволят им производить в три-четыре раза больше электричества, чем их наземным «собратьям». Наконец, в случае стихийного бедствия или военного нападения объекты инфраструктуры смогут подключиться к станции в считанные часы.

Технологии, позволяющей передавать электричество из космоса на Землю, не существует. Однако ученые надеются разработать ее уже к 2013г. Всего над проектом работают 16 японских промышленных и научных компаний. Prian.ru, 2.9.2009г.

— Японские Mitsubishi и IHI Corporation совместно планируют создать мощный космический генератор электроэнергии. В проект планируется вложить 21 млрд.долл. По плану компаний, генератор, который будет постоянно производить и передавать на Землю электричество, планируется разместить на орбите в течение 30 лет. www.bfm.ru, 2.9.2009г.

— Реактор №6 на крупнейшей в Японии атомной электростанции «Касивадзаки-Карива» в префектуре Ниигата вновь запущен после двухлетнего перерыва. Об этом сообщила компания Токуо Electric Power Co., которой принадлежит АЭС. Комплекс «Касивадзаки-Карива» был автоматически остановлен 16 июля 2007г. из-за землетрясения магнитудой 6,8 и вызванного им пожара в трансформаторной системе станции.

В фев. этого года правительственное Агентство по вопросам безопасности объектов атомной энергетики дало согласие на реактивацию 7-го, самого мощного реактора АЭС, который был повторно запущен в мае, а затем и 6 реактора. На проверку всех узлов обоих реакторов и устранение выявленных неполадок, а также на повышение степени их сейсмостойкости «Тэпко» израсходовала 30 млрд. иен (320 млн. долл). Компания сообщила, что коммерческое использование 6 реактора начнется через 40-50 дней после запуска. В течение этого периода будут проведены тестовые испытания. Прайм-ТАСС, 26.8.2009г.

— Благодаря новым субсидиям для домовладельцев, солнечная энергетика получает дополнительный импульс, а производители мчатся заменить свои устаревшие неуклюжие предложения новыми, более современными, и внедряют солнечные технологии в производство автомобилей и сотовых телефонов.

Разжигают интерес к солнечным панелям планы по внедрению к концу года системы продажи энергии обратно поставщикам — по цене, в два раза превышающей стандартные ставки в 24 иен за квтч.ас. 3-киловаттная солнечная панель может покрыть 60-70% потребностей в электричестве среднестатистической семьи. При всей их экологичности, установка солнечных панелей в старом стиле на крышах — это что-то вроде бельма на глазу. Сейчас у строителей жилья есть более привлекательные варианты — специальная кровельная черепица, действующая по принципу той же солнечной панели, или же прозрачные панели для стеклянных дверей и потолков. В более сложных случаях покупатели могут приобрести генерирующую энергию пленку толщиной 1 мм.

Строительная компания Sekisui House сообщает, что с начала года увеличилось количество заказов на дома, оборудованные солнечными панелями. Также компания предполагает теперь продать не 4 тыс. домов, а 6 тысяч. Компания утверждает, что, несмотря на скромный рост цен, сокращение ежемесячных коммунальных счетов пользуется популярностью у покупателей.

Впервые домашние солнечные панели вышли на рынок в 1993г. Тогда стандартные 3-киловаттные установки стоили 6-10 млн. иен и были прерогативой почти исключительно богатых. Теперь же, с янв. этого года, заинтересованность в домашних солнечных панелях сильно возросла. Усовершенствования в технологии в сочетании с правительственными субсидиями снизили цену до того момента, когда домовладельцы могут приобрести панель всего за 2 млн. иен. За I пол. этого года было сделано свыше 40 тыс. заявок на субсидии, практически наверняка предыдущий рекорд 2005г. будет превзойден.

Местные органы власти новый «солнечный бум» только поддерживают. По данным центра J-PEC (Japan Photovoltaic Expansion Center), 451 местное правительство либо уже запустило, либо только планирует запустить систему субсидирования. Если ставить стандартную 3-киловаттную панель стоимостью 2 млн. иен в доме в токийском районе Синдзюку (Shinjuku), то центральное правительство предоставит субсидию в 210 тыс. иен, токийское правительство — 300 тыс. иен, плюс еще 540 тыс. иен перепадет от местных органов власти, что в сумме компенсирует больше половины стоимости панели.

В апр. этого года система субсидирования была введена в строй в префектуре Сайтама, правительство которой заложило бюджет в 400 млн. иен, планируя получить 2600 заявок в течение нынешнего года. В настоящий момент планируется пересмотр бюджета с добавлением 700 млн. иен, поскольку только к июню было получено 2200 заявок.

Солнечными панелями дело не ограничивается. Производитель электроники Куосега на выставке в июне представил гибрид «Toyota Prius», оборудованный солнечной панелью. «Лунная крыша» (Передняя часть крыши легкового автомобиля, изготовленная из плексигласа или другого прозрачного материала.) автомобиля — ее стоимость составляет 220 тыс. иен — покрыта специальной пленкой, которая, возможно, в будущем войдет в стандартную комплектацию автомобилей. Помимо этого компания Sharp, к примеру, утверждает, что ее Solar Phone SH002 после 10-минутной зарядки на солнце может обеспечить минуту разговора. www.news.leit.ru, 2.8.2009г.

— Новым гендиректором Международного агентства по атомной энергии (Магатэ) избран гражданин Японии Юкио Аmano, сообщили в департаменте общественной информации ООН в Беларуси. За избрание Юкио Аmano гендиректором проголосовал Совет управляющих Международного агентства по атомной энергии. Господин Аmano сменит в этой должности Мухаммеда эль-Барадеи, который занимал ее с 1997г. Срок его полномочий истекает 30 нояб. тек.г.

За постоянного представителя Японии при международных организациях в Вене Юкио Аmano проголосовали 23 члена Совета управляющих. Его коллега и соперник из Южной Африки Абдул Самад Минти получил 11 голосов. Теперь кандидатура нового главы агентства должна быть утверждена на генеральной конференции Магатэ, которая пройдет 14-18 сент. в Вене. БЕЛТА, 3.7.2009г.

— В 2007г. в Японии с использованием световой энергии солнца было выработано 1,9 млн. квтч. электроэнергии. Согласно планам правительства страны, к 2015г. по сравнению с 2005г. суммарная мощность фотовольтажных установок может быть увеличена в 26 раз — до 37 Гвт., а производство электроэнергии ими вырасти в 20 раз. Предполагается, что с 2010г. частные компании, реализующие электроэнергию потребителям, будут приобретать ее излишки у частных лиц, эксплуатирующих солнечные батареи, по цене 50 иен/квтч (в 2008г. данный показатель составил 24 иены).

В 2009г. на о-ве Мияко в префектуре Окинава намечено провести ряд тестов силовых сетей и энергетических станций, использующих ВИЗ, для выявления возможных нестандартных ситуаций и определения мер по модернизации соответствующего оборудования. Особое внимание будет уделяться процессу зарядки накопительных аккумуляторных батарей в условиях нестабильности выработки электроэнергии. Согласно расчетам правительства страны, для реализации планов по развитию солнечной энергетики необходимы инвестиции в 135 млрд.долл. Однако расширение мощностей оборудования, использующего ВИЗ, позволит уменьшить импорт углеводородных энергоносителей на ту же сумму. При реализации данной задачи может быть создано 600 тыс. новых ра-

бочих мест, а также снижено на 47 млн.т. количество выбросов CO₂ в атмосферу.

В последние несколько лет в Греции, Испании, ФРГ и Республике Корея были приняты меры, направленные на стимулирование производства энергии с использованием ВИЭ, что способствовало значительному развитию рынка фотоэлементов в указанных странах. В Японии, наоборот, с 2005г. перестала действовать система поощрения применения солнечных батарей в сегменте недвижимости и это негативно отразилось на объемах их производства. В 2007г. по сравнению с 2006г. в Японии выпуск солнечных батарей сократился на 11,3% — до 920 квт., а в Европе, напротив, увеличился на 44% — до 1,06 млн. квт., поэтому с янв. 2009г. Правительство Японии восстановило действие механизма финансового стимулирования частных лиц и предприятий — изготовителей солнечных батарей.

Цена типовой японской фотовольтажной установки, монтируемой на крыше дома, мощностью 3,5 квт. составляет 25 тыс.долл., однако с учетом государственных субсидий и дотаций местных муниципалитетов, она может быть снижена до 18 тыс. Ведущими производителями солнечных батарей являются такие компании, как Kyosera Co., Sharp Co., Sanyo Electric Co..

Ряд аналитиков считают, что расширение мощностей фотовольтажных установок может оказать негативное влияние на стабильность поставок электроэнергии. Учитывая данное обстоятельство, государственные и частные компании намерены проводить разработки энергетических систем нового поколения, а также совершенствовать аккумуляторные батареи и разрабатывать их новые типы (в том числе натрий-серные АКБ).

В апр. 2009г. правительство Японии заявило о намерении выделить ряду стран Азии, Африки и Ближнего Востока 300 млн.долл. на развитие солнечной энергетики. Национальные компании будут обеспечивать поставку необходимого оборудования на безвозмездной основе. В Японии производятся одни из самых надежных солнечных батарей в мире. Целью данного проекта является создание новых рабочих мест в стране (1 тыс.), увеличение конкурентоспособности японских компаний на мировом рынке, а также экономические выгоды от снижения выбросов парниковых газов в атмосферу. Несмотря на проводимые мероприятия в сфере возобновляемых источников энергии, в будущем Япония не намерена отказываться от АЭС, на долю которых в 2008г. приходилось 30% суммарного производства электроэнергии. К 2014г. данный показатель предполагается увеличить до 41%, а к 2050г. — до 50%. БИКИ, 18.6.2009г.

— 12 мая в Токио было объявлено, что гендиректор ОАО «Техснабэкспорт», стопроцентно дочернего предприятия ОАО «Атомэнергпром», Алексей Григорьев и президент и исполнительный директор компании «Тосиба Пауэр Системз», входящей в состав «Тосиба Корпорейшн» Ясухару Игараси подписали меморандум о взаимопонимании по проекту создания совместной компании в области ЯТЦ.

Как сообщили в пресс-службе ОАО «Атомэнергпром», меморандум подписан в развитие общего рамочного соглашения о деловом сотрудничестве, заключенного между ОАО «Атомэнергпром» и

компанией «Тосиба Корпорейшн» 20 марта 2008г. Общее рамочное соглашение предполагает организацию рабочих групп с целью подготовки технико-экономического обоснования сотрудничества и конкретных бизнес планов кооперации в разных областях, включая производство и поставки товаров и услуг ядерного топливного цикла, инжиниринг сооружения АЭС, производство и поставки электроэнергетического и машиностроительного оборудования, с последующим оформлением соответствующих договоренностей отдельными документами.

Меморандум предусматривает изучение бизнес концепций или коммерческих планов сотрудничества в области производства и поставок товаров и услуг ядерного топливного цикла, в частности обогащенного урана. Обе стороны имеют общее понимание того, что такое сотрудничество внесло бы вклад в обеспечение стабильности и надежности поставок товаров и услуг ядерного топливного цикла для потребителей в Японии, США и других странах.

Подписав данный меморандум, стороны исходят из того, что развитие безопасной, экологически чистой и экономически эффективной инфраструктуры обеспечения потребностей атомной энергетики стран является важной глобальной задачей, способствующей ядерному ренессансу. Подчеркивается, что сотрудничество между двумя сторонами будет строго ограничено мирным использованием ядерной энергии в рамках требований международного режима нераспространения ядерного оружия. Меморандум в полной мере соответствует духу и букве российско-японского соглашения о сотрудничестве в области мирного использования атомной энергии, подписанного в Токио в тот же день в ходе визита в Японию председателя правительства РФ Владимира Путина. ИА Regnum, 29.5.2009г.

— Японская компания Mitsui может войти в проект Нижнебурейской ГЭС в качестве партнера ОАО «РусГидро» на паритетных началах. Об этом сообщила представитель Mitsui Наталья Деревцова. Японская компания сейчас оценивает проект с точки зрения экономической эффективности, и в случае если результаты оценки будут представлять интерес, Mitsui готова стать инвестором строительства ГЭС, получив долю в проекте в 50%.

Между «РусГидро» и японскими компаниями Mitsui и J-Power недавно был подписан меморандум о намерениях по проекту строительства Нижнебурейской ГЭС в Амурской обл. Предполагаемая установленная мощность станции составит 320 мвт. Капитальные вложения оцениваются в 22 млрд. руб. без НДС. RosInvest.com, 28.5.2009г.

— ОАО «Техснабэкспорт» подписало контракт с японской Chubu на поставку ядерного топлива. Сумма контракта составляет 100 млн.долл., сообщил глава «Техснабэкспорта» Алексей Григорьев. Контракт подписан на срок до 2020г. с возможностью пролонгации. Объем топлива поставляемого в рамках этого контракта позволит полностью обеспечить загрузку одно из реакторов компании Chubu.

«Это первый контракт после подписания соглашения (с Японией) об использовании атомной энергии. Я уверен, что это только начало, и через некоторое время будут еще контракты», — сказал А.Григорьев. Он отметил, что Россия занимает

15% японского рынка ядерного топлива и к 2020г. Планирует увеличить эту долю до 25-30%, — передает РБК. RosInvest.com, 26.5.2009г.

— «Россия и Япония взаимно заинтересованы в развитии сотрудничества в области атомной энергии, — заявил ведущий эксперт департамента исследований Азии Института международных отношений и безопасности (Германия) Маркус Тидтен. — Основной акцент сделан на энергобезопасности обеих стран. Раз Япония зависит на 90% от импорта энергии с Ближнего Востока, ей нужно диверсифицировать источники энергии. Любой энергоисточник не ближневосточного происхождения приветствуется».

«Россия — один из крупнейших производителей нефти и важный поставщик сжиженного природного газа в Японию, поэтому кажется вполне естественным, что стороны развивают диалог в области энергетики, — полагает эксперт. — Что касается атомной энергии, то Япония — один из крупнейших потребителей атомной энергии среди стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития. Сегодня России нужны технологические ноу-хау, поэтому Япония — очень ценный партнер. Это соответствует интересам обеих стран.

В какой-то мере Россия получит доступ к японским «продвинутым» атомным технологиям. Сотрудничество в ядерной сфере будет способствовать дальнейшему развитию российско-японских отношений в целом. Обе страны стремятся к укреплению двустороннего диалога, потому что все еще остается нерешенным территориальный вопрос, который требует решения. Развитие безопасной атомной энергетики приведет к углублению взаимозависимости между сторонами, что является жизненно важным для обеспечения в будущем стабильных двусторонних отношений». ИА Regnum, 21.5.2009г.

— Как сообщила Tokyo Electric Power Co, АЭС «Касивадзаки-Карива» в префектуре Ниигата во вторник возобновила производство и обеспечение электричеством впервые с июля 2007г., когда произошло крупное землетрясение, после чего станция была закрыта.

По сообщению управляющей компании, впервые за последние 20 месяцев АЭС стала обеспечивать Токио и его окрестности электроэнергией. На данный момент усовершенствованный кипящий реактор (АВWR) №7 мощностью 1,356 млн. киловатт запущен только на 20% от своих возможностей. www.news.leit.ru, 20.5.2009г.

— Два вооруженных судна с грузом радиоактивного топлива для АЭС прибыли в японский порт Омаэдзаки в префектуре Сидзуока. Танкеры вышли в рейс в начале марта и следовали по секретному маршруту из французского Шербурга. На борту транспортов «Пасифик пинтэйл» и «Пасифик хэрен» находится ураново-плутониевая МОКС-смесь, предназначенная для сжигания в реакторах. Топливо было изготовлено во Франции по заказу трех японских энергетических компаний-владельцев АЭС.

МОКС-смесь производят во Франции и Великобритании из отходов деятельности атомных электростанций. Из них извлекают плутоний, который смешивают с оксидом урана. Оставшуюся непригодную к использованию радиоактивную массу заливают жидким стеклом и также отпра-

вляют в Японию для последующего захоронения. Подписанное в мае соглашение между Москвой и Токио о сотрудничестве в атомной энергетике открывает путь к производству МОКС-смеси для японских АЭС и на российских объектах.

В мировых ядерных кругах Франция прочно занимает положение образцово-показательной страны, сделавшей ставку на атомные станции. Известно, что почти 80% электроэнергии французы получают за счет своих 58 реакторов. Франция покупает и ввозит на свою территорию весь необходимый для процесса уран. Основная часть отработанного ядерного топлива (ОЯТ) снова подвергается переработке (Нормандия, мыс Ля Хог). Из ОЯТ выделяется плутоний, который затем используется для получения МОКС-топлива — смешанного оксидного топлива (диоксида плутония и диоксида обедненного урана). Росбалт, 18.5.2009г.

— 12 мая в Токио гендиректор государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» Сергей Кириенко и министр иностранных дел Японии Хирофуми Накасонэ подписали межправительственное соглашение о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии. Документ был подписан в рамках рабочего визита в Японию премьер-министра России Владимира Путина. Целью соглашения является обеспечение надежной правовой основы для российско-японского сотрудничества в области мирного атома. Соглашение охватывает широкий спектр возможных направлений сотрудничества, такие как разведка и разработка урановых месторождений, проектирование, строительство и эксплуатация легководных реакторов, переработка и обращение с радиоактивными отходами, ядерная безопасность, включая радиационную защиту и контроль за состоянием окружающей среды.

«Со всех точек зрения, подписание с Японией соглашения о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии, которое учитывает практически все стороны взаимодействия наших стран, и подписано в отсутствие мирного договора между странами, — это, конечно, крупный успех России на международной арене, — заявил зампредел комитет по энергетике государственной думы РФ Константин Зайцев. — Это стало возможным, прежде всего потому, что государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» стала открытой для международного сотрудничества компанией и умеет соответствовать по уровню мировым лидерам атомной отрасли. А Япония — это признанный лидер».

«Заключение такого рода партнерского соглашения, основанного на взаимовыгодных условиях, когда компании мирового уровня прекрасно понимают, что им друг от друга нужно, было бы невозможно, если бы российская атомная отрасль не была некоторое время назад реформирована с целью «встраивания» наших высоких технологий в мировую рыночную конъюнктуру, — подчеркнул он. — Реализуя совместные проекты в области ядерно-топливного цикла, Россия и Япония смогут, используя свой потенциал, выйти на качественно новый уровень предоставления услуг в этой области. Не исключено, что в результате такой работы появятся консорциумы, которые выйдут на рынок по сооружению АЭС в третьих странах. Возможно также, скоро появится проект

строительства на территории Японии или другого государства завода по обогащению урана по российской технологии. Россия заинтересована в изучении японского опыта организации работ по сооружению АЭС, эффективности деятельности инжиниринговых компаний и внедрению в производство новых технологий и материалов. Это может помочь нам существенно сократить сроки сооружения АЭС в России и за рубежом». ИА Regnum, 13.5.2009г.

— Россия и Япония подписали соглашение о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии. Документ подписан в ходе визита премьер-министра РФ Владимира Путина в Японию. Подписаны договор о взаимной правовой помощи по уголовным делам, соглашение о сотрудничестве и взаимопомощи в таможенных делах и меморандум об основах сотрудничества в области предотвращения промысла морских живых ресурсов и незаконного вывоза продукции из них.

Как ранее заявлял гендиректор «Росатома» Сергей Кириенко, Россия стремится к тому, чтобы стать полноправным участником глобального рынка атомной энергетики. Подписание межправительственного соглашения России и Японии позволит «запустить» ряд корпоративных договоров между российским и японским бизнесом. В 2009г. о реализации совместных ядерных проектов с японской компанией Toshiba договорился российский «Атомэнергопром». Две компании объявили, что могут совместно строить завод по обогащению урана, создавать склады российского низкообогащенного урана на площадках по изготовлению ядерного топлива, однако перейти к реализации этих планов мешало отсутствие межправительственного соглашения.

«Это важный документ в области сотрудничества в сфере атомной энергии», — подчеркнул российский премьер Владимир Путин. Он напомнил, что широкое плодотворное сотрудничество в данном направлении невозможно без межправительственного соглашения, а теперь, после подписания документа, появилась возможность заключать соответствующие коммерческие соглашения. Речь, по его словам, идет о топливном ядерном цикле, обогащению урана, энергетическом машиностроении. Возможна работа на территории России и третьих стран.

Также было подписано соглашение между госкорпорацией «Росатом» и российско-японским комитетом по сотрудничеству в целях содействия в области ликвидации ядерного оружия, подлежащего сокращению в РФ, относительно сотрудничества в строительстве пункта наземного хранения реакторных отсеков специализированных атомных подводных лодок на Дальнем Востоке России.

Премьер-министр Японии Таро Асо решил дополнительно выделить 4 млрд. иен (40 млн. долл) в качестве помощи России для утилизации списанных атомных подводных лодок на Дальнем Востоке.

За инициативой Асо стоит желание продемонстрировать верность принципу нераспространения ядерных материалов и технологий, а также успокоить жителей прибрежных районов Охотского моря, опасаящихся возможной экологической катастрофы.

Утилизация российских атомных подлодок является международным проектом, в котором уча-

ствуют 20 стран. Япония уже выделила на эти цели 20 млрд. иен (200 млн. долл). Утилизацию планируется завершить к весне 2010г. Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

— Подписание соглашения между «Росатомом» и Японией — важный шаг, который знаменует собой новый этап в российско-японских отношениях, потому что оно заменяет прежнее соглашение между нашими странами, подписанное еще во времена СССР. Об этом заявил ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов.

Правительство РФ и правительство Японии подписали соглашение о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии. Документ подписал глава «Росатома» Сергей Кириенко и министр иностранных дел Японии Хирофуми Накасонэ. Документ был подписан в рамках рабочего визита в Японию главы правительства РФ Владимира Путина.

Подписание этого соглашения говорит и о том, что «и непростые взаимоотношения между Россией и Японией, и глобальный кризис атомной энергетики, и тяжелое положение нашей страны после распада СССР, когда атомной энергетике не уделялось должное внимание, все это в прошлом». «Мы можем и должны начать отношения с чистого листа, не забывая о прошлом и о том, что было между нашими странами», — отметил Дмитрий Баранов.

По его словам, стоит обратить внимание, что подписание соглашения об использовании атомной энергии в мирных целях произошло в отсутствие мирного договора между двумя странами, показывая тем самым, какое значение стороны придают сотрудничеству в этой сфере.

«Этот документ открывает путь для осуществления других проектов как в атомной энергетике, так и в других отраслях экономики. Учитывая важность этого соглашения, думаю, оно будет ратифицировано парламентами двух стран относительно быстро и легко. Хочется надеяться, что депутаты двух стран проявят государственный подход в этом вопросе и не будут затягивать с его одобрением. Для нашей страны соглашение открывает перспективы выхода на новые рынки, принесет серьезный доход, который может быть направлен на развитие атомной энергетики в России, обеспечит работой тыс.чел. Мы сможем показать всему миру наши технологии в атомной сфере и подтвердить свое лидерство в большинстве из них. То есть, мы укрепим престиж России на международном арене как одной из мировых держав по праву, а не только потому, что Россия является правопреемницей СССР», — считает ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент».

«Наиболее ярким показателем развития нашего сотрудничества с Японией являются поставки обогащенного уранового продукта компанией «Техснабэкспорт». За 10 лет, которые прошли с момента выхода компании на японский рынок, ее доля выросла до 15%. Прорабатываются соглашения о продлении поставок до 2020г. Теперь же, после подписания соглашения, процесс этих переговоров ускорится, может быть увеличен срок поставки обогащенного уранового продукта. Это позволит увеличить долю России на рынке Японии до 25% в обозримой перспективе», — прогнозирует Баранов.

По его словам, японские машиностроительные компании получают в результате подписания со-

глашения возможность сотрудничества с «Росатомом» в деле развития российского атомного энергомашиностроения, причем потенциальный обмен технологиями будет иметь двустороннюю направленность — как мы можем предложить Японии свои технологии, так и японские партнеры получают возможность это сделать, а совместное объединение наших усилий в сфере атомной энергетики позволит продвигать наши общие продукты и услуги в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. «Подписание этого соглашения стало возможным не только благодаря политической воле властей Японии, но и благодаря продолжающимся реформам российской атомной энергетики, направленным на адаптацию этого наукоемкого и высокотехнологического сектора реальной экономики к существующим условиям мировой экономики, на встраивание отрасли в мировое разделение труда в ядерной сфере», — резюмировал эксперт. ИА Regnum, 12.5.2009г.

— В четверг губернатор префектуры Ниигата Хирохико Идзумида (Hirohiko Izumida) выразил намерение утвердить возобновление работы АЭС «Касивадзаки-Карива» спустя два года после того, как в июле 2007г. эксплуатация станции была прервана сильным землетрясением.

Утверждение, о котором было объявлено на сессии префектурального собрания, следует за утверждениями, выпущенными г.Касивадзаки (Kashiwazaki) и деревней Карива (Kariwa), где расположена АЭС, а это означает, что все соответствующие местные органы власти дали «зеленый свет» возобновлению работы реактора №7 станции, которой управляет Tokyo Electric Power Co.

Возможно, работа реактора начнется уже в этом месяце, для его запуска Tokyo Electric ожидает лишь официального разрешения от муниципалитетов. В полном объеме станция начнет работать, по всей видимости, после запланированного периода опытной эксплуатации, который продлится 40-50 дней. Разъясняя свое решение собранию, губернатор сказал: «Были приняты соответствующие меры с учетом самого сильного землетрясения».

Возобновление работы АЭС было запланировано еще на апр. этого года, однако в связи с очередным пожаром (а всего за период простоя на станции их произошло девять) его пришлось отложить. Также несмотря на заверения властей местные жители с недоверием относятся к запуску АЭС и обеспечению безопасности на ней. www.news.leit.ru, 8.5.2009г.

— В Японии в 2002г. был принят закон «Об основах энергетической политики», являющийся одним из основных нормативных актов в топливно-энергетической сфере, в соответствии с которым правительство страны разработало, а в последующем откорректировало стратегию развития энергетики страны. Поддержание баланса между энергообеспечением, сохранением приемлемых темпов экономического развития экономики и защитой окружающей среды является основным направлением разработанной программы «трех Е» (Energy, Economy, Ecology).

По мнению правительства Японии, роста экономики и стабильной работы предприятий ТЭК необходимо добиваться посредством снижения зависимости страны от импорта энергоносителей, расширения диверсификации поставок углеводо-

родного сырья из-за рубежа, повышения энергоэффективности и снижения выбросов в атмосферу вредных веществ. Необходимо одновременно обеспечить защиту интересов потребителей, а также предоставить предприятиям возможность проявлять инициативу в решении поставленных задач и развивать у населения навыки бережного и эффективного использования энергоресурсов.

В сфере энергосбережения страна является одним из мировых лидеров. В соответствии с рекомендациями национального Консультативного комитета по энергетике и природным ресурсам (Advisory Committee on Energy and Natural Resources) правительство Японии принимает необходимые меры для увеличения энергоэффективности экономики с таким расчетом, чтобы к 2030г. по сравнению с 2004г. она выросла на 30-40%. В 2000г. был принят закон о рациональном использовании энергии Law concerning Rational Use of Energy. Во всех отраслях экономики будут приниматься меры по снижению энергозатрат согласно плану Voluntary Action Plan on the Environment, имеющему пока рекомендательный характер. В стране внедряются программы по улучшению показателей энергоэкономичности и эффективности: Building Energy Management Systems — для промышленных зданий и сооружений и Home Energy Management Systems — для жилого сектора.

В краткосрочной перспективе в жилых домах и на предприятиях будет произведена замена ламп накаливания на люминесцентные лампы, а затем на светодиодные источники света. В Японии с 2008г. реализуемый на АЗС бензин должен содержать 3% биоэтанола, при этом с целью гарантированного обеспечения страны биоэтанолом было создано предприятие Brazil — Japan Ethanol, в задачу которого входит организация поставок данного энергоносителя из Бразилии. БИКИ, 7.5.2009г.

— К реализации проекта строительства на о-ве Русский вблизи Владивостока ветряной электростанции планируется привлечь японских инвесторов. Как сообщил и.о. председателя правления ОАО «РусГидро» Василий Зубакин, «стоимость проекта оценивается в 3 млрд. руб.». «Половину (этой суммы) предполагается привлечь от японских инвесторов — корпораций «Мицуй» (Mitsui) и «Джей-Пауэр». Переговоры уже ведутся. Совет директоров «РусГидро» рассмотрит вопрос о финансировании оставшейся части из собственных средств», — сказал он. Предполагается, что японская сторона поставит оборудование и предоставит специалистов для строительства.

Ветроэлектростанция будет построена в рамках подготовки к проведению в 2012г. саммита АТЭС. В.Зубакин уточнил, что мощность станции на данном этапе составляет 36 мвт., но может быть скорректирована. «Первая ветроэнергетическая установка (ВЭУ) на Русском начнет монтироваться уже на следующей неделе, еще две — в начале 2009г. В процессе измерения данных от этих ВЭУ, который продлится около года, мощность станции может быть скорректирована», — уточнил В.Зубакин. По его словам, 21 апреля с мэром Владивостока были решены вопросы с землеотводами под строительство. «Понимание достигнуто», — добавил он.

Начало строительства ветроэлектростанции намечено на конец 2010г., окончание — на первый квартал 2012г. В.Зубакин сообщил, что доля ветро-

электростанции в общем объеме выработки электроэнергии Владивостока может составить до 15%. «Ветропотенциал района очень серьезный. В перспективе — до 200 мвт. Но это уже вопрос 2014-15гг.», — сказал и.о. председателя правления «Рус-Гидро» в заключение. Interfax, 22.4.2009г.

— Японские компании, используя антикризисные меры индустриально развитых государств, направленные, в том числе, на развитие альтернативной энергетики, намерены активно продвигать на мировые рынки собственные технологии, оборудование и готовую продукцию для предприятий отрасли.

Японская компания «Мицубиси седзи» намерена приобрести 34% акций дочерней испанской энергетической компании «Аксиона» и тем самым стать совладельцем самой крупной в мире солнечной электростанции. Объем инвестиций оценивается в несколько млрд. иен. Ожидается, что несмотря на мировой финансово-экономический кризис, рынок альтернативной энергетики в Европе будет неуклонно расширяться и достигнет к 2012г. совокупной мощности 32 Гвт. Нихон кэйдзай. www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— 19 марта российская госкомпания «Атомэнергопром» достигла соглашения с японской корпорацией «Тосиба» о начале совместного изучения вопроса о строительстве завода по обогащению урана. Указанный проект является реализацией одного из пунктов рамочного соглашения, подписанного компаниями в марте 2008г. Компаниями рассматривается возможность строительства завода, использующего российскую технологию центрифужного обогащения, в Японии или в третьих странах.

Компаниями достигнута договоренность о начале переговоров по строительству в России атомных электростанций и производству оборудования для атомной и тепловой энергетики с применением технологий компании «Тосиба». «Нихон кэйдзай». www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— В связи с недавно произошедшим пожаром японское правительство выразило свое недовольство управляющей компании АЭС «Касивадзаки-Карива», крупнейшей АЭС в мире, до сих пор закрытой из-за произошедшего два года назад землетрясения. Предполагалось, что «Касивадзаки-Карива» возобновит свою работу уже в этом месяце, но девять пожаров, последний из которых произошел в минувшую субботу, вызвали опасения по поводу безопасности станции.

Министр экономики, торговли и промышленности Тосихиро Никай (Toshihiro Nikai) сообщил, что последний инцидент был «очень прискорбен после того, как в фев. мы сочли, что для возобновления операций нет никаких проблем с обеспечением безопасности». Он попросил «все заинтересованные стороны серьезно задуматься» об инциденте. «Другие страны обратили внимание, сможем ли мы перезапустить крупнейшую в нашей стране АЭС», — заявил он.

В целом центральное правительство дало зеленый свет на перезапуск АЭС, которая была закрыта после сильного землетрясения в 2007г., приведшего к утечке радиоактивной воды. Местные жители высказали опасения по поводу безопасности АЭС после череды пожаров, произошедших здесь, а также вопросов, поднятых некоторыми геологами, полагающими, что местные условия могут

спровоцировать в будущем более сильные землетрясения.

Компания Tokyo Electric Power (TEPCO), оператор АЭС, в субботу сообщила об очередном произошедшем пожаре, уже девятом по счету с момента приостановления работы станции. Исполнительный вице-президент TEPCO Итиро Такэкуро (Ichiro Takekuro) во вторник посетил офис префектурального правительства в Токио, где «извинился за причинение беспокойства жителям», — сообщил пресс-секретарь Такаюки Акиба (Takayuki Akiba). «Мы предпримем все возможное, чтобы воспрепятствовать возникновению несчастных случаев в будущем и получить согласие жителей на возобновление операций», — сказал он. www.news.leit.ru, 15.4.2009г.

— Правительство Японии намерено выделить 30 млрд. иен (свыше 300 млн. долл) на развитие солнечной энергетики в десятках развивающихся стран Азии, Африки и Ближнего Востока. Эти внушительные расходы призваны не только помочь государствам усовершенствовать необходимую инфраструктуру, но и будут способствовать захвату мирового рынка японскими предприятиями, которые производят качественные солнечные панели, сообщают токийские СМИ.

Оборудование Токио собирается предоставлять и устанавливать на безвозмездной основе в рамках новой антикризисной программы, одобренной кабинетом министров в конце прошлой недели. Особое внимание она уделяет экономическим выгодам, которые может принести борьба с глобальным потеплением.

По оценке японского правительства, предпринимаемые усилия помогут повысить конкурентоспособность национальной промышленности. Предполагается, что будут дополнительно созданы 1000 новых рабочих мест.

Токио активно развивает солнечную энергетику. Министерство экологии Японии считает возможным в течение ближайших 10 лет увеличить ее мощности в стране в 26 раз по сравнению с уровнем 2005г. В обозримой перспективе — к 2020г. — благодаря энергии Солнца Япония сможет вырабатывать до 37 гигаватт электричества, полагает ведомство.

Токио не намерен отказываться от АЭС. Япония, наряду с Францией, остается одной из стран, энергетический сектор которых в наибольшей степени зависит от ядерной энергии. На долю атомных электростанций в Японии приходится 30% вырабатываемой электроэнергии. Этот показатель планируется довести до 41% к 2014г. и до 60% — к 2050г. Прайм-ТАСС, 13.4.2009г.

— Германия, Испания и Япония лидируют в мире по использованию солнечной энергии. Об этом говорится в распространенном в Токио докладе Сети организаций по политике в области возобновляемой энергетики в XXI веке (REN21) — авторитетного международного центра, объединяющего частные и государственные структуры разных стран. По его данным, в Германии в пред.г. солнечные батареи выработали 5,4 млн. киловатт энергии. На втором месте оказалась Испания — 2,3 млн. На третьем — Япония (чуть менее 2 млн.).

Токио до 2005г. был абсолютным лидером в этой сфере, однако в последнее время быстро теряет свои позиции. Зато впечатляющий рывок совершила Испания: установленные там в 2008г. солнечные батареи выработали 1,7 млн. киловатт

энергии – больше, чем крупная атомная электростанция. На втором месте по внедрению таких объектов идут ФРГ, на третьем – США. Эти две страны лидируют в мире и по использованию энергии ветра, говорится в докладе, 0- передает «Право ТЭК». www.oilru.com, 6.4.2009г.

– Соглашение о мирном использовании атомной энергии между Россией и Японией может быть подписано в мае. Об этом, как передает Итар-ТАСС, сообщил вице-премьер РФ Сергей Собянин, осматривая строящийся второй энергоблок Ростовской атомной электростанции. По его словам, межправительственное соглашение может быть подписано во время визита премьер-министра РФ в Японию.

17 марта соглашения о сотрудничестве в атомной сфере были подписаны в рамках встречи премьер-министров России и Монголии Владимира Путина и Санжийна Баяра в Москве. Так, замглавы «Росатома» Николай Спасский и начальник Управления по атомной энергии Монголии Содномын Энхбат подписали соглашение об активизации сотрудничества между двумя их структурами. Росбалт, 22.3.2009г.

– Полностью зависящая от внешних источников нефти и природного газа, Япония впервые будет закупать энергоносители в Латинской Америке. Таков итог состоявшихся переговоров министра экономики, торговли и промышленности Тосихиро Никаи с венесуэльским министром энергетики и нефти Рафаэлем Рамиресом, – передает Итар-ТАСС.

Министры подписали протокол о взаимопонимании в сфере энергетики. Документ, однако, не содержит сведений о конкретных проектах в этой области, сообщил журналистам представитель японского министерства экономики, торговли и промышленности. Япония, закупающая на Ближнем Востоке 90% сырой нефти, стремится диверсифицировать источники энергоносителей. В перспективе Венесуэла способна сравняться с Саудовской Аравией в качестве поставщика нефти в Японию и даже превзойти ее.

Венесуэльский министр был принят главой японского правительства Таро Асо. После встречи Рамирес заявил журналистам, что президент Венесуэлы Уго Чавес посетит Японию с официальным визитом в начале апреля и проведет переговоры с Асо. Как сообщил источник в МИД Японии, переговоры будут касаться преимущественно экономических вопросов, включая японские инвестиции в экономику Венесуэлы, прежде всего в нефтегазовую отрасль. www.oilru.com, 20.3.2009г.

– ОАО «Атомэнергпром» и японская Toshiba договорились о совместных действиях на атомном рынке Японии и других государств азиатского региона, готовы начать обсуждение возможности строительства завода по обогащению урана, базирующегося на российской технологии, сообщает пресс-служба «Атомэнергпрома». Будущее обогащательное предприятие может быть построено как в Японии, так и в третьих странах.

Компании также уже занимаются проработкой возможности создания гарантийных складов низкообогащенного урана на площадках, где будет изготавливаться ядерное топливо. Это позволит повысить степени гарантированности поставок топлива для энергетических компаний.

Предметом для возможного сотрудничества сторон являются технологии строительства ядер-

ных объектов гражданского назначения, в первую очередь АЭС, а также производство и поставки оборудования для атомной и тепловой энергетики. Эти договоренности являются логическим развитием идей, заложенных в генеральном рамочном соглашении компаний, подписанном 20 марта 2008г., отмечается в пресс-релизе.

По мнению «Атомэнергпрома», договоренности с Toshiba служат убедительным примером возможного взаимовыгодного сотрудничества между японскими и российскими компаниями в области ядерно-топливного цикла, потенциал которого существенно расширится после подписания двустороннего соглашения о сотрудничестве в области мирного использования атомной энергии. Этот документ готовится, однако сроки его подписания неизвестны. Interfax, 19.3.2009г.

– Япония собирается занять треть мирового рынка производства солнечных батарей к 2020г., сообщает Bloomberg со ссылкой на заявление министерства торговли страны. Правительство планирует оказать поддержку компании Sharp, которая в 2005г. занимала место лидера в этой отрасли.

В индустрии солнечной энергии страны к 2020г. будут созданы 110 тыс. рабочих мест против имеющихся сейчас 12 тыс. Также Япония планирует увеличить объем внутреннего рынка солнечной энергии с 1 трлн. иен (10,2 млрд.долл.) до 10 трлн. (102 млрд.долл.).

В 2005г. Япония занимала 47% рынка солнечных батарей, но уже в 2007г. доля страны скатилась до 25%. «Нам не удалось сохранить свою долю рынка из-за быстрого развития в области производства солнечных батарей», – отметил представитель министерства Шодзи Ватанабе (Shoji Watanabe). www.bfm.ru, 18.3.2009г.

– Пожар возник сегодня на самой большой в Японии и в мире атомной электростанции «Касивадзаки-Карива», расположенной в префектуре Ниигата в 260 км. к северо-западу от Токио. Пострадавших нет, радиационный фон находится в пределах нормы. Об этом сообщает администрация энергетической компании ТЕРСО, которой принадлежит АЭС.

По ее данным, в 8:55 по местному времени (02:55 мск) сотрудники станции обнаружили дым в помещении, где установлены насосы системы охлаждения первого реактора. Через 1,5 часа источник задымления удалось обнаружить и потушить. Пожары на АЭС «Касивадзаки-Карива» возникали уже неоднократно, в последний раз – в дек. пред.г.

Крупнейшая в Японии и в мире атомная станция «Касивадзаки-Карива» была остановлена для проверки в июле 2007г. после сильного землетрясения. Тогда из-за подземного толчка магнитудой 6,8 на ней произошел пожар в трансформаторной станции, были зафиксированы небольшие утечки радиоактивной воды и пара. Ведутся работы по укреплению и модернизации этой АЭС, которая давала до 17% электроэнергии, потребляемой в зоне японской столицы. Прайм-ТАСС, 5.3.2009г.

– Возгорание произошло 5 марта, на крупнейшей в Японии АЭС Kashiwazaki-Kariwa в районе города Ниигата на севере страны. Об этом сообщило Reuters со ссылкой на компанию Токио Electric Power Co, которой принадлежит станция. По заявлению представителей компании, в результате возгорания утечки радиации не произошло. Огонь

вспыхнул во время технического осмотра охлаждающего шланга в подвальном помещении первого блока электростанции. При пожаре пострадал один человек, получивший ожоги лица, он госпитализирован.

АЭС Kashiwazaki-Kariwa была остановлена после крупного землетрясения в июле 2007г. В результате стихийного бедствия был поврежден генератор №7. С тех пор на станции ведутся профилактические работы. Нынешнее возгорание стало уже восьмым по счету с момента остановки станции. www.bfm.ru, 5.3.2009г.

— Самое крупное в послевоенной истории падение потребления электроэнергии в промышленности произошло в Японии в янв. на фоне нарастания экономического кризиса и уменьшения производства. Оно сократилось на 18,7% по сравнению с тем же месяцем пред.г., сообщила Федерация энергетических компаний Японии.

Наибольшее снижение потребления электричества было зафиксировано в сталелитейной отрасли — 37,4% Резко упало оно также в цветной металлургии и химической промышленности. Всего в Японии в янв. потребление электроэнергии, в т.ч. для бытовых нужд, упало на 6,2% по сравнению с ситуацией год назад. Прайм-ТАСС, 20.2.2009г.

— Перспективы развития солнечной электроэнергетики Японии являются весьма благоприятными. Согласно разработанной в стране государственной программе Fukuda-Vision, в течение двух ближайших десятилетий масштабы использования солнечной энергии в стране предполагается увеличить примерно в 40 раз. Высказывается мнение, что властям следует возобновить государственную программу установки солнечных модулей на крышах частных домов.

Основное место в продажах солнечных батарей и модулей в Японии занимают изделия из поли- и монокристаллического кремния, однако их доля постепенно снижается; одновременно быстро расширяются продажи тонких кремниевых и тонкопленочных батарей из других материалов.

В связи с быстрорастущим спросом ведущие японские поставщики солнечных батарей и модулей расширяют производственные мощности. К 2010г. эти мощности (годовые) у компании Sharp составят (мвт.) 2000, Showa Shell (2011г.) — 1000, Sanyo — 600, Kyocera — 500, Mitsubishi Electric (2012г.) — 500, Kaneka — 130, Mitsubishi Heavy Industries (2015г.) — 130 и Fuji Electric — 100.

Наиболее крупные инвестиционные программы осуществляют компании Sharp и Showa Shell, на 2010г. намечается ввод в эксплуатацию крупнейших в мире предприятий по выпуску солнечных батарей и модулей. Затраты компании Kyocera на расширение производственных мощностей оцениваются примерно в 20 млрд. иен.

Наряду с ведущими компаниями к увеличению выпуска солнечных батарей и модулей готовятся и небольшие японские фирмы. Недавно созданная Clean Venture 21 в 2009г. приступит к поставкам указанной продукции; первоначально годовая мощность составит 40 мвт., а в 2010г. достигнет 100 мвт.

С целью сокращения расхода кремния большое внимание уделяется разработке тонких кремниевых батарей. Такую продукцию, в частности, выпускают компании Sharp и Sanyo, а также Clean

Venture 21, причем последняя использует собственную технологию «сферического кристаллического кремния».

Компании Showa Shell и Honda Soltex выпускают солнечные батареи и модули, в которых используется селенид меди, индия и галлия. В конце 2008г. компания Showa Denko приступила к выпуску цветочувствительных солнечных батарей. Такие совместно разработанные батареи также поставляют компании Sony и Nippon Oil.

Важным направлением развития солнечной электроэнергетики Японии является разработка оборудования для выпуска солнечных батарей и модулей. Компания Ulvac (в кооперации с Showa Shell) осуществляет поставку такого оборудования, используя свой опыт в производстве полупроводников и жидкокристаллических мониторов. Клиентами Ulvac являются как японские фирмы (в частности, Kaneka), так и китайская компания Suntech Power (один из лидеров мировой солнечной электроэнергетики).

В фев. 2008г. компании Tokyo Electron (специализируется на оборудовании для выпуска полупроводников и плоских мониторов) и Sharp создали СП, которое занимается разработкой систем для изготовления тонких кремниевых солнечных батарей. Компании Tokyo Ohka Kogyo и IBM поставляют оборудование для массового выпуска (с низкими затратами) крупных стеклянных модулей с покрытием из селенида меди, индия и галлия.

Японские фирмы — поставщики кремния уделяют большое внимание расширению производственных мощностей. Компания Токуама, ведущий производитель поликристаллического кремния в стране, недавно объявила о намерении построить второе предприятие по выпуску кремния; в результате производственные мощности компании вырастут на 60%. В 2010г. Mitsubishi Materials введет в эксплуатацию новое предприятие, что позволит на 30% увеличить годовые мощности фирмы по выпуску поликристаллического кремния.

Компании Chisso, Nippon Mining и Toho Titanium разработали новую технологию получения кремния и создали СП Japan Solar Silicon для ее коммерциализации. Летом 2008г. началось сооружение предприятия СП (общие инвестиции — 24 млрд. иен), которое предполагается завершить весной 2010г. Первоначально годовая мощность предприятия составит 3 тыс.т., а затем вырастет до 10 тыс.т. БИКИ, 10.2.2009г.

— Япония решила воздержаться от вступления в создаваемое по инициативе ряда стран Евросоюза, в т.ч. Германии и Испании, международное агентство по возобновляемой энергетике (IRENA). С учетом этого, в Токио в правительственных кругах, на предстоящей в Бонне 26 янв. учредительной конференции Япония будет представлена лишь наблюдателем.

Японское министерство экономики, торговли промышленности выступало против участия в работе форума даже на этом уровне. В этом ведомстве, как и в МИД, отмечают источники, полагают, что в создании такой структуры «нет необходимости». Новая организация, по мнению Токио, «будет полностью дублировать эффективно действующее Международное энергетическое агентство (МЭА), которое активно занимается вопросами развития энергии ветра и солнца, разработки перспективных видов биотоплива». В ряде япон-

ских ведомств обеспокоены и тем, что учреждение нового энергофорума ослабит позиции Японии в МЭА, которое сейчас возглавляет японский представитель Нобуо Танака.

Как отмечают в правительственных кругах, США также намерены направить на конференцию в Бонн только наблюдателя, но с приходом к власти администрации Барака Обамы, выступающего за усиление борьбы с глобальным потеплением, ситуация может измениться. Ввиду этого, указывают источники, японская сторона «допускает возможность оформления своего членства в новом агентстве в будущем».

Проекты уставных документов агентства были согласованы инициаторами его создания на октябрьской встрече в Мадриде. Глава МИД Германии Франк-Вальтер Штайнмайер пригласил российского коллегу Сергея Лаврова принять участие в учредительной конференции в Бонне. Ожидается, что членами форума станут 50 государств, включая Китай, Индию, Австралию, Южную Корею и страны ЕС. Прайм-ТАСС, 7.1.2009г.

– В ручном режиме был экстренно остановлен ночью ядерный реактор на одной из крупнейших в Японии АЭС «Хамаока» в 160 км. к юго-западу от Токио на тихоокеанском побережье главного японского о-ва Хонсю.

С сент. он находится в процессе наладки и был запущен в пробном режиме. Однако сразу после этого в системе переработки летучих радиоактивных отходов реактора было выявлено опасное нарастание содержания водорода. Администрация станции, принадлежащей энергетической компании «Тюбу электрик пауэр», утверждает, что утечки радиации не произошло.

Схожий инцидент на этом же реакторе произошел в начале нояб. Правительственный наблюдательный совет сделал тогда предупреждение администрации АЭС в связи с тем, что она немедленно не остановила реактор при нарастании содержания водорода в летучих радиоактивных отходах.

В 1991г. на атомной электростанции «Хамаока» произошел инцидент со стержнями-замедлителями в ядерном реакторе, который потенциально мог привести к неконтролируемой цепной реакции. До 2007г. администрация АЭС скрывала случившееся от властей и общественности. Прайм-ТАСС, 30.12.2008г.

– Японская компания Капека Corp. Планирует увеличить к 2015г. производство солнечных батарей в 14 раз, чтобы удовлетворить растущий спрос на них во всем мире, сообщает Reuters со ссылкой на японскую газету Nikkei. Для этого руководство корпорации намерено потратить более 1,1 млрд.долл.

По данным газеты, в рамках плана расширения производства Капека построит к 2011г. завод по изготовлению тонкопленочных солнечных батарей в Европе стоимостью 224 млн.долл. Согласно проекту, производственная мощность завода составит 200 тысяч киловатт.

Издание указывает, что Капека еще не определилась, в какой именно стране будет строить завод, однако рассматривает Бельгию, где расположен ее производственный комплекс, как один из вариантов.

В тонкопленочных солнечных батареях используется лишь сотая часть силикона, необходимого для производства обычных солнечных бата-

рей. Их стоимость ниже, но и эффективность несколько меньше. Конкуренты Капека в этой области – немецкая Q-Cells AG и японская Sharp Corp. К 2015г. корпорация намерена увеличить общие производственные мощности с 70 тысяч до 1 млн. киловатт в год. www.bfm.ru, 21.12.2008г.

– Японская фирма Solar Silicon, Chisso Corp., Nippon Mining Holdings и Toho Titanium сообщила о своем плане по производству и продажам поликристаллического кремния для его дальнейшего использования в изготовлении солнечных панелей на базе их совместного предприятия созданного в июне этого года. По сообщению компании, данное решение вызвано высокой рыночной ценой на поликристаллический кремний. Производственные мощности достигнут 10 тыс.т. в год. RoSInvest.com, 26.11.2008г.

– Японские производители электроники Panasonic Corporation и Sanyo Electric начали переговоры о заключении финансового и бизнес-союза. Согласно сообщению пресс-службы Sanyo, заключение договора о сотрудничестве подразумевает в будущем преобразование Sanyo в дочернюю компанию Panasonic Corporation.

После завершения переговорного процесса стороны намерены развивать сотрудничество в сфере производства солнечных батарей и зарядных аккумуляторов. Компании также будут использовать имеющиеся каналы дистрибуции на взаимной основе. Компании планируют подписать соглашение о союзе в конце дек. тек.г. www.bfm.ru, 7.11.2008г.

– В Японии в соответствии с рекомендациями Консультативного комитета по энергетике и природным ресурсам (Advisory Committee on Energy and Natural Resources) правительство принимает меры для увеличения энергоэффективности экономики, чтобы в 2030г. по сравнению с 2004г. данный показатель возрос на 30-40%. В 2000г. был принят закон о рациональном использовании энергии Law concerning Rational Use of Energy. Кроме того, во всех отраслях экономики будут приниматься меры по снижению энергозатрат согласно плану Voluntary Action Plan on the Environment, имеющему пока рекомендательный характер.

Япония намерена развивать также сферу альтернативных источников энергии с целью снижения потребления углеводородных энергоносителей и сокращения выбросов углекислого газа в атмосферу. Специалисты полагают, что для производства альтернативных видов топлива необходимо использовать сырье, не применяемое для изготовления продовольственных товаров, поскольку в стране выпускается только 40% потребляемого населением продовольствия.

Согласно действующим нормативам «ЕТВЕ», реализуемый на АЗС бензин содержит 3% биоэтанола. С целью гарантированного обеспечения отрасли биоэтанолом в Японии создано предприятие Brazil-Japan Ethanol, в задачу которого входит организация поставок данного энергоносителя из Бразилии в объеме 200 тыс.л. в год. Расширяя импорт биоэтанола, страна решает также задачи в транспортном секторе по совершенствованию соответствующей инфраструктуры и двигателей внутреннего сгорания. Когда собственное производство биотоплива достигнет промышленного масштаба, конечный сегмент его потре-

ния будет иметь требуемый уровень развития. БИ-КИ, 6.11.2008г.

— Министр энергетики и минеральных ресурсов Казахстана Сауат Мынбаев и замминистра экономики, торговли и промышленности Японии Канае Ямамото подписали меморандум об укреплении стратегического партнерства в области мирного использования атомной энергии. «Меморандум укрепит наше сотрудничество по совместному производству урановых ресурсов, переработке и так далее», — сказала К.Ямамото журналистам на брифинге в понедельник в Астане после церемонии подписания.

При этом она отметила, что японская сторона уже начала инвестировать крупные проекты по добыче урана на участках Харасан и Западный месторождения Мынкудук. По ее данным, «официальное открытие последнего планируется в июне» тек.г.

К.Ямамото сообщила о ходе переговоров по подписанию соглашения по сотрудничеству в области мирного использования ядерной энергии. «Проведены две встречи, мы хотим провести также третью. И на этот раз казахстанская сторона заверила нас, что сделает это (подпишет соглашение) как можно быстрее», — сказала она.

Как указано в пресс-релизе минэнерго, данное соглашение, о заключении которого ведутся переговоры между правительствами Японии и Казахстана, обеспечит прочную основу для дальнейшего развития 24 проектов по сотрудничеству в области мирного использования ядерной энергии.

Премьер-министр Казахстана Карим Масимов и министр экономики, торговли и индустрии Японии Акира Амари подписали совместное заявление об укреплении стратегического партнерства в области мирного использования атомной энергии 30 апреля 2007г. Тогда же стороны подписали ряд документов в области реакторных технологий и изготовления ядерного топлива.

Между двумя странами заключен блок документов о сотрудничестве в области добычи природного урана: протокол о стратегическом партнерстве для осуществления проектов по освоению урановых месторождений Харасан-1 и Харасан-2 между «Казатомпромом», Marubeni Corporation, The Tokyo Electric Power Company, Chubu Electric Power, Tohoku Electric Power Co.; подтверждение четырехсторонней договоренности об исполнении контрактов между «Казатомпромом» Sumitomo Corporation, Kansai Electric Power Corporation и ТОО «Аппак», касающихся участия в освоении урановых руд на участке «Западного» месторождения Мынкудук; контракт о долгосрочном приобретении концентрата природного урана между Itochu и «Казатомпромом».

«Казатомпром» — национальный оператор Казахстана по экспорту урана и других материалов двойного назначения. 100% акций компании принадлежат государству в лице министерства энергетики и минеральных ресурсов. Interfax, 5.5.2008г.

— В Токио заинтересованы в использовании российского Международного центра по обогащению урана в Ангарске, однако хотели бы выяснить детали возможного сотрудничества, заявил директор Департамента международного сотрудничества подразделения атомной энергии министерства экономики, торговли и промышленности Японии Кенъи Кимура.

«Что касается концепции Международного центра по обогащению урана, то мы считаем ее очень хорошей. Но, как нам известно, пока Россия не опубликовала конкретное содержание программы, которая предлагается в рамках этого центра», — сказал он в среду российским журналистам в Токио, отвечая на вопрос «Интерфакса».

По его словам, «мы бы хотели выяснить более конкретно, нам пока неясны некоторые детали». «Мы хотели бы, чтобы обогащенный уран не концентрировался в одной стране, а чтобы каждая страна, которая строит атомные электростанции, имела возможность обогащать его», — отметил он. По словам К.Кимура, «предложение России — это сильное, интересное предложение».

Отвечая на вопрос о том, какие именно возможности для российско японского сотрудничества в атомной сфере предусматривает соглашение на этот счет, которое в настоящий момент готовится сторонами, К.Кимура сказал: «Это соглашение будет аналогично тем документам, которые Япония уже имеет с США, Великобританией и Францией».

«Российская сторона уже гарантировала, что отработанное ядерное топливо, которое будет получаться на АЭС, построенных японской стороной, не будет использоваться для создания ядерного оружия, а только в мирных целях», — подчеркнул он.

К.Кимура уточнил, что после того, как соглашение будет заключено, японские компании получат возможность экспортировать оборудование в Россию. Interfax, 16.4.2008г.

МЕТАЛЛУРГИЯ, ГОРНОДОБЫЧА

— ОАО «Мечел» сообщает об открытии своего официального представительства в Японии (г. Токио). Датой официального открытия представительства компании «Мечел» в Японии является 1 окт. 2009г.

Представительство компании будет осуществлять поддержку бизнеса «Мечела» в Японии, в т.ч. проводить исследования рынка, организовывать встречи с партнерами и вести поиск новых партнеров, заниматься рекламой продукции группы и осуществлять представительскую деятельность. Ранее, в авг. 2009г., «Мечел» открыл свой офис в Республике Корея (г. Сеул). Также в настоящий момент успешно функционируют представительства компании в Румынии и Республике Болгария. ИА «РосФинКом», 5.10.2009г.

— Как сообщает агентство Reuters, японское производство стали в IV кв. должно восстановится практически к прошлогоднему уровню на росте спроса от автомобильной и строительной отраслей. По данным министерства экономики, промышленности и торговли Японии производство стали в IV кв. составит 25,28 млн.т., что всего лишь на 4.2% ниже прошлогодних показателей. В то же время такой уровень производства уже на 3.7% выше показателей третьего квартала. Как известно, на фоне развития мирового финансового кризиса, японское производство стали в I кв. было сокращено на 43%, а во II кв. — на 39%.

Специалисты министерства оценивают ситуацию в IV кв. как оптимистичную, поскольку спрос от производителей автомобилей в этот период должен практически восстановится на прошлогодний уровень. Наличие крупных проектов ин-

фраструктуры дает возможность увеличить заказы на сталь для строительства. Хотя министерство в очередной раз подчеркивает, что прогнозы на долгосрочную перспективу еще очень туманны. RosInvest.com, 1.10.2009г.

– Визит в Екатеринбург японской делегации в рамках консалтинговой программы ассоциации РОТОБО позволил ведущим металлургическим предприятиям России познакомиться с революционными технологиями японской компании Mishima Kosan в области непрерывной разливки стали. Об этом сообщили в министерстве экономики и труда Свердловской обл.

Делегация японской ассоциации РОТОБО и компании Mishima Kosan прибыла в Екатеринбург 13 сент. в рамках реализации программы российско-японского сотрудничества, реализуемой при поддержке правительства Свердловской обл. Программа запущена в 1994г. в рамках плана оказания Японией содействия развитию торговли и промышленности России и подразумевает оказание консалтинговой помощи российским промышленным предприятиям. В 2009г. РОТОБО начала работу в Свердловской обл., и в качестве участника программы с российской стороны было выбрано научно-производственное предприятие «Машпром».

Mishima Kosan в сотрудничестве с компанией ЗАО НПП «Машпром» планирует продвигать на российский рынок инновационные для нашей страны технологии в области покрытия медных стенок кристаллизаторов машин непрерывного литья заготовок и помочь металлургическим предприятиям России выйти на принципиально новый уровень производства. Технологии Mishima Kosan позволяют поднять производительность машин непрерывного литья заготовок в несколько раз. Первым шагом в налаживании контакта с российскими предприятиями стал международный научно-практический семинар, который организовали и провели 15 сент. компании «Машпром» и Mishima Kosan при поддержке УГТУ-УПИ, ВНИИМЕТМАШ и УрО РАН. На мероприятие собрались представители ведущих металлургических предприятий России, заинтересованных в развитии своего производства, такие как ОАО «ММК», ОАО «НТМК», ОАО «Электросталь», ОАО «Мечел», ОАО «Северский трубный завод», ОАО «Омутнинский металлургический завод», ОАО «ПНТЗ» и многие другие, а также институты и проектные организации Челябинский Гипромез, Магнитогорский Гипромез, УралНИИАС.

Менеджер производственного отдела Mishima Kosan Ямасакэ Кадзухико сделал доклад по теме «Кристаллизаторы МНЛЗ Mishima Kosan», в котором он рассказал о достижениях в области покрытий медных стенок кристаллизаторов и повышения ресурса их работы. Была представлена программа развития сотрудничества компаний «Машпром» и Mishima Kosan на российском рынке покрытий кристаллизаторов МНЛЗ.

Господин Кудо-сан рассказал о самых современных направлениях в энергосбережении и утилизации отходов в металлургической промышленности Японии. Особый интерес гостей семинара вызвала презентация практической реализации последней разработки специалистов «Машпром» и использованных в ней инновационных технологий в области машин непрерывной разливки ста-

лей (система электромагнитного перемешивания, высокоточная система поддержания уровня металла в кристаллизаторе и другие) – УПНРС-1, запущенной на предприятии ОАО «Электросталь». В ходе визита японской делегации также состоялась встреча на металлургических комбинатах Уральского региона ОАО «НТМК», ОАО «Челябинский металлургический комбинат», ОАО «ММК» для обсуждения предметных задач и технических переговоров по действующим МНЛЗ.

По итогам визита делегации РОТОБО, Mishima Kosan и КИТА открываются широкие возможности для использования современных технологий непрерывной разливки сталей и технологий энергосбережения на ведущих металлургических предприятиях России. ИА Regnum, 18.9.2009г.

– По информации Yieh.com, по данным Japanese Economy News, компания JEF Steel и другие японские производители стали ведут переговоры по ценам на автолист с компанией Toyota. Как сообщают источники, близкие к переговорам, цены могут снизиться на 15 000 за тонну или на 10%.

В тоже самое время японские производители стали ведут переговоры с крупнейшими мировыми сырьевыми компаниями по ценам на уголь и железную руду. В ходе переговоров японская сторона рассчитывает на снижение цены для угля на 60%, а для руды – на 30%. Если эти новые цены будут согласованы, то в этом случае японские производители стали могут снижать цены на автолист в будущем. www.metalbulletin.ru, 17.9.2009г.

– По информации Kyodo News, согласно прогнозу Kobe Steel, японское производство стали достигло «дна», но будет нуждаться еще в трех годах полного объема восстановления. По словам госп. Hiroshi Sato, президента Kobe Steel Ltd, «стальные компании должны быть осторожными в бизнесе, прежде чем экономическая активность в США и России вырастет. В апр. использование производственных мощностей на Kobe Steel было крайне низким, но мы надеемся, что в IV кв. оно вырастет до 60-70%, а к концу года и до 80%.» www.metalbulletin.ru, 20.8.2009г.

– Японская корпорация Mitsui & Co может стать крупным партнером российской горно-металлургической компании Мечел по широкому перечню проектов, которые еще не определены, следует из сообщения Мечела. Стороны подписали меморандум, который предполагает сотрудничество почти по всем направлениям – от добычи до маркетинга сырья и металлопродукции.

Мечел, который контролирует его гендиректор Игорь Зюзин, договорился работать вместе с японской корпорацией в реализации угля, всех видов ферросплавов, чугуна, заготовки и других видов сталелитейной продукции. Стороны планируют совместные реализации и организацию финансирования инвестпроектов.

В сообщении Мечела, который владеет крупными месторождениями угля в Якутии, не указан ни один проект, с которым ему могла бы помочь Mitsui. По словам источника в российской компании, перечень проектов для сотрудничества до сих пор не определен, их выявлением займутся рабочие группы.

Mitsui в конце 2008г. договорилась помогать Объединенной промышленной корпорации (ОПК) разрабатывать Элегестское месторождение коксующихся углей в Тыве. Диверсифицирован-

ная японская корпорация, отмечала ОПК, считает угольную отрасль одним из приоритетных направлений работы и в дополнение к своим основным активам в Австралии стремится создать портфель с привлекательными угольными активами, в т.ч. и в России. Reuters, 10.8.2009г.

— Как информирует Japanmetabulletin, пять крупнейших японских стальных компаний планируют увеличить производство стали во II кв. (июль-сент.) 2009г. Производство стали будет в среднем увеличено на 30% или до 18.3 млн.т. Такое решение компании приняли после того, как внутренний рынок и спрос на сталь показали восстановление. Производство стали в Японии было сокращено на 40% в I кв. 2009г. из-за финансового кризиса. www.metabulletin.ru, 5.8.2009г.

— Как сообщает Steelguru.com, по информации MetalBiz, японская компания Nippon Steel намерена улучшить показатели по выпуску стали за III кв. на 38,6%, до 6,68 млн.т. По словам руководителя компании, «рост стального производства в июле-сент. 2009г. будет связан с состоянием запасов стали. Мы надеемся увеличить наши производственные мощности в III кв. до 80% по сравнению с 60% во II кв.».

По словам Shinichi Taniguchi, вице-президента компании, «пока тяжело прогнозировать, каким будет производство стали за окт.-дек. и до марта 2010г., т.к. тенденции стального рынка пока еще очень расплывчаты». RosInvest.com, 4.8.2009г.

— Японская компания JFE Holdings анонсировала, что ее целью является производство 13 млн.т. во II пол. текущего финансового года. Как известно, в первом пол. компания произвела 11.6 млн.т. стали, что было связано с уменьшением спроса на сталь и сокращением производства. Компания надеется, что спрос на сталь во II пол. начнет восстановление, хотя и не такое резкое, однако, это поможет увеличить производство. www.metabulletin.ru, 29.7.2009г.

— Как информирует агентство Reuters, японская компания JFE Holdings анонсировала, что ее целью является производство 13 млн.т. во II пол. текущего финансового года. В I пол. компания произвела 11.6 млн.т. стали, что было связано с уменьшением спроса на сталь и сокращением производства. Компания надеется, что спрос на сталь во II пол. начнет восстановление, хотя и не такое резкое, однако, это поможет увеличить производство. RosInvest.com, 29.7.2009г.

— Японская стальная компания Nippon Steel Corp. планирует удвоить свой пакет акций в компании Nisshin Steel Co. до 20%. Таким образом компания намерена укрепить свой бизнес в секторе нержавеющей стали. Рост акций до одной пятой части будет стоить компании 20 млрд. иен (212 млн.долл.) по текущим рыночным ценам. На фоне этой новости акции Nisshin выросли на 10%, в то время как акции Nippon Steel на бирже в Токио увеличились на 5%.

Nisshin является пятым крупнейшим производителем стали в Японии и владеет 9% акций в Nippon Steel. Компании приняли совместное решение о покупке акций друг друга, чтобы помешать попыткам поглощения другими компаниями. www.metabulletin.ru, 21.7.2009г.

— Мировые цены на сурьму снизились с максимального уровня в 6750 долл./т, зафиксированного в сент. 2008г., до 4150 долл. в апр. 2009г. Спрос на

антипиретики на базе триоксида сурьмы для текстильной промышленности и производства пластмасс упал, а объемы складских запасов материала у потребителей остаются высокими.

Японский импорт металлической сурьмы сократился в 2008г. на 10% — до 6740 т. за счет уменьшения отгрузок из КНР. В янв.-фев. 2009г. отмечалось резкое снижение уровня ввоза металла в страну за указанные два месяца он упал на 74% — до 242 т. с 1016 т. в тот же период 2008г.

Импорт триоксида сурьмы в Японию в 2008г. оставался практически стабильным, однако в янв.-фев. 2009г. сократился на 67% по сравнению с теми же месяцами 2008г. — с 1714 до 566 т. БИКИ, 11.7.2009г.

— Как сообщает Roskill's Letters from Japan, производство вольфрамовых продуктов в Японии снизилось в 2008г. в количественном выражении на 9% — до 579,7 т., а в стоимостном — на 10% — до 17,94 млрд. иен, тогда как в предыдущие два года наблюдался рост обоих указанных показателей. В пред.г. наиболее значительно сократился выпуск тонкой проволоки и торированного вольфрама (на 16% по количественному показателю), а также вольфрамсо-державших медных сплавов (на 11%) и готовых продуктов (на 10%). Рост производства отмечался только для припоев (на 5%).

Динамика производства вольфрамового порошка в Японии в последние годы была следующей (т): 2003г. — 3419, 2004г. — 4254, 2005г. — 4131, 2006г. — 3659, 2007г. — 3891, 2008г. — 3672.

Японский импорт вольфрама в различных формах повысился в 2008г. на 10% — до 9558 т., по содержанию металла. Ввоз вольфрамовой руды вырос в 32 раза, а ферровольфрама — на 52%. Из всех позиций в пред.г. сократился импорт только вольфрамового порошка (на 36%).

Значительная часть ввозимой в Японию вольфрамовой продукции отгружается из Китая.

Потребление промежуточных вольфрамовых сырьевых материалов в Японии снизилось в 2008г. на 8%, при этом в стране вновь стала использоваться вольфрамовая руда. Динамика потребления вольфрамового сырья в Японии характеризовалась следующими данными (т): руда: 2000г. — 1592, 2001г. — 1191, 2002г. — 654, 2003г. — 21, 2004г. — 400, 2005г. — 206, 2006г. — 107, 2007г. — 0, 2008г. — 75; промежуточные материалы: 2000г. — 5493, 2001г. — 3511, 2002г. — 3567, 2003г. — 2469, 2004г. — 5363, 2005г. — 5790, 2006г. — 5053, 2007г. — 5113, 2008г. — 4725. БИКИ, 2.7.2009г.

— Япония сократила в мае 2009г. производство меди и медной продукции на 41,5% по сравнению с аналогичным месяцем годом ранее, сообщило Reuters со ссылкой на предварительные данные Japan Copper and Brass Association. Объем производства листовой меди за указанный период составил 48,55 тыс.т. В то же время, объем производства в мае вырос в Японии на 13,8% по сравнению с апр. тек.г. www.bfm.ru, 24.6.2009г.

— Как сообщает агентство Reuters, японское производство стали в мае 2009г. составило 6,49 млн.т., что на 13% выше апреля 2009г., но на 38,5% ниже мая 2008г. Такой месячный рост производства стал возможен благодаря некоторому улучшению в деятельности производителей автомобилей, электробытовых приборов и строительства.

Это первый месяц в тек.г., когда производство стали увеличилось в месячном сравнении. Пред-

ставители Japan Iron and Steel Federation отмечают: «Мы наблюдаем слабое улучшение спроса производителей автомобилей и бытовых приборов, а также снижение стальных запасов».

Две крупнейшие японские стальные компании – Nippon Steel и JFE Holdings – работают на 55-66% загрузки стальных мощностей. Хотя обе компании уже анонсировали, что в III кв. они, возможно, увеличат использование производственных мощностей до 70%. RosInvest.com, 19.6.2009г.

– Крупнейший производитель стали Японии Nippon Steel объявила о завершении всех платежей, связанных с подпиской на новые акции производителя проволоки Suzuki Metal Industry. Доля Nippon Steel в Suzuki Metal Industry выросла с 35,9% – до 66,59%. Suzuki Metal стала консолидированной дочерней компанией Nippon Steel. RosInvest.com, 18.6.2009г.

– Японские компании увеличивают премии за производство алюминиевой продукции впервые за последние двенадцать месяцев, поскольку чувствуют увеличение спроса со стороны потребителей, считая эту тенденцию следствием восстановления экономики после глобального кризиса.

При продаже алюминиевой продукции за наличные премия выросла до 68-75 долл. за 1 т. по отношению к цене трехмесячных фьючерсов на алюминий на LME (она принимается за базис) против прежних 55-60 долл.

Рост премий увеличит издержки предприятий, выпускающих автомобили, банки для напитков и другие изделия из «крылатого металла», считают участники рынка. При этом, по их словам, потребление показала признаки возрождения после сильнейшего со времен окончания Второй мировой войны спада японской промышленности.

«Худшее для нашей промышленности закончилось», – отметил Куню Ишикава (Kunio Ishikawa), директор Алюминиевой ассоциации Японии, – «Производство на заводах растет в связи с увеличением заказов». Bloomberg, 16.6.2009г.

– Как сообщает агентство Bloomberg, японская компания Kobe Steel Ltd. планирует увеличить использование своих производственных мощностей до 70% или на 10% с сент. 2009г. Компания «возможно нарастит использование производственных мощностей до 65% летом, а затем увеличит их до 70% с сент.» – отметил госп. Hiroyuki Yabuki, представитель Kobe Steel. Как известно, японские стальные компании считают, что спрос на сталь будет зависеть от автомобильной промышленности, которая резко снизила заказы в 2009г. RosInvest.com, 15.6.2009г.

– Японские производители алюминия в III кв. повысят цену на свою продукцию для внутренних потребителей впервые за 2009г., сообщило агентство Bloomberg. Это обусловлено ростом спроса и сокращением запасов.

Премия к цене алюминия на Лондонской бирже металлов (LME) будет повышена до 68-75 долл. за 1 т. на период с 1 июля по 30 сент. Во II кв. она составляет минимальные за пять лет 55-60 долл. за 1 т. «Наихудшее для отрасли позади. Производство на заводах растет на фоне увеличения заказов», – считает директор Japan Aluminium Association Куню Ишикава. RosInvest.com, 10.6.2009г.

– Японские производители алюминия в III кв. повысят цену на свою продукцию для внутренних потребителей впервые за 2009г., сообщило агент-

ство Bloomberg. Это обусловлено ростом спроса и сокращением запасов.

Премия к цене алюминия на Лондонской бирже металлов (LME) будет повышена до 68-75 долл. за 1 т. на период с 1 июля по 30 сент. Во II кв. она составляет минимальные за пять лет 55-60 долл. за 1 т. «Наихудшее для отрасли позади. Производство на заводах растет на фоне увеличения заказов», – считает директор Japan Aluminium Association Куню Ишикава (Kunio Ishikawa). www.bfm.ru, 9.6.2009г.

– Министерство экономики Японии 3 июня опубликовало свою стратегию по приобретению и сохранению редких металлов, сообщает Согра. В получение прав на зарубежные месторождения и их разработку, в создание «неприкосновенного запаса», а также в поиск материалов на замену редким металлам, в их повторную переработку будут вложены дополнительные средства.

Как сообщает Japan Metal, количество металлов, которые будут входить в резерв, расширено до 9 видов. А вложено в их создание в 2009г. будет 6 млрд. иен (62 млн.долл.). RosInvest.com, 4.6.2009г.

– Япония сократила в апр. 2009г. экспорт стали на 30,3% относительно аналогичного месяца 2008г., говорится в отчете Японской федерации чугуна и стали JISF. Главной причиной снижения объема экспорта стали в федерации называют тот факт, что многие ведущие заказчики под влиянием глобального финансового кризиса резко снизили объемы закупок в Японии листовой стали и проката.

Поставки за рубеж составили в апр. в целом 2,153 млн.т., отмечается в документе. Экспорт из Японии в Южную Корею, являющуюся крупнейшим покупателем японской стали, уменьшился в апр. 2009г. по сравнению с аналогичным месяцем 2008г. на 87,5%, в Китай – также на 87,5%, на Тайвань – на 63,3%, в Таиланд – на 30,4% и в США – на 52%. Япония является вторым по величине производителем стали в мире. Согласно данным JISF, по итогам 2008г. в стране было выпущено 118,7 млн.т. стали. Это на 1,2% ниже показателя 2007г. RosInvest.com, 4.6.2009г.

– Япония сократила в апр. 2009г. экспорт стали на 30,3% относительно аналогичного месяца 2008г., говорится в отчете Японской федерации чугуна и стали JISF. Главной причиной снижения объема экспорта стали в федерации называют тот факт, что многие ведущие заказчики под влиянием глобального финансового кризиса резко снизили объемы закупок в Японии листовой стали и проката.

Поставки за рубеж составили в апр. в целом 2,153 млн.т., отмечается в документе. Экспорт из Японии в Южную Корею, являющуюся крупнейшим покупателем японской стали, уменьшился в апр. 2009г. по сравнению с аналогичным месяцем 2008г. на 87,5%, в Китай – также на 87,5%, на Тайвань – на 63,3%, в Таиланд – на 30,4% и в США – на 52%. Япония является вторым по величине производителем стали в мире. Согласно данным JISF, по итогам 2008г. в стране было выпущено 118,7 млн.т. стали. Это на 1,2% ниже показателя 2007г. www.bfm.ru, 3.6.2009г.

– Как сообщает агентство Bloomberg, компании Nippon Steel Corp. и Toyota Motor согласовали сокращение цены на сталь на 10%, или 15 тыс. иен (158 долл.) за 1 т. для текущего финансового года

(апр. 2009 – март 2010г.). Это сокращение было первым за 7 лет, благодаря ему компания Toyota может сэкономить 50 млрд. иен (526 млн.долл.). RosInvest.com, 28.5.2009г.

– Премьер-министр РФ Владимир Путин поддержал совместные усилия RUSAL и японских партнеров по созданию новых промышленных мощностей на Дальнем Востоке. «Правительство России поддерживает масштабные проекты по созданию новых промышленных мощностей на Дальнем Востоке, реализуемые рядом российских компаний, в т. ч. Rusal», – сказал В.Путин.

«Мы убеждены, что, несмотря на кризисный период, эти начинания будут реализованы, а за счет объединения усилий Rusal и японских партнеров можно было бы существенно повысить эффективность нашего сотрудничества в этом регионе», – сказал В.Путин.

Один из членов Российской делегации, участвующий в Российско-японском форуме, пояснил, что речь идет о сотрудничестве UC Rusal с японскими корпорациями в реализации проектов на Дальнем Востоке и Восточной Сибири. В частности, совместный с «Росатомом» проект создания энерго-металлургического объединения на Дальнем Востоке – строительство алюминиевого завода и атомной электростанции, а также строительство Тайшетского и Богучанского алюминиевых заводов в Восточной Сибири. Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

– По оценке Sumitomo Metal Mining, в 2008г. избыток никеля на мировом рынке составил 20 тыс.т. (ранее прогнозировался показатель в 37 тыс.), а в 2009г. данный показатель может достичь 89 тыс. Мировые поставки данного металла в 2008г. оцениваются в 1,32 млн.т. (ранее прогнозировалось – 1,42 млн.). Ожидается, что в тек.г. указанный показатель вырастет по сравнению с 2008г. на 14% – до 1,50 млн.т. благодаря повышению выпуска металла в Австралии, Новой Каледонии и на Филиппинах.

Мировой спрос на никель, по оценке Sumitomo Metal Mining, в 2008г. равнялся 1,30 млн.т. (прогнозировалось – 1,38 млн.), а в 2009г., в соответствии с прогнозом, он увеличится по сравнению с 2008г. на 9% – до 1,41 млн.т. за счет расширения потребления данного металла в производстве специальных сортов стали, предназначенных для энергетического сектора, а также вследствие ожидаемого во II пол. восстановления спроса на металл со стороны продуцентов нержавеющей стали. Производство нержавеющей стали в мире, на долю которого приходится 60-70% суммарного мирового потребления никеля, в 2009г., по прогнозу, повысится на 6% – до 30,95 млн.т., при этом в КНР соответствующий показатель увеличится на 8% – до 8,5 млн.т.

По оценке Sumitomo Metal Mining, в 2008г. как поставки, так и спрос на мировом рынке никеля оказались заметно ниже показателей, прогнозировавшихся компанией до наступления глобального финансового кризиса (поставки – на 7%, спрос – на 6%).

Японский рынок никеля в 2009г., будет сбалансированным в отличие от 2008г., когда на нем отмечался дефицит поставок в 6200 т. Поставки металла на рынок страны, по прогнозу, увеличатся в тек.г. на 5% – до 234 тыс.т. в результате 8%-ного роста производства (до 39 тыс.т.) на принадлежащем компании Sumitomo Metal Mining заводе

Coral Bay, расположенном на Филиппинах, и 13%-ного повышения выпуска продукции (до 74 тыс.т.) на модернизированном ферроникеле-левом рафинировочном предприятии компании Pacific Metals.

Как полагают, спрос на никель на японском рынке в 2009г. увеличится по сравнению с 2008г. на 2% – до 234 тыс.т. ввиду ожидаемого во II пол. восстановления спроса на никельсодержащую нержавеющую сталь, сохранения высоких потребностей в специальных сортах стали, а также вследствие 6%-ного повышения экспортного спроса на металл (до 64 тыс.т.).

Оценочные данные по спросу и предложению на японском рынке никеля незначительно отличаются от показателей, прогнозировавшихся компанией Sumitomo Metal Mining до начала глобально-го финансового кризиса. БИКИ, 30.4.2009г.

– Чистая прибыль одной из ведущих мировых металлургических компаний Nippon Steel (Япония) по итогам 2008/9 фин.г., завершившегося 31 марта, упала в 2,29 раза, до 155,08 млрд. иен (1,6 млрд.долл.) против 354,99 млрд. иен (3,67 млрд.долл.) годом ранее. Такие данные содержатся в финансовом отчете компании.

Выручка Nippon Steel за отчетный период сократилась на 1,2%, до 4,77 трлн. иен (49,3 млрд.долл.) по сравнению с 4,83 трлн. иен (49,9 млрд.долл.) годом ранее. Операционная прибыль снизилась на 37,2% и составила 342,93 млрд. иен (3,5 млрд.долл.) против 545,58 млрд. иен (5,6 млрд.долл.) в предыдущем финансовом году. Объем активов компании за год сократился на 6,2%, с 5,19 трлн. иен (53,7 млрд.долл.) до 4,87 трлн. иен (50,4 млрд.долл.).

Nippon Steel также опубликовала данные по итогам IV кв. 2008/9 фин.г. По итогам этого периода компания получила чистый убыток в 74,29 млрд. иен (768,1 млн.долл.) против 91,93 млрд. иен (950,5 млн.долл.) чистой прибыли за аналогичный квартал годом ранее. Выручка снизилась на 28,9% и составила 939,6 млрд. иен (9,7 млрд.долл.) по сравнению с 1,32 трлн. иен (13,7 млрд.долл.) годом ранее. Операционный убыток составил 53,55 млрд. иен (553 млн.долл.), в то время как в IV кв. предыдущего финансового года компания получила операционную прибыль в 137,47 млрд. иен (1,4 млрд.долл.).

Nippon Steel приостановила производство на пяти своих заводах в связи с резким падением спроса на сталь со стороны автомобилестроительных компаний. www.bfm.ru, 28.4.2009г.

– Японская металлургическая компания JFE Steel прогнозирует, что спрос на сталь может восстановиться в течение 3-5 лет. Как сообщает агентство Bloomberg, президент компании Хажиме Бада (Hajime Bada) заявил, что на фоне глобальной рецессии спрос на продукцию будет расти очень медленно. По его словам, если выход экономики США из кризиса замедлится, что восстановление индустрии сдвинется более чем на 5 лет.

Глобальная рецессия резко снизила спрос на сталь со стороны автомобильных корпораций и строительной отрасли, отметил Бада. По его словам, «нынешняя ситуация – лучше, чем ничего, но рост спроса на сталь в Китае еще не наступил, поэтому и мировой спрос в целом не растет». Японские стальные компании, возможно, сократят производство в апр.-июне 2009г. на 43%, отмечает агентство. www.bfm.ru, 20.4.2009г.

– Корпорация Sumitomo Metal Industries (Sumitomo), третий крупнейший производитель стали в Японии, рассматривает различные варианты расширения своего присутствия за границей. В частности, Sumitomo сообщила, что ведет переговоры о создании совместного предприятия с индийской компанией Bhushan Steel. Как отметил Ниттин Джохари (Nittin Johari), директор Bhushan Steel, обе стороны могут вложить до 1,8 млрд.долл. в строительство металлургического завода в индийском штате Западная Бенгалия. «Мы надеемся в ближайшем времени обговорить все детали», – сказал он.

Согласно предварительным планам, в 2015г. Sumitomo и Bhushan Steel должны запустить металлургический завод, который будет производить 3 млн.т. стали или 5% от общего ее выпуска в Индии в 2008г. В будущем предприятии Sumitomo будет принадлежать 30-40% его акций, остальное – Bhushan Steel. Производство стали предполагается вести доменным способом. Bloomberg, 16.4.2009г.

– Японская металлургическая компания Nippon Steel Corporation приостанавливает производство на пяти своих заводах, сообщила пресс-служба компании. Временная остановка производства руководство компании объясняет резким падением спроса на сталь со стороны автомобилестроительных компаний в условиях экономического кризиса.

Временная остановка производства на заводах второй по величине в мире компании происходит впервые с сент. 2000г. Ранее Nippon Steel уже объявила, что сократит в I кв. 2009/10 фин.г. (начинается 1 апреля) выплавку стали на 40% (4 млн. т.).

Чистая прибыль Nippon Steel снизилась за 9 месяцев 2008/9 фин.г. (апр.-дек.) на 19,4% и составила 212,11 млрд. иен (2,37 млрд.долл.) – против 263 млрд. иен (2,94 млрд.долл.) за аналогичный период 2007г. www.bfm.ru, 1.4.2009г.

– Вследствие резкого подорожания индиевых сырьевых материалов в 2005/6г. японские производители оксида индия-олова (ИТО) в 2007-08гг. сокращали закупки китайского материала на рынке розовых сделок и расширяли вторичную переработку отработанных ИТО-продуктов и закупки материала у альтернативных поставщиков в рамках долгосрочных контрактов.

Японский импорт индия из КНР упал в 2007г. на 72% по сравнению с 2006г. – с 240 до 67 т., а в янв.-июле 2008г. – на 20% по сравнению с тем же периодом 2007г. – до 35 т. В отличие от этого суммарный японский импорт данного металла из Канады и Республики Корея увеличился в 2007г. на 65% относительно показателя 2006г. – со 160 до 266 т. В янв.-июле 2008г. отгрузки из Республики Корея сократились по сравнению с теми же месяцами 2007г. на 8% – до 119 т., поставки из Канады в указанный период возросли на 23% – до 24 т. В первые 7 месяцев 2008г. на Китай приходилось 18% суммарного японского импорта индия, тогда как в 2006г. его доля составляла 55%.

Динамика среднегодовых японских импортных цен на индий в последние годы была следующей (иен/кг., сиф Япония): 2005г. – 101 343, 2006г. – 95 626, 2007г. – 75 393, 2008г. (янв.-июль) – 57 358.

Доля вторичного металла в суммарном потреблении индия, использованного в Японии для производства ИТО, увеличилась с 1/2 до 2/3. В сте-

кле для жидкокристаллических дисплеев содержание материалов ИТО-мишеней составляет 5-10%.

По сообщению Chinese Customs General Administration, китайский экспорт индия в янв.-июле 2008г. упал по сравнению с тем же периодом 2007г. на 49% – до 59,9 т. Отгрузки в Японию при этом сократились на 44% – до 17,7 т. В нояб. пред.г. выдвигались предположения, что в целом за 2008г. экспорт данного металла из страны окажется меньше лицензированного объема в 240 т. Значительное число мелких и сред немасштабных продуцентов в КНР извлекали индий из шлаков, получаемых в ходе производства металлического цинка. Такие предприятия после введения в стране в янв. 2007г. 15% экспортной пошлины стали неконкурентоспособными, и многие из них приостановили производство.

В авг. 2008г. китайский экспорт индия составил 3,8 т., а средняя экспортная цена металла снизилась по сравнению с показателем годичной давности на 3% – до 560 долл/кг.

Японский импорт индия в авг. 2008г. равнялся 36,2 т., а средняя импортная цена металла оказалась на 6% ниже, чем в предыдущем месяце, и составила 62677 иен/кг. DOWA Electronics с 1 сент. 2008г. подняла свои цены на индий ИТО-сорта (чистотой 99,99%) на 5000 иен на кг. В окт. цены остались стабильными и к нояб. составили 73000 и 78000 иен/кг. при поставках соответственно крупными и мелкими партиями.

Мировые цены на индий упали с 710-720 долл/кг. в нояб. 2006г.-сент. 2007г. до 440-520 долл. в марте 2008г. В последующие месяцы цены колебались и к середине сент. пред.г. установились на уровне 540-600 долл/кг. Затем в условиях глобального финансового кризиса и снижения спроса со стороны производства жидкокристаллических дисплеев продуценты индия стали распродавать свои запасы металла, в результате чего индий начал дешеветь. В дек. 2008г. его цены опустились до минимального за последние пять лет уровня в 350-420 долл/кг., на котором продержались в янв. и фев. 2009г. В итоге по сравнению с рекордно высоким уровнем марта 2005г. в 1050 долл/кг. индий подешевел почти в 3 раза, а по сравнению с максимальным уровнем 2008г. в 650-720 долл/кг – на 42-46%.

Спад на рынке индия, как полагают, сохранится до III кв. 2009г., когда ожидаемое повышение спроса на этот металл со стороны продуцентов солнечных элементов на основе меди-индия-галлия-селена (сигс) совпадет по времени со снижением поставок индия, вызванным сокращением производства цинка. БИКИ, 21.3.2009г.

– Японская транспортная компания Mitsui O.S.K. Lines Ltd., занимающаяся морскими перевозками железной руды, объявила о прекращении заказов на строительство новых судов из-за резкого снижения спроса на сталь в свете глобального финансового кризиса. Об этом сообщает Bloomberg.

Как заявил представитель компании Масафуми Ясуока (Masafumi Yasuoka), Mitsui O.S.K. уже отказалась от семи рейсов на перевозку руды, а также готова отказаться от нескольких долгосрочных контрактов на чартерные перевозки.

Кроме того, Bloomberg сообщает, что Mitsui O.S.K. ожидает замедление темпов экономического роста в Китае, крупнейшем в мире импортере

стали и железной руды. При этом ранее прогнозировалось, что флот для транспортировки железной руды будет увеличен японской компанией в последующие 6 лет на 28% — до 160 судов. www.bfm.ru, 3.3.2009г.

— Японская компания JFE Steel заключила договор о технологическом сотрудничестве с дочерней компанией ThyssenKrupp Steel AG — Rasselstein. Компании преследуют цель взаимного повышения конкурентоспособности своих товаров на глобальном рынке, их союз нацелен на дальнейшее развитие отношений.

Как сообщает Japan Metal, это соглашение включает в себя обмен ведущими техническими достижениями, совместные исследования, дальнейшее развитие и применение инновационных технологий. Обе компании стремятся углублять существующий технический обмен и расширять сотрудничество в областях развития материалов и производственного процесса. www.sogra.ru, 27.2.2009г.

— Японская компания Sumitomo Metal Industries и французская Vallourec укрепляют сотрудничество с помощью обмена акциями. Как сообщает Japan Metal, для более плотного взаимодействия в области разработок новых технологий и производства обе компании с 27 фев. по конец дек. 2009г. приобретут пакеты акций друг друга стоимостью 120 млн.долл.

Хотя компании сотрудничают вот уже 30 лет и имеют совместное предприятие — компанию VAM USA (Sumitomo Metals 34%, Sumitomo Corporation 15%, Vallourec 51%), ранее они не заключали союза, основанного на взаимных капиталовложениях. www.sogra.ru, 27.2.2009г.

— Крупная осакская компания Nishioka Metal, специализирующаяся на продаже стальных материалов в центральных районах Страны Восходящего Солнца, 25 фев. прекратила свою работу. Как сообщает Japan Metal, вверив все свои дела адвокатам, в ближайшее время компания подаст заявление в суд Осаки для оформления своего банкротства. Сумма ее задолженности, по данным Teikoku Databank, составляет 9 млрд. 472 млн. йен. www.sogra.ru, 26.2.2009г.

— Как сообщает Metal Bulletin, начался второй раунд переговоров о годовых контрактных ценах на железную руду, на которых японские и европейские продуценты стали выдвигают требование о значительном снижении цен на железорудное сырье. Японские компании приступили к обсуждению проблемы цен с крупными поставщиками железной руды еще в янв. тек.г.

В японской черной металлургии, сталеплавильные заводы Японии ставят перед собой цель добиться снижения контрактных цен на руду до уровня 2007г., т.е. на 44-50%. Поставщики считают, что это слишком низкий уровень, хотя и не называют, какой показатель они считают приемлемым. По прогнозу UBS, цены будут снижены примерно на 40%.

Европейские продуценты более оптимистичны, они надеются, что сырье подешевеет до уровня 2005г., т.е. на железорудную мелочь с рудника Carajas, поставляемую компанией Vale, — на 54%.

Представители одной из трех ведущих японских стальных компаний сообщили, что их компания намерена в тек.г. снизить закупки железной руды до объема, соответствующего 70% показате-

ля 2008г. ввиду сокращения производства стали. Еще один из упомянутых японских продуцентов намерен в 2009г. уменьшить закупки сырья, однако масштабы предстоящего снижения еще обсуждаются. Третья крупная японская стальная компания также рассматривает вопрос о сокращении закупок железорудного сырья.

Японские заводы приобретают железную руду в рамках долгосрочных контрактов, заключенных с крупными добывающими компаниями, и могут себе позволить некоторую гибкость в отношении объемов закупок, однако определенное количество сырья должно закупаться ежегодно.

Участники японского стального бизнеса считают, что 2009 фин. год будет характеризоваться высокой финансовой неопределенностью, а его I пол. (апр.-сент. 2009г.) станет особенно трудной. Они отмечают, что в настоящий момент еще весьма сложно прогнозировать, какой объем железной руды они приобретут в предстоящем финансовом году, поскольку пока не определены их планы в отношении производства стали в указанный период, т.к. очень трудно предугадать, каким будет спрос на металл со стороны автомобильной промышленности и строительного сектора.

Крупные японские стальные компании — Nippon Steel, JFE Steel, Sumitomo Metal Industries и Kobe Steel уже объявили о сокращении выпуска стали в янв.-марте 2009г. БИКИ, 26.2.2009г.

— Как прогнозировала в сент. 2008г. Sumitomo Metal Mining, избыток поставок никеля на мировой рынок в 2008г. должен был сократиться до 37 тыс.т. с 54 тыс. в 2007г. При этом ожидался рост мирового спроса на этот металл на 7% — до 1,38 млн.т. с 1,29 млн. в 2007г. за счет повышения его потребления как в производстве нержавеющей стали, так и в других сферах использования (выпуск никель-гидридных аккумуляторных батарей и специальных сплавов). Мировые поставки никеля в 2008г., по прогнозу, должны были увеличиться на 6% — до 1,42 млн.т. с 1,34 млн. в 2007г. частично благодаря повышению его производства в Австралии.

На рынке промышленно развитых стран избыток поставок никеля, как ожидалось, снизится с 69 тыс.т. в 2007г. до 40 тыс. в 2008г.

На японском рынке никеля в 2008г. ожидалось усиление напряженности с поставками, при этом их избыток в 8 тыс.т., зафиксированный в 2007г., должен был смениться дефицитом в 5,4 тыс.т. Спрос на никель в Японии, по прогнозу, должен был повыситься на 10,6 тыс.т. Его поставки, как полагали, сократятся на 2,8 тыс.т. ввиду снижения импорта металлического никеля. В результате складские запасы никеля в стране по состоянию на конец года должны были сократиться с 34,4 тыс.т. в 2007г. до 29 тыс. в 2008г.

Прогнозные данные на 2008г., вероятно, будут заметно скорректированы ввиду изменения ситуации на рынке, вызванного развитием глобального финансового кризиса. В сложившихся условиях спрос, а в некоторой степени и предложение, по-видимому, должны быть несколько ниже приведенных показателей. БИКИ, 26.2.2009г.

— Японский сталелитейный лидер — JFE Steel — ввиду значительного падения спроса на сталь со стороны автомобилестроения до конца этого месяца остановит работу одной печи на заводе, расположенном в г.Фукуяма префектуры Хиросима мощностью 2,6 млн.т. стали в год. Возобновление

ее работы возможно в случае изменения ситуации со спросом. Это будет уже вторая печь компании, которая прекратит работу. С учетом двух неработающих установок Nippon Steel в Оита и в Кимицу в стране их станет уже четыре.

Печь завода в Курасики мощностью 3,2 млн.т. в год (префектура Окаяма) уже была остановлена для ремонта, который продлится около года, поскольку компания JFE Steel во втором финансовом пол. 2008г. снижает объемы производства стали на 3,98 млн.т., ей пришлось урезать мощности и на других заводах. Как сообщает Japan Metal, был сделан вывод, что работа не на полных мощностях неэффективна и невыгодна, а логичнее остановить производство на некоторых установках полностью. www.sogra.ru, 24.2.2009г.

— Объемы стального производства в Японии в янв. 2009г. снизились на 37,8% к АППГ до 6,371 млн.т. нерафинированной стали. По сравнению с декабрем производство упало на 14,9%, т.е. на 1,118 млн.т. Такого низкого уровня производства не наблюдалось с фев. 1969г. А такого сильного падения не было с 1949г.! Из 34 печей в стране работает лишь 27. При этом производство спецсталей упало на 50% к АППГ.

Как сообщает «Японская федерация железа и стали», с осени пред.г. последствия финансового кризиса лишь усугубляются. Спад в автомобилестроении заставляет всех сталелитейщиков урезать мощности. Уже четвертый месяц подряд объемы производства падают относительно АППГ. Специалисты Федерации прогнозируют дальнейшее ухудшение ситуации в стране и продолжение мер по снижению мощностей. www.sogra.ru, 19.2.2009г.

— Японская компания Toho Kinzoku 18 фев. 2009г. объявила о закрытии в конце июня сего года завода по производству вольфрамовых изделий в г.Фукагава на о.Хоккайдо. Производство в целях повышения эффективности будет распределено между заводом Moji в Северном Кюсю и заводом в г.Нэягава (в районе Осака). Кризис плохо отражается на японских компаниях. Как сообщает Japan Metal, в ходе мер по рационализации бизнеса Toho Kinzoku уже сократила сто человек, что составляет 35% штата компании. А с апреля по сент. планируется на 5% снизить зарплату сотрудникам. www.sogra.ru, 19.2.2009г.

— Японская компания Tokyo Steel объявила 16 фев. 2009г. мартовские цены на свои стальные материалы. По всем видам продукции они снижены на 3-10 тыс. йен за 1 т. Последний раз вся продукция дешевела три месяца назад. Данные меры направлены на сопротивление притоку импорта и увеличение объемов заказов.

Как сообщает Japan Metal, некоторые виды стали подешевели уже на 40-50% по сравнению с высокими августовскими ценами.

Хотя компании любыми способами стараются преодолеть кризисную ситуацию, на фоне падения спроса практически на все виды стали, в т.ч. в машиностроении и строительстве, снижением цен вряд ли можно восстановить потребление. Пока еще стабильный спрос со стороны судостроения и мостостроения не спасает сталеваров от значительного урезания производственных мощностей. www.sogra.ru, 17.2.2009г.

— Японская компания Nippon Koshuha Steel ввиду значительного падения спроса на спецстали

со стороны автомобилестроения и других отраслей приступает к урезанию вознаграждений для сотрудников и введению системы «временного увольнение», чтобы сократить расходы компании.

Как сообщает Japan Metal, с фев. оплата сотрудников будет снижена не больше чем на 10%, с июля же, в зависимости от успехов компании, эта система может быть пересмотрена. К тому же, мощности заводов планируется снизить на 30-50%. Например, на основной производственной базе, заводе в Тояма, производство будет приостанавливаться в фев. на два дня, а с марта — на пять дней в месяц. Для работников будет добавлен один выходной день в месяц.

Также компания намерена подать прошение об участии в государственной программе поддержки металлургии. Снизить затраты планируется на 30%, для чего будут урезаны расходы на командировки и совместное времяпрепровождение персонала. www.sogra.ru, 17.2.2009г.

— В Токио 16 фев. 2009г. медь стоила 334-339 йен, а в Осаке — 332-337 йен за 1 кг. Японская компания Nikkou Kinzoku решила снизить цены на красный металл на 10 тыс. йен (2,7%) до 360 тыс. йен за 1 т. Как сообщает Japan Metal, причина кроется в прекращении роста цен на металл за рубежом. На ЛМЕ, служащей японцам ориентиром, 13 фев. т. красного металла стоила 3407 долл., т.е. она подешевела на 120 долл. Американские антикризисные меры вызвали падение на фондовом рынке, к тому же, недостаток реального спроса на медь и переполненность складов возвращают на рынок унылые настроения. Среднемесячная цена, таким образом, снизилась на 5,3 тыс. йен до 355,2 тыс. йен за 1 т. www.sogra.ru, 17.2.2009г.

— Японские специалисты в последние дни все чаще выражают сомнения в возможности быстрого восстановления роста спроса на редкоземельные металлы. До середины 2008г. именно РЗМ привлекали к себе наибольшее внимание промышленности, особенно в автомобилестроении и электронике. Японию данным сырьем снабжал исключительно Китай.

Однако значительный рост мировых цен на редкоземельные металлы привел к тому, что японские потребители стали воздерживаться от закупок, а с осени 2008г. из-за кризиса и вовсе потеряли интерес к ним. Объемы импорта редкоземельных металлов в Японию снижались с 2007г., а в 2008г. упали на треть. Соответственно изменились и цены: как сообщает японский интернет-портал Commodity Eye, если до 2005г. килограмм импортных металлов стоил в среднем 1100 йен, то к 2007г. цена выросла до 3036 йен. Ситуация на складах также ухудшилась: японские потребители боялись нестабильного предложения и накапливали запасы на складах, а с середины 2007г. начали воздерживаться от закупок. В 2008г. эта тенденция укрепилась, а объемы импорта снижались месяц за месяцем.

До последнего времени игроки рынка РЗМ возлагали надежды на расширение использования гибридных автомобилей в рамках компании по борьбе с глобальным потеплением. Но в нынешней кризисной ситуации данная перспектива остается туманной, тем более что продажи автомобилей и техники неуклонно падают. Очевидно, для восстановления спроса на рынке редкоземельных металлов потребуются длительный период «реабилитации». www.sogra.ru, 11.2.2009г.

— Японские компании — лидеры индустрии цветных металлов подвели итоги за апр.-дек. 2008г. и опубликовали новые прогнозы на конец финансового года, т.е. март 2009г. Как сообщает Japan Metal, значительное падение цен на цветные металлы из-за влияния финансового кризиса, а также тенденция к росту курса йены относительно долл. негативно сказались на экономике страны и привели к уменьшению продаж. К концу 2008г. пять из восьми лидеров, в т.ч. Nippon Mining Holdings, Mitsui Kinzoku и холдинг DOWA, подошли с чистым убытком вместо чистой прибыли.

В начале 2009г. ожидается усугубление кризисной ситуации, поэтому, по прогнозам, шесть из восьми компаний (за исключением Mitsubishi Materials и Sumitomo Metal Mining) к марту ожидает дефицит бюджета. www.sogra.ru, 10.2.2009г.

— Одна из крупнейших металлургических компаний Японии Kobe Steel объявила, что ее президент Ясуо Инубуси и председатель совета директоров Коси Мидзукоси 1 апреля уйдут в отставку. Причиной этого стал скандал с предоставлением компанией незаконных политических пожертвований на 27 млн. иен (300 тыс. долл). Компанию возглавит вице-президент Хироси Сато, обещавший в будущем не допускать подобных злоупотреблений.

Под стражу взят Норихиса Ога — президент консалтинговой фирмы Daiko, выполнявшей заказы строительной компании Kajima и связанной с компанией Canon. Его обвиняют в сокрытии прибылей объемом 976 млн. иен (10 млн. долл) за два последних финансовых года и в неуплате налогов на 292 млн. иен (3 млн. долл).

Прокуратура предъявила обвинение бывшему президенту строительной фирмы Nishimatsu Construction Микио Кунисаве и его бывшему заместителю Кэйдзи Фудзимаки в том, что они заставляли подчиненных переводить через границу крупные суммы наличных денег, не декларируя их. Следствие предполагает, что «черный нал», объем которого оценивается в 70 млн. иен (770 тыс. долл), использовался для подкупа должностных лиц. Praym-TASS, 10.2.2009г.

— По прогнозу «Японской федерации железа и стали», объемы потребления обычных и специальных видов стали в Стране Восходящего Солнца за 2008 фин.г. упадут на 5,38 млн.т. по сравнению с 2007г. — до 73,71 млн.т.

Как сообщает Japan Metal, ухудшение ситуации в мировой экономике в связи с кризисом привело во втором финансовом пол. к значительному падению внутреннего спроса на сталь. Поэтому ожидается, что объемы потребления обычной стали за 2008г. упадут на 3,75 млн.т. и составят 60 млн. 230 тыс.т., а потребление спецсталей — на 1,63 млн.т. до 13 млн. 480 тыс.т. www.sogra.ru, 9.2.2009г.

— Японская ассоциация Stainless Steel Building подвела итоги экспорта нержавеющей стали из страны за дек. 2008г. Физический объем экспорта составил 71 тыс. 188 т., что на 40,9% меньше АППГ! За нояб. и дек. 2008г. объемы упали на 34,1% к АППГ до 144, 024 тыс.т. А в целом за 2008г. объемы экспорта нержавеющей стали составили 1 млн. 343 тыс. 111 т., т.е. лишь на 4,6% превзошли результаты за 2007г.

Большинство специалистов ожидает, что объемы экспорта и за янв. будут такими же низкими. Тем не менее, аналитики Japan Metal не исключают, что в фев. цены на никель пойдут вверх, а ази-

атские потребители решат проблему с накопившимися запасами на складах, и тогда есть вероятность восстановления ситуации. www.sogra.ru, 9.2.2009г.

— 8 лидеров среди японских сталелитейных компаний подвели итоги своей деятельности за прошедший квартал. До окт. 2008г. прибыли всех восьми компаний стабильно возрастали, однако затем спрос на стальные материалы начал снижаться, начались трудности, связанные с кризисом, что привело к снижению прибыли у двух компаний — Sumikin Bussan и Shinsho Corporation.

Как сообщает Japan Metal, в этом квартале холдинг JFE, компании Hanwa Steel, Okaya Kouki, Sato Shoji, Canon ожидают дефицит бюджета. Семь из восьми компаний (кроме Hanwa Steel) пересмотрели свои прогнозы по прибыли и другим показателям экономического роста на конец финансового года в сторону уменьшения. www.sogra.ru, 9.2.2009г.

— Японская компания по производству нержавеющей стали — Nippon Yakin Kogyo подвела итоги деятельности за апр. — дек. 2008г. Кроме того, она опубликовала материалы о пяти лидерах производства нержавеющей стали в стране. С окт. по дек. бюджет четырех компаний стал дефицитным, а дефицит бюджета компании Takasago Tekko усугубился.

Как сообщает Japan Metal, спрос на нержавеющую сталь в Стране Восходящего Солнца стремительно падает, объемы продаж снижаются, а из-за падения цен на никель необходимо снизить и цены на продукцию. Потребители воздерживаются от закупок, что действует крайне отрицательно на бюджет компаний. В ближайшее время ситуация со спросом не наладится, так что дефицит бюджета компаний, вероятно, будет только разрастаться. www.sogra.ru, 6.2.2009г.

— Японская корпорация Jogmec намеревается начать оказывать финансовую поддержку проектам по геологоразведке и добыче железной руды за рубежом. Эти меры нацелены на стабилизацию поставок сырья в страну. Ранее финансовая поддержка оказывалась проектам по меди, цинку, свинцу, золоту, урану и редким металлам. Теперь к ним добавлено железо.

Японским проектам за границей будут предоставляться прямые инвестиции и кредиты. Как сообщает Japan Metal, для этого правительство страны выделило корпорации дополнительное финансирование в 18 млрд. йен. А в 2009г. ей будет выделено 24,1 млрд. йен. www.sogra.ru, 6.2.2009г.

— Японская Nisshin Steel из-за падения спроса на сталь вслед за Kobe Steel планирует перевести 4000 служащих на систему «временных увольнений» — по два дня в месяц. «Отпускные» будут составлять 60% от заработной платы. Также компанией подан запрос на получение господдержки для сохранения рабочих мест.

Кризис не помешал Nisshin Steel приобрести дополнительный пакет акций испанской компании Aseginox, производителя нержавеющей стали. Сумма сделки составила 12 млрд. 970 млн. йен. Ранее японской компании принадлежало 11,3% в капитале испанского производителя стали, теперь — 15%. Как сообщает Japan Metal, в янв. компании подписали договор об учреждении совместного предприятия Bahru Stainless SDN. BHD. и завода мощностью 240 тыс.т. в год по производству хо-

лодного проката в Малайзии в области Johor Bahru, который планируется открыть в 2011г. Уставной капитал СП равен 551,6 млн. малайзийских ринггит, а инвестиции в проект достигнут 320 млн.долл. Компании Nisshin Steel принадлежит 33%, а Acerinox – 67%. В будущем мощности завода планируется увеличить до 1 млн.т. стали в год и 600 тыс.т. холодного проката. www.sogra.ru, 5.2.2009г.

– Японская корпорация Toho Titanium планирует сформировать в США и Великобритании две дочерние торговые компании. Ранее она уже поставляла титан и другую продукцию на американский и европейский рынки, но теперь надеется активизировать их освоение через открытие своих представительств.

Как сообщается в пресс-релизе компании, американское отделение будет называться Toho Titanium America. Оно будет сформировано в фев., предположительно, в Хьюстоне (штат Техас). Уставный капитал «дочки» составит 100 тыс.долл.

Английское отделение будет называться Toho Titanium Europe и будет создано в апр., предположительно, в Лондоне. Оба отделения начнут работу в окт. 2009г. www.sogra.ru, 5.2.2009г.

– Объемы импорта редкоземельных металлов в Японию снижаются. После подведения итогов за 2008г. оказалось, что объемы импорта редкоземельных металлов составили 6 306 т., что на 32,3% меньше, чем в 2007г. Столь низкий уровень наблюдается впервые за последние пять лет!

Как сообщает Japan Metal, ранее спрос на редкоземельные металлы все время возрастал. Однако их сильное удорожание заставило потребителей воздерживаться от закупок. К тому же, условия импорта изменялись, а кризис нанес последний удар по спросу на металлы в Стране Восходящего Солнца, поэтому и объемы экспорта значительно упали. www.sogra.ru, 5.2.2009г.

– Японские специалисты в последние дни отмечают ряд факторов, свидетельствующих об окончании «бума интереса» к редким металлам. В связи с этим на азиатском рынке возникла некоторая неопределенность в выборе следующего «фаворита спроса» на них, который мог бы сменить Страну Восходящего Солнца на этом рынке. Сможет ли на данную роль претендовать КНР?

«Бум» редких металлов, возникший после 2003г., во многом обуславливался концентрацией в Поднебесной их основных производителей и растущей доли потребителей. Если первоначально редкие металлы для КНР были важным экспортным товаром и прекрасным способом привлечения иностранного капитала, то затем в угоду росту внутреннего спроса Поднебесная перешла к политике приоритета сбережения и охраны собственных природных ресурсов. Поэтому объемы продаж за рубеж постепенно снижались путем введения системы лицензий и экспортных пошлин, что также послужило причиной удорожания редких металлов. Как считают аналитики японского портала Commodity Eye, до недавнего времени Китай контролировал 90% рынка самых дорогих РЗМ, на некоторые из которых была наложена пошлина до 25%!

Редкие металлы оставались важным сырьем для различных отраслей японской промышленности. Однако увеличение мировой потребности в них и повышение Китаем контроля предложения приве-

ли к росту цен в разы за последние пять-шесть лет. Причем Япония, обделенная природными ресурсами, остается полностью зависимой от импорта редких металлов.

И вот с осени пред.г. начался кризис, редкие металлы резко подешевели, отступил и страх перед нестабильным снабжением. Закончился и «бум» японского интереса к ним. А вот китайская экономика пока сохраняет довольно высокую степень стабильности. Поможет ли данный фактор Поднебесной стать следующим «фаворитом» на рынке редких металлов, покажет время. www.sogra.ru, 5.2.2009г.

– По подсчетам пяти крупнейших японских корпораций – Mitsubishi Shoji, Mitsui Bussan, Sumitomo Shoji, Marubeni и Itochu Shoji – их прибыль от металлургических активов с апреля по дек. 2008г. росла у всех, кроме Mitsui Bussan. Однако сейчас корпорации готовятся к тяжелой борьбе с кризисными явлениями за свое благосостояние.

Как сообщает Japan Metal, до сент. 2008г. корпорации в целом процветали, а чистая прибыль каждой из них выросла в среднем к сент. на 28%. И только Mitsui Bussan с окт. по дек. 2008г. понесла убытки от своих металлургических активов, в связи с падением цен и спроса и другими последствиями кризиса в 7,96 млрд. йен. Поэтому прибыли корпорации падают, и она пересматривает свои прогнозы на конец финансового года в сторону понижения. www.sogra.ru, 4.2.2009г.

– Японская компания Kobe Steel, с дек. планировавшая снизить объемы производства стали во втором финансовом пол. 2008г. (окт. 2008г. – март 2009г.) на 600 тыс.т., изменила это значение на 1,05 млн.т. Спрос на стальную продукцию падает сильнее, чем предполагалось, поэтому в этом квартале мощности будут урезаны до 1,3 млн.т., т.е. на 36% к АППГ и на 29% по сравнению с предыдущим кварталом.

Руководство компании объясняет корректировку планов особенностями спроса на сталь со стороны автомобилестроения, у которого сейчас большие проблемы с продажами. Как сообщает японская газета Keizai Shinbun, ожидается, что в результате корректировки во II пол. выпуск продукции Kobe Steel упадет на 25% по сравнению с I пол. до 3,13 млн.т., а за год – на 9,4% до 7,31 млн.т.

Руководство Kobe Steel заявило о намерении снизить заработную плату, но не проводить массовых увольнений, используя «систему временного увольнения». Данная система будет внедрена впервые: в определенные дни месяца, в зависимости от планов сокращения производства, работу будут временно прекращать все сотрудники.

Компания Kobe Steel также скорректировала прогноз по прибыли к марту 2009г. с ранее прогнозируемых 80 млрд. йен, до 13 млрд. йен. Мы полагаем, что опыт «временного увольнения» от Kobe Steel получит широкое распространение в Японии в 2010-12гг., когда ожидается дальнейшее снижение спроса на сталь. www.sogra.ru, 4.2.2009г.

– Вчера были опубликованы данные «Японской федерации железа и стали» по экспорту из Японии стали за 2008г. Согласно докладу «Федерации», физические объемы экспорта росли третий год подряд, в 2008г. – на 4,6% до 38 млн. 543 тыс.т. Как сообщает Japan Metal, эти результаты превзошли предыдущий рекорд 1976г. (37 млн. 35 тыс.т.). Финансовый объем экспорта составил 46

млрд. 436 млн.долл., в йенах — 4 трлн. 842 млрд., что стало также новым рекордом в истории сталелитейной промышленности Страны Восходящего Солнца. www.sogra.ru, 3.2.2009г.

— Министерство экономики Страны Восходящего Солнца 30 янв. 2009г. опубликовало свой прогноз по объемам производства черной металлургии с янв. по март 2009г. Согласно ему, в стране будет произведено 19 млн. 262 тыс.т. нерафинированной стали. А это значит, что по сравнению с предыдущим кварталом объемы производства упадут на 7,132 млн.т., т.е. на 27%, а по сравнению с АППГ — на 37,5% (на 11 млн. 573 тыс. т.).

Поскольку объемы производства крупнейшей сталелитейной компании Nippon Steel будут на самом низком с 70гг. уровне, да и «товарищи» по отрасли стараются не отставать от нее в урезании мощностей, ежеквартальное производство в стране впервые с 1968г. упадет ниже 20 млн.т.

Как сообщает Japan Metal, по новому прогнозу министерства, в этом квартале спрос на сталь составит не 21,1 млн.т., а на 1,833 млн. меньше, ведь объемы производства автомобилей в стране значительно снижены. Ввиду падения спроса и в целях регулирования складских запасов, после марта 2009г. сталелитейной отрасли придется работать на столь же низких мощностях. www.sogra.ru, 2.2.2009г.

— Под влиянием падения спроса на продукцию черной металлургии японский холдинг JFE пересматривает прогноз по прибыли к концу финансового года. Ожидается, что совокупная прибыль холдинга к марту 2009г. снизится на 26,4% к АППГ до 370 млрд. йен (по сравнению с предыдущим прогнозом — минус 150 млрд. йен).

С янв. по март объемы производства нерафинированной стали будут урезаны на 35% — до 5 млн.т. Однако, как сообщает Japan Metal, за счет уменьшения производственных мощностей будут снижены и затраты компании на производство, что должно «сгладить» убытки. www.sogra.ru, 2.2.2009г.

— Японская компания Sumitomo Metal Mining ожидает, что к концу финансового года, в марте 2009г., ее совокупная прибыль составит 26 млрд. йен. По сравнению с прошлым прогнозом, опубликованным в конце окт. (105 млрд. йен), объемы прибыли пересмотрены в сторону уменьшения на 75,2%. Ожидается, что по сравнению с АППГ она упадет на 88%.

Как сообщает Japan Metal, причина бедствий Sumitomo, как и других производителей цветных металлов, заключается в том, что цены и спрос на цветмет падают, а йена упорно дорожает. Продажи неумолимо снижаются, что ухудшает ситуацию в экономике страны. Теперь Sumitomo в спешке проводит ревизию планов инвестирования расширения производства и финансовому вознаграждению своих сотрудников. www.sogra.ru, 2.2.2009г.

— Как стало известно 29 янв. 2009г., помимо прекращения работы печи на заводе японской компании Nippon Steel в Оита, решено в конце фев. отправить «на покой» печь №2 на заводе в Кимицу (префектура Тиба), а также приостановить работу коксовых печей в Кимицу, Нагоя (префектура Айти), Оита и Хатиман (префектура Фукуока).

Как сообщает Japan Metal, объемы производства в автомобилестроении и машиностроении

снижаются сильнее, чем предполагали сталелитейщики. Чтобы хоть как-то изменить ситуацию со спросом на сталь, компания Nippon Steel торопится осуществить самое масштабное уменьшение производства за свою историю. В I кв. 2009г. объемы упадут на 41% по сравнению с АППГ.

Ожидается, что прибыль компании к марту также значительно сократится: вместо 540 млрд. йен она заработает 360 млрд. йен (-34%). Акции тоже дешевеют — если в апр. 2008г. акция компании стоила 573 йены, а в мае даже 705 йен, то к окт. — уже 314 йен, в нояб. — 243 йены, а в янв. 2009г. — 281 йену.

Компании Sumitomo Metal Industries и Kobe Steel накануне также сообщили об изменениях в планах по сокращению выпуска нерафинированной стали. Объемы производства Sumitomo во втором финансовом пол. 2008г. будут урезаны не на 500 тыс.т., а на 1 млн.т., а Kobe Steel — вместо 600 тыс.т. на 1 млн.т. Правда, Sumitomo и Kobe не планируют останавливать печи полностью, они просто уменьшают объемы загружаемого в печи сырья. Четыре лидера сталелитейной отрасли вместе урежут объемы производства более чем на 10 млн. т.! www.sogra.ru, 30.1.2009г.

— Японская компания Nippon Steel пришла к соглашению с корейской Posco о 15% финансировании проекта строительства завода по производству холодного проката во Вьетнаме. У Posco останется 85% акций предприятия. Обе компании укрепляют свой союз, основы которого были заложены еще в 2000г.

Как сообщает Japan Metal, компании подписали договор, по которому Nippon Steel инвестирует в проект 37 млн.долл. (3,7 млрд. йен). Компании вместе ведут бизнес и в Таиланде. Вице-президент Nippon Steel называет все эти меры «получением доступа к ЮВА». www.sogra.ru, 30.1.2009г.

— Тяжелый удар нанесло уменьшение объемов производства автомобилей в Японии по компании Daido Steel. По пересмотренным прогнозам, к концу финансового года, т.е. к марту 2009г., прибыль компании упадет по сравнению с предыдущим прогнозом более чем на 70% — до 10 млрд. йен вместо 36,5 млрд. йен. Как сообщает FujiSankei Business I, чистая прибыль говорит почти о банкротстве — 5 млрд. йен (вместо 19 млрд. йен). В такой сложной ситуации компания оказывается впервые с марта 2003г. www.sogra.ru, 30.1.2009г.

— Поставки алюминиевого проката в Японии сократились в дек. 2008г. на 22%, сообщает Bloomberg. Как указывает Японская алюминиевая ассоциация (Japan Aluminium Association), это стало максимальным падением с 1981г.

Такое снижение поставок объясняется снижением спроса, пишет агентство. При этом на фоне роста складских запасов цены на прокат уже в этом году упали на 10%. По данным Лондонской биржи металлов (LME), эти запасы стали максимальными за последние 30 лет. www.bfm.ru, 29.1.2009г.

— Чистая прибыль второй по величине в мире японской металлургической компании Nippon Steel снизилась за 9 месяцев 2008/9 фин.г. (апр.-дек.) на 19,4% и составила 212,11 млрд. иен (2,37 млрд.долл.) — против 263 млрд. иен (2,94 млрд.долл.) за аналогичный период 2007г., говорится в материалах компании.

Финансовые потери в компании связывают с резким падением спроса на ее продукцию со стороны автомобилестроительных компаний.

Объем продаж Nippon Steel за указанный период вырос на 9,2% — до 3,83 трлн. иен (42,9 млрд.долл.) с 3,5 трлн. иен (39,2 млрд.долл.). Операционная прибыль корпорации снизилась на 2,9% и составила 396,5 млрд. иен (4,44 млрд.долл.) по сравнению с 408,1 млрд. иен (4,57 млрд.долл.) в апр.-дек. 2007г.

В связи с падением спроса, Nippon Steel в янв. - марте 2009г. сократит на 40% (5 млн. т.) выплавку сталелитейной продукции более чем на 4 млн.т. в период до 31 марта 2009г. К нояб. сокращение объема производства должно составить еще 2-2,2 млн.т., сообщил в четверг президент компании Шоджи Муниока (Shoji Muneoka).

Руководство компании пересмотрело прогноз по прибыли 2008/9 фин.г., заканчивающийся 31 марта, уменьшив этот показатель на 35% с 560 млрд. иен (6,266 млрд.долл.) до 360 млрд. иен (4,028 млрд.долл.).

Курс акции компании в окт.-дек. 2008г. снизился на Токийской фондовой бирже на 25%. www.bfm.ru, 29.1.2009г.

— Японская компания Osaka Titanium Technologies корректирует свой план по наращиванию производства титановой губки. В окт. 2008г. была завершена первая «ступень» и сформирована система с годовым объемом производства губки 32 тыс.т. вместо 24 тыс.т.

К июлю 2009г. планировалось увеличить мощности еще на 6 тыс.т., а к окт. с.г. завершить последнюю «ступень» и довести объемы производства до 41 тыс.т. губки в год. Однако на рынке произошли кризисные изменения, и сейчас 32 тыс.т. оказалось вполне достаточно.

Как сообщает Japan Metal, завершение второй и третьей стадии наращивания мощностей откладывается на два года. т.е. 38 тыс.т. объемы производства достигнут лишь в июле 2011г., а 41 тыс.т., соответственно, в окт. 2011г. www.sogra.ru, 29.1.2009г.

— Японская компания Sumitomo Metal Industries планирует, что ее объемы производства нерафинированной стали во втором финансовом пол. 2008г. (окт. 2008 — март 2009) будут снижены на 1,2 млн.т. по сравнению с АППГ. Еще в дек. предполагалось лишь 600 тыс. тонное сокращение, но теперь из-за падения спроса оно удвоится.

За 2008г. объемы производства Sumitomo снизятся (впервые за последние семь лет) на 5,4% по сравнению с результатами 2007г. до 12,9 млн.т. Как пишет газета Yomiuri Shinbun, таким образом, пять лидеров в отрасли планируют невиданное ранее снижение объемов производства примерно на 11 млн. т. www.sogra.ru, 28.1.2009г.

— Хотя в начале 2009г. цветные металлы в Японии дорожали, благоприятная ситуация продлилась недолго. Тенденция к росту курса йены вернулась, поэтому 26 янв. цены на цинк на японских биржах пошли на спад. Килограмм металла и в Токио, и в Осаке стоил 131-137 йен.

Соответственно японская компания Mitsui Kinzoku снизила цены на производимый ею цинк на 5 тыс. йен до 145 тыс. йен за 1 т. Как сообщает Japan Metal, причиной тому стало удешевление металла на зарубежных рынках, рост курса йены и падение долл. Среднемесячная цена теперь составляет 151 тыс. 600 йен. www.sogra.ru, 27.1.2009г.

— Японская компания Mitsui Mining снизит мощности своих коксовых печей на 30%. Из-за па-

дения спроса на сталь компаниям придется значительно снизить производство, а значит, и потребность в коксе не столь велика. Из трех коксовых печей на предприятии в Северном Кюсю (в районе Вакамацу, г. Китакою) мощности двух будут снижены на 30%. Одна печь специально по заказу Nippon Steel производит 500 тыс.т., однако и ее мощности планируется также постепенно уменьшать.

Как пишет газета FujiSankei Business I, Mitsui Mining планировала за 2008г. продать 1,6 млн.т. кокса. Ожидается, что во втором финансовом пол. объемы продаж снизятся на 30% до 570 тыс.т., т.е. за год они составят лишь 1,37 млн.т. Нынешнее снижение объемов производства японские журналисты называют просто «невиданным». Ситуация со спросом после апреля 2009г. пока не ясна. Принимая во внимание снижение объемов продаж, компания Mitsui Mining сократила прогноз по прибыли на 4 млрд. йен до 15,5 млрд. йен. www.sogra.ru, 26.1.2009г.

— Японская сталелитейная корпорация Nippon Steel в янв.-марте 2009г. сократит на 40% (5 млн. т.) выплавку стали, сообщило Reuters. Снижение объемов производства в компании объясняют резким падением спроса на ее продукцию, в частности, со стороны автомобилестроительных компаний.

В связи с этим в Nippon Steel рассматривают возможность приостановки работы металлургического завода в городке Кимитсу под Токио. В фев. также будет остановлено производство на заводе в Оита на юге Японии.

В начале янв. президент компании Акио Мимура (Akio Mimura) заявлял, что компания не собирается сокращать производство после того как снизилась во II пол. 2008г. выплавка стали на 2 млн.т.

Как уже сообщал BFM.ru, Nippon Steel 7 янв. объявил, что финансовые потери компании за 2008/9 фин.г., заканчивающийся 31 марта, могут составить 620 млн.долл. В компании отметили, что это станет для нее «тяжелым испытанием». www.bfm.ru, 23.1.2009г.

— Объемы производства нерафинированной стали японского сталелитейного лидера, корпорации Nippon Steel, за 2008 фин.г. будут снижены на 15% по сравнению с 2007г., т.е. на 5 млн.т. Как пишет японская газета Yomiuri Shinbun, это самое значительное сокращение производства с 1975г. (тогда оно было снижено на 4,6 млн.т.). Печь завода в Оита, который планировалось в марте закрыть на ремонт, уйдет на покой уже с фев. Рассматривается вариант прекращения работы одной из трех печей на заводе в Кимицу (префектура Тиба).

Компания JFE Steel тоже планирует снижение объемов производства на 4 млн.т., а пять лидеров отрасли в совокупности уменьшат выпуск стали более чем на 10 млн.т. Еще в нояб. 2008г. Nippon Steel планировала лишь двухмиллионное урезание мощностей до 31 млн.т. нерафинированной стали. Однако после того как Toyota приняла решение об уменьшении производства автомобилей в фев.-марте 2009г. вдвое, компании не прекращают урезать мощности. Так, Nippon Steel не остается ничего другого, кроме как соответственно снижать выработку стали. Объемы производства корпорации в первом финансовом пол. 2008г. (апр.-сент. 2008г.) оставались на уровне 2007г. Чтобы снизить годовой объем на 15%, понадобится урезать мощ-

ности во втором финансовом пол. (окт. 2008г. — март 2009г.) на 5 млн.т., т.е. на 30% к АППГ. www.sogra.ru, 23.1.2009г.

— По данным Федерации железа и стали Японии, объем производства толстых сталей в стране в дек. 2008г. составил 7,48 млн.т., что на 27,9% меньше АППГ — худший показатель за последние девять лет.

Главной причиной снижения объемов производства называется падение спроса со стороны автомобильной промышленности. Поэтому второй мировой продуцент стали, Nippon Steel, сократил во II пол. 2008г. выпуск на 2 млн.т. Как сообщает «Китайская металлургическая сеть», компания JFE также вынуждена была остановить одну из своих доменных печей с целью снижения производства на 4 млн.т.

Сокращение спроса на сталь наиболее негативно проявляется в сегменте толстых сталей. В том числе, весьма значительные потери несут японцы, где основная часть потребления сплава приходится на слабеющую автомобильную промышленность. www.sogra.ru, 22.1.2009г.

— Объемы производства нерафинированной стали в Японии в 2008г. снижены на 1,2% (далее везде идет сравнение с АППГ, если не указано другое) до 118,74 млн.т. т.е. впервые за последние три года в стране началась понижательная динамика выпуска сплава, что не позволило достичь отметки в 120 млн.т. Наиболее явный спад по сравнению с АППГ начался с окт.

По подсчетам «Японской федерации железа и стали», в дек. 2008г. третий месяц подряд объемы падали, было произведено 7,48 млн.т. (-27,9%, -15,1% по сравнению с ноябрем). Такого низкого уровня не наблюдалось с апреля 1999г.! А столь резкого падения не было с янв. 1949г.!

До окт. сталелитейная отрасль шла на новый рекорд, но, как сообщает Nikkan Kougyou, мировой кризис и его последствия внесли свои коррективы: за последний квартал 2008г. объемы производства резко снизились до 26 млн. 394,4 тыс.т. (-14,5%). По прогнозу министерства экономики Японии, в I кв. 2009г. они упадут до 21,1 млн.т. www.sogra.ru, 22.1.2009г.

— Японская компания Sumitomo Metal Mining опубликовала свой прогноз о мировых объемах производства никеля и спросе на него в 2009г., считая вполне возможным превышение предложения над спросом в объеме 370 тыс.т.

Как сообщает Japan Metal, спрос со стороны китайских производителей нержавеющей стали, по прогнозам Sumitomo Metal Mining, будет расти. Исходя из своих оценок, компания сделала вывод, что объем выпуска никеля должен составить 1,336 млн.т., а потребление — 1,299 млн.т., т.е. они вырастут на 5,1%, если сравнивать с результатами 2008г. www.sogra.ru, 22.1.2009г.

— Японская металлообрабатывающая компания Mitsubishi Metals сократит 4 тыс.чел., что составляет 25% от общего числа сотрудников, к сент. тек.г. из-за проблем, вызванных экономическим спадом в стране, передала телекомпания NHK.

Сокращению подлежат 960 постоянных сотрудников компании и 100% (3,1 тыс.чел.) занятых в компании внештатных рабочих. У многих из увольняемых внештатников контракт будет прерван до истечения срока договора.

Основной причиной крупномасштабных сокращений стало падение спроса на цинк, в резуль-

тате чего впервые за свою историю компания закончит IV кв. 2008 фин.г., который истекает в Японии 31 марта тек.г., с дефицитом баланса.

До недавнего времени крупные промышленные компании Японии пытались решать проблемы, вызванные мировым финансовым кризисом, увольняя лишь внештатных и временных рабочих. Увеличившиеся в последнее время сообщения о начале увольнения постоянных сотрудников, традиционно составляющих костяк японских компаний, говорит о серьезном осложнении экономической ситуации и углублении кризиса. РИА «Новости», 21.1.2009г.

— Объем производства стали в Японии в дек. 2008г. упал на 27,9% в годовом исчислении до 7,48 млн.т. нерафинированной стали, что является минимальным уровнем с 1999г. Об этом говорится в материалах Федерации железа и стали Японии (Japan Iron and Steel Federation, JISF) которая ведет статистику производства стали в стране.

По словам представителя JISF, сталепроизводители Японии страдают от резкого спада заказов со стороны автопроизводителей, а также от снижения экспорта в страны Азии. На фоне негативной конъюнктуры второй по величине в мире поставщик стали Nippon Steel намерена сократить выпуск стали во II пол. 2008/9 фин.г. на 2 млн.т., а ее конкурент JFE Holdings — на 4 млн.т.

По итогам 2008г. японские сталеплавы произвели 118,74 млн.т. стали, что ниже показателя пред.г. на 1,2%, однако является третьим по величине показателем за всю историю ведения статистики. www.bfm.ru, 21.1.2009г.

— Губчатый титан на экспорт от японской компании Toho Titanium подешевеет в 2009г. По сравнению с уровнем пред.г. экспортная цена снижена на 15%. Как сообщает Japan Metal, впервые за пять лет с 2004г. цены на губчатый титан пошли на спад. Из-за кризиса в мировой экономике спрос на титановую губку, как и на прочие металлы, «притутился», что вынуждает японского производителя снижать уровень цен. www.sogra.ru, 21.1.2009г.

— Японские производители сплавов и сталелитейные компании, проводившие переговоры о ценах на марганцевые сплавы на период янв.-март 2009г., пришли к компромиссу. Как пишет Japan Metal, представители компаний и торговые фирмы сообщают, что высокоуглеродистый ферромарганец, очевидно, подешевеет более чем на 50 тыс. йен по сравнению с пиком цен в окт.-дек. пред.г. Ориентировочная цена за 1 т. может составить 290 тыс. йен.

Со II пол. 2008г. в мировой сталелитейной промышленности наблюдается тенденция к снижению объемов производства, а цены идут на спад. Хотя на мировом рынке наблюдается некоторый реакционный рост после достижения «дна», ситуация со спросом в будущем по-прежнему не ясна. В ближайшее время наибольший интерес вызывает направление изменения цен по поставкам марганцевой руды от китайских производителей. www.sogra.ru, 21.1.2009г.

— Японская металлообрабатывающая компания Mitsubishi Metals сократит 4 тыс.чел., что составляет 25% от общего числа сотрудников, к сент. тек.г. из-за проблем, вызванных экономическим спадом в стране, передала телекомпания NHK. Сокращению подлежат 960 постоянных сотрудни-

ков компании и 100% (3,1 тыс.чел.) занятых в компаниях внештатных рабочих. У многих из увольняемых внештатников контракт будет прерван до истечения срока договора. Основной причиной крупномасштабных сокращений стало падение спроса на цинк, в результате чего впервые за свою историю компания закончит IV кв. 2008 фин.г., который истекает в Японии 31 марта тек.г., с дефицитом баланса.

До недавнего времени крупные промышленные компании Японии пытались решать проблемы, вызванные мировым финансовым кризисом, увольняя лишь внештатных и временных рабочих. Увеличившиеся в последнее время сообщения о начале увольнения постоянных сотрудников, традиционно составляющих костяк японских компаний, говорит о серьезном осложнении экономической ситуации и углублении кризиса. РИА «Новости», 21.1.2009г.

— Все японские производители меди приступили к регулированию производства на крупнейших заводах, поэтому после янв. 2009г. их совокупная мощность упадет на 30%, а может, и на все 50%.

Снижение объемов выпуска автомобилей сопровождается сокращением производства встроеного в них электрооборудования. Не лучше ситуация и в электронике, из за чего спрос на красный металл в стране значительно упал.

Как сообщает Nikkan Kougyou, холдинг DOWA планирует снизить производительность двух своих дочерних компаний на 50-60%, поэтому количество выходных будет увеличено, как минимум, на пять дней. Компания Kobelco планирует на 30% снизить производительность своего завода Тефу (в г. Симоносэки префектуры Ямагути), что приведет к снижению производства за янв. — март 2009г. на 65%.

Компания Nikkou Kinzoku снизила производительность своего завода Курамаи (г. Самукава префектуры Канагава) по основным медным изделиям до 30-45%. Правда, она не стала вводить регулярные дополнительные выходные, а просто объявила, что с 13 по 19 и с 25 по 31 янв. сотрудники могут не выходить на работу. RosInvest.com, 20.1.2009г.

— Ситуация с соотношением спроса и предложения тонколистовой стали в Японии, как, впрочем, и с другими видами стальной продукции, ухудшается. Ее экспорт упал примерно на одну треть.

Ранее стабильный спрос основных потребителей — автомобилестроения, строительной промышленности, электротехники — тает на глазах. С янв. по март 2009г. производители приступили к снижению складских запасов и уменьшению объемов производства. Как пишет Japan Metal, по сравнению с I пол., японские компании снизят объемы поставок тонкого листа на 40-50% в отношении экспорта и автомобилестроения, на 40% — для электротехники, а для строительных нужд — на 30-40%. www.sogra.ru, 20.1.2009г.

— Компания Kobe Steel ожидает снижения объемов производства неаффинированной стали за второе финансовое пол. 2008г. Если в дек. предполагалось урезать производство по сравнению с I пол. на 600 тыс.т. до 3,6 млн.т., то продолжающееся падение спроса и накопление запасов на складах вынуждают продолжать регулировать производство.

По-прежнему не ясно, сколько стали потребуется потребителям, поэтому компания не может точно назвать новое значение снижения объема производства. Сейчас сплава выплавляется где-то на 20% меньше нормы. Как пишет Nikkan Kougyou, видимо, объемы производства уменьшатся еще на несколько сотен тыс.т.

Хотя спрос на стальную продукцию в окт.-дек. 2008г. значительно упал, по мнению Kobe Steel, это еще не предел и ситуация будет ухудшаться. По прогнозам, в фев.-марте 2009г. ситуация со складами не наладится, поэтому компания пришла к выводу, что дополнительного снижения объемов производства не избежать. www.sogra.ru, 19.1.2009г.

— Один из крупнейших производителей меди в Японии корпорация Mitsubishi Materials намерена на 10% снизить выпуск продукции от уровня производства, запланированного еще в окт. 2008г. Сокращение начнется в фев. и затронет все три завода Mitsubishi Materials, включая индонезийский PT Gresik.

Во II пол. текущего финансового года, который завершится 31 марта, Mitsubishi Materials ожидает выпустить 44 тыс.т. на заводе Onashima против 50 тыс.т. в I пол., тогда как на заводе Naoshima — 98 тыс.т. против 111 тыс.т. Никаких данных о производстве на PT Gresik сообщено не было. Снижение объемов производства может быть продолжено и впредь, если ситуация на рынке не улучшится.

В своих действиях Mitsubishi Materials следует за аналогичными мероприятиями компаний Pan Pacific Copper и Sumitomo Metal Mining, принявших решение уменьшить выпуск в янв. на 7-10%. Поскольку спрос на медь со стороны ведущих потребляющих отраслей японской промышленности, например, электроники и автомобилестроения падает, то производителям ничего не остается как снижать выпуск медной продукции. RosInvest.com, 16.1.2009г.

— Японский медеплавильный лидер, компания Pan Pacific Copper (СП компаний Nikkou Kinzoku и Mitsui Kinzoku) договорилась с ВНР Billiton об условиях поставок медной руды на 2009-10гг. По сравнению с премиями в 2008-09гг. условия для плавильных заводов улучшатся на 70%/ Как сообщает Japan Metal, на прошлой неделе компания Mitsubishi Materials и Freeport McMoran Copper & Gold пришли к сходному соглашению (+67%, ТС/РС составят 75 долл. за 1 т./7,5 центов за фунт). www.sogra.ru, 16.1.2009г.

— Японская компания Mitsubishi Materials и другие подразделения Mitsubishi Group усиливают меры по регулированию производства. Так, 13 янв. 2009г. ее руководство объявило, что с фев. на 10% снижает объемы производства меди.

Причина такого решения, как сообщает Japan Metal, заключается в том, что основной потребитель компании — Mitsubishi Shindoh на 60% урезает мощности своего завода Вакамацу (префектура Фукусима), да и в целом спрос на медь падает и в Японии, и за рубежом из-за негативного влияния мирового кризиса.

Три главных производителя меди Страны Восходящего Солнца во втором финансовом пол. 2008г. также снизят объемы производства меди примерно на 5%. Так, компания Mitsubishi Materials сообщила об урезании 10% (по сравнению с изначальным планом) мощностей своих заводов в

Наосима, Онахама, а также предприятия PT Smelting (завода Gresik в Индонезии). Таким образом, объемы производства завода Наосима, с апреля по сент. 2008г. составившие 111 тыс.т., во втором финансовом пол. (с окт. 2008г. по март 2009г.) будут снижены до 98 тыс.т., завода Онахама — с 50 до 44 тыс.т.

Как долго они будут работать в таком режиме, пока не ясно. Компания предполагает вносить дальнейшие изменения в планы производства, ориентируясь на рыночные тенденции. www.sogra.ru, 14.1.2009г.

— Экспорт стали из Японии продолжает падать второй месяц кряду: в нояб. 2008г. физические объемы экспорта снизились на 16,9% (далее везде идет сравнение с АППГ, если не указано другое) и составили 2,435 млн.т. Как сообщает японская газета Nikkan Kougyou, такой низкий уровень не наблюдался с янв. 2006г.

Однако финансовый объем вырос на 18,8% до 3,561 млрд.долл. (в йенах: +2,4%, 348,7 млрд. йен).

Больше всего стали было вывезено в Корею (498 тыс.т., -41,5%), в Китай (470 тыс.т., -9,4%), в Таиланд (356 тыс.т., -6,4%), на Тайвань (206 тыс.т., -23,2%), в США (96 тыс.т., -2%).

Что касается импорта, по данным «Японской федерации железа и стали», его объемы так же падали: результат за нояб. — 279 тыс.т. (-5,7%). По сравнению с октябрём объемы снизились на 16%.

Из Кореи было ввезено 152 тыс.т. (-13,5%), с Тайваня 53 тыс.т. (-22%). Однако импорт из Китая вновь вырос седьмой месяц подряд и составил 68 тыс.т. (+79,4%). www.sogra.ru, 12.1.2009г.

— Объем производства толстых сталей в IV кв. 2008г. в Японии составил 21 млн. 100 тыс.т., что меньше на 31,6% аналогичного показателя 2007г. и на 22%, чем в III кв. 2008г. Это минимальный уровень производства с 1969г., с учетом которого министерство экономики, торговли и промышленности Японии прогнозирует, что спрос на обычный стальной прокат в I кв. 2009г. составит в стране 18,07 млн.т., что на 20,2% меньше АППГ.

Японский спрос на специальные стали в янв.-марте 2009г. прогнозируется на уровне 3,59 млн.т., что меньше АППГ на 37,37%. В целом, ожидается уменьшение спроса на стальной прокат в Японии на 12% до 21,66 млн.т.

Основной причиной уменьшения спроса на сталь в стране Восходящего Солнца является негативное влияние мирового финансового кризиса: потребление в строительстве и машиностроении сильно уменьшилось, потянув за собой импорт стали. www.sogra.ru, 12.1.2009г.

— Крупнейший в Японии сталелитейный концерн JFE Steel Corp. остановит одну из своих доменных печей с середины янв. 2009г. Решение о временной остановке домны на металлургическом комбинате в г.Курасики на западе страны принято из-за резкого сокращения заказов, сообщило Reuters со ссылкой на представителя концерна.

В результате остановки домны, объем произведенной концерном стали за II пол. 2008/9 фин.г., которое закончится 30 марта 2009г., снизится на 26% — до 11,5 млн.т. В I пол., закончившемся 30 сент., компания выпустила 15,5 млн.т. стали.

В нояб. руководство JFE Steel объявляло о планирующемся сокращении объема производства во II пол. на 9,6% (1,5 млн. т.). После объявления о сокращении объема производства во II пол., ак-

ции JFE выросли на утренних торгах Токийской биржи на 2,3% — до 2,475 иены (0,27 долл.) за шт. www.bfm.ru, 25.12.2008г.

— По сообщению Japan Aluminium Association, японские отгрузки алюминиевого проката в 2007г. уменьшились по сравнению с 2006г. на 2% (до 2,32 млн.т.), в основном в результате 10%-ного снижения спроса со стороны строительной промышленности (до 612,5 тыс.т.), на которую приходится 26% суммарных отгрузок данного металла в стране. Сокращение потребления алюминиевого проката указанной отраслью вызвано пересмотром законодательства, касающегося строительных стандартов Building Standards Law. Растущими сферами спроса на алюминиевый прокат являлись экспорт (прирост на 13% — до 206,9 тыс.т.) и национальное автомобилестроение (на 2% — до 325,7 тыс.т.).

В 2008г. ожидалось сокращение отгрузок алюминиевого проката только в адрес пищевой промышленности (на 2% — до 425 тыс.т.) из-за уменьшения толщины стенок упаковочных банок, предусмотренного законодательством в области переработки вторичного сырья. При этом прогнозировалось, что в целом суммарные японские отгрузки алюминиевых продуктов увеличатся в 2008г. на 1% — до рекордного уровня в 4,48 млн.т. за счет 2% роста поставок автомобильной промышленности (до 1,75 млн.т.). Потребление отливок под давлением данной отраслью, по оценке, должно было в 2008г. повыситься на 4% — до 983 тыс.т. ввиду продолжающегося перехода к использованию легковесных материалов. Предполагалось, что другими расширяющимися сферами потребления алюминиевого проката в 2008г. будут изготовление оконных рам (прирост на 2% — до 463 тыс.т.) вследствие восстановления строительного сектора и производство электронных устройств (на 1% — до 139,4 тыс.т.) благодаря повышению выпуска цифрового потребительского оборудования. Однако в связи со значительными переменами на рынке, вызванными глобальным финансовым кризисом, указанные показатели, возможно, не будут достигнуты.

Японские отгрузки алюминиевого порошка снизились в 2007г. на 1% — до 16 тыс.т., при этом увеличение использования данного материала производителями огнеупоров и расширение его экспорта оказались недостаточными для того, чтобы компенсировать сокращение спроса со стороны металлургической промышленности и производства пигментов. Потребление алюминиевого порошка производителями металлических пигментов в период с 2004г. по 2007г. снизилось вдвое — с 5458 до 2781 т.

Весной 2008г. сообщалось, что базирующаяся в преф. Осака Showa Denko Sakai Aluminium KK (SSK), консолидированная дочерняя фирма компании Showa Denko KK (SDK), завершила строительство новой линии по производству рафинированного алюминия, в результате чего мощности по выпуску высокочистых алюминиевых слывов расширились с 1000 до 1600 т. в месяц. SSK осуществляет прокат слывов чистотой 99,9% с целью получения высокочистой алюминиевой фольги, поставляемой компанией SDK производителям алюминиевых электролитических конденсаторов, на которые в последние годы значительно вырос спрос со стороны производства плоскопанельных телевизоров и автомобильных компонентов.

С вводом новой рафинировочной линии SSK увеличила мощности по производству высокочистой алюминиевой фольги с 1500 до более чем 1800 т. в месяц. Компания повысила также степень своей внутренней обеспеченности высокочистыми алюминиевыми слябами с 70 до 90%.

С III кв. 2007г. выпуск высокочистой алюминиевой фольги в Японии стал превышать 4000 т. в месяц. Прогнозировалось, что в 2008г. указанный показатель повысится на 10% благодаря расширению использования гибридных автомобилей и электронного оборудования, обусловленному проведением Олимпийских игр в Пекине. БИКИ, 23.12.2008г.

— Японская металлургическая компания Nippon Denko намерена в будущем году нарастить производство низкоуглеродистого ферромарганца на предприятии Tokushima с 18 000 до 30 000 т. На днях были завершены работы по расширению его мощностей. По данным «Молибденовой сети КНР», большая часть продукции завода Tokushima потребляется расположенным поблизости сталелитейным комбинатом, также принадлежащим Nippon Denko. RosInvest.com, 22.12.2008г.

— Японская компания Sumitomo Metals сообщила, что будет вынуждена уменьшить выпуск меди в I кв. 2009г., поскольку спрос на «кранный металл» продолжает падать. Она является уже второй медной компанией, заявившей об ограничении производства. Первой стала Nippon Mining Holdings, объявившая на прошлой неделе о сокращении выпуска на 20%.

«Текущая ситуация на рынке вынуждает производителей уменьшать выпуск, что и сделают некоторые игроки в I кв.», — отметил Микинобу Огата (Mikinobu Ogata), исполнительный директор дивизиона цветных металлов Sumitomo Metals. Он добавил, что компания, располагающая мощностями 450 тыс.т. меди в год, определятся в дек. с точным объемом снижения производства — после того как получит все необходимые данные о потреблении. Что же касается планов на II кв. 2009г., то они будут объявлены ближе к фев. Sumitomo Metals примет во внимание планы по поставкам медных концентратов в процессе принятия решений по сокращению производства. «В наст.вр. мы меняем структуру отгрузок концентратов», — сказал Микиноби Огата. Представитель Sumitomo Metals, пожелавший остаться неизвестной, сообщил, что компания пока не приняла никаких решений относительно медеплавильного завода Тоуо, который предполагалось закрыть с мая по июнь.

Усугубляющийся экономический кризис привел к уменьшению индустриального использования цветных металлов, включая медь, используемую в различных отраслях, начиная от электроники и заканчивая автопромом. Цена на медь на LME упала до 2,991 тыс.долл. за 1 т. (это самый низкий уровень с мая 2005г. после публикации новостей о росте безработицы в США, которые укрепили беспоконфликтность игроков об усилении спада. RosInvest.com, 12.12.2008г.

— На 20% сократить производство в 2009г. может Pan Pacific Copper Co, крупнейшая в Японии медеплавильная компания. Как сообщила Nippon Mining & Metals, владеющая 66% акций компании, такое решение было принято в связи с падением спроса. Как сообщает Bloomberg со ссылкой на

спикера компании Кана Комацузаки (Kan Komatsuzaki), окончательно решение будет принято по итогам дек.

С июля медь подешевела на торгах до трехлетнего минимума — 3595 долл. за 1 т., спрос на металл в условиях кризиса также значительно снизился. Согласно прогнозу компании от 21 нояб., в 2009г. предложение на рынке меди превысит спрос на 400 тыс.т. www.bfm.ru, 2.12.2008г.

— Объем мирового рынка баритов химического сорта оценивался в 2007г. в 800 тыс.т., что соответствовало 10% рынка баритов в целом. 80% мирового производства этих химикатов приходилось на КНР.

В последнее время спрос на соединения бария резко упал в результате того, что в производстве компьютерных мониторов и телевизоров цветного изображения произошел переход от технологий, предусматривающих использование электронно-лучевых трубок, к изготовлению плоскочисельных дисплеев. Ранее производство стекла для электронно-лучевых трубок было крупнейшим рынком сбыта карбоната бария. Стекло для электронно-лучевых трубок выпускается только в странах Юго-Восточной Азии, Китае и Индии. В 2006г. Nippon Electric Glass и Asahi Glass прекратили выпуск такого стекла в Японии, а также сократили его производство на своих предприятиях, расположенных в КНР, Сингапуре, Таиланде, Республике Корея и на Тайване.

В 2007г. японский импорт баритов ввиду снижения спроса на карбонат бария снизился вдвое по сравнению с рекордно высоким уровнем 1996г. в 140 тыс.т. — до 67730 т. (в 2005г. — 79044 т., 2006г. — 68364 т.). На КНР приходилось 99% суммарных импортных поставок этих соединений в Японию.

Японские отгрузки произведенных в стране соединений бария увеличились на 5% (до 27162 т.) в 2006 фин.г. и на 4% (до 28180 т.) в 2007 фин.г., когда рост был за счет нитрата бария, чьи отгрузки выросли на 24% (до 4597 т.). В 2008 фин.г., как прогнозируется, указанный показатель останется почти стабильным, возможен рост только на 1% — до 28520 т. Однако в целом рынок бариевых химикатов Японии в 2008 фин.г. должен расширяться ввиду ожидаемого более быстрого по сравнению с увеличением национального производства роста импорта указанных товаров.

Производство соединений бария в Японии осуществляют компании Sakai Chemical Industrial и Mitsubishi Gas Chemicals.

Выпуск карбоната бария в Японии сократился с 30 тыс.т. в год в конце 90гг. до менее 8 тыс.т. в 2006г. вследствие перемещения за рубеж предприятий по изготовлению бариевых ферритовых магнитов и прекращения производства электронно-лучевых трубок. Отгрузки произведенного в стране карбоната бария сократились в 2007 фин.г. на 2% — до 7321 т. Спрос на него со стороны производителей стекла упал на 20% — до 1209 т. В отличие от этого отгрузки произведенного в стране карбоната бария производителям конденсаторов выросли в 2007 фин.г. на 10% — до 3965 т. ввиду повышения спроса на диэлектрические ВаТЮЗ-материалы со стороны производства пьезоэлектрических керамических конденсаторов.

Японский импорт карбоната бария, 83% которого приходилось на КНР, в 2007г. снизился вдвое (до 20273 т.) по сравнению с максимальным уровнем

нем в 40–50 тыс.т., отмечавшимся в 90гг., также вследствие прекращения производства электроннолучевых трубок в стране и перемещения за рубеж предприятий по выпуску бариевых ферритов. Средняя импортная цена сиф на карбонат бария, ввозимый в Японию из КНР, повысилась с 25 иен/кг. в 2006г. и 23 иен в 2005г. до 34 иен в 2007г., однако в янв. – мае 2008г. она вновь снизилась и составила 26 иен/кг. В целом динамика средних японских импортных цен на карбонат бария (с учетом всех стран-поставщиков) была следующей (иен/кг., сиф Япония): 2005г. – 37, 2006г. – 66, 2007г. – 89, 2008г. (янв. – май) – 73.

По прогнозу, японские отгрузки произведенного в стране карбоната бария увеличатся в 2008 фин.г. на 1–2% – до 7420 т., в основном благодаря 7% росту его потребления в таких сферах, как производство косметических средств, пигментов и люминофоров.

Отгрузки выпущенного в стране сульфата бария, на который приходится около половины всех японских отгрузок бариевых химикатов, повысились в 2007 фин.г. на 1% – до 13869 т. Снижение спроса на него как наполнителя для красок, резины и пластмасс более чем компенсировалось его ростом в сферах производства аккумуляторных батарей и тормозных материалов. Импорт сульфата бария в Японию повысился в 2007г. на 6% – до 10853 т. Ожидается, что в 2008 фин.г. отгрузки данного соединения, выпущенного в стране, увеличатся на 2% – до 14150 т. ввиду наблюдающейся тенденции к расширению производства резины.

Японские отгрузки выпущенного в стране нитрата бария выросли в 2007г. на 24% – до 4597 т. благодаря повышению спроса на оптическое стекло, резину и фармацевтические препараты. Его импорт также продолжал расти и в 2007г. достиг 5180 т., увеличившись по сравнению с 2006г. на 12%.

В 2008г. японские отгрузки данного материала сократятся, по прогнозу, на 2% – до 4500 т. ввиду использования складских запасов, скопившихся в результате резкого роста его производства в предыдущие два года.

Отгрузки выпущенного в Японии хлорида бария увеличились в 2007 фин.г. на 7% – до 2396 т. вследствие повышения спроса со стороны производства контрастных агентов для рентгенографии (на 11% – до 1987 т.). В 2008 фин.г. отгрузки этого соединения, как предполагается, вырастут на 2% – до 2450 т. БИКИ, 29.11.2008г.

– Япония является крупнейшим в мире производителем селена, извлекаемого в качестве побочного продукта в процессе рафинирования меди. Производство селена в стране выросло в 2007г. на 10% – до 830 т. ввиду повышения выпуска меди. Но, поскольку мировой спрос на

селен находился на высоком уровне, на рынке ощущалась нехватка поставок товара, в результате чего цены на металл в фев.-июне 2008г. поддерживались на уровне 32–38 долл./а. ф. Однако к середине окт. тек.г. селен, как и многие другие металлы, подешевел, при этом его цены понизились до 28–30 долл./а. ф.

Японский экспорт селена вырос в 2007г. на 24% – до 668 т. В наибольшей степени увеличились отгрузки в Китай, повысившиеся на 41% – до 400 т. (60% суммарного экспорта данного металла из Японии). Основными растущими сферами потре-

бления селена в КНР являются рафинирование электролитического марганца, а также производство красителей для стекла и косметических средств. Высокий спрос на селеновые красители отмечался также в Индии.

Мировые цены на теллур снизились в июне 2008г. с максимального уровня в 286 долл./кг., зафиксированного в апр. тек.г., до 243 долл., но все же оставались выше, чем в дек. 2007г., когда они составляли 135 долл. Японские торговцы прогнозировали, что цены останутся выше 200 долл./кг., поскольку на рынке наблюдалась нехватка поставок металла ввиду повышения спроса на него со стороны производителей тонкопленочных кадмий-теллуровых солнечных элементов. За пределами Японии производство солнечных элементов указанного типа резко повышается, поскольку ими заменяются более дорогостоящие кремниевые продукты.

Японское производство теллура как побочного продукта рафинирования меди выросло в 2007г. на 17% – до 41 т. в результате повышения выпуска меди. Источники в промышленности обсуждают возможные способы расширения вторичной переработки теллурсодержащего лома, направленно-го на ослабление напряженности с поставками на рынке теллура.

Спрос на теллур в Японии увеличился в 2007г. на 18% – до 40 т., в основном вследствие перехода к его использованию вместо свинца в производстве быстрорежущей стали, проводимого в рамках RoHS-регулирования.

Динамика производства и потребления теллура в Японии, в 2007г., т.: производство – 41; потребление – 40. Источник – Rare Metal News (данные Japan Mining Industry Association). БИКИ, 29.11.2008г.

– Как сообщает Roskill's Letters from Japan, японские отгрузки выпущенного в стране карбоната стронция повысились в 2007 фин.г. на 5% – до 9928 т. При этом 20% падение его потребления в производстве электроннолучевых трубок более чем компенсировалось ростом спроса со стороны производителей ферритов (на 45%) и со стороны других сфер использования (на 17%). В малогабаритных моторах ферриты лантан-кобальтового типа заменяются ферритами на основе стронция. В число других расширяющихся рынков сбыта карбоната стронция входят такие сферы, как производство сегнетоэлектрических запоминающих устройств, а также люминофоров синего свечения для флуоресцентных ламп третьего поколения.

Спрос на выпущенный в Японии карбонат стронция в 2008 фин.г., по прогнозу, вырастет на 19% – до 11 800 т. за счет увеличения потребностей (до 4200 т.) в листовом стекле для панелей плазменных дисплеев. При этом в производстве ферритов ожидается рост спроса до 600 т., а в прочих сферах использования – до 7000 т.

Японский импорт карбоната стронция сократился в 2007г. на 2% – до 30437 т., из которых 54% приходилось на поставки из КНР. В янв.-мае 2008г. в страну было ввезено 11 892 т. данного соединения, из которых на материал из Китая приходилось 5418 т., ФРГ (т) – 3257, Мексики – 3136, прочих стран – 81. Средняя импортная цена сиф на карбонат стронция поднялась с 62 иен/кг. в 2006г. до 68 иен в 2007г. Однако в янв. – мае 2008г. она снизилась до 64 иен, при этом на материал,

поставляемый из КНР и ФРГ, средняя цена была одинаковой и составляла 69 иен/кг., а на мексиканский товар – 48 иен.

Карбонат стронция в Японии выпускают компании Sakai Chemicals и Honsoh Chemicals. БИКИ, 27.11.2008г.

– Министерство экономики Японии собирает-ся усилить поддержку малого и среднего бизнеса, в частности в национальной металлургии, сообщает газета Japan Metal. Средства, выделенные на данную программу, увеличены более чем втрое – до 20 трлн. иен (210 млрд.долл.).

Кроме того, расширен до 2,6 млн. список предприятий, которые могут рассчитывать на помощь по этой программе. Среди них – широкий круг малых и средних металлургических компаний, металлотредеров и ломозаготовителей. RosInvest.com, 20.11.2008г.

– Объем мирового рынка карбоната лития оценивается в 80 тыс.т. в год, причем на производство трех лидирующих продуцентов – SQM, Chemetall и FMC приходится 70 тыс.т. Значительная часть остального товара выпускается в КНР с использованием в качестве сырья китайской и австралийской сподуменованной руды, при этом издержки производства оказываются существенно выше, чем при извлечении карбоната лития из рапы, осуществляемым лидирующими поставщиками.

Цены на карбонат лития в последние годы резко возрастали. Так, средняя импортная цена на японском рынке повысилась в 2007г. на 48% по сравнению с 2006г. – с 502 до 745 иен/кг., а в целом за последние три года увеличилась почти в три раза. Подорожание данного соединения было обусловлено ростом спроса на него со стороны японских, китайских и южнокорейских продуцентов литиевых ионных аккумуляторных батарей. Однако к концу 2007г. напряженность с поставками на японском и китайском рынках карбоната лития несколько ослабилась. Потребители в Японии пользовались своими складскими запасами, а в КНР закупали низкосортный карбонат, производимый на новых национальных предприятиях. В результате японская средняя импортная цена на карбонат лития в IV кв. 2007г. снизилась на 4% по сравнению с соответствующим показателем III кв. – с 788 до 756 иен/кг. Прогнозы относительно динамики цен карбоната лития в 2008г. у отдельных экспертов заметно различались. По мнению некоторых источников в промышленности, ожидалось дальнейшее подорожание материала ввиду сохранения высокого уровня его востребованности и вследствие того, что при продвижении на рынок новые проекты сталкиваются с определенными трудностями.

В КНР Sichuan Sheng Ni Kei Guo Run Xin Cai Liao (полностью принадлежащая компании CITIC Group ее дочерняя фирма) осуществляет строительство опытного завода по производству карбоната лития годовой мощностью 25 тыс.т. на соляном месторождении Taijinaier Salt Lake. Однако в образцах продукции был обнаружен высокий уровень содержания магния и кальция, что препятствует использованию данного материала в производстве керамики и аккумуляторных батарей. Имеются также опасения относительно того, что это соляное озеро в зимний период будет замерзать.

Кроме того, компания Admiralty Resources на соляном месторождении Rincon Salgar строит завод

мощностью 17 тыс.т. карбоната лития в год. Но поскольку в этом регионе слабо развита инфраструктура, владельцы намерены скорее перепродать свой проект, чем продолжать вложение долгосрочных инвестиций в его осуществление.

По мнению других источников в промышленности, динамика цен на карбонат лития должна стать понижательной, поскольку потребление на внутреннем рынке КНР низкосортного карбоната лития, который будет извлекаться на китайском месторождении Taijinaier Salt Lake, приведет к сокращению импорта в страну данного соединения, осуществляемого тремя крупнейшими мировыми поставщиками, а также к уменьшению дефицита этого товара на рынке. Суммарный экспорт карбоната лития из Чили, Аргентины и США в Китай упал в 2007г. до 2965 т. с 4758 т. в 2006г. Сокращение его ввоза в КНР может продолжиться, если китайские национальные проекты, как планируется, будут реализованы.

В целом экспорт карбоната лития из Аргентины (FMC), КНР и США (FMC, Chemetall) в 2007г. снизился. В отличие от этого, экспорт из Чили (SQM, Chemetall) увеличился на 6% – до 41125 т. и вернулся к уровням 2004-05гг. Средняя экспортная цена чилийского материала, которая была наиболее низкой среди цен всех стран-поставщиков, выросла в 2007г. на 43% – до 4,47 долл/кг.

Экспорт карбоната лития из КНР снизился в 2007г. на 2% – до 3107 т., тогда как китайская средняя экспортная цена этого соединения повысилась на 25% – до 6,73 долл/кг. Товар, поставляемый из Китая, на 50-70% дороже производимого в других странах, поскольку его производство базируется на добыче и переработке сподумена, а также вследствие того, что китайский экспорт включает высокочистый материал.

Суммарный японский импорт карбоната лития в 2007г. снизился по сравнению с 2006г. на 7% – до 13553 т., поскольку расходовались складские запасы материала, скопившиеся за пред.г. При этом ввоз китайского товара, используемого в основном в производстве керамики, сократился вдвое – до 743 т. Спрос на карбонат лития в Японии в 2007г., по оценке, остался стабильным и составил 14 тыс.т. Использование карбоната лития в производстве литиевых ионных аккумуляторных батарей сохранилось на уровне 2006г. в 6500-7000 т. Для этих целей материал импортировался из КНР и Канады.

Выпуск литиевых ионных батарей в Японии увеличился в 2007г. на 5% – до 1055 млн. шт. вследствие высокого спроса на персональные компьютеры типа «ноутбук».

Спрос на гидроксид лития в Японии в 2007г., по оценке, вырос по сравнению с 2006г. на 28% – до 2747 т. ввиду повышения потребностей в этом материале продуцентов литиевых ионных аккумуляторных батарей. Положительно заряженные электроды, изготовленные с применением марганца и никеля, все активнее вытесняющие электроды на базе кобальта, содержат гидроксид лития. Кроме того, продуценты электронного инструмента с целью сокращения потребления кадмия переключились с использования никель-кадмиевых батарей на литиевые ионные батареи с положительно заряженными электродами на базе марганца. По прогнозу, в долгосрочной перспективе расширение использования литиевых ионных ак-

кумуляторных батарей для гибридных автомобилей и электромобилей обеспечит значительный рост спроса на гидроксид лития.

Компания Nippon Denko планирует строительство нового завода по выпуску оксида лития-марганца для использования в производстве крупных литиевых ионных батарей для гибридных автомобилей, электромобилей и аккумуляторных помещений. Мощности предприятия к 2009г., как предполагается, должны достичь 2 тыс.т. в год.

Потребление гидроксида лития в японском производстве аккумуляторных батарей увеличилось в 2007г., по оценке, на 80% — до 900 т. В отличие от этого, его использование в изготовлении смазочных материалов на основе лития снизилось на 5% — до 900-1000 т., поскольку некоторые потребители ввиду подорожания литиевых материалов переключились на смазочные средства на базе карбамида.

Ввоз гидроксида лития в Японию повысился в 2007г. на 28% — до 2747 т. Объем поставок из США компаниями Chemetall и FMC вырос на 34% — до 2455 т. и соответствовал 90% суммарного японского импорта данного соединения. Поставки из России снизились с нескольких т. в 2006г. до 116 кг. в 2007г. В предг. Чили впервые начала экспортировать гидроксид лития в Японию (23 т.), как полагают, в результате того, что SQM стала выпускать этот материал.

Средняя японская импортная цена на гидроксид лития повысилась в 2007г. на 30% — до 874 иен/кг. вследствие подорожания карбоната лития, являющегося сырьевым материалом для его производства.

Спрос на металлический литий со стороны японских продуцентов первичных батарей в 2007г. остался стабильным и составил 100 т. Производство первичных литиевых батарей в Японии увеличилось в 2007г. на 2% — до 1142 млн. шт., но выпуск цилиндрических батарей для компактных фотокамер снизился ввиду перехода к использованию цифровых аппаратов. Кроме того, удельное потребление металлического лития на ед. продукции продолжает снижаться.

В прочих сферах потребления металлического лития спрос на данный металл в Японии снизился в 2007г. до 42 т. с 53 т. в 2006г. и 65 т. в 2005г.

В перспективе растущей сферой потребления металлического лития станет изготовление литиевых батарей для использования в устройствах для пожарной тревоги. В соответствии с законом 2004 Fire Law все новые жилые здания в стране с июня 2006г. должны быть оборудованы подобными устройствами, а в целом все имеющиеся в Японии здания должны содержать их к маю 2011г.

Спрос на японском рынке на хлорид лития, используемый в осушителях, в 2007г. сохранился стабильным относительно 2006г. и 2005г. и составил 150 т.

Потребление в Японии бромида лития, применяемого в основном в производстве рефрижераторов абсорбционного типа, также в 2007г. осталось стабильным относительно двух предыдущих лет и равнялось 2700 т. В условиях принимаемых мер по снижению уровня эмиссии диоксида углерода выпуск в стране рефрижераторов данного типа сократился в 2007г. на 14% — до 3309 шт.; в стоимостном выражении снижение составило 17% (до 19500 млн. иен). Ожидается, что в перспективе спрос на бромид лития в Японии будет падать. БИКИ, 20.11.2008г.

— Чистая прибыль японской группы компаний Mitsui в I пол. 2008/9 фин.г., завершившемся 30 сент. 2008г., снизилась на 5% до 240,55 млрд. иен (2,23 млрд.долл.) по сравнению со 251,9 млрд. иен (2,34 млрд.долл.), полученными за аналогичный период годом ранее, сообщает «РБК Украина» со ссылкой на финансовый отчет компании.

При этом объем продаж Mitsui за отчетный период увеличился на 4% и составил 8,54 трлн. иен (79,4 млрд.долл.) против 8,2 трлн. иен (76,2 млрд.долл.) в апр.-сент. 2007г.

Операционная прибыль компании в I пол. 2008/9 фин.г. достигла 310,8 млрд. иен (2,89 млрд.долл.) и превысила аналогичный показатель 2007г., зафиксированный на уровне 179,5 млрд. иен (1,66 млрд.долл.), на 73%.

Mitsui — группа компаний, работающих в основном в сфере химической, сталелитейной промышленности и производстве продуктов питания. Mitsui является крупнейшей компанией из числа торгуемых на японском фондовом рынке. Акции компании торгуются на пяти биржах Японии (в Токио, Осаке, Нагое, Фукуоке и Саппоро), а также на американской бирже Nasdaq в форме ADR. На предприятиях группы компаний заняты более 40 тыс. сотрудников. RosInvest.com, 7.11.2008г.

— Правительство Японии с 31 окт. начнет реализацию программы по поддержке и страхованию малого и среднего металлургического бизнеса, пишет Japan Metal. Под новую систему страхования и поддержки подпадает уже не 185, а 545 предприятий, в т.ч. многие сталелитейные и металлоперерабатывающие компании. RosInvest.com, 24.10.2008г.

— По данным Japan Magnesium Association, суммарные японские отгрузки магния в 2007г. увеличились по сравнению с 2006г. на 1% — до 47435 т. Спрос на этот металл на внутреннем рынке также повысился на 1% — до 46576 т., тогда как его экспорт сократился на 15% — до 859 т.

Импорт металлического магния в Японию в янв.-апр. 2008г. вырос по сравнению с тем же периодом 2007г. на 23% — до 11969 т., а магниевых сплавов — на 14% — до 4193 т.

По прогнозу, в целом в 2008г. японские отгрузки магния сократятся впервые за последние три года, при этом снижение составит по сравнению с 2007г. 1% (до 46900 т.). Ожидается, что отгрузки металла на внутренний рынок уменьшатся на 2% — до 45900 т. (в основном за счет сокращения его потребления в процессе обессеривания стали), тогда как экспорт увеличится на 16% — до 1000 т. БИКИ, 21.10.2008г.

— Как сообщает Roskill's Letters from Japan, в 2007г. японский экспорт ферросплавов снизился по сравнению с 2006г. на 19,5% — до 124,6 тыс.т., а импорт повысился на 12,4% — до 2112,3 тыс.т. на сумму 360,7 млрд. иен (в 2006г. — 257,3 млрд.).

В IV кв. 2007г. значительно повысились цены на южноафриканский высокоуглеродистый феррохром, ввозимый в Японию, — со 108 до 129 ц/а. ф., причем в условиях напряженности с поставками на рынке феррохрома ожидалось их дальнейшее повышение.

Нехватка поставок, а следовательно, и подорожание этого вида ферросплавов обусловлены такими факторами, как: дефицит электроэнергии в ЮАР; высокий спрос на него со стороны китайских продуцентов нержавеющей стали; рост импорта феррохрома в КНР в связи с нехваткой в

стране хромовой руды; ограничение поставок из Индии вследствие введения в стране экспортных квот; переход к производству нержавеющей стали на базе хрома ввиду подорожания никеля.

Японский производитель ферросплавов — компания Nippon Denko расширила годовые мощности по производству высокоуглеродистого марганца на заводе в г. Токусима на 10 тыс.т. — до 210 тыс. Ввиду повышения спроса на данный вид ферросплавов со стороны национальных производителей стали на 2009г. намечено их дальнейшее увеличение до 220 тыс.т.

Мощности по выпуску низкоуглеродистого ферромарганца (90% Мп) на указанном заводе планируется расширить с 18 тыс. до 30 тыс.т. в год. В условиях подорожания китайского металлического марганца растет спрос на низкоуглеродистый материал, который используется в качестве заменителя металла.

Вследствие высокого спроса на аморфные сплавы Nippon Denko намерена также к концу 2008г. осуществить расширение мощностей по производству ферробора с 7 тыс. до 14 тыс.т. в год. БИКИ, 16.10.2008г.

— По данным Japan Tungsten and Molybdenum Industry Association, производство вольфрама и молибдена в Японии достигло в 2007г. рекордных уровней как в количественном, так и в стоимостном выражении, при этом суммарный выпуск этих металлов в стране оценивается в 44,6 млрд. иен. Однако темпы прироста стоимости производимой продукции снизились в 2007г. до 6% с 25-40% в 2004-06гг.

Производство вольфрамового порошка в Японии увеличилось в 2007г. на 6% по сравнению с 2006г. Выпуск вольфрамовых продуктов в стране вырос в пред.г. на 8% — до рекордного показателя в 638 т. Наибольший прирост наблюдался для медно-вольфрамовых сплавов, применяемых в изготовлении оборудования для электростанций (на 28% — до 138 т.), и готовых продуктов (на 20% — до 130 т.). В отличие от этого выпуск прутка, используемого в производстве жидкокристаллических телевизоров, снизился на 3% (до 196 т.), торированного вольфрама — на 2% (до 47 т.).

В стоимостном выражении производство вольфрамовых продуктов в Японии повысилось в 2007г. также на 8% по сравнению с 2006г. — до 19,93 млн. иен.

Переработка вольфрамовой руды в Японии в 2007г. прекратилась, при этом потребление промежуточных вольфрамовых материалов (оксида вольфрама и паравольфрамата аммония) увеличилось на 1% — до 5113 т.

Молибденовая руда в Японии по-прежнему остается основным сырьевым молибденовым материалом, хотя ее потребление и снизилось в 2007г. на 11% по сравнению с 2006г., а промежуточных материалов повысилось на 17%.

Стоимость молибденовых продуктов, выпущенных в Японии в 2007г., оценивается в 24,62 млрд. иен, что на 5% выше показателя 2006г. В количественном выражении производство молибденовых продуктов в стране увеличилось в пред.г. на 7% по сравнению с пред.г., а молибденового порошка снизилось на 6%. БИКИ, 7.10.2008г.

— Как сообщает Roskill's Letters from Japan, импорт марганца в Японию увеличился в 2007г. на 21% по сравнению с 2006г. — до 91 тыс.т. Поставки

из КНР, на которые в суммарном японском импорте этого металла приходилось 90%, выросли на 21% — до 83 тыс.т. Рост импорта марганца в страну был обусловлен повышением потребностей национальных производителей стали.

Средняя импортная цена на металлический марганец, марганцевые продукты и лом поднялась в 2007г. более чем вдвое относительно уровня 2006г. и достигла 336 иен/кг. Средняя цена на китайский материал возросла на 124% — до 340 иен/кг.

В начале тек.г. цены на электролитический металлический марганец резко повысились ввиду проблем с электроэнергией в ЮАР и ряде провинций КНР. Мировые цены на этот металл выросли с 3008 долл/т в дек. 2007г. до 4550 долл. в середине фев. 2008г. Во II пол. мая цены оставались высокими и составляли 4350-4500 долл/кг, хотя ожидалось, что ситуация с нехваткой электроснабжения в пров. Хунань будет продолжаться только до конца марта. БИКИ, 16.9.2008г.

— По данным Roskill's Letters from Japan, японский импорт металлического индия, индиевого порошка и лома снизился в 2007г. по сравнению с 2006г. на 15% — с 433 до 368 т. В стоимостном выражении падение было еще более значительным — на 33% — с 41,4 млрд. до 27,7 млрд. иен. Хотя со стороны производителей мишеней из оксида индия-олова для жидкокристаллических телевизионных дисплеев и сохранялся высокий спрос на индий, он в большей мере удовлетворялся за счет использования складских запасов материала и вторичной переработки индийсодержащего лома, а не с помощью закупок нового металла.

Снижение импорта индия в Японию было вызвано в первую очередь сокращением его отгрузок из Китая. Вследствие введения в КНР в июне 2007г. системы лицензирования экспорта ввоз в Японию китайского индия упал в пред.г. на 72% по сравнению с 2006г. — с 240 до 67 т., при этом доля КНР в японском импорте этого металла снизилась в указанный период с 55 до 18%. Поставки индия из России снизились на 88% — с 4 до 0,5 т. Средняя импортная цена на индий в Японии упала в 2007г. на 21% по сравнению с 2006г. — с 95605 до 75405 иен/кг. При этом средняя цена на металл, ввозимый из КНР, снизилась на 23% — с 96271 до 73784 иен/кг., а на поставляемый из Республики Корея — на 19% — с 94580 до 76783 иен/кг.

В фев. 2008г. компания Dowa Electronics уже третий месяц подряд снижала свои цены на индий, предначавшийся для производства оксида индия-олова (чистота — 99,99).

В начале 2008г. наблюдалось также снижение мировых цен на индий.

Впоследствии в тек.г. мировые цены на индий существенно повысились и во II пол. мая достигли 660-730 долл/кг. Цена фоб на металл в слитках компании Indium (минимальная чистота — 99,97%) 23 мая 2008г. составила 745 долл. за кг., тогда как 29 фев. она равнялась 685 долл. БИКИ, 16.9.2008г.

АВИАПРОМ, АВТОПРОМ

— Японский автопроизводитель Mazda Motor намерен привлечь 96 млрд. иен (1,1 млрд.долл.) за счет продажи своих акций, передает Bloomberg со ссылкой на министерство финансов Японии. По данным агентства, компания выпустит 363 млн. новых акций, а также продаст 96,8 млн. уже суще-

ствующих ценных бумаг. Mazda необходимы деньги, чтобы выжить. Дополнительные средства помогут наладить производство экологически чистых автомобилей.

Сегодня же компания объявила пересмотренные результаты своей финансовой отчетности. Согласно этому документу убытки Mazda в I пол. текущего финансового года, который завершился 30 сент., оказались меньше, чем сообщалось ранее. Компания «ушла в минус» на 26 млрд. иен (289,1 млн.долл.), а не на 50 млрд. иен (556 млн.долл.). По итогам 2009 фин.г. Mazda ожидает понести убытки в 26 млрд. иен (290 млн.долл.). В июле корпорация прогнозировала, что ее потери превысят отметку в 550 млн.долл. www.bfm.ru, 5.10.2009г.

— Крупный японский автоконцерн Mazda по итогам 2009 фин.г. ожидает понести убытки в 26 млрд. иен (290 млн. долл.). В мае корпорация прогнозировала, что ее потери превысят 50-миллиардную отметку, однако благодаря высоким объемам продаж и снижению стоимости производства ситуация заметно стабилизировалась.

В тек.г. компания намерена реализовать продукцию на сумму 2,13 трлн. иен (24 млрд. долл.). Рост продаж, по оценке аналитиков корпорации, во многом обусловлен популярностью новой модели Mazda3 и эффективностью экономических мер ряда стран Европы, а также Японии и США по стимулированию покупки автомобилей с чистым выхлопом. Положительную роль сыграло также некоторое повышение в июле-сент. курса евро и других основных валют по отношению к иене. Прайм-ТАСС, 5.10.2009г.

— Средства в объеме 1,1 млрд.долл. (96 млрд. иен) за счет размещения 363 млн. акций намерен привлечь японский автоконцерн Mazda Motor Corp., сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на данные министерства финансов Японии. Сделку проведут Goldman Sachs Group Inc., Nomura Holdings и Daiwa Securities SMBC Co. «Mazda нужны деньги, чтобы выжить», — заявляет главный управляющий активами токийской Daiwa SB Investments Ltd. Коичи Огава. «Ей нужны средства, чтобы создавать более экономичные автомобили», — добавляет эксперт.

За три квартала этого года в США было продано на 26% меньше автомобилей Mazda. За восемь месяцев 2009г. в Японии и Европе продажи сократились на 23% и 21% соответственно. Mazda сообщила о предварительном чистом убытке в 26 млрд. иен за I пол. 2009г. По данным минфина Японии, в июле компания заявила о намерении выпустить облигаций на 100 млрд. иен в течение двух лет. ИА «РосФинКом», 5.10.2009г.

— Крупный японский автоконцерн Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corp. до конца года намерен начать выпуск малогабаритных грузовиков на заводе «Камаза» (KMAZ) в Набережных Челнах. Объем производства составит «несколько тысяч машин модели Canter в год», сообщили в пресс-службе японской корпорации.

«В рамках этого проекта Mitsubishi Fuso и «Камаз» на равных долях создают совместное предприятие. Предварительная договоренность об этом уже достигнута, однако официально она будет подтверждена в конце текущего месяца», — подчеркнул представитель автоконцерна. Он добавил, что свою продукцию Mitsubishi Fuso наме-

рен реализовывать через дистрибуторскую сеть российского партнера. Немецкая автокорпорация Daimler AG владеет 85% акций японского концерна и в дек. минувшего года приобрела 10% акций Камского автомобильного завода.

Президент Mitsubishi Fuso Альберт Кирхман накануне заявил, что «соглашение о сотрудничестве между двумя компаниями позволит удвоить их мощь». «Камаз» является лидером на рынке в России, а Fuso — один из ведущих производителей автомобилей для грузовых перевозок в Азии, — заметил он. — Конкуренентоспособная продукция Fuso и знания рынка, прочные позиции на нем «Камаза» в сочетании дают нам многообещающую стартовую позицию». По оценке японских экспертов, в 2008г. в России было реализовано 120 тыс. грузовиков. В этом году ожидается заметный спад, однако в перспективе спрос будет устойчиво расти, отмечают они. Прайм-ТАСС, 2.10.2009г.

— Toyota Motor Corp. планирует продать 7,3 млн. автомобилей по всему миру в 2009г., заявил президент компании Акио Тойода. В 2008г. Toyota продала 8,97 млн. машин. По словам Тойоды, компания может улучшить свои показатели, для этого ей нужно улучшать производимые ею автомобили и больше прислушиваться к клиентам, передает Bloomberg.

Как говорится в прогнозе Toyota, ее убыток в текущем финансовом году, который завершится в марте 2010г., составит 450 млрд. иен (5 млрд.долл.) на фоне сокращения спроса на автомобили в условиях рецессии. Меры правительства по стимулированию спроса на автомобили, реализуемые на крупнейших рынках Toyota, позволили компании улучшить свой прогноз по сравнению с предыдущим, предполагавшим убыток в 550 млрд. иен.

«Китай может стать крупнейшим в мире производителем автомобилей в этом году. Спрос в этой стране составляет более 10 млн. автомобилей в год, что превышает продажи в США, находящиеся на уровне менее 10 млн., отмечает президент Toyota», сказал Тойода. Продажи Toyota в США в сент. упали на 13%. ИА «РосФинКом», 2.10.2009г.

— Появившись на российском рынке в 2005г., GS третьего поколения стал первым серийным автомобилем, воплотившим в себе L-finesse, концепцию дизайна Lexus, говорится в сообщении компании, поступившем 2 окт. Следуя философии L-finesse, разработчики модели GS 350 AWD опирались на ценности японской культуры. Цены на GS 350 AWD начинаются от 2,184 млн.руб.

Внимание автомобилистов привлечет не только стиль, но и максимальный уровень комфорта: в GS 350 AWD использованы самые передовые разработки в области динамики, активной и пассивной безопасности, а также технологии, повышающие удовольствие от вождения.

Статистика продаж модели GS говорит сама за себя: более 7300 автомобилей с 2005г. Благодаря внесенным усовершенствованиям новая полноприводная модель GS 350 позволит владельцу не только оценить все качества роскошного динамичного седана класса «премиум», но и ощутить еще большую мощь и насладиться чувством полного контроля над автомобилем.

Lexus GS 350 AWD оснащен двигателем V6 объемом 3456 куб.м., который развивает 307 л.с. по стандарту DIN (226 квт.) с системой непосредственного впрыска топлива D-4S и электронной

системой изменения фаз газораспределения Dual VVT-I. Мощный двигатель сочетается с 6-ступенчатой автоматической коробкой передач Super ECT, в которой используется адаптивная система управления с искусственным интеллектом (AI-SHIFT). Система AI-SHIFT выбирает схему переключения передач в зависимости от условий движения и стиля вождения.

Модель GS350 AWD оснащена системой постоянного полного привода с тремя дифференциалами. В качестве центрального применен планетарный дифференциал повышенного трения фрикционного типа с электронным управлением. Данная система специально сконструирована для улучшения характеристик управляемости и поведения на дороге в исключительных условиях движения. При этом сохранены присущие заднему приводу комфорт во время движения и интенсивность разгона — ключевые характеристики динамичного седана премиум-класса. Распределение крутящего момента между осями постоянно контролируется и оптимизируется в зависимости от условий движения и особенностей дорожного покрытия. Это улучшает сцепление шин с дорогой и устойчивость в поворотах во время ускорений (максимальный показатель для автомобилей данного класса).

В регулируемую адаптивную подвеску (AVS) включена система контроля положения кузова. Система устраняет крены кузова в поворотах, обеспечивая пассажирам высочайший уровень комфорта. Благодаря сочетанию системы полного привода и фирменной интегрированной системы управления динамикой автомобиля (VDIM) Lexus GS 350AWD отличается лучшими среди автомобилей данного класса показателями сцепления с дорожным полотном и курсовой устойчивости при прохождении поворотов с ускорением. ИА «РосФинКом», 2.10.2009г.

— Объем производства автомобилей в Японии в авг. 2009г. снизился на 199 тыс. 702 единицы, т.е. на 25,9% в годовом исчислении. По итогам месяца показатель составил 571 тыс. 787 ед. против 771 тыс. 489 ед. за аналогичный месяц годом ранее. Такие данные опубликовала Японская ассоциация автопроизводителей (JAMA).

При этом производство легковых автомобилей в авг. 2009г. в годовом исчислении уменьшилось на 24,6% — до 493 тыс. 661 единицы, объем производства грузовых автомобилей снизился на 32,9% — до 71 тыс. 698 ед., а объем производства автобусов на 31,9% — до 6 тыс. 428 ед.

Объем экспорта легковых автомобилей из Японии в авг. с. г. снизился на 43,3% — до 244 тыс. 27 автомобилей, экспорт грузовиков уменьшился на 55,5% — до 24 тыс. 181 единицы, а объем экспорта автобусов упал на 40,3% — до 6 тыс. 978 ед. www.autonews.ru, 1.10.2009г.

— Объемы производства автомобилей в Японии под влиянием мирового кризиса и проблем в национальной экономике в авг. упали на 25,9% по сравнению с тем же месяцем пред.г. Об этом сообщает Ассоциация автомобилестроителей Японии. Японские предприятия собрали в авг. 571 тыс. 787 автомобилей. Это количество соответствует уровню 1976г., когда в стране впервые начали вести такую статистику. В целом же за период с янв. по авг. выпуск машин в Японии сократился на 41,5%

По отношению к показателям за июль сокращение выпуска машин в стране составило лишь

6% Эти данные свидетельствуют о замедлении спада производства.

Экспорт в авг. снизился сразу на 44,6% до 275 тыс. 186 машин. Эксперты отмечают, что «ситуация постепенно нормализуется, однако из-за медленного восстановления спроса рынок по-прежнему не может вернуться к докризисным показателям». Наибольший спад переживают экспортные поставки в США, страны Европы и Ближнего Востока.

По оценке Ассоциации автомобилестроителей Японии, меры правительства по стимулированию спроса на автомобили уже дают положительные результаты. Экспорт пока отстает, но «производители рассчитывают на скорое оживление американского и европейского рынков», отмечают аналитики. Прайм-ТАСС, 1.10.2009г.

— Японский автогигант Toyota Motor Co. объявил о разработке принципиально новой легковой машины, которая сочетает достоинства электромашины и бензиново-электрического гибрида. Как сообщили в корпорации, в качестве концепт-кара она будет представлена на Международном мотор-шоу во Франкфурте, предстоящем 15-27 сент.

Машина создана на базе крайне популярного в Японии и США гибридного автомобиля Prius. Теперь он получил возможность подпитывать свою ионно-литиевую батарею от бытовой розетки. При напряжении 200 вольт на ее полную подзарядку должно уходить 100 минут. Этого хватит, чтобы совершить путешествие длиной в 20 км. Такого запаса хода достаточно, допустим, для поездки в магазин в пределах города.

Для более солидного путешествия машину можно перевести в режим гибрида, когда на малых оборотах работает электромотор, а на больших скоростях в дело вступает бензиновый двигатель объемом цилиндров чуть менее 1,8 литра. Это приводит к значительной экономии топлива и существенно снижает вредные выхлопы в атмосферу.

Новая машина, сообщили в Toyota, будет выбрасывать менее 60 граммов углекислоты на км. пробега. Prius такого типа будет промежуточной моделью на пути к полному переходу к электромашинам. Пока они не имеют достаточного запаса хода, нет также широкой сети станций, где можно подзарядить их батареи. Однако в Toyota полагают, что постепенный отказ от чисто бензиновых машин неизбежен. В самой Японии Prius уже четвертый месяц подряд возглавляет список самых продаваемых автомобилей. Прайм-ТАСС, 10.9.2009г.

— Toyota впервые за последний год объявила о наборе персонала, передает ВВС. Компания планирует нанять 800 работников на заводы по производству гибридов Toyota-Prius из-за увеличения спроса на автомобили этой марки. Весь персонал будет нанят по контракту, отмечает агентство, т.е. трудоустройство будет временным. На заводах автоконцерна в Японии 70 тыс.чел. предоставлено пожизненное место, в то время, как число контрактников составляет лишь 1,3 тыс. На пике производства в 2005г. Toyota привлекла по контрактам 11 тыс. 600 рабочих.

Заявление автопроизводителя прозвучало на фоне неутешительной статистики. По данным японского минфина, экспорт страны сократился в июле по сравнению с минувшим годом на 37,6% до 4,6 трлн. иен (49,3 млрд.долл.). Не так хорошо

идут дела и у самого производителя. Чистые убытки крупнейшего Toyota за I кв. 2009/10 фин.г., окончившийся 30 июня, составили 918 млн.долл., против прибыли в 3,9 млрд.долл. годом ранее. В авг. Toyota заявила о закрытии завода в Калифорнии. Из-за этого без работы там остались 4,5 тыс. человек. Их обещали трудоустроить на других предприятиях концерна. 26 авг. японский производитель объявил о сокращении выпуска автомобилей на 10%. www.bfm.ru, 8.9.2009г.

– Выпускаемый концерном Toyota Motor гибридный Prius продолжает уверенно лидировать по продажам новых автомашин в Японии. Об этом сообщили в национальной ассоциации автомобилестроительных компаний. В авг. дилеры автогиганта продали 22 тыс. машин с бензиново-электрическим двигателем. Prius возглавил список наиболее востребованных машин на местном авторынке третий месяц подряд.

Из-за падения спроса на внутреннем и мировых рынках ранее в этом месяце концерн объявил о сокращении производственных мощностей до 10% по всему миру. В дирекции Toyota решено наращивать выпуск новых и старых моделей Prius, сбыт которых субсидируется правительством в рамках экологических программ. Чтобы заинтересовать покупателей, Toyota снизила реальную стоимость выпущенной в мае новой модели Prius до 2,05 млн. иен (22 тыс.долл. по текущему курсу). Прайм-ТАСС, 4.9.2009г.

– Японский Mitsubishi и французский автогигант Peugeot Citroen объявили о подписании договора по совместному созданию электромобиля для европейского рынка. Разработка будет вестись на базе японской модели i-MiEV, как в варианте дизайна Peugeot, так и Citroen. Производство должно начаться в окт. будущего года, в продажу электромобили поступят к концу 2010г. www.bfm.ru, 4.9.2009г.

– Объемы продаж новых автомобилей в Японии в авг. впервые за последние 13 месяцев оказались в плюсовой зоне. По оценке экспертов, это может свидетельствовать о том, что местный рынок начинает постепенно оправляться после мощного удара мирового экономического кризиса.

Реализация сошедших с конвейеров машин в авг. выросла на 2,3% по сравнению с тем же месяцем пред.г., сообщает Японская ассоциация торговцев автомобилями. В общей сложности в стране было продано 198 тыс. 265 легковых машин (не считая малолитражек), грузовиков и автобусов.

По оценке аналитиков, положительную роль сыграли налоговые льготы, которые правительство предоставило покупателям экологически чистых автомобилей. Реализация малолитражных машин в Японии по итогам минувшего месяца, напротив, сократилась на 5,1% до 11 тыс. 287 автомобилей. В совокупности продажи всех видов новых автомобилей в стране все же снизились на 0,5%. Однако аналитики уверены, что последние цифры говорят о фактическом восстановлении рынка до уровня пред.г.

Под влиянием мирового экономического кризиса в 2008 фин.г. потребители в Японии впервые за последние 38 лет приобрели менее 3 млн. новых машин. Некоторые эксперты полагают, что из-за проблем в глобальной экономике продажи автомобилей в стране даже к 2020г. не смогут достигнуть докризисных показателей. Прайм-ТАСС, 2.9.2009г.

– 12 автомобильных компаний Японии снизили производство в июле на 32% по сравнению с аналогичным периодом минувшего года – до 742 тыс. 284 автомобилей, сообщает Bloomberg со ссылкой на Японскую ассоциацию автопроизводителей (Japan Automobile Manufacturers Association). Впрочем, как отмечает агентство, в июне спад производства достигал 34%. Два крупнейших автопроизводителя Японии – Toyota и Honda Motor демонстрируют наибольшее сокращение объемов производства. Это связано со снижением экспорта, отмечает агентство.

Домашнее производство Toyota падает 12 месяцев подряд. В июле компания выпустила на 30% меньше авто по сравнению с июлем минувшего года – 261 99 машин. К 2010г. компания планирует сократить на 10% производство по всему миру из-за снижения потребительского спроса.

Honda в июле произвела в Японии 79 316 автомобилей, что на 29% меньше, чем за аналогичный период 2008г. Объемы экспорта компании в США снизились вдвое, пишет агентство. Третий по величине производитель Японии – Nissan Motor выпустил 92 609 машин – на 28% меньше, чем в минувшем году. Поставки компании в Европу снизились на 83%, а в Северную Америку – на 17%. www.bfm.ru, 31.8.2009г.

– Японский автогигант Toyota объявил о решении закрыть крупный сборочный завод в Калифорнии, которым он владел на паях с ныне обанкротившейся американской корпорацией General Motors. Предприятие прекратит существование к 31 марта 2010г. На заводе в г.Фримонт было занято 4,6 тыс.чел. Всего с учетом подрядчиков это предприятие обеспечивало работой в Калифорнии 35 тыс.чел.

Ранее General Motors уже объявил о решении выйти из СП с японской стороной на фоне своих экономических трудностей. Он также отказался от дальнейшего производства автомобилей Pontiac, которые пользуются низким спросом.

Решение Toyota окончательно закрыть завод в Калифорнии – часть ее плана сокращения на 10% производственных мощностей по всему миру в связи с падением потребительского интереса к автомобилям. Речь идет об остановке линий, способных собирать от 700 тыс. до 1 млн. машин в год. Помимо завода в Калифорнии, частично сворачивается производство на предприятии в Великобритании, а также на ряде объектов в самой Японии. Toyota сейчас способна выпускать в год 10 млн. машин различных типов. После сокращения этот показатель будет доведен до 9 млн. Прайм-ТАСС, 28.8.2009г.

– Японский автомобильный концерн Nissan принял решение с сент. и до конца этого года отправить в принудительный неоплачиваемый отпуск 2 тыс. рабочих своих заводов в Испании, сообщают информагентства. Такое решение было принято в связи с тем, что 2 испанских завода компании, выпускающих внедорожники, на которых работают чуть более 5 тыс.чел., не справляются с продолжительным падением спроса на автомобили. Это уже пятый план по урегулированию проблем занятости на заводах автоконцерна в Испании, представленных его руководством с конца 2008г. из-за финансового кризиса, охватившего мировую автомобильную промышленность. Только в июле этого года компания Nissan уволила 698 чел.

В 2008г. продажи машин в Испании упали на треть, в то время как их выпуск за этот период составил 135 тыс. По этой причине было принято решение о сокращении производства автомобилей в испанских филиалах до 50 тыс.ед. Nissan также отказался от проекта с американским автогигантом Chrysler. Концерны собирались с начала 2009г. начать совместную сборку компактных авто для Южной Америки. Но после того как производитель пикапов пережил процедуру банкротства и перешел под управление итальянского Fiat, сотрудничество с японской компанией потеряло для американцев актуальность. БЕЛТА, 28.8.2009г.

— Японская автомобилестроительная компания Toyota Motor Co. намерен отозвать более 95,7 тыс. легковых автомобилей в США в связи с возможностью отказа тормозной системы, говорится в сообщении компании. Отзыву подлежат модели Corolla, Corolla Matrix 2009г. выпуска и Scion xD 2008г. выпуска. Выяснилось, что в автомобилях этих моделей существует возможность попадания водяного конденсата в тормозную систему и последующего его замерзания при низких температурах, что может вызвать обледенение и в результате, снижение усилия, подающегося к тормозам.

За последний год Toyota уже трижды заявляла об отзыве автомобилей своего производства. Из-за различных технических неполадок компании пришлось переоснащать свыше 1,3 млн. автомашин. В 2008г. Toyota продала 8,97 млн. автомобилей.

Чистые убытки Toyota Motor за I кв. 2009/10 фин.г., окончившийся 30 июня, составили 87,17 млрд. иен (918 млн.долл.), против чистой прибыли в 373,5 млрд. иен (3,9 млрд.долл.) за аналогичный период годом ранее. Выручка Toyota, как следует из финотчета токийской компании, упала на 38% до 621,5 млрд. иен (65,4 млрд.долл.). В текущем финансовом году, который завершится 31 марта 2010г., компания также прогнозирует убытки в 850 млрд. иен (8,9 млрд.долл.). www.bfm.ru, 27.8.2009г.

— Автомобилестроительная корпорация Toyota приняла решение сократить по всему миру производственные мощности на 10% и одновременно резко повысить эффективность остающихся в эксплуатации объектов. Речь идет об остановке линий, способных собирать от 700 тыс. до 1 млн. машин в год, сообщают японские средства массовой информации. Toyota сокращает производственные мощности впервые в истории в связи с падающим по всему миру спросом на автомобили.

Эта корпорация вместе с дочерними компаниями резко наращивала свои возможности с 2000г. и сейчас способна выпускать в год 10 млн. машин различных типов. В 2007г. Toyota собрала 9,5 млн. автомобилей. В 2009г. объем выпуска упадет до 6,68 млн. Учитывая перспективы выхода мировой экономики из кризиса и растущий спрос на машины новых типов, в первую очередь с гибридными бензиново-электрическими двигателями, корпорация намерена сохранить потенциальные возможности производства автомобилей на уровне 9 млн. шт. Одновременно планируется до 70% поднять занятость остающихся мощностей.

Речь идет о закрытии совместного с General Motors завода в США, остановке одной из двух сборочных линий на заводе в Великобритании, свертывании ряда объектов в самой Японии. Такие усилия предпринимаются в рамках принятой

на Toyota программы сокращения в текущем финансовом году производственных издержек на 850 млрд. иен — на 9 млрд.долл. Остановливаемые мощности предполагается заморозить с тем, чтобы сохранить возможность их запуска в случае улучшения конъюнктуры. Toyota также намерена не увольнять рабочих и служащих с этих объектов, а использовать их на других работах. Прайм-ТАСС, 26.8.2009г.

— Крупнейший мировой автопроизводитель Toyota Motor сократит производство автомобилей на 10%, сообщило ABCnews. Планируется, что объем выпускаемых машин к марту 2010г. снизится на 1 млн.ед. — до 6,68 млн. автомашин в год. Причиной уменьшения объемов выпуска машин называется значительное снижение потребительского спроса на мировых рынках.

Toyota намерена закрыть несколько своих заводов в Великобритании, США и Японии, которые ежегодно выпускают 200, 300 и 150 тысяч легковых автомобилей соответственно. Чистые убытки Toyota Motor за I кв. 2009/10 фин.г. составили 918 млн.долл., против чистой годом ранее. Выручка Toyota упала на 38% до 65,4 млрд.долл. www.bfm.ru, 26.8.2009г.

— Крупнейший мировой автопроизводитель Toyota Motor Co. отзывает 688 тысяч легковых автомобилей, произведенных в Китае, для устранения неисправностей, сообщает японское информационное агентство Киодо Цусин. Отзыву подлежат модели Camry, Corolla, Yaris и Vios из-за обнаруженных проблем в работе стеклоподъемников. Большую часть из числа автомобилей, подлежащих возврату, как отмечает британская телерадиокорпорация Би-би-си, составляют модели Camry (385 тыс.) и Corolla (245 тыс.).

Планируется, что компания начнет производить бесплатную замену запчастей, в работе которых обнаружены неполадки, уже с 25 авг. Агентство Киодо Цусин также отмечает, что данный случай является самым крупным отзывом машин, произведенных на китайских фабриках.

В июле тек.г. Toyota Motor Corp. объявила об отзыве 71 тыс. автомобилей семи моделей из-за неисправности в трансмиссии. Отзыву подлежали семь моделей, выпущенных с янв. по дек. 2007г.: Corolla Axio, Corolla Fielder, Corolla Rumion, Premio, Allion, Auris и Ist.

В янв. компания объявляла об отзыве более 1,25 млн. автомобилей, в частности, моделей Vitz, Belta и Ractis, произведенных в Японии с янв. 2005г. по апр. 2008г. Также отзыву подлежали 830 тысяч автомобилей Vitz и Belta, проданных в Северной Америке, Европе и на ряде других рынков. В некоторых странах, в частности, европейских, названные модели автомобилей известны как Yaris.

Toyota в 2008г. продала 8,97 млн. автомобилей, впервые потеснив американского автогиганта General Motors, 77 лет лидировавшего по объемам продаж на мировом автомобильном рынке. Одновременно завершившийся 31 марта этого года 2008 фин.г. стал первым в истории компании, когда она понесла убытки (начиная с 1931г., когда Toyota начала публиковать отчеты). Убытки за 2008 фин.г. составили 461 млрд. иен (4,8 млрд.долл.).

В текущем финансовом году, который завершится 31 марта 2010г., компания также прогнозирует убытки в 850 млрд. иен (8,9 млрд.долл.). На-

чиная с мая этого года, на волне хороших показателей продаж автомобилей в Азии, прежде всего, в Китае, Toyota начала восстанавливать объемы производства. Большие надежды компания возлагает на новый гибридный автомобиль Prius, пользующийся заметным спросом. РИА «Новости», 24.8.2009г.

— Японский автогигант Toyota Motor Corp. будет покупать ионно-литиевые батареи для своих гибридных автомобилей у производителя электрических товаров Sanyo Electric Co. Гибриды Toyota начнут оснащаться аккумуляторами от Sanyo начиная с 2011г. Связано это с тем, что мощностей совместного с Panasonic Corp. предприятия по производству батарей для гибридов уже не хватает из-за высокого спроса на подобные автомобили. В сравнении с никелевыми батареями, которые Toyota сейчас использует на популярной модели Prius, ионно-литиевые аккумуляторы обладают большей емкостью. Переход на них позволит увеличить расстояние, которое можно будет проехать без подзарядки.

Ожидается, что батареи от Sanyo будут использоваться как на уже вышедших гибридах от Toyota, так и на новых. К 2011г. автоконцерн планирует выпустить минивэн с двигателем гибридного типа.

Гибридные автомобили, оснащенные моторами промежуточного между бензиновыми и электрическими типа, сейчас на пике популярности в Японии. Модель Prius уже второй месяц подряд лидирует в ежемесячном рейтинге самых продаваемых автомобилей Японии. Во многом это связано с мерами правительства страны, которое поощряет переход населения на более экологически чистые автомобили. Власти до конца марта 2010г. за счет госбюджета делают скидки на 500-2,5 тыс.долл. тем, кто покупает машины с гибридными двигателями. Владельцы таких автомобилей имеют также налоговые льготы. Прайм-ТАСС, 19.8.2009г.

— Концерн Toyota Motor проинформировал смежные предприятия о планах наращивания в 2009г. объема производства на заводах в Японии и за рубежом до 5,95 млн. машин. Эта цифра превышает ранее утвержденный уровень на 150 тыс. автомашин, сообщили в национальной ассоциации автомобилестроительных компаний.

В дирекции автогиганта исходят из того, что с учетом некоторого оживления на авторынках в ряде зарубежных стран в этом году станет возможным и увеличение глобальных продаж. По подсчетам концерна, этот показатель в 2009г. в связи с наметившейся разгрузкой складских помещений удастся довести до 6,53 млн. машин.

В тек.г. Toyota решила значительно расширить выпуск новой модели гибридного Prius, ставшей в последние месяцы лидером продаж в Японии. По данным дирекции Toyota, продажи старых и новых моделей Prius в Японии благодаря введенной властями системе скидок на «экологически чистую продукцию» в июле превысили 22 тыс. машин. В пред.г. группа Toyota выпустила на заводах страны и за рубежом 8,21 млн. машин, глобальные продажи составили 7,99 млн. шт. Прайм-ТАСС, 19.8.2009г.

— Штаб-квартира японского автогиганта Nissan официально переехала из Токио в соседний портовый г.Иокогама, где она разместилась новом небоскребе на насыпном участке побережья. В

здании — 22 надземных и два подземных этажа, в нем работают 2,8 тыс. служащих корпорации.

Одновременно Nissan выставляет на торги свою старую штаб-квартиру в самом центре Токио, которая десятилетиями была украшением самого известного в Японии перекрестка в торговом-увеселительном квартале Гиндза. Продажа и переезд — часть стратегии корпорации по сокращению издержек в условиях экономического кризиса и падающего спроса на автомобили.

Выбор Иокогамы не случаен — именно там в 1914г. начала деятельность компания, которая теперь носит известное всему миру название Nissan. Эта корпорация занимает сейчас третье место в Японии по количеству выпускаемых автомобилей после Toyota и Honda, в 2008 фин.г. она произвела почти 3,4 млн. машин. Nissan имеет заводы во многих странах мира, в т.ч. под Санкт-Петербургом, за границей собирается большая часть продукции корпорации. С 1999г. Nissan находится в стратегическом союзе с французским Renault, который имеет 44,4% акций этой компании. Прайм-ТАСС, 18.8.2009г.

— Ведущие автоконцерны Японии планируют в 2009 фин.г. (1 апреля 2009г. — 31 марта 2010г.) значительный рост производства и продаж на внутреннем рынке. Как сообщили в национальной ассоциации автомобилестроительных компаний, прогнозируемый прирост составит 3,1% по сравнению с итогами 2008 фин.г.

Корпорация Toyota Motor рассчитывает в текущем финансовом году продать внутри Японии 2,02 млн. новых легковых автомашин, что на 100 тыс. шт. превышает ранее утвержденный план. Увеличить объем продаж на 80 тыс. машин и довести его в этом году до 635 тыс. собирается также концерн Honda Motor.

Дела этих автогигантов, отмечают эксперты, заметно улучшились на фоне растущего спроса на новые гибридные модели Prius и Insight с учетом недавно введенной властями системы скидок на «экологически чистую продукцию». Готовятся скорректировать производственные планы в сторону расширения производства еще 6 японских автокомпаний. Прайм-ТАСС, 14.8.2009г.

— Японский автогигант Toyota разработал самую экономичную в мире гибридную легковую автомашину, которая проходит более 40 км. на л. бензина и будет продаваться за 1,5 млн. иен (15 тыс. долл). Она создана на базе популярной в Западной Европе малолитражки «Ярис» и должна поступить в продажу в 2011г., сообщает газета Yomiuri.

Эта новая машина с бензиново-электрическим двигателем призвана закрепить первенство Toyota на рынке гибридных автомобилей. Сейчас наибольшей популярностью на нем во всем мире пользуется Prius этой же компании, который на л. бензина проходит до 38 км. В нынешнем году эти автомобили стали лидерами продаж в Японии в категории новых автомобилей.

С Toyota в разряде гибридных машин все более активно конкурирует Honda. Ее автомобиль «Инсайт» уступает по экономичности Prius, но хорошо продается благодаря своей низкой стоимости. В будущем году свой гибридный автомобиль запустит в продажу и Nissan.

Популярность машин такого рода во многом связана с мерами правительства Японии, которое

поощряет переход населения на более экологически чистые автомобили. Власти, в частности, до конца марта 2010г. за счет госбюджета делают скидки на 500–2,5 тыс.долл. тем, кто покупает машины с гибридными двигателями. Владельцы таких автомобилей имеют также налоговые льготы. Несмотря на экономический кризис, в Японии в 2008 фин.г., который завершился 31 марта, объем продаж машин с гибридными двигателями вырос на 25% при общем падении сбыта автомобилей. Прайм-ТАСС, 13.8.2009г.

– Выпускаемый концерном Toyota Motor Corp. гибридный Prius стал лидером продаж новых автомашин в Японии в июле этого года. Об этом сообщают в национальной ассоциации автомобилестроительных компаний.

По данным этого объединения, дилерам Toyota удалось продать в прошлом месяце почти 28 тыс. машин с бензиново-электрическим двигателем. Таким образом, Prius возглавил список наиболее востребованных моделей на японском авторынке второй месяц подряд.

В тек.г., отмечают в ассоциации, Toyota планирует выпустить на заводах в Японии и за рубежом 6,4 млн. автомашин. В пред.г. этот показатель автогиганта составил 8,21 млн. машин. За первые шесть месяцев этого года в целом объем производства Toyota, включая две дочерние компании Daihatsu Motor и Hino Motors, упал на 40,6%, что стало самым мощным спадом с конца 1990гг.

В предстоящие месяцы Toyota намечает постепенное увеличение производства. Эти планы связаны с растущим спросом на новую модель Prius с учетом введенной властями системы скидок на «экологически чистую продукцию». Предполагается также увеличить выпуск экономичных машин с объемом двигателя менее 2 л. Прайм-ТАСС, 6.8.2009г.

– Гибрид Prius японского концерна Toyota стал наиболее популярной моделью автомобиля в Японии в июле. Об этом сообщает ВВС со ссылкой на национальную ассоциацию автомобилестроительных компаний. Всего за июль в Японии было продано 28 тыс. автомобилей Prius с бензиново-электрическим двигателем. В июне эта модель также лидировала в списке продаж, уточняется в сообщении.

В тек.г. Toyota планирует сократить выпуск автомобилей на заводах по всему миру с 8,2 млн. до 6,4 млн. автомашин. В компании рассчитывают, что Prius позволит в дальнейшем нарастить объемы производства. Планы связаны с растущим спросом на модель благодаря скидкам, которые власти страны ввели на «экологически чистую продукцию». www.bfm.ru, 6.8.2009г.

– Ведущие японские автоконцерны Nissan Motor Co., Mitsubishi Motor Co., а также машиностроительная компания Fuji Heavy Industries Co., производящая автомобили Subaru, договорились с крупнейшей в стране энергетической компанией Токуо Electric Power Co. (TEPCO) о создании стандартизированных станций широкого использования для зарядки электромобилей, сообщает в среду японская газета Майнити со ссылкой на совместное заявление представителей компании.

«Распространение электромобилей невозможно без создания сети зарядочных станций», – заявил исполнительный директор TEPCO Акира Мабути, подчеркнув необходимость подобных стан-

ций для широкого распространения электромобилей. Как пишет Майнити, в течение года компании создадут специальный Комитет по продвижению инфраструктуры высокоскоростных заправок, который будет заниматься организацией станций. Также газета сообщает о том, что компании объявили о своем намерении продвигать использование электромобилей на международном уровне.

Как отмечает Майнити, несмотря на многочисленные достоинства электромобилей, такие как высокая экологичность и энергоемкость, новый вид транспорта пока не выдерживает конкуренции с обычными автомобилями. Максимальное расстояние, которое может проехать электромобиль без подзарядки, составляет лишь 160 км. По данным газеты, сейчас в стране функционируют лишь 53 специальные станции для зарядки электромобилей. РИА «Новости», 5.8.2009г.

– Шесть из 10 японских автомобилестроительных компаний понесли убытки по итогам I кв. текущего финансового года, т.е. с апреля по июнь, в связи с проблемами в мировой экономике и укреплением иены по отношению к долл. Остальные 4 автоконцерна сумели остаться с прибылью, но она значительно сократилась по сравнению с предыдущими показателями.

Как сообщает телеканал NHK, по оценке аналитиков, ведущие в Японии автопроизводители – Toyota и Honda – до конца финансового года, завершающегося 31 марта 2010г., смогут несколько улучшить свои позиции благодаря успешным продажам машин с гибридными бензиново-электрическими двигателями. Однако они «по-прежнему будут нести потери из-за ослабления потребительского спроса» на американском и европейском рынках.

Восемь из 10 японских автоконцернов меняли в сторону ухудшения прогнозы в отношении результатов производства и продаж по итогам года. Это свидетельствует о том, что национальному автопрому «потребуется еще довольно много времени», чтобы восстановить свои позиции, отмечает телеканал. В I пол. тек.г. стали банкротами 273 японские компании, которые так или иначе связаны с автомобильной промышленностью, в частности, занимающиеся поставками деталей или реализацией машин.

По прогнозу Японской ассоциации торговцев автомобилями, спрос на новые машины в Японии даже к 2020г. не сможет выйти на докризисный уровень. Среди главных проблем японского автопрома – как резкое сокращение экспорта из-за мирового кризиса, так и падение покупательной способности внутри страны. Одновременно продолжается укрепление иены по отношению к долл., что значительно сокращает доходы компаний, полученные за рубежом. Прайм-ТАСС, 5.8.2009г.

– Чистые убытки японского автомобилестроительного концерна Toyota Motor Corp. по итогам I кв. 2009/10 фин.г., завершившегося 30 июня с.г., составили 138,51 млрд. иен (1,46 млрд.долл.) против прибыли в 453,05 млрд. иен (4,78 млрд.долл.), полученной за аналогичный период годом ранее. Такие данные приводятся в опубликованном финансовом отчете компании.

Объем продаж Toyota за отчетный квартал снизился на 38,3%, составив 3,84 трлн. иен (40,49

млрд.долл.) по сравнению с 6,22 трлн. иен (65,58 млрд.долл.) годом ранее. Операционные убытки компании в I кв. 2009/10 фин.г. составили 194,86 млрд. иен (2,05 млрд.долл.), тогда как годом ранее Toyota получила операционную прибыль в 412,59 млрд. иен (4,35 млрд.долл.). RosInvest.com, 4.8.2009г.

— Toyota Motor в апр.-июне получила убытки III кв. подряд, однако повысила прогноз на год и теперь ожидает не таких значительных потерь, как раньше, благодаря резкому сокращению затрат. Операционные убытки крупнейшего в мире автопроизводителя достигли 194,9 млрд. иен (2,04 млрд.долл.), тогда как годом ранее прибыль компании составила 412,6 млрд. иен. Аналитики, опрошенные Рейтер, в среднем ожидали, что убытки Toyota составят 326 млрд. иен.

Чистые убытки компании достигли 77,8 млрд. иен, после того, как в аналогичном квартале пред.г. ее чистая прибыль составила 353,7 млрд. иен. Автостроитель прогнозирует, что за год, который завершится 31 марта 2010г., его операционные убытки составят 750 млрд. иен, а чистые убытки — 450 млрд. иен. Три месяца назад Toyota ожидала, что годовые убытки достигнут 850 и 550 млрд. иен соответственно.

Аналитики, опрошенные Рейтер, полагают, что операционные убытки будут ниже — 467 млрд. иен. Toyota несет потери из-за того, что продажи автомобилей в Японии, Европе и США значительно снизились, несмотря на введение в некоторых странах программ, поощряющих приобретение новых машин. Reuters, 4.8.2009г.

— Чистый доход от продаж крупнейшей в мире японской автомобилестроительной корпорации Toyota по итогам I кв. тек. фин.г. сократился на 38,3% по сравнению с тем же периодом пред.г. и составил 3 трлн. 836 млрд. иен (40,4 млрд. долл.). Об этом сообщает пресс-служба японского автоконцерна. Операционные убытки достигли 194,9 млрд. иен (2,05 млрд. долл.), а чистые убытки — 77,8 млрд. иен (820 млрд. долл.).

Продажи автомобилей на внутреннем рынке упали на 105 тыс. машин до 407 тыс., а реализация за рубежом снизилась на 680 тыс. автомобилей, т.е. с апреля по июнь Toyota продала за пределами Японии только 994 тыс. машин.

В первую очередь флагман мирового автопрома пострадал от снижения спроса на его продукцию за рубежом в условиях мирового финансового кризиса, а также в связи с резким укреплением иены по отношению к долл. США.

Toyota улучшила свой прогноз по объему продаж в текущем финансовом году, который завершится 31 марта 2010г. Автоконцерн намерен продать 6,6 млн. автомобилей, т.е. на 100 тыс. больше, чем полагал ранее. Чистые убытки, по оценке аналитиков корпорации, должны составить 450 млрд. иен (4,73 млрд. долл.), а не 550 млрд. иен (5,78 млрд. долл.).

Старший управляющий директор Toyota Такаико Идзита, комментируя квартальные итоги, отметил, что «автоконцерну удалось добиться некоторых положительных результатов благодаря фиксированию расходов и их снижению». «Однако на наши доходы серьезно повлияли спад продаж и укрепление иены», — подчеркнул он. Прайм-ТАСС, 4.8.2009г.

— Продажи новых автомобилей в Японии из-за неурядиц в мировой экономике даже к 2020 фин.г.

не смогут выйти на докризисный уровень. Об этом говорится в обнародованном прогнозе Японской ассоциации торговцев автомобилями.

Эксперты пришли к выводу, что спрос на новые машины в стране в ближайшие годы будет расти медленно. Через 11 лет, по самой пессимистичной оценке, продажи достигнут 4,2 млн. автомобилей, а по самой оптимистичной, — 5 млн. (в 2007г. в Японии было реализовано 5,22 млн. машин).

Как подтверждают ежемесячные отчеты по объемам продаж новых автомобилей в Японии, они упали до самого низкого уровня за все время ведения такой статистики с 1968г. Среди главных проблем японского автопрома — резкое сокращение экспорта из-за мирового кризиса и снижения спроса внутри страны, в т.ч. в связи с падением рождаемости и старением общества. Прайм-ТАСС, 4.8.2009г.

— Автоконцерн Toyota Motor Corp. Планирует в 2009г. выпустить на заводах в Японии и за рубежом 6,4 млн. автомашин. Об этом сообщили в национальной ассоциации автомобилестроительных компаний.

В 2008г. этот показатель лидера мирового автопрома составил 8,21 млн. машин. Таким образом, по сравнению с пред.г. общий выпуск продукции концерна в тек.г. уменьшится на 22%. За первые 6 месяцев 2009г. в целом объем производства корпорации Toyota, включая две дочерние компании Daihatsu Motor и Hino Motors, упал на 40,6%, что стало самым мощным спадом с конца 1990гг. За этот же период на 26% сократились и мировые продажи концерна. Он сохранил за собой «титул» крупнейшего в мире автопроизводителя, опередив General Motors.

С янв. по июнь этого года ее дилеры реализовали в стране и по всему миру 3,56 млн. автомобилей, включая легковые машины, грузовики и автобусы. Американский конкурент, который проходит процедуру банкротства, за это время продал на 11 тыс. машин меньше.

В предстоящие месяцы Toyota намечает постепенное увеличение производства. Эти планы связаны с наращиванием выпуска нового гибридного Prius, продажи которого в последние месяцы заметно выросли из-за поощряемой властями системы скидок. По данным дирекции Toyota, продажи старых и новых моделей Prius в прошлом месяце превысили 22 тыс. шт. Предполагается также увеличить выпуск экономичных машин с объемом двигателя менее 2 л. Прайм-ТАСС, 4.8.2009г.

— Чистые убытки крупнейшего в мире автопроизводителя Toyota Motor Corp. за I кв. 2009/10 фин.г., окончившийся 30 июня, составили 87,17 млрд. иен (918 млн.долл.), против чистой прибыли в 373,5 млрд. иен (3,9 млрд.долл.) за аналогичный период годом ранее. Выручка Toyota, как следует из финотчета токийской компании, упала на 38% до 621,5 млрд. иен (65,4 млрд.долл.).

Корпорация связывает потери с падением продаж, которые, как писал ВФМ.ру, в России в I пол. 2009г. упали на 57,2% до 38 015 машин. III кв.ые убытки подряд обусловлены высоким курсом иены по отношению к ам.долл., что автоматически снижает данные по выручке на крупнейшем рынке Toyota. Toyota в трудные времена назначившая внука основателя президентом компании, сократила прогноз по годовым убыткам — с 550 млрд.

иен до 450 млрд. иен (4,7 млрд.долл.): группа рассматривает на эффективность правительственных мер разных стран по оживлению авторынка. www.bfm.ru, 4.8.2009г.

— Японская компания Toyota Motor рассчитывает в авг. поднять уровень продаж, в то время, как последние 13 месяцев продажи падали под влиянием последствий глобального кризиса. «Восстановление идет полным ходом. В авг. наши продажи должны превысить прошлогодний результат за тот же месяц», — слова старшего менеджера корпорации Масамото Маэкавы.

Основные надежды в компании возлагают на гибридную модель Prius. Ее популярность резко снизилась после того, как правительство Японии снизило автомобильный налог для владельцев экологически более безопасных гибридов, информирует k2kapital.com. Ранее Toyota опубликовала доклад о сокращении производства в I пол. 2009г., составившем 40,6%. За 6 месяцев с ее конвейеров сошло менее 3 млн. автомобилей. Уровень продаж упал на 26,6%. Потери автогиганта составили почти 437 млрд. иен (4,4 млрд.долл.). RosInvest.com, 3.8.2009г.

— Японская компания Honda Motor отзывает 440 тыс. автомобилей в связи с неисправностью в механизме подушек безопасности. Как говорится в распространенном в пятницу в Детройте (штат Мичиган) заявлении автогиганта, отзыву подлежат популярные во всем мире модели седанов Accord и Civic 2001 и 2002гг. выпуска, а также предназначенные прежде всего для американского рынка автомобили класса «люкс» Acura TL 2003г.

По словам представителя Honda Сэйдж Мари, существует опасность того, что в подушках безопасности у этих машин может из-за повышенного давления разлететься на части помпа, накачивающая подушки воздухом. От металлических фрагментов, которые разлетаются в салоне автомобиля при разрыве помпы, уже погиб один человек и многие получили ранения. В заявлении компании отмечается, что для устранения этого дефекта автовладельцы должны обращаться к дилерам, у которых они приобрели свои машины. Прайм-ТАСС, 3.8.2009г.

— Японский автогигант Nissan представил накануне новую модель электромобиля, которая получила название Leaf. Ожидается, что в продаже в Японии и США эта марка появится в 2010г., а во всем остальном мире — в 2012г. «Эта модель — настоящий прорыв в автомобилестроении. Впервые полностью экологически безопасный электромобиль будет запущен в массовое производство», — так представил новинку на прошедшей в Йокогаме презентации Leaf президент Nissan Карлос Гон.

Новый электромобиль от Nissan оборудован компактным ионно-литиевым аккумулятором, который позволяет проехать до 160 км. без подзарядки. Разработчики снабдили Leaf множеством дополнительных функций, в частности возможностью управлять встроенным кондиционером с помощью мобильного телефона и специальной навигационной системой, с помощью которой можно будет легко найти ближайшую станцию подзарядки.

К.Гон подчеркнул, что основными конкурентами Leaf на рынке станут, прежде всего, гибридные модели от Toyota — Prius, и Honda — Insight — снабженные двигателями промежуточного между бензиновыми и электрическими типа. Экологиче-

ски безопасные автомобили сейчас находятся на пике популярности в Японии, поскольку правительство страны снизило налог для владельцев таких транспортных средств. Прайм-ТАСС, 3.8.2009г.

— Всемирно известный японский автопроизводитель Nissan продемонстрировал широкой публике новый электромобиль Leaf с «нулевым количеством выбросов» выхлопных газов в атмосферу, сообщает в воскресенье японская газета Майнити симбун со ссылкой на прошедшую в Йокогаме пресс-конференцию компании.

«Мы прилагали все усилия для того, чтобы настал этот день, когда мы можем показать широкой публике автомобиль, уровень выхлопных газов которого не просто снижен, а сведен к нулю. Это первый шаг к новой эпохе», — заявил глава компании Карлос Гон.

Новый автомобиль снабжен уникальным литиевым аккумулятором, позволяющим проехать без дополнительной заправки расстояние до 90 км., что приближает технические характеристики Leaf к автомобилям, работающим на бензине.

Как сообщают представители компании, новинка сочетает в себе красоту дизайна, традиционную для Nissan, и инновационные технологии, позволяющие достигать высокой экономии топлива. «Мы не стали создавать нетрадиционный дизайн. Этот автомобиль должен выглядеть реально», — заявил дизайнер Сиро Накамура (Shiro Nakamura).

Высоко экологичный автомобиль, который, как отмечают представители компании, будет продаваться по доступным ценам, поступит в продажу в Японии и США в начале следующего года. РИА «Новости», 2.8.2009г.

— Первый будущий серийный электромобиль презентовал японский автопроизводитель Nissan, сообщает Associated press. Глава компании Карлос Гон (Carlos Ghosn) сам сел за руль новой модели под названием Leaf и проехал на ней перед журналистами в новой штаб-квартире Nissan в японской Йокогаме. Вместе с ним в спортивном хэтчбеке голубого цвета демонстрационную поездку совершили бывший премьер-министр Японии Дзуинтиро Коидзуми (Junichiro Koizumi), а также губернатор и мэр Йокогамы.

Дизайнер нового автомобиля Широ Накамура (Shiro Nakamura) рассказал, что разрабатывая первый серийный электромобиль он пытался избежать типичного футуристического дизайна. «Мы не создавали ее так, чтобы она выглядела не т.к. все. Это должна быть обычная машина», — заявил Накамура. www.bfm.ru, 2.8.2009г.

— Второй по величине в Японии автопроизводитель Honda Motor Co. отзывает 440 тыс. автомобилей из-за смертельно опасного дефекта в системе безопасности. При ДТП насос нагнетает в подушки слишком большое давление — и те могут порваться, попутно отправив металлические компоненты системы в водителя и пассажиров.

Как сообщает Reuters, среди отзываемых автомобилей определенные модели линейки Accord (2001 и 2002гг. выпуска), Civic (2001г. в.) и Acura TL (2002 и 2003г. в.). Honda заявляла о неполадке в насосе в нояб. 2008г., но тогда это относилось лишь к небольшому числу конкретных автомобилей Accord и Civic 2001г. в.

Отзыв автомобилей, как правило, предполагает бесплатное устранение недостатка в официальных

сервисных центрах. Чистая прибыль Honda по итогам I кв. 2009/10 фин.г., который завершился 30 июня, сократилась на 97,6% до 5,46 млрд. иен (57 млн.долл.). www.bfm.ru, 1.8.2009г.

— Японский концерн Honda отзывает 440 тыс. автомобилей популярных моделей Accord и Civic из-за дефекта в подушках безопасности, угрожающего жизни пассажиров, сообщает агентство Рейтер. По словам представителя компании Сейдж Мари (Sage Marie), неисправность была обнаружена в насосах, нагнетающих воздух в подушки безопасности. В моделях Accord и Civic они могут взорваться из-за повышенного давления и причинить увечья находящимся в салоне водителю и пассажирам, отметила представитель компании.

По данным автоконцерна, из-за дефекта насоса подушек безопасности один человек погиб и несколько получили ранения. Отзыв коснется автомобилей Accord и Civic модельного ряда 2001 и 2002гг. и некоторых седанов модели Acura TL 2002 и 2003гг. Ранее, в нояб. пред.г., концерн уже отозвал партию автомобилей по той же причине. РИА «Новости», 31.7.2009г.

— Чистые убытки одного из крупнейших в Японии производителей автомобилей — Mazda Motor — за I кв. 2009/10 фин.г., завершившийся 30 июня с. г., составили 21,52 млрд. иен (229 млн.долл.), тогда как за аналогичный период годом ранее компания получила чистую прибыль в 14,98 млрд. иен (159 млн.долл.). Такие данные содержатся в распространенном отчете компании.

Объем продаж Mazda Motor за I кв. 2009/10 фин.г. сократился на 44,5% — до 428,23 млрд. иен (4,55 млрд.долл.) против 771,83 млрд. иен (8,2 млрд.долл.) годом ранее. Операционные убытки за отчетный период составили 27,98 млрд. иен (297 млн.долл.), тогда как в I кв. 2008/9 фин.г. компания получила операционную прибыль в 28,26 млрд. иен (300 млн.долл.). Mazda связывает убытки за отчетный период с общемировым экономическим кризисом, ставшим причиной падения спроса на автомобили. www.autonews.ru, 30.7.2009г.

— Производство автомобилей в Японии в янв.-июне нынешнего года сократилось на 42,5% по сравнению с тем же периодом пред.г., сообщают информагентства со ссылкой на национальную ассоциацию автомобилестроительных компаний. За шесть месяцев на 60% сократился и японский автоэкспорт. Его объем едва превысил 1,4 млн. автомобилей. Такое падение производства и экспорта автопрома зарегистрировано в Японии впервые за последние восемь лет.

Лишь по итогам I пол. в Японии обанкротилось 300 компаний, так или иначе связанных с автомобильной промышленностью. Согласно финансовой отчетности крупнейших японских автопроизводителей чистые убытки Mazda Motor в I кв. 2009/10 фин.г., который начался 1 апреля, составили 229 млн.долл., тогда как за аналогичный период годом ранее компания получила чистую прибыль в 159 млн.долл. Объем продаж сократился на 44,5% до 4,55 млрд.долл. против 8,2 млрд.долл. годом ранее.

Mitsubishi Motors Corp. также сообщила о своих убытках, которые за первый квартал 2009/10 фин.г. составили 281 млн.долл., тогда как за аналогичный период годом ранее компания получила чистую прибыль в 109 млн.долл. Объем продаж за эти месяцы снизился на 57,5% и составил 2,75 млрд.долл. против 6,48 млрд.долл. годом ранее.

По прогнозу Ассоциации японских автопроизводителей, в 2009/10 фин.г. продажи автомобилей в стране упадут на 8,5% до 4,3 млн.ед. Это наихудший показатель за последние 30 лет. Лучшим годом для японских автоконцернов остается 1990-й, когда объем продаж составил 7,78 млн. машин. БЕЛТА, 30.7.2009г.

— Мировой лидер в производстве гибридных автомобилей — компания Toyota — выведет на рынок первый в своей линейке серийный электромобиль в 2010г. Как пишет Autocar, он будет построен на базе концепта FT-EV, дебютировавшего в Детройте. Ближайшим его «собратом» среди существующих моделей будет Toyota iQ, однако новинка будет отличаться оригинальным дизайном.

Электрокар получит четыре независимых мотора, приводящих в движение колеса и питающихся от блока литиево-ионных батарей. Полная зарядка аккумуляторов будет занимать 8 часов, после чего экологически чистый транспорт сможет проехать до 150 км. Более подробная информация о первом электрокаре Toyota появится ближе к осени. RosInvest.com, 30.7.2009г.

— Чистые убытки японского автопроизводителя Mitsubishi Motors Corp. в I кв. 2009/10 фин.г., который завершился 30 июня с. г., составили 26,44 млрд. иен (281 млн.долл.), тогда как за аналогичный период годом ранее компания получила чистую прибыль в 10,3 млрд. иен (109 млн.долл.). Об этом говорится в опубликованном финансовом отчете компании.

Объем продаж компании в I кв. 2009/10 фин.г. снизился на 57,5% и составил 259,12 млрд. иен (2,75 млрд.долл.) против 610,1 млрд. иен (6,48 млрд.долл.) годом ранее. Операционные убытки за отчетный период достигли 29,61 млрд. иен (314 млн.долл.), тогда как годом ранее компания получила операционную прибыль в 9,86 млрд. иен (105 млн.долл.).

Mitsubishi Motors является одним из крупнейших мировых производителей, выпускающим в год более 1,6 млн. автомобилей в 32 странах мира. Компания выпускает разнообразную продукцию — от мини-автомобилей до тяжелых грузовиков, автобусов и специальных коммерческих автомобилей. В России Mitsubishi Motors представлена модельным рядом внедорожников и легковых автомобилей. RosInvest.com, 30.7.2009г.

— Японский автопроизводитель Nissan начал тестовую сборку второй модели X-Trail на своем единственном российском заводе в Санкт-Петербурге, несмотря на почти двукратный спад продаж автомобилей в РФ. Представитель компании отказался сообщить, когда компактный внедорожник российской сборки поступит в автосалоны дилеров.

Иностранские компании собирают в России дорогие модели, несмотря на то, что спрос на автомобили в стране стремительно падает с начала экономического кризиса. По данным Ассоциации европейского бизнеса, за первые полгода продажи легковых машин снизились на 49%.

Toyota на заводе в Санкт-Петербурге продолжает производство Camry, а Ford весной начал выпуск Mondeo на предприятии в Ленинградской обл. Nissan не исключение — он начал производство весной этого года с седана бизнес-класса Teana.

Правда, Toyota и Ford остановили производство на летние каникулы, а конвейер General Mo-

tors простаивает большую часть лета. Nissan также прерывает работу на традиционный летний отдых в авг. Японская компания также подтверждает ранее озвученные планы: ее глава Карлос Гон на церемонии открытия завода в июне говорил, что уверен в восстановлении российского рынка. Nissan планирует собирать на заводе в РФ 50.000 автомобилей в год. Reuters, 30.7.2009г.

— Чистые убытки одного из крупнейших в Японии производителей автомобилей Mazda Motor за I кв. текущего финансового года (который завершился 30 июня), составили 21,516 млрд. иен (229 млн.долл.), сообщается в отчете компании. Тогда как за аналогичный период годом ранее компания получила чистую прибыль в 14,984 млрд. иен (159 млн.долл.).

Объем продаж Mazda за апр.-июнь сократился на 44,5% — до 428,23 млрд. иен (4,55 млрд.долл.) против 771,83 млрд. иен (8,2 млрд.долл.) годом ранее. Максимальное снижение продаж наблюдалось на северо-американском и европейском рынках — там оно составило 30%.

Руководство компании связывает убытки с падением спроса на автомобили из-за финансового кризиса. Mazda также оставила без изменений прогноз на конец текущего финансового года (он завершится в марте 2010), как ожидается, убытки компании составят 50 млрд. иен. Ранее о почти стапроцентном падении прибыли сообщил еще один японский автопроизводитель — Honda Motor, Nissan отчитался об убытках на 57 млн.долл. www.bfm.ru, 30.7.2009г.

— Чистые убытки одного из ведущих в Японии автопроизводителей Mitsubishi Motors Corp. в I кв. 2009/10 фин.г., завершившегося 30 июня, составили 26,44 млрд. иен (281 млн.долл.) по сравнению с чистой прибылью в 10,3 млрд. иен (109 млн.долл.) за аналогичный период годом ранее, говорится в финансовом отчете компании. Причиной убытков руководство Mitsubishi Motors называет мировой финансовый кризис, вызвавший резкое падение спроса на продукцию компании.

Объем продаж компании за отчетный период снизился на 57,5% и составил 259,12 млрд. иен (2,75 млрд.долл.) по сравнению с 610,1 млрд. иен (6,48 млрд.долл.) за аналогичный период годом ранее. Чистые убытки Mitsubishi Motors за 2008/9 фин.г., окончившийся 31 марта, составили 54,88 млрд. иен (566 млн.долл.), против чистой прибыли 34,71 млрд. иен (358 млн.долл.), полученной в предыдущем финансовом году. Продажи Mitsubishi за финансовый год снизились на 26,5% до 1,97 трлн. иен (20,4 млрд.долл.). www.bfm.ru, 30.7.2009г.

— Чистые убытки одного из ведущих мировых автопроизводителей японской компании Nissan Motor в I кв. 2009/10 фин.г., завершившемся 30 июня, составили 16,5 млрд. иен (170 млн.долл.) против чистой прибыли в 52,8 млрд. иен (540 млн.долл.) за аналогичный период годом ранее, говорится в опубликованном в среду пресс-релизе компании. Выручка компании за апр.-июнь 2009/10 фин.г. уменьшилась по сравнению с прошлогодним аналогичным показателем на 35,5% — до 1,52 триллиона иен (15,55 млрд.долл.).

Объем продаж Nissan Motor за отчетный период составил 723 тыс. автомобилей, что на 22,8% меньше реализованных машин за аналогичный период предшествовавшего финансового года. В частно-

сти, за I пол. 2009г., как отмечалось ранее, продажи компании в России сократились на 48% — до 42,3 тыс. автомобилей.

Столь значительное падение финансовых показателей вызвано, прежде всего, резким падением спроса на новые автомобили на мировом рынке из-за глобального финансово-экономического кризиса. Президент компании Карлос Гон, как говорится в пресс-релизе, заявляет о видимых позитивных тенденциях.

«Нынешний год продолжит оставаться тяжелым годом, но мы начинаем видеть позитивные результаты тех мер, которые мы предпринимали в рамках плана по восстановлению», — приводятся слова Гона. По словам президента компании Nissan Motor, уже в авг. тек.г. штаб Nissan Global будет перемещен в японский г.Иокогама. РИА «Новости», 29.7.2009г.

— Чистые убытки японского автомобилестроительного концерна Nissan Motor Co. по итогам I кв. 2009/10 фин.г. составили 16,5 млрд. иен (170 млн.долл.), сообщается в пресс-релизе компании. За аналогичный период минувшего года концерн зафиксировал прибыль в 52,8 млрд. иен (540 млн.долл.).

Выручка компании за отчетный период снизилась на 35,5% — до 1,51 трлн. иен (15,55 млрд.долл.). За квартал Nissan продал 723 тысяч автомобилей во всем мире, что на 22,8% меньше по сравнению с I кв.м предыдущего финансового года. «2009г. продолжает быть для нас тяжелым периодом. Но мы уже видим позитивные результаты от реализации плана по восстановлению», — говорится в отчете компании.

Как пишет Wall Street Journal, спрос на новые автомобили Nissan сократился на фоне рецессии, а укрепление курса иены негативно сказалось на выручке от экспорта машин. Ранее о рекордных — почти 100% убытках отчитался еще один японский автогигант — Honda Motor. Несмотря на удручающие результаты, и Honda, и Nissan показали лучшие цифры, чем предполагали аналитики. Финансовые показатели обеих компаний улучшились по сравнению с началом года, когда им приходилось приостанавливать производство, чтобы не допустить накопления готовой продукции, отмечает издание. www.bfm.ru, 29.7.2009г.

— Чистая прибыль японского автопроизводителя Honda Motor Co. По итогам I кв. 2009/10 фин.г., который завершился 30 июня, сократилась на 97,6% — до 5,46 млрд. иен (57 млн.долл.), говорится в отчете компании. Годом ранее прибыль Honda составляла 224,22 млрд. иен (2,36 млрд.долл.).

Объем продаж Honda Motor за отчетный период снизился на 30,2% и составил 2 трлн. иен (21,03 млрд.долл.), тогда как в I кв. 2008/9 фин.г. продажи компании составили 2,87 трлн. иен (30,19 млрд.долл.). В убытках компания винит падение спроса. Продажи автомобилей и мотоциклов Honda снизились в среднем на 20%. Только в Японии спад составил 13%, однако в минувшем месяце отмечался рост объемов реализации за счет выпуска новой модели Insight, сообщает France Press.

Сегодня же стало известно, что Honda прекращает выпуск мотоциклов в США, сообщает Bloomberg. Концерн планирует закрыть завод в штате Огайо и перенести производство в Японию. По информации агентства, сотрудники завода (450 чел.) не будут уволены — их задействуют на четы-

рех других заводах компании в Огайо. В минувшем году компания уже сокращала производство на своих североамериканских заводах на 18 тыс. машин в связи с падением спроса из-за мирового кризиса. www.bfm.ru, 29.7.2009г.

— 273 японские компании, связанные с автомобильной промышленностью, в частности, занимающиеся поставками деталей или продажей машин, стали банкротами в I пол. тек.г. Это более чем на 50% больше по сравнению с аналогичным периодом пред.г., сообщает агентство кредитной информации Teikoku Databank.

Объем долгов разорившихся компаний вырос вдвое и составил 106 млрд. иен (1,1 млрд. долл.). Почти в половине случаев речь шла о фирмах, которые работали на рынке розничной и оптовой продажи автомобилей. Они не смогли получить кредиты для финансирования дальнейшей деятельности.

Больше всего банкротств — 52 — зарегистрировано в префектурах Айти и Сидзуока, где находятся заводы автогиганта Toyota Motor, концерна Suzuki и крупных производителей автодеталей. По оценке агентства, автомобильный рынок в стране начал постепенно оправляться от кризиса, однако пока не восстановился настолько, чтобы начать полномасштабный подъем. Прайм-ТАСС, 28.7.2009г.

— Британский рейтинг надежности автомобилей признал лидерство продукции марки Suzuki и аутсайдерами машины марок Porsche и Jeep. Надежность автомобиля зависит от трех факторов: частота поломок, время, проведенное в автосервисе и затраты на ремонт. По крайней мере, так считают в британском страховом агентстве Warranty Direct. Англичане проанализировали статистику обращений по 150 тыс. автомобилей старше 3 лет от 36 производителей и составили собственный рейтинг надежности машин. Даже если автомобиль ломается не часто, но ремонт занимает много времени и денег — позиции этой модели снижаются.

В итоге, лидерами рейтинга стали японцы. Первая тройка — Suzuki, Honda, Mazda. Четвертое место у Toyota. На пятом — Skoda, которую британцы признали самой дешевой в ремонте. Далее следуют Smart, Citroen, Hyundai, Nissan и Ford. Все они в этом списке опередили Lexus, который только на 11 позиции. Что объяснимо — ремонтировать его намного дороже. Однако этот показатель оказался лучше, чем у немецкой большой тройки — BMW на 23, Mercedes на 28, Audi на 30 месте. Их также обошел Subaru — при том, что у него дорогие запчасти и длительный ремонт, ломается эта машина крайне редко. Поэтому — 13 строчка. Хуже Audi в списке выглядят только Jaguar, Alfa Romeo и LandRover. А замыкают рейтинг Porsche и Jeep. Хотя неполадки для Porsche — редкость, ремонт отнимает много времени, и затраты на запчасти — выше всех в рейтинге.

Самый ненадежный производитель по версии Warranty Direct — Jeep. Машина ломается часто, и запчасти — дорогие. Этот рейтинг остается несправедливым рассказал в интервью Business FM заместитель главного редактора журнала «За рулем» Игорь Моржаретто: «Выборка хорошая, позволяющая сделать правильные выводы. Я смотрю американские рейтинги, европейские рейтинги, и если в Европе есть домотканый патриотизм, пото-

му что количество немецких автомобилей в Германии на порядок больше, чем японских. В Америке рейтинги абсолютно совпадают с английскими. И уже давно на первых местах Honda, Toyota, и другие компании японские».

У автоэксперта Business FM Георгия Хачатурова мнение диаметрально противоположное: «Лучше смотрите рейтинги независимых европейских агентств. ТЮФ и АДАК в Германии существуют. А английские рейтинги, это не для нас. Англия — маленькая островная страна с совершенно специфическим автомобильным рынком. У нее по-другому настроена система обращения к дилеру. И за ремонтом и за покупкой автомобиля. Тем более, что для английского рынка собираются чаще всего на английских предприятиях эти самые автомобили, не говоря о японских конечно машинах. Ни в каком случае нельзя считать этот рейтинг рейтингом надежности автомобилей вообще по всему миру. Я бы не считал этот рейтинг сколько-нибудь знакомым для нашего потребителя». Год назад британский рейтинг возглавила Mazda. А вот самым ненадежным, как и в этом году, был признан Jeep. Прайм-ТАСС, 24.7.2009г.

— Крупнейший в мире автопроизводитель, японская компания Toyota Motor Corp. начнет переговоры по выходу из совместного с американской General Motors предприятия. Как сообщает агентство Dow Jones, это означает скорую ликвидацию СП, известного как New United Motor Manufacturing (Nummi).

Ранее Toyota и GM уже заявляли о возможности закрытия калифорнийского Nummi, в котором корпорациям принадлежит по 50%. Еще в июне Toyota планировала выпускать на этом предприятии свои гибриды Prius — на середину прошлого месяца 76% объема производства Nummi приходилось на японский холдинг.

Также известно, что Toyota намерена завершить переговоры по прекращению деятельности Nummi до конца авг. На другой стороне стола переговоров будет Motors Liquidation Co., которая отвечает за ликвидацию активов «новой GM». Toyota и GM, которая объявила о банкротстве 1 июня, делили Nummi с 1984г. — завод по большей части приносил компаниям убытки. www.bfm.ru, 23.7.2009г.

— Российский автомобильный рынок в 2008г. получил нового лидера по объему выручки. Бесспорный обладатель первой позиции АвтоВАЗ уступил пальму первенства концерну Toyota. Выручка «Тойота Мотор» по итогам года составила 166,17 млрд. руб. Волжский автогигант в 2008г. увеличил выручку лишь на 5% и с показателем 160,2 млрд. руб. занял второе место на рынке продаж новых автомобилей в денежном выражении.

«Тойота Мотор» — импортер автомобилей Toyota и Lexus и запчастей к ним, если приплюсовать к результатам компании показатели «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» (ТММР, завод Toyota под Санкт-Петербургом), отрыв от АвтоВАЗа будет еще больше. Выручка ТММР в 2008г. составила 4,07 млрд. руб.

Как отмечают эксперты, если АвтоВАЗ сумеет воспользоваться ситуацией, он вернет себе лидерство на рынке. Основным фактором, который позволил Toyota обогнать АвтоВАЗ, стала более высокая стоимость автомобилей. Результаты I пол. 2009г. указывают на то, что автомобили среднего и

высокого ценовых сегментов в этом году падают быстрее, чем бюджетные автомобили.

Продажи Toyota в янв.-июне сократились на 57%, а АвтоВАЗа — на 44%. В условиях сокращения платежеспособного спроса покупатель будет выбирать более дешевые автомобили — о чем свидетельствует более медленное сокращение продаж, например, Renault Logan (38%). Это на руку АвтоВАЗу, который может предложить наиболее дешевые автомобили, и по итогам года вернуться на первое место, заключают аналитики. RosInvest.com, 21.7.2009г.

— Японские автомобилестроительные корпорации Toyota Motor Corp. и Mazda Motor Corp. близки к заключению соглашения о взаимодействии на рынке гибридных автомобилей с бензиново-электрическим двигателем. В рамках этого проекта Toyota намерена осуществлять масштабные поставки своему партнеру основных комплектующих, который тот будет собирать на своих предприятиях.

Как сообщает деловая газета Nikkei, реализацию этих автомобилей Mazda предполагает начать в 2013г., а общий объем продаж в итоге должен будет составить 100 тыс. машин в год. Ранее Toyota уже предоставляла небольшие партии деталей для «гибридов», в частности, американскому Ford и японскому Nissan. Однако в отношении Mazda речь идет о широком сотрудничестве на долгосрочной основе. Автоконцерн будет напрямую получать аккумуляторы, двигатели и устройства управления от поставщиков Toyota, которая рассчитывает не только повысить свои доходы, но и за счет роста производства снизить цену на комплектующие.

«В 2010г. Toyota намерена также запустить свой первый завод в Европе с производственной мощностью 20-30 тыс. автомобилей в год, — отмечает газета. — Благодаря нему корпорация надеется увеличить свою долю на европейском рынке, которая пока не превышает пяти процентов». Особенность «гибридов» состоит в том, что на низкой скорости они работают на электромоторе, а на высокой — включается бензиновый двигатель. В связи с этим потребление топлива сокращается на 30-60%

Японская корпорация Toyota Motor является пионером рынка автогибридов. С 1997г., когда впервые было запущено производство ее автомобилей Prius 1 поколения, концерн на конец марта этого года реализовал в Японии и различных странах мира свыше 1,25 млн. таких машин. Прайм-ТАСС, 16.7.2009г.

— Японский производитель грузовиков и автобусов Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation рассчитывает покорить российский рынок с помощью грузовиков с гибридным двигателем, работающим на дизельном топливе и электричестве, сообщает в среду агентство Киодо Цусин со ссылкой на руководство компании.

Компания намерена активнее выходить на международный рынок, прежде всего на рынки стран с активно развивающейся экономикой — России и Индии. Основной упор будет сделан на перспективные гибридные модели, говорится в сообщении. «В мире спрос на гибридные модели, в т.ч. и на грузовики с гибридным двигателем, будет только расти», — приводит агентство слова президента корпорации Альберта Кирхмана.

Для активного выхода на международный рынок Mitsubishi, сказал Кирхман, «проведет работу по улучшению качества, повышению эффективности электрических аккумуляторов и снижению потребления горючего».

Корпорация будет гибко реагировать на потребности рынка, исходя из особенностей спроса в каждой стране. На российском рынке Mitsubishi Fuso ориентируется на продажу небольших грузовиков, очень популярных в России, а для Индии корпорация готова переделать существующую модель, совместив корпус от грузовика средней величины с местом для водителя от малого грузовика. РИА «Новости», 15.7.2009г.

— Японская автомобилестроительная компания Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corp. изучает вопрос о начале широкой продажи в России своих небольших грузовиков, в т.ч. с экономичными гибридными дизельно-электрическими двигателями. Об этом сообщил в распространенном интервью ряду токийских изданий президент корпорации Альберт Кирхман.

Mitsubishi Fuso базируется в примыкающем к Токио г.Кавасаки и на 85% принадлежит германскому концерну Daimler AG. Она удерживает существенную часть японского рынка малых грузовиков и автобусов.

«В предстоящие годы, — отметил менеджер, — каждый второй грузовик в мире будет продаваться на трех рынках — в России, Индии и Китае». Компания, по его словам, изучает сейчас вопрос о своем активном проникновении в эти страны, в частности в РФ со своими малыми грузовыми машинами. Mitsubishi Fuso намерена также активизировать работы по созданию новых более эффективных гибридных автомобилей, работающих на комбинации дизельного двигателя и электрического мотора. «Эти технологии будут главным фактором успеха в будущем», — считает А.Кирхман. Прайм-ТАСС, 15.7.2009г.

— Новая гибридная модель Lexus HS 250h была представлена японской компанией Toyota. Как сообщает The Wall Street Journal, с помощью этого седана компания рассчитывает сохранить популярность крупнолитражных автомобилей на фоне ужесточения требований со стороны властей большинства государств к экологическим параметрам машин.

Как рассказали в штаб-квартире компании, литеры HS являются первыми буквами английских слов harmonious sedan, то есть, «гармоничный седан», что должно подчеркнуть главную особенность новинки: сочетание роскоши с экологичностью. Компания уже получила более 3000 заказов на новый седан, уточняет газета.

Автомобиль, построенный на базе Toyota Prius второго поколения, оснащен 2,5-литровым двигателем Аткинсона и электромотором, что позволяет ему расходовать 1 л. горючего на 23 км. пробега, пишет Reuters. Новинка удовлетворяет строгим экологическим требованиям в США. Стартовая цена на автомобиль составляет 42,460 долл. в Японии, что делает этот седан самым дешевым в линейке Lexus.

Пока новинка появится только в Японии, но в дальнейшем компания планирует поставлять автомобиль на рынки в США и Канаде. О намерении экспортировать новый гибрид в Европу Toyota не сообщает. Ранее под брендом Lexus уже выпуска-

лись гибриды: RX 450h, GS 450h и LS 600h L. www.bfm.ru, 14.7.2009г.

— Продажи подержанных автомобилей в Японии по итогам I пол. 2009г. в условиях мирового финансового кризиса упали до уровня 25-летней давности. Об этом сообщает Японская ассоциация торговцев автомобилями.

Спад составил 3,9% по сравнению с тем же периодом пред.г., т.е. в стране приобрели лишь 2 млн. 181 тыс. 487 легковых машин (не включая малолитражки), грузовиков и автобусов. По оценке аналитиков, столь же низкий уровень продаж в этом сегменте японского рынка в последний раз отмечался в 1984г. Причем спад продолжается уже 9 лет подряд. Прайм-ТАСС, 10.7.2009г.

— Японский автогигант Toyota Motor Corp. объявил об отзыве 71 тыс. автомобилей семи моделей из-за неисправности в системе коробки передач. Соответствующее сообщение размещено на сайте концерна. Отзыву подлежат семь моделей: Corolla Axio, Corolla Fielder, Corolla Rumion, Premio, Allion, Auris и Ist. Речь идет о машинах, выпущенных с янв. по дек. 2007г. Согласно сообщению, из-за брака при обработке деталей коробки передач возникает соскальзывающий эффект сцепления, и автомобиль не продвигается вперед.

Представитель ООО «Тойота Мотор» (компания, обладающая исключительным правом на совершение операций, связанных с ввозом и распространением на территории РФ автомобилей, запасных частей и аксессуаров автомобилей Toyota и Lexus) сообщил, что автомобили марок Corolla Axio, Corolla Fielder, Corolla Rumion, Premio, Allion и Ist на российский рынок не поставляются. «По автомобилю марки Auris у нас пока информации нет (поставляется ли он в РФ или нет). Как только такая информация появится, мы сразу же сообщим об этом нашим клиентам», — сказал собеседник агентства.

Компания Toyota производит в России только одну модель своих автомобилей — Toyota Camry. Этот автомобиль производится на заводе Toyota в Шушарах под Петербургом (начало производства Camry — дек. 2007г.). В янв. компания объявляла об отзыве более 1,25 млн. автомобилей, в частности, моделей Vitz, Belta и Ractis, произведенных в Японии с янв. 2005г. по апр. 2008г. Также отзыву подлежали 830 тыс. автомобилей Vitz и Belta, проданных в Северной Америке, Европе и на ряде других рынков. В некоторых странах, в частности, европейских, названные модели автомобилей известны как Yaris. РИА «Новости», 8.7.2009г.

— Объем продаж японской автокомпании Toyota в России снизился в I пол. 2009г. на 57,2% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и составил 38015 автомобилей, сообщает пресс-служба российского представительства компании. По итогам янв.-июня 2008г. было реализовано 88 тыс. 746 автомобилей.

Лидерами продаж в янв.-июне тек.г. стали Toyota Corolla — 8 тыс. 299 автомобилей и Camry — 9559 автомобилей. Продажи Lexus за янв.-июнь 2009г. составили 3251 автомобиль, что на 55,8% меньше, чем за аналогичный период 2008г. www.autonews.ru, 7.7.2009г.

— Крупнейший в мире автогигант японская компания Toyota снизила продажи автомобилей в России в I пол. 2009г. на 57,2% по сравнению с аналогичным периодом 2008г. — до 38,015 тыс.

шт., говорится в сообщении компании. Лидерами продаж по итогам янв.-июня тек.г. стали автомобили Toyota Corolla (продано 8,299 тыс. автомобилей) и Toyota Camry (9,559 тыс. автомобилей). Продажи Corolla сократились по сравнению с I пол. 2008г. на 67,4%, продажи Camry — на 25,1%.

Продажи автомобилей Lexus за шесть месяцев 2009г. снизились на 55,8% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. — до 3,251 тыс. шт. Наиболее популярными в модельном ряду Lexus по-прежнему остаются внедорожники RX350 (продано 905 автомобилей) и LX 570 (1,021 тыс. автомобилей). Продажи RX350 упали на 64,5%, продажи LX 570 снизились на 19,9%.

Прошедший год стал противоречивым для компании. Toyota, продавшая за этот год 8,97 млн. автомобилей, впервые потеснила американского автогиганта General Motors, 77 лет лидировавшего по объемам продаж на мировом автомобильном рынке. Одновременно завершившийся 31 марта этого года 2008 фин.г. стал первым в истории компании, когда она понесла убытки (начиная с 1931г., когда Toyota начала публиковать отчеты). Убытки за 2008 фин.г. составили 461 млрд. иен (4,8 млрд.долл.).

В текущем финансовом году, который завершится 31 марта 2010г., компания также прогнозирует убытки в 850 млрд. иен (8,9 млрд.долл.). Начиная с мая этого года, на волне хороших показателей продаж автомобилей в Азии и, прежде всего, в Китае, Toyota начала восстанавливать объемы производства. Большие надежды компания возлагает на новый гибридный автомобиль Prius, пользующийся заметным спросом.

Компания производит в России одну модель своих автомобилей — Toyota Camry. Завод Toyota в Шушарах под Петербургом начал производство Camry в дек. 2007г. Объем инвестиций в первую очередь оценивается в 5 млрд. руб. Производственная мощность завода — 20 тыс. машин в год. В настоящий момент в ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» работает свыше 750 сотрудников. РИА «Новости», 7.7.2009г.

— ООО «Тойота Мотор» снизило продажи на территории России в I пол. 2009г. на 57,2% по сравнению с аналогичным периодом 2008г. до 38,015 тыс. автомобилей. Об этом говорится в сообщении компании. По итогам янв.-июня 2008г. было реализовано 88,746 тыс. автомобилей.

Лидерами продаж в I пол. 2009г. стали Toyota Corolla — 8,299 тыс. автомобилей против 25,493 тыс. в янв.-июне 2008г. и Camry — 9,559 тыс. против 12,767 тыс. автомобилей годом ранее. Продажи Lexus за 6 месяцев 2009г. составили 3,251 тыс. автомобилей, что на 55,8% меньше, чем за I пол. 2008г. Наиболее популярными в модельном ряду Lexus являются внедорожники RX350 (905 автомобилей) и LX 570 (1,021 тыс. автомобилей). Прайм-ТАСС, 7.7.2009г.

— Крупнейший в мире автопроизводитель Toyota Motor Corp. планирует начать массовое производство автомобилей с гибридными двигателями в 2012г. Об этом сообщает Reuters со ссылкой на субботний номер токийской газеты Nikkei. Новые модели гибридных машин будут более экономичными, а также их можно будет заряжать с помощью домашней розетки (plug-in hybrid car). На первый производственный год запланировано выпустить 20-30 тыс. гибридов. По неофициальным

данным Nikkei, цена их будет в целом соответствовать той, которую назначила японская Mitsubishi Motors за свой полностью электрический автомобиль, который появится в продаже в этом месяце, — т.е. 4,59 млн. иен (47,8 тыс.долл.), без учета госсубсидий.

Гибридный автомобиль Prius, который выпускается Toyota, стоит в Японии 2,05 млн. иен (21,4 тысяч долл.). В мае 2009г. Toyota начала продажи третьей версии гибридного автомобиля Prius. Продажи Prius в США в июне выросли на 10%.

С полностью заряженным аккумулятором мас-совые «розеточники» от Toyota смогут проехать 20-30 км. Сами батареи будут литий-ионные, производства СП Toyota и Panasonic — Panasonic EV Energy. Новый автомобиль подогреет конкуренцию в этом сегменте: заряжаться от домашней электросети может Chevy Volt от General Motors: старт его производства намечен на конец 2010г. К 2012г. GM рассчитывает иметь в активе 14 моделей гибридных авто.

Ранее Toyota объявила о том, что с конца 2009г. стартует лизинговая кампания, в ходе которой 500 полностью электрических автомобилей будут отданы в аренду коммерческим и государственным структурам разных стран. Такие машины отличаются экологической чистотой, однако в отличие от гибридов, им нужно больше батарей, и это делает их намного дороже. www.bfm.ru, 4.7.2009г.

— Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings снизило кредитный рейтинг крупнейшего японского автопроизводителя — компании Toyota Motor Corp. — с «АА» до «А+» с «негативным» прогнозом. Об этом говорится в сообщении агентства. Указывается, что это связано со слабым спросом на автомобили на рынке США. Комментируя ситуацию, глава Fitch в Азиатском регионе Чен Мин Пак (Jeong Min Pak) отметил, что Toyota не сможет достигнуть установленный ранее уровень рентабельности еще в течение нескольких лет.

В нояб. пред.г. Fitch уже понижало рейтинг Toyota с уровня «ААА» до «АА». Агентство мотивировало это тем, что негативные процессы в автомобильной отрасли настолько существенны и фундаментальны, что даже сильнейший игрок, Toyota, более не может держать рейтинг «ААА».

Toyota прогнозирует, что чистый убыток компании может достигнуть в 2009/10 фин.г., который закончится 31 марта 2010г., 8,6 млрд.долл. Такой прогноз компания сделала после отчета о 4,4 млрд.долл. чистого убытка, полученного по результатам 2008/9 фин.г. www.bfm.ru, 1.7.2009г.

— Объем производства автомашин в Японии упал в мае 2009г. на 41,4% по сравнению с аналогичным месяцем годом ранее, сообщило информагентство RTTNews со ссылкой Японскую Ассоциацию автопромышленников (Japan Automobile Manufacturers Association, JAMA). Всего за месяц в стране произведено 542 тысячи 282 автомобиля.

Японская промышленность снизила выпуск легковых автомобилей на 40,7%, грузовиков — на 45%, автобусов — 50,2%. Производство мотоциклов снизилось на 40,9% до минимума за последний 21 месяц. По итогам мая продажи автомашин в целом по Японии сократились на 19% в годовом исчислении, до 292 тысяч 43 шт., сообщает агентство. В апр. снижение производства автомобилей в Японии было более значительным. Тогда этот по-

казатель упал на 46,5%, до 485 тысяч 405 автомобилей. www.bfm.ru, 29.6.2009г.

— Крупнейший с мире автогигант японская компания Toyota возобновит с июля работу по выходным дням на трех своих заводах в Японии из-за высокого спроса на гибридный автомобиль Prius, сообщило руководство компании. Сотрудники компании не выходили на работу по субботам и воскресеньям с конца пред.г., когда из-за мирового экономического кризиса автоконцерн был вынужден сокращать производство. В начале этого года на некоторых заводах были даже установлены вынужденные выходные в будние дни.

Возобновление работы вызвано небывало высоким спросом на новый автомобиль Prius с гибридным двигателем, сочетающим работу на электричестве и на бензине. Снижение цены на автомобиль в сочетании с правительственными налоговыми льготами для тех, кто приобретает экологически правильные автомобили, стало причиной высокого уровня продаж Prius. Только в мае автокомпания смогла продать 200 тыс. автомобилей. Спрос превышает предложение: сейчас желающие купить Prius должны «стоять» в очереди за ним восемь месяцев. РИА «Новости», 27.6.2009г.

— Третий по величине в Японии автоконцерн Nissan Motor Co. отзывает 41159 спортивных автомобилей Nissan Dualis из-за различных дефектов, сообщило AFP со ссылкой на министерство транспорта страны. Отзыву и проверке подлежат 15670 автомобилей Nissan Dualis, выпущенных компанией в Японии с дек. 2007г. по сент. 2008г., а также 25489 машин, собранных в Великобритании с апреля по дек. 2007г. Все эти машины могут иметь дефекты в дверях, стеклоочистителях и габаритных огнях. В случае обнаружения брака, замена деталей будет произведена бесплатно.

Чистые убытки Nissan Motor за 2008/9 фин.г., завершившийся 31 марта, составили 233,7 млрд. иен (2,4 млрд.долл.), против 482,3 млрд. иен (4,9 млрд.долл.) чистой прибыли, полученной в предыдущем финансовом году. www.bfm.ru, 25.6.2009г.

— Японская автомобильная компания Nissan Motor Co. отзывает более 41 тыс. спортивных автомобилей Nissan Dualis из-за различных дефектов. Об этом она официально оповестила министерство транспорта Японии.

Отзыву и проверке подлежат автомобили указанной марки, выпущенные между апр. 2007г. и сент. 2008г., поскольку они могут иметь дефекты в дверях, стеклоочистителях и габаритных огнях. В случае обнаружения дефекта замена деталей будет произведена бесплатно. Прайм-ТАСС, 25.6.2009г.

— Глобальный выпуск продукции на заводах крупнейшей в мире автомобилестроительной компании Toyota Motor Corp. в мае 2009г. сократился на 38,8% по сравнению с ситуацией год назад. Объем производства у нее падает уже десятый месяц подряд, говорится в распространенном докладе корпорации.

В мае объем продаж у автогиганта упал по всему миру на 28%, а внутри самой Японии — лишь на 23,1%. Это связано с активным спросом в стране на новую модель гибридного бензиново-электрического автомобиля Prius. Только за один месяц на него поступило 180 тыс. заказов.

В докладе отмечается, что в условиях в целом неблагоприятной конъюнктуры появились некоторые признаки улучшения ситуации на рынке.

Внутри Японии это связано с субсидиями, которые правительство начало выдавать гражданам, покупающим автомобили с высоким уровнем экологии топлива типа Prius. Прайм-ТАСС, 25.6.2009г.

— Крупнейший мировой автопроизводитель, японская Toyota, 23 июня назначила новым президентом компании Акидо Тоеду, внука основателя компании. Ему достается тяжелое наследство. На фоне обвала мирового автопрома Toyota понесет крупнейшие убытки за всю свою историю, начавшуюся в 1937г. Никто не даст твердой гарантии, что новому шефу Toyota удастся выправить ситуацию. Причина в том, что он, скорее всего, не решится на крутые изменения.

Из-за глобального экономического кризиса, который катастрофически сказался на продажах автомобилей во всем мире, коэффициент загрузки сборочных заводов Toyota резко упал. Ситуация усугубляется тем, что половину своих автомобилей Toyota собирает в Японии, а одним из главных рынков для Toyota остается американский.

Но японская иена выросла по отношению к долл., что сделало экспорт машин, произведенных в Японии, в США менее прибыльным. Вдобавок общий объем продаж на американском авторынке с начала этого года упал почти на 40%. Если в пред.г. в США было продано 16 млн. автомобилей, то в 2009г., по прогнозам, будет реализовано только 10 млн. машин.

Американские конкуренты Toyota — General Motors и Chrysler — уже пошли на радикальные меры. Чтобы выжить, они добровольно объявили себя банкротами и приступили к закрытию заводов, массовым увольнениям персонала и сокращению дилерских сетей.

В Toyota же все обстоит по-другому. Хотя новый президент Тоеда достаточно молод по японским меркам для главы компании — ему 53г. — и вместе с ним к руководству компании придет новая команда топ-менеджеров, он вряд ли откажется от тех правил игры, благодаря которым Toyota была образцом менеджмента в течение десятилетий.

В отличие от американских конкурентов, в Toyota заявляют, что планируют пережить мировой экономический кризис, не сокращая своих производственных мощностей. В пользу подобной стратегии выдвигается аргумент, что спрос на автомобили во всем мире, в конце концов, восстановится.

Отвергая радикальную реструктуризацию по западному образцу, японская компания, известная как очень бережливый хозяин, решила заняться своим любимым делом — попытаться сократить издержки еще сильнее. По ее расчетам, она может быть прибыльной даже в том случае, если будет загружать только 70% своих мощностей. Простаивающие же рабочие в образовавшееся свободное время будут повышать свою квалификацию.

Автомобильные эксперты считают, что для снижения ожидаемых самой Toyota в этом финансовом году, который заканчивается в марте 2010г., рекордных убытков в 850 млрд. иен (8,8 млрд.долл.) нужны более решительные меры. Но это невозможно из-за корпоративной культуры Toyota. В этой компании привыкли строить только среднесрочные планы и не пойдут на быстрые болезненные решения, даже если они сулят успех.

Резко сократить убытки в условиях кризиса можно только отсечением ненужных частей компании. V-образный выход из кризиса для Toyota вполне возможен, если компания разом избавится от избыточных мощностей и персонала. Эффект от подобных мер для Toyota мог бы составить до 1 трлн. иен. Но ведущий мировой автопроизводитель не пойдет на это. Не потому, что не может, а потому что не хочет. Новый президент Toyota Тоеда заявил, что он намерен вернуть свою компанию обратно к основам. Это критика стремительной экспансии, которую проводила Toyota в последнее десятилетие и которая теперь считается в компании одной из основных причин ее нынешних неудач.

Эти слова нового президента Toyota означают, что он не пойдет на сокращение производственных мощностей в Японии. При долл., стоящем менее 100 иен, это приведет к тому, что Toyota не скоро выйдет на прежний уровень прибыли, даже если американский авторынок вдруг мгновенно оживет. Давление же со стороны конкурентов будет только усиливаться. Корейский Hyundai, в отличие от Toyota, сейчас стал получать большую прибыль, а его машины стали более привлекательны по цене из-за падения курса вона. РИА «Новости», 24.6.2009г.

— Ведущий в мире поставщик автомобилей Toyota Motor Corp. оставил за собой звание производителя самых качественных автомобилей. Об этом говорится в опубликованном маркетинговом исследовании американской компании J.D. Power and Associates. Для определения самой качественной машины J.D. Power использует такой критерий для новых автомобилей, как число проблем на 100 машин. В число проблем берутся производственные дефекты, поломки за первые 90 дней использования, функции, которые тяжело понять или использовать и другое. Отмечается, что в 2009г. этот средний мировой показатель качества снизился — до 108 проблем на 100 авто, против 118 проблем в 2008г.

J.D. Power заключила, что наиболее редко из всех имеют проблемы с качеством машины бренда Lexus (84 проблемы на 100 машин) от японской Toyota, которая собрала награды в 10 номинациях. Самым качественной линейкой бренда Lexus признана серия LX, которая набрала 52 балла (52 проблемы на 100 авто). На втором месте в рейтинге самых «беспроблемных» (problem-free) — Porsche, на третьем — Cadillac (бренд поднялся с 10 на 3 место), далее идет Hyundai и пятерку замыкает Honda.

Американская Ford собрала 3 награды — за паркетник Edge, пикап F-150 и спортивный Mustang. По две награды завоевали японские Nissan (седан Altima и спорткары Z) и Honda (паркетник CR-V, пикап Ridgeline). Награды также получили Chevrolet TrailBlazer, Chrysler PT Cruiser, GMC Yukon, Hyundai Elantra Sedan, Mercury Sable (производитель GM) и Scion tC (производитель Toyota).

Самым прогрессирующим в качестве брендом назван Suzuki — за год автомобили фирмы прибавили в качестве на 49 баллов и заняли в общей сложности 9 место (против 32 в 2008г.). Самым качественным заводом стало японское предприятие Toyota в Хигаси-Фудзи (Higashi-Fuji), — его оценка 29 проблем на 100 автомобилей. Он поставляет машины Lexus SC 430 и Toyota Corolla. www.bfm.ru, 23.6.2009г.

– Крупнейший автопроизводитель мира Toyota Motor Corp. сохранил за собой первое место по качеству новых автомобилей по итогам ежегодного исследования маркетинговой компании J.D. Power & Associates, сообщило агентство Bloomberg.

Автомобили принадлежащей Toyota марки Lexus были признаны самыми надежными машинами года уже 15 раз подряд. В 2009г. число поломок Lexus в среднем составило 84 на каждые 100 автомобилей. В пред.г. этот показатель у данных машин составил 120 неисправностей на каждые 100 автомобилей.

Всего бренды Toyota выиграли 10 из 18 номинаций в различных категориях. Основной бренд компании – Toyota – занял седьмое место в общем зачете. Ford финишировал в рейтинге 8, GM Chevrolet – 9, эксперты отмечают, что статистическую разницу в количестве поломок Toyota, Ford и Chevrolet можно признать несущественной.

Ведущему американскому автопроизводителю GM удалось вывести свой бренд Cadillac с 10 на 3 третье место, несмотря на финансовые проблемы и поданное 1 июня заявление о банкротстве.

Самыми ненадежными среди 37 лучших брендов мира были названы автомобили марки Mini, принадлежащей Bayerische Motoren Werke AG. В среднем J.D. Power отметила уменьшение числа поломок новых автомобилей – 108 на каждые 100 машин в 2009г., что на 8% меньше, чем годом ранее. В 1998г. на каждые 100 автомобилей приходилось в среднем 176 неисправностей.

«Будет справедливо сказать, что качество новых автомобилей сейчас лучше, чем когда-либо», – заявил вице-президент J.D. Power Дэвид Сарджент. Российские автомобили в рейтинг не попали. Interfax, 23.6.2009г.

– На заводе Bridgestone в Китакою за три месяца до назначенного срока началось производство крупногабаритных радиальных шин, сообщает шинный портал colesa.ru. Комплекс, расположенный в префектуре Фукуока на юге Японии, стал первым новым шинным заводом Bridgestone в этой стране с 1976г., когда был открыт завод в Хофу. Планируется, что завод заработает на полную мощность ко II пол. 2012г. К тому времени ежедневный выпуск должен составить 80 т., а число рабочих должно достигнуть 329. Первым директором производства стал Есикадзу Секи (Yoshikazu Seki).

Крупногабаритные радиальные шины расцениваются Bridgestone, как «стратегически важное направление» ввиду значительного дисбаланса между спросом и предложением, который отмечался в последние годы, что является результатом роста мирового спроса и увеличения добычи минерально-сырьевых ресурсов. В долгосрочной перспективе этот спрос продолжит расти, и даже несмотря на мировую рецессию, ситуация в секторе крупногабаритных шин продолжает оставаться стабильной. Учитывая все эти предпосылки, Bridgestone ускорила процесс подготовки производства и досрочно открыла завод в Китакою, чтобы как можно скорее удовлетворить спрос со стороны промышленных компаний.

До этого времени Bridgestone производила крупногабаритные шины на заводе в Симоносеки. Теперь, когда к нему присоединился завод в Китакою, компания сможет занять еще более прочную позицию на этом рынке и снабжать необходи-

мой продукцией клиентов по всему миру. В будущем Bridgestone планирует и далее наращивать производство крупногабаритных шин и увеличить на 30% объемы выпуска обоих заводов к 2012г. Кроме этого, компания продолжит работу над расширением ассортимента стратегически значимых товаров, а также «приложит все усилия, чтобы продукция Bridgestone удовлетворяла всем требованиям покупателей». rcc.ru, 22.6.2009г.

– Японская Toyota Motor впервые станет самым крупным продавцом легковых автомобилей в 2009г. на рынке США после банкротства General Motors и Chrysler, пишет газета Wall Street Journal. «Японский производитель автомобилей будет не единственной компанией, оставшейся в выигрыше от неудач двух (американских) компаний. Но она будет победителем номер один», – считает издание.

Однако несмотря на новые предпочтения на рынке США, путь компании не будет устлан розами – объем продаж легковых автомобилей на американском рынке упал на 39% с начала года. Два из трех автогигантов США – General Motors и Chrysler – объявили в мае о банкротстве, намереваясь совершить реструктуризацию через процедуру защиты от кредиторов. Chrysler Group уже открыла первый завод в Детройте после того, как компания перенесла процедуру технического банкротства и реструктуризации и закрыла заводы 4 мая. РИА «Новости», 21.6.2009г.

– Крупнейший автопроизводитель в мире японская Toyota Motor Corp. планирует начать производство своих гибридных машин Prius на заводе в Калифорнии, который компания делит с General Motors Corp., сообщает Bloomberg со ссылкой на свои источники. Toyota увеличила производство на своих заводах в Японии, ожидая повышенный спрос в США на новую модель Prius, которая появится в штатах в этом месяце. В Toyota посчитали, что производство гибридов будет проще запустить на заводе New United Motor Manufacturing Inc., так же известном как Nummi, в г.Фремонт, штат Калифорния. Как напоминает агентство, окончание строительства наполовину готового нового завода для Prius в штате Миссисипи отложено.

Президент японского концерна Катсуаки Ватанабе (Katsuaki Watanabe) называет Prius «спасителем» мирового лидера автопрома, который переживает крупнейшее падение доходов за последние 60 лет. Особенно после того, как на новую модель поступило 80 тысяч заказов еще до ее выхода в продажу, а в мае Prius стал лидером продаж в Японии.

Toyota и GM, которая объявила о банкротстве 1 июня, делят пополам Nummi с 1984г. Однако глава GM Фриц Хендерсон (Fritz Henderson) заявил, что компания пока не имеет планов по производству на этом заводе своих машин после того, как в будущем году выпуск Pontiac Vibe там прекратится. Тем временем, как отмечает агентство, на 13 июня, 76% объема производства Nummi приходится на Toyota. www.bfm.ru, 17.6.2009г.

– Гибридный автомобиль Toyota Prius третьего поколения, продажа которого в Японии началась в минувшем месяце, пользуется там бешеным успехом. В мае на японском рынке были проданы 110 тыс. ед. Toyota Prius, благодаря чему в этом месяце автомобиль занял первое место по объему

продаж, опередив своего главного конкурента, тоже «гибрида», Honda Insight. В связи с большим объемом заказов, приобретающие новый Prius японцы вынуждены на протяжении нескольких месяцев ждать в очереди, чтобы его получить.

На заводе Цуцуми, производящем автомобили этой модели, рабочие работают дополнительные часы, что является большой редкостью в Японии периода нынешнего экономического кризиса. Для увеличения производственных мощностей завод получил подкрепление в виде рабочих с других японских заводов Toyota.

Одной из причин популярности Toyota Prius нового поколения стала цена. В Японии новая модель поступила в продажу по цене 2,05 млн. иен (немногом более 20 тыс.долл. по текущему курсу). Это почти на 300 тыс. иен (3 тыс.долл.) дешевле предшествующей модели. Такая цена стала возможной, помимо прочего, вследствие политики японского правительства по налогообложению автомобилей, имеющей целью стимулирование покупки гражданами экономичных и экологических моделей.

По сделанным ранее заявлениям руководства Toyota, концерн планирует продать в нынешнем году 400 тыс. автомобилей Prius по всему миру. В конце минувшей недели новая модель поступила в продажу в США, где она, как ожидается, также завоеует немалую популярность.

Новая бензиново-электрическая силовая установка Toyota Prius (Toyota Hybrid System II – THS II), создана по последнему слову технологии и более экономична, чем предшествующая, а также легче на 20% и обладает улучшенными экологическими показателями.

Основное изменение в ней заключается в новом бензиновом двигателе объемом 1,8 л. и мощностью 98 л.с. (ранее Prius оснащался 1,5-литровым двигателем мощностью 76 л.с.). Время разгона от 0 до 100 км/ч улучшилось почти на секунду и составляет 9,8 секунд. Средний расход топлива уменьшился на 0,4 л. – с 5,1 л. до 4,7 л. на сто км. пути в смешанном цикле.

Помимо этого, у новой модели улучшена трансмиссия и уменьшены потери при передаче крутящего момента. Преобразователь напряжения получил новую охлаждающую систему, благодаря чему уменьшился его вес и размеры. Появилась также новая система регенерации энергии при торможении, что улучшило эффективность подзарядки батарей.

Toyota Prius был первым в мире серийным гибридным автомобилем. Его производство началось в 1997г., и с тех пор в различных странах мира было продано свыше 1,25 млн.ед., благодаря чему он стал самым продаваемым автомобилем этого типа.

Пока неясно, когда Prius нового поколения поступит в израильскую продажу, и какова будет его цена. В связи с реформой «зеленого» налогообложения, которая должна вступить в силу с 1 авг. нынешнего года, есть все основания предположить, что новый Prius будет стоить дешевле, чем предшествующая модель. Вестник Израиля, 16.6.2009г.

– Японская автомобильная компания Mazda и американский автоконцерн Ford намерены создать альянс по совместной разработке электроприборов. Речь идет об устройствах, которые спо-

собствуют увеличению экономии топлива у автомобилей, пишет Auto-Dealer.ru.

По словам президента Mazda Такаси Яманучи, руководство компании рассчитывает к 2015г. повысить экономичность своих автомобилей на 30%, а также выпустить на рынок гибридную модель. ИА Regnum, 13.6.2009г.

– Компания Suzuki приостанавливает строительство автозавода в Санкт-Петербурге. Об этом сообщил вице-губернатор Санкт-Петербурга Юрий Молчанов, не уточнив, на какой срок замораживают проект, пишут «Ведомости».

«У нас пока нет официального уведомления от компании, все соответствующие документы будут подписаны позже», – заявил председатель комитета по инвестициям и стратегическим проектам Максим Соколов. «Мы остаемся стратегическими партнерами. Мы принципиально договорились о том, что не прекращаем отношений. Мы надеемся, что когда ситуация нормализуется, вернемся к обсуждению. Конкретное решение будет зависеть от скорости выхода из кризиса», – пояснил чиновник.

Сборочный завод Suzuki под Санкт-Петербургом должен был заработать во II пол. 2009г. Но строительство осложнили проблемы со слабым грунтом, и запуск предприятия решили перенести на 2010г. На участке, выделенном под стройку, обнаружили 2 млн.куб.м. торфа, на удаление которого нужны дополнительные финансовые вложения. ИА Regnum, 12.6.2009г.

– Губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко подтвердила, что японская компания Suzuki приостановила проект строительства завода под Санкт-Петербургом. Матвиенко отметила, что «они приостановили (проект) на время только потому, что кризис, у них непростое финансовое положение, упали продажи авто этой компании на российском рынке».

«В письме, которое они прислали, однозначно прочитывается, что это вынужденное решение приостановить проект на время», – сообщила губернатор. Она добавила, что все же верит в будущее этого проекта.

Японская Suzuki подписала соглашение с минэкономразвития в 2007г. Suzuki планировала в 2010г. ввести свое предприятие в промзоне под Санкт-Петербургом, выпускать на нем внедорожник Suzuki Grand Vitara и кроссовер SX4.

В рамках Петербургского международного экономического форума источник в минэкономразвития 4 июня сообщил, что Suzuki приостановила действие соглашения о строительстве завода в Петербурге. По его словам, переговоры о замораживании проекта прошли две недели назад, срок, на который он приостановлен, не определен. Санкт-Петербург в последнее время стал столицей автомобильной промышленности. В городе открыли свои заводы GM, Toyota и Nissan. На следующий год запланировано открытие предприятия Hyundai. РИА «Новости», 10.6.2009г.

– Японская компания Suzuki приостановила проект строительства завода под Санкт-Петербургом, сообщила губернатор города Валентина Матвиенко. По ее словам, это произошло из-за непростого финансового положения, в котором компания оказалась в связи с кризисом, и падением продаж автомобилей Suzuki на российском рынке. «В письме, которое они прислали, однозначно про-

читывается, что это вынужденное решение приостановить проект на время», — сообщила губернатор. Она добавила, что все же верит в будущее этого проекта.

Ранее у Suzuki уже возникали сложности с началом строительства завода, однако носили они технический характер. Японская компания отложила его в конце 2008г. из-за проблемы с площадкой в промзоне Шушары-2 под Петербургом. Suzuki подписала соглашение с минэкономразвития в 2007г. Компания планировала открыть свой завод в 2010г. и выпускать на нем внедорожник Suzuki Grand Vitara и кроссовер SX4. www.bfm.ru, 10.6.2009г.

— Японская Suzuki приостановила действие соглашения с минэкономразвития и Санкт-Петербургом о строительстве завода в РФ, сообщил источник в министерстве. «Компания, изучив рынок, динамику продаж, приняла решение приостановить, но не отложить проект», — сказал источник в кулуарах ПМЭФа.

Suzuki подписала соглашение с минэкономразвития в 2007г., также в рамках этого форума. Переговоры с Suzuki о замораживании проекта прошли на минувшей неделе; срок, на который он приостановлен, не определен, добавил собеседник агентства.

Источник отказался уточнить, когда работы по проекту могут быть возобновлены, сообщив при этом «площадка пока не используется, работы на ней не ведутся».

Suzuki планировала в 2010г. ввести свое предприятие в промзоне под Санкт-Петербургом, выпускать на нем внедорожник Suzuki Grand Vitara и кроссовер SX4.

«Отказов от проектов (автопроизводителей) не было, но некоторые проекты переносятся во времени», — добавил собеседник агентства. РИА «Новости», 6.6.2009г.

— Nissan в 2009г. прогнозирует снижение объема продаж автомобилей в России на 50%, компания надеется продать за год 1,5 млн. автомобилей, сообщил президент, исполнительный директор компании Карлос Гон на брифинге во вторник после церемонии открытия завода Nissan в Петербурге.

«В пред.г. мы продали 2,8 млн. автомобилей. Рынок в 2009г. может снизиться на 50%. Мы ожидаем, что в этом году в России будет продано меньше 1,5 млн. автомобилей», — сказал он. Глава компании выразил уверенность, что доля рынка Nissan останется стабильной. РИА «Новости», 6.6.2009г.

— Японская компания Nissan Motor планирует вместе с французской Renault и ОАО «АвтоВАЗ» наладить выпуск недорогих седанов, сообщил Карлос Гон.

«Nissan хочет выпускать недорогие машины в партнерстве с Renault и «АвтоВАЗом», — сказал Гон. Он отметил, что сложно работать на авторынке, не выпуская недорогие автомобили. «Не думаю, что можно устойчиво работать на рынке, если у вас нет недорогой маленькой машины», — сказал Гон. Он добавил, что Nissan поддерживает стремление российских властей поддерживать «АвтоВАЗ».

«Мы приветствуем ту политику, когда российское правительство финансово поддерживает «АвтоВАЗ». Наша задача — также помочь «АвтоВАЗу».

Но вкладывание денег не решит вопроса. Мы хотим помочь компании мобилизоваться, чтобы она смогла использовать свои финансовые потоки», — сказал Гон. Он добавил, что начало производства в России дешевого автомобиля позволит сильно повысить локализацию.

«Надо быть реалистами, мы не можем сделать высокой локализацию X-Trail и Tiara (модели, собираемые на заводе Nissan в Петербурге), но когда мы начнем производство бюджетного автомобиля, мы сможем повысить локализацию очень сильно», — сказал он. Глава компании подчеркнул, что Nissan считает Россию стратегическим рынком. «Мы отложили ряд проектов, но не проект в России. Для нас Россия — это стратегический рынок. Думаю, что кризис в России продлится долго, но восстановление цен на нефть, природный газ будет скорейшим. В России наша доля на рынке увеличилась, несмотря на кризис. В последнем квартале пред.г. мы вышли в первую тройку», — сказал он.

Гон отметил, что российский рынок, несмотря на кризис, отличается стабильностью. «Если посмотреть на основы российского рынка, можно увидеть, что все стабильно и прочно. Люди не говорят: «Мы не хотим больше покупать машины». Уверен, что рынок будет сильным», — сказал гендиректор.

Отвечая на вопрос о повышении ввозных пошлин на автомобили в России глава Nissan, назвал это «неприятным фактом». «Повышение пошлин с 25% до 30% конечно же плохо, но воевать из-за этого не следует. Основным неприятным фактом является девальвация руб., а не новые пошлины», — отметил Гон.

Комментируя по просьбе журналистов планы приобретения акций германского автоконцерна Opel консорциумом Magna, Сбербанк и ГАЗа, Гон сказал, что считает эту возможность позитивной. «Я думаю, что это даст позитивный сдвиг экономики. Я не думаю, что это плохая новость для нас, несмотря на то, что они являются нашими конкурентами», — сказал он.

Гендиректор ООО Nissan Manufacturing Rus Фудзиро Осака также добавил, что сейчас на петербургском заводе локализация составляет 0,2%, в течение ближайших пары лет ее планируется поднять до 15%, а в перспективе — и до 30%.

Nissan объявил о планах по созданию сборочного предприятия в Санкт-Петербурге в апр. 2006г., а уже в июне в рамках 10 Санкт-Петербургского экономического форума был подписан меморандум о взаимопонимании, касающийся промышленной сборки автомобилей на создаваемом производстве. В фев. 2007г. было принято постановление правительства Санкт-Петербурга о присвоении инвестиционному проекту строительства завода статуса стратегического проекта. Официальная церемония закладки первого камня в основание завода состоялась в июле 2007г. Предприятие построено в новой индустриальной зоне в северо-западной части Санкт-Петербурга, в районе поселка Каменка. Ожидается, что объем производства после выхода завода на полную мощность составит 50 тысяч автомобилей в год. Инвестиции в проект составили 200 млн.долл. РИА «Новости», 6.6.2009г.

— «Мы планируем, что более 5 тыс. дополнительных рабочих мест будут созданы нашими поставщиками, логистическими компаниями и дру-

гими партнерами, когда завод выйдет на полную мощность», — заявил 2 июня на церемонии открытия завода Nissan в Санкт-Петербурге президент компании Renault-Nissan Карлос Гон. Он отметил, что «в начале производства будут использоваться материалы и запасные части более 40 локальных компаний-поставщиков».

По словам Гона, «Россия является для Nissan рынком номер 1 в Европе и номером 5 в мире». «В разгар глобального финансового и экономического кризиса продажи машин Nissan в России за 2008г. составили 146 тысяч ед., что на 26% больше по сравнению с 2007г.», — сказал он. Также Гон отметил, что «успех компании в России будет напрямую зависеть от поддержки со стороны российского правительства, от уровня мотивации сотрудников и поставщиков и от возможности Nissan и его дилерской сети».

В заключение Гон добавил, что «у Nissan есть четкое видение своего будущего в России и в глобальной автомобильной промышленности». «Россия важна для Nissan, и мы надеемся на многолетнее и взаимовыгодное сотрудничество», — сказал он.

Японская Nissan Motor 25 апр. 2006г. объявила о намерении инвестировать 200 млн.долл. в новый автосборочный завод в Санкт-Петербурге. Соглашение о промышленной сборке автомобилей Nissan в Санкт-Петербурге было подписано 13 июня 2006г. на X петербургском международном экономическом форуме. Предполагается, что в будущем возможно расширение производства с 50 до 500 тыс. автомобилей в год. ИА Regnum, 2.6.2009г.

— «Петербургский автомобильный завод Nissan — наш ответ экономическому кризису», — заявила 2 июня на открытии завода Nissan губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко. Она отметила, что концерн Nissan «четко выполнил свои обязательства по строительству завода». По словам губернатора, действия властей и руководства компании Nissan были «четкими и слаженными, как работа двигателя Nissan».

Губернатор отметила, что «локализация — это новационная прививка российской промышленности от технологической отсталости». «Машины Nissan надежные и комфортные и будут пользоваться спросом у жителей Санкт-Петербурга», — сказала она.

Японская Nissan Motor Co. 25 апреля 2006г. объявила о намерении инвестировать 200 млн.долл. в новый автосборочный завод в Санкт-Петербурге. Соглашение о промышленной сборке автомобилей Nissan в Санкт-Петербурге было подписано 13 июня 2006г. на X петербургском международном экономическом форуме. Предполагается, что в будущем возможно расширение производства с 50 до 500 тыс. Яч автомобилей в год. ИА Regnum, 2.6.2009г.

— Японский автопроизводитель Nissan рассматривает возможность выхода на российский рынок автомобилей среднеценовой категории, сообщил глава альянса Renault-Nissan Карлос Гон. Nissan планирует производить недорогой автомобиль в партнерстве с Renault и российским «АвтоВАЗом».

«Мы пока не планируем выиграть соревнования в этом сегменте рынка, но думаем принять в нем участие», — отметил Гон. По его словам, компания может выйти на российский рынок с еще

одной моделью уже в другом ценовом сегменте. «Это будет другая организация другого уровня и другими продажами», — отметил глава альянса. Производство таких машин не планируется организовывать на заводе в Санкт-Петербурге.

Гон также заявил, что самое неприятное для иностранных автопроизводителей, активно работающих на российском рынке, — это не повышение таможенных пошлин на новые автомобили, а девальвация руб. «Девальвация делает импортные автомобили неконкурентными», — пояснил он. По словам Гона, таможенные пошлины на новые автомобили с начала года повысились с 25 до 30%, а руб. девальвировался на 25-30%.

Премьер-министр РФ Владимир Путин торжественно открыл производство автомобилей Nissan в Петербурге. Завод построен в промзоне Каменка, на севере города. Производственная мощность предприятия — 50 тыс. автомобилей в год. Инвестиции в проект составили 200 млн.долл. На заводе запущено производство модели Teana, а осенью 2009г. планируется начать выпуск Nissan X-Trail. На первом этапе на предприятии будут работать 750 чел., в т.ч. 40 иностранных специалистов из Японии, Великобритании и Испании. Завод будет работать в режиме пятидневки в одну смену в день. Росбалт, 2.6.2009г.

— Японский автопроизводитель Nissan открыл в Санкт-Петербурге завод стоимостью 200 млн.долл. в ожидании восстановления российского авторынка после серьезного спада. «Мы уверены в российском рынке и его восстановлении, для нас Россия — рынок номер один в Европе и пятый рынок в мире», — сказал на церемонии открытия глава Nissan Карлос Гон.

Японский концерн планирует собирать на заводе 50.000 автомобилей в год и будет производить седан бизнес-класса Teana, а также компактный внедорожник X-Trail.

Nissan продолжил традицию иностранных автопроизводителей выходить с дорогими моделями на российский рынок, несмотря на 44-процентный спад продаж новых легковых автомобилей в янв.-апр. 2009г. Toyota на заводе в Санкт-Петербурге продолжает производство Camry, а Ford весной начал выпуск Mondeo на предприятии в Ленинградской обл.

Данные Ассоциации европейского бизнеса свидетельствуют о чуть меньшем падении продаж Nissan в РФ, чем сокращение всего рынка: в янв.-апр. было продано на 39% меньше автомобилей этой марки, чем в янв.-апр. 2008г. Однако темпы спада нарастают: за один апр. сокращение составило 42% по сравнению с апр. 2008г. В Санкт-Петербурге осенью 2008г. был запущен завод General Motors, строится предприятие Hyundai и проектируется — Suzuki. Reuters, 2.6.2009г.

— Объем производства автомашин в Японии сократился в апр. 2009г. в среднем по отрасли на 46,5% по сравнению с аналогичным месяцем годом ранее, сообщила The Economic Times со ссылкой на Японскую Ассоциацию автопромышленников. Всего за месяц в стране произведено 485 тысяч 405 автомобилей. Основной причиной сокращения производства автомашин в Японии уже седьмой месяц подряд называется мировой экономический спад, вызвавший резкое падение объемов экспорта автомобилей в США, Европу и Азию. В результате этого, японские автопроизво-

дители вынуждены сокращать производство и прибегать к массовым увольнениям своих сотрудников.

Лидером падения производства в апр. стала Mitsubishi Motors Corp. Она сократила выпуск машин на 54,3% до 46 тысяч 289 автомобилей. Остальные компании также существенно сократили свое производство: Toyota Motor на 49,6% до 366 тысяч 125 машин, Mazda Motor на 43,8% до 63 тысяч 307 машин, Nissan Motor Co на 38,2% до 183 тысяч 248 автомашин. Менее всего падение коснулось Honda Motor Co. Она сократила выпуск на 29,7% до 231 тысяч 399 машин. www.bfm.ru, 29.5.2009г.

— Mitsubishi претендует на покупку бренда Saturn у концерна General Motors. По заявлению представителей японской автокомпании, приобретение Saturn стало бы последней попыткой закрепиться в Северной Америке и расширить модельный ряд. Сейчас на заводе Mitsubishi в штате Иллинойс собирают седаны Mitsubishi Galant, пишет Auto-Dealer.ru.

Кроме японцев Saturn также готовы купить инвестиционная компания Telesto Ventures и конгломерат дилеров этой марки Penske Automotive Group. По неподтвержденным данным, в числе претендентов — альянс Renault-Nissan и Magna International. ИА Regnum, 25.5.2009г.

— В Японии составили рейтинг лучших семейных автомобилей 2009г., по мнению японских автомобилистов. Как и в аналогичном американском рейтинге, в японском лидирует Honda, отмечает сайт Autoreople.ru. В классе бюджетных городских авто победила Honda Jazz (Fit). Лучшим семейным кроссовером стала Honda CR-V. Среди мини-вэнов — Toyota Sienna. Лучший семейный седан — Honda Accord. Внедорожником 2009г. в Японии назвали Ford Flex. ИА Regnum, 23.5.2009г.

— Презентация самого маленького японского вертолета GEN H-4, зарегистрированного в книге рекордов Гиннеса, состоится на открывающейся в Москве международной выставке вертолетной индустрии HeliRussia 2009, сообщил представитель форума. Вторая международная выставка вертолетной индустрии HeliRussia 2009 пройдет с 21-23 мая 2009г. в МВЦ «Крокус Экспо». Форум организован минпромторгом России по инициативе Ассоциации вертолетной индустрии.

По словам представителя HeliRussia 2009, японская компания Gen Corrogation представит самый маленький персональный вертолет GEN H-4, который зарегистрирован в книге рекордов Гиннеса. «Презентация этой уникальной машины будет проходить трижды в день в течение всего времени работы выставки. Вес GEN H-4 всего 70 кг., максимальный взлетный вес — 220 кг. Вертолет соосной схемы с четырьмя двигателями и двумя системами управления — автономной и радиоуправляемой. Крейсерская скорость этой одноместной машины 100 км/час. Стоит такой «малыш» 6 млн. иен», — отметил представитель выставки.

В рамках выставки потенциальным покупателям будет представлен широкий спектр продукции и услуг вертолетной индустрии — от проектирования и производства до эксплуатации. Общая площадь экспозиции составит почти 11 тысяч кв.м. По данным ФСВТС России, в этом году в ней планируют принять участие 100 российских и 26 зарубежных организаций из 11 государств (Ве-

ликобритании, Германии, Италии, Новой Зеландии, Объединенных Арабских Эмиратов, Польши, США, Украины, Франции, Швейцарии, Швеции).

Продукцию военного назначения российского производства продемонстрируют девять организаций, в т.ч. ФГУП «Рособоронэкспорт» и ФГУП «ПО УОМЗ. Всего планируется демонстрация 55 экспонатов техники, в т.ч. натуральный образец — боевой разведывательный вертолет Ка-52. В рамках выставки пройдет VII Чемпионат по мастерству пилотирования вертолетов «Кубок КБ Миля». РИА «Новости», 21.5.2009г.

— Fuji Heavy Industries, производитель автомобилей Subaru, запустила производство новой обновленной серии Legacy, сообщает компания. Новая серия будет ориентироваться в основном на развивающиеся рынки.

До сих пор японский производитель спортивных полноприводных автомобилей на российском и китайском рынках концентрировался на модели Forester, но компания считает, что новая версия, оснащенная 2,5-литровым двигателем, поможет завоевать больше покупателей.

«У России сейчас сильный рынок, но мы считаем, что Legacy будет вполне конкурентоспособной на развивающихся рынках», — заявил президент компании Икуо Мори.

Компания считает необходимым ориентироваться на увеличение пробега своих автомобилей, а также будет активно работать над выпуском в 2011 или 2012г. машин, работающих на очищенном топливе. Ожидается, что цена нового Legacy в США составит 19,995 долл., что на 800 долл. ниже его предшественника. Выпускаться автомобиль будет в трех конфигурациях: седан, универсал и кроссовер SUV. Reuters, 20.5.2009г.

— Японская автокомпания Subaru собирается представить второе поколение электромобиля Stella. Испытания Subaru Stella EV будут проводить в пяти крупных промышленных центрах Японии. 170 машин будут тестировать сотрудники госслужб — почты, радио и т.п., пишет Auto-Dealer.ru. Литиево-ионные батареи обеспечивают автомобилью пробег без подзарядки 80 км. Максимальная скорость — 100 км/ч. Мощность электродвигателя — 63 л.с. (47 квт.), крутящий момент — 170 Нм. ИА Regnum, 18.5.2009г.

— Японский автоконцерн Toyota Motor начал в понедельник продажи третьей версии гибридного автомобиля Prius, сообщил Bloomberg. В компании утверждают, что новая машина является «самым экономичным в мире автомобилем массового производства». На 100 км. пути машина тратит менее трех л. топлива (1 л. на 38 км.).

Новый бензиново-электрический Prius с объемом двигателя 1,8 л. поступил в розничную торговлю по цене 2,05 млн. иен (21,6 тыс.долл.), что почти на 300 тыс. иен (3 тыс.долл.) дешевле предыдущей модели с объемом двигателя 1,5 л. Toyota планирует продавать только в Японии до 10 тыс. таких машин ежемесячно.

Чистый убыток японского автоконцерна Toyota Motor в 2008/9 фин.г., завершившемся 31 марта, составил 437 млрд. иен (4,4 млрд.долл.) против прибыли в 1,72 трлн. иен (17,4 млрд.долл.) годом ранее. www.bfm.ru, 18.5.2009г.

— Самый крупный автопроизводитель мира — компания Toyota объявила о сокращении объема

производства автомобилей на 28%. Выпуск машин марки вернется на уровень семилетней давности. Японская компания ранее объявила, что за первую четверть тек.г. ее убытки составили 7,7 млрд.долл. Поэтому Toyota собирается выпустить в 2009г. 6,69 млн. автомобилей, в то время как год назад компания произвела 9,24 млн. машин. По словам представителя марки, в тек.г. ситуация будет только ухудшаться и поэтому необходимо значительно сократить объемы производства. Он сообщил, что, согласно прогнозам Toyota, текущий финансовый год станет худшим в истории компании. RosInvest.com, 14.5.2009г.

— Японский концерн Mitsubishi Fuso из-за падения спроса на выпускаемые им грузовики и автобусы принял решение сократить 2,3 тыс. рабочих мест. Этот план, сообщили в токийском офисе компании, будет реализован до конца 2010г. в рамках среднесрочной программы реструктуризации производства внутри страны и за рубежом в условиях глобального финансового кризиса.

Дирекция Mitsubishi Fuso также решила закрыть до июня 2010г. завод в японском г.Нагоя, который выпускает микроавтобусы, и еще одно предприятие в Таиланде. Одновременно на два ближайших года отдел кадров концерна полностью свертывает прием новых работников. Данные решения, подчеркнул представитель концерна, связаны «с резким ухудшением деловой конъюнктуры в Японии и за рубежом, что требует серьезной корректировки ранее утвержденных производственных планов». Прайм-ТАСС, 14.5.2009г.

— ООО «Тойота Мотор» объявляет об изменении в руководящем составе компании. 4 июня 2009г. в многофункциональном комплексе ООО «Тойота Мотор» состоялась торжественная церемония вступления в должность нового президента компании. Президентом ООО «Тойота Мотор» назначен Такеши Исогая. Почетными гостями церемонии стали: президент компании «Тойота Мотор Европа» Тадаши Арашима, замминистра иностранных дел России Алексей Бородавкин, первый зампреда правительства Московской обл. Игорь Пархоменко, министр внешнеэкономических связей правительства Московской обл. Тигран Караханов, глава городского поселения Мытищи Александр Казаков, а также представители посольства Японии.

Такеши Исогая работает в компании Тойота уже более 30 лет. Ранее он руководил маркетинговой политикой компании на рынках таких крупных стран, как США, Мексика и Китай. На своем новом посту господин Исогая сменил Томоаки Ниситани, который занимал должность президента ООО «Тойота Мотор» с 2004 по 2009г. Господин Ниситани продолжит свою карьеру в «Тойота Мотор Корпорэйшн» (Япония) в качестве руководителя проектной группы по России (подразделение Европы и Африки). Президент «Тойота Мотор Европа» Тадаши Арашима выразил благодарность господину Ниситани за его личный вклад в развитие бизнеса компании Тойота в России и подчеркнул особую значимость российского рынка для компании не только на европейском уровне, но и в мире в целом.

Президент ООО «Тойота Мотор» Такеши Исогая в своей приветственной речи обозначил ключевые направления развития компании: «Мы счи-

таем необходимым развивать нашу бизнес-стратегию, ориентированную на достижение максимальной удовлетворенности клиентов от покупки и владения автомобилями Toyota. В дальнейшем ООО «Тойота Мотор» будет активно развивать дилерскую сеть в Москве и регионах, расширять модельный ряд продаваемых автомобилей и продолжать совершенствовать качество послепродажного обслуживания и сервиса. Также приоритетной задачей для ООО «Тойота Мотор» я вижу дальнейшую интеграцию в экономическую, социальную и культурную жизнь России, направленную на поддержание устойчивого развития российского общества». www.japantoday.ru, 14.5.2009г.

— Чистый убыток японского автопроизводителя Nissan в 2008 фин.г., завершившемся 31 марта 2009г., составил 233,7 млрд. иен (2,4 млрд.долл.), сообщило во вторник информационное агентство Киодо Цусин.

В предшествовавшем финансовом году прибыль компании составила 482,2 млрд. иен (5,02 млрд.долл.). Столь значительное падение финансовых показателей вызвано, прежде всего, резким падением спроса на новые автомобили на мировом рынке из-за глобального финансово-экономического кризиса.

В среднем за 2008 фин.г. продажи новых автомобилей компании в мире снизились на 9,5% по сравнению с пред.г. и составили 3,411 млн.ед. На главных рынках сбыта японского автопрома — в США и Европе — падение продаж составило соответственно 20% и 15%.

По прогнозам на текущий финансовый год, который завершится 31 марта 2010г., компания вновь окажется в минусовой зоне — убытки составят 170 млрд. иен (1,74 млрд.долл.). Ожидается, что падение продаж новых автомобилей автоконцерна в текущем финансовом году составит 9,7% — до уровня в 3,08 млн. автомобилей.

Однако президент компании Карлос Гон считает, что продажи автомобилей во II пол. текущего финансового года будут выше прошлогодних показателей. РИА «Новости», 12.5.2009г.

— Правительство РФ будет и дальше поддерживать проекты японских компаний, открывающих свои филиалы в России, заявил премьер-министр РФ Владимир Путин во вторник, выступая на Российско-японском бизнес-форуме. «В начале июня планируется открыть предприятие «Ниссан». Подобные проекты будут поддерживаться правительством РФ», — сказал премьер. Он также отметил, что в России успешно работает японская компания «Тойота».

В Санкт-Петербурге действует сборочное производство японского автоконцерна «Тойота», его плановая мощность — до 200 тыс. машин в год. Также в Ленинградской обл. строится завод по производству автомобилей «Ниссан», он начнет работу летом 2009г., объем производства составит 50 тыс. машин в год. РИА «Новости», 12.5.2009г.

— Самым продаваемым автомобилем на японском рынке стал гибридный Honda Insight. По данным Ассоциации автомобильных дилеров Японии (JADA) о продажах новых автомобилей за апр., эта модель возглавила список самых продаваемых машин.

Прежде несколько лет подряд лидерами были Toyota Vitz, семейство Toyota Corolla и Honda Fit. В апр. японцы купили 10,5 тыс. Insight. Продажи

Honda Fit составили 9,4 тыс., Toyota Vitz — 6,7 тыс., Toyota Corolla — 6,3 тыс., Toyota Wish — 5,6 тыс., пишет Drom.

В первую десятку вошли 7 автомобилей Toyota и 3 модели Honda. Седьмое место занял микрокроссовер Honda Freed. Toyota пока не начала продажи нового поколения гибрида Prius. ИА Regnum, 12.5.2009г.

— Самым продаваемым автомобилем на японском рынке стал гибрид Honda Insight. По данным Ассоциации автомобильных дилеров Японии (JADA) о продажах новых автомобилей за апр., эта модель возглавила список самых продаваемых машин.

Прежде несколько лет подряд лидерами были Toyota Vitz, семейство Toyota Corolla и Honda Fit. В апр. японцы купили 10,5 тыс. Insight. Продажи Honda Fit составили 9,4 тыс., Toyota Vitz — 6,7 тыс., Toyota Corolla — 6,3 тыс., Toyota Wish — 5,6 тыс., пишет Drom.

В первую десятку вошли 7 автомобилей Toyota и 3 модели Honda. Седьмое место занял микрокроссовер Honda Freed. Toyota пока не начала продажи нового поколения гибрида Prius. ИА Regnum, 12.5.2009г.

— Чистые убытки третьего по величине в Японии автоконцерна Nissan Motor за 2008/9 фин.г., завершившийся 31 марта, составили 233,7 млрд. иен (2,4 млрд.долл.), против 482,3 млрд. иен (4,9 млрд.долл.) чистой прибыли, полученной в предыдущем фингоду. Об этом говорится в опубликованных материалах токийской корпорации.

Продажи Nissan за отчетный год упали на 22% до 8,44 трлн. иен (86,2 млрд.долл.). Операционные убытки составили 137,9 млрд. иен (1,4 млрд.долл.), против операционной прибыли в 790,8 млрд. иен (8,1 млрд.долл.) годом ранее.

По итогам IV финквартала чистые убытки Nissan составили 276,9 млрд. иен (2,8 млрд.долл.), против 137,6 млрд. иен (1,4 млрд.долл.) чистой прибыли за янв.-март 2008г. Продажи за прошедший квартал упали на 41,5% до 1,75 трлн. иен (17,9 млрд.долл.). Операционные убытки достигли 230,4 млрд. иен (2,4 млрд.долл.).

Руководство корпорации связывает убытки с кризисом на мировом авторынке, а также с усилением курса иены по отношению к долл., что автоматически сокращает доходы в пересчете на японскую валюту. Nissan ожидает в текущем фингоду убытки в 170 млрд. иен (1,7 млрд.долл.). www.bfm.ru, 12.5.2009г.

— Чистый убыток японского автопроизводителя Mazda по итогам 2008/9 фин.г., который закончился 31 марта, составил 71,5 млрд. иен (727,9 млн.долл.), говорится в сообщении компании. Выручка компании снизилась за отчетный период на 27% до 2,536 трлн. иен (25,816 млрд.долл.). Операционный убыток достиг 28,4 млрд. иен (289,1 млн.долл.). В 2009/10 фин.г. Mazda ожидает годовой убыток в 50 млрд. иен (510,1 млн.долл.). www.bfm.ru, 12.5.2009г.

— Чистый убыток японского автоконцерна Toyota Motor в 2008/9 фин.г., завершившемся 31 марта, составил 437 млрд. иен (4,4 млрд.долл.) против прибыли в 1,72 трлн. иен (17,4 млрд.долл.) годом ранее. Об этом сообщила пресс-служба компании.

Чистая выручка Toyota Motor упала на 21,9%, до 20,53 трлн. иен (207 млрд.долл.). Операционный убыток компании по итогам отчетного периода

составил 461 млрд. иен (4,7 млрд.долл.) против 2,27 трлн. иен (22,9 млрд.долл.) операционной прибыли годом ранее. Компания объясняет падение выручки и получение убытков существенным снижением продаж автомобилей, сильным ростом курса иены к долл. и евро, а также резким повышением цен на сырье. www.bfm.ru, 8.5.2009г.

— Чистый убыток крупнейшего автопроизводителя в мире Toyota может достигнуть в 2009/10 фин.г., который закончится 31 марта 2010г., 8,6 млрд.долл., сообщает Reuters. Также Toyota прогнозирует спад продаж автомобилей на 1 млн. в год.

Такой прогноз компания сделала после отчета о 4,4 млрд.долл. чистого убытка, полученного по результатам 2008/9 фин.г. В янв.-марте 2009г. убыток Toyota достиг 6,9 млрд.долл. www.bfm.ru, 8.5.2009г.

— С начала тек.г. в целом производители одной из автомобильных супердержав планеты практически ровно наполовину сократили объемы производства, основной причиной чего является резкое падение спроса на продукцию японского автопрома на мировом рынке.

По итогам I кв. 2009г. в Японии было выпущено 1,61 млн.ед. автомобильной техники, что на 49,4% меньше, чем за аналогичный период пред.г. Производство легковых автомобилей упало на 50,1% до 1 366 456 ед. По данным японской ассоциации автопроизводителей (JAMA), выпуск грузовиков сократился чуть меньше — до 223 007 ед. (-44,5%), а автобусов — до 20 543 ед. (-46,2%).

Основным фактором падения автомобильного производства в Японии является существенное снижение объемов экспорта (за первый квартал на 62,5%). При этом регистрации новых автомобилей на внутреннем рынке также снижаются, но не настолько быстро, как экспорт (-23,7%).

Кстати, поставки новых автомобилей из Японии в Россию за первые три месяца 2009г. сократились ровно в пять раз — до 24 755 машин, пишет «Авто-стат». Также достаточно сильно упали поставки автомобилей на главный для японского экспорта рынок США. В янв.-марте в Америку было поставлено всего 177 тыс. автомобилей, что в три с лишним раза меньше аналогичного показателя пред.г. (582,5 тыс. экземпляров). RosInvest.com, 6.5.2009г.

— Продажи новых автомобилей, за исключением малолитражных, упали в Японии в апр. на 28,6% по сравнению с тем же месяцем пред.г. и составили 166 тыс., что стало рекордно низким показателем для апреля за всю историю ведения подобной статистики с 1968г., сообщила Ассоциация автодилеров Японии (Japan Automobile Dealers Association, JADA).

Среди японских автопроизводителей рост продаж в 4% наблюдается только у Honda, начавшей с фев. продажи нового относительно недорогого гибридного автомобиля. У остальных производителей, включая Toyota и Nissan, продажи в апр. упали почти на треть.

Вступившие с апреля в силу налоговые льготы при покупке экологически чистого автомобиля способствуют хорошим тенденциям продаж гибридных автомобилей. «Это внушает надежду на то, что с мая продажи новых автомобилей в стране начнут восстанавливаться под влиянием стремления различных автопроизводителей продвинуть на рынок новые экологичные модели», — считают эксперты Ассоциации. РИА «Новости», 1.5.2009г.

— Чистая прибыль японского автопроизводителя Honda Motor по итогам 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта, сократилась на 77% — до 137,01 млрд. иен (1,42 млрд.долл.) по сравнению с 600,04 млрд. иен (6,2 млрд.долл.) годом ранее. Такие данные приводятся в распространенном финансовом отчете компании.

Объем продаж Honda Motor за отчетный период снизился на 17% и составил 10,01 трлн. иен (103,51 млрд.долл.), тогда как в 2007/8 фин.г. продажи компании составили 12 трлн. иен (125,08 млрд.долл.). Операционная прибыль компании сократилась на 80%, составив 189,64 млрд. иен (1,96 млрд.долл.) по сравнению с прошлогодним показателем, зафиксированным на отметке 953,11 млрд. иен (9,86 млрд.долл.). RosInvest.com, 28.4.2009г.

— Чистые убытки японского автопроизводителя Mitsubishi Motors в 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта, составили 54,88 млрд. иен (565,1 млн.долл.) против прибыли размером 34,71 млрд. иен (357,4 млн.долл.) годом ранее. Такие данные приводятся в опубликованном финансовом отчете компании.

Объем продаж Mitsubishi Motors за отчетный период составил 1,97 трлн. иен (20,29 млрд.долл.), что на 26,5% меньше прошлогоднего показателя, зафиксированного на отметке 2,68 трлн. иен (27,6 млрд.долл.). Операционная прибыль компании сократилась на 96,4%, составив 3,93 млрд. иен (40,47 млн.долл.) по сравнению с операционной прибылью в 108,6 млрд. иен (1,12 млрд.долл.), полученной по итогам 2007/8 фин.г.

Ранее Mitsubishi Motor уже заявляла о 30-процентном сокращении инвестпрограммы на II пол. 2008/9 фин.г., а также о сокращении зарплаты директорам и менеджерам компании. По итогам завершившегося финансового года выпуск автомобилей Mitsubishi оказался на 330 тыс.ед. ниже запланированного. RosInvest.com, 28.4.2009г.

— Убытки японской компании Mitsubishi Motors за 2008 фин.г. составили 55 млрд. иен (566 млн.долл.), но в 2009г. автопроизводитель планирует получить 5 млрд. иен прибыли. Mitsubishi рассчитывает на серийный электрокар i MiEV.

За 2007г. компания получила прибыль 34,7 млрд. иен (359 млн.долл.). В 2008г. прибыль снизилась почти вдвое (на 96,4%), до 3,9 млрд. иен (40,3 млн.долл.), а выручка сократилась на 26,4%, до 1,97 трлн. иен (20,3 млрд.долл.), пишет Drom.

В июле 2009г. Mitsubishi начнет продажи электрокара i-MiEV. Также стартуют программы по стимулированию продаж в Европе и США. По расчетам японских экспертов, будет расти спрос на автомобили Mitsubishi в Китае, Бразилии, Индонезии, Казахстане, Малайзии, на Филиппинах и Ближнем Востоке. ИА Regnum, 28.4.2009г.

— Чистая прибыль японского автопроизводителя Honda Motor по итогам 2008г. снизилась на 77,2% до 137,005 млрд. иен (1,43 млрд.долл.) против 600,039 млрд. иен (6,258 млрд.долл.) годом ранее, говорится в сообщении компании. Годовая выручка также сократилась на 16,6% с 12,003 трлн. иен (125,219 млрд.долл.) до 10,011 трлн. иен (104,330 млрд.долл.).

В IV кв. 2008/9 фин.г., чистые убытки Honda составили 186,164 млрд. иен (1,942 млрд.долл.) против чистой прибыли в этот же период годом ранее в 25,430 млрд. иен (265 млн.долл.). Кварталь-

ная выручка снизилась на 41,9% с 3,056 трлн. иен (31,979 млрд.долл.) до 1,784 трлн. иен (18,614 млрд.долл.)

Японский автоконцерн Honda Motor Co, чьи продажи в США в фев. снизились на 38%, планирует обратиться за помощью к государству. Компания попросит предоставить займ на кредитование американских покупателей автомобилей. По словам представителя Honda Акеми Андо (Akemi Ando), объем кредита и дата обращения к банку международного сотрудничества Японии (JBIC) еще не определены. www.bfm.ru, 28.4.2009г.

— Чистая прибыль японского автопроизводителя Honda Motor по итогам 2008г. снизилась на 77,2% до 137,005 млрд. иен (1,43 млрд.долл.) против 600,039 млрд. иен (6,258 млрд.долл.) годом ранее, говорится в сообщении компании. Годовая выручка также сократилась на 16,6% с 12,003 трлн. иен (125,219 млрд.долл.) до 10,011 трлн. иен (104,330 млрд.долл.).

В IV кв. 2008/9 фин.г., чистые убытки Honda составили 186,164 млрд. иен (1,942 млрд.долл.) против чистой прибыли в этот же период годом ранее в 25,430 млрд. иен (265 млн.долл.). Квартальная выручка снизилась на 41,9% с 3,056 трлн. иен (31,979 млрд.долл.) до 1,784 трлн. иен (18,614 млрд.долл.)

Японский автоконцерн Honda Motor Co, чьи продажи в США в фев. снизились на 38%, планирует обратиться за помощью к государству. Компания попросит предоставить займ на кредитование американских покупателей автомобилей. По словам представителя Honda Акеми Андо (Akemi Ando), объем кредита и дата обращения к банку международного сотрудничества Японии (JBIC) еще не определены. www.bfm.ru, 28.4.2009г.

— Чистые убытки одного из ведущих в Японии автопроизводителей Mitsubishi Motors Corp. за 2008/9 фин.г., окончившийся 31 марта, составили 54,88 млрд. иен (566 млн.долл.), против чистой прибыли 34,71 млрд. иен (358 млн.долл.), полученной в предыдущем фин.году. Об этом говорится в опубликованных материалах токийской корпорации.

Продажи Mitsubishi за финансовый год снизились на 26,5% до 1,97 трлн. иен (20,4 млрд.долл.), операционная прибыль — упала в 28 раз до 3,93 млрд. иен (40,5 млн.долл.).

Компания объясняет чистые убытки снижением спроса на автомобили, а также списаниями стоимости активов на 27,5 млрд. иен (283,6 млн.долл.). 22,5 млрд. иен (232 млн.долл.) из этого объема приходится на активы в США, которые являются крупнейшим экспортным авторынком для японских автогигантов.

В янв. 2009г. Mitsubishi Motors объявила о приостановке производства на нескольких предприятиях в Японии, а позднее и на заводе в США. Компания рассчитывает получить чистую прибыль в текущем финансовом году. www.bfm.ru, 27.4.2009г.

— Объем глобальных продаж корпорации Toyota Motor, в которую также входят Daihatsu Motor и Hino Motor, за 2008 фин.г. (с 1 апр. 2008г. по 31 марта 2009г.) упал на 11,7% по сравнению с пред.г. Об этом сообщили в офисе автогиганта в г.Нагоя.

В целом продажи всей группы в Японии и на зарубежных рынках, уточнили в дирекции Toyota, в 2008 фин.г. составили 8,328 млн. машин различ-

ных марок. Такой спад отмечается впервые со времени объединения этих трех японских автомобилестроительных компаний.

Toyota также ожидает, что выпуск автомашин на заводах в Японии в начавшемся 1 апр. 2009 фин.г. упадет до самого низкого уровня за последний 31г. и составит 2,8 млн. машин. Прогнозируемый уровень падения производства Toyota в начавшемся 1 апреля текущем финансовом году превысит 30% по сравнению с итогами автогиганта в 2007г., когда были зарегистрированы рекордные показатели — 4,26 млн. машин. Спад производства прогнозируется концерном и на его зарубежных предприятиях, что обусловлено падением спроса на новые автомашины в условиях мирового финансового кризиса и существенным усилением иены по отношению к долл. и евро. Прайм-ТАСС, 23.4.2009г.

— Крупнейший автопроизводитель Японии и мира — «Тойота» сообщила об убытках по итогам I кв. этого года. Менеджмент завода уже принял решение о резком сокращении издержек, уменьшении бонусов управленцам и масштабном сокращении персонала. Появление этой новости совпало с выходом статданных об экспорте японских товаров марте этого года. Объем поставок за границу снизился почти на половину по сравнению с мартом 2008-го. Темпы падения экспорта замедлились, а с учетом сезонных факторов даже есть рост относительно объемов фев.

Резкое сокращение спроса на автомобили по всему миру и на главном для «Тойоты» рынке — в США — заставляет концерн идти на крайние меры. 9 тысяч управленцев компании в этом году получат бонусные выплаты, размер которых будет на 60% меньше, чем в 2008. Под нож попали также премии простым служащим концерна — он уменьшат выплат по результатам года. А акционерам могут снизить дивиденды. Комментарий управляющего директора компании Арбат-Капитал Менеджмент Александра Орлова: «Тойота планирует сократить на 10% постоянные издержки, т.е где то на 5 млрд.долл., среди них и в т.ч. бонусы. Но я бы сокращал не на 60% а на все 100, потому что за что платить бонусы, если продажи падают. В Японии, которая является дорогостоящим местом для производства автомобилей, компания будет сокращать персонал. Плюс будут сокращены планы по развитию сети производств за пределами страны, в т.ч. в России. Года на два эти планы точно будут отложены».

Как указывает агентство Bloomberg, «Тойота» уже потеряла почти 7 млрд.долл. только за три мертвых месяца этого года. В том время как первый квартал 2008 принес прибыль в 3 млрд. Только в США продажи авто с янв. по март рухнули на 38%. Компаний сократила не только персонал на американском заводе и вынужденно уменьшила поставки с отечественных заводов. Против концерна да и всей экспорто-ориентированной промышленности Японии сыграло и усиление иены.

Но ситуация, видимо, все-таки выправляется. Экспорт в другие страны в марте вырос по отношению к фев. этого года более чем на 2%, но это с учетом сезонности. Поставки, конечно, оказались на 45% меньше, чем в марте 2007г. Некоторые аналитики поспешили заявить, что экономика страны достигла дна и теперь будет разворот, но управляющий директор Группы компаний Moscow Sa-

pital Станислав Машагин считает, что спешить с выводами не стоит: «Производители слишком сильно сократили свое производство. С другой стороны потребители, оптовые посредники также перестраховались. Мы сейчас видим по всему миру, не только в Японии, кратковременное увеличение объемов импорта и экспорта. Каждое государство стимулирует сворю внутреннюю экономику, в т.ч. и производство. Потребительские ожидания стали более разумными, повысилось ожидание роста доходов собственных домохозяйств. Все это вместе дало такой небольшой кратковременный эффект».

Хорошие новости очень нужны и самим японским бизнесменам и инвесторам. В I кв. экономика страны рухнула на 12.1%. Такой рецессии не было со времен Второй мировой. Обнародованный антикризисный план правительства предусматривает выделение 156 млрд.долл., создание 500 тысяч рабочих мест и рост ВВП на 2%. Прайм-ТАСС, 23.4.2009г.

— Правление Toyota из-за серьезных финансовых проблем решило сократить в 2009 фин.г. бонусы 9 тыс. управленцам на 60% по сравнению с суммой премиальных пред.г. Об этом сообщили в токийском офисе крупнейшего в мире и Японии автоконцерна. В данную категорию входят все руководители среднего и высшего звена компании, от начальника секции и выше.

Планируется несколько «урезать» премиальные по результатам работы за год и всем кадровым рабочим и служащим концерна, по договоренности с его профсоюзом сумма годовых бонусов каждого работника на этом уровне в среднем составит 1,86 млн. иен (19 тыс.долл. по текущему валютному курсу).

Такие меры, полагают в дирекции Toyota, позволят существенно снизить все текущие расходы, включая фонд заработной платы. Одновременно правление концерна проводит разъяснительную работу среди акционеров, чтобы подготовить их к возможному сокращению дивидендов.

Выпуск автомашин на заводах Toyota в Японии в начавшемся 1 апреля текущем финансовом году упадет до рекордно низкого уровня за последние 30 лет и составит 2,8 млн. шт. Прогнозируемый спад превысит 30% по сравнению с итогами автогиганта в 2007г., когда были зарегистрированы рекордные показатели — 4,26 млн. машин.

В случае дальнейшего ухудшения экономической ситуации и падения спроса на новые автомашины на внутреннем и зарубежных рынках, отмечают эксперты, дирекция Toyota, очевидно, пойдет на сокращение не только временных, но и постоянных работников предприятий.

Как сообщили в концерне, в марте этого года его операционные убытки составили 450 млрд. иен (4,6 млрд. долл.). В марте 2010г. Toyota также ожидает убытки в 500 млрд. иен (5 млрд. долл.). Прайм-ТАСС, 22.4.2009г.

— 21 апреля 2009г. прошла торжественная церемония, посвященная началу строительства нового завода компании Blue Energy в г.Фукутияма префектуры Киото, Япония. Blue Energy — это новое совместное предприятие компаний GS Yuasa и Honda, которое будет отвечать за производство, продажу и разработку литий-ионных аккумуляторных батарей для гибридных автомобилей. Планируется, что новый завод начнет свою работу

осенью 2010г. На его постройку будет затрачено 25 млрд. иен (255 млн.долл.). www.japantoday.ru, 22.4.2009г.

— Производство автомашин Toyota на заводах в Японии в 2009 фин.г. упадет до рекордно низкого уровня за последний 31г. и составит 2,8 млн. шт. Об этом сообщили японские эксперты в секторе автомобилестроения.

Прогнозируемый уровень падения производства Toyota в начавшемся 1 апреля текущем финансовом году превысит 30% по сравнению с итогами автогиганта в 2007г., когда были зарегистрированы рекордные показатели — 4,26 млн. машин. В случае дальнейшего ухудшения экономической ситуации, отмечают эксперты, дирекция Toyota вынуждена будет пойти на сокращение не только временных, но и постоянных работников предприятий.

Как сообщила ранее дирекция Toyota, в марте этого года операционные убытки корпорации составили 450 млрд. иен (4,6 млрд.долл. по текущему курсу). Под влиянием глобального финансового кризиса резко сократился спрос на многие японские экспортные товары на ведущих рынках, включая США и Европу.

Проблемы экспортеров обострило также мощное укрепление иены по отношению к американской валюте. По прогнозам лидера мирового автопрома, в марте 2010г. концерн понесет операционные убытки в 500 млрд. иен (свыше 5 млрд. долл.). Впервые за последние 6 лет общий объем его мировых продаж, включая дочерние предприятия, упадет ниже 7 млн. автомобилей. Прайм-ТАСС, 21.4.2009г.

— Правительство Японии планирует выделить в предстоящие 5 лет 210 млн.долл. для разработки экологически чистого электромобиля нового поколения. Эти бюджетные средства, информирует деловая газета Nikkei, вместе с частными инвестициями будут направлены в основном на создание высокоэффективной, более мощной и облегченной по весу электробатареи.

К разработкам будут подключены отобранные на конкурсной основе несколько ведущих частных электротехнических концернов и государственных научных центров страны. Новинка, по замыслам авторов проекта, позволит увеличить пробег электромобиля в 1,5 раза по сравнению с используемыми моделями подобных машин, а также снизить его стоимость на 16-17%

Перед учеными и техническими специалистами ставится задача создать к 2030г. сопоставимый по ценам и пробегу с обычной автомашиной электромобиль, который мог бы преодолевать на одной зарядке расстояние до 400-600 км. Новая компактная ионно-литиевая батарея с большей емкостью, считают эксперты, должна быть значительно дешевле используемых сейчас весьма дорогих аккумуляторов, стоимость которых составляет почти половину всей цены предлагаемого на местном рынке электромобиля.

Одновременно проект предусматривает широкое строительство городских и районных зарядных станций, а также оснащение торговых центров и жилых домов специальными розетками для подзарядки электробатарей. Как утверждают представители энергосектора Японии, перевод всего автопарка страны на электромобили, что станет технически возможным уже 2030г., позво-

лил бы сократить на 10% массу выбрасываемых всеми японскими предприятиями и транспортными средствами парниковых газов. Прайм-ТАСС, 16.4.2009г.

— Продажи автомобилей с гибридным двигателем, который работает и на электричестве, и на бензине, выросли в 2008 фин.г., который закончился в Японии 31 марта 2009г., на 25% по сравнению с пред.г., несмотря на мировой экономический кризис, сообщила в понедельник Ассоциация автодилеров Японии (Japan Automobile Dilers Association).

Продажи автомобилей с гибридным двигателем впервые преодолели барьер в 110 тысяч, что оказалось на 25,3% больше, чем в пред.г. При этом из-за экономического кризиса продажи автомобилей с бензиновым двигателем упали за 2008 фин.г. до отметки в 2 млн. 520 тыс., что стало на 15% меньше, чем в пред.г.

Ассоциация автодилеров в качестве основных причин роста продаж гибридных автомобилей называет «повышение уровня экологической сознательности покупателей» и «рост спроса на автомобили с экономичным расходом топлива».

Аналитики Ассоциации считает, что с вступлением в силу налоговых льгот при покупке гибридного автомобиля с апреля этого года и после утверждения новых антикризисных мер правительства в парламенте страны, которые предусматривают выплаты в 2500 долл. за покупку гибридного автомобиля, рост продаж этого класса автомашин будет только расти. Самые смелые прогнозы даже называют гибридные автомобили «спасением от кризиса для японского автомобильной промышленности». Ксения Нака. РИА «Новости», 13.4.2009г.

— Японская корпорация Toyota в марте 2010г. понесет операционные убытки в 500 млрд. иен (свыше 5 млрд. долл.). Впервые за последние 6 лет объем мировых продаж концерна, включая его дочерние предприятия, упадет ниже 7 млн. автомобилей. Об этом говорится в распространенном прогнозе лидера мирового автопрома.

По оценке его экспертов, в марте этого года операционные убытки компании составили 450 млрд. иен (4,6 млрд. долл.). В первую очередь к таким плачевным результатам привел мировой экономический кризис, который вызвал резкое сокращение спроса на многие экспортные товары, включая автомобили. Одновременно отмечалось мощное укрепление иены по отношению к американской валюте, что также ухудшало позиции японских экспортеров, снижая их доходы, полученные за рубежом.

Аналитики Toyota полагают, что с марта этого года по март следующего года продажи ее автомобилей в мире сократятся еще на 10% до 6,5 млн. машин. В связи с этим, по прогнозам, баланс корпорации может вернуться в плюсовую зону не раньше марта 2011г.

Японский автопром наиболее серьезно ощущает на себе негативное влияние экономических неурядиц в мире. Практически все ведущие автопроизводители уже заявили о сокращении производства и персонала, снижении доходов. Прайм-ТАСС, 13.4.2009г.

— Продажи автомобилей с бензиново-электрическими гибридными двигателями, несмотря на мировой финансовый кризис, резко подскочили в

Японии в завершившемся 31 марта 2008 фин.г. В стране было реализовано почти 110 тыс. таких машин, т.е. на 25% больше, чем в 2007г.

Впервые продажи «гибридов» в Японии превысили 100-тысячную отметку. По оценке местных аналитиков, этому способствовал целый ряд факторов, в т.ч. наблюдавшийся в течение нескольких месяцев пред.г. рост цен на бензин. Не последнее место имеет «повышение сознательности граждан», которые начали более ответственно относиться к вопросам защиты окружающей среды, отмечают представители японского автопрома.

Правительство Японии оказывают существенную поддержку производителям автомобилей с чистым выхлопом. С текущего месяца отменены налоги на вес и на добавочную стоимость при их покупке. Токио намерен также выплачивать компенсации на сумму от 50 до 250 тыс. иен (500–2,5 тыс. долл) тем, кто приобретает экологичные автомобили. Эта мера будет действовать до конца марта 2010г. Наибольшие скидки обещают тем, кто откажется от старых автомобилей сроком эксплуатации более 13 лет.

Экономические неурядицы в мире значительно сократили продажи в Японии новых машин с обычными двигателями. По данным Японской ассоциации торговцев автомобилями, под влиянием финансового кризиса в 2008 фин.г. впервые за последние 38 лет в стране было реализовано менее 3 млн. машин. Прайм-ТАСС, 13.4.2009г.

– Операционные убытки Toyota Motor Corp. за 2009/10 фин.г. (начался 1 апреля) могут составить 500 млрд. иен (5 млрд.долл.), пишет Bloomberg. Согласно прежнему прогнозу экспертов компании, операционный убыток должен был составить 450 млрд. иен. Объем продаж автомобилей за год может сократиться до 6,5 млн.ед., что станет наихудшим показателем за последние 6 лет.

Уровень производства на всех заводах японского автоконцерна Toyota Motor Corp. в фев. 2009г. сократился на 49,6%, до 434 тысяч 179 машин по сравнению с показателем за аналогичный месяц 2008г. Производство на территории Японии упало на 56,4%, до 207 тысяч 743, в т.ч. легковых автомобилей – на 57,5%, до 176 тысяч 196, грузовиков и автобусов – на 49,1%, до 31 тысяч 547. Производство автомашин на заводах, расположенных за пределами Японии, в фев. понизилось на 42,1%, до 226 тысяч 436. www.bfm.ru, 12.4.2009г.

– Японский автопроизводитель Toyota по итогам I кв. 2009г. снизил продажи в РФ на 46% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. – до 19356 автомобилей, передает РИА «Новости» со ссылкой на сообщение «Тойота Мотор».

Наибольшее снижение продаж за отчетный квартал фиксируется среди марок Auris (спад на 82,7%), Land Cruiser Prado (спад на 70,3%), Corolla (спад на 68,7%) и Avensis (спад на 60,6%). Лидером продаж среди автомобилей марки Toyota стала модель Camry – 6468 автомобилей (рост на 57,9%). Также на 5,3% увеличились продажи автомобилей марки Land Cruiser 200 – до 1613.

Завод Toyota в Шушарах под Петербургом начал производство Camry в дек. 2007г. Объем инвестиций в первую очередь оценивается в 5 млрд. руб. Производственная мощность завода – 20 тысяч машин в год. В настоящий момент на «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» работает свыше 750 сотрудников. www.bfm.ru, 10.4.2009г.

– В 2008 фин.г., завершившемся 31 марта нынешнего года, японские автомобилисты установили не самый веселый рекорд, приобретя в собственности менее 200 тыс. автомобилей различных марок, изготовленных за пределами Страны восходящего солнца, что является самым низким показателем за последние 16 лет. В стране было продано 199 115 импортных машин, что на 24,8% меньше, чем в 2007 фин.г. Более низкий показатель за последние годы был зафиксирован в 1993г. (191 051).

Указанное количество включает 22 392 автомобиля японских производителей, собранных на заводах за пределами страны (11% от общего количества). Продажи автомобилей иностранных марок составили 176 723 машины, что на 22,2% меньше, чем в предыдущем финансовом году, сообщает Итар-ТАСС, ссылаясь на данные Японской ассоциации импортеров автомобилей.

Первое место по числу продаж среди иностранных производителей девять лет подряд удерживает Volkswagen (20% от общего числа проданных). На втором месте Mercedes-Benz (17%), на третьем BMW (16%). Четвертое место занимает Toyota (8,1%), сумевшая удвоить объем продаж за счет популярной марки Town Ace, автомобили которой собираются на заводах в Индонезии и импортируются в Японию. RosInvest.com, 7.4.2009г.

– Японский автопроизводитель Nissan снизил продажи автомобилей в России в янв.-марте 2009г. на 38,5% – до 22 тысяч 927 машин, передает Прайм-ТАСС со ссылкой на сообщение «Ниссан Мотор Рус». Годом ранее в РФ за первые три месяца было продано 37 тысяч 253 машины.

Наибольшей популярностью в марте на российском рынке пользовались Nissan X-Trail – 1780 проданных автомобилей, Nissan Almera Classic – 1662 автомобиля и Nissan Qashqai – 1397 автомобилей. Кроме того, в янв.-марте 2009г. в РФ было продано 1877 машины марки Infiniti против 1102 машин годом ранее.

В 2008г. Nissan реализовал в РФ 146 тыс. 547 машин Nissan и 7 тысяч 793 машины марки Infiniti. www.bfm.ru, 2.4.2009г.

– Hyundai Motor Group, пятый по величине в мире автопроизводитель, продолжит разработку автомобилей, которые будут минимально загрязнять окружающую среду, несмотря на низкую доходность сегмента и сокращение авторынка в целом. Об этом в четверг сообщил глава отделения компании по разработкам и развитию Ян Вунг-Чул.

«На таких автомобилях тяжело заработать. Но в итоге нам придется это сделать, поэтому мы продолжим программу экологичного автомобиля», – сказал он в интервью Рейтер.

Группа обычно выделяет пять процентов продаж на разработку и развитие и тратит 20–30% этого бюджета на экологичные модели, в т.ч. на машины с гибридным двигателем.

Hyundai планирует начать массовое производство гибридных машин в 2010г. Reuters, 2.4.2009г.

– Продажи автомобилей в Японии, включая легковые машины, грузовики и автобусы, упали в 2008/9 фин.г., который закончился 31 марта, на 15,6% до 2,892 млн.ед., сообщает AFP со ссылкой на данные Ассоциации автодилеров Японии.

Объем продаж стал самым низким за последние 38 лет. Также Ассоциация отмечает, что объемы

продаж машин в Японии продолжают падать шестой год подряд.

В марте продажи автомобилей сократились в годовом исчислении на 32% до 323 тысяч 063 ед. Крупнейший автопроизводитель Японии Toyota продал в марте 135 тысяч 700 машин, не считая автомобилей марки Lexus, что на 32% меньше результата марта пред.г. Продажи Nissan упали на 34% до 59 тысяч 292 ед. www.bfm.ru, 1.4.2009г.

— Японский автопроизводитель Honda Motor Co снизит производство в Северной Америке, закрыв свои заводы на 13 дней в мае, а также сократит выплаты сотрудникам на фоне резкого падения продаж.

Второй по величине японский производитель автомобилей также сообщил, что предложит дополнительные выплаты большинству своих североамериканских работников в случае их досрочного увольнения.

Автомобильные заводы Honda расположены в американских штатах Индиана, Огайо и Алабама, а также в Канаде и Мексике. Компания также имеет в Северной Америке два завода по производству моторов и еще два — по производству трансмиссий.

Как и ее конкурент Toyota Motor Corp, Honda раньше платила сотрудникам в случае простоя фабрики из-за превышения уровня непроданной продукции. Но на этот раз компания сообщила, что рабочие получают сниженную зарплату. Reuters, 1.4.2009г.

— Объем продаж новых автомобилей в Японии в 2008 фин.г., который завершился 31 марта, упал на 15,6% по сравнению с 2007г. Под влиянием мирового финансового кризиса впервые за последние 38 лет в стране было реализовано менее 3 млн. машин, сообщает Японская ассоциация торговцев автомобилями.

По ее данным, в Японии было продано 2,89 млн. легковых машин (не считая малолитражки), грузовиков и автобусов. Столь же низкий уровень сбыта японский автопром переживал только в 1971г., отмечают автодилеры. Только в марте реализация новых автомобилей в Японии сократилась на 31,5% — до 323 тыс. машин, т.е. спад продолжается уже восемь месяцев подряд. Прайм-ТАСС, 1.4.2009г.

— Продажи новых автомобилей в Японии, за исключением малолитражных, в 2008 фин.г., который закончился 31 марта, сократились на 15,6% и составили 2,892 млн. шт. Такие данные обнародовала во вторник Японская Ассоциация автопроизводителей (Japan Automobile Manufacturers Association, JAMA). Это стало самым низким уровнем за последние 38 лет. А столь резкое сокращение продаж новых автомобилей стало самым большим за всю историю с 1968г., когда стала вестись подобная статистика.

«Застойные явления в области продаж новых автомобилей усугубляются. Остается только надеяться на помощь государства в дополнение к начавшимся с сегодняшнего дня налоговым льготам на приобретение автомобилей с экологичными двигателями», — заявило руководство ассоциации. РИА «Новости», 1.4.2009г.

— Объемы продаж и доходы за финансовый год, заканчивающийся 31 марта 2009г., будут ниже, чем прогнозировалось до этого. Такое заявление сделала компания Yokohama Rubber, сообщает

портал colesa.ru. Теперь руководство говорит об объемах продаж на уровне 3,97 млрд. евро (на 5,7% ниже, чем в предыдущем финансовом году). Операционная прибыль составит 88,27 млн. евро (на 65,3% ниже), а убытки — 61,4 млн. евро (до этого была прибыль в 158 млн. евро). В обновленном прогнозе объемы продаж на 0,6% ниже, чем в том, который был опубликован 21 янв. Операционная прибыль — на 17,9% ниже, а убытки на 7,6 млн. евро больше. rcc.ru, 30.3.2009г.

— Крупнейшая японская автомобилестроительная корпорация Toyota Motor Corp. на 6 дней приостанавливает производство автомобилей Camry на своем заводе в Санкт-Петербурге. Об этом РИА «Новости» сообщили в ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия».

Как заявляют представители завода, сотрудникам предприятия за период вынужденного простоя выплатят две трети от средней заработной платы. С 7 апреля завод будет работать в обычном режиме, резюмирует информгентство.

Японский автопроизводитель столкнулся с серьезными финансовыми трудностями из-за существенного спада на авторынке в свете глобальной рецессии. Руководство Toyota отказалось от планов на строительство нового завода в России, который должен был стать дополнением к уже существующему под Санкт-Петербургом предприятию по сборке автомашин Toyota Camry. Чистые убытки японского автопроизводителя за III кв. 2008/9 фин.г., который завершился 31 дек., составили 164,7 млрд. иен (1,83 млрд.долл.) против прибыли в 458,6 млрд. иен (5,1 млрд.долл.) годом ранее. www.bfm.ru, 30.3.2009г.

— Продажи автомобилей в Японии по итогам 2009/10 фин.г., который начнется 1 апреля, могут упасть до минимума за 32г., сообщает Bloomberg со ссылкой на Ассоциацию автопроизводителей Японии.

Продажи легковых автомобилей, грузовиков, автобусов и малолитражек ожидаются на уровне в 4,3 млн., что на 8% меньше прогноза на 2008/9 фин.г., который установлен на отметке в 4,67 млн. Такой прогноз является самым низким с 1977г.

С вычетом малолитражек объем продаж автомобилей упадет на 9,7% до 2,58 млн.ед. Продажи малолитражек снизятся на 5,3% до 1,72 млн. Японский автопроизводитель Toyota Motor снизил объем производства в фев. 2009г. на 49,6% до 434 тысяч 179 машин. Уровень производства на всех заводах японского автоконцерна Toyota Motor в фев. этого года сократился на 49,6%, до 434 тысяч 179 машин по сравнению с показателем за аналогичный месяц 2008г. Об этом сообщила пресс-служба корпорации.

Производство на территории Японии упало на 56,4%, до 207 тысяч 743, в т.ч. легковых автомобилей — на 57,5%, до 176 тысяч 196, грузовиков и автобусов — на 49,1%, до 31 тысяч 547.

Производство автомашин на заводах, расположенных за пределами Японии, в фев. понизилось на 42,1%, до 226 тысяч 436.

Объем продаж автомобилей в Японии (включая машины произведенные за пределами страны) за отчетный месяц понизился на 25,2% и составил 159 тысяч 579. В частности, было продано 138 тысяч 95 легковушек (спад на 25,4%) и 21 тыс. 484 грузовиков и автобусов (- 24%).

В фев. Toyota Motor экспортировала 77 тысяч 986 автомобилей (падение на 68,4%), в т.ч. легко-

вых – 65 тысяч 898 (-69,7%), грузовиков и автобусов – 12 тысяч 88 (спад на 58,7%).

Как ранее сообщил BFM.ru, чистые убытки Toyota Motor за III кв. 2008/9 фин.г., который завершился 31 дек., составили 164,7 млрд. иен (1,83 млрд.долл.) против прибыли в 458,6 млрд. иен (5,1 млрд.долл.) годом ранее. www.bfm.ru, 24.3.2009г.

– Третья по величине автомобилестроительная компания Японии Nissan Motor Co. ожидает роста продаж автомобилей в стране в течение финансового года, начинающегося 1 апр., за счет повышения спроса на экономичные машины в связи с налоговыми льготами, пишет агентство Bloomberg.

Nissan рассчитывает на 10%-ное увеличение продаж за период с 1 апреля 2009г. по 31 марта 2010г. – до 660 тыс. автомобилей, сообщила газета Nikkan Jidosha без ссылки на источники. Официальный представитель автопроизводителя Харуко Вада подтвердил, что компания ожидает роста, но отказался сообщить конкретные показатели.

Япония, являющаяся третьим по размеру автомобильным рынком мира, вводит налоговые льготы на приобретение экономичных автомобилей с 1 апреля, чтобы восстановить спрос. В фев. продажи автомобилей в стране упали седьмой месяц подряд – на 32% из-за углубления рецессии. Interfax, 23.3.2009г.

– Увеличение продаж автомобилей в Японии в 2009/10 фин.г., который начнется 1 апреля, прогнозирует третья по величине автомобилестроительная компания страны Nissan Motor, сообщает Bloomberg.

По словам представителя компании Харуко Вада (Haruko Wada), это может произойти за счет повышения спроса на модели эконом-класса в связи с налоговыми льготами, которые японские власти предоставляют покупателям малолитражек. В Nissan рассчитывают, что изменения в фискальной политике властей приведут к росту спроса среди покупателей. Благодаря этому продажи могут увеличиться на 10% до 660 тысяч автомобилей за финансовый год.

Продажи автомобилей внутри страны падают уже семь месяцев подряд, в целом снижение к началу фев. 2009г. составило 32%. В начале марта корпорация Nissan Motor заявила о намерении увеличить производство автомобилей в I пол. финансового года на 10%. www.bfm.ru, 23.3.2009г.

– Один из крупнейших японский автопроизводителей Mitsubishi Motors Corp. из-за кризиса в автопроме увольняет 90 «белых воротничков» своего европейского подразделения, пишет Financial Times. В рамках выполнения новой бизнес-модели, отделы продаж, маркетинга, и региональная штаб-квартира (сейчас расположена в голландском Схиполе) будут переведены в Японию. В европейском подразделении Mitsubishi Motors работает 335 чел., отмечает издание.

В январе Mitsubishi Motors объявила о приостановке производства на нескольких предприятиях в Японии, а позднее и на заводе в США.

Чистые убытки Mitsubishi Motors за 9 месяцев 2008/9 фин.г., которые закончились 31 декабря 2008 года, составили 4,8 млрд. иен (53,8 млн.долл.), в то время как годом ранее за этот же период компания получила 21,7 млрд. иен (243,5 млн.долл.) чистой прибыли. www.bfm.ru, 20.3.2009г.

– Набирающий обороты мировой финансовый кризис вынудил японский автоконцерн Toyota вдвое урезать план приема на работу новых со-трудников. Если в текущем финансовом году, который завершается 31 марта, компания увеличила персонал на 3629 чел., то в 2009 фин.г. эта цифра составит лишь 1800 чел., сообщают финансовые источники.

На эти меры Toyota идет в связи с резким спадом спроса на ее автомобили на внутреннем и мировом рынках под влиянием неурядиц в мировой экономике. В результате Toyota ожидает первых за последние 70 лет операционных убытков в 150 млрд. иен (свыше 1,5 млрд. долл), т.е. 1,7 млрд.долл. по текущему валютному курсу. В предстоящем финансовом году корпорация планирует сократить выпуск автомашин на всех своих заводах в стране и за рубежом на 20% и довести его до уровня 6,2 млн. машин.

Одновременно крупнейший в мире автоконцерн намерен впервые с 1950г. уволить 1 тыс. кадровых специалистов, работающих на постоянной основе. Речь идет о сокращении рабочих мест прежде всего на заводах Toyota в Северной Америке и Великобритании.

На шаги по сокращению нанимаемого персонала намерены пойти и другие крупные автопроизводители страны. Honda уже заявила, что весной будущего года урежет прием на работу выпускников школ и вузов на 40%, а Nissan не исключает, что в этом году возьмет в штат «только несколько десятков человек вместо ранее запланированных 580». Увольнения коснутся 24 тыс. временных рабочих автомобильной отрасли Японии. Прайм-ТАСС, 19.3.2009г.

– Руководство японского автопроизводителя Mazda Motor Corp. намерено обратиться к властям с просьбой о предоставлении финансовой помощи, сообщает Bloomberg.

По данным агентства, Mazda не может получить необходимые ей средства на рынке облигаций. «Мы не можем продавать облигации. Рынок не функционирует, т.к. сейчас сложились слишком плохие условия», – заявил глава финансового подразделения Mazda Mazda Нобуеси Тошио (Nobuyoshi Tochio).

Комментируя ситуацию, главный портфельный управляющий компании Daiwa SB Investments Коичи Огава (Koichi Ogawa) заявил, что государство, скорее всего, выделит средства Mazda, т.к. она весьма важна для экономики страны, а сейчас стала очень уязвима в финансовом смысле.

По итогам III кв. 2008/9 фин.г., который завершился в дек. 2008г., чистые убытки Mazda достигли 600 млн. иен (6,7 млн.долл.) по сравнению с чистой прибылью в 15,9 млрд. иен (178 млн.долл.) за аналогичный период 2007г. Объем продаж за окт.-дек. снизился на 40% – до 512,4 млрд. иен (5,73 млрд.долл.).

С аналогичной просьбой к японским властям планирует обратиться и другой автоконцерн Honda, чьи продажи в США в фев. снизились на 38%. www.bfm.ru, 17.3.2009г.

– Японский автомобилестроительный концерн Nissan принял решение разрешить своим рабочим устраиваться на вторую работу, чтобы они могли компенсировать потери, вызванные снижением заработных плат. Об этом сообщают официальные представители Nissan. В результате спада продаж в

условиях глобального экономического кризиса в последние месяцы автогигант резко уменьшил объем производства и сократил количество рабочих дней на многих предприятиях. В результате у ряда специалистов оклады были урезаны на 20%

Nissan стал первой компанией японского автопрома, которая позволила рабочим искать дополнительный заработок. Она пошла на этот «экстренный шаг», который идет вразрез с корпоративными правилами, исходя из оценки сложившейся экономической ситуации. Концерн подчеркивает, что его сотрудники должны подрабатывать только в выходные дни и трудиться не более 8 часов в сутки. Для контроля за выполнением этой рекомендации Nissan требует, чтобы рабочие информировали об условиях труда на новом месте.

Японский автогигант намерен начать переговоры с банками-партнерами о возможности предоставления ими льготных кредитов для сотрудников, которым срочно нужны деньги для того, чтобы сыграть свадьбу или оплатить учебу ребенку. В текущем месяце концерн Nissan, который входит в «тройку» ведущих автопроизводителей Японии, намерен сократить объем выпуска машин на 50% по сравнению с фев. пред.г. Прайм-ТАСС, 6.3.2009г.

– Японский автоконцерн Honda Motor Company передал свою команду Формулы-1, известную ранее как Honda Racing, в собственность британского инженера и конструктора Росса Брауна (Ross Brawn). Об этом говорится в сообщении новой команды, которая получила название Brawn GP. Сумма сделки не разглашается.

В сообщении отмечается, что пилотами Brawn GP в сезоне 2009г. будут Дженсон Баттон (Jenson Button) и Рубенс Баррикелло (Rubens Barrichello). Гоночный дебют Brawn GP состоится на открытии нового сезона Гран-при Австралии, которое намечено на 29 марта этого года.

Штаб-квартира Brawn GP расположена в г. Брэкли (графство Нортгемптоншир, Великобритания). В прошлом Браун был руководителем команды Honda Racing F1. www.bfm.ru, 6.3.2009г.

– Сокращение производства японского автоконцерна Toyota Motor Corp. может привести к банкротству поставщиков компании, если правительство страны не окажет им поддержку. Об этом сообщает Bloomberg со ссылкой на слова председателя Ассоциации производителей автозапчастей Японии Хисатаки Нобумото (Hisataka Nobumoto).

В частности, он подчеркнул, что поставщики крайне недовольны тем, что займы получают только крупные компании. Нобумото считает, что в случае, если продажи автомобилей будут по-прежнему падать, многие компании банкротятся.

Продажи Toyota в США, самом крупном рынке для японских автопроизводителей, в фев. этого года упали по сравнению с фев. 2008г. на 40%, что стало самым низким показателем с 1981г. В том числе, продажи Honda сократились на 38%, Nissan – на 37%, Acura – на 41,5%, Suzuki – на 60,3%.

Кроме того, Toyota накануне объявила о планах по сокращению в 2009г. производства на 12% до 6,2 млн. автомобилей. www.bfm.ru, 6.3.2009г.

– Крупный японский автопроизводитель Nissan разрешил своим сотрудникам в Японии устраиваться на дополнительную работу, чтобы компенсировать снижение зарплат и рабочего времени, сообщает Bloomberg.

Рабочие смогут тратить на работу вне Nissan максимум 8 часов в день (40 часов в неделю). По словам представителя компании Садаюки Хамагучи (Sadayuki Hamaguchi), дополнительную работу сотрудники смогут брать только в периоды простоя производства на заводах Nissan.

Компания Nissan ранее объявляла о планах по снижению объемов выпуска на 64 тыс. автомобилей в месяц и об увольнении 20 тыс. чел. по всему миру, сообщал BFM.ru. www.bfm.ru, 6.3.2009г.

– Японский автоконцерн Nissan планирует сократить выпуск автомашин в апр.-сент. на 30% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Об этом сообщили представители третьей по масштабам производства автокомпаний страны.

По их словам, Nissan принял решение выпустить в I пол. начинающегося 1 апреля 2009 фин.г. на всех своих заводах в Японии и за рубежом всего 1,3 млн. автомашин, что станет самым низким показателем за последние 8 лет. В связи с этим концерн уже проинформировал все свои смежные предприятия о необходимости сокращения поставок комплектующих.

Как уточнили в дирекции Nissan, производственные планы на II пол. 2009 фин.г. будут скорректированы в зависимости от ситуации на рынках Северной Америки, а также ряда других стран, которая продолжает оставаться весьма неопределенной. Прайм-ТАСС, 5.3.2009г.

– Японский автоконцерн Honda Motor Co, чьи продажи в США в фев. снизились на 38%, планирует обратиться за помощью к государству. Как сообщает Bloomberg, компания попросит предоставить займ на кредитование американских покупателей автомобилей. По словам представителя Honda Акеми Андо (Akemi Ando), объем кредита и дата обращения к банку международного сотрудничества Японии (JBIC) еще не определены.

С аналогичной просьбой к японским властям планирует обратиться и другой автоконцерн – Mazda, заявил представитель компании Тойота Танака (Toyota Tanaka).

Японский автогигант Toyota обратился в JBIC с просьбой о кредите в 2 млрд.долл. www.bfm.ru, 4.3.2009г.

– Японская автомобилестроительная корпорация Nissan Motor Co. Планирует увеличить производство автомобилей в I пол. 2009/10 фин.г., которая завершится в сент. 2009г., на 10%, сообщает Bloomberg.

Как указывает агентство, компания намерена довести объем производства до 1,3 млн. автомобилей в I пол. По итогам текущего финансового года, который завершится 31 марта, планируется выпустить 2,92 млн. автомобилей (1,75 млн. авто было выпущено в I пол. текущего финансового года).

По словам пресс-секретаря Nissan Садаюки Хамагучи (Sadayuki Hamaguchi), компания была вынуждена существенно сократить свои складские запасы из-за снижения спроса по всему миру. Так, например, продажи Nissan в США в фев. тек.г. упали на 37%. Как сообщил BFM.ru, в нояб. завод Nissan на территории Страны восходящего солнца существенно снизили выпуск автомобилей, а также уволили 1,5 тыс. рабочих по временному найму. www.bfm.ru, 4.3.2009г.

– Honda Motor, продажи которой в США упали в фев. на 38%, может обратиться к правительству Японии с просьбой о предоставлении займа на

кредитование американских покупателей автомобилей, сообщает агентство Bloomberg.

Размер кредита, а также дата обращения к Японскому банку международного сотрудничества (JBIC), участвующему в программе кредитования работающих за рубежом японских компаний, пока не определены, заявил представитель Honda Акеми Андо.

Mazda Motor также рассматривает возможность обращения к этой программе, заявил ее представитель Тойота Танака. Накануне японские СМИ сообщили о том, что Toyota, крупнейший японский автопроизводитель, обратилась в JBIC с просьбой о кредите в 2 млрд.долл.

Продажи автомобилей в США снизились в прошлом месяце до минимального уровня с дек. 1981г. «Ситуация в секторе сейчас выглядит очень мрачной, — отмечает президент Atlantis Investment Research в Токио Эдвин Мернер. — К концу этого года показатели начнут улучшаться, если конечно ситуация в экономике не ухудшится».

Лишь по двум моделям автомобилей Honda был зафиксирован рост продаж в США в прошлом месяце. Согласно информации газеты Nikkei, компания может попросить у правительства 10 млрд. иен (102 млн.долл.). Продажи Mazda в США в фев. упали на 30%. Акции Honda подешевели в ходе торгов в среду на 3,9%, бумаги Mazda выросли в цене на 4,2%. Interfax, 4.3.2009г.

— Toyota Financial Services (TFS), финансовое подразделение автопроизводителя Toyota Motor Corp., «в срочном порядке» обратилось к Japan Bank for International Cooperation (JBIC) с просьбой о предоставлении кредита. Об этом сообщило агентство AFP со ссылкой на представителя TFS Мио Сугито (Mio Sugito). По его словам, размер займа еще не определен.

Кредитное финансирование будет способствовать диверсификации финансовых ресурсов TFS, сказал Сугито. Доступ к заемным средствам на мировом финансовом рынке становится все более сложным, особенно в США, добавил он.

Японская газета Nikkei Business Daily (Nikkei Sanyo Shimbun) и информагентство Jiji Press сообщили без ссылки на источники, что TFS попросила предоставить ей заем на 200 млрд. иен (2 млрд.долл.), отмечает AFP.

Если JBIC все-таки выделит финансирование TFS, это будет первым кредитом, выданным этим банком в рамках государственной программы поддержки японской промышленности. JBIC специализируется на кредитовании компаний и проектов в развивающихся странах. Однако в дек. 2008г. правительство Японии разрешило банку финансировать японские компании, работающие в странах с развитой экономикой, отмечает агентство. www.bfm.ru, 3.3.2009г.

— Экспорт подержанных автомобилей из Японии в Россию в минувшем янв. снизился на 91,4% по сравнению с тем же месяцем пред.г. Падение поставок было вызвано введением в РФ повышенных пошлин на импорт такой продукции, резким ростом курса иены по отношению к долл. и руб., а также нарастанием кризисных явлений в мировой экономике в целом.

В Японском союзе экспортеров подержанных автомобилей, в янв. в Россию ушло лишь чуть больше 2,4 тыс. машин. Год назад их было почти 28,3 тыс. Со слов очевидцев, в порту Отару на са-

мом северном японском о-ве Хоккайдо, одном из главных пунктов отгрузки подержанных машин в Россию, некогда забытые до отказа площадки для автомобилей сейчас практически пусты и покрыты сугробами снега.

Экспортеры пытаются хоть как-то компенсировать потери расширением поставок в другие страны, в частности, Бангладеш и Шри-Ланку. Однако надежды на это невелики в условиях глобального кризиса. В янв. поставки подержанных японских машин за границу в целом упали на 65%

Существенные удары по экспорту наносят и колебания валютных курсов: за 2008г. иена подорожала почти на 15% по отношению к ам.долл. Это приводит к повышению цен на японские товары за рубежом. Они особенно дорожают в странах СНГ с учетом заметного падения курсов руб., гривны, тенге и других валют этой зоны по отношению к долл.

В 2008г. на Россию приходилось почти 42% японского экспорта подержанных автомобилей — 563,4 тыс. машин. Прайм-ТАСС, 2.3.2009г.

— Японский автоконцерн Toyota планирует сократить выпуск автомашин в 2009 фин.г. на всех своих заводах в Японии и за рубежом на 20% и довести его до уровня 6,2 млн. машин. Такой план, сообщили в национальной Ассоциации автомобильно-строительных предприятий, «был утвержден на закрытом производственном совещании, состоявшемся в г.Нагоя в главной штаб-квартире концерна». В нем участвовали представители 450 основных предприятий корпорации и ее «смежников».

Обозначив этот рубеж, руководство Toyota призвало «смежников» «сократить соответственно объемы поставок комплектующих». Основным и смежным предприятиям также было рекомендовано «решительно добиваться снижения себестоимости выпускаемой продукции».

Toyota, как и все другие японские автокомпании, сейчас переживает серьезные трудности из-за резкого падения спроса на новые автомобили на ведущих рынках, в т.ч. в США и Евросоюзе. В 2007г. лидер мирового автопрома вышел на рекордный уровень глобального производства — 8,7 млн. машин. Однако намеченный на этот год план, отмечают аналитики, будет ниже этого уровня почти на 30%

Общий выпуск автомобилей в Японии упал в янв. этого года на 41% в годовом исчислении, что стало наихудшим показателем для японского автопрома за последние 42г. По данным ассоциации, сокращение производства в этой ключевой отрасли промышленности страны «продолжается уже четыре месяца подряд». Одновременно в янв. также было зафиксировано и уменьшение объема экспорта японских автомашин на 9,1%. Прайм-ТАСС, 2.3.2009г.

— Объем продаж новых легковых автомобилей, грузовиков и автобусов в Японии упал за фев. 2009г. на 32,4% по сравнению с фев. пред.г. и составил 218 212 машин, сообщает AFP со ссылкой на Ассоциацию автодилеров страны. Такой спад продаж в фев. является максимальным с 1974г. Падение объемов продаж новых автомобилей продолжается седьмой месяц подряд.

Спад продаж в сегменте малолитражных автомобилей и грузовиков с объемом двигателя не более 660 кубических сантиметров составил лишь 9,8%. Всего в фев. было продано 162 370 таких ма-

шин. Крупнейшие японские автопроизводители Toyota и Honda объявили о существенном сокращении производства на фоне снижения спроса на новые автомобили в стране. www.bfm.ru, 2.3.2009г.

— Японские автомобилестроительные и электротехнические корпорации переходят на крупносерийное производство компактных и особо емких литий-ионных аккумуляторов для автомобилей с гибридной силовой установкой и электромобилей, стремясь обеспечить себе господствующее положение на мировом рынке легковых машин после завершения глобального экономического кризиса.

Так, Honda Motor с середины 2010г. будет производить до 500 тыс. таких аккумуляторных батарей ежегодно. Компании Nissan Motor и NEC намерены к 2011г. довести выпуск аналогичных изделий до 200 тыс.шт. в год. На эту программу Nissan Motor выделяет 100 млрд. иен (1,1 млрд.долл.), планируется создание новых производств как в самой Японии, так и в США и странах ЕС.

Компания Toyota Motor является лидером по выпуску гибридных автомобилей с 1997г., когда был выпущен первый автомобиль с гибридной силовой установкой Prius. Компания Panasonic EV, 60% акций которой принадлежит Toyota Motor и 40% — Panasonic, выпускает никелевые аккумуляторы. В 2009г. откроется ее первый завод по массовому выпуску литий-ионных батарейных блоков для электромобилей следующего поколения, которые можно будет подзаряжать из бытовой электросети. Toyota планирует начать продажу аккумуляторов, используемых в гибридных автомобилях, другим автопроизводителям, чтобы ускорить окупаемость инвестиций в разработку этих источников питания. В корпорации решается вопрос по выпуску литиевых аккумуляторных батарей бытового назначения. Аналогичные программы имеют корпорации Mitsubishi и Sanyo Electric, последняя, в частности, будет поставлять такие аккумуляторы для концерна Volkswagen (Германия).

На автомобилях с гибридными силовыми установками используются в основном никелево-водородные аккумуляторы, которые более чем наполовину уступают литий-ионным по массогабаритным характеристикам.

В Японии полагают, что нынешний кризис ускорит переход мирового автомобилестроения на производство более экономичных и экологически чистых автомобилей с гибридной силовой установкой, поэтому корпорации страны стремятся заранее закрепить за собой лидирующие позиции в производстве ключевых компонентов для таких машин.

По заявлению руководителя компании Suzuki Motor, из-за текущего глобального экономического кризиса и резкого сокращения мировых продаж автомобилестроительные компании рассматривают возможность объединения существующих 10 фирм отрасли в три корпорации («Большую тройку»). Пик кризиса в отрасли, по его мнению, придется на июль-авг. 2009г. В 2008г. впервые за 71г. своего существования объявила об убытках компания Toyota Motor. Резко снижаются продажи у компаний Honda Motor, Suzuki Motor, Mazda Motor и Mitsubishi Motors.

По заявлению президента Honda Motor Т. Фукуи, его компания может полностью перенести производство из Японии в другие страны из-за вы-

сокого курса иены и резко обострившейся конкуренции вынуждает производителей автомобилей переносить большую часть мощностей на существующие зарубежные филиалы, с увольнением как временных, так и постоянных сотрудников в Японии. В создавшихся условиях увеличивается импорт в Японию готовых автомобилей японских марок, изготовленных на заводах в Индии, КНР, Таиланде и других странах; туда же переносятся центры НИОКР. В самом крайнем случае не исключается возможность того, что и штаб-квартиры некоторых компаний (в частности Honda) покинут Японию. БИКИ, 28.2.2009г.

— Спад производства в японской автомобильной промышленности в янв. этого года составил 41% по сравнению с тем же месяцем пред.г., такие данные обнародовала в пятницу Ассоциация автопроизводителей Японии (Japan Automobile Manufacturers Association, — JAMA). Всего в янв. в Японии было произведено 576 тыс. автомобилей.

Падение производства в японской автопромышленности отмечается уже четвертый месяц подряд, начиная с нояб. пред.г. цифры падения производства побивают рекорд предыдущего месяца. Однако январский спад стал самым значительным с 1967г. Японский экспорт упал на 59,1% и составил 233,8 тыс. автомобилей. Это также рекордное падение с 1973г.

Нынешний спад во многом объясняется тем, что автопромышленники сократили производство, чтобы разгрузить затоварившиеся из-за падения спроса в мире на новые автомобили склады. Когда этот процесс закончится, многие компании планируют пересмотреть планы сокращения производства. Об этом объявили автоконцерны Nissan и Mitsubishi. А Toyota предполагает даже увеличить производство в мае. Пока не изменится ситуация с падением спроса на автомобили, трудно ожидать значительного улучшения в японской автопромышленности. РИА «Новости», 27.2.2009г.

— Выпуск автомобилей на заводах в Японии упал в янв. 2009г. на 41% по сравнению с тем же периодом пред.г., сообщает Прайм-ТАСС. Этот уровень, подчеркивают в национальной Ассоциации автомобилестроительных предприятий, стал «наихудшим показателем для японского автопрома за последние 42г.».

По данным ассоциации, сокращение производства в этой ключевой отрасли промышленности Японии «продолжается уже четыре месяца подряд».

Одновременно в янв. также было зафиксировано и уменьшение объема экспорта японских автомашин на 9,1%. Такая ситуация, указывают эксперты, связана с падением спроса на новые автомобили на ведущих рынках мира, включая США и Евросоюз, под воздействием глобального финансового кризиса. Росбалт, 27.2.2009г.

— Аналитики рынка считают, что автомобили с гибридным двигателем могут стать настоящими спасителями японской автопромышленности в условиях кризиса, сообщил в финансово-экономический журнал «Фудзи Санкэй Бизнес Ай».

Автоконцерн Тойота (Toyota Motor Corp.), начинающий с мая продажи гибридного автомобиля Prius (Приус) нового типа, собирается добавить к ныне действующей конвейерной линии для его выпуска еще одну.

Его основной конкурент по гибридным автомобилям на японском рынке — автомобильная

компания Хонда (Honda Motor Company) начала с 6 фев. выпуск гибридного Insight (Инсайта) и уже констатирует, что заказы на него превысили цифру в 15 тысяч, что в три раза превысило ожидания компании. Обе компании, ведущие активное сокращение производства из-за падения спроса на новые автомобили, начинают активно разрабатывать планы по увеличению производства гибридов.

Активная конкуренция на этом рынке между двумя автогигантами должна оказаться выгодной потребителю. Пока Toyota господствовала на рынке гибридных автомобилей, цена на Prius превышала 25 тысяч долл. После объявления планов Honda о начале продаж Insight, цена которого не превышает 20 тысяч долл., Toyota стала активно искать способы понижения цены на свое детище. РИА «Новости», 26.2.2009г.

— Автомобильный концерн Тойота (Toyota Motor Corporation) сократит производство в 2009 фин.г., который начинается в Японии 1 апреля 2009г., до уровня в 6 млн. автомобилей из-за падения спроса на автомобили в мире и резкое падение продаж новых автомобилей, сообщила телекомпания NHK.

За 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта 2009г., японский автогигант сократит производство до уровня 7,32 млн. автомобилей. По сравнению с самым успешным для компании 2007г. (1 апреля 2007-31 марта 2008г.), когда было произведено 8,69 млн. автомобилей сокращение производства составит более 2 млн. автомобилей.

В связи с сокращением производства компания планирует остановки конвейеров и дополнительные выходные дни. Ранее руководство компании объявило о введении дополнительных трех выходных дней в апр. почти на всех заводах в Японии, чтобы разгрузить затоварившиеся склады. О своих планах по сокращению производства компания объявит поставщикам деталей и сырья и отрегулирует с ними дальнейшие взаимоотношения. РИА «Новости», 26.2.2009г.

— Два ведущих автоконцернов Японии заявили сегодня о резком сокращении объемов производства из-за спада продаж в стране и за рубежом в связи с глобальным финансовым кризисом.

Флагман мирового и японского автопрома компания Toyota Motor в янв. выпустила на 39,1% машин меньше, чем в первом месяце пред.г., а для второй по величине в Японии автомобильной компании Honda за тот же отчетный период спад составил 33,5%. Об этом сообщают пресс-службы концернов.

Наиболее серьезное снижение производства произошло на заводах компаний, размещенных в других странах, в т.ч. в Соединенных Штатах. Для Toyota этот показатель составил 44,2%, а для Honda — превысил 50%. Экспортные поставки лидеров японского автопрома сократились соответственно на 57,1 и 46,3%.

Как следует из представленного сегодня доклада министерства финансов, Япония свела в янв. торговый баланс с крупнейшим в истории страны дефицитом. Он составил 952,6 млрд. иен (9,9 млрд. долл.) из-за мощного падения товарных поставок за рубеж. Особенно резко падает экспорт в США, которые ранее были крупнейшим покупателем японских автомобилей и электроники. Прайм-ТАСС, 25.2.2009г.

— Второй по величине автопроизводитель Японии Honda Motor Co собирается увеличить производство модели с гибридным двигателем Insight с апреля 2009г., т.к. количество заказов на нее в три раза превзошло прогноз, сообщил представитель компании. Автомобиль марки Insight, выпущенный в Японии 6 фев., должен появиться на европейском и американском рынках в ближайшие два месяца, сообщила Honda.

Honda прогнозирует общемировой объем продаж автомобилей Insight на уровне 200.000 автомобилей в год, половина которых будет продаваться в Северной Америке и 60 000 — в Японии. «Реакция оказалась ошеломляющей. нам придется увеличить производство», — сказал журналистам заместитель исполнительного директора Honda в Японии Хироси Кобаяси, не уточнив масштаб увеличения.

Компания позиционирует гибридный Insight как пятый «общемировой автомобиль» наряду с марками Civic, Accord, Fit и CR-V, на которые в сумме приходится около двух третей продаж автомобилей Honda. По словам Кобаяси, половина проданных автомобилей Insight была куплена потребителями, которые раньше отдавали предпочтение другим маркам, включая иностранные машины класса «люкс» и гибриды Prius компании Toyota. Начальная цена Insight составляет в Японии 1,89 млн. иен (19 980 долл.).

Несмотря на неблагоприятные времена для автомобильного рынка Японии, где объем продаж сократился в янв. 2009г. на 20% относительно аналогичного периода пред.г., Honda планирует продать 570 000-580 000 автомобилей в 2009/10 фин.г., столько же, сколько ожидала продать за нынешний финансовый год. Reuters, 24.2.2009г.

— Японский автопроизводитель Mitsubishi Motors надеется получить прибыль по итогам 2009/10 фин.г., сообщает Reuters. По словам президента Mitsubishi Осамы Масуко (Osamu Masuko), масштабные сокращения рабочих, проведенные на заводах, должны принести свои плоды, и сэкономленные за счет этого средства помогут получить прибыль.

Чистые убытки Mitsubishi Motors за 9 месяцев 2008/9 фин.г., которые закончились 31 дек. 2008г., составили 4,8 млрд. иен (53,8 млн. долл.), в то время как годом ранее за этот же период компания получила 21,7 млрд. (243,5 млн. долл.) иен чистой прибыли.

Из-за тяжелого финансового положения, вызванного резким ухудшением состояния глобальной экономики, компания Mitsubishi Motors, начиная с 12 янв., закрыла свой завод в американском штате Иллинойс на 12 недель, а также отказалась от участия в различных автомобильных ралли-марафонах, начиная с Париж-Дакар. www.bfm.ru, 23.2.2009г.

— Японская компания Toyota за последний месяц получила 2,5 тыс. заказов на новые модели автомобилей под элитным брендом Lexus при запланированном выпуске 650 машин в месяц. Из них 1,5 тыс. заказов приходится на модель RX350, поступившую в продажу 19 янв., и 1 тыс. заказов — на модель RX450h, которая появится на рынке в апр.

В условиях повсеместного падения продаж и колоссальных убытков, которые терпит японский автопром, успех элитных и дорогих моделей превосходит все ожидания, отметила пресс-служба компании.

Тщательно охраняющая персональную информацию о клиентах компания, тем не менее, сообщила, что 40% заказчиков — лица моложе 30 лет. Ранее среди покупателей Lexus преобладали люди от 60 лет и старше. Прайм-ТАСС, 20.2.2009г.

— Компания Toyota решила прекратить импорт седанов Camry в Россию из Японии, сообщает Lenta.Ru со ссылкой на агентство «Автостат». Последняя партия японских машин была получена дилерами в фев. После того, как седаны из Японии будут распроданы, дилеры полностью переключатся на продажу машин, собранных на российском заводе Toyota под Санкт-Петербургом. Такие машины будут ощутимо дешевле японских (на 50-100 тысяч руб.) и, к тому же, цены на них не будут зависеть от колебания курсов валют.

Сейчас завод под Петербургом не отгружает готовые машины дилерам, ожидая решения руководства японской марки об изменении отпускных цен. По некоторым сведениям, российские «Камри» подорожают на 5%, однако точные цифры будут объявлены позднее.

По итогам янв. Toyota Camry заняла на российском рынке третье место по продажам среди иномарок — за месяц было продано 2400 машин, что на 42% больше, чем годом ранее. А за весь прошлый год россияне купили 28 тысяч таких седанов, из которых машины российского производства заняли лишь 20% продаж. Росбалт, 19.2.2009г.

— Падение спроса на новые автомобили внутри страны и за рубежом, ослабление долл. и евро по отношению к иене в условиях глобального экономического кризиса привели к резкому снижению доходов японской автомобильной промышленности. Восемь крупных японских автоконцернов, в т.ч. Toyota, Honda и Nissan, в янв.-марте 2009г. сократят на 40% производство на заводах в Японии, снизив его до 1,7 млн. машин.

В фев.-марте 2009г. Toyota уменьшит объемы производства на местных предприятиях вдвое по сравнению с аналогичным периодом пред.г., что станет самым низким показателем со времени нефтяного кризиса в 1970г. Honda и Nissan также сокращают выпуск машин на 30-40%. Во всех трех концернах допускают возможность дополнительного сокращения выпуска машин в случае снижения уровня их продаж. Эксперты называют столь резкое свертывание производства беспрецедентным, поскольку до сих пор автозаводы в Японии работали, как правило, с максимальной загрузкой. Местные власти беспокоены тем, что сокращение производства скажется на многочисленных смежниках автоконцернов и осложнит проблемы занятости.

Компания Mazda Motor обратилась к правительству Японии с просьбой о предоставлении государственных субсидий на поддержку производства во время обвального снижения спроса на автомобильном рынке. Под давлением многомиллиардных убытков корпорация Ford (США) намерена продать принадлежащие ей 33,9% (2,5 млрд.долл.) акций Mazda. Однако это не помешает компаниям продолжать сотрудничество и использовать общие платформы и компоненты, но уже не сможет защитить японского автопроизводителя от поглощения сторонней компанией.

Крупнейший японский производитель грузовых автомобилей — Isuzu Motors начнет временное сокращение заработной платы и при необходимо-

сти персонала из-за спада спроса. В компании только в Японии числятся до 8 тыс. рабочих. Из-за финансового кризиса Isuzu Motors отложила увеличение объемов производства в Таиланде и создание производства тяжелых грузовиков в России в 2009г. Компания может также отсрочить начало производства дизельных двигателей для Toyota Motor, запланированное на 2012г. По словам президента компании С. Хосои, Isuzu «заморозила» все новые инвестиционные проекты.

Mitsubishi Motors остановит на три месяца с середины фев. конвейер на заводе в американском штате Иллинойс. Ранее планировалось, что этот завод, выпускающий автомобили класса «спорт-купе», приостановит работу только на полтора месяца, однако резко ухудшившаяся ситуация на рынке США заставила дирекцию пересмотреть первоначальный план.

Руководство Mitsubishi заявило, что рабочие завода во время простоя конвейера с 16 фев. до второй декады мая включительно займутся техническим обслуживанием и переналадкой оборудования, а также пройдут обучение при сохранении заработной платы. В компании не исключают, что часть персонала придется все же уволить. Руководству пришлось пойти на этот шаг, чтобы избежать затоваривания складов своих североамериканских дилеров. В 2008г. в связи с мировым финансовым кризисом продажи Mitsubishi Motors в США упали на 25% — на 97,3 тыс. автомобилей. На заводе в шт. Иллинойс, где занято 1,4 тыс.чел., собираются для североамериканского рынка модели Galant, Eclipse, Eclipse Spyder и Endeavor.

О предстоящем сокращении деятельности в США объявил также концерн Nissan Motor. Его руководство, в частности, решило закрыть два дизайнерских бюро в штатах Мичиган и Калифорния и ограничиться использованием только одной студии в г.Сан-Диего. Будет также существенно «консолидирована» дилерская сеть Nissan в США, из 11 региональных представительств в дальнейшем продолжат работу с клиентами только 7 таких офисов, 110 рабочих мест будут сокращены.

Nissan также опубликовал план временных сокращений, предусмотренных на 2009-10гг. на испанских предприятиях. Отстранения от работы начнутся в фев. Планом предусмотрены также временные замещения видов работы: так, из 28 дней фев. непосредственно производством машин рабочие будут заняты лишь 4 дня. Остальное время они будут заниматься вспомогательной работой, в т.ч. по ремонту помещений, и профессиональной переподготовкой. Временные отстранения коснутся занятых на заводе в г. Авила, где работает 647 чел.; еще 238 чел. занято в смежных производствах. Ранее Nissan объявил о сокращении выпуска автомобилей в 2009г. своими испанскими филиалами до 14 тыс.шт. (в 2007г. концерн выпустил в Испании 30 тыс.шт., в 2008г. — только 21,4 тыс.). В Испании у Nissan имеется два завода, на которых в общей сложности работает чуть более 5 тыс.чел.

Объемы производства концерна Toyota Motor в Японии (без учета филиалов) в 2009г. могут уменьшиться на 25% — до 3 млн. шт. С фев. по апр. Toyota Motor вдвое сократит производство на японских заводах — до 9 тыс.шт. в сутки (с 20 тыс.шт. в пред.г.). Ранее компания рассчитывала с янв. по март 2009г. производить 12 тыс. машин в день, од-

нако пересмотрела планы в сторону понижения. Toyota Motor сообщила о решении приостановить в фев. и марте 2009г. работу всех своих 12 заводов в Японии: в общей сложности предприятия не будут работать 11 дней — 6 дней в фев. и 5 дней в марте. В дальнейшем заводы будут работать с тремя выходными в неделю (суббота, воскресенье и понедельник). Четыре из 12 заводов Toyota в Японии производят автомобили, остальные — двигатели и комплектующие. Корпорация начинает сокращение наиболее защищенной в Японии категории работников, занятых полный рабочий день; к этому антикризисному инструменту она не прибегала с 1950г.

Как ожидается, Toyota объявит о первом за последние 70 лет годовом операционном убытке в завершающемся в марте 2009 фин.г. Данный показатель оценивается в 150 млрд. иен (1,66 млрд.долл.), при этом чистая прибыль составит 50 млрд. иен (555 млн.долл.). Чистая прибыль Toyota Motor в 2007/08 фин.г., завершившемся 31 марта 2008г., увеличилась на 4,5% — до 1,72 трлн. иен (16,4 млрд.долл.), объем продаж компании вырос на 9,8% — до 26,29 трлн. иен (250,71 млрд.долл.), а операционная прибыль — на 1,4% до 2,27 трлн. иен (21,65 млрд.долл.).

В 2008г. Toyota вместе с подразделениями по производству грузовиков — Hino Motors и компактных автомобилей Daihatsu Motor произвели только 9,23 млн. машин при прогнозе в 9,5 млн. В дек. 2008г. продажи Toyota на ключевом американском рынке упали на 37%. Нынешний уровень товарных запасов является рекордным для корпорации.

Мировые продажи концерна Toyota в 2008г. снизились на 4% по сравнению с 2007г. и составили 8972 тыс. автомобилей. Без учета дочерних компаний Daihatsu Motor и Hino Motors продажи автомобилей Toyota в мире в 2008г. сократились на 5% — до 7996 тыс.шт. Концерн вышел на первое место в мире по данному показателю, опередив General Motors.

По неофициальным данным, Toyota Motor может «заморозить» строительство новых заводов в России и Таиланде. В июне 2008г. компания сообщила о планах построить в Таиланде завод по производству дизельных двигателей мощностью 150 тыс.шт. в год. Российский завод близ г.Санкт-Петербурга располагается на участке площадью 224 га. Инвестиция в проект составили 5 млрд. руб. Планировалось построить еще один завод, Toyota откладывает это строительство.

Подразделение Toyota Motor в США сократит производство на нескольких предприятиях в ближайшие месяцы. Планируется вдвое снизить производственные расходы на всех предприятиях. По данным японских деловых СМИ, концерн рассматривает возможность сокращения 1 тыс. рабочих мест на предприятиях в Северной Америке и Великобритании. В США Toyota Motor имеет 7 автозаводов, на которых занято 36 тыс.чел.; в Великобритании штат компании составляет 5 тыс.

Четвертый среди мировых автопроизводителей по капитализации, второй по величине производитель автомобилей в Японии и крупнейший в мире изготовитель мотоциклов — концерн Honda Motor сократит в ближайшие месяцы выпуск автомобилей в США и Японии дополнительно на 56 тыс. в связи с падением объемов продаж. Планы по сокра-

щению производства распространятся на заводы, расположенные в пров. Онтарио (Канада) и изготовляющие модель Civic, а также в американских штатах Огайо и Алабама, где с конвейера сходят седан Accord и минивэн Odyssey. Выпуск автомобилей Honda в США и Канаде уменьшится на 29 тыс. в 2008/09 фин.г., завершающемся 31 марта тек.г., до уровня 1,26 млн. шт. В самой Японии производство в этот же период уменьшится на 21 тыс. автомобилей и составит 1,15 млн. машин, что будет на 12% меньше, чем в прошлом финансовом году (1,31 млн. шт.). В конце янв. 2009г. компания понизила прогноз чистой прибыли по итогам 2008 фин.г. (завершается 31 марта 2009г.) на 57% — до 80 млрд. иен (895 млн.долл.), хотя в начале ожидала получить вдвое больше.

Ранее концерн Honda уже объявлял о сокращении производства автомобилей по всему миру на 80 тыс.шт. в год, а также о серьезных планах по уменьшению издержек, включающих увольнение 4,3 тыс.чел. в Японии и прекращение спонсирования гоночной команды «Формулы-1». Концерн уже отказался от продления трудовых договоров с 3,1 тыс. временными рабочими, которое должно было состояться в апр. 2009г.

С началом глобального экономического кризиса руководство компании решило, что Honda должна переориентироваться на выпуск массовых моделей. Поэтому в конце 2008г. Honda прекратила разработки суперкара NSX, преемника родстера S2000, открытой версии будущего купе CR-Z, ряда заднеприводных машин и 8-цилиндрового двигателя. Родстер S2000, который выпущен в 1999г. в честь 50-летия компании, быстро стал популярным; только в США продано 65 тыс. таких машин и еще 45 тыс. — в других странах. Чтобы окончательно не утратить технологии, связанные с S2000, планируется подготовить похожий автомобиль с гибридной силовой установкой или с электродвигателем.

Английский завод Honda в г.Свиндон заработает на полную мощность не раньше июня тек.г. В фев. и марте предприятие не будет работать вообще, а в апр. и мае завод будет закрыт в течение 20 и 15 дней соответственно. БИКИ, 19.2.2009г.

— Один из крупнейших в мире автопроизводителей Toyota Motor остановит в апр. 11 из 12 своих заводов в Японии на 3 дня, сообщает The Wall Street Journal. Таким образом, количество рабочих дней в апр. на заводах компании сократится до 17.

Toyota собирается увеличить выпуск автомобилей на японском рынке в мае за счет обновления модельного ряда, заявил представитель компании. Насколько сильно сократится объем производства в апр., он не уточнил. Объем производства автомобилей Toyota в Японии упадет в I кв. 2009г. на 54% из-за снижения спроса. www.bfm.ru, 18.2.2009г.

— Автогигант Toyota планирует в мае этого года приступить к наращиванию выпуска продукции на заводах в Японии. О принятии такого принципиального решения сообщили в дирекции лидера мирового и японского автопрома.

Планами предусматривается уже в мае на 30% увеличить объемы производства в Японии по сравнению с уровнем фев. -апреля. Это означает, что Toyota выйдет на месячный рубеж до 200 тыс. машин. При этом в дирекции концерна исходят из того, что в предстоящие три месяца в значительной степени удастся разрешить проблему с раз-

грузкой складских площадок, которые оказались переполненными из-за резкого падения спроса на новые машины на ведущих рынках в США, Европе и самой Японии. Соответственно будут восстановлены и рабочие графики, в дирекции полагают, что сборочные линии на японских заводах должны перейти на обычный режим. Сейчас они работают по сокращенной схеме, с количеством дополнительных выходных до 11 дней в фев.-марте.

В дальнейшем, начиная с мая, концерн намерен скорректировать рабочие планы в сторону постепенного расширения производства с учетом реальной ситуации. В любом случае планируется наращивать выпуск тех марок, которые будут пользоваться наибольшим спросом. С учетом этого Toyota уже приступила к переговорам со смежниками относительно поставок комплектующих, что может также оживить их работу.

В мае Toyota собирается выпустить на 40% меньше автомашин по сравнению с аналогичным прошлым периодом. В концерне полагают, что «для выхода на прежние объемы выпуска потребуются определенное время, и поэтому часть линий продолжит работу по сокращенному графику».

В других ведущих концернах Японии пока более осторожно оценивают перспективы перехода к производству в прежних объемах. В дирекции Honda считают, что «складские площадки удастся разгрузить лишь в июне или июле этого года».

По опубликованным накануне прогнозам, совокупные глобальные продажи 8 ведущих японских автоконцернов, включая Toyota и Honda, в завершающемся 31 марта 2008 фин.г. сократятся на 13% по сравнению с уровнем пред.г. Общее число проданных автомашин, выпущенных «восьмеркой» с 1 апреля 2008г. по 1 апреля 2009г., составит лишь 19,4 млн. шт, что почти на 4 млн. меньше первоначально запланированного показателя. Прайм-ТАСС, 18.2.2009г.

— Автомобильный гигант Toyota решил остановить 11 из 12 заводов в Японии на три рабочих дня в апр. из-за падения продаж новых автомобилей в мире, сообщило агентство Киодо Цусин. За первый квартал этого года заводы компании будут остановлены на 14 дней, что является беспрецедентным в истории автоконцерна. А производство автомобилей в этот период будет сокращено наполовину.

Такие меры руководство компании принимает, чтобы разгрузить затоварившиеся склады. Как планирует компания, состояние на складах вернется в норму в мае. Тогда же автоконцерн приступит к увеличению объемов производства. Однако пока неизвестно, будет ли производство восстановлено в прежнем объеме или планомерно занижено.

По итогам 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта, количество проданных автомобилей упадет на 17,9% по сравнению с предыдущим — до 7,32 млн. шт. В пред.г. было продано 8,91 млн. автомобилей. РИА «Новости», 18.2.2009г.

— Японская автомобилестроительная корпорация Nissan Motor Co. объявила о планах по приостановке выпуска продукции на трех заводах на срок от 9 до 13 дней. Об этом сообщает Bloomberg со ссылкой на слова представителя компании. На время простоя зарплата сотрудников предприятий будет сокращена на 20%. Представитель Nissan

подчеркнул, что до сих пор компания в таких случаях выплачивала сотрудникам полную зарплату.

Японский автогигант, впервые за 9 лет ожидает чистые убытки в 265 млрд. иен (свыше 2,9 млрд.долл.) в 2008/9 фин.г., который завершается в Японии 31 марта. Кроме того, корпорация объявила о предстоящем сокращении до 20 апреля 2010г. 20 тысяч человек (8,5%) на своих предприятиях по всему миру. www.bfm.ru, 17.2.2009г.

— Один из крупнейших в мире автопроизводителей Toyota Motor Corp. снизит в янв.-марте 2009г. объем производства в Японии на 54% в связи с последствиями мирового кризиса и падением спроса, сообщает Bloomberg.

Согласно прогнозу компании, количество выпущенных в янв.-марте автомобилей достигнет 519 тысяч, тогда как год назад за тот же период было выпущено 1,13 млн. машин. По итогам 9 месяцев 2008/9 фин.г., которые закончились 31 дек., спад производства Toyota составил 8%.

В ближайшее время компания собирается на 11 дней остановить производство в Японии, также планируется уволить 3 тыс.чел. до конца квартала. www.bfm.ru, 16.2.2009г.

— Крупнейшая мировая автомобилестроительная компания Toyota Motor сократит выпуск автомобилей в Японии на 54% в янв.-марте на фоне ослабления спроса в Европе, США и Японии, сообщило агентство Bloomberg. Объемы производства компании без учета подразделений Daihatsu и Hino за 3 месяца, завершающиеся 31 марта, составят 519 тыс. автомобилей по сравнению с 1,13 млн. автомобилей за аналогичный период 2008г.

Худший спад на автомобильном рынке США — крупнейшем в мире — за последние 28 лет и резкое снижение ВВП Японии заставляют Toyota продолжить сокращение производства: в предыдущем квартале компания уменьшила выпуск продукции на 23%. «Подобный обвал является беспрецедентным по крайней мере с окончания Второй мировой войны. Это ужасно», — прокомментировал сокращение производства Toyota президент Atlantis Investment Research Эдвин Мернер.

За 9 месяцев текущего финансового года Toyota сократила производство на 8%. По итогам фин.года компания, как ожидается, произведет на 864 тыс. автомобилей меньше, чем годом ранее. Interfax, 16.2.2009г.

— Японская компания Suzuki намерена заказывать у российских поставщиков крупные автокомпоненты для будущего производства по сборке автомобилей в Санкт-Петербурге. Об этом сообщает Газета.Ru по материалам Итар-ТАСС.

Как рассказал на конференции Autoinvest-2009, которая открылась сегодня в Петербурге, гендиректор компании «Судзуки Авто МФГ Рус» Сигэру Седзи, компания изучает российский рынок автокомпонентов для того, чтобы определиться, какой процент комплектующих можно будет закупать в России для локализации производства.

«Мы посетили несколько площадок компаний-кандидатов на поставку деталей для будущего завода Suzuki, и сейчас у нас есть представление, с помощью каких российских предприятий мы можем набрать 10% в сфере локализации производства», — сказал Седзи.

По его словам, в работе с потенциальными поставщиками представители японской компании обращают особое внимание на соотношение каче-

ства и цены деталей российского производства, они анализируют опыт работы других иностранных компаний, которые уже открыли в России свои автомобильные заводы. По мнению Седзи, «для петербургского производства Suzuki будет выгоднее заказывать в России крупные элементы – стекла, автомобильные сиденья и другие детали, это поможет сэкономить на перевозках».

Седзи напомнил, что Suzuki планирует создать в Петербурге завод по производству автомобилей мощностью 25-30 тысяч, с перспективой до 50 тысяч машин в год. Росбалт, 16.2.2009г.

– Японские автоконцерны Honda и Nissan объявили о сокращениях с 2010г. набора молодых специалистов-выпускников вузов из-за отсутствия перспектив улучшения ситуации в отрасли в связи с мировым финансовым кризисом, сообщают местные СМИ.

Руководство Nissan в следующем году примет на работу лишь «нескольких десятков человек», завершивших учебу, вместо планируемых 580 специалистов. Ранее компания уже объявила о сокращении 20 тысяч рабочих на своих заводах в различных странах мира до конца марта 2009г.

Автоконцерн Honda также объявил о сокращении приема выпускников вузов в следующем году на 40% – с 1490 чел. в этом году до 890 чел. Эта тенденция распространится и на другие японские автогиганты, которые вынуждены искать пути сокращения расходов на фоне углубления мирового кризиса. РИА «Новости», 12.2.2009г.

– Nissan начал тестовую сборку автомобилей на заводе в Санкт-Петербурге и планирует открыть завод в конце мая этого года, сказал председатель комитета по инвестициям и стратегическим проектам администрации города Максим Соколов. «Сейчас идет тестовая сборка автомобилей, открытие завода в конце мая», – сообщил он.

Соколов не сказал, с какой модели завод начал тестовую сборку.

Nissan начал строительство завода проектной мощностью 50.000 автомобилей в год в промзоне Каменка летом 2007г. На заводе будут производиться модели Almera и X-Trail.

По словам Соколова, открытый в дек. 2007г. завод Toyota вышел на проектную мощность 85 автомобилей в день.

Nissan стал третьим заводом, начавшим производство в Санкт-Петербурге. Reuters, 10.2.2009г.

– Японская компания Nissan начала производство автомобилей в тестовом режиме на своем заводе в Петербурге. Об этом сообщил председатель городского комитета по инвестициям и стратегическим проектам Максим Соколов. По его словам, завод планируется открыть в конце мая. Соколов отметил, что на предприятии все готово к запуску конвейера в промышленное производство.

По данным агентства, инвестиции в строительство завода Nissan оцениваются в 200 млн.долл. Производственная мощность завода, на котором будут работать 750 чел., составит 50 тысяч автомобилей в год. Планируется выпускать две модели – Nissan Teana и Nissan X-Trail. www.bfm.ru, 10.2.2009г.

– Японская компания Nissan начала производство автомобилей в тестовом режиме на своем заводе в Петербурге, сообщил председатель городского комитета по инвестициям и стратегическим проектам Максим Соколов. «Мы планируем перед

экономическим форумом, в конце мая, провести торжественное открытие завода компании Nissan, который уже начал производить автомобили в тестовом режиме», – сказал Соколов. Он отметил, что на предприятии все готово к запуску конвейера в промышленное производство.

Инвестиции в строительство завода Nissan оцениваются в 200 млн.долл., на новом производстве будут работать 750 чел. На заводе мощностью 50 тысяч автомобилей в год планируется выпускать две модели – Teana и Nissan X-Trail. РИА «Новости», 10.2.2009г.

– Один из ведущих японских производителей автомобилей Nissan Motor сократит 20 тыс. рабочих мест в течение 2009/10 фин.г. в рамках реструктуризации. Об этом говорится в опубликованном заявлении компании. После сокращения штат компании уменьшится с нынешних 235 тыс. работников до 215 тыс.

Nissan планирует в течение 2009/10 фин.г. на 20% сократить затраты на оплату труда в странах с его высокой стоимостью – с 875 млрд. иен (9,59 млрд.долл.) до 700 млрд. иен (7,67 млрд.долл.) – и отменить выплату премий за 2008/9 фин.г. членам совета директоров компании. План реструктуризации также подразумевает сокращение к концу 2008/9 фин.г. объема производства автомобилей на 787 тыс.ед. (-20%) по сравнению с запланированным показателем и жесткий контроль за уровнем товарных запасов. www.oilru.com, 9.2.2009г.

– Японская автомобилестроительная корпорация Nissan Motor Co. объявила в понедельник о предстоящем сокращении до 20 апреля 2010г. 20 тысяч человек (8,5%) на своих предприятиях по всему миру, говорится в материалах компании. Причиной увольнений называются глобальный финансовый кризис и вызванное им падение спроса на продукцию компании. За апр.-дек. 2008г. Nissan продал 2 млн. 633 тыс. автомашин, что на 3% меньше, чем годом ранее.

Компания ожидает чистые убытки в 265 млрд. иен (свыше 2,9 млрд.долл.) в 2008/9 фин.г., который завершается в Японии 31 марта. Ранее Nissan прогнозировал получить годовую прибыль в 160 млрд. иен (1,742 млрд.долл.). Прогнозируемые убытки станут самыми большими за последние 14 лет.

Объем продаж за III кв. 2008/9 фин.г. снизился на 34,4% до 1,8165 трлн. иен (17,65 млрд.долл.). В окт.-дек. Nissan продал 731 тысяч автомашин, что на 18,8% меньше, чем за аналогичный период минувшего года.

В III кв. 2008/9 фин.г. (окт.-дек.) операционные убытки составили 99,2 млрд. иен (960 млн.долл.), чистый убыток был равен 83,2 млрд. иен (810 млн.долл.), тогда как годом ранее компания за указанный период имела операционную прибыль в 211,9 млрд. иен (2,307 млрд.долл.) и чистую прибыль в 132,2 млрд. иен (1,28 млрд.долл.). Объем продаж за указанный период снизился на 34,4% до 1,8165 трлн. иен (17,65 млрд.долл.). www.bfm.ru, 9.2.2009г.

– Японская корпорация Nissan Motor на фоне глобального падения спроса на автомобили объявила, что сокращает на предприятиях по всему миру 20 тыс.чел. – 8,5% всей своей рабочей силы. Увольнения будут произведены до апреля будущего года.

Nissan ожидает также чистые потери в 265 млрд. иен (более 2,9 млрд. долл.) в 2008 фин.г., который

завершится в Японии 31 марта. Ранее корпорация надеялась получить за этот же период прибыль в 160 млрд. иен. Однако эти планы были перечеркнуты нынешним экономическим кризисом, сокращением продаж по всему миру и ростом курса иены по отношению к ам.долл. и евро. Это уменьшает зарубежную выручку компании при ее пересчете в национальную валюту. Nissan, который сохраняет коммерческую самостоятельность в рамках альянса с французским Renault, понесет операционные потери впервые за последние 14 лет. Прайм-ТАСС, 9.2.2009г.

— Японская компания Suzuki, столкнувшаяся со сложностями в подготовке грунта для строительства автозавода в промзоне «Шушары-2» под Петербургом, может перенести место создания производства на другую площадку, сообщил представитель городского комитета по инвестициям и стратегическим проектам. «Рассматривается несколько вариантов минимизации расходов на грунты. Один из них — перенос площадки», — сказал собеседник агентства.

Suzuki, столкнувшись с необходимостью выемки торфа на стройплощадке, перенесла окончание реализации проекта со II пол. 2009г. на 2010 год, отметил представитель комитета. «В апр. будет принято окончательное решение по срокам и по возможному переносу площадки», — отметил представитель комитета.

Suzuki и власти Петербурга подписали соглашение о строительстве завода в июне 2007г. Инвестиции в создание производства оцениваются в 3 млрд. руб. Мощность завода составит 30 тысяч машин с перспективой расширения до 100 тысяч. На предприятии планировалось выпускать внедорожник Suzuki Grand Vitara и кроссовер SX4. РИА «Новости», 9.2.2009г.

— Третья по величине автомобилестроительная компания Японии Nissan Motor зафиксировала убыток в окт.-дек. 2008г. и собирается сократить 20 тыс. рабочих мест, чтобы компенсировать ослабление спроса на фоне мировой рецессии и рост курса иены, говорится в пресс-релизе Nissan. Чистый убыток за три месяца, завершившихся 31 дек. 2008г., составил 83,2 млрд. иен (810 млн.долл.) по сравнению с чистой прибылью на уровне 132,2 млрд. иен (1,28 млрд.долл.) за аналогичный период 2007г.

Чистая выручка сократилась на 34%, до 1,82 трлн. иен (17,65 млрд.долл.). Операционный убыток составил 99,2 млрд. иен (960 млн.долл.). Всего за третий финансовый квартал Nissan продала 731 тыс. автомобилей по всему миру — это на 18,6% меньше, чем в окт.-дек. 2007г.

Всего за финансовый год с 1 апреля 2008г. по 31 марта 2009г. Nissan запустит в производство 8 новых моделей автомобилей, как и ожидалось. Четыре из них были выпущены в третьем финквартале: NP200 в ЮАР, Cube, Fairlady Z и мини-внедорожник KIX — в Японии.

Автопроизводитель ухудшил прогноз результатов на текущий финансовый год. Чистая выручка составит 8,3 трлн. иен (80,66 млрд.долл.), операционный убыток — 180 млрд. иен (1,75 млрд.долл.), чистый убыток — 265 млрд. иен (2,58 млрд.долл.). В окт. 2008г. компания прогнозировала чистую прибыль в 160 млрд. иен.

Продажи Nissan на крупнейшем рынке компании, в Соединенных Штатах Америки, сократи-

лись в янв. на 31% в связи с разрушением спроса на седаны Altima и внедорожники Xterra. Nissan, 44,3% которой принадлежит французской Renault SA, сократит производство в Японии в фев.-марте еще на 64 тыс. автомобилей — до 1,1 млн. автомобилей за 12 месяцев до 31 марта 2009г., что на 21% меньше первоначального плана.

Главный исполнительный директор компании Карлос Гон призвал правительство Японии оказать помощь автопрому. Nissan может обратиться к государству за дешевыми кредитами из-за резко ослабления спроса на автомобили в Японии и за рубежом, чтобы избежать дальнейшего сокращения рабочих мест, добавил CEO.

Акции автопроизводителя подешевели на торгах в понедельник на 5,8%. Interfax, 9.2.2009г.

— Один из крупнейших японских автоконцернов Nissan планирует сократить 20 тыс. рабочих мест, что составляет 8,5% всех его служащих по всему миру, говорится в сообщении компании, опубликованном в понедельник на ее официальном сайте. Согласно документу, в течение финансового 2009г., который начнется 1 апреля, корпорация намерена уменьшить количество рабочих мест с 235 тыс. до 215 тыс.

Планируется также 20% снижение уровня расходов на выплату зарплаты сотрудникам компании — с 875 млрд. иен (9,59 млрд.долл.) до уровня в 700 млрд. иен (7,67 млрд.долл.). Консолидированные чистые убытки Nissan по итогам III кв. 2008г. составили 83,2 млрд. иен (0,81 млрд.долл.) против чистой прибыли в 132,2 млрд. иен (1,28 млрд.долл.) за аналогичный период 2007г. Выручка корпорации за окт.-дек. 2008г. уменьшилась на 34,4% по сравнению с годом ранее — до 1,82 трлн. иен (17,65 млрд.долл.). Объем продаж также снизился по итогам III кв. 2008г. на 18,6%, составив 731 тыс. машин. Несмотря на негативные финансовые показатели, представители компании заявили, что намерены ежегодно выпускать до 10 новых моделей автомобилей в 2009-12гг.

Компания планирует закончить разработку новой автомобильной платформы типа A (A-Platform), а также новых моделей электромобилей. Компания Nissan — второй по величине автопроизводитель в Японии после Toyota, входит в состав альянса Renault-Nissan. В 2007г. компания продала в РФ 116,5 тыс. автомобилей. В 2009г. компания планирует начать производство на собственном заводе под Санкт-Петербургом. РИА «Новости», 9.2.2009г.

— Автомобильный концерн Toyota пересмотрел прогнозы чистых убытков компании за 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта 2009г., согласно которым их сумма составит 350 млрд. иен (3,88 млрд.долл.), сообщило в пятницу агентство Киодо Цусин.

Ранее компания прогнозировала за этот период получить чистую прибыль в 50 млрд. иен (0,55 млрд.долл.). Компания заканчивает год с чистыми убытками впервые с 1963г., в котором Toyota стала публиковать данные о своем балансе.

Основной причиной убытков стали катастрофическое падение продаж автомобилей в мире и высокий курс иены.

Объем продаж за этот год упадет на 20,1% по сравнению с пред.г. до уровня 21 триллион иен (233 млрд.долл.).

Количество проданных автомобилей на самом объемном рынке — США — уже третий месяц по-

казывает падение более чем на 30% по сравнению с тем же периодом пред.г., а по итогам года общее число проданных автомобилей упадет на 17,9% по сравнению с предыдущим и составит 7 млн. 320 тыс. Разница с пред.г., когда было продано 8 млн. 910 автомобилей, составит 860 тыс. РИА «Новости», 6.2.2009г.

— Крупнейшая в мире автомобильная корпорация Toyota Motor объявила, что завершит текущий финансовый год с потерями в 350 млрд. иен — 3,85 млрд.долл. Компания объясняет это падением сбыта на фоне разрастающегося в мире экономического кризиса.

Такое нарастание потерь стало явной неожиданностью для ведущего в мире производителя автомобилей. Менее двух месяцев назад корпорация обещала получить в текущем финансовом году, который завершается в Японии 31 марта, чистую прибыль в 50 млрд. иен. Однако с тех пор она уже дважды пересматривала свои прогнозы в сторону понижения. В прошлом финансовом году Toyota получила рекордную прибыль в 1,72 трлн. иен — почти 19 млрд.долл. Прайм-ТАСС, 6.2.2009г.

— Чистые убытки японского автопроизводителя Mitsubishi Motors Corp. за 9 месяцев 2008/9 фин.г. составили 4,76 млрд. иен (53 млн.долл.) против прибыли в 21,67 млрд. иен (242 млн.долл.) за аналогичный период годом ранее. Такие данные содержатся в распространенном сегодня отчете компании.

Объем продаж Mitsubishi Motors в апр.-дек. 2008г. снизился на 15%, составив 1,66 трлн. иен (18,56 млрд.долл.) против аналогичного показателя пред.г. в 1,95 трлн. иен (21,8 млрд.долл.). Операционная прибыль за указанный период сократилась в 2,5 раза — до 19,9 млрд. иен (223 млн.долл.), тогда как по итогам первых трех кварталов предыдущего финансового года этот показатель составлял 51,97 млрд. иен (581 млн.долл.).

По итогам III кв. 2008/9 фин.г. чистые убытки Mitsubishi Motors составили 17,53 млрд. иен (197 млн.долл.) против чистой прибыли в 27,3 млрд. иен (305 млн.долл.) годом ранее. Операционные убытки составили 5,5 млрд. иен (61,5 млн.долл.), хотя в окт.-дек. 2007г. компания получила операционную прибыль в 33,2 млрд. иен (371 млн.долл.). Объем продаж Mitsubishi Motors составил за указанный квартал 444 млрд. иен (4,96 млрд.долл.).

Компания также сообщила, что сократила на 30% инвестпрограмму на II пол. 2008/9 фин.г. (завершается 31 марта 2009г.), с марта сократит зарплату директорам и менеджерам компании, а выпуск автомобилей компании в текущем финансовом году будет на 330 тыс.ед. ниже запланированного. Президент Mitsubishi Motors Осаму Масуко также сообщил, что компания перенесет на несколько месяцев начало выпуска своих внедорожников на заводе в России. www.autonews.ru, 4.2.2009г.

— Автомобильный гигант Mitsubishi Motors прекращает свое участие в гонках Париж-Дакар из-за тяжелого финансового положения и необходимости сокращения расходов, сообщило агентство Киодо Цусин. Январские автогонки стали последними, в которых участвовали автомобили компании. Компания участвует в этих гонках с 1983г. За это время автомобили Mitsubishi 12 раз занимали призовые места. В дек. пред.г. автокон-

церн Honda объявил о прекращении участия в гонках Формулы-1. РИА «Новости», 4.2.2009г.

— Японская компания Mitsubishi меняет приоритеты в разработке в пользу экологических и экономичных автомобилей. Прибыль Mitsubishi зависит от продаж полноприводных внедорожников и спортивных седанов, но экономический кризис изменил предпочтения покупателей. Поэтому теперь при распределении финансов на разработку и исследования компания закроет направления по созданию не экологических моделей.

Вместо внедорожников инженеры займутся гибридами, компактными машинами и электрокарами. Президент Mitsubishi Осаму Масуко заявил, что через несколько лет все большие автомобили (начиная с модели Lancer) и полноприводные SUV переведут на гибридные силовые установки. Впрочем, это произойдет не ранее 2013г. Пока эти модели лишь получают новые технологии, способствующие снижению расхода топлива. ИА Regnum, 3.2.2009г.

— Японская автомобилестроительная компания Honda заявила о понижении с марта с. г. зарплат менеджерского состава на 5%, сообщает агентство Associated Press. Это уже не первое понижение зарплат в компании с начала кризиса. Ранее было объявлено об уменьшении выплат директорскому составу на 10%. Однако если прежнее решение касалось небольшого количества людей, то теперь речь идет о 4800 менеджерах компании, включая часть персонала, работающего не в японских подразделениях корпорации.

Также известно, что Honda приняла решение сократить производство автомобилей на 130 тыс.ед. в связи с уменьшением объемов продаж. Чистая прибыль компании за 9 месяцев 2008/9 фин.г. снизилась на 43,8% до 3,59 млрд.долл. www.autonews.ru, 2.2.2009г.

— Крупнейший в мире автопроизводитель Toyota Motor Corp. в третий раз пересмотрит свой прогноз убытков на 2008/9 фин.г., завершающийся 31 марта с. г., сообщает японское деловое издание Nikkei. Согласно предыдущим прогнозам, операционные убытки корпорации по итогам года должны были составить 1,7 млрд.долл., однако теперь Toyota, скорее всего, увеличит их до 4,5 млрд.долл. Причем, если по предыдущим прогнозам наряду с операционными убытками корпорация должна была получить небольшую чистую прибыль, то теперь становится ясно, что этой прибыли не будет, передает (С) Associated Press.

Ранее уже сообщалось, что Toyota может объявить о первом за последние 70 лет годовом операционном убытке.

Несмотря на то, что Toyota Motor Corp. остается на первом месте в мире по количеству проданных автомашин, ее продажи демонстрируют негативную динамику, а объемы производства в самой Японии в 2009г. могут упасть на 25%. RosInvest.com, 30.1.2009г.

— Японская компания JFE Steel останавливает работу одной из двух установок (суммарная мощность 8,2 млн.т. в год) для производства горячего проката на заводе Nishinohon (в г. Фукуяма префектуры Хиросима). Производители автомобилей продолжают уменьшать производство, поэтому одна доменная печь компании уже была остановлена в этом году. Теперь процесс замораживания мощностей расширяется.

Обычно на комбинатах Японии функционирует по одной установке для производства горячего проката, лишь на заводе в Фукуяма их было две, и обе исправно работали на полных мощностях круглые сутки примерно до окт. Как пишет японская газета Sankei Shinbun, установка, которая прекратила свою работу, производила продукцию, используемую для строительства, а также высококачественную листовую сталь для автомобилестроения. www.sogra.ru, 30.1.2009г.

— Вторая по величине автомобилестроительная компания Японии Honda Motor сократила чистую прибыль в третьем финансовом квартале на 90% в связи со снижением спроса на ее продукцию в условиях рецессии, а также в результате роста курса иены относительно долл. и евро, сообщает агентство Bloomberg. Чистая прибыль автопроизводителя за квартал, завершившийся 31 дек. 2008г., составила 20,2 млрд. иен (226 млн.долл.), или 11,16 иены на акцию, по сравнению с 200 млрд. иен, или 110,25 на акцию, за аналогичный период 2007г. Аналитики прогнозировали этот показатель в среднем на уровне 32 млрд. иен. Выручка Honda сократилась на 17%, до 2,5 трлн. иен.

Компания урезала прогноз чистой прибыли за текущий финансовый год, завершающийся 31 марта 2009г., более чем наполовину (на 57%): показатель упадет до 80 млрд. иен (895 млн.долл.). В конце II финансового квартала ожидался рост чистой прибыли за год до 185 млрд. иен. «Проблемой является крайне слабый спрос на всех рынках, складские запасы растут, и все становится намного хуже. И динамика иены также подрывает доходы автопроизводителей», — заявил президент Atlantis Investment Research в Токио Эдвин Мернер. Продажи компании в США обвалились в дек. на 35%. В 2009г. объем реализации машин в Соединенных Штатах может достигнуть минимума за 27 лет — 10,5 млн. автомобилей.

Honda сокращает производство в Северной Америке на 29 тыс. автомобилей — до 1,26 млн. машин за финансовый год, завершающийся в марте. Производство в Японии будет снижено до 1,15 млн. автомобилей по сравнению с начальным планом — 1,31 млн. Стоимость акций Honda обвалилась на торгах в пятницу на 9,2%. Отчетность была опубликована после закрытия биржи. Крупнейший автопроизводитель мира японская Toyota Motor Corp. опубликует финансовые результаты за окт.-дек. 6 фев. Отчетность Nissan Motor ожидается 9 фев. Interfax, 30.1.2009г.

— Автопроизводитель Toyota в третий раз пересмотрел прогнозы операционных убытков компании на 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта 2009г. — их сумма составит не 150 миллиардов иен (1,6 млрд.долл.), как предполагалось ранее, а 400 млрд. иен (4,4 млрд.долл.), сообщило агентство Киодо Цусин. Компания пересмотрела прогнозы по чистой прибыли за год, которые должны были составить 50 млрд. иен (0,5 млрд.долл.).

По обновленным данным, компания может закончить год с чистыми убытками. Если это произойдет, то это будет впервые с 1963г., с которого Toyota стала публиковать данные о своем балансе. По докризисным прогнозам на этот финансовый год, компания планировала завершить его с операционной прибылью в 250 млрд. иен (2,7 млрд.долл.).

Резкое падение продаж автомобилей в мире из-за экономического кризиса и высокий курс иены, который снижает прибыли компании от продаж за границей при обратном пересчете в иены, крайне негативно сказались на финансовом состоянии компании. Третий за последнее время пересмотр прогнозов вызван тем, что ухудшение мировой конъюнктуры и экономической ситуации в самой Японии превзошло самые мрачные ожидания аналитиков компании. РИА «Новости», 30.1.2009г.

— Японская Honda Motor сократит производство автомобилей в США и Японии дополнительно на 50 тыс. в связи с уменьшением объемов продаж, сообщает Associated Press. Планы по сокращению производства затронут заводы, расположенные в канадском регионе Онтарио и выпускающие модель Civic, а также в американских штатах Огайо и Алабама, где с конвейера сходят седан Accord и минивэн Odyssey. Выпуск автомобилей Honda в США и Канаде уменьшится на 29 тыс. и в 2008/9 фин.г., завершающемся 31 марта с.г., достигнет уровня 1,26 млн. автомобилей в год. В самой Японии производство в этот же период уменьшится на 21 тыс. автомобилей и составит 1,15 млн. машин, что будет на 12% меньше, чем в прошлом финансовом году.

Ранее автоконцерн Honda Motor Co. уже объявлял о сокращении производства автомобилей по всему миру на 80 тыс. машин в связи со значительным уменьшением спроса на автомобили, а также о серьезных планах по уменьшению издержек, включающих увольнение 4,3 тыс. рабочих в Японии и прекращение спонсирования гоночной команды «Формулы-1».

Honda Motor Co. является вторым по величине автопроизводителем Японии (после Toyota) и крупнейшим в мире производителем мотоциклов. Среди автоконцернов компания занимает четвертое место в мире по капитализации. www.autonews.ru, 27.1.2009г.

— Производство на японских заводах крупнейшей в мире автомобилестроительной компании Toyota в 2009г. сократится на 25% — примерно на млн. машин всех марок. Об этом сообщила сегодня газета Yomiuri со ссылкой на высокопоставленные источники в корпорации.

В 2008г. Toyota на своих заводах в Японии произвела 4 млн. автомобилей, передает Итар-ТАСС. Однако падение спроса в условиях нарастающего глобального кризиса заставило ее пойти на резкое сокращение производства. В янв. -марте Toyota планирует уменьшить выпуск машин на заводах в Японии в 2 раза, что станет самым низким показателем со времени нефтяного кризиса в 1970г. В текущем финансовом году, который завершается 31 марта, корпорация понесет первые за последние 70 лет операционные потери, хотя ранее планировала свести свой баланс за этот период с существенной прибылью.

В фев. -марте Honda и Nissan также сокращают выпуск машин на 30-40%. Столь резкое свертывание масштабов производства в I кв. носит беспрецедентный характер, до сих пор в первые три месяца года автозаводы в Японии работали с высокой нагрузкой. Прайм-ТАСС, 26.1.2009г.

— Восемь крупных японских автоконцернов, включая Toyota, Honda и Nissan, в янв. -марте тек.г. на 40% сократят выпуск продукции на заводах в Японии. В этот период «восьмерка» в общей

сложности выпустит всего 1,7 млн. новых автомашин.

Toyota в фев. -марте снизит объемы производства на предприятиях внутри страны в два раза, что станет самым низким показателем со времени нефтяного кризиса в 1970г. Honda и Nissan также сокращают выпуск машин на 30-40%. В этих трех концернах допускают возможность дополнительного сокращения выпуска машин в случае снижения уровня их продаж.

Столь резкое свертывание масштабов производства автопрома в I кв. является беспрецедентным, поскольку до сих пор в первые три месяца года автозаводы в Японии работали, как правило, с максимальной нагрузкой. Местные власти обеспокоены тем, что реализация данных планов окажет весьма негативное влияние на многочисленные смежные предприятия автоконцернов и усложнит проблемы занятости в регионах страны.

Падение спроса на новые автомобили внутри страны и за рубежом, ослабление долл. и евро по отношению к иене в условиях глобального кризиса привело к резкому снижению прибылей автопрома Японии. В этом финансовом году Toyota ожидает первых за последние 70 лет операционных убытков 150 млрд. иен, т.е. 1,7 млрд.долл. по текущему валютному курсу. Впервые с 1995г. в «минусе» может оказаться и бюджет Nissan ж убытки, по прогнозам его руководства, могут превысить по итогам завершающегося в 31 марта 2008 фин.г. 100 млрд. иен (1,1 млрд.долл.). Схожее положение дел и у других компаний автопрома Японии, которые в общей сложности планируют уволить в ближайшее время 24 тыс. временных рабочих и «консолидировать» работу дилерских сетей. Прайм-ТАСС, 26.1.2009г.

— Крупнейший японский автоконцерн Toyota Motor Corp., по неофициальным данным, рассматривает возможность сокращения 1 тыс. рабочих мест на предприятиях в Северной Америке и Великобритании. Об этом сообщают японские деловые СМИ со ссылкой на источники в корпорации.

Детали грядущих сокращений будут определены до конца этого месяца. По данным СМИ, увольнения грозят работникам, занятым полный рабочий день. К сокращениям в этой наиболее защищенной в Японии трудовой категории Toyota последний раз прибегала в 1950г.

Официальный представитель компании Юта Кага отказался подтвердить эту информацию, ссылаясь на то, что никаких решений пока не принято, передает (С) Associated Press.

В США Toyota располагает 7 заводами по производству автомобилей, на которых трудятся 36 тыс. рабочих. В Великобритании штат японского автогиганта составляет 5 тыс.чел. www.autonews.ru, 23.1.2009г.

— Дирекция крупнейшего в мире автоконцерна Toyota Motor Corp. намерена впервые с 1950г. уволить 1 тыс. кадровых специалистов, работающих на постоянной основе, из-за падения спроса на автомобили. Как сообщили в японских автомобилестроительных кругах, речь идет о сокращении постоянных рабочих мест прежде всего на заводах Toyota в Северной Америке и Великобритании.

Готовящийся план увольнений основного персонала предусматривает сделать это в форме «добровольного ухода на пенсию». Подобная практика была применена администрацией Toyota на пред-

приятиях в самой Японии лишь в 1950г. После этого с заводов концерна в рамках реструктуризации производства увольнялись только временные рабочие.

Под влиянием глобального экономического кризиса в пред.г. объем продаж автогиганта сократился по всему миру на 4%. По данным самой Toyota, в 2008г. по всему миру она продала более 8,97 млн. автомашин различных марок, включая произведенные дочерними фирмами. Toyota выпускает также свою продукцию под элитным брендом Lexus. Под влиянием внутреннего и глобального сокращения спроса корпорация намерена с янв. по март приостановить работу ряда заводов на две недели.

В этом финансовом году Toyota ожидает первых за последние 70 лет операционных убытков 150 млрд. иен, т.е. 1,7 млрд.долл. по текущему валютному курсу. Схожее положение и у других компаний автопрома Японии, которые планируют уволить 24 тыс. временных рабочих. Прайм-ТАСС, 23.1.2009г.

— Японская Toyota Motor стала крупнейшим в мире автопроизводителем по итогам 2008г., отобрав лидерство у американской General Motors Corp. General Motors был номером один в течение 77 лет и активно использовал этот факт в рекламе.

Продажи американской компании в пред.г. упали на 11% до 8,35 млн. автомобилей. Toyota же продала по всему миру 8,97 млн. машин, что на 4% меньше, чем год назад.

Обе компании не придают особого значения смене лидера. «Увеличение доли рынка не обязательно способствует процветанию», — сказал Дон Эсмонд, старший вице-президент Toyota по США.

По мнению аналитика по продажам General Motors Майка ДиДжованни, в янв. объем автомобильного рынка США может упасть ниже 10 млн. автомобилей. Для сравнения, в дек. объем рынка составлял 10,3 млн. машин.

Американская компания возлагает надежды на II пол. «Мы думаем, что пережили ужасный шторм, и теперь у нас появилась надежда на стабилизацию и возобновление роста», — сказал ДиДжованни.

Ранее глава General Motors Рик Вагонер клялся отстаивать лидерство своей компании в мировых продажах, говоря, что для General Motors это дело чести. Но во вторник главный операционный директор Фриц Хендерсон признал, что Toyota уже давно обошла американского конкурента в рыночной капитализации, прибыльности и наличному обороту. Reuters, 21.1.2009г.

— Японская корпорация Toyota Motor Corp. стала крупнейшим в мире автопроизводителем, отобрав пальму первенства у американской General Motors Corp., сообщает Bloomberg.

GM удерживала титул 77 лет, однако в этом году ее продажи упали на 11% до 8,35 млн. автомобилей. Аналогичный показатель Toyota также снизился, но превысил уровень американского производителя «детроитской тройки» — Toyota в минувшем году продала 8,92 млн машин (-4%).

С 1999г. продажи Toyota поднялись на 70% — за счет выпуска автомобилей, превосходящих модели GM по статье расхода топлива.

«Падение продаж в США полностью сводит на нет весь позитив Toyota от нового статуса кру-

пнейшего производителя, — говорит глава ведущего в США автодилера AutoNation Майк Джексон (Mike Jackson). — В автоиндустрии кризис».

По мнению главного аналитика продаж GM Майка ДиДжованни (Mike DiGiovanni), общие продажи автомобилей в США в янв. 2008г. упали ниже 10 млн. автомобилей — в годовом исчислении. Как сообщал BFM.ru, за весь 2008г. в Штатах продано 13,2 млн. автомобилей. За последние 10 лет среднегодовой уровень составлял 16 млн. автомобилей. www.bfm.ru, 21.1.2009г.

— Японская корпорация Toyota Motor в 2008г. впервые стала мировым лидером по продажам автомобилей. Американский автогигант General Motors, который сохранил за собой это звание с 1931г., теперь занимает вторую позицию. General Motors объявила, что в минувшем году реализовала 8 млн. 355 тыс. 947 автомобилей, а флагману японского, а теперь и мирового автопрома удалось продать 8 млн. 972 тыс. машин.

Toyota Motor была основана в 1937г. В конце 1950гг компания внедрила производственную систему «точного вовремя», которая предусматривает поставку деталей строго тогда, когда в них возникнет необходимость. Этот революционный подход позволил уменьшить объем незавершенного производства и резко сократить затраты на складское хранение. В сочетании с эффективно реализованной стратегией по расширению мировой сети продаж эта система позволила усилить позиции корпорации на мировом рынке.

В 1959г. Toyota Motor вышла на производственный уровень в 10 тыс. автомобилей в месяц, а спустя 40 лет — в окт. 1999г. — с ее конвейера сошел уже 100-миллионный автомобиль.

Корпорация контролирует почти 50% рынка легковых автомобилей Японии. Ее производственная структура насчитывает 12 заводов в Японии и 52 — в 26 странах мира, которые выпускают по 15 машин в минуту. Автомобили корпорации продаются более чем в 170 странах, а на ее предприятиях во всем мире заняты почти 300 тыс.чел.

Несмотря на победу в гонке за мировое лидерство, в 2008г. объемы продаж крупнейшей в мире автомобильной корпорации упали на 4% (General Motors — на 11%). Под влиянием внутреннего и глобального сокращения спроса японский автоконцерн намерен с янв. по март приостановить работу своих заводов на две недели. Кроме того, в текущем финансовом году Toyota также ожидает первых за последние 70 лет операционных убытков в 150 млрд. иен, т.е. 1,7 млрд.долл. Однако со схожими проблемами столкнулись и другие компании японского автопрома, которые в общей сложности планируют уволить в ближайшее время 24 тыс. временных рабочих. Прайм-ТАСС, 21.1.2009г.

— Мировые продажи ведущего японского автопроизводителя Toyota Motor Corp. в 2008г. снизились на 4% по сравнению с 2007г. и составили 8 млн. 972 тыс. автомобилей. Снижение продаж обусловлено глобальным финансово-экономическим кризисом, который ударил по спросу на продукцию Toyota на основных рынках — в Северной Америке, Европе и Японии.

Без учета показателей дочерних компаний — производителя миникаров Daihatsu Motor и производителя грузовиков Hino Motors — продажи Toyota в мире в 2008г. сократились на 5% — до 7 млн.

996 тыс. автомобилей, передает (С) Reuters со ссылкой на сообщение корпорации.

Toyota соревнуется с американским автоконцерном General Motors за лидерство в мировых продажах. GM должен объявить о своих результатах по количеству реализованных автомобилей на этой неделе. В 2007г. американский концерн немалого обошел Toyota по этому показателю, однако в 2008г. Toyota, вероятно всего, стала крупнейшим в мире автопроизводителем. RosInvest.com, 20.1.2009г.

— Японский автоконцерн Toyota Motor Corp. объявил об общем падении уровня продаж в 2008г. более чем на 4% — до 8,97 млн. автомобилей. При этом, продажи Toyota в Японии упали на 5% до 2,15 млн. автомобилей, а продажи за рубежом снизились на 4% до 6,82 млн.ед. техники, говорится в заявлении компании.

Ожидается, что главный конкурент Toyota на мировых рынках американский автогигант General Motors обнародует данные об общих продажах за 2008г. в среду. Ранее General Motors заявлял, что его продажи на внутреннем рынке упали на 23% до 2,98 млн. автомобилей. РИА «Новости», 20.1.2009г.

— Автопроизводитель Toyota сократит всех внештатных рабочих на 12 заводах в Японии до лета этого года из-за ухудшения перспектив продаж автомобилей в мире, сообщила газета «Иомиури» во вторник. В марте 2008г. на Toyota работали 9 тысяч внештатных и временных рабочих, к концу года их число сократилось в половину — до 4,5 тыс.чел. Причем, из них до конца марта этого года компания должна была уволить 3 тыс.чел.

Однако ухудшение продаж и отсутствие ясной перспективы улучшения ситуации вынудило руководство компании принять решение об увольнении всех внештатных рабочих. В предг. продажи автомобилей концерна, включая дочерние компании Hino и Daihatsu, упали на 4% и составили 8 млн. 970 тыс.

На прошлой неделе об аналогичном решении сообщило руководство другого автомобильного гиганта — Honda. Всего в японской автопромышленности в ближайшие несколько месяцев должно быть уволено 24 тыс. внештатных рабочих. РИА «Новости», 20.1.2009г.

— Объем продаж крупнейшей в Японии автомобилестроительной корпорации Toyota Motor Corp. сократился в 2008г. по всему миру на 4% под влиянием глобального экономического кризиса. Об этом говорится в официальном сообщении компании.

По его данным, в 2008г. по всему миру она продала более 8,97 млн. автомобилей различных марок, включая произведенные дочерними фирмами. Сама Toyota выпускает также свою продукцию под элитным брендом Lexus.

Под влиянием внутреннего и глобального сокращения спроса корпорация намерена с янв. по март приостановить работу своих заводов на две недели. В текущем финансовом году Toyota также ожидает первых за последние 70 лет операционных убытков в 150 млрд. иен, т.е. 1,7 млрд.долл. Схожее положение и у других компаний японского автопрома, которые в общей сложности планируют уволить в ближайшее время 24 тыс. временных рабочих. Прайм-ТАСС, 20.1.2009г.

— Продажи автомобилей крупнейшего автопроизводителя Азии Toyota Motor, включая по-

дразделения Daihatsu motor и Hino Motors, сократились в 2008г. на 4% на фоне мировой рецессии, вызвавшей ослабление спроса в США, Японии и Европе, сообщило агентство Bloomberg. Продажи уменьшились до 8,97 млн. автомобилей, говорится в пресс релизе компании. Экономический спад мог помешать Toyota обойти американский концерн General Motors (GM) и стать мировым лидером в производстве автомашин, полагают эксперты, но окончательно об этом можно будет судить лишь весной. В 2007г. GM выпустил лишь на 3,1 тыс. автомобилей больше, чем Toyota, однако за 9 месяцев 2008г. производство японской компании превысило производство GM на 395 тыс. машин.

Toyota прогнозирует первый годовой операционный убыток более чем за 70 лет по итогам текущего финансового года, завершающегося 31 марта. Автопроизводитель, как и другие компании отрасли, сократил производство и уволил временных сотрудников, чтобы снизить затраты. «Никто не знает, насколько плохой будет ситуация на рынке», отмечает главный портфельный менеджер Daiwa SB Investments Коити Огава. Исполнительный вице-президент Toyota Акио Тойода, внук основателя компании, возглавит ее в качестве президента с июня 2009г. — после утверждения его кандидатуры на собрании акционеров, сообщил во вторник официальный представитель компании, пишет газета The Wall Street Journal. Действующий президент Toyota Кацуаки Ватанабэ займет пост зампреда совета директоров.

А.Тойода известен своим агрессивным стилем управления, на данный момент он является исполнительным вице-президентом и членом правления ряда подразделений Toyota. Он пришел на работу в компанию в 1984г. и занимал различные должности, прежде чем дорасти до уровня топ-менеджера в 2000г. Последним президентом из семьи основателей был 79-летний Тацуру Тойода, дядя А.Тойода, ушедший в отставку в 1995г. и до сих пор продолжающий консультировать руководство компании. Interfax, 20.1.2009г.

— Снижение объемов продаж из-за набирающего обороты мирового финансового кризиса вынудил японскую компанию Honda уже в третий раз в текущем финансовом году пересмотреть в сторону понижения план производства. Как сообщает пресс-служба второго по величине автопроизводителя Японии, он сокращает выпуск еще на 56 тыс. машин.

Таким образом, до конца марта 2009г. заводы Honda выпустят лишь 1 млн. 168 тыс. автомобилей, что на 142 тыс. меньше, чем изначально предполагалось.

Японский автопром одним из первых в стране начал ощущать на себе негативное влияние экономических неурядиц в мире. Практически все ведущие автопроизводители, включая Toyota и Nissan, уже заявили о сокращении производства и ожидании снижения доходов. Предприятия отрасли чувствительно реагируют на спад уровня продаж на мировом рынке, а также на укрепление иены по отношению к ам.долл. Последний фактор, в частности, резко уменьшает доходы японских компаний от операций за рубежом при их пересчете в национальную валюту. Прайм-ТАСС, 16.1.2009г.

— Японский концерн Toyota увеличил продажи автомобилей на 30,6% в 2008г. по сравнению с пред.г., говорится в сообщении компании. За от-

четный период в России было реализовано 189 тыс. 965 автомобилей. Как и в 2007г., лидирующие позиции занимает модель Toyota Corolla (63 тыс. 986 штук). За ней следуют Toyota Auris (19 тыс. 342 шт.) и Land Cruiser Prado (16 тыс. 236 шт.). Продажи премиальной марки Lexus выросли в 2008г. на 12,5%, составив 14 тыс. 796 шт. Наиболее популярными в модельном ряду Lexus стали модели RX 350 (4 тыс. 532 автомобиля) и IS 250 (2 тыс. 447 автомобилей), а также LX 570 (3 тыс. 229 автомобилей). С введением в РФ новых импортных пошлин стоимость автомобилей Toyota (кроме производимой в РФ Camry) увеличилась на 3,1-8,1% в зависимости от модели. Цены на автомобили марки Lexus выросли на 3,26-4,79%. Interfax, 14.1.2009г.

— Автомобильный концерн Судзуки (Suzuki Motor Corporation) из-за падения продаж автомобилей и мотоциклов остановит пять заводов в Японии на 8 рабочих дней в фев., объявило в среду руководство компании. Под влиянием мирового кризиса и падения спроса на продукцию автоконцерн принял решение сократить до конца марта производство автомобилей на 107 тысяч и мотоциклов на 165 тыс.

Ранее руководство компании впервые за последние 34г. объявило об остановке четырех заводов в Японии на 3 рабочих дня в янв. Автоконцерн рассматривает возможность остановки заводов и в дальнейшем, если ситуация на рынке не улучшится. РИА «Новости», 14.1.2009г.

— Начальники различных отделов автомобильного концерна Тойота, всего 2200 чел., решили приобрести новый автомобиль своей компании до конца марта тек.г. для того, чтобы остановить стремительное ухудшение показателей холдинга, сообщила в среду газета «Санкэй». Инициатива управленцев была рассмотрена на общем собрании на прошлой неделе, теперь к ней присоединились и другие руководящие кадры.

«Никто никого не обязывает. Это наше собственное решение, чтобы остановить ухудшение ситуации», — объяснил газете один из инициаторов кампании. Источники отмечают, что это уникальный случай в японской автопромышленности. Тенденция к покупке собственных автомобилей начала проявляться в конце пред.г., когда ряд высших руководителей сделали заказы на приобретение новых машин Тойота. Инициатива будет способствовать и сплочению коллектива перед лицом мирового кризиса, считают аналитики.

Падение спроса на новые автомобили в США, Европе и Японии и высокий курс иены по отношению к основным валютам заставил руководство компании в конце пред.г. объявить о дефиците баланса в 150 млрд. йен (1,6 млрд.долл.) за 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта 2009г. Компания заканчивает год с дефицитом баланса впервые с 1941г. РИА «Новости», 14.1.2009г.

— Продажи автомобилей в Японии, за исключением «малолитражек» с объемом двигателя в 660 кубическим сантиметром, в дек. 2008г. сократились на 22% к аналогичному месяцу 2007г., сообщила в понедельник Японская ассоциация автомобильных дилеров (JADA). Минувший дек. стал самым неудачным завершением года за всю историю статистики, завершив страшный для автопрома 2008г., в течение которого спрос упал до 34-летнего минимума.

По данным JADA, в дек. автомобильные дилеры смогли реализовать всего 183.549 автомобиля, включая легковые машины, автобусы и грузовики, причем снижение продаж отмечалось у всех брендов. С учетом компактных моделей продажи автомобилей в Японии сократились в дек. на 17% до 306.319 ед. Продажи миниавтомобилей снизились на 6,7% до 122.770 машин. «Мы и представить себе не могли, что продажи могут так кардинально снизиться. Ситуация довольно мрачная», — сказал журналистам директор JADA Такеси Фусими.

Фусими считает, что кредитный кризис нельзя считать главной причиной потери интереса японцев к автомобилям. Скорее всего, основным фактором является снижение численности населения и предпочтение, отдаваемое общественному транспорту в городах.

За весь 2008г. было продано 3,21 млн. крупногабаритных автомобилей, что на 6,5% меньше, чем в 2007г. Продажи снижаются пятый год подряд.

В дек. Японская ассоциация автостроителей (JAMA) предсказала, что в 2009г. спрос на автомобили составит 4,86 млн. Впервые за 31г. цифра не достигла 5 млн. Однако в прогнозе не учитывается декабрьское снижение продаж, подчеркнул Фусими.

Продажи автомобилей Toyota Motor Corp, включая бренд Lexus, в дек. сократились на 17,8% в годовом исчислении, продажи Nissan Motor Co — на 21,8%, Honda Motor Co — на 25,3%. Продажи автомобилей марки Toyota падают пятый месяц подряд, Lexus — 16 месяц подряд. Reuters, 5.1.2009г.

— Японский автомобилестроительный гигант Toyota заморозит строительство второго завода в России в связи с глобальным снижением спроса на продукцию автопрома, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на японские СМИ.

Концерн открыл завод по производству автомобилей Toyota Camry под Санкт-Петербургом в дек. 2007г. Компания планировала к 2010г. открыть в этом регионе новое предприятие, однако была вынуждена отказаться от этого проекта на фоне неблагоприятных прогнозов по объему реализуемой продукции.

В конце дек. Toyota объявила, что впервые с 1938г., понесет по итогам финансового года операционные убытки, которые составят 1,6 млрд.долл. РИА «Новости», 4.1.2009г.

— Наблюдательный совет по развитию особой экономической зоны (ОЭЗ) «Липецк» одобрил заявку Yokohama Rubber Company (Япония) на строительство завода по производству автомобильных шин стоимостью более 11 млрд. руб., сообщили в пресс-службе администрации Липецкой обл.

Планируемая мощность завода составит 3,5 млн. легковых шин в год. Первая очередь предприятия рассчитана на выпуск 1,4 млн. шин в год. Первая партия продукции будет выпущена в апр. 2011г. С запуском второй очереди объемы производства возрастут на 1,4 млн. шин в год, а при завершении строительства — еще на 700 тыс. шин. RosInvest.com, 30.12.2008г.

— Японские автомобилестроительные и электротехнические корпорации приступают к масштабному производству новейших компактных и особо емких ионно-литиевых батарей для машин с гибридными и электрическими двигателями. Компании стремятся обеспечить себе господству-

ющее положение на мировом рынке легковых машин в период после окончания нынешнего глобального кризиса. Как сообщает сегодня газета Nikkei, Honda Motor приняла решение с середины 2010г. производить до 500 тыс. таких аккумуляторов ежегодно.

Nissan Motor) и NEC намерены к 2011г. довести до 200 тыс. в год выпуск ионно-литиевых батарей для гибридных бензиново-электрических и чисто электрических машин. На эту программу выделяется 100 млрд. иен (свыше 1,1 млрд. долл), планируется создание новых производств как в самой Японии, так и в США и странах ЕС. С 2009г. Toyota Motor в союзе с электротехническим гигантом Panasonic также приступает к массированному выпуску ионно-литиевых аккумуляторов для следующего поколения электромобилей, которые можно будет подзаряжать из обычной бытовой розетки. Схожие планы имеют Mitsubishi и Sanyo Electric, которая, в частности, будет делать такие батареи для германского концерна Volkswagen AG.

На пользующихся возрастающей популярностью гибридных машинах сейчас установлены в основном никелево-водородные аккумуляторы. Они более чем наполовину уступают ионно-литиевым по весу и объему. В Японии полагают, что нынешний кризис подхлестнет переход мирового автомобилестроения на производство более экономичных и экологически чистых гибридных машин. Поэтому корпорации страны стремятся заранее захватить лидирующие позиции в производстве ключевых компонентов для автомобилей нового поколения. Прайм-ТАСС, 29.12.2008г.

— Вслед за Isuzu еще один японский автоконцерн — Suzuki откладывает строительство завода в России, в промзоне Шушары-2 под Петербургом, пишет в пятницу газета «Коммерсант». Завод планировалось построить и ввести в эксплуатацию во II пол. 2009г.

По данным издания, причиной отсрочки стал не только мировой экономический кризис, но и проблемы с площадкой, которая «оказалась со слабым грунтом» (под площадкой находятся залежи торфа). Глава комитета по инвестициям администрации Петербурга Максим Соколов подтвердил «Коммерсанту», что «проект действительно выбился из графика из-за сложных геологических условий», пообещав «до апреля уточнить вопросы по размещению завода». «Но никаких заявлений об отказе от проекта мы от Suzuki не получали», — подчеркнул чиновник. Получить комментарий Suzuki Manufacturing Rus (оператор проекта) изданию не удалось.

Газета отмечает, что Suzuki — уже второй японский автоконцерн, приостановивший инвестиции в Россию в период кризиса. В середине дек. Isuzu сообщил, что приостанавливает проект производства тяжелых грузовиков вместе с российским ОАО «Соллерс» из-за падения спроса на технику, а также растущего курса иены.

Suzuki последним из иностранных автоконцернов утвердил российский проект — соглашение о строительстве завода было подписано с властями Петербурга только в июне. Предполагалось, что мощность завода составит 30 тысяч машин с перспективой расширения до 50 тысяч (в 2012г.), а затем до 100 тысяч. Основу модельного ряда должны были составить внедорожник Suzuki Grand Vitara и кроссовер SX4, что делало проект Suzuki самым

нестандартным из реализующихся в России иностранными автоконцернами. Ранее никто из них не делал ставку на сборку полноприводных моделей. Стартовые инвестиции в проект оценивались в 85 млн. евро, пишет «Коммерсант».

По мнению Михаила Лямина из Банка Москвы, Suzuki мог пересмотреть свои планы как раз потому, что основу модельного ряда должны составить внедорожники, которые не относятся к сегменту доступных автомобилей. Аналитик говорит, что в условиях кризиса и падения доходов населения это будут не самые конкурентные автомобили (продажи Suzuki в нояб. упали на 8%, разбивку по продажам моделей в России концерн не публикует). РИА «Новости», 26.12.2008г.

— Детройтская тройка по-японски. Национальные автопроизводители Японии могут слиться в 3 крупных компании. Об этом в интервью газете Никкей заявил президент автоконцерна «Сузуки Моторс» Осаму Сузуки. О каких компаниях идет речь, бизнесмен не уточнил. Таким образом, компании пытаются противостоять кризису, который больно ударил по всему азиатскому автопрому.

Японский автопром переживают самые тяжелые времена за последние 40 лет. Производство машин в нояб. сократилось в стране на 20,5% по сравнению с годом раньше. Об этом сообщила ассоциация японских автопроизводителей. Не избежал проблем и лидер мировой автоиндустрии — Тойота.

Концерн прогнозирует операционные убытки впервые за всю историю своего существования и падение годовой прибыли на 90%. А сразу две японских компании Сузуки и Исудзу отложили строительство своих заводов в России. Индустрия находится в плачевном состоянии из-за падения продаж по всему миру, в т.ч. и на крупнейшем рынке — в США. А сами автоконцерны серьезно зависят от состояния своих американских конкурентов. Заявил эксперт рейтингового агентства Фитч Татсуа Мизуно в эфире СиЭнБиСи: «Японские автопроизводители и Детройтская тройка имеют общих поставщиков. Слабое состояние американского автопрома окажет негативное воздействие на наши компании больше, чем мы ожидали. У них стремительно падает прибыль от операционной деятельности. Но все же по сравнению с американцами, японская автоиндустрия чувствует себя более уверенно». Некоторые экономисты настроены менее оптимистично. Этому способствует и общее состояние японской экономики.

Объемы промышленного производства в стране в нояб. рухнули более чем на 8%. Это максимальное падение за последние полвека. Быстрыми темпами растет и безработица. Для борьбы с кризисом правительство приняло крупнейший в истории страны годовой бюджет — в 980 млрд.долл. В него войдет и пакет мер для поддержания экономики в 110 млрд.долл. Однако это поможет стабилизировать ситуацию только в краткосрочной перспективе. Уверен главный экономист банка Сосьете Женераль Акио Йошино: «Возможно, правительству удастся улучшить состояние экономики в начале следующего года. Но это будет временно. Потом наступит дефляция. По моим подсчетам, помощь государства позволит увеличить ВВП Японии до 0,5%. Однако этот рост обесценится из-за резкого падения экспорта. В таком

случае ВВП сократится от 1 до 2%. Поэтому на мой взгляд, меры, предпринятые японским правительством, незначительны».

План бюджета еще должен получить одобрение парламента, где сильное влияние имеет оппозиция. Прайм-ТАСС, 26.12.2008г.

— Японский автоконцерн «Тойота Мотор» начнет с пятницы отзываться с китайского рынка 121 тыс. 930 автомобилей из-за заводского дефекта в рулевом управлении, сообщили в четверг в Главном государственном управлении технического и карантинного контроля за качеством товаров КНР.

Будет отозвано 62517 автомобилей Crown, выпущенных с 21 фев. 2005г. по 25 окт. 2006г., 54657 автомобилей Reiz, выпущенных с 18 окт. 2005г. по 27 окт. 2006г., и 4756 автомобилей Lexus, выпущенных с фев. 2004г. по сент. 2006г.

В заявлении, опубликованном китайским управлением, говорится, что решение «Тойота Мотор» обусловлено некачественной технологической обработкой поверхности подшипников электроусилителей рулевого управления, которая в крайней ситуации может привести к отказу работы рулевого управления.

В заявлении не сообщается о том, имели ли в Китае место инциденты, вызванные такими дефектами.

«Тойота Мотор» намерен установить связь с владельцами этих машин и бесплатно заменить все детали и запчасти. Синьхуа, 26.12.2008г.

— Японская компания Yokohama Rubber планирует инвестировать 3,5 млрд. руб. (122 млн.долл.) в строительство завода по производству автомобильных шин в Липецкой особой экономической зоне (ОЭЗ), сообщила пресс-служба компании.

Производственная мощность предприятия должна составить 1,4 млн. шин в год, ввод в эксплуатацию намечен в 2011г. Официальный договор с арендаторами Yokohama Rubber планирует заключить в начале 2009г.

Yokohama Rubber Company (входит в состав группы Furukawa) была создана в 1917г. как совместное предприятие Furukawa Electric и американской BF Goodrich. Помимо автомобильных шин, компания производит уплотнительные материалы, компоненты для авиационной промышленности. Предприятия компании расположены как в самой Японии, так и на территории Китая, Филиппин, США и других стран. Объем продаж по итогам 2007/8 фин.г., завершившегося 31 марта — 551,43 млрд. иен (6,01 млрд.долл.). Число сотрудников по состоянию на март тек.г. — более 16 тысяч человек. www.bfm.ru, 26.12.2008г.

— Японский автоконцерн Suzuki откладывает строительство завода в России из-за проблемы с площадкой в промзоне Шушары-2 под Петербургом, пишет в пятницу «Коммерсантъ». Предполагалось, что мощность завода составит 30 тыс. машин с перспективой расширения до 50 тыс. (в 2012г.), а затем до 100 тыс. Основу модельного ряда должны были составить внедорожник Suzuki Grand Vitara и кроссовер SX4.

Suzuki планировал построить завод в Санкт-Петербурге и ввести его в эксплуатацию во II пол. 2009г. Позже запуск завода был перенесен на 2010 год, а теперь график может быть пересмотрен снова. О своем окончательном решении Suzuki объя-

вит в янв. 2009г., когда станут известны годовые результаты продаж концерна.

Остановку проекта в Suzuki объяснили не только экономическим кризисом, но и тем, что площадка под строительство завода в Шушарах-2 «оказалась со слабым грунтом» (под площадкой находятся залежи торфа). Глава комитета по инвестициям администрации Петербурга Максим Соколов подтвердил «Коммарсанту», что «проект действительно выбился из графика из-за сложных геологических условий».

Издание отмечает, что Suzuki — уже второй японский автоконцерн, приостановивший инвестиции в Россию в период кризиса. В середине дек. Isuzu сообщила, что приостанавливает проект производства тяжелых грузовиков вместе с российским ОАО «Соллерс» из-за падения спроса на технику, а также растущего курса иены. www.bfm.ru, 26.12.2008г.

— Японский автопроизводитель Nissan с 10 янв. 2009г. повышает цены на автомобили в России. Об этом сообщили в компании. Отмечается, что данные ценовые изменения обусловлены вступающим в силу постановлением о повышении ставок таможенных пошлин на ввоз новых автомобилей иностранного производства на территорию Российской Федерации.

Как ранее сообщалось, Nissan сократил продажи автомобилей в РФ в нояб. 2008г. до 7218 машин против 10536 машин в 2007г. В 2007г. Nissan реализовал в РФ 116498 автомобилей. Прайм-ТАСС, 25.12.2008г.

— Самое крупное в истории Японии сокращение выпуска автомобилей всех типов произошло в нояб. 2008г. под влиянием глобального кризиса. Объем производства упал на 20,4% по сравнению с тем же месяцем пред.г., объявила национальная Ассоциация автомобильной промышленности. Всего в нояб., по ее данным, в Японии было произведено более 854 тыс. машин.

Экспорт автомобилей из Японии в нояб. упал на 18,1% по сравнению с ситуацией год назад. Особенно резко сократились поставки машин в охваченные кризисом США — на 29,6%. Прайм-ТАСС, 25.12.2008г.

— Японская автомобилестроительная компания Suzuki из-за глобального сокращения спроса вынуждена пересматривать планы строительства новых заводов в Японии и за рубежом. Это касается также предприятий, которые корпорация намерена запустить в России и Таиланде, сообщили в пресс-службе Suzuki.

«В связи с ухудшением экономической ситуации компания вынуждена пересматривать размеры инвестиций, которые идут на оборудование и строительство заводов, — заявил официальный представитель компании. — Однако более конкретные данные мы сможем предоставить в янв. после того, как подведем итоги тек.г.»

Собеседник агентства напомнил, что «сборочный завод Suzuki под Санкт-Петербургом должен был начать работу во II пол. 2009г.». «Однако из-за возникших проблем со слабым грунтом, которые осложнили строительство, запуск предполагалось перенести на 2010 год, — продолжил он. — Теперь и эти сроки могут быть изменены, но, в любом случае, официальные заявления, если они будут, последуют только в янв.». Прайм-ТАСС, 25.12.2008г.

— Японская автомобилестроительная компания Isuzu на фоне глобального сокращения спроса приняла решение урезать заработные платы всем своим сотрудникам. Члены совета директоров с янв. следующего года будут получать оклад в среднем на 30% меньше, чем обычно. Для остальных почти 8 тыс. рабочих и менеджеров зарплата «похудеет» на несколько процентов, сообщают токийские газеты.

Базовая ставка в Isuzu составляет 300 тыс. иен (3,3 тыс. долл), поэтому за год компания рассчитывает сэкономить 11-22 млн.долл. Одновременно предприятие изучает вопрос о том, чтобы изменить график работы на своих заводах, в частности, сократить количество рабочих часов и смен. Вместе с этими мерами последует увольнение 1,4 тыс. временных сотрудников компании.

В Японии в нояб. спрос на новые автомобили упал до самого низкого уровня за последние 40 лет. Объем продаж продукции Isuzu сократился на 20,1% по сравнению с ситуацией год назад.

Однако не только Isuzu вынуждена за счет своего персонала решать финансовые проблемы, вызванные кризисом в мировой экономике. Еще один крупный автопроизводитель в Японии — Mitsubishi Motors — также намерен с нового года урезать оклады руководителям, начиная с начальников отделов и выше, т.е. 1,8 тыс.чел. Флагман японского автопрома — концерн Toyota — этой зимой уже снизил ставки руководителей на 10%. Прайм-ТАСС, 25.12.2008г.

— Мировые продажи крупнейшего в Японии автоконцерна Toyota Motor Corp., включая две его дочерние компании Daihatsu Motor Co. и Hino Motors Ltd., упали в нояб. 2008г. на 21,8%. За этот период корпорация реализовала на 618 тыс. автомобилей меньше, чем в нояб. пред.г. Это самое резкое снижение объемов продаж за месяц флагмана японского автопрома с янв. 2000г., когда Toyota начала вести такую статистику.

В отчете, который предоставила корпорация, отмечается, что в минувшем месяце более чем на 22% уменьшился внутренний спрос на ее дорогие автомобили марки Lexus. Доля автогиганта на японском рынке, с учетом продаж малолитражных автомобилей, сократилась почти на процент до 44,2%

По официальным данным Toyota, с 1 янв. по 30 нояб. этого года общий объем производства ее автомобилей снизился на 1,3% — до 8 млн. 666 тыс. 843 машин. Однако на зарубежных предприятиях отмечен незначительный рост этого показателя. Заводы корпорации выпустили на 0,3% машин больше, чем за тот же отчетный период 2007г.

Основной спад производства приходится на предприятия Toyota в Японии. Эта тенденция будет усиливаться. Из-за спада мирового спроса на автомобили 24-25 дек. автоконцерн остановил два предприятия в префектурах Айти и Фукуока. На новогодние праздники, начиная с пятницы, Toyota планирует остановить свои предприятия по всей стране, а с янв. автогигант намерен также отменить ночные смены на ряде японских предприятий и ввести четырехдневную рабочую неделю.

В следующем финансовом году Toyota собирается почти на треть сократить выпуск продукции из-за снижения объемов продаж на рынках США и в странах ЕС, а также в самой Японии. Прайм-ТАСС, 24.12.2008г.

— Автомобильная промышленность Японии крепче, чем в США, и пока может обойтись без помощи государства в условиях глобального экономического кризиса. Об этом заявил сегодня министр экономики, торговли и промышленности Японии Тосихиро Никай.

«Японский автопром гораздо крепче американской «большой тройки» автопроизводителей», — заявил он. «Я слышал, что некоторые японские корпорации выражали надежду, что они получат помощь в виде дополнительных средств или в какой-либо другой форме, — продолжил японский министр, — но я уверен, что это мнение разделяют не все».

По мнению главы экономического ведомства Японии, национальный автопром должен сам преодолеть все трудности, поскольку он остается ведущей отраслью промышленности страны.

Практически все японские автомобилестроительные компании уже сделали заявления о вынужденном сокращении штатов и снижении объемов производства и продаж из-за ухудшения ситуации на рынке в связи с проблемами в мировой экономике. Флагман японского автопрома Toyota объявил, что его прибыль в 2008 фин.г. упадет на 90,9% по сравнению с ранее запланированной и составит всего 50 млрд. иен — 555 млн. ам.долл. Прайм-ТАСС, 22.12.2008г.

— Японская корпорация Suzuki Motor Corp. заявила сегодня, что уволит всех временных рабочих на местных заводах и проведет дополнительное сокращение производства из-за негативного влияния на автомобильный рынок мирового финансового кризиса.

На предприятиях корпорации по всей стране трудятся 960 временных сотрудников. Предполагается, что 90% из них потеряют работу уже до конца текущего месяца, остальные — до конца следующего года. Рабочим, которые в результате этих мер оказываются без служебного жилья, руководство Suzuki разрешило оставаться на квартирах еще в течение месяца после расторжения трудового договора.

Корпорация уже неоднократно заявляла о снижении объема производства в этом финансовом году, который завершается 31 марта. Сегодня Suzuki увеличила масштабы сокращения еще на 29 тыс. автомобилей, т.е. довела его в общей сложности до 107 тыс. машин.

На прошлой неделе эта японская корпорация объявила также о том, что из-за финансовых проблем на неопределенный срок прекращает участие в Чемпионате мира по ралли Международной автомобильной федерации (ФИА). Прайм-ТАСС, 22.12.2008г.

— Японский автогигант Toyota Motor объявил сегодня, что из-за глобального падения спроса на автомобили его прибыль в 2008 фин.г. сократится на 90,9% по сравнению с ранее запланированной и составит всего 50 млрд. иен — 555 млн. ам.долл. Об этом объявил сегодня на пресс-конференции в Токио президент корпорации Кацуаки Ватанабэ.

По его словам, Toyota сейчас планирует продать в текущем финансовом году 8,96 млн. автомобилей по всему миру — на 4% меньше, чем в предыдущем. Президент компании при этом отказался назвать какие-либо прогнозы относительно 2009г., когда ожидается новый виток глобального кризиса. Прайм-ТАСС, 22.12.2008г.

— Лидер японского автопрома Toyota, операционные прибыли которой в конце 2008 фин.г., как ожидается, могут упасть на 74%, отчаянно борется за сокращение всех производственных расходов и иных издержек. Как сообщает со ссылкой на токийские СМИ, список предложений по жесткой экономии, которые сейчас рассматривает концерн, включает также уменьшение размеров дивидендов, которые выплачиваются держателям акций в середине и конце каждого финансового года, начинающегося в Японии с 1 апреля.

До I пол. этого года Toyota не испытывала каких-либо финансовых проблем, доля прибыли акционеров за последние 4г. выросла в 3 раза. По итогам I пол. 2008 фин.г. концерн уже выплатил по 65 иен за каждую акцию, остальную часть (75 иен за акцию) предполагалось выдать в марте-апр. будущего года. Сумма дивидендов должна была составить 230 млрд. иен (свыше 2,6 млрд.долл. по текущему курсу).

Однако рухнувший на фоне ипотечного кризиса в США доллар внес серьезные поправки в прогнозы Toyota. Ввиду резкого сокращения прибылей концерна на рынках Северной Америки и стран Евросоюза из-за падения курса доллара и евро такая сумма, отмечают эксперты, становится практически «неподъемной» даже для Toyota. И ее акционерам, регулярно получавшим долю прибыли с 1949г., вероятно, придется смириться с трудным решением.

Антикризисный штаб Toyota, действующий с нояб., готовит комплекс экстренных мер по снижению всех расходов, утвержденных в этом году на уровне 7 трлн. иен (свыше 78 млрд. долл.). В руководстве концерна предлагают срезать эту сумму на 10%, что позволит обеспечить экономию средств в 700 млрд. иен (7,8 млрд.долл.). Дирекция уже объявила о переходе в янв. на четырехдневную рабочую неделю и планах полного сокращения временных рабочих мест. «Шок» Toyota, свертывающей выпуск автомашин на заводах в Японии и за рубежом, уже негативно повлиял на экономику многих регионов страны. Прайм-ТАСС, 22.12.2008г.

— Прибыли автомобильного концерна Toyota за первые месяца следующего года могут упасть за минусовую отметку из-за общего кризиса автомобильной отрасли в мире и резко растущего курса иены, сообщило руководство компании. Падение продаж новых автомобилей, начавшееся с США и Европе, затронуло в последнее время и китайский рынок. Ситуацию усугубил резкий рост иены, снижающий прибыль компании от продаж за границей при пересчете в иены.

До сегодняшнего дня компания рассчитывала получить прибыль за первые три месяца будущего года в 140 млрд. иен (1,57 млрд.долл.). Однако по подведенным компанией предварительным расчетам, речь может идти не просто о сокращении прибыли в эти три месяца, но об убытках.

Если этот пессимистический прогноз оправдается, это будет первый убыточный кварталный отчет компании с марта 1950г. Предварительные подсчеты относятся только собственно к концерну Toyota, не включая его дочерние компании в Японии и за рубежом. РИА «Новости», 19.12.2008г.

— Прибыль автомобильного концерна Honda за II пол. этого года упали до минусового уровня из-

за растущего курса иены по отношению к долл., сообщил на пресс-конференции в среду вечером президент компании Такэо Фукуи (Takeo Fukui). «Я не думаю, что нынешняя ситуация с курсом (иены) — нормальная. Она очень сильно расходится с реальным положением дел в экономике, это чрезвычайная ситуация», — заявил Фукуи.

Падение прибыли до минусового уровня, при котором фактически компания терпит убытки, заставило руководство объявить о планах еще большего сокращения производства внутри страны и дополнительного сокращения 450 внештатных рабочих. «Ситуация ухудшается день ото дня. И нет никаких признаков улучшения», — пояснил президент.

Аналогичное решение принял автомобильный концерн Nissan. Он объявил о дополнительном сокращении производства на 78 тысяч автомобилей в год и сокращении еще 500 внештатных рабочих до марта следующего года. Ранее концерн объявил о сокращении 1500 чел. Сейчас на заводах компании работает 2 тыс. внештатных сотрудников. К концу марта 2009г. будут уволены все.

Рост курса иены по отношению к долл., который составил на 11.00 по токийскому времени (5.00 мск) 87.84 иены за доллар, приводит к сокращению репатрированной прибыли от продажи японских товаров в США. Японские компании строили свою экспортную политику, исходя из прогнозов курса 110-100 иен за доллар. Рост курса хотя бы на 1 иену, по сравнению с прогнозируемым, приводит к потере прибыли, которая для автомобилестроительных корпораций исчисляется сотнями млн.долл. в год. РИА «Новости», 18.12.2008г.

— Японская автомобилестроительная компания Honda Motor Co. в третий раз пересмотрела в сторону понижения прогноз прибыли в текущем финансовом году. По оценке экспертов предприятия, чистая прибыль Honda должна составить 185 млрд. иен (2 млрд. 056 млн. долл), т.е. на 61,9% меньше запланированного уровня.

Как сообщает сегодня японский производитель, доходы окажутся ниже ожидаемых в связи с резким укреплением иены и ухудшением продаж на фоне ухудшения экономической ситуации в мире. Реализация машин, по прогнозу, сократится на 10,3% до 10,4 трлн. иен (с 4 млн. 015 тыс. до 3 млн. 650 тыс. автомобилей).

Президент Honda Такэо Фукуи также сообщил сегодня на пресс-конференции, что с янв. на 10% урезает зарплаты членов совета директоров. Этот шаг призван подчеркнуть, что руководство компании берет на себя часть ответственности за текущие проблемы.

В начале дек. Honda официально заявила, что прекращает участие в знаменитых автогонках «Формула-1» из-за финансовых трудностей.

Из-за снижения объема продаж в условиях кризиса в мировой экономике практически все японские автостроительные концерны отменяют рабочие смены на заводах и проводят увольнения. Nissan сегодня заявил, что до конца марта 2009г. сократит всех служащих, работающих на временной основе. Прайм-ТАСС, 17.12.2008г.

— Японская автомобилестроительная компания Isuzu Motors Ltd. не собирается из-за кризиса уходить из России и сворачивать там производство грузовиков. Однако она приняла решение времен-

но заморозить выполнение плана развертывания на уже имеющемся предприятии в РФ сборки крупнотоннажных машин в дополнение к уже выпускающимся, сообщил представитель корпорации. По его словам, речь не идет об окончательном отказе от этой программы, а лишь о ее приостановке и возможном пересмотре.

Isuzu совместно с российской компанией «Соллерс» имеет в Елабуге завод по производству грузовиков.

В распространенном сегодня интервью информационному агентству Киодо президент этой японской корпорации Сусуму Хосои сообщил, что на фоне глобального сокращения спроса она приостанавливает новые крупномасштабные инвестиции за рубежом, включая сборку крупнотоннажных грузовиков в России и строительство завода в Саудовской Аравии. «Неясно, что будет со сбытом, с рынком, с курсом валют, — сказал предприниматель. — Нам приходится полностью замораживать все еще официально не утвержденные проекты и сокращать расходы».

Isuzu, как сообщил ее президент, намерена вдвое сократить свои запланированные на II пол. 2008 фин.г. инвестиции, объем которых ранее оценивался в 43,3 млрд. иен (свыше 480 млн. долл). В Японии в минувшем нояб. спрос на новые автомобили упал до самого низкого уровня за последние 40 лет. Объем продаж продукции «Исудзу» сократился на 20,1% по сравнению с ситуацией год назад. К концу дек. компания намерена уволить со своих предприятий в г.г. Фудзисава и Охира 1400 временных работников. В качестве меры помощи этим людям может быть позволено жить в заводских общежитиях до официального истечения срока действия их контрактов. Прайм-ТАСС, 16.12.2008г.

— Крупнейшая в Японии автомобилестроительная корпорация Toyota отказывается от завершения нового завода в США и разработки революционного дизельного двигателя, а также требует от производителей стали сократить цену на их продукцию.

Руководство компании объявило сегодня в Токио, что начало производства на ее новейшем предприятии в штате Миссисипи откладывается на 2010-11 гг или даже на более поздний срок. Строительство самого здания завода будет завершено, однако на нем пока не предполагается устанавливать оборудование. В Миссисипи Toyota намеревалась производить еще недавно крайне популярные в США гибридные бензиново-электрические автомобили. Однако из-за финансового кризиса их сбыт в стране упал в нояб. на 48,3% по сравнению с ситуацией год назад. Всего объем продаж Toyota в США сократился за этот же период на 33,9%

Из-за резкого ухудшения мировой конъюнктуры Toyota также отказывается от совместного с компанией Isuzu проекта разработки нового поколения дизельных двигателей для легковых машин с высокими показателями эффективности и чистоты выхлопа. Ими предполагалось в первую очередь оснащать автомобили для стран ЕС. Однако проект потерял эффективность из-за резкого роста курса иены по отношению к евро и уменьшения спроса.

Toyota намерена также с начала будущего года начать переговоры с производителями стали о со-

крашении цен на их продукцию на 30%. Ее примеру, как полагают, последуют другие автомобилестроительные и судостроительные компании, сообщает сегодня газета *Nikkei*.

В Японии в минувшем нояб. спрос на новые автомобили упал до самого низкого уровня за последние 40 лет. *Прайм-ТАСС*, 16.12.2008г.

— Производитель грузовых автомобилей марки Isuzu ЗАО «Соллерс-Исузу» (Татарстан, ОЭЗ «Алабуга») не намерено останавливать производство из-за последствий мирового финансового кризиса, перенесены лишь сроки начала выпуска крупнотоннажных грузовиков, сообщил представитель пресс-службы компании Sollers.

Агентство Bloomberg со ссылкой на президента компании Isuzu Сусуму Хосои (Susumu Hosoi) сообщило во вторник, что японская автомобилестроительная компания из-за мирового финансового кризиса замораживает все инвестиции на II пол. финансового года, завершающегося 31 марта, и откладывает реализацию проекта по производству грузовиков на заводе в России.

«Речь не идет о приостановке выпуска малотоннажных и среднетоннажных автомобилей ISUZU NLR85 и NQR75, компания Sollers совместно с японской корпорацией Isuzu продолжает реализацию проекта по выпуску легких коммерческих грузовиков на территории особой экономической зоны «Алабуга». Из-за сокращения спроса на мировом рынке будут лишь перенесены сроки начала производства крупнотоннажных грузовиков, выпуск которых планировалось наладить в 2009г.», — рассказал собеседник агентства.

Представитель пресс-службы компании не уточнил, когда именно может быть запущено производство крупнотоннажных грузовиков серии С и Е. При этом он отметил, что проект будет реализован, как только спрос на тяжелые грузовики на мировом рынке вернется к прежнему уровню.

Предполагается, что до конца тек.г. на территории ОЭЗ «Алабуга» будет произведено 6 тысяч коммерческих автомобилей Isuzu NQR 75 и NLR85.

Производство грузовиков Isuzu в Татарстане было запущено в фев. 2008г. Изначально в рамках проекта в ОЭЗ «Алабуга» осуществлялась сборка грузовиков NQR75 грузоподъемностью 5,5 т. В авг. был запущен новый конвейер и начат выпуск второй модели грузовиков — NLR85 грузоподъемностью 1,5 т.

Проектная мощность конвейера составляет 25 тысяч грузовых автомобилей в год, планируется выйти на нее к 2010г. В соответствии с параметрами бизнес-плана, уровень локализации в рамках проекта составит не менее 50%. Объем инвестиций — 15 млн. долл.

В июле 2007г. крупнейший японский производитель коммерческого транспорта Isuzu Motors Limited и российское ОАО «Северсталь-авто» (в наст.вр. ОАО «Соллерс», официальный импортер и производитель ISUZU на российском рынке) создали совместное предприятие — ЗАО «Северстальавто- Isuzu» (сейчас «Соллерс-Исузу») для производства в РФ практически полной линейки коммерческих грузовиков Isuzu грузоподъемностью от 1,5 до 22 т.

Компания Sollers в I пол. 2008г. увеличила продажи на 20% по сравнению с аналогичным периодом пред.г., продав 59,8 тыс. автомобилей. Реали-

зованы 12,8 тыс. легковых автомобилей Fiat, что на 35% превышает аналогичные показатели пред.г. Продажи корейских внедорожников SsangYong выросли на 30% — до 7,3 тыс. шт., а грузовиков Isuzu — в 3,56 раза — до 2,5 тыс. шт.

Кроме того, были реализованы 84 ед. строительной и с/х техники Case New Holland, российским дистрибутором которой является компания Sollers-СТ. Также увеличились продажи Ульяновского автомобильного завода, продано более шести тысяч внедорожников UAZ Patriot, что на 9% превышает аналогичные показатели пред.г. Общий объем продаж УАЗа составил 36,8 тыс. (рост на 8%).

ОАО «Соллерс» — российская компания, владеющая контрольными пакетами акций ОАО «Ульяновский автомобильный завод» (УАЗ), ОАО «Заволжский моторный завод» и ОАО «Завод малолитражных автомобилей». На заводах компании выпускаются автомобили марок УАЗ, SsangYong, Fiat, Isuzu. РИА «Новости», 16.12.2008г.

— Японская автомобилестроительная компания Mazda в текущем финансовом году, который завершается 31 марта, произведет на заводах в стране почти на 150 тыс. машин меньше, чем планировалось. Одновременно автогигант к началу фев. будущего года будет вынужден сократить 1600 рабочих на двух предприятиях в префектурах Хиросима и Ямагути. Об этом сообщает пресс-служба Mazda.

Она утверждает, что на эти кардинальные меры компания идет из-за снижения объемов продаж в связи с ухудшением деловой конъюнктуры в мире. Изначально предполагалось, что производство упадет на 48 тыс. автомобилей.

25 и 26 дек. будут временно остановлены два предприятия Mazda в Японии. Кроме того, ожидается, что с начала следующего года на них отменяют ночные смены. В последний раз Mazda частично останавливала конвейеры семь лет назад — в нояб. 2001г. *Прайм-ТАСС*, 12.12.2008г.

— Сокращение общего объема глобальных продаж японского автоконцерна Toyota Motor в 2009г. превысит 1 млн. автомашин. Об этом сообщили источники в японском автомобилестроительном секторе.

Новый рубеж значительно превышает коммерческие показатели, которые были объявлены дирекцией лидера мирового автопрома, в состав которого, наряду с Toyota, также входят компании Daihatsu Motor и Hino Motor, в янв. и авг. этого года. В частности, в начале года дилерам ставилась задача реализовать в следующем году 10,4 млн. автомашин, затем эта планка была снижена до 9,7 млн. Теперь и этот план будет скорректирован. Внесение столь значительных «минусовых» поправок в бизнес-планы связано с дальнейшим падением спроса на продукцию японского автогиганта на рынках США и ЕС, а также усилением курса иены по отношению к долл. и евро. *Прайм-ТАСС*, 11.12.2008г.

— В наступающем году японская компания Toyota собирается сократить объем производства автомобилей более чем на 1 млн. машин в год. Со временем возможна дальнейшая корректировка планов. Первоначальный план Toyota на 2008г. предусматривал выпуск 10,4 млн. автомобилей, включая марки Daihatsu и Hino, пишет Carpark. Впоследствии из-за снижения объемов продаж

план уменьшили до 9,7 млн. машин, но и это цифра не окончательна. ИА Regnum, 11.12.2008г.

— Крупнейшая японская автомобилестроительная корпорация Toyota Motor намерена сократить объем выплат дивидендов за второе финансовое пол., сообщает Bloomberg. Агентство подчеркивает, что из-за существенного снижения спроса на автомобили автоконцерн уже был вынужден сократить рабочие места, объемы производства, зарплату топ-менеджерам, а также прогноз по прибыли.

Во II финансовом пол. 2007г. Toyota выплатила дивиденды в объеме 75 иен (0,81 долл.) за акцию. Чтобы повторить прошлогодние выплаты концерну потребуются чистая прибыль в 235 млрд. иен (2,54 млрд. долл.), что в 4 раза превышает тот показатель, который прогнозирует сама компания.

Как ранее писал BFM.ru, в I половине финансового 2008г., которая закончилась 30 сент., чистая прибыль Toyota упала на 47,6% — до 5,05 млрд. долл., операционная выручка снизилась на 54% — до 5,9 млрд. долл. По данным Bloomberg, по итогам всего финансового года, который завершится 31 марта 2009г., прогнозируется снижение операционной прибыли на 74% — до 600 млрд. иен (6,48 млрд. долл.). www.bfm.ru, 11.12.2008г.

— Японский автопроизводитель Mitsubishi Motors Corp. во вторник заявил об отзыве более 200 тысяч автомобилей моделей Outlander и Grandis из-за дефектов в системе работы стоп-сигналов, сообщает агентство Франс Пресс. Отзыву подлежат автомобили, выпущенные в период с мая 2005г. по апр. 2008г. Из числа отзываемых машин 50 тысяч были проданы в Японии, остальные 150 тысяч обрели владельцев за ее пределами.

В письме, направленном Mitsubishi в министерство транспорта Японии, указывается, что выявленный дефект в системе управления работой стоп-сигналов может привести к непроизвольному переключению передачи в положение «парковка». Компания гарантирует бесплатную замену дефектных узлов на новые. До настоящего времени случаев ДТП, вызванных неполадками в системе управления стоп-сигналами на автомобилях Mitsubishi моделей Outlander и Grandis, не отмечалось. РИА «Новости», 9.12.2008г.

— Японский автоконцерн Toyota Motor в 2009/10 фин.г., который начнется с 1 апреля, планирует сокращение капиталовложений на 30-40% по сравнению с тек.г., сообщила в понедельник газета Nikkan Kogyo. Toyota и ее конкуренты сокращают объемы производства на фоне кредитного кризиса и растущего недоверия потребителей, больно ударивших по мировым автопродажам. Продажи автомобилей в США, крупнейшем мире авторынке, в нояб. упали до самого низкого уровня с 1982г.

Лидер мирового автопрома Toyota образовала чрезвычайный комитет во главе с президентом компании Кацуаки Ватанабе с тем, чтобы в течение ближайших нескольких месяцев повысить рентабельность и не допустить очередного понижения прогноза прибыли.

В нояб. Toyota понизила прогноз операционной прибыли за этот финансовый год на 1 триллион иен (10,78 млрд. долл.) до 600 млрд. иен. Среди мер по повышению рентабельности компания планирует заморозить строительство новых заводов, а также сократить расходы на рабочую силу и на развитие новых проектов.

Представитель Toyota заявила, что компания пересматривает все планы капиталовложений для того, чтобы в будущем году уменьшить объемы инвестиций, однако не указала масштаб сокращений.

Toyota также намерена сократить производство, чтобы справиться с падающими продажами и скоплением нереализованных автомобилей. В пятницу компания объявила, что урежет производство популярных марок в Северной Америке, в т.ч. седанов Camry и Corolla, остановив заводы на несколько рабочих дней в дек. и янв. Reuters, 8.12.2008г.

— В условиях активного проникновения высоких технологий во все сферы жизни Японии в ближайшие два года на внутреннем рынке страны ожидается бум продаж электромобилей. В 2009г. в Токио откроются 200 станций для зарядки электромобилей, а в 2011г. их число должно вырасти до 1 тыс.

Сеть электроразрядных станций (ЭЗС) и пунктов будет создавать столичная энергетическая компания Tokyo Electric Power (TEPCO). Она разработала новую систему экспресс-подзарядки, благодаря которой 5-минутного подключения достаточно на 40 км. пробега электромобиля модели Mitsubishi i-MiEV, а 10-минутного — на 60 км.

Пункты зарядки электромобилей будут располагаться возле торговых центров и на автостоянках. Стоимость одного такого устройства достигает 36,5 тыс. долл. «TEPCO» открыла в столице первые 9 экспресс-терминалов на территории подземных автостоянок.

TEPCO также располагает собственным парком электромобилей. 40 машин не только используются для обслуживания клиентов, но и участвуют в масштабном эксперименте по исследованию влияния электромобилей на экологическое состояние мегаполиса. К серийному выпуску электромобилей готовятся не только специализированные фирмы, но и крупные японские автомобилестроительные компании Mitsubishi, Subaru, Nissan и Toyota. БИКИ, 6.12.2008г.

— Третий по величине японский автопроизводитель Nissan не зря раздумывал — принимать ли участие в Детройтском автосалоне. Работникам компании в ближайшем времени будет чем заняться и кроме показа новинок — например, сервисным ремонтом сотен тысяч автомобилей, проданных в различные страны мира, у которых выявлены разного рода конструктивные недоработки и дефекты.

Отзыву подлежит 430 тыс. автомобилей. Решение было принято руководством компании с учетом жалоб на несрабатывающие стоп-сигналы и плохо соединенные части электропроводки. Как сообщает автопроизводитель, некоторые неполадки в электрике могут приводить к внезапной остановке двигателя.

В частности, отзыв коснется 247 тыс. восьми-местных минивэнов Serena, выпущенных между апр. 2005 и апр. 2008г., и проданных в Японии и Гонконге. В этих автомобилях были неправильно смонтированы заземляющие провода, что, как выяснилось, иногда останавливает мотор, сообщила Associated Press представитель компании Паулина Ки.

Также принято решение отозвать 181 836 легковых автомобилей Nissan Tiida, проданных в Япо-

нии, странах Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки и Африки. В этих машинах, произведенных между сент. 2004 и июнем 2007г., дефектные патроны ламп могут привести к несрабатыванию стоп-сигналов, сообщила КиИ.

Всего в перечисленных моделях отмечены 26 производственных недостатков, а отказов стоп-сигналов у Tiida набралось уже 109, сообщает Infox.RU. Пока ни один из отказов не привел к ДТП и тяжелым последствиями.

Между тем позавчера Nissan сообщил о снижении продаж автомобилей в Северной Америке на 42%. За прошедшие месяцы тек.г. там было продано 46,6 тыс. машин против 80,6 тыс. за тот же период пред.г. RosInvest.com, 5.12.2008г.

— Японская «дочка» нефтяного гиганта Royal Dutch Shell компания Showa Shell Sekiyu готовит к открытию первую зарядную станцию для зарядки батарей электромобилей.

Возможность зарядить батареи должна появиться на одной из заправок Showa Shell Sekiyu в японской провинции Канагава. Всего власти провинции планируют разместить до 30 зарядных станций, — передает ugmk.info со ссылкой на Auto-Consulting. RosInvest.com, 4.12.2008г.

— В связи со вступлением в силу с 2011г. экологических норм Stage III/Tier 4 японские компании Kawasaki Heavy Industries, Ltd., Hitachi Construction Machinery и TCM Corporation договорились о создании альянса по производству колесных фронтальных ковшовых погрузчиков.

Новый альянс будет проводить совместные НИОКР в области сокращения выбросов вредных веществ, а также разработку, производство и взаимные поставки новых моделей фронтальных погрузчиков.

В результате указанной сделки с 1 апр. 2009г. занимающееся производством колесных погрузчиков отделение компании Kawasaki будет преобразовано в отдельную дочернюю компанию. Затем в течение следующего года Hitachi приобретет 34% ее акций, а к 2012г. планирует полностью выкупить новую компанию. БИКИ, 4.12.2008г.

— Одно из ведущих в мире рейтинговых агентств Fitch Ratings снизило кредитный рейтинг крупнейшего в мире автопроизводителя Toyota Motor Corp. с уровня «AAA» до «AA», прогноз по рейтингу — «негативный». Об этом сообщается на сайте Fitch.

Как ранее сообщал BFM.ru, неофициальные данные о возможном снижении рейтинга японской компании появились еще 17 нояб. этого года. Подтвердилась и мотивировка Fitch: «Toyota страдает от продолжающегося кризиса на мировом автомобильном рынке. Негативные процессы в отрасли настолько существенны и фундаментальны, что даже сильнейший игрок, Toyota, более не может держать рейтинг «AAA». На этом фоне котировки Toyota на Токийской бирже упали на 4,6%.

По информации Bloomberg, аналитики Moody's отказались отвечать на вопрос, будут ли они снижать рейтинг Toyota; с экспертами Standard & Poor's не удалось связаться. Указанные 2 агентства пока что не изменили рейтинг Toyota, который находится на уровне Aaa и AAA соответственно. www.bfm.ru, 26.11.2008г.

— Японский автоконцерн Toyota Motor планирует по итогам 2008г. увеличить продажи в России

на 30% по сравнению с 2007г., реализовав свыше 200 тысяч автомобилей, сообщил председатель совета директоров компании Фудзиро Чо на открытии нового комплекса Toyota в Подмоскowie.

По его словам, компания предполагает, что российский авторынок в среднесрочной перспективе будет сохранять свой рост. В то же время Чо отметил, что концерн обеспокоен ситуацией во многих странах мира в связи с международным финансовым кризисом. При этом он выразил уверенность, что российский авторынок будет развиваться и что компания Toyota будет способствовать развитию автомобильной промышленности в РФ.

Крупнейший японский автопроизводитель Toyota по итогам пред.г. продал в России 157 тысяч автомобилей. В 2007г. компания открыла завод по производству автомобилей под Петербургом. РИА «Новости», 25.11.2008г.

— Японский автопроизводитель Nissan вынужден отказаться от участия в ведущем мировом автошоу в Детройте, а также от автошоу в Чикаго. Как сообщает Reuters, решение не участвовать в дорогостоящих автопоказах руководство компании приняло согласно программе по сокращению расходов в условиях кризиса.

По словам официального представителя Nissan Алана Будендека (Alan Buddendeck), расходы на автошоу, вероятно, не лучшая идея для вложения средств.

Ранее об отказе участвовать в автопоказе в Детройте уже заявляли Porsche, Mitsubishi Motors, Suzuki, Land Rover and Rolls Royce. Детройтское автошоу проходит в янв., тем самым открывая новый сезон для автопроизводителей и задавая тон. Это одно из наиболее значимых автошоу в мире.

Добавим, наперекор традициям испытывающая финансовые трудности General Motors, а также компания Chrysler не представили на проходившем на прошлой неделе автопоказе в Лос-Анджелесе концепт-кары и не отправляли на мероприятие своих топ-менеджеров. www.bfm.ru, 25.11.2008г.

— Многофункциональный офисно-производственный комплекс ООО «Тойота Мотор» на 600 рабочих мест откроется в Мытищинском муниципальном районе Подмоскowie во вторник, передаст РИА «Новости» со ссылкой на министерство печати и информации Московской обл. ООО «Тойота Мотор» станет одним из крупнейших налогоплательщиков в бюджет Московской обл. Объем инвестиций в строительство комплекса составил 100 млн.долл. США.

Комплекс общей площадью 51 000 кв.м. включает офисное здание, банк, демонстрационный зал, центр для подготовки специалистов по продаже и обслуживанию автомобилей, а также склад запасных частей. RosInvest.com, 24.11.2008г.

— Японский автоконцерн Mitsubishi Motor сокращает 1 тыс. рабочих на всех пяти заводах в Японии из-за падения спроса на автомобили внутри страны и на рынках США и Европы. Как сообщили в токийском офисе компании, в первую очередь в период до янв. 2009г. будут уволены специалисты, принятые на работу на условиях временного найма.

Наиболее крупные сокращения персонала предстоят на предприятиях дочерней компании в префектуре Гифу, выпускающих предназначен-

ные для экспорта внедорожники. В текущем месяце дирекция Mitsubishi Motor планирует остановить на 4 дня сборочные линии на всех заводах в Японии, а с дек. на них будет сокращены рабочие смены и замедлен скоростной режим конвейеров.

Ранее о планах крупного сокращения рабочей силы в ближайшее время объявили автогигант Toyota, а также другие автомобилестроительные концерны страны. Прайм-ТАСС, 24.11.2008г.

— Совокупное сокращение производства до конца 2008г. восемью крупнейшими автомобилестроительными концернами Японии — Toyota, Mazda, Nissan, Honda, Daihatsu, Mitsubishi, Subaru, Suzuki — составит 1 млн. 790 тысяч автомобилей, такие данные приводит в пятницу газета Йомиури. Эта цифра превышает объем производства за весь 2007г. (1,32 млн. машин) такой крупной компании как Mazda.

Самое масштабное сокращение производства произойдет на Toyota, где оно достигнет 10% от всего объема и составит 953 тыс. автомобилей.

Honda в пятницу объявила о сокращении производства в Японии, Европе и США на 5%, что составит 141 тыс. автомобилей и приостановке конвейерных линий на заводе в Великобритании в фев.-марте 2009г.

Следствием сокращения производства становятся увольнения рабочих. Начиная с Toyota и Nissan, где будут уволены соответственно 3 тыс. и 1,5 тыс. наемных рабочих, всего на восьми концернах потеряют работу более 9 тысяч человек.

Сокращение производства, вызванное прежде всего спадом спроса на автомобили в странах Европы и США, и последующее за ним сокращение рабочих могут усилить и без того негативные тенденции всей японской экономики, отмечает издание. РИА «Новости», 21.11.2008г.

— Автоконцерн Mazda объявил о сокращении 500 рабочих на одном из своих заводов в середине следующего месяца из-за сокращения объемов производства, вызванного влиянием мирового финансового кризиса, сообщает телекомпания NHK.

До этого компания уже объявила о сокращении 800 чел. на другом заводе. Таким образом, до конца года будет уволено 1,3 тыс.чел. Mazda планирует снизить объем производства внутри страны до марта следующего года на 75 тысяч автомобилей.

В четверг утром другая автомобильная компания — производитель грузовиков Isuzu — объявила о сокращении до конца года 1,4 тыс. рабочих, работающих по контракту, причем половина из них будет уволена еще до истечения срока договора. До сих пор ни самой компании, ни другим автопроизводителям не приходилось прибегать к такой крайней мере, как экстренное прерывание контракта. Из-за сокращения спроса на продукцию внутри страны и в странах Латинской Америки и Африке Isuzu планирует сократить производство до апреля 2009г. на 10%, что составит 28 тысяч грузовиков. РИА «Новости», 20.11.2008г.

— Японская автомобилестроительная компания Isuzu Motors намерена сократить всех временных сотрудников, а также тех, кто работает на полставки. Как сообщили представители компании, число сокращаемых работников достигнет 1,4 тыс.чел. Ожидается, что сокращения произойдут до конца 2008г. на фоне снижения объемов производства, передает (С) Associated Press. Всего в ком-

пании работает 7,7 тыс. сотрудников, из которых 7 тыс. — на производстве. Компания Isuzu Motors является крупнейшим в Японии производителем легких грузовиков. RosInvest.com, 20.11.2008г.

— Компания Mazda совместно с дружественными ей структурами собирается выкупить у американского концерна Ford 20% своих акций, объявил во вторник японский автопроизводитель. Как отмечает информационное агентство Jiji Press, всего Ford владеет 33,4% акций Mazda. Исходя из рыночной стоимости акций Mazda, выкуп своих акций обойдется японской автомобильной компании в 50 млрд. йен (500 млн.долл.).

Помимо собственно Mazda, акции будут приобретены дружественными ей страховой компанией, производителем автозапчастей и банком в г.Хиросима, где находится головной офис японской автокомпании, сообщает агентство.

Ford решил продать часть из принадлежащих ему акций в связи с тяжелым положением компании на фоне разразившегося мирового финансового кризиса. Компания Mazda подчеркивает, что после выкупа своих акций продолжит сотрудничество с Ford. РИА «Новости», 18.11.2008г.

— Японская компания Toyota не будет производить в России бюджетную модель, о разработке которой ранее сообщалось. Дешевую машину японцы будут собирать в Индии и Бразилии. Новинка появится на рынке примерно через 7 лет. RosInvest.com, 17.11.2008г.

— Toyota Motor Corp, крупнейший мировой автопроизводитель, предупредила, что ее операционная прибыль в этом году снизится до 13-летнего минимума, а другие автостроители ищут дополнительной помощи у правительства, чтобы выжить в условиях мирового финансового кризиса.

После того, как о снижении прибыли предупредили шесть из семи других японских производителей, промышленные наблюдатели ожидали, что подобное произойдет и с Toyota, до недавнего времени лидером сектора, демонстрировавшим рост прибыли восемь лет подряд.

Однако сокращение прогноза операционной прибыли на 63%, до 600 млрд. иен (6,1 млрд.долл.), намного превзошло самые пессимистичные прогнозы.

Это, возможно, будет самая низкая годовая прибыль Toyota с 1995/96г., на 74% ниже рекордного показателя пред.г. — 2,2 триллиона иен. «Я был потрясен, — сказал Коджи Эндо из Credit Suisse. — Прибыль за I пол. уже была выше 580 млрд. иен, т.е. это означает, что компания фактически вообще не ожидает прибыли во II пол.»

Аналитики прогнозировали, что прибыль компании за год к концу марта 2009г. достигнет 1,34 триллиона иен.

Toyota сократила производство автомобилей, уволила временных сотрудников и предложила покупателям беспрецедентные скидки, т.к. продажи на ключевых рынках упали из-за мирового кризиса. Однако американские конкуренты компании находятся в еще более отчаянном положении. На этой неделе General Motors заявила, что перспективы индустрии быстро ухудшаются, поскольку фактический коллапс спроса на автомобили ускоряет темпы потери денег.

Главы «Большой тройки» Детройта — GM, Ford Motor Co и Chrysler LLC — планируют попросить спикера палаты представителей США Нэнси Пе-

лози поставить вопрос о новом пакете помощи автопроизводителям, сверх 25-миллиардного долл. кредита, запрошенного у администрации президента Буша. GM и Ford должны опубликовать мрачные квартальные результаты в пятницу.

Глава Honda Motor Co Такео Фукуи, тем временем, выразил недовольство огромными колебаниями курса иены, сказав, что власти должны принять меры против неожиданного роста валюты — основного виновника пересмотров прогнозов японских автопроизводителей. Reuters, 6.11.2008г.

— Чистая прибыль японской автомобилестроительной компании Isuzu Motors в I пол. 2008/9 фин.г., закончившемся 30 сент. с. г., снизилась на 19% — до 30,08 млрд. иен (279 млн.долл.) по сравнению с 37,01 млрд. иен (345 млн.долл.), полученными за аналогичный период годом ранее. Такие данные содержатся в финансовом отчете компании.

Объем продаж компании за I пол. 2008/9 фин.г. снизился на 2% и составил 859,7 млрд. иен (7,99 млрд.долл.) против 874,5 млрд. иен (8,13 млрд.долл.) годом ранее.

Операционная прибыль за отчетный период составила 39,2 млрд. иен (364 млн.долл.), что на 19% меньше аналогичного показателя за I пол. 2007/8 фин.г., зафиксированного на уровне 48,3 млрд. иен (449 млн.долл.).

Компания Isuzu Motors является крупнейшим в Японии производителем легких грузовиков. RosInvest.com, 6.11.2008г.

— Объем чистой прибыли японского автоконцерна Toyota за I пол. 2008 фин.г. сократился почти на 48% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Как сообщили в токийском офисе автогиганта, в денежном выражении потери за этот период (с 1 апреля по 30 сент.) составили 500 млрд. иен (5 млрд. долл.).

Сокращение доходной части баланса концерна, пояснил его вице-президент Мицуо Киносита, «связано, в основном, с усилением курса японской иены по отношению к ам.долл., а также с уменьшением объема продаж в США и Европе из-за осложнения там рыночной ситуации». По его словам, прибыли Toyota сократились также на рынках Азии и в самой Японии.

Под влиянием негативных тенденций на зарубежном и внутреннем рынках дирекция Toyota также объявила сегодня об отказе от имевшихся планов вновь принять на работу уволенных еще в авг. 500 рабочих автозавода на о-ве Кюсю, выпускающего дорогие модели марки Lexus. 60% всей продукции этого предприятия до недавних пор управлялась в США.

В условиях глобального финансового кризиса объем продаж легковых машин упал в Японии в окт. до самого низкого уровня с конца 1960г., когда в стране начали вести такую статистику. В минувшем месяце потребители купили всего лишь чуть более 233,9 тыс. автомобилей — на 13 с лишним процентов меньше, чем год назад. Как говорится в опубликованном в среду докладе Японской ассоциации объединений автодилеров, это самый низкий уровень с окт. 1968г., когда в стране было продано 196,4 тыс. легковых машин. По данным ассоциации, количество заказов на новые автомобили сократилось сейчас наполовину по сравнению с обычным объемом. Прайм-ТАСС, 6.11.2008г.

— Чистая прибыль одного из ведущих японских автоконцернов Nissan Motor в I пол. 2008/9 фин.г., завершившемся 30 сент. с. г., сократилась на 40,5% — до 126,34 млрд. иен (1,28 млрд.долл.) против 212,42 млрд. иен (2,16 млрд.долл.) за аналогичный период годом ранее. Такие данные содержатся в распространенном сегодня отчете компании. Объем продаж компании за I пол. 2008/9 фин.г. снизился на 3,8% — с 5,06 трлн. иен (51,41 млрд.долл.) до 4,87 трлн. иен (49,48 млрд.долл.). Операционная прибыль за отчетное пол. составила 191,65 млрд. иен (1,95 млрд.долл.), что на 47,8% меньше аналогичного показателя за I пол. 2007/8 фин.г., составившего 367,15 млрд. иен (3,73 млрд.долл.).

Чистая прибыль Nissan Motor во II кв. 2008/9 фин.г. сократилась на 38,8% — до 73,55 млрд. иен (747 млн.долл.) против 120,11 млрд. иен (1,22 млрд.долл.) за аналогичный период годом ранее. Объем продаж компании за II кв. 2008/9 фин.г. снизился на 3,7% — с 2,62 трлн. иен (26,6 млрд.долл.) до 2,52 трлн. иен (25,62 млрд.долл.). Операционная прибыль за отчетный квартал составила 111,7 млрд. иен (1,13 млрд.долл.), что на 49% меньше аналогичного показателя за II кв. 2007/8 фин.г., составившего 218,7 млрд. иен (2,22 млрд.долл.). RosInvest.com, 31.10.2008г.

— Чистая прибыль японского автопроизводителя Mazda Motor по итогам I пол. 2008/9 фин.г., завершившегося 30 сент., увеличилась на 1,7% и составила 29,53 млрд. иен (304 млн.долл.) против 29,05 млрд. иен (299 млн.долл.) в аналогичном периоде предыдущего финансового года. Такие данные обнародовала компания.

Объем продаж Mazda в отчетном периоде снизился на 4,8% и составил 1,58 трлн. иен (16,26 млрд.долл.) против 1,66 трлн. иен (17,09 млрд.долл.) годом ранее. Операционная прибыль автопроизводителя сократилась на 16,9%, до 60,73 млрд. иен (625 млн.долл.) по сравнению с 73,08 млрд. иен (752 млн.долл.) годом ранее. Объем мировых продаж в янв.-июне вырос на 6% и составил 701 тыс. автомобилей. www.bfm.ru, 30.10.2008г.

— Японская автомобильная компания Honda Motor снизила прогноз чистой прибыли на 2008/9 фин.г., учитывая глобальное падение спроса и укрепление иены.

Новый прогноз чистой прибыли за финансовый год, заканчивающийся 31 марта 2009г., составляет 485 млрд. иен, что на 19% ниже результата пред.г. и на 1 процент ниже предыдущего прогноза. Консенсус-прогноз 11 аналитиков, обнародованный до резкого роста курса иены в последние несколько дней, составляет 503 млрд. иен.

Honda снизила прогноз операционной прибыли, которая не включает прибыль от продаж в Китае, до 550 млрд. иен с 630 млрд.

Honda находится в лучшем положении по сравнению с конкурентами в условиях падения спроса, т.к. предлагает больший выбор экономичных моделей. Несмотря на это, продажи компании упали больше, чем ожидалось, на ключевых рынках США и Европы.

По расчетам компании, падение курса долл. США к иене на 1 иену соответствует снижению операционной прибыли на 20 млрд. иен. Доллар упал на 16% по отношению к иене с начала года и на 12% только в течение окт.

В июле-сент. чистая прибыль Honda упала на 41 процент по сравнению с этим же периодом

пред.г. до 123,32 млрд. иен, операционная прибыль снизилась на 48% до 148,85 млрд. иен, а выручка упала на 4,9% до 2,83 триллиона иен.

(\$1=93,26 иен). Reuters, 28.10.2008г.

— Концерн «Хонда», один из крупнейших автопроизводителей в мире, объявил о пересмотре прогнозов и ожидаемом сокращении прибыли компании за первый квартал 2009г. до 42,3% по сравнению с аналогичным периодом пред.г., сообщают японские средства массовой информации.

Ухудшение прогнозов вызвано последствиями мирового финансового кризиса, высоким курсом йены и, как следствие, снижением продаж японских автомобилей за рубежом.

В новые расчеты прибылей концерна заложен курс 100 йен за 1 доллар и 135 йен за евро. Повышение курса хотя бы на 1 йену по отношению к долл. дает потери прибыли до 20 млрд. йен (210 млн.долл.) в год, отмечают СМИ.

Кроме того, объявлено о сокращении производства автомобилей в I кв. 2009г. на 65 тысяч. В 2007г. было продано 3,652 млн. автомобилей, а в 2008г. концерн планировал продать 3,925 млн. (на 7,5% больше).

Представители компании ранее сообщили о снижении чистой прибыли за I пол. финансового года (закончился 30 сент.), по сравнению с аналогичным периодом 2007г. на 19,1% — до 302,9 млрд. иен (2,9 млрд.долл.). При этом выручка снизилась на 3,5% — до 5,6 триллиона иен (54,9 млрд.долл.). Операционная прибыль снизилась на 27,1% — до 370,2 млрд. иен (3,5 млрд.долл.). РИА «Новости», 28.10.2008г.

— Мировой финансовый кризис и высокий курс йены вынуждают автомобильные заводы Японии сокращать производство автомобилей, предназначенных на экспорт. Компания Nissan сообщила в пятницу о падении продаж в США за сент. на 36% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Объявлено о сокращении на 65 тысяч производства автомобилей класса люкс и внедорожников, предназначенных для продажи за границей, на период с нояб. и до марта следующего года.

Производитель грузовиков Isuzu объявил о падении продаж в Америке более чем на 50% и сокращении на тыс. шт. производства малолитражных грузовиков, выпускаемых на экспорт в США. До сих пор компаниям удавалось выходить из положения за счет сокращения производства только на иностранных заводах. Однако осложнение ситуации и ухудшение прогнозов американского рынка начинают сказываться и на положении внутри Японии. Другие автомобильные компании также рассматривают меры по сокращению производства. РИА «Новости», 24.10.2008г.

— Третий по объемам производства японский автопроизводитель Nissan Motor Co объявил о намерении стать собственником 20% пакета акций американской автомобилестроительной корпорации Chrysler с тем, чтобы в дальнейшем присоединить одного из трех крупнейших автопроизводителей США к своему «тандему» с французской Renault, образовав, таким образом, мощного игрока на международном автомобильном рынке.

Предложение Nissan уже изучает инвестиционная компания Cerberus Capital Management, владеющая 80% Chrysler.

По словам другого источника, процитированного в статье, основатель и президент Cerberus

Стивен Файнберг по-прежнему склоняется к заключению сделки с американским автогигантом General Motors.

Согласно источникам, президент Nissan и Renault Карлос Гон направил предложение о покупке несколько дней назад. В предложении содержатся поправки к тексту договора, подготовленному Cerberus. Nissan отказался от комментария, назвав сообщение слухами.

General Motors по-прежнему ведет переговоры о приобретении конкурента, сказали Reuters люди, знакомые с ходом переговоров. Согласно недавнему сообщению в Financial Times, в качестве альтернативы General Motors изучает возможность получения значительных средств от внешних инвесторов.

Гон стремится к созданию альянса с американским автопроизводителем с 2006г., когда он вел переговоры с General Motors, сообщает Взгляд со ссылкой на Detroit News. Nissan и Renault удалось сэкономить миллиарды долл. после объединения усилий в 1999г.

Nissan уже договорился с Chrysler, третьим по величине американским производителем автомобилей, о трех проектах по совместному производству.

Хотя Renault будет частью альянса с Chrysler, если таковой удастся создать, именно Nissan станет потенциальным покупателем доли в американской компании, поскольку имеет больше свободных средств и меньшую долговую нагрузку, чем его французский партнер, не так давно потративший более 1 млрд.долл. на покупку 25% акций Автоваза.

Инвесторы, не одобрявшие идею альянса с General Motors два года назад, скорее всего, будут против партнерства с Chrysler. RosInvest.com, 23.10.2008г.

— Глобальный финансовый кризис стал причиной падения продаж автомобильной компании Toyota Motor. Второй по величине автопроизводитель в мире объявил, что в этом году число проданных машин будет на 2% меньше, чем в прошлом. Снижение сбыта происходит в компании впервые за последние 10 лет.

Первоначально Toyota прогнозировала продажи в 2008г. на уровне 8,8 млн. автомобилей, в июле прогноз был пересмотрен в сторону понижения до 8,5 млн. Однако, по последним данным, в действительности продажи составят не более 8,3 млн. машин.

Крупнейшая в Японии деловая газета Nikkei сегодня назвала это поворотным моментом для автокомпании, которая все последние годы уверенно наращивала продажи и вплотную подошла к заветной цели — опередить своего главного конкурента General Motors и стать самым крупным автопроизводителем планеты.

Как отмечают обозреватели, эти планы были нарушены общим спадом экономики ведущих индустриальных стран, прежде всего США и Европы, и обострившимся в последнее время глобальным финансовым кризисом. В сент. объемы продаж Toyota в США сократились на 32% по сравнению с показателем аналогичного периода пред.г. Прайм-ТАСС, 22.10.2008г.

— На Международной аэрокосмической выставке 2008 в Йокогаме Mitsubishi Aircraft Corp. представила полноразмерную модель кабины пер-

вого японского пассажирского реактивного самолета. Разработчиком самолета является Mitsubishi Regional Jet (MRJ), дочерняя компания Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., которая надеется привлечь больше покупателей, представляя соотношение экономичного потребления топлива и расслабляющей обстановки внутри самолета.

Новый самолет может похвастаться высокими потолками (2,01 м.), которые значительно выше, чем в общих маленьких самолетах, а число мест колеблется от 70 до 96, кресла расположены по 4 в ряд. Спинки кресел довольно тонкие, а для ног пассажиров представлено весьма обширное пространство. Пока только All Nippon Airways оставила заказ на производство этого самолета, но Нобуо Тода (Nobuo Toda), президент Mitsubishi Aircraft Corp., не унывает: «Больше авиакомпаний захотели бы приобрести этот самолет, если бы только поняли его удобные функции и узнали про отличный салон». Fushigi Nippon, 4.10.2008г.

— Японская Honda Motor обнародовала планы расширения сбыта своих самолетов корпоративного класса HondaJet в Европе, производством которых занимается авиационное подразделение компании — Honda Aircraft Co Inc., расположенное в США. Решение о выходе на растущий европейский рынок бизнес-авиации было принято после того, как компания создала уже свой пятый офис на Североамериканском континенте. Ранее Honda Aircraft в рамках программы расширения присутствия на мировом рынке расширила географию своих продаж в Северной Америке на Мексику и Канаду. Как отмечают в компании, места для размещения центров продаж и сервиса в США были выбраны с учетом того, чтобы для каждого из клиентов компании они располагались не более чем в полутора часах полета. Строительство всех центров планируется завершить к 2010г., тогда же ожидается и расширение поставок самолетов.

Honda Aircraft начала принимать заказы на свою продукцию в США в 2006г., к данному моменту число заказов на свой первый коммерческий самолет HondaJet в этой стране уже превысило 100 ед. В качестве конкурентных преимуществ самолета называются удачная компоновка, самая высокая в своем классе скорость, экономичность, вместительный багажный отсек, комфортабельный салон на 8 пассажиров.

Цех сборки бизнес-самолетов создается на площадях компании в г. Гринсборо (шт. Северная Каролина). Первый испытательный полет HondaJet ожидается в начале 2009г., а к 2010г. лайнер должен получить все необходимые сертификационные документы. БИКИ, 4.10.2008г.

— Налоговое бюро Японии обвинило второго по величине автомобильного производителя — компанию Honda Motor в сокрытии подлежащей налогообложению прибыли в 140 млрд. иен (1,3 млрд.долл.). Правительство считает, что до марта 2006г. Honda в течение нескольких лет намеренно искажала информацию о части доходов, указывая в декларациях, что эта доля приходится на ее сборочные предприятия, расположенные в Китае. Для урегулирования налоговых претензий компания уже зарезервировала 80 млрд. иен.

Токийское региональное налоговое бюро уверено, что Honda занижала свою прибыль, полученную в Японии, путем перевода части денег на баланс китайских предприятий Guangzhou Honda

Automobile и Dongfeng Honda Automobile. По данным деловой газеты Nikkei, в отношении Honda начато расследование, которое выявит точный объем нарушений правил налогообложения при так называемом трансферном ценообразовании. Таким глобальным компаниям, как Honda, этот механизм позволяет избегать уплаты двойных налогов в разных странах.

На фоне обвинений Honda опубликовала результаты своей деятельности за IV кв., который завершился 31 марта 2008г., а также за 2007/08 фин.г. Так, из-за укрепления иены и разовых расходов, в числе которых резерв на случай урегулирования налогового конфликта, прибыль в IV кв. упала до минимального за 10 лет значения. Чистая прибыль сократилась на 85% и составила 25,4 млрд. иен (244 млрд.долл.). Прогнозы аналитиков были гораздо оптимистичнее: прибыль должна была составить 148 млрд. иен. Доходы от продаж снизились на 1% — до 3,06 трлн. иен. Сейчас 70% своей операционной прибыли производитель извлекает из продаж на ключевом североамериканском рынке. По прогнозам, в 2008г. показатели в регионе могут упасть до уровня 1995г. Из-за удорожания топлива, а также выросших цен на сталь Honda ожидает в текущем финансовом году снижения прибыли на 18% — до 490 млрд. иен и роста продаж на 1% — до 12,1 трлн. иен. «Общее экономическое замедление в США и дорожающее сырье оказали очень сильное влияние на деятельность Honda, которая тем не менее остается активно растущей компанией.

По данным годового финансового отчета за 2007/08 фин.г., выросли все основные показатели деятельности компании. Так, консолидированный объем продаж компании за год достиг рекордно высокого уровня в 12,003 трлн. иен (115 млрд.долл.), что на 8,3% больше, чем в предыдущем финансовом году. Впервые за всю историю компании Honda указанный показатель превышает 12 трлн. иен.

Операционная прибыль компании выросла за год на 11,9% — до 953,1 млрд. иен (9,13 млрд.долл.). Показатель прибыли до налогообложения вырос на 13% — до 895,8 млрд. иен (8,58 млрд.долл.). Чистая прибыль выросла на 1,3% — до 600 млрд. иен (5,75 млрд.долл.).

При этом рост обеспечило, в основном, автомобильное подразделение, а в сегменте мотоциклов и мототехники Honda наблюдался спад. Мотоциклов и мототехники за год было продано 9,32 млн. шт., что на 10,1% меньше, чем за пред.г. В некоторых регионах, например, в Южной Америке, продажи мотоциклов ощутимо выросли, а в Северной Америке, наоборот, упали (из-за экономического спада в США). При этом в Европе и Азии продажи тоже снизились. Из 9,32 млн. проданных ед. мототехники собственно на Японию пришлось всего 311 тыс.шт.

При этом в общую отчетность не включается техника, которая производится за рубежом под брендом Honda, причем исключительно из деталей локального производства, без поставок из Японии (это, в основном, американские предприятия). Указанные продажи составили еще 4,58 млн. шт. БИКИ, 30.9.2008г.

— Из-за сокращения продаж автомобилей в мире корпорация Toyota Motor вынуждена была понизить на 7% прогноз объемов своего производ-

ства на 2009г., т.е. вместо 10,4 млн. автомобилей она планирует продать всего 9,7 млн. шт. В США заводы Toyota уже отказались от удлиненных рабочих смен, т.к. на крупнейшем в мире автомобильном рынке этой страны компания продала в авг. 2008г. на 9,4% меньше автомобилей (всего 211,5 тыс.шт.), чем в пред.г. Рост продаж был отмечен только по компактным моделям Camry и Camry Hybrid (+3,3%, более 44 тыс.шт.), а также Yaris (на 20,5%).

Из-за падения спроса на ее продукцию в Западной Европе Toyota сокращает производство автомобилей на своих заводах в Великобритании (хэтчбеки Auris, седаны и универсалы Avensis) и Турции. В июле тек.г. продажи компании в Европе снизились на 6,7%. По словам представителя японского концерна, сокращения рабочих мест пока не планируется, а сокращение производства будет достигнуто за счет уменьшения скорости работы конвейера. На заводе в Турции, мощность которого достигает 161 тыс. машин в год, выпускаются модели Corolla Verso и Corolla.

Столь беспрецедентные меры помогут вернуть Toyota прежнюю рентабельность и в условиях спада продаж на европейском рынке удерживать необходимые складские запасы.

Благодаря гибкости организации производственного процесса концерн сравнительно быстро приспосабливается к изменяющимся условиям рынка: на всех уровнях им начата борьба с избытком производственных мощностей.

Доля Toyota в общей прибыли 225 учитываемых в японском биржевом индексе Nikkei промышленных компаний равняется 10%, а доля рыночной капитализации этого концерна достигает почти 5%. Ежегодно только в Японии Toyota закупает 5 млн.т. стальной продукции, являясь в стране лидером по потреблению металла. Именно поэтому эксперты отрасли считают, что значительное снижение в июле заказов у машиностроителей является следствием оптимизации концерном Toyota своих производственных мощностей. Продюцент сократил инвестиции в оборудование.

Поставщики автокомпонентов для концерна также были вынуждены скорректировать свои планы, т.к. приспосабливаться к изменившимся условиям рынка приходится всем.

Коррекция прогноза Toyota скажется и на бизнесе шинной корпорации Bridgestone. Как лидер мирового рынка шин она способна предлагать более дешевую продукцию, чем ее главный конкурент из Франции – компания Michelin. Однако глобальная тенденция перехода на производство небольших автомобилей требует и меньшего размера шин, что создаст трудности и для Bridgestone, к тому же она столкнется с сокращением заказа от главного потребителя – Toyota Motor.

Чтобы приспособиться к коррекции планов Toyota, своего крупного потребителя и совладельца, его главный поставщик – компания Denso начала недавно увольнять временных работников. Только за период с апреля по июнь тек.г. прибыль Denso упала на 25%. Согласно прогнозу, снижение прибыли этой компании составит по итогам года 8% от ранее запланированного уровня. Аналитик JP Morgan Japan К. Такахаси считает, что фирма будет вынуждена прибегнуть и к другим мерам по сокращению издержек.

По данным Denso, начиная с 2010г. она намерена укреплять свои позиции в Европе, для того чтобы уменьшить свою зависимость от «ненадежного» американского рынка, но аналитики сомневаются, что ей удастся серьезно конкурировать с мировым лидером отрасли – концерном Bosch, т.к. доля Toyota на европейском рынке равна только 5%.

Компания Aisin Seiki также уволила временных и нанятых по договору рабочих. Ее годовая выручка достигает 17 млрд. евро, и она практически интегрирована в концерн Toyota. Aisin Seiki, Denso и Toyota Industries совокупно уже понизили свои прогнозы на 2008г. на 37 млрд. иен (235 млн. евро). Компания Kanto Auto Works, которая выполняет для Toyota конечную сборку ряда моделей для японского рынка, также сообщила о значительном падении уровня прибыли в минувшем квартале. БИКИ, 23.9.2008г.

– К 2010г. Honda планирует продавать 4,5 млн. автомобилей в год, при этом более 10% проданных машин должны быть оснащены гибридной силовой установкой. Компания намерена довести ежегодные продажи гибридных автомобилей по всему миру до 500 тыс.шт. (хотя год назад эта цифра планировалась в пределах 400 тыс.), для чего будет введен в строй второй конвейер на заводе в японском г.Судзука. Все гибридные автомобили Honda выпускают на заводе в японской префектуре Миэ. Впервые в истории компании в 2009г. их выпуск начнется на заводах за пределами Японии.

Гибридная линейка Honda представлена только седаном Civic Hybrid, продающимся на Североамериканском континенте. Ранее выпускались также гибридные модификации моделей Insight и Accord. В ближайшие годы в модельном ряду компании Honda появится новая линейка гибридных автомобилей.

По информации главного исполнительного директора Т. Фукуи, в начале 2009г. появится 5-дверный гибридный хэтчбек на принципиально новой платформе, предназначенный для рынка США. Он получит внешность от концепта Honda FCX Clarity.

Гибридом также станет серийная версия концептуального спортивного автомобиля CR-Z, показанного на Токийском автосалоне 2007г. И, наконец, гибридную версию получит популярный компактный автомобиль Honda Fit. Пять лет подряд Американский совет по энергосберегающим технологиям (ACEEE) присуждает автомобилю Honda Civic GX звание «самого зеленого автомобиля года». В списке победителей, состоящем из 12 автомобилей, находятся четыре автомобиля марки Honda, в т.ч. и Honda Civic Hybrid. В течение 8 лет подряд японский продюцент удостоивается этой премии.

Крупнейшие азиатские сталелитейные компании Nippon Steel, JFE Holdings и Posco в 2008г. повысили цены на стальной прокат в связи с ростом стоимости железной руды. По прогнозам аналитиков, рост цен может привести к тому, что в тек.г. японским автоконцернам придется затратить на сталь на 1,87 млрд.долл. больше, чем в 2007г.

Из-за удорожания стали Honda может произвести корректировку цен на свою продукцию, в т.ч. на гибридные автомобили, а также расширить использование алюминия в производстве автомобилей. БИКИ, 23.9.2008г.

– Компания Honda Motor сообщила, что с 2010г. планирует продавать дорогостоящие автомобили марки Асуга, которые она на данный момент продает в Северной Америке и Китае, на российском рынке.

Поскольку с экономическим ростом страны увеличилось и количество состоятельных россиян, Honda нацелена на увеличение продаж в нашей стране посредством добавления своего роскошного авто в перечень продаваемых моделей. В России действуют 50 дилеров Honda, но в ближайшем будущем компания надеется довести их число до сотни, причем некоторые дилеры будут торговать исключительно Асуга, а также другими большими и роскошными транспортными средствами.

Honda все еще рассматривает вопрос, какие именно модели марки Асуга будут представлены на российском рынке, добавив, что одним из кандидатов является Асуга MDX. Эта модель, по сообщениям компании, собирается и продается в Северной Америке.

В последние годы автомобильный рынок в России расширяется на 30% ежегодно. В пред.г. количество автомобилей Honda, проданных в России, составило 38631, что на 46% больше по сравнению с пред.г. Как известно, богатые люди склонны покупать роскошные автомобили в качестве символа своего успеха: Toyota Motor уже продает в России свой Lexus, а Nissan Motor Co – Infiniti. Fushigi Nippon, 6.9.2008г.

– Японская Toyota Motor рассматривает возможность начала выпуска своего нового дешевого автомобиля на заводе в Санкт-Петербурге, заявил газете «Файнэншл таймс» глава Toyota Motor Еуроге Тадаши Арашима. По его словам, для этого компания может запустить на заводе новую линию.

Пока на предприятии, которое начало работать в дек., Toyota выпускает только седан Camry. К середине 2009г. завод, как заявлялось, должен перейти на работу в две смены и в долгосрочной перспективе выйти на выпуск 200 000–300 000 машин в год.

По словам Т.Арашима, пока компания не решила, какие модели будут выпускаться в Санкт-Петербурге, однако на новой линии, возможно, будет начата сборка дешевого автомобиля с ценой 7 тыс. – 10 тыс. долл. Также здесь может быть освоено производство «доступного» автомобиля с ценой выше 10 000 долл. для конкуренции с аналогичными моделями Hyundai и Renault.

Пока Toyota не заявляла, когда она запустит в производство свою новую дешевую модель. При этом целевыми рынками для нее назывались Россия, Китай, Индия, Бразилия.

Россия стала для японской компании крупнейшим в Европе рынком сбыта. Здесь компания продала в пред.г. 157 000 машин. По словам Т. Арашима, в этом году реализация приблизится к 200 тыс.

В мире Toyota продала в пред.г. 9,37 млн. автомобилей, что на 6% выше показателя пред.г. По оценке газеты «Уолл-стрит джорнэл», GM (которая официально еще не публиковала цифры за 2007г.) поставила покупателям в пред.г. лишь 9,3 млн. машин и, таким образом, уступила японцам позицию ведущей мировой автомобильной компании, которую она удерживала в течение 76 лет.

Toyota Motor Company запустила автомобильный завод в промзоне Шушары под Петербургом в

конце дек. Производительность предприятия составит через 1,5г. 50 тыс. автомобилей, в 2008г. компания намерена выпустить здесь 16 тыс. автомобилей. Interfax, 11.1.2008г.

СУДОСТРОЕНИЕ, МАШИНОСТРОЕНИЕ

– Объединенная промышленная корпорация (ОПК) и ведущие японские судостроительные и судоходные компании Mitsubishi Heavy Industries, Mitsui & Co., Nippon Yusen Kabushiki Kaisha подписали меморандум о взаимопонимании для делового сотрудничества, говорится в сообщении ОПК.

В рамках сотрудничества ОПК планирует осуществить модернизацию своих судостроительных мощностей на «Северной Верфи» и Балтийском заводе. Это позволит российской корпорации строить крупнотоннажные суда, в том числе, судавозы.

Стороны, подписавшие меморандум, планируют участвовать в тендерах в рамках программы ОАО «Газпром» по производству судов для транспортировки сжиженного газа со Штокмановского месторождения и в программах других компаний, участвующих в разработке российского арктического шельфа.

ОПК – одна из крупнейших в России диверсифицированных корпораций, управляющая активами общей стоимостью более 300 млрд. руб. В корпорацию входят такие судостроительные и проектные предприятия, как – «Северная верфь», «Балтийский завод» и конструкторское бюро «Айсберг». www.bfm.ru, 27.4.2009г.

– Положение в станкостроении отдельных стран выглядело в 2007–08гг. следующим образом. С объемом производства МОО в 13,5 млрд.долл. в 2008г. Япония сохранила первое место в мире среди главных производителей станков и КПО, обеспечивая шестую часть мирового производства МОО. Она также входит в тройку крупнейших потребителей МОО в мире. В отличие от ведущих станкостроительных стран большинство компаний отрасли в Японии являются, как правило, открытыми акционерными обществами, акции которых котируются на фондовых биржах г.Осака или г.Токио.

В отрасли действуют две ассоциации – Японская ассоциация производителей станков JMTVA и Ассоциация кузнечно-прессового машиностроения JFMA. Главным мероприятием этих ассоциаций является станкостроительная выставка JIM-ToF, проводимая раз в два года в г. Токио на выставочной площади 45 тыс.кв.м., последняя из которых прошла в окт. 2008г. с участием полутысячи экспонентов из 18 стран. БИКИ, 25.4.2009г.

– Японский производитель строительной, дорожной и карьерной техники Komatsu Ltd. объявила, что планирует инвестировать 3 млрд. иен (30 млн.долл.) в расширение своего бизнеса по ремонту и обновлению оборудования для горной промышленности в странах с развивающейся экономикой, сообщает Nikkei. В янв. 2010г. планируется запустить фабрику по производству запчастей в России. Komatsu планирует удвоить выручку от данного бизнеса за следующие 4г. до 550 млн.долл.

Komatsu инвестирует 60 млн.долл. в строительство завода в Ярославле. Предприятие будет специализироваться на сборке экскаваторов и вилочных подъемников. Работы по строительству за-

вода планируется завершить в 2010г., а к 2011-12гг., согласно планам компании, производство выйдет на заложенную в проекте полную мощность. Komatsu прогнозирует, что к марту 2012г. объем продаж завода составит 429 млн.долл. www.bfm.ru, 6.4.2009г.

— Япония сократила в фев. промышленное производство на 9,4% по сравнению с предыдущим месяцем против 10,2% в янв., сообщило агентство Bloomberg по ссылке на официальные данные. Снижение выпуска промышленной продукции фиксируется в Японии уже пять месяцев подряд.

Запасы сократились в фев. на 4,2%, и опрошенные компании прогнозируют, что они будут увеличиваться в марте-апр. выпуск продукции для пополнения запасов. Эксперты считают, что падение производства, возможно, уже прошло нижнюю точку. Японский экспорт сократился в фев. на 49,4% по сравнению с аналогичным периодом пред.г., снизился также оборот розничной торговли, что еще больше усугубило ограничение спроса.

В дек. темпы снижения выпуска промышленной продукции составляли 9,8%. Interfax, 30.3.2009г.

— Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) может войти в капитал российской «дочки» японской Komatsu, второго по величине в мире производителя дорожно-строительной техники.

Как говорится в материалах ЕБРР, банк может инвестировать в капитал ООО «Комацу Мэнүфэкчуринг Рус» 8 млн.долл. Средства предназначены на строительство первого российского завода Komatsu. В конце пред.г. глава российской «дочки» Komatsu Ясухиса Цукамото говорил, что, несмотря на кризис, компания сохраняет планы по строительству завода в Ярославской обл.

Здание завода должно быть построено к лету 2009г., поставка оборудования начнется с сент. Пилотное производство может быть запущено в янв. 2010г. Начать массовое производство завод сможет в марте 2010г., отметил Я.Цукамото.

По его информации, объем инвестиций в проект достигнет 63 млн.долл. В материалах ЕБРР приводится другая цифра — 100 млн.долл. Годовая производственная мощность завода составит 3 тыс. 20-и 40 тонных экскаваторов и 7 тыс. вилочных погрузчиков. Interfax, 6.3.2009г.

— Hitachi Construction Machinery Co., второй крупнейший японский производитель землеройной техники, из-за снижения спроса на свою продукцию откладывает реализацию планов по созданию производства в России, сообщило агентство Nikkei. Компания объявляла ранее о планах по созданию производственного СП в России совместно с компанией «Техстройконтракт», российским партнером и дилером Hitachi. Hitachi, по оценкам, контролирует 35% российского рынка экскаваторов. Ее японский конкурент Komatsu ранее также объявлял о планах создания собственного производства в России. Interfax, 20.1.2009г.

НЕДВИЖИМОСТЬ, СОБСТВЕННОСТЬ

— МИД России пообещал Японии «правовые последствия» за регистрацию собственности на Южных Курилах. Недовольство ведомства вызвал тот факт, что японские власти оформляют права

наследования граждан на недвижимость, до 1945г. принадлежавшую их родственникам. Подобные процедуры осуществляются японской стороной произвольно и не могут иметь правовых последствий, заявил представитель министерства Андрей Нестеренко. Курильская гряда отошла России после Второй мировой войны. Однако Япония продолжает настаивать, что южные острова гряды составляют часть территории Японии. www.bfm.ru, 1.10.2009г.

— Власти Японии подтверждают права наследования граждан страны на недвижимость, принадлежавшую до 1945г. их родственникам на Южных Курилах, сообщили «Вести». По данным юридического департамента г.Куширо на о-ве Хоккайдо, за последние 64г. было произведено в общей сложности 599 записей о наследовании подобного рода. На рассмотрении находится еще 8322 документа о владении землей на Южных Курилах. В юридическом департаменте Куширо также частично собраны и так называемые подворовые записи на японцев, проживавших ранее на Южных Курилах, которые в стране играют роль регистрации адреса.

Японские власти запрещают совершать какие-либо операции с документами на недвижимость на этих островах, ссылаясь на то, что реальные административные права страны сейчас на них не распространяются. Согласно японским законам, Южные Курилы именуются «исконными территориями» страны. Среди островов, которые Япония считает спорными со времени окончания Второй Мировой войны, такие острова как Итуруп, Шикотан, Кунашир, группа о-вов Хабомаи и другие. Проблема принадлежности Южных Курил является основным препятствием для полного урегулирования российско-японских отношений. www.bfm.ru, 22.9.2009г.

— Японский автопроизводитель Suzuki принял решение вернуть Санкт-Петербургу участок земли площадью 50 га в Шушарах, выделенный ООО «Сузуки авто Мфг рус» городом под строительство автозавода. Правительство Петербурга рассмотрит вопрос о возврате этого участка, пишут «Ведомости» со ссылкой на проект постановления городской администрации.

«Пока участок не нужен компании, мы решили вернуть его городу», — пояснил в интервью газете гендиректор «Сузуки авто Мфг рус» Сигэру Седзи и добавил, что проект строительства завода заморожен. Если Suzuki решит вернуться к идее строительства, то она найдет себе другой участок, подчеркнул он.

Участок в Шушарах был сдан компании в аренду 5 авг. 2008г. на 11 месяцев. За этот срок «Сузуки авто Мфг рус» должна была провести изыскательские работы для строительства автозавода. Первый зампред комитета по инвестициям и стратегическим проектам петербургской администрации Роман Старовойт заявил изданию, что если японской компании вновь понадобится земля, город подберет участок. По его оценке, Suzuki платила городу в год 10 млн. руб. арендной платы. www.bfm.ru, 22.9.2009г.

— Цены на участки под жилье и коммерческую застройку в Японии за минувший год сократились соответственно на 6% и 4% под влиянием экономического кризиса. Это самые быстрые темпы падения за 5 лет, говорится в распространенном в Токио правительственном докладе.

В черте Токио цены на участки под жилье по ситуации на 1 июля упали за год на 8,7%. На 10,8% подешевела в японской столице земля для коммерческой застройки. Самый дорогой участок такого рода находится в районе Гиндза в центре Токио. Квадратный метр там оценивается в 25 млн. иен — в 280 тыс.долл. Прайм-ТАСС, 17.9.2009г.

— Процент продаваемости квартир в токийских новостройках снизился в авг. тек.г. до 69,3%. Месяцем ранее этот показатель, обозначающий процентное отношение числа проданных объектов к числу всех объектов, выставленных на продажу, составлял 75,3%. Отметка 70% является важным индикатором рынка: если уровень продаваемости падает ниже нее, рынок характеризуется как слабый.

Объемы предложения в жилых новостройках последовательно снижаются на протяжении 24 месяцев. В авг. на продажу было выставлено 1914 квартир, что на 6,2% меньше в сравнении с прошлым авг., сообщает Reuters. По итогам I пол. объем предложения на токийском рынке квартир сократился на 26%, а цены — на 7% в годовом исчислении. Prjan.ru, 14.9.2009г.

— Из десяти крупнейших в мире сделок с офисной недвижимостью пять пришлось на Токио. Всего за I пол. 2009г. объем сделок на японском офисном рынке составил 7,4 млрд.долл. В первую тройку по объемам сделок вошли также Великобритания (5,79 млрд.долл.) и США (5,22 млрд.долл.). Самой крупной в мире сделкой за указанный период стала продажа штаб-квартиры американского страховщика American International Group японской Nippon Life Insurance за 1,2 млрд.долл.

Помимо Токио, активность проявляли офисные рынки Лондона, Парижа и Сеула, сообщает Reuters со ссылкой на исследование Real Capital Analytics. Наибольшие объемы продаж во всех сегментах глобального рынка коммерческой недвижимости за I пол. зафиксированы в Китае (31,2 млрд.долл.), а также в США (16,2 млрд.долл.) и Великобритании (13,7 млрд.долл.). Prjan.ru, 25.8.2009г.

— В 98% крупных японских городов продолжают снижаться цены на землю. Таков главный итог опубликованного доклада министерства государственных земель, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии. Авторы проанализировали динамику цен в 150 зонах жилой и коммерческой застройки в крупных городах страны. По сравнению с апр. этого года, когда проводилось предыдущее исследование, стоимость земли снизилась в 147 зонах, в то время как повышение не отмечено ни в одной из них. Не изменились эти показатели в префектурах Канагава и Ниигата на о-ве Хонсю и в префектуре Кагосима на южном о-ве Кюсю.

Аналитики также отмечают рост темпов падения цен. Исключение составляют токийский элитный жилой район Дайканъяма и зона офисной застройки Яэсу в центре японской столицы, в которых снижение стоимости земли замедлилось. Министерство госземель проводит подобные ежеквартальные исследования с окт. 2007г., считая динамику цен на землю важным показателем состояния национальной экономики в целом. С окт. 2008г. количество зон увеличено со 100 до 150. Прайм-ТАСС, 24.8.2009г.

— За последние 60 лет жилищный фонд Японии увеличился в четыре раза и на окт. пред.г. уже до-

стиг отметки 57 млн. 590 тыс. квартир и частных домов. Об этом говорится в обнародованном отчете министерства по административным делам и коммуникациям.

Ведомство отмечает, что только с 2003г., когда в последний раз проводилось такое же статистическое исследование, количество квартир в Японии выросло сразу на 6,9%. Однако 7,5 млн. помещений не используется — это самый высокий показатель за все время подсчетов.

Больше всего собственников жилой недвижимости в Японии проживают в префектурах Акита, Тояма и Фукуи, где 77-78% населения имеют свои квартиры или дома. В Токио эта цифра не превышает 45% — японская столица занимает в списке последнюю строчку.

Министерство по административным делам и коммуникациям Японии проводит анализ жилищного фонда раз в пять лет, начиная с 1948г. Численность населения страны превышает 127 млн.чел. Прайм-ТАСС, 29.7.2009г.

— В Японии изобрели дом, неуязвимый для землетрясений. Здание построено из дерева с применением высокотехнологичных материалов — таких, как «гибкий бетон». Его фундамент усилен стальными опорами.

Ученые из Hyogo Earthquake Engineering Research Center провели эксперимент, смоделировав с помощью специальной платформы землетрясение силой 7,5 баллов по шкале Рихтера. Как пишет Popular Mechanics, здание вполне благополучно его выдержало, получив лишь незначительные «косметические повреждения». Исследователи заявляют, что после некоторой доработки такие объекты можно будет строить в промышленных масштабах.

Новые технологии, повышающие устойчивость зданий, разрабатываются не только в Японии. Недавно европейские ученые предложили устанавливать в фундаменте строений эластичные конструкции, которые смогут гасить сейсмическую волну. Prjan.ru, 23.7.2009г.

— Продажи квартир в Токио и трех соседних с ним префектурах упали за первые полгода 2009г. на 26% по сравнению с тем же периодом пред.г., количество проданных квартир за этот период составило 15,9 тыс., сообщил японский НИИ недвижимости и экономики в рамках ежемесячного исследования рынка недвижимости. Падение продаж в июне составило 23% от показателей того же месяца пред.г., всего было продано 3080 квартир, говорится в сообщении.

Компании недвижимости по-прежнему стараются избавиться от нераспроданных квартир, не проявляя активности по предложению нового жилья. «Распродажа непроданного жилья продвигается вперед, но позволить себе выходить на рынок с новыми предложениями могут позволить себе только самые крупные компании недвижимости», — считают эксперты института.

Падение уровня продаж квартир в столичном регионе Японии продолжается уже пятый год подряд. В этом году ситуацию усугубило ухудшение общей экономической ситуации в стране из-за мирового кризиса.

Эксперты института, учитывая неблагоприятные тенденции, пересмотрели прогнозы по продажам квартир в этом году в сторону понижения. Они считают, что за 2009г. всего будет продано не больше 35 тысяч квартир, тогда как первоначально-

ный прогноз ставил планку в 47 тысяч. Падение за год, по мнению специалистов, составит 20%. Это станет самым низким уровнем продаж с 1992г., когда было продано 26,2 тысяч квартир.

Научно-исследовательский институт недвижимости и экономики, основанный в 1964г., специализируется на исследовании рынка новых квартир, его тенденций, соотношении спроса и предложения в столичном регионе (префектуры Токио, Сайтама, Канагава и Тиба). РИА «Новости», 15.7.2009г.

— Объем предложения на первичном рынке квартир японской столицы составил по итогам I пол. 2009г. 16 тыс. объектов. Это на 26% меньше по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Уровень покупаемости квартир в Токио (процентное отношение числа проданных объектов к числу всех объектов, выставленных на продажу) составляет 68,6%. Как отмечают аналитики, уровень ниже 70% свидетельствует о слабости рынка.

Для покупателя такая конъюнктура благоприятна, поскольку предполагает снижение цен. За янв.-июнь этого года квартиры на первичном рынке жилья Токио подешевели на 7% относительно того же периода 2008г. Средняя стоимость такого объекта составила 44,8 млн. иен (481,6 тыс.долл.). Prian.ru, 14.7.2009г.

— Чистая прибыль крупнейшего японского ритейлера Seven & I Holdings Co., оператора супермаркетов Seven-Eleven, сократилась в I фин. кв. (март-май) 2009г. на 28% до 23,692 млрд. иен (245,2 млн.долл.) по сравнению с 33,065 млрд. иен (342,2 млн.долл.) за аналогичный период пред.г., говорится в финансовом отчете компании.

Операционная прибыль сократилась на 17,5% — до 58,649 млрд. иен (607 млн.долл.) с 71,081 млрд. иен (735,6 млн.долл.) годом ранее. Seven & I Holdings управляет 12 тыс. магазинов Seven-Eleven в Японии и 6300 супермаркетами в США. www.bfm.ru, 2.7.2009г.

— Японский холдинг Mitsubishi Heavy Industries рассматривает возможность приобретения блока «Сибирского цемента», а госкорпорация China National Machinery Import & Export Corp. — 49% акций «РАТМ-цемента», пишет газета «Ведомости». Цементные производства в России к нынешнему времени упали в цене в 2-2,5 раза, а перспективы развития отрасли, учитывая потребности страны в жилье, через три-пять лет многообещающие, объясняют эксперты активность азиатских компаний.

О том, что японские и китайские холдинги, среди которых Mitsubishi Heavy Industries (МНИ), «Машимпекс» (China National Machinery Import & Export Corp.) и China national building materials, активно изучают российский цементный рынок на предмет приобретений, «Коммерсанту» рассказали несколько производителей цемента. Источник, близкий к одному из акционеров холдинга «Сибцемент», рассказал изданию, что японская МНИ интересуется покупкой блокирующего пакета (25% акций) компании, о чем сделано предложение через один из инвестбанков.

Основной совладелец холдинга Олег Шарыкин не был доступен для комментариев из-за разницы во времени с г. Кемерово. Миноритарный акционер «Сибцемента» Андрей Муравьев отказался комментировать факт переговоров. «Действительно, азиатские инвесторы ходят по рынку, прице-

ниваются и делают предложения», — отметил он. Его слова подтверждают замгендиректора компании «Главстрой» Евгений Иванов и директор блока промышленности строительных материалов «Интеко» Михаил Богуш. РИА «Новости», 6.6.2009г.

— Крупнейшая страховая компания США American International Group (AIG) продает свою штаб-квартиру в Токио японскому страховщику жизни Nippon Life за 1,2 млрд.долл., сообщает The Financial Times. Nippon Life выплатит указанную сумму наличными и займет здание в деловом районе Токио, окна которого выходят на Императорский дворец.

Цена, предложенная японской компанией, слишком высока, учитывая сложную ситуацию на рынке недвижимости. Цены на коммерческую недвижимость в Японии резко упали в пред.г. после активного роста в течение последних двух лет. «Продажа AIG своей штаб-квартиры отнюдь не означает восстановления рынка недвижимости в Стране восходящего солнца», — заявил аналитик Daiwa Institute of Research Масато Накагава (Masato Nakagawa). Издание отмечает, что AIG распродает свои активы, чтобы выплатить кредит в 182,5 млрд.долл., полученный от правительства США.

AIG объявила о продаже своего подразделения по страхованию автомобилей — компании 21st Century Insurance Group швейцарской страховой группе Zurich Financial Services Group за 1,9 млрд.долл.

Чистые убытки второго по величине в США страховщика облигаций Ambac Financial Group по результатам I кв. 2009г. сократился в 4,2 раза и составили 392,2 млн.долл. (1,36 долл. на акцию) в сравнении с 1 трлн. 660,264 млрд.долл. (11,69 долл. на акцию) годом ранее. Соответствующая информация содержится в финансовом отчете компании. Выручка в первые три месяца составила 1 трлн. 129,521 млрд.долл., тогда как в аналогичный период пред.г. этот показатель был отрицательным и составлял — 1 трлн. 562,639 млрд.долл. www.bfm.ru, 12.5.2009г.

— В тек.г. правительство Японии планирует направить 800 млрд. иен (8,2 млрд.долл.) на поддержку местного рынка недвижимости, который пострадал от глобального финансового кризиса.

Государственный Банк развития Японии учреди фонд по финансированию сделок купли-продажи недвижимости инвестиционными трастами недвижимого имущества (J-REITs), объем капитализации которого составит 100 млрд. иен (1 млрд.долл.). 50 млрд. иен (514 млн.долл.) будут выделены на поддержку приобретения объектов недвижимости компаниями-застройщиками. 350 млрд. (3,5 млрд.долл.) пойдут на поддержку сектора ипотечного кредитования, 300 млрд. (3 млрд.долл.) — на проекты редевелопмента городских территорий, сообщает агентство Bloomberg.

В минувшем году с рынка инвестиционных трастов недвижимости ушли зарубежные инвесторы. Рыночная стоимость 40 крупнейших J-REITs Японии снизилась до 2,52 трлн. иен (25,9 млрд.долл.).

Аналитики отнеслись к планам правительства страны с некоторой долей скептицизма. По словам аналитика компании Mizuho Securities Co. Такаси Исизавы, создание безопасной инвестиционной среды стало бы гораздо более действенной ме-

рой, чем краткосрочное инвестирование в J-REITs. Priian.ru, 26.4.2009г.

— Японские безработные, которым грозит потеря жилья, будут впервые за всю историю страны получать от государства субсидии на его аренду в течение 6 месяцев. Такое решение приняло министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии, говорится на сайте ведомства.

Тех, кто одновременно с работой теряет и жилье, в этом году в Японии окажется 180 тыс. чел. Среди них те, кто не сможет оплачивать арендную плату за квартиру после увольнения и внештатные рабочие, проживающие в корпоративных общежитиях на срок действия договора с компанией. Получить пособия на жилье смогут лишь те, кто не получает пособия по безработице или компенсационных выплат на проживание на время овладения новой профессией.

Одновременно вступит в силу система получения займов от государства на проживание. Безработные смогут взять в долг у государства единовременно 1 млн. йен (10 тыс. долл.) и делать ежемесячные займы в 150 тыс. йен (1,5 тыс. долл.) в течение одного года. В проекте новых поправках к бюджету на 2009 фин.г., заявленных правительством 10 апр., на эти меры планируется выделить 100 млрд. йен (1,02 млрд. долл.). www.bfm.ru, 22.4.2009г.

— Стоимость земли в Японии снизилась в 2008г. после двух лет стабильного роста, поскольку экономический спад привел к ослаблению спроса на жилую и офисную недвижимость, пишет газета The Wall Street Journal. Цены на земельные участки под жилье упали на 3,2% в предг., стоимость участков для возведения коммерческой недвижимости уменьшилась на 4,7%. Снижение отмечено во всех 47 префектурах Японии.

Лидерами падения стали три крупнейших города Японии: Токио, Осака и Нагоя, где земля для строительства жилья подешевела на 3,5%. Цены на земельные участки для коммерческого строительства упали в этих городах на 4,5%. Стоимость самой дорогой земли в стране — в центре Токио обвалилась на 8,1%. ВВП Японии сократился на 12,1% в IV кв. по сравнению с аналогичным периодом 2007г., и экономисты прогнозируют снижение показателя на 10,41% в янв.-марте. Interfax, 24.3.2009г.

— Цены на землю под жилую застройку в Японии упали до уровня 1984г. на фоне растущей безработицы, падения доходов потенциальных покупателей жилья и резкого сокращения кредитных ресурсов для девелоперских компаний, сообщает Bloomberg.

В 2008г. стоимость земли упала на 3,2% до 24-летнего минимума, в то время как средняя цена площади под коммерческую застройку снизилась на 4,7% до трехлетнего минимума, сообщило сегодня министерство землевладений, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии. Средняя цена на землю упала на 3,5%, полностью «съев» рост цен последних двух лет.

Стоимость земли под коммерческую застройку упала в трех центральных регионах страны: на 6,1% — в Токио, на 3,3% — в Осаке и на 5,9% — в Нагойе, причем в торговом округе Нагойи падение цен достигло 28,4%.

Ценовое падение на земельном рынке может продолжиться и дальше, отмечает агентство. Цен-

тральный банк Японии прогнозирует самое сильно сокращение экономики более чем за последние 60 лет на фоне беспрецедентного падения экспорта, что заставляет компании снижать производство и увольнять людей. www.bfm.ru, 24.3.2009г.

— Впервые за последние три года в Японии упали цены на землю под коммерческую и жилую застройку из-за общего сокращения спроса, вызванного экономическим кризисом. Как говорится в опубликованном сегодня в печати правительственном докладе, «рекордсменом» по темпам падения цены стал престижный токийский район Сибуя, где расположено и представительство ИТАР-ТАСС в Японии. Цены на участки под жилую застройку на 1 янв. рухнули там на 18,3% по сравнению с ситуацией год назад. Подешевела земля и в других элитных зонах ведущих японских городов.

По данным доклада, падение цен отмечено в 97% районов по всей Японии. В среднем участки под коммерческую застройку подешевели на 4,7%, под жилую — на 3,2%

Рекордсменом по дороговизне тринадцатый год подряд остается кусок земли под магазином музыкальных инструментов в центральном токийском квартале Гиндза — квадратный метр там стоит более 3,8 млн. иен — 39,4 тыс. долл. по текущему курсу.

Сокращение цен на землю связано с общим ухудшением конъюнктуры в Японии, где под влиянием мирового кризиса идет уменьшение промышленного производства и валового внутреннего продукта. Прайм-ТАСС, 24.3.2009г.

— Уровень незанятых площадей в центре японской столицы превысил психологическую отметку в 5%. На фев. этот показатель составляет 5,6%. Как считают местные эксперты, спад на японском рынке недвижимости не должен был затронуть спрос на офисы в центре Токио. То, что это все-таки произошло, является довольно тревожным признаком.

Стоимость месячной аренды квадратного метра офисной недвижимости в различных районах Токио снизилась, составив в среднем 6550 иен (66,7 долл.). Процент незанятых площадей увеличился и в других крупных городах Японии. Так, в Осаке он вырос за месяц с 6,96% до 7,46%, а в Нагое — с 8,76% до 9,62%, сообщает портал iStockAnalyst. Priian.ru, 13.3.2009г.

— Согласно результатам правительственного исследования, опубликованным во вторник, в 99% 150 районов, расположенных в крупнейших японских городах, на 1 янв. в связи с углублением национального экономического спада упали цены на землю. Доля районов, в которых цены на землю упали, значительно увеличилась по сравнению с 85%, выявленными в предыдущем обзоре на 1 окт., — сообщает министерство земли, инфраструктуры, транспорта и туризма.

По сообщению экспертов, эти цифры свидетельствуют о том, что падение цен на землю вызвал мировой финансовый кризис, вызванный ипотечным кризисом в США и крахом Lehman Brothers Holdings. В трех главных городских территориях Японии — Токио, Осаке и Нагое — цены упали более чем на 12% в трех и 14 районов в регионе Нагоя, тогда как в регионах Осака и Токио наблюдалось меньшее снижение цен. www.news.leit.ru, 25.2.2009г.

— Очередной летний павильон для лондонской галереи современного искусства Serpentine в этом году построят японские архитекторы компании Sanaa, сообщает The Guardian. Конкурс проектов павильона (который возводится лишь на несколько месяцев и стоит с конца лета до середины осени, а потом разбирается), — один из престижнейших в мире. В этом году его будут проектировать основателям SANAA — Кадзуо Сейдзима (Kazuyo Sejima) и Рюэ Нишизава (Ryue Nishizawa).

Как напоминает издание Lenta.ru, в разные годы летние павильоны Serpentine Gallery возводили знаменитые архитекторы Тойо Ито (Toyo Ito), Заха Хадид (Zaha Hadid), Даниель Либерскинд (Daniel Libeskind), Оскар Нимейер (Oscar Niemeyer), Рем Колхас (Remment Koolhaas), Альвару Сиза (Alvaro Siza), Фрэнк Гери (Frank Gehry).

Среди крупных проектов SANAA — возведение Нового Музея современного искусства в Нью-Йорке, магазина Dior в Токио, реконструкция Валенсианского института современного искусства в Испании, здания школы Цольферайн в Эссене и Учебного центра Политехнического университета в Базеле. www.bfm.ru, 24.2.2009г.

— 98 037 тыс. квартир было продано в Японии в 2008г., что на 26,7% меньше показателей пред.г., говорится в сообщении Научно-исследовательского института недвижимости и экономики.

Впервые за последние 16 лет — с 1992г. — было продано менее 100 тысяч квартир. По сравнению с самым успешным для японского рынка недвижимости 1994г., когда было продано более 180 тысяч квартир, показатели 2008г. демонстрируют спад активности на этом рынке до 50%.

Нынешние показатели спада по отношению к пред.г. стали самыми большими после кризиса рынка недвижимости, так называемого «лопнувшего пузыря» начала 1990г. Тогда по данным за 1991г. спад продаж квартир по отношению к пред.г. составил 41,3%. Основными причинами такого спада стала экономическая рецессия в стране, общее охлаждение потребления и ухудшение ситуации на рынке труда. РИА «Новости», 20.2.2009г.

— Японский производитель строительного оборудования Komatsu в пятницу на треть сократил прогноз прибыли на текущий финансовый год в связи с внезапным и резким падением спроса на мировом рынке. Теперь Komatsu прогнозирует операционную прибыль по итогам финансового года, заканчивающегося в марте, на уровне 200 млрд. иен (2,3 млрд.долл.), тогда как предыдущий прогноз составлял 300 млрд. иен. Новый прогноз на 40% ниже результата прошлого финансового года.

Компания предупредила о влиянии на финансовые показатели этого финансового года сокращений производства и падении курсов валют в Австралии, Бразилии, России и ЮАР. Аналитики в среднем прогнозировали операционную прибыль в 273,7 млрд. иен.

По мнению аналитика UBS Хидехико Хосино, операционная прибыль Komatsu в будущем финансовом году может упасть ниже 80 млрд. иен из-за значительного снижения спроса в развивающихся странах. Reuters, 23.1.2009г.

— Объем сделок с недвижимостью компаний, акции которых торгуются на Токийской бирже, в IV кв. 2008г. сократился на 79% по сравнению с

аналогичным периодом 2007г. — такие данные Научного института общих исследований будущего мегаполисов при банке Синтаку приводит во вторник телекомпания NHK.

Согласно исследованию, за 12 месяцев 2008г. эти компании провели операции с недвижимостью на 2,842 триллиона иен (31,58 млрд.долл.), что оказалось ниже показателей пред.г. на 49%.

Главной причиной охлаждения этого рынка стало ухудшение финансового состояния многих крупных компаний, которые в условиях мирового кризиса вынуждены направлять денежные потоки на поддержание своей жизнеспособности, а не вкладывать деньги в недвижимость.

«Сложная ситуация с вложением капитала крупными компаниями пока остается без изменений, поэтому восстановление рынка недвижимости станет длительным процессом», — считают аналитики института. РИА «Новости», 20.1.2009г.

— Участники рынка недвижимости Японии выражают сомнения относительно эффективности господдержки строительной отрасли. В дек. минувшего года власти Японии объявили о принятии комплекса мер по поддержке небольших девелоперских компаний, которым из-за кризиса стало гораздо сложнее получить банковские займы на строительство. Данные меры включают в себя, помимо прочего, открытие кредитной линии на 250 млрд. иен (2,8 млрд.долл.).

Однако эксперты относятся к подобному решению весьма скептически, сообщает Reuters. Аналитики Goldman Sachs отмечают в своем докладе, что власти страны до сих пор не определились с размерами финансовых вливаний в отрасль. Их мнение разделяет руководитель одного из подразделений консалтинговой компании IB Research & Consulting Дайсуке Секи. По его словам, объемы помощи должны быть значительно масштабнее, чем заявленные 250 млрд. иен. Он также добавляет, что, если текущая негативная ситуация продолжится, банкротство ожидает каждую пятую компанию.

В этой связи можно отметить, что небольшая девелоперская компания Properst недавно объявила о годовых убытках и сокращении персонала на 40-50%. Prian.ru, 14.1.2009г.

— По данным Института экономических исследований в области недвижимости (Real Estate Economic Research Institute), количество выставленных на продажу квартир в Токио и пригородах в 2009г. может увеличиться впервые за последние пять лет.

В 2008г. было зафиксировано сокращение этого количества до 16-летнего минимума, пишет Shanghai Daily. Институт прогнозирует, что на рынке появятся 47 тыс. квартир, по сравнению с 42102-мя в 2008г. Для того чтобы снизить запас непроданных объектов, застройщикам придется делать скидки, говорят эксперты рынка. Пиковые показатели предложения на рынке квартир в Токио составили 95636 объектов в 2000г.

Общее число непроданных квартир в городе превышало отметку 10 тыс. объектов в течение 12 месяцев подряд, что является рекордом для местного рынка. Аналитики связывают снижение спроса на жилье с возможностью вступления экономики страны в первую с 2001г. рецессию. Prian.ru, 19.12.2008г.

— Сегмент офисной недвижимости Токио пока остается на плаву, однако аналитики прогнозируют

ют его падение к 2010г. из-за снижения спроса на аренду офисов в бизнес-центрах.

Рост числа обанкротившихся из-за кризиса компаний вызывает увеличение числа незанятых площадей в бизнес-центрах. Пока что процент свободных площадей увеличивается незначительными темпами: с сент. по окт. рост составил всего 0,23%. В сегменте элитной офисной недвижимости этот показатель в нояб. вырос на 2,1%, до 5,8% в сравнении с предыдущим месяцем.

Крупные девелоперы, такие, как Mitsubishi Estate, пока что заявляют о готовности арендаторов платить достаточно большие суммы за аренду, сообщает британский Guardian. Доход с аренды держится на уровне 3%, практически не изменившись с пред.г. Падение спроса на недвижимость премиум-класса уже отмечается, и это может служить признаком дальнейшего ухудшения ситуации на рынке недвижимости, считают эксперты.

По прогнозам руководителя консалтинговой компании IB Research & Consulting Дайсукэ Секи (Daisuke Seki), число незанятых площадей может вырасти за год до 5-6% в премиум-сегменте и до 10% в бизнес-центрах класса В и С. Prian.ru, 11.12.2008г.

— Организация Urban Land Institute (ULI) и агентство PricewaterhouseCoopers признали Токио лучшим азиатским городом для покупки недвижимости. Согласно их исследованию, это связано с меньшими финансовыми рисками.

Из 20 городов, фигурировавших в исследовании, столица Японии имеет наилучшие перспективы на 2009г. и наименьшие риски. На втором месте находится Сингапур, третье занял Гонконг. Вьетнамский Хошимин признан лучшим рынком офисной и торговой недвижимости, а также жилой недвижимости в сегменте квартир, передает Property Wire.

По мнению ведущего исследователя ULI Стивена Блэнка, для инвесторов важны не только цены на недвижимость, но и фактор качества, а также общая конъюнктура рынка. Поэтому, несмотря на то, что Токио сдал свои позиции по отношению к пред.г., в сравнении с другими мировыми финансовыми центрами он выглядит наиболее перспективным, считает аналитик. Prian.ru, 5.12.2008г.

— В связи с резким падением внутреннего спроса отгрузки строительного оборудования японскими производителями увеличатся в текущем финансовом году, который закончится в марте 2009г., только на 2% — до 2488,8 млрд. иен, а не 2607,7 млрд., как предсказывалось ранее. Этот новый прогноз сделан отраслевой ассоциацией, которая включает 76 компаний-производителей.

В 2008/9г. производство строительной техники японскими фирмами увеличится седьмой год подряд. На внутренний рынок эти фирмы отгрузят указанной продукции на 705,7 млрд. иен, а не на 806,5 млрд., как прогнозировалось ранее. Такое изменение прогноза обусловлено сокращением числа проектов в сфере гражданского строительства и вялыми инвестициями в сооружение нового жилья.

Понижена и оценка экспорта рассматриваемой техники — с 1801,2 млрд. до 1783,1 млрд. иен. При этом прогнозируется, что поставки в Азию будут по-прежнему быстро расти, а в Северную Америку опять сократятся. Что касается стран Европы, то их спрос на японскую строительную технику в этом регионе будет довольно вялым.

В следующем финансовом году, как предсказывает ассоциация, отгрузки строительного оборудования компаниями Японии достигнут 2576,9 млрд. иен, или увеличатся восьмой раз подряд. Из указанной суммы 680,2 млрд. иен придется на внутренний рынок и 1896,7 млрд. — на внешний. Ассоциация считает, что спрос на указанное оборудование в развитых странах, включая Японию, останется вялым, а в развивающихся — его рост несколько замедлится. БИКИ, 29.11.2008г.

— Четыре крупнейшие компании недвижимости Японии сделали совместное заявление о корректировке в сторону понижения планов по продаже квартир до конца этого года из-за продолжающегося кризиса и экономической рецессии в стране, сообщила во вторник телекомпания NHK.

Компания Daikyo Incorporated на 20% снизила планы продаж квартир от первоначально запланированных шести с половиной тысяч и объявила о сокращении 450 постоянных сотрудников до конца этого года. Mitsubishi Estate Company, Limited и Mitsui Fudosan, не обнародовали цифры первоначальных планов, но сообщили, что коррекция составила соответственно минус 15% и минус 10%, The Japan General Estate Co., корректирует планы продаж на 40%.

Согласно исследованию, проведенному НИИ экономики недвижимости, только в столичной префектуре к концу этого года останутся не проданными 10 тысяч квартир, что на 20% больше прошлогодних показателей.

Спад на рынке недвижимости Японии продолжается 14 месяцев. Ухудшение экономической ситуации с осени и пессимистичные прогнозы правительства не дают оснований надеяться, что ситуация исправится в ближайшие несколько месяцев. РИА «Новости», 25.11.2008г.

— Япония предлагает лучшие возможности для инвестирования на глобальном рынке коммерческой недвижимости, который может обрушиться на 30%, утверждает Сонни Калси, управляющий директор департамента инвестиций в недвижимость банка Morgan Stanley.

Глобальный кредитный кризис приводит к переоценке и реструктуризации мировых рынков недвижимости, цитирует слова эксперта агентство Bloomberg. Пострадают такие финансовые центры, как Нью-Йорк и Лондон, самый сильный удар придется на Европу.

Согласно отчету Global Capital Trends консалтинговой компании Real Capital Analytics Inc., в течение первых восьми месяцев тек.г. глобальные объемы продаж коммерческой недвижимости, включающей в себя офисы, отели и торговые центры, снизились на 57% относительно пред.г., до 388 млрд.долл. В США спад составил 77%, в Великобритании — 55%, в остальных странах Западной Европы — 50%.

По мнению г-на Калси, в конечном итоге цены на мировом рынке коммерческой недвижимости снизятся в пределах 15-30%, что может создать дополнительные возможности для инвесторов. Prian.ru, 13.11.2008г.

— По словам Минору Мори, председателя крупнейшей частной девелоперской компании Японии Mori Building Co., цены на жилую недвижимость Токио могут обрушиться из-за избытка предложения и снижения спроса.

Замедление темпов роста экономики страны и кредитный кризис, который привел к ужесточе-

нию условий выдачи кредитов, негативно сказались на спросе на коммерческую и жилую недвижимость Японии, передает агентство Bloomberg. Так, предложение на рынке кондоминиумов Токио в I пол. 2008г. сократилось на 24% относительно аналогичного периода пред.г. Количество выставленных на продажу новых квартир сократилось до 69194 объектов в 2007г. из-за снижения объемов продаж и увеличения количества непроданного жилья.

Рынок коммерческой недвижимости города, между тем, остается относительно здоровым, и г-н Мори считает, что спад цен в этом сегменте не превысит 10%. Prian.ru, 27.10.2008г.

— Японский девелопер C's Create Co сообщил в минувшую пятницу о своем банкротстве. Компания оставила после себя долг в размере 107,86 млн.долл. (11,44 млрд. йен). C's Create Co столкнулась с трудностями в получении денежных средств от банков. Причина тому — американский ипотечный и кредитный кризис, переросший в масштабы мирового, утверждают представители компании.

Недавно в стране произошел крах девелоперской компании Urban Corp. Это стало крупнейшим в тек.г. коллапсом на рынке недвижимости в Японии. Долги Urban составили 2,41 млрд.долл. (255,83 млрд. йен).

Всего же в Японии в этом году обанкротилось 10 компаний в сфере недвижимости. В их число вошла и C's Create Co. Кредитный кризис — не единственная проблема местных девелоперов. Массовое банкротство стало следствием спада японской экономики, роста цен на сырье и пересмотра национальных законов о строительстве, сообщает The Earth Times. Prian.ru, 29.9.2008г.

— За прошедшие пять месяцев в Японии увеличилось число банкротств среди риэлторских компаний. Только в июле среди подвергнувшихся процедуре банкротства было 43 девелопера. Это на 79% больше по сравнению с тем же периодом пред.г. Такие данные приводит независимая исследовательская компания Teikoku Data Bank.

Банкротство связано с неудачами девелоперов в получении кредитов или поиске других альтернативных источников финансирования для осуществления своих проектов. Эксперты из Teikoku прогнозируют, что в дальнейшем ситуация только ухудшится. Акции некоторых новых девелоперских компаний уже потеряли в цене из-за растущей обеспокоенности инвесторов относительно возможности получить кредит, сообщает PropertyWeek.com. Prian.ru, 12.8.2008г.

— В Японии уменьшился спрос на офисные помещения, который на протяжении многих лет был стабильно высоким. В конце 2003г., когда в стране начался очередной экономический подъем, многие компании стали расширяться и увеличивать не только штат, но и рабочее пространство. Крупные финансовые корпорации переезжали в более вместительные и дорогие офисы. В начале 1990гг. именно коммерческая недвижимость способствовала росту всего рынка в целом.

Однако исследование, проведенное недавно Японским институтом недвижимости, показывает, что объем предложений офисных помещений вырос в конце мая до рекордной отметки за последние 2г. Данный прирост составил 3% и продолжался в течение 4 месяцев, сообщает The Wall Street Journal.

В связи с этим снизилась и стоимость акций крупных девелоперов коммерческой недвижимости. Так, в конце мая стоимость акций крупнейшей японской компании Mitsubishi Estate упала с 23,52 долл. до 21,34 долл.

Объем арендуемых офисов хоть и увеличивается, но не такими темпами, как полгода назад. Кроме того, крупные корпорации с начала года начали закрывать свои токийские представительства. Так сделал, например, Citigroup, а также Shinsai Bank. Аналитики прогнозируют, что в скором времени количество вакантной коммерческой недвижимости вырастет еще на 5%. Они связывают это с тем, что доходы компаний в этом финансовом году падают и, согласно ожиданиям, у некоторых этот спад закончится только в марте 2009г. Prian.ru, 27.6.2008г.

— После нескольких лет бурной активности, в результате чего цены на японскую недвижимость взлетели до небес, рынок в стране восходящего солнца пошел на спад, что отразилось на настроении девелоперов и инвесторов. До начала этого года цены на аренду земли росли, а количество незанятой недвижимости падало. Однако, согласно независимым экспертам, в деловом центре Токио ее количество на протяжении последующих четырех месяцев увеличилось, — так, в мае ее количество возросло до 3,29% по сравнению с показателем прошлого дек., когда данный объем составил 2,65%.

Исследование Японского института недвижимости (Japan Real Estate Institute) показывает, что ставка рыночной капитализации офисных зданий класса А в центральном деловом районе Токио Отемачи (Otemachi) впервые за последние 5 лет начала медленно расти, что свидетельствует о падении цен.

«В пред.г. в это время цены пошли вверх», — утверждает представитель риэлтерской компании Mitsubishi Estate, — «но недавнее ужесточение условий кредитования заставило людей говорить о том, что на рынке царит неопределенность», сообщает PropertyWeek.com. Prian.ru, 20.6.2008г.

— Японская корпорация Mitsubishi Electric построила небоскреб высотой 173 м., в котором будут проводиться тестовые испытания скоростных лифтов нового поколения.

Башня «Солэ» стоимостью 50 млн.долл. стала одной из достопримечательностей японского г.Инава. Она позволит инженерам на практике проверять работоспособность механизмов скоростных лифтов. Самыми быстрыми лифтами в мире считаются лифты, использующиеся в башне Taipei 101 в столице Тайваня. Их максимальная скорость достигает 61 км\час, пишут ВВС м РБК. Prian.ru, 5.1.2008г.

ТРАНСПОРТ, СТРОИТЕЛЬСТВО

— Японская компания Ubiquitos Entertainment разработала устройство ARider для велосипедистов, представляющее собой комбинацию цифрового компаса iPhone 3GS и дисплея, пишет The Daily Telegraph. Фактически, это «наземный» аналог проектора показаний приборов на стекло шлема пилота истребителя, поясняет газета.

Специальный крепеж фиксирует дисплей на велосипедном шлеме. На миниатюрном экране закрывающем один глаз человека, изображена карта местности. Как и в обычном GPS-навигато-

ре, чтобы карта изменила направление, необходимо просто повернуть голову. При необходимости можно изменить положение дисплея так, чтобы он не мешал наблюдению за дорогой. Разработчики предупреждают, что устройство можно использовать только во время остановки. С iPhone, который и обрабатывает все необходимые для навигации данные, дисплей связан обычным проводом. Прототип ARider уже прошел испытания на улицах Токио. Издание не сообщает ни цену, ни время его появления в продаже. www.bfm.ru, 2.10.2009г.

— Крупнейшая японская авиакомпания JAL (Japan Airlines Corp.) в соответствии с антикризисным планом реструктуризации намерена к концу 2011 фин.г. закрыть 50 маршрутов на внутренних и международных линиях. Серьезные убытки, которые несет авиаперевозчик, вынуждают его искать способы сокращения расходов. В рамках этих усилий JAL собирается отказаться от ряда маршрутов, в частности, связывающих японские аэропорты с Италией, Китаем, Бразилией и Мексикой. Изучается также вопрос о закрытии представительств авиакомпании в нескольких воздушных гаванях за рубежом.

В общей сложности JAL готов снять рейсы в семи аэропортах в Японии и девяти в других странах. Представители министерства государственных земель и транспорта заявляют, что «меры авиакомпании и их масштабы еще могут претерпеть изменения».

Ранее уже стало известно, что в рамках антикризисного плана JAL намерена в ближайшие три года на 20% сократить продажи, имеющие отношение к полетам, урезать операционные расходы на 30% и уволить 6 тыс. 800 чел. — т.е. более 13% персонала. В апр.-июне этого года чистые убытки JAL превысили прогноз и составили 99,04 млрд. иен (более 1 млрд. долл.). Предпринимаемые в этот период усилия по привлечению клиентов за счет снижения цен не принесли результатов из-за проблем в мировой экономике и отпугнувшего туристов нового гриппа. Прайм-ТАСС, 16.9.2009г.

— Air France-KLM ведет переговоры с Japan Airlines о создании альянса, в который европейская авиакомпания намерена вложить несколько сотен млн.долл. и получить миноритарную долю, сообщил источник, близкий к сделке. С терпящей в последнее время серьезные убытки Japan Airlines на ранней стадии ведут отдельные переговоры компании Delta Air Lines и American Airlines, добавил источник.

Авиакомпании обсуждают инвестиции от 200 до 300 млн.долл. за получение миноритарного пакета акций и партнерства в области код-шеринга, однако переговоры все еще продолжаются, и условия предложений могут меняться. Reuters, 15.9.2009г.

— Японская авиакомпания Japan Airlines Corp. (JAL) из-за финансовых проблем прекращает в окт. полеты на 10 международных линиях. Об этом объявили в токийском офисе ведущего в стране авиаперевозчика.

Реализация этого плана, отметили в компании, начнется с 25 окт. и позволит решить проблему «избыточных мест». Одновременно намечается также приостановить полеты на 6 внутренних авиалиниях. JAL в условиях глобального кризиса переживает значительные финансовые трудности,

коммерческая деятельность находится под наблюдением правительства страны. В компании полагают, что объявленные радикальные меры приведут к существенному улучшению ее показателей. Прайм-ТАСС, 7.8.2009г.

— Чистые убытки японской авиакомпании Japan Airlines Corp. за I кв. 2009/10 фин.г. составили 99 млрд. иен (1,04 млрд.долл.), говорится в отчете компании. Эта цифра превышает убытки авиаперевозчика за весь минувший год — они составили 95,6 млрд. иен (1 млрд.долл.). За апр.-июнь минувшего года компания потеряла 3,4 млрд. иен (30 млн.долл.).

Выручка Japan Airlines за отчетный период упала на 32% — с 490,3 млрд. иен (5,1 млрд.долл.) в минувшем году до 334,9 млрд. иен (3,5 млрд.долл.) в нынешнем. В компании рекордные убытки связывают с падением пассажирооборота. Из-за финансовых проблем Japan Airlines прекращает в окт. полеты на 10 международных линиях. Это делается для того, чтобы решить проблему «избыточных» мест. www.bfm.ru, 7.8.2009г.

— Крупнейшая японская авиакомпания JAL (Japan Airlines Corp.) будет подавать пассажирам экономического класса вино в пластиковых бутылках, чтобы сократить затраты на горючее и уменьшить выброс углекислого газа в атмосферу. Об этом сообщает пресс-служба компании.

Пластиковые бутылки, которые весят в среднем 22 грамма, в 7 раз легче стеклянных. По расчетам специалистов компании, эта замена позволит в течение года сэкономить на горючем более 30 млн. иен (316 тыс. долл.) и уменьшить выброс вредных газов в атмосферу на 1515 т.

На некоторых рейсах замена будет осуществлена уже в этот четверг. В сент. ее планируется провести на всех международных рейсах JAL. Пассажирам первого и бизнес-класса по-прежнему будут подавать вино в стеклянных бутылках, пояснила пресс-служба компании. Прайм-ТАСС, 4.8.2009г.

— Nissan разработал навигационную систему нового поколения, сообщается в пресс-релизе компании. В анонсе сказано, что она будет довольно быстро просчитывать маршрут до пункта назначения, предупреждать водителя о приближении к так называемым «социальным зонам», и сложным перекресткам. Используя данные о крутизне поворота или расстоянии до пункта оплаты проезда на платных шоссе, устройство сможет уменьшить подачу топлива в двигатель и даже задействовать систему торможения.

Это устройство является частью интеллектуальной системы передвижения (ITS), испытания которой началось три года назад. Она позволяет автомобилям «общаться» со светофорами, анализировать ситуацию на дороге и плотность движения. Впервые новая система появится в Японии на седане Nissan Fuga, осенью этого года. www.bfm.ru, 23.7.2009г.

— 28 июля официально откроется новая морская судоходная линия в Северо-Восточной Азии Сокчхо (Республика Корея)-Хуэйчунь (Китай)-Ниигата (Япония)-Зарубино (Россия). По сообщению агентства Ренхап, пассажирско-грузовое судно отдаст шварты во II пол. этого дня.

Новую линию будет обслуживать судно «Богиня Циндао» под панамским флагом. Оно сможет брать 750 туристов и 182 стандартных контейнера.

Вложившие в проект инвестиции соответствующие предприятия и местные правительства четырех стран готовились официально открыть эту линию еще в пред.г., однако вопросы использования портов Японии и России, а также круизного судна решались медленно, из-за чего церемония начала движения была отложена. Синьхуа, 19.7.2009г.

— Начала работу паромная линия между Россией, Японией и Южной Кореей. Паром Eastern Dream начал перевозки пассажиров и грузов по маршруту Донхэ (Корея) — Сакаиминато (Япония) — Донхэ — Владивосток, сообщило информагентство Прайм-ТАСС. Торжественная церемония открытия паромной линии состоялась сегодня на морском вокзале Владивостока.

Вице-губернатор Приморского края Павел Попов напомнил, что новый порядок пребывания иностранных туристов позволяет им до 72 часов находиться на территории России без виз. Это правило действует в случае, если туристы прибыли в Россию на пассажирских паромах, добавил чиновник. Паром Eastern Dream 1993г. постройки будет заходить в порт Владивосток один раз в неделю. Он может взять на борт до 500 чел., сообщает агентство. www.bfm.ru, 6.7.2009г.

— Японская авиакомпания JAL для снижения расходов на самолетное топливо будет отрезать от столовых приборов, подаваемых на борту вместе с обедом, по одному сантиметру от их размера, чтобы снизить их вес, пишет британская газета The Daily Telegraph. Снижение веса столовых приборов только на один рейс составляет несколько кг.

По словам одного из руководителей Международной ассоциации воздушного транспорта Пола Стила (Paul Steele), инициатива японцев имеет смысл: когда речь идет о «Боинге», вмещающем до 400 пассажиров, которых нужно два-три раза кормить в полете, то получится значительная сумма в денежном выражении.

Стил рассказал, что схожие идеи реализуют и другие авиаперевозчики. Американская авиакомпания Northwest Airlines решила отказаться от ложек в тех наборах бортового питания, где они не требуются. www.bfm.ru, 9.6.2009г.

— Министерство экологии Японии ставит перед собой цель к 2050г. довести до 34,4 млн. число экологически чистых автомобилей на дорогах страны. Детали этого правительственного проекта публикуют токийские газеты.

Долгосрочный план Токио по сокращению выбросов в атмосферу парниковых газов предполагает, что к середине этого века Япония должна уменьшить их объемы наполовину. В соответствии с этими цифрами, и учитывая, что к этому времени число машин несколько сократится из-за снижения рождаемости, правительство подсчитало, что к 2050г. 54% автомобилей в стране должны не причинять существенного вреда окружающей среде.

По оценке экспертов, усилий только центральных властей для достижения поставленных целей будет явно недостаточно, поэтому необходимо активное и заинтересованное участие в проекте автопроизводителей. Уже к 2020г. они должны предложить рынку 17 моделей электромобилей и по меньшей мере 38 моделей машин с гибридными двигателями. Свои подсчеты министерство экологии Японии подготовило на основе комплексной оценки данных, предоставленных автостроительными, нефтяными и газовыми компаниями, а так-

же экспертами ведущих университетов. Прайм-ТАСС, 6.6.2009г.

— В крупнейшем аэропорту Японии — токийском Ханэда — отменены десятки рейсов. Полностью вышла из строя система регистрации пассажиров и грузов, передают «Вести». В токийском аэропорту Ханэда произошел системный сбой. Это крупнейший аэропорт из тех, что используются для внутренних авиарейсов. Программная ошибка случилась в системе регистрации пассажиров на рейс авиакомпании «Джал». Она занимает целый терминал в аэропорту.

Регистрация на внутренние рейсы в Японии осуществляется в автоматическом режиме, и после сбоя стало невозможно пользоваться аппаратами, которые выдают билеты. Это произошло сразу после того, как взамен старой системы была запущена ее обновленная версия. У авиакомпании просто бы не хватило персонала для того, чтобы вручную зарегистрировать всех пассажиров, поэтому за первые 15 минут было отменено свыше 30 авиарейсов.

В зале вылета сразу же началось столпотворение, оно продолжалось в течение нескольких часов. Позднее были отложены еще свыше десятка рейсов, сбой коснулся свыше 5,5 тыс.чел. Они не смогли вовремя добраться до места назначения и были вынуждены либо пользоваться услугами других авиакомпаний, либо перерегистрироваться на более поздние рейсы.

Как сообщили в пресс-службе авиакомпании «Джал», ошибка устранена. Регистрация проводится в обычном режиме. Но т.к. график вылетов был серьезно нарушен, на его восстановление потребуется еще целый день. Окончательно последствия инцидента будут устранены только к утру четверга. Нельзя сказать, что для Японии это беспрецедентный случай, но, в целом, такие происшествия случаются крайне редко. Росбалт, 3.6.2009г.

— Крупнейший банк Японии по величине рыночной капитализации Mitsubishi UFJ Financial Group обошел норвежский DnB NOR ASA и стал ведущим кредитором судоходной отрасли в мире по итогам I кв. 2009г., сообщило агентство Bloomberg. Mitsubishi UFJ организовал кредиты судоходным компаниям на 1,62 млрд.долл. в янв.-марте 2009г., по данным Dealogic.

В 2008г. лидером в этой области был DnB NOR ASA, выдавший предприятиям отрасли кредиты на 8,4 млрд.долл. Mitsubishi UFJ завершил прошлый год на восьмом месте. Interfax, 28.5.2009г.

— Как сообщила Keisei Electric Railway, начиная со следующего года, новый высокоскоростной поезд обтекаемой формы будет курсировать между Токио и Международным аэропортом Нарита. Время в пути составит всего 36 минут, тогда как сейчас на поезде до аэропорта можно добраться только за 51 минуту.

Новый поезд, белый с синим красавец Skyliner, на 64-км. маршруте будет развивать скорость 160 км/ч. На данный момент запуск поезда намечен на 2010 год. Keisei Electric Railway сообщила, что поезд будет курсировать между станцией Ниппори (Nippori), что возле Уэно на севере Токио, и Терминалом 2 аэропорта Нарита. www.news.leit.ru, 22.5.2009г.

— Регулярная грузопассажирская паромная линия Владивосток (Россия)-Донхэ (Республика

Корея)-Сакайминато (Япония) откроется 29 июня, сообщил замглавы южнокорейского города Ли Сонг Хак на встрече с представителями администрации г.Находка Приморского края.

Линию, по его словам, будет обслуживать одно из самых современных и комфортабельных судов Кореи, которое может одновременно принимать на борт 500 пассажиров, 70 автомобилей и 130 контейнеров, сообщил представитель пресс-центра администрации Находки. «Южнокорейский Донгхэ и Находка – города-побратимы, и открытие линии позволит активизировать обмен туристическими группами», – добавил представитель пресс-службы.

Ранее спикер краевого парламента Виктор Горчаков отмечал, что Приморье заинтересовано в открытии этой линии. По его словам, это хорошая альтернатива авиасообщениям с Японией. При соответствующей цене билетов паромное сообщение с Японией будет способствовать увеличению туристического потока между странами, сказал Горчаков. РИА «Новости», 22.5.2009г.

– Японские деловые круги готовы принять финансовое участие в расширении возможностей по перевалке грузов в российских портах. Об этом заявил специальный советник корпорации Sumitomo, глава комитета по Дальнему Востоку Японской федерации бизнеса Сюдзи Хиросэ на проходящем в Токио двустороннем бизнес-форуме, который проводится в рамках визита в Японию председателя правительства РФ Владимира Путина.

«Повышение пропускной способности российских портов на Дальнем Востоке мы считаем взаимовыгодным проектом, – сказал председатель комитета. – Мы готовы участвовать в таких программах, в т.ч. финансированием».

«Япония – крупнейший в мире импортер угля с ежегодным потреблением в 120 млн.т., – заявил на форуме гендиректор Сибирской угольной энергетической компании (СУЭК) Владимир Рашевский. – Россия – третий в мире экспортер этой продукции, однако 75% ее идет в Европу. Азия – более перспективный для нас рынок, однако расширение поставок угля сдерживается отсутствием инфраструктуры, в первую очередь перевалочных мощностей».

Глава СУЭК напомнил о введении в строй в порту Ванино современного угольного терминала, который имеет большие перспективы для расширения. В.Рашевский выразил надежду, что это позволит России существенно расширить свои позиции на рынке угля в Японии, где она сейчас занимает всего 5%. Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

– Крупнейшая в Японии авиакомпания Japan Airlines (JAL) получила чистые убытки за 2008/9 фин.г., завершившийся 31 марта, в 63,2 млрд. иен (645 млн.долл.), против 16,9 млрд. иен (173 млн.долл.) чистой прибыли в предыдущем финансовом году. Об этом говорится в опубликованных материалах токийской корпорации.

Выручка за отчетный год сократилась на 12,5% до 1,95 трлн. иен (19,9 млрд.долл.). Операционные убытки составили 50,8 млрд. иен (519 млн.долл.), против операционной прибыли в 90 млрд. иен (920 млн.долл.), зафиксированной годом ранее.

Руководство авиаперевозчика связывает отрицательные финансовые показатели с падением пассажирооборота: как делового, так и туристиче-

ского. В текущем фингоду компания также ожидает убытки, на сумму 63 млрд. иен (644 млн.долл.).

12 мая компания представила план по оптимизации деятельности и ежегодной экономии 0,5 млрд.долл. – в рамках которого предусмотрены увольнения. Их число не уточняется, однако японская газета Nikkei сообщила, что к марту 2010г. своей работы лишатся 1200 сотрудников JAL. Общая численность штата компании составляет 47,5 тыс.чел. www.bfm.ru, 12.5.2009г.

– Авиакомпания All Nippon Airways (ANA) приняла решение обязать бортпроводников рейсов из США в Японию носить маски после того, как первые случаи заболевания новым гриппом в Японии были обнаружены среди пассажиров, прибывших из Детройта в аэропорт Нарита, – сообщили представители компании. По их словам, на бортпроводников рейсов, направляющихся в США из Японии, данное решение не распространяется.

Работники, занятые в погрузке продуктов питания и уборке салонов самолетов, вылетающих в Японию из США, также будут обязаны носить маски. Помимо этого компания потребует, чтобы сотрудники, встречающие в японских аэропортах пассажиров, прилетающих рейсами из США, также надевали маски. В аэропорту Нарита многие из персонала уже добровольно надели такие маски. Пилотам рейсов из США также придется надевать маски при посадке или направлении в туалет.

Japan Airlines уже обязала носить маски бортпроводников рейсов из Мексики. Также компания рассматривает возможность распространения данного требования в отношении бортпроводников, сопровождающих рейсы из других пунктов отправления в Северной и Южной Америке. www.news.leit.ru, 10.5.2009г.

– Пробки на основных скоростных автодорогах Японии в воскресенье, когда жители страны на праздники массово уезжают из больших городов в провинцию, растянулись более чем на 30 км., а в некоторых местах – на 40 и 50, сообщил Центр информации дорожного движения Японии. Майские праздники в Японии начались 2 мая. Тогда же на дорогах образовались заторы от центральных городов в сторону провинции. Своего пика они достигли в воскресенье днем.

Праздники официально продлятся до 6 мая и прогнозируемые пробки в обратную сторону – от провинции к центру – ожидаются уже со II пол. понедельника.

Загруженность скоростных автомагистралей в этом году значительно выше, чем бывает обычно в майские праздники. Это связано со вступлением в силу с апреля единого тарифа для всех платных автодорог, за исключением участков около Токио и Осака, всего 10 долл. вне зависимости от расстояния. Плата за проезд снизилась в несколько раз, а автотуризм стал гораздо привлекательнее путешествий на поездах и самолетах.

Прибыль ресторанов, кафе и магазинов в зонах отдыха на развязках дорог бьет все рекорды, сообщили японские СМИ. Экономисты рассчитывают, что массовое передвижение населения по стране неизбежно должно привести к росту потребления в провинции. РИА «Новости», 3.5.2009г.

– Авиакомпания «Японские авиалинии» (Japan Airlines, JAL) попросила у Банка развития Японии (Development Bank of Japan) 200 млрд. йен (2

млрд.долл.) для «антикризисного финансирования», заявило руководство компании. Основной причиной финансовых затруднений компании стало падение спроса на авиабилеты, прежде всего, на международные рейсы из-за мирового экономического кризиса.

Банк развития должен будет теперь рассмотреть программу мер по улучшению управления авиакомпанией и на основе этого принять решение о размере финансирования.

Авиакомпания понесла убытки за 2008 фин.г., который завершился в Японии 31 марта 2009г., в 63 млрд. иен (630 млн.долл.). С нояб. пред.г., после крупномасштабного развития мирового кризиса, объем международных перевозок сократился на 20% по сравнению с тем же периодом пред.г. Программа «антикризисного финансирования» была учреждена Банком развития в дек. пред.г. для облегчения оборота капитала средних и крупных предприятий. РИА «Новости», 21.4.2009г.

— Крупнейшая авиакомпания Азии Japan Airlines обратилась к правительству Японии с просьбой предоставить ей кредит в 200 млрд. иен (2 млрд.долл.), пишет Bloomberg. Деньги могут быть выделены из средств Банка развития Японии.

Компании необходимо погасить бонды на 35 млрд. иен (35,5 млн.долл.), срок выплаты по которым наступает в ближайšie четыре месяца. Чистый убыток Japan Air за предыдущий финансовый год, завершившийся 31 марта, составил 34 млрд. иен (34,4 млн.долл.) из-за резкого сокращения числа деловых поездок.

Как отмечает Bloomberg, Банк развития Японии является крупнейшим кредитором компании. Japan Airlines была должна ему 284 млрд. иен (2,88 млрд.долл.) на конец марта 2008г. www.bfm.ru, 21.4.2009г.

— Из-за начавшейся 24-часовой забастовки 473 членов профсоюза с раннего утра в среду отменены 149 внутренних рейсов авиакомпании Всеяпонские авиалинии (All Nippon Airlines, ANA), об этом объявил профсоюз авиакомпании.

Отмененные 149 рейсов составляют 17% от общего числа внутренних рейсов, осуществляемых компанией. Еще 14 рейсов вылетят с опозданием в два часа. Всего же влияние забастовки испытают на себе 7300 пассажиров. На международные рейсы забастовка влияния не окажет.

Это уже вторая забастовка в авиакомпании за месяц. Предыдущая забастовка состоялась 18 марта из-за того, что руководство компании не удовлетворило требования профсоюза о повышении зарплаты сотрудников и улучшении условий труда. После мартовской забастовки переговоры были возобновлены, то теперь снова зашли в тупик. Ксения Нака. РИА «Новости», 15.4.2009г.

— Сегодня пилоты авиакомпании All Nippon Airways (ANA) организовали забастовку, приведшую к отмене или задержке каждого пятого внутреннего рейса, запланированного на этот день. По сообщению ANA, забастовка повлияла на 163 внутренних рейса (18,4%), из которых 149 рейсов были отменены, что затронуло 6050 пассажиров, а 14 оставшихся были задержаны, что затронуло еще 1218 пассажиров.

Международные рейсы забастовка пилотов никак не затронула, а с четверга, как сообщает компания, все услуги будут предоставляться в строгом соответствии с графиком. В первую очередь заба-

стовка затронула такие маршруты как Фукуока-Осака/Итами, Наха-Мияко и др., — сообщает ANA.

600 пилотов, состоящих в четырех профсоюзах, приняли решение устроить забастовку до сегодняшней полуночи, заявив, что ответы менеджмента на их требования касательно безопасности и других вопросов являются неудовлетворительными. www.news.leit.ru, 15.4.2009г.

— Житель Японии может получить более 4000 долл. при покупке нового автомобиля, если утилизирует старый. Япония выделяет 3,69 млрд.долл. на приобретение новых машин, чтобы поддержать местных автопроизводителей, пишет Drom.

Утилизировав старую машину, возраст которой превысил 13 лет, гражданин Японии может получить 2490 долл. на покупку новой или 1245 долл. на покупку мини-кара класса «кэй-дзидося» с двигателем объемом до 660 куб. см. А тем, у кого нет старой машины, предоставляют 996 долл. на покупку автомобиля или 498 долл. на покупку миникара.

Также с апреля в Японии на три года снизили налоги на покупку экономичных автомобилей. Покупатели гибридов, дизельных моделей, электромобилей и машин, работающих на природном газе, вообще не будут платить два типа налогов. Так, купив бензо-электрический автомобиль стоимостью 24,9 тыс.долл., можно сэкономить 1693 долл. только на налогах. ИА Regnum, 13.4.2009г.

— Как показывают данные, собранные Службой береговой охраны Японии, более 90% сигналов SOS, передаваемых судами в Японии, были отправлены ошибочно в связи операционными ошибками или плохим обслуживанием.

Согласно имеющимся данным, среди 385 случаев в пред.г. 367 (95%) оказались ложной тревогой. Из 424 аналогичных случаев в 2007г. 399 (94%) были совершены по ошибке. Согласно данным службы, от общего количества ложных тревог, поднятых с 1999 по 2007г., 42% были вызваны операционными ошибками, а 38% — механическими проблемами или плохим обслуживанием.

На мостике каждого судна расположен радиомаяк, который при необходимости передает сигнал о необходимости помощи, а также информацию о местоположении судна. www.news.leit.ru, 5.4.2009г.

— На 200 станциях JR в Токио и окрестностях со среды вступил в силу полный запрет на курение: все пепельницы с платформ были демонтированы. По сообщению East Japan Railway, запрет был введен на станциях, находящихся в радиусе 50 км. от станции Токио, в т.ч. в префектурах Тиба, Канагава, Сайтама и Ибараки, т.е. он охватывает большинство станций в Токио и некоторые станции в близлежащих префектурах. Комнаты для курения на станциях Токио, Уэно, Синдзюку и Омия, оборудованные вентиляцией, удалены не будут.

JR East уже полностью запретила курение на 680 из 1700 своих станций. Компания решила распространить запрет на Токио и окрестности на фоне призывов к претовращению пассивного курения. Один 25-летний зарларимен, привыкший курить на платформе в ожидании поезда, сказал: «Здесь действительно нет места для курения. Но я должен принять это, поскольку такова тенденция нашего времени». www.news.leit.ru, 3.4.2009г.

— Национальное полицейское агентство постановило в четверг пересмотреть способ установле-

ния ограничений скорости на всех дорогах страны и установить подробные стандарты, соответствующие условиям движения на каждой дороге. Этот пересмотр может проложить путь для повышения ограничения скорости на некоторых местных дорогах до 80 км/ч. Для сравнения: сейчас на большинстве обычных дорог установлено ограничение скорости 60 км/ч.

В докладе также содержатся рекомендации изучить приведение в исполнение более строгих ограничений с тем, чтобы ограничить максимальную скорость движения вблизи жилых районов до 30 км/ч. В четверг группа внешних экспертов представила Национальной комиссии по общественной безопасности рекомендации по пересмотру, который, если будет реализован, станет первым с 1989г. В докладе говорится, что новые стандарты могут быть введены в кратчайшие сроки в течение этого финансового года.

Местные комиссии по общественной безопасности устанавливают ограничение скорости в пределах 60 км/ч на обычных дорогах и 100 км/ч на скоростных магистралях. В качестве исключений на некоторых обычных дорогах ограничение скорости установлено в пределах 80 км/ч. Группа экспертов призывает к детальному пересмотру установленного законом ограничения скорости на скоростных автомагистралях с учетом дорожных структур и других факторов. www.news.leit.ru, 2.4.2009г.

— С 28 марта этого года в рамках мер по экономическому стимулированию максимальная плата для легковых автомобилей за проезд по выходным и праздничным дням по скоростным автострадам на всей территории Японии будет снижена до 1000 иен. Расстояние поездок при этом никак не ограничивается.

Эта система скидок, которая продлится в течение двух лет, будет распространяться на водителей, чьи транспортные средства оснащены устройствами электронной оплаты проезда. Исключениями являются автострады в городских районах Токио и Осаки, а также автомагистраль, соединяющая Хонсю и Сикоку, и тоннель под Токийским заливом. В этих округах с 28-29 марта в выходные и праздничные дни в зависимости от маршрута стоимость проезда по автомагистралям будет снижена на 30%.

С 30 марта с 9 утра до 5 вечера по будням для всех транспортных средств будет на 30% сокращена оплата на большинстве магистралей за пределами регионов Токио и Осаки.

В целях содействия путешествиям по шоссе по льготным тарифам правительство планирует предоставить субсидию в 5250 иен гражданам, которые приобретут устройство электронной оплаты проезда, стоимость которого колеблется в диапазоне от 10 тыс. иен до 20 тыс. иен. www.news.leit.ru, 5.3.2009г.

— Началось строительство 2,9-км. моста через токийский порт, который может стать новой достопримечательностью японской столицы. Мост, предварительно получивший название Ринкай охаси, отчасти должен облегчить движение по национальному шоссе, проходящему вдоль Токийского залива. Предполагается, что мост откроется в 2011г. и будет освещаться ночью.

Ринкай охаси, который будет состоять из четырех автополос и тротуара, свяжет токийский порт с

районом Кото, ежегодно под ним будут проходить 4000 паромов и других судов. Также новый мост будет вантовым, а не висячим, поскольку неподалеку находится аэропорт Ханэда и в данном районе запрещены высокие постройки. www.news.leit.ru, 22.2.2009г.

— Губернаторы четырех префектур выступили против увеличения бюджета на строительство новых линий синкансэн на 410 млрд. иен. Стоимость строительства новых линий скоростных поездов разделяют между собой национальное правительство, которое оплачивает 2/3 суммы, и местные правительства, которые оплачивают оставшуюся часть.

В фин. 2008г. государство выплатило 204,6 млрд. иен на строительство, а местные органы власти потратили еще 102,3 млрд. иен. Общая сумма затрат на строительство новых линий в районах Тохоку, Хоккайдо, Хокурику и Кюсю, по прогнозам, составляет 3,58 трлн. иен. Однако министерство земли, инфраструктуры, транспорта и туризма в конце пред.г. объявило, что рост материальных издержек и других затрат поднимет этот показатель еще на 410 млрд. иен.

Губернатор Ниигаты Хирохико Идзумида (Hirohiko Izumida) 12 фев. выразил свое несогласие с повышением трат, сказав: «Со стороны правительства не было представлено достаточных объяснений увеличения [затрат]». www.news.leit.ru, 19.2.2009г.

— Японский бизнес планирует принять участие в российских проектах в рамках федеральной целевой программы «Развитие Дальнего Востока и Забайкалья», в частности, по Транссибирской магистрали, энергообеспечению и строительству мостов, сообщил на брифинге пресс-секретарь премьер-министра Японии Казуо Кадама. «Нашему бизнесу интересен проект по развитию Транссибирской ж/д магистрали, который нацелен на увеличение товарооборота между Европой и Азией. Мы готовы принимать участие в экологических проектах, реализуемых на суше и море Дальнего Востока», — сказал Кадама.

Кроме этого, отметил он, японский бизнес заинтересован в развитии системы связи Дальнего Востока и в проектах по энергообеспечению. «В 2012г. во Владивостоке пройдет заседание саммита АТЭС-2012. К саммиту АТЭС запланировано создать современную инфраструктуру и построить два моста — через бухту Золотой Рог и на о-в Русский», — сообщил Кадама.

Он отметил, что японцы имеют отличный опыт в строительстве мостов. «В наст.вр. идут переговоры о том, что японские компании будут принимать участие в строительстве мостов к саммиту АТЭС-2012», — сказал пресс-секретарь.

По его словам, в дальнейшем бизнес Японии сможет принять участие и в строительстве мостового перехода между Сахалином и материком. «Если этот проект будет нам выгоден, если мы будем видеть, что в России принимаются определенные шаги по данной стройке, то мы будем участвовать и в нем. Это покажет время. В 2012г. на встрече во Владивостоке может быть поднят и вопрос по этому мосту» — сказал Кадама.

Проект «Сахалин-материк» включает в себя строительство самого перехода от станции Селихино (Хабаровский край) до станции Ныш (Сахалин), ж/д ветки Ильинский — Углегорск (на запад-

ном побережье Сахалина), «перешивку» Сахалинской железной дороги с японской узкой колеи (1,067 тыс. миллиметров) на общесетевой российский стандарт (1,52 тыс. миллиметров). Стоимость проекта оценивается в 300-330 млрд. руб.

В случае реализации проекта «Сахалин-материк» перспективным становится строительство перехода между Сахалином и японским о-вом Хоккайдо. Таким образом, через Россию пройдет международный транспортный «коридор», который свяжет Юго-Восточную Азию с Европой. РИА «Новости», 18.2.2009г.

— Японская авиакомпания Japan Airlines (JAL) получит чистый убыток за 2008/9 фин.г., который заканчивается 31 марта, в 34 млрд. иен (377 млн.долл.) из-за финансового кризиса, говорится в материалах компании. Первоначально компания рассчитывала получить чистую прибыль за финансовый год в 13 млрд. иен (144 млн.долл.). Однако из-за резкого сокращения спроса на услуги авиакомпании JAL не смогла достичь желаемых результатов.

Объем операционной прибыли с апреля по дек. 2008г. упал на 8,3% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и составил 1 трлн. 559 млрд. иен (17,3 млрд.долл.). Операционные расходы за указанный период снизились на 4,1% по сравнению с показателем прошлого финансового года и составили 1 трлн. 568 млрд. иен (17,439 млрд.долл.).

В III кв. (окт.-дек.) объем операционной прибыли снизился на 72,5 млрд. иен (806,3 млн.долл.) до 485,7 млрд. иен (5,410 млрд.долл.), что на 13% меньше по сравнению с аналогичным периодом минувшего финансового года. Операционные расходы в окт.-дек. 2008г. составили 524,7 млрд. иен (5,835 млрд.долл.), снизившись на 1,4% по сравнению с показателем предыдущего финансового года. www.bfm.ru, 6.2.2009г.

— Компания Japan Airlines 30 янв. проведет тестовый полет с использованием биотоплива, став уже четвертой авиакомпанией, проводящей подобный тест, когда отрасль уделяет все больше внимания биотопливу.

7 янв. Боинг 737-800 компании Continental Airlines приземлился в Хьюстоне после успешного 90-минутного тестового полета.

Один из двух двигателей самолета наполовину был заправлен биотопливом. Пилот сообщил, что уровень расхода для биотоплива был более эффективен. Первый пробный полет на биотопливе, произведенный британской Virgin Atlantic Airways в фев. пред.г., был встречен неожиданной критикой, т.к. для производства горючего тогда были использованы съедобные кокосовые орехи.

С тех пор, развитие биотоплива в авиации перешло с использования пищевых растений на непищевые продукты. Примерно через год в Новой Зеландии был произведен полет с использованием топлива из семян ятрофы, несъедобного растения, произрастающего в центральной Африке.

Биотопливо Континентальных Авиалиний изготовлено из ятрофы и водорослей. Водоросли считаются перспективным источником биотоплива, т.к., по подсчетам, нескольких водоемов суммарной площадью, соответствующей размерам Бельгии, будет достаточно, чтобы полностью удовлетворить спрос коммерческих авиалиний во всем мире.

JAL в качестве биотоплива будет использовать камелину, растение из семейства крестоцветных.

Достоинство этого растения в том, что оно может расти в засушливых местах и на больших высотах.

Тестовые полеты поддержаны Боингом. Четыре авиакомпании сотрудничали с различными производителями авиационных двигателей, чтобы сравнить полученные результаты по различному сырью, и всевозможным смесям биотоплива и обычного горючего.

Выделение углекислого газа от самолетов в Японии равняется 0,9% от национальной эмиссии. Транспортная отрасль страны выделяет 4,5% от общей эмиссии CO₂. Таким образом, полный переход самолетов на биотопливо лишь немного способствует сокращению выделения углекислого газа в стране. Несмотря на это, авиакомпании с энтузиазмом относятся к развитию биотоплива.

Ясунори Абэ, руководитель отдела глобальной окружающей среды, объясняет: «В долгосрочной перспективе нам необходимо найти топливо, которое заменит нефть. Биотопливо особенно привлекательно, т.к. выделение углекислого газа от него можно приравнять нулю».

Авиационное топливо подорожало за последние десять лет в 11 раз, что вызывает опасения в нехватке горючего. По этой же причине Airbus разрабатывает топливо на сжиженном природном газе.

Авиакомпаниям, очевидно, стараются одновременно обеспечить себя топливом и внести свой вклад в борьбу с глобальным потеплением. Поэтому следует пристально следить за тем, как авиакомпании ищут замену нефти. www.news.leit.ru, 30.1.2009г.

— Япония рассматривает увеличение пошлин на импортные подержанные автомобили Россией как шаг, противоречащий принципам свободной торговли, сообщил министр по политическим вопросам японского посольства Акира Имамуре. «Позиция Японии по пошлинам состоит в том, что шаг Москвы не содействует свободной и открытой торговле в духе ВТО, к которой хочет присоединиться Россия. Эти меры также противоречат договоренности лидеров «двадцатки», достигнутой в пред.г.», — сказал дипломат.

По словам Имамуре, Япония будет продолжать попытки убедить Россию с тем, чтобы она отказалась от повышения пошлин на автомобили. На прошлой неделе вступило в силу постановление правительства РФ о повышении пошлин на ввозимые в страну автомобили. Фактически пошлина на подержанные легковые машины выросла почти вдвое, на грузовые — втрое.

Эта мера, как считают российские власти, должна помочь российскому автопрому, продажи которого на фоне последствий мирового финансового кризиса снизились более чем на 30%. Правительство надеется, что вместо подорожавших с 12 янв. иномарок россияне будут покупать либо отечественные автомобили, либо иностранные машины, которые производятся в России. РИА «Новости», 21.1.2009г.

— Меморандум о сотрудничестве в области транспорта подписан 14 янв. между министерством транспорта Российской Федерации и министерством земель, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии, сообщили в министерстве транспорта РФ.

В документе отражена готовность стран приложить усилия для расширения сотрудничества по

всем направлениям в транспортной сфере. Речь идет, в частности, об обмене информацией, направленном на оказание содействия транспортным предприятиям по участию в проектах, направленных на развитие и модернизацию транспортной инфраструктуры России, в т.ч. с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Документ предполагает также обмен информацией о перспективных проектах в области ж/д и морского транспорта на территории России; обмен информацией о возможных направлениях сотрудничества в области обеспечения безопасности на всех видах транспорта; обмен информацией о развитии и внедрении новых технологий в транспортном секторе с целью обеспечения охраны окружающей среды.

Стороны также намерены углублять взаимодействие в реализации соглашения о воздушном сообщении и развитии дальнейшего сотрудничества в области авиационных перевозок. ИА Regnum, 15.1.2009г.

— Число автомобилей, находящихся в пользовании японских граждан в 2007г., составило 79 млн.ед., причем это количество несколько меньше числа автомобилей за 2006г.

Shukan Asahi (22 дек.) сообщает, что для автомобильной промышленности Японии это был первый год, в котором число автовладельцев сократилось. Журнал цитирует слова автомобильного журналиста Горо Окадзаки (Goro Okazaki, 42г.), который считает, что для нынешних молодых людей автомобили уже не так притягательны, как для старшего поколения, пережившего послевоенную автомобилизацию общества.

«Налоги и сопутствующие расходы на содержание автомобиля, например, оплата стоянок, представляют собой тяжелое бремя для молодых людей», — указывает Окадзаки. — «Конечно, когда мне было 20 лет, это так же составляло большую проблему, но автомобили тогда были более привлекательны, чем сейчас».

Окадзаки рассказал журналу, что автомобилестроители не пытались разработать новые модели, которые заинтересовали бы молодых потребителей, имеющих еще очень много вариантов для того, чтобы потратить свои деньги. Но в сокращении числа автовладельцев есть и хороший момент — Окадзаки говорит, что дорожных пробок будет меньше.

Он добавляет, что это хорошая возможность для молодых ребят сесть в машину и вновь открыть радости вождения, особенно колеса по стране. Окадзаки завершает свой анализ, заявляя, что власти должны обеспечить улучшение транспортной среды для водителей и расправиться с нелегальными стоянками. www.news.leit.ru, 31.12.2008г.

— Крупнейший авиаперевозчик в Азии — компания Japan Airlines намерена сократить объем капиталовложений из-за существенного спада спроса на авиаперевозки, сообщает Bloomberg со ссылкой на японскую газету Yomiuri.

Как заявил представитель авиакомпании Соичи Ятсуги (Soichi Yatsugi), трехлетний инвестплан Japan Airlines, который начал реализовываться 1 апреля 2008г., будет сокращен на 100 млрд. иен (1,1 млрд.долл.), тогда как первоначально его объем должен был составить 419 млрд. иен (4,6 млрд.долл.).

В результате изменений расходов перевозчик закупит меньше самолетов, а его операционная прибыль в течение трех последующих лет прогнозируется в 96 млрд. иен (1 млрд.долл.). Что касается операционной прибыли на текущий финансовый год, который завершится в марте, то, по сравнению с пред.г. она сократится на 44% — до 28 млрд. иен (209 млн.долл.).

По данным агентства, Japan Airlines объявила о сокращении инвестплана вслед за еще одной японской авиакомпанией — All Nippon Airways Co., которая также испытывает финансовые трудности в связи с сокращением количества пассажиропотока на фоне глобальной рецессии. www.bfm.ru, 26.12.2008г.

— За 11 месяцев 2008г. число подержанных автомобилей на рынке Японии упало на 6,4% до 3 млн. 950 тыс. машин. В нояб. объем продаж подержанных машин составил менее 300 тыс., впервые за последние 27 лет. В сравнении с нояб. 2007г. продажи снизились на 16,3%, пишет Drom.

За 11 месяцев продажи подержанных легковых машин упали на 16,4%, грузовиков — на 15,4%, автобусов — на 8%. По прогнозу Японской ассоциации объединений автомобильных дилеров, до конца 2008 фин.г. продадут 3,2 млн. новых машин. Этот уровень сопоставим с 1974г., когда промышленность страны пребывала в упадке после нефтяного кризиса. ИА Regnum, 11.12.2008г.

— Как сообщает Национальное полицейское агентство (НПА), согласно предлагаемым изменениям, внесенным в инструкции об исполнении закона о дорожном движении, с июня следующего года наказание за вождение в нетрезвом виде станет более жестким.

Согласно новым правилам, если при проведении дыхательного теста на алкоголь у водителя было обнаружено >0,25 мг алкоголя на л., то лицензия изымается на месте, плюс у него вычитают 25 штрафных баллов (вместо имеющихся сейчас 13). Если количество алкоголя колеблется между 0,15 мг на л. и 0,25 мг на л., то водитель будет лишен права водить транспортное средство сроком на 90 дней и оштрафован на 13 баллов вместо 6. Кроме того, максимальная продолжительность запрета на вождение, следующего за аннулированием лицензии, будет увеличена с 5 до 10 лет.

В целом за вождение в нетрезвом виде права будут отбирать сроком на три года (ранее два года); если произошло ДТП с участием пьяного водителя — сроком от трех до семи лет (ранее 2-5), если в результате ДТП пострадали или погибли люди, то у виновного в аварии пьяного водителя (при условии, что он остался в живых, разумеется...) права отберут на срок от 5 до 8 лет (ранее 5 лет). Если пьяный водитель скрылся с места происшествия, то срок лишения прав увеличивается до 10 лет.

Правительство подпишет новые инструкции в июне следующего года в ответ на поправку к закону о дорожном движении, которая вступила в силу в сент. пред.г.

Изменения в законе о дорожном движении с целью искоренения вождения в нетрезвом виде начались после волны критики в 2006г., когда в Фукуоке в результате аварии скончались трое детей. www.news.leit.ru, 4.12.2008г.

— Корпоративная авиация в Японии представлена слабо, что объясняется концентрацией внимания властей на ж/д и пассажирском авиатранс-

порте, а также сильно мешающей развитию отрасли законодательной базой. Последняя ориентирована на авиатранспортные фирмы, осуществляющие регулярные рейсы, и не учитывает современных мировых норм для общей авиации. После 2005г. ситуация стала меняться, и в 2007г., например, число международных рейсов в Японию с использованием бизнес-самолетов увеличилось на 80% (до 2284), а внутренних — на 26% (до 9403).

Эксперты министерства торговли США считают, что для дальнейшего развития корпоративной авиации в Японии необходимо отменить чрезмерно обременительные для нее нормативные акты, разработать законодательную базу, нацеленную исключительно на данную отрасль, и создать надлежащую инфраструктуру. Такому вектору действий японских властей должно содействовать их намерение бороться за право принять в 2016г. Летние олимпийские игры.

Почти на всех международных рейсах, совершаемых с использованием бизнес-самолетов, последние представляют собой продукцию, зарегистрированную за границей, т.к. бизнес-самолеты, зарегистрированные в Японии, в большинстве своем не отвечают современным мировым стандартам.

Практически все бизнес-самолеты, зарегистрированные в Японии, используются на внутренних маршрутах и относятся к категории мало- и среднегабаритных. Наиболее престижными моделями в парке этих машин считаются Cessna Citation CJ2 525A (9 шт.), Cessna Citation 5 Ultra 560 (6), Gulfstream 2 (1) и Learjet 45 (2).

Бизнес-самолеты, совершающие международные рейсы, приземляются в основном в токийских аэропортах Нарита и Ханеда. 70% всех посадок в 2007г. приходилось на модели Gulfstream G550, Gulfstream 4, BD-700 Global Express, Falcon 900 и Canada Air CL-600 Challenger. На указанных рейсах использовались также машины 737-800 Boeing Business Jet, Falcon 2000, 737 Boeing Business Jet, Learjet U-36 LJ35, Beech King Air, Falcon 50.

Собственного производства бизнес-самолетов в Японии не существует, а сфера их технического обслуживания характеризуется небольшим числом компаний, слабо выраженной конкуренцией и очень высокими издержками.

Бизнес-самолеты иностранных производителей поступают на японский рынок через местных агентов, большинство которых являются традиционными торговыми фирмами или их филиалами. Например, машины Gulfstream реализует Marubeni Aerospace, Cessna — Japan Aerospace, Beechcraft — Itochu Aviation Co, Ltd, Boeing Business Jets и Bombardier — Sojitz Corporation, Learjet — Aero Partners Inc., Hawker — Kanematsu Corp., Piper — Osaka Aviation Inc., Cirrus — Cirrus Japan.

Услуги корпоративной авиации в Японии оказывают компании Nakanihon Air Service, Aero Asahi Corporation, Excel Air Service Inc., Universal Aviation, Noeviar Aviation Co, Japan Jet Charter, IASS, JAS, Shizuoka Air Commuter, Western Associates Inc., Mainami Kuko Service и Share Jet International. В основном это мелкие операторы, специализирующиеся на довольно узком круге услуг и потому занимающие в своих нишах монопольное положение, а следовательно, и диктующие цены.

Продажи оборудования и запчастей для бизнес-самолетов в Японии незначительны. Их стои-

мость и сроки поставок часто оказываются для многих потенциальных покупателей неприемлемыми. БИКИ, 25.9.2008г.

МИГРАЦИЯ, ВИЗА, ТУРИЗМ

— Сегодня мы продолжаем беседу с крупным российским ученым, давно и благополучно проживающим в Токио — доктором политологии В.Э. Молодяковым. Но на этот раз поговорить мы решили не о политике и даже не о истории, а о дне сегодняшнем — о буднях русской, и не только, диаспоры в Японии.

• Василий Элинархович, сегодня мне хотелось бы побеседовать с вами, в первую очередь, как с человеком, довольно давно, если не ошибаюсь, 15 лет, живущим в Японии. В этой стране недавно принят новый иммиграционный закон. В чем его суть и как он может сказаться на положении уже находящихся в Японии иностранцев и на тех, кто собирается прибыть на «божественные острова»?

Новый закон не только разработан чиновниками иммиграционной службы, но и появился по их инициативе. Это главное. Депутаты поддержали его для обеспечения взаимопонимания с бюрократами, от которых, как вы понимаете, зависит несколько больше, чем от народных избранников. Иммиграционная служба подчинена министерству юстиции, которое имеет репутацию одного из самых консервативных ведомств страны, так что ждать от них каких-либо «поблажек» не приходится. Но содержание нового закона удивило не только меня — ученого-политолога и бывшего гайдзина.

Если называть вещи своими именами, новый закон резко усиливает контроль над иностранцами и усложняет им жизнь. Это — в общем. Частности интереснее.

• Против кого направлен новый закон? Что, против иностранцев вообще?

Разработчики закона утверждают, что он направлен против нелегальных иммигрантов, которых в Японии сейчас 110 тыс. Такие цифры смотрятся особенно трогательно рядом с числом ежегодно депортируемых «нелегалов» — обычно тыс. с небольшим. Стало быть, власти знают, хотя бы примерно, сколько в стране нелегальных иммигрантов, т.е. нарушителей закона (как правило, у них просрочены визы), и, следовательно, знают — опять-таки хотя бы примерно — где эти люди находятся. Почему же тогда депортируют только один процент, а не всех? Если бы японские власти хотели избавиться от «нелегалов», это можно сделать в течение месяца без всяких новых законов, только на основании имеющихся. Но как быть с японцами, на которых «нелегалы» работают? Они же не сами по себе живут, не в лесах грибами да ягодами питаются. А с их работодателями-японцами, которые тоже нарушают японские законы, похоже, никто бороться не собирается. Я — за борьбу с нелегальными иммигрантами, и в Японии, и в России. Но в данном случае дело не в них.

Еще разработчики закона утверждают, что он... облегчает жизнь иностранцам, легально находящимся в Японии, потому что отдельным категориям вместо трех лет будут давать визу на пять лет. Зато весь контроль над их жизнью внутри страны передается от местных властей иммиграционной службе, в одни руки.

• Что это значит на практике?

Иностранцы обязаны сообщать властям об изменениях места работы, места жительства, семейного положения и т.д. Раньше этим занимались местные власти: пришел в комфортабельное помещение, посидел минут пять, с тобой вежливо поговорили, поскольку ты тоже житель этого города или района — и все, свободен. Теперь надо идти в иммиграционную службу, что занимает существенно больше времени, да и обстановка там, мягко говоря, несколько другая. Не виню в этом чиновников — они неизменно корректны, хотя минимум один раз меня сильно и нагло обманули. Но общая атмосфера такая, как будто тебе надо все время доказывать, что ты находишься в Японии на законном основании. Согласен, изменение данных о себе властям сообщать надо. По новому закону вы обязаны сделать это в течение 14 дней.

- Иначе?

Иначе — штраф в 2000 долл. (200 тыс. иен). Если не сообщили в течение 90 дней, виза аннулируется. Вместо нынешних удостоверений личности — «гайкоудзин тороку-се», удостоверение иностранца, в просторечии именуемое «гайдзинка», — которые выдают местные власти, вводятся новые, с встроенным микрочипом, которые иностранцы обязаны всегда носить при себе. Иначе тоже штраф в 200 тысяч иен за отказ или невозможность его предъявления. Представьте ситуацию. Вышел я вечером за пивом в ближайший магазин или в аптеку за лекарством — меня хватят полицейские в ста метрах от дома. «Аусвайс!» — «Ой! Ай! Дома оставил». — В кутузку для выяснения личности. Это я еще допускаю — вдруг я показался им похожим на Асахару. И штраф! Видимо, таким образом будет пополняться казна в условиях кризиса, а полицейские — как наши билетные контролеры — получают свой процент. Шучу... но боюсь слазить.

- Никаких шуток: у меня была такая ситуация. Я вышел за хлебом, и у меня не оказалось ни паспорта, ни «гайдзинки», а в Японии меня не раз принимали за китайца. Спасла меня русская девушка, у которой карточка была при себе, и меня ей «поручили». Кстати, если я правильно понимаю, одна из самых основных категорий иностранцев в Японии — это так называемые «японские жены»?

Отдельным пунктом объявлена война фиктивным бракам. Видимо, это самая большая угроза национальной безопасности Японии после северокорейских ракет. Новый закон предусматривает аннулирование «супружеской» визы, если супруги в течение полугода «не осуществляют действий нормальной супружеской жизни» или что-то в этом роде. Ей-Богу, я не придумываю! Видимо, чиновники иммиграционной службы будут лично контролировать исполнение супружеского долга, хотя это отдает Замятиным с его «розовыми билетами». Однако, стандарт супружеской жизни, с которым должно сверяться, насколько я знаю, пока не разработан. И ответственность за неисполнение или неполное исполнение супружеского долга гражданином/гражданкой Японии законом почему-то не предусмотрена.

- Японцам закон понравился?

Закон вызвал бешеную критику со стороны местных правозащитников и иностранцев, включая американцев и представителей других национальностей, к которым в Японии положено отно-

ситься с почтением. Один американец сказал: «Если японское правительство прямо скажет нам: Убирайтесь вон! Мы вас не хотим! — это будет грубо, не цивилизованно, но честно. Оно имеет на это право. Принимать же такие законы под аккомпанемент болтовни про «интернационализацию», «сотрудничество» и т.д. просто неприлично». «Неприятно то, что к легальным иммигрантам в Японии начинают относиться как к нелегальным», — добавила англичанка. Японская англоязычная пресса печатала много подобных высказываний, но почти ничего не могла привести в пользу нового закона. Интересно и то, что против него выступают сами японцы — не только правозащитники, но и органы местного самоуправления.

- Япония, по-вашему, ксенофобская страна или нет?

На бытовом уровне — нет. По крайней мере, таково мое личное впечатление. На административном, институциональном уровне? Не скажу «да», но не могу сказать и «нет». Лет 10 назад один японский банк выпустил плакат из серии «Люди! Будьте бдительны!», которые расклеиваются около банкоматов. Там была изображена стилизованная японка с лицом «лохушки», у которой один злоумышленник перед лицом машет руками, а другой тем временем тянет из кармана то ли кошелек, то ли карточку. У обоих злоумышленников рыжие волосы — совсем как у гайдзинов на раннемэйдзийских гравюрах — и стилизованные, но безошибочно узнаваемые европейские лица.

По официальной статистике японской полиции — я специально проверил — количество преступлений, совершаемых людьми с такими лицами и таким цветом волос, настолько мало, что попадает только в категорию «и др.». Что же получается? Белый гайдзин — враг?! Бойся белого гайдзина?! Самое интересное, что на плакате была виза... Национального полицейского управления. Значит, это государственная политика? Плакаты висели месяца три, потом их как-то разом убрали. Видимо, кто-то позвонил в посольство США или Израиля — там за своих всегда заступаются. На новых плакатах волосы у злоумышленников черные. Ксенофобия это или как?

Я живу в Японии 15 год, имею визу «профессор», работаю — простите за высокопарность, и для блага той же Японии — плачу налоги, а законы нарушаю, только переходя вечером дорогу на красный свет, когда нет машин. Теперь, выходя из дома, я должен ошупывать в кармане бумажник с «аусвайсом» и на всякий случай обходить стороной полицейских, хотя до вступления закона в силу еще три года. Но время пошло...

- Зачем его приняли?

Чиновники иммиграционной службы доказали свою важность в национальном масштабе и обеспечили себе много новых рабочих мест, зарплат, бонусов, субсидий, пенсий и т.д. На иностранцев им наплевать. Как, впрочем, и на собственных граждан, на налоги от которых они живут.

Новый закон принесет пользу только этим чиновникам. Он осложнит жизнь иностранцам и испортит имидж Японии за границей, поскольку во многих странах — в отличие от России — к ней относятся без обязательного придыхания. Представление о частной жизни и правах человека там несколько иное, чем в Японии. А мы все-таки лю-

ди европейской культуры, хоть и прошедшие через опыт большевизма.

• Получается, что иностранцы в Японии теперь инстинктивно будут относиться к японцам либо с осуждением, либо с опасением, либо с коктейлем таких чувств. Во всяком случае, столь печальный расклад никак не идет на пользу Японии. Но было бы странно, если бы в связи с этим я не спросил бы вас, Василий Элинархович, о русских в Японии. Недавно мы получили сообщение о количестве иностранцев в Японии. Это очень интересные данные, но там нет ни слова о русских. Известно ли вам, сколько русских в Японии и кто эти люди?

Согласно последним по времени опубликованным официальным данным японского министерства юстиции, в 2006г. в стране находились 7279 граждан России с визами на срок свыше трех месяцев. Более свежих данных в открытом доступе я не нашел. Слышал, что ежегодно это количество возрастает на 200-250-300 чел., так что сейчас их, вероятно, около восьми тысяч. Это немного, поэтому в сообщения общего характера, вроде того, о котором вы говорили, наши соотечественники отдельной строкой, как правило, не попадают.

Кто эти люди, вы знаете не хуже меня. Лет 10 назад у меня было ощущение — конечно, преувеличенное — что я знаю чуть ли не всех русских в Токио за пределами не столь уж многочисленного круга «государевых людей», среди которых я, впрочем, тоже многих знал. Теперь у меня ощущение, что я не знаю никого — тоже, конечно, преувеличенное.

Больше стало студентов из России, особенно с Дальнего Востока, причем многие едут учиться не за государственный счет, а за свой. Непрерывно растет количество смешанных браков, точнее «русских жен», тоже во многом за счет Дальнего Востока. Резко упало количество хостес из-за драконовских мер японских властей против них. Все больше людей пытается заниматься бизнесом, в основном торговым и в основном мелким. А вот количество русских интеллектуалов здесь явно не растет. И заметно меньше стало туристов, хотя к нашей теме это напрямую не относится.

Япония теряет свою привлекательность в качестве места постоянного жительства для образованных и профессионально состоявшихся русских, особенно из столиц и больших городов. Причин тому много, включая нынешний кризис и вытекающие из него трудности с поиском работы, которую, разумеется, в первую очередь предоставляют японцам. А затем китайцам и корейцам — только что прошли интересные официальные данные на этот счет. Плюс вечные проблемы с «трудностями перевода» в самом широком смысле. Предпосылок к изменению этой ситуации я не вижу.

• Русских в Японии — ничтожная доля. Для России Япония и японисты — столь же ничтожная тема. МИД Японии через посольство в РФ, консульства в российских городах и Японские центры пытается проводить какую-то политику популяризации Японии (довольно странно при этом упоывая на вселенскую, всеобъемлющую, по мнению японских имиджевых модераторов, любовь к анимэ), одновременно урезая их финансирование. Плюс к этому — принятие «драконовского» иммиграционного закона. Что это значит для нашей страны? Для Китая, как я подозреваю, послед-

ствия будут иные — там и обстановка иная. Что — Япония для России снова станет полумифической страной? Возможно ли — в эпоху глобализации?

Япония и так остается для России полумифической страной, что видно хотя бы из тиражей серьезных русских книг о Японии. Остальные россияне смотрят «китайские порномультфильмы» и советуют на форумах новостных сайтов «шандарахнуть по косорылым атомной бомбой чтоб не забывались» (это еще из числа приличных комментариев). Потому как совершенно уверены, что Япония в 1905г. отобрала у России Курилы, а к моменту вступления СССР в войну с Японией в 1945г. пакт о ненападении между нашими странами не действовал. Если же говорить о японском имиджмейкинге и его эффективности, то меня — как известного персонажа — терзают смутные сомнения, что их пиарщики заразились от наших болезнью «распила». И результат налицо. Правда, Россия для Японии — такая же полумифическая страна, чему глобализация только способствует.

• И снова возвращаюсь к нашим людям в Токио. Я частенько захожу на сайт российского МИДа и вижу там раздел «Соотечественники за рубежом». Умом я понимаю, что это, прежде всего, наши люди на Украине, Белоруссии, в Латвии или Эстонии — их много. Сердцем же — я с вами, многочисленными «японскими русскими». Для меня соотечественники за рубежом это доктор Аксенов и Любовь Семеновна Швец, Александр Долин и Петр Подалко. И, конечно же, вы, Василий Элинархович. Насколько для вас фраза «Родина слышит» — не пустой звук? Что правда, а что нет в заботе России о своих соотечественниках в Японии?

«Государевы люди» и «росграждане», как они нас называют, существуют в Японии независимо друг от друга. Мы — «росграждане» — вспоминаем о них — «гослюдях» — в основном тогда, когда нам надо заверить какую-то бумагу в консульском отделе. За последнее время отношение его сотрудников к «росгражданам» переменялось к лучшему, стало корректным. Между прочим, мы за все платим немаленькие консульские сборы — даже за приготовленные нами же переводы.

О нас токийские «государевы люди» вспоминают лишь тогда, когда им приходит указание из Москвы провести «заботу о соотечественниках». Так было в конце мая 2007г., когда нас вдруг собрали, даже рассылали приглашения. За предыдущие 12 лет я такого ни разу не удостоился. Выступил после Михаил Михайлович Белый, тогда только что прибывший на работу в Токио, говорил очень хорошие слова, призывал общаться и дружить. Я тоже выступил, сказал, что здесь живет немало специалистов по Японии, которые будут рады и даже почтут за честь сотрудничать с посольством. Выбрали совет соотечественников, как, видимо, велели из Москвы. Выбрали туда и меня — скажу сразу, без малейшего моего в том участия. Главой совета стал отец Николай Коцюбан, которого все русские в Токио знают. С женой официально пригласили на прием в честь Дня России. Написали в СМИ. Отрапортовали и... забыли. Нет, потом был еще какой-то прием в конце 2007г., куда нас тоже пригласили. А уж после него — молчание. В начале этого года мне кто-то сказал, что на какой-то рассылке было приглашение в посольство на прием для «соотечественников». Представляет, приглашение на официальный

прием в посольстве помещено на какой-то «левой» интернет-рассылке, даже не посольской?! Я себе такое с трудом представляю.

С послом я потом несколько раз встречался на разных мероприятиях, организованных японцами. Мы даже сидели рядом — как представители России. Раскланивались, обменивались любезностями. Я не спрашивал его, почему посольство больше не интересуется «россиянами», — зачем ставить уважаемого человека в неловкое положение.

- У нас крайне сложные отношения с Японией. Мнение японоведов, живущих в Токио, не представляет ценности для наших дипломатов?

Мнением российских японоведов наше посольство не интересуется. Верю, что там работают хорошие профессионалы, но все равно странно. Мы для них как будто вообще не существуем. Мнением японских русистов там тоже не интересуются, хотя некоторых из них, вроде небезызвестного советолога г-на Хакамада, приглашают на все приемы. Так что «Родина слышит» для меня — это родные и друзья, коллеги и читатели. Спасибо вам за внимание и поддержку, дорогие мои.

- Спасибо вам за беседу, Василий Элинархович! Последний — классический — вопрос: над чем вы сейчас работаете, чего ждать от вас читателей?

Недавно я закончил большую, более 40 авторских листов, книгу «Россия и Япония: без Цусимы» с подзаголовком «Геополитика. Дипломатия. Люди и идеи». В ней использованы материалы моих предыдущих работ, но в целом получилась совершенно новая книга, с новыми проблемами, неопубликованными и малоизвестными документами. Это обобщающее комплексное исследование русско-японских отношений с конца 19 века до 1945г., точнее, исследование истории партнерства наших стран. Там нет войн и шпионажа — отсюда заглавие «Без Цусимы». Это история сложных отношений, в которых было много проблем, много непонимания и взаимного недоверия — такие факты я не скрываю. Но я показываю, как дальновидные русские и японцы стремились к миру и партнерству — прежде всего для пользы своих же собственных стран, а не из соображений абстрактного гуманизма. И как это партнерство шло на пользу и России, и Японии. Сейчас много говорят о необходимости бороться с фальсификациями истории. Я этим занимаюсь на протяжении всей своей профессиональной деятельности. Рукопись готова к печати, веду переговоры с издателями. Но им подавай «И летели наземь самураи». Говорят, такое лучше продается. Александр Куланов. www.news.leit.ru, 8.8.2009г.

— Согласно результатам опроса, этим летом 39,8% японцев намерены провести свои каникулы дома у родителей, что более чем на 12% больше по сравнению с 2008г. «Полученные результаты отражают желание людей сэкономить в этом году денег», — сообщила компания Meiji Yasuda Life Insurance, проведшая это исследование через интернет. — «Люди могут дешевле пользоваться скоростными магистралями, если в их машинах установлены специальные устройства, и они не должны тратить деньги на жилье и питание, если отправляются на каникулы в родовое гнездо».

66,2% респондентов заявили, что намерены провести летние каникулы дома, а 40% сообщили, что вернутся к своим семьям (в пред.г. такое вре-

мяпрепровождение находилось на 3 позиции рейтинга). На третьем месте по популярности в этом году оказались поездки по стране (в пред.г. они занимали 2 место), которые выбрали 35,8% опрошенных, затем идут развлечения на свежем воздухе, посещения парка аттракционов и поездки за рубеж. В этом году в зарубежную поездку отправятся куда меньше желающих, поскольку с пред.г. цены на сырую нефть значительно повысились.

В ходе опроса респонденты могли выбирать более одного времяпрепровождения на каникулах. Из тех, кто намерен вернуться в родные города, 52,1% сообщили, что воспользуются скоростными трассами, 14,7% — синкансэнами, а еще 13,5% собираются путешествовать самолетом.

Число выходных дней в среднем сократилось на 1,2 дня с 2008г. и составило 7,7 дней, что отражает реакцию трудящихся, вынужденных в условиях финансового кризиса работать еще больше. Опрос, в ходе которого были собраны ответы 1250 мужчин и женщин в возрасте от 20 до 59 лет, проводился в середине июля. www.news.leit.ru, 7.8.2009г.

— В I пол. 2009г. количество иностранных туристов, посетивших Японию, снизилось в сравнении с тем же периодом пред.г. на 28,6%, до 3,1 млн. чел. В июне тек.г. число туристов было на 37,7% меньше, чем в прошлом июне. Это уже 11 месяц спада в годовом исчислении, сообщает The Japan Times со ссылкой на данные Национальной туристической организации.

Такую тенденцию эксперты связывают с глобальной рецессией и ростом курса иены, вследствие чего пребывание в этой стране стало более затратным. Еще одной причиной является распространением гриппа А(H1N1). На конец мая Япония занимает четвертое место в мире по числу зараженных этим вирусом. В России количество заболевших гриппом А(H1N1) уже достигло 35 чел., причем, по прогнозам главного санитарного врача РФ Геннадия Онищенко, это число может в ближайшее время вырасти до 41 чел. Prian.ru, 31.7.2009г.

— Совет Федерации призывает президента РФ рассмотреть вопрос о введении моратория на безвизовый обмен между Южными Курильскими островами и Японией. «Совет Федерации предлагает президенту РФ рассмотреть вопрос о введении моратория на реализацию межправительственных договоренностей о взаимных безвизовых обменах между Южными Курильскими островами и Японией», — говорится в принятом во вторник заявлении верхней палаты парламента РФ в связи с принятием парламентом Японии закона, называющего Курилы «исконно японской территорией».

В заявлении отмечается, что принятие этого законопроекта «идет вразрез с принципами российско-японского добрососедства, взаимного уважения и конструктивного диалога, направленного на взаимоприемлемое решение проблемы мирного договора между Россией и Японией».

Как говорится в заявлении, «несмотря на то, что решение о принадлежности всех Курильских островов принято по итогам Второй мировой войны и закреплено в Ялтинском соглашении и Потсдамской декларации, а также, согласно Сан-Францисскому мирному договору, в соответствии с которыми Япония отказывается от всех прав, оснований и претензий на Курильские

острова и ту часть о-ва Сахалин и прилегающих к нему островов, суверенитет над которыми Япония приобрела по Портсмутскому договору от 5 сент. 1905г., тем не менее японские политические круги на протяжении десятков лет усиленно муссируют этот вопрос по внутри-и внешнеполитическим соображениям».

«Совет Федерации рассматривает принятые парламентом Японии поправки в качестве крайне недружественного жеста, оскорбительного для российского народа, всегда доброжелательно настроенного по отношению к Японии», — подчеркивается в заявлении. Совет Федерации в заявлении «выражает протест в связи с принятием парламентом Японии поправок к действующему с 1982г. «закону о специальных мерах по содействию решению проблемы северных территорий». Interfax, 7.7.2009г.

— Власти Курильского района (о. Итуруп, Средние Курилы) до 1 июля приостанавливают свое участие в безвизовых обменах между подданными Японии и жителями Южных и Средних Курил. «Администрация Курильского района в связи с выявленными в Японии фактами заболевания гриппом, вызванных вирусом А/Н1N1, пока до 1 июля приостанавливает участие района в безвизовых обменах», — сообщил замуководителя комитета международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей Сахалинской обл. Сергей Пономарев.

По его словам, решение было принято в конце прошлой недели. Поездка детей из этого района на отдых в японскую префектуру Тояма (о. Хонсю) 10 июня не состоится. Всего в данную поездку должны были отправиться 50 школьников из Курильского (20 чел.) и Южно-Курильского районов (30 чел.). Администрация Южно-Курильского района решила не отказываться от такой возможности отдыха детей на юге Японии. Более того, власти Южно-Курильска предложили обладминистрации в связи с отказом Курильского района от участия в поездке заполнить освободившиеся места детьми с о-вов Кунашир и Шикотан (Южные Курилы).

Ранее в ходе визита первой в этом году японской делегации в рамках безвизовых обменов власти Курильского района поначалу отказались принимать японских гостей у себя на острове, выразив опасения завоза вируса А/Н1N1.

Представителю МИД РФ в Южно-Сахалинске Владимиру Носову пришлось выяснять ситуацию с опасной инфекцией в Японии, в связи с чем им были направлены соответствующие запросы в посольство РФ в Токио, в генеральное консульство РФ в Саппоро, а также в генконсульство Японии в Южно-Сахалинске.

В ответ генконсульство Японии в Южно-Сахалинске проинформировало, что в Японии на тот момент было зарегистрировано 266 случаев заболевания свиным гриппом в двух префектурах Осака и Сего на о. Хонсю (южная часть Японии).

По данным генконсульства, правительство Японии приняло все меры по локализации и предотвращению распространения этой инфекции на территории страны. Все граждане Японии, которые отправляются в рамках безвизовых обменов на Курилы, проходят перед этим обязательное медицинское освидетельствование. Эта информация была предоставлена властям Курильского района,

которые после этого согласились принять японскую делегацию. Interfax, 1.6.2009г.

— Облегчение визового режима между Россией и Японией позволит значительно увеличить взаимные турпотоки, считает начальник управления по туризму Хабаровского края Виталий Селюков. «Облегчение визового режима позволит увеличить въездной поток японских туристов на Дальний Восток и в другие регионы России до 75 тыс.чел. в год, а выезд российских туристов в Японию до 63 тыс.чел. в год», — сказал В.Селюков в среду в ходе российско-японской бизнес-миссии по партнерству в области туризма.

По его словам, в 2008г. в Японии побывали 56 тыс. туристов из России, при этом турпоток увеличился на 24,4% по сравнению с 2007г. «Доля жителей Дальнего Востока в указанном потоке составила свыше 28% или 15,7 тыс.чел.», — уточнил В. Селюков

По его данным, поток туристов на восток России из Японии в пред.г. снизился на 9% по сравнению с 2007г. «Основной причиной такой тенденции стала нестабильная ситуация на рынке авиаперевозок в результате прекращения операционной деятельности авиакомпании «Дальавиа», являющегося ведущим авиаперевозчиком на Дальнем Востоке», — отметил начальник управления по туризму. Он отметил, что ценовая политика пришедшей на рынок авиакомпании «Владавиа» отличается более высоким уровнем тарифов на рейсы в Японию.

«Министерство молодежной политики, спорта и туризма Хабаровского края ведет переговоры с туркомпаниями Японии об открытии регулярного авиарейса японской авиакомпанией», — сказал В. Селюков. По его информации, продолжаются переговоры с представителями «Владавиа» о более гибкой тарифной политике на рейсы в японские города.

«Результатом этой работы стало восстановление прежней частоты полетов из Хабаровска в Нигату, введение специального тарифа «выходного дня» в 490 евро на вышеуказанном направлении, а также предоставление скидки в 50% от стоимости авиабилета для руководителей тургрупп численностью свыше пяти человек», — сказал В. Селюков. Кроме того, добавил он, по инициативе представительства «Владавиа» в Японии с июля по сент. планируется выполнение чартерной авиационной программы, которая свяжет российские города Дальнего Востока — Владивосток, Хабаровск, Южно-Сахалинск с японскими городами — Аомори, Идзумо, Мацумото, Токио, Осака, Фукуока.

«Еще одним событием, которое окажет положительное воздействие на развитие туристических связей между нашими территориями, явится открытие в июне тек.г. нового паромного сообщения между Россией и Японией», — подчеркнул начальник управления по туризму Хабаровского края. Interfax, 27.5.2009г.

— Российско-японская бизнес-миссия по партнерству в области туризма пройдет в Хабаровске в среду в рамках проходящего шестого международного туристического форума стран Северо-Восточной Азии (СВА). Как сообщили в оргкомитете форума, в 2007г. в Японии был принят закон о развитии международного туризма, в плане реализации которого Россия включена в список наиболее приоритетных туристических рынков.

«Япония ставит задачу увеличить до 2010г. въездной туристический поток до 10 млн.чел. в год, а выездной — до 20 млн. туристов», сказал генеральный консул Японии в Хабаровске Тосио Каитани в ходе выступления на форуме во вторник.

Начальник управления по туризму министерства молодежной политики, спорта и туризма Хабаровского края Виталий Селюков сообщил, что по количеству туристов, посетивших Россию, Хабаровский край занимает четвертое место в стране, уступая Москве и Санкт-Петербургу. «Туристические связи с Японией у Хабаровского края начались более 30 лет назад, когда был открыт регулярный рейс с городом-побратимом Хабаровска — Ниигатой», — подчеркнул В. Селюков.

Японские туристы, по его словам, одни из самых спокойных и организованных, с которыми не возникает проблем. «В среднем японский турист в ходе недельной поездки в Хабаровск тратит 1 тыс. долл.», — добавил В. Селюков.

По словам организаторов форума, после обсуждения проблем в развитии туристического бизнеса, участникам встречи будет продемонстрировано обрядовое шоу «Краски Земли Дерсу», а также будет проведено рекламный тур по реке Амур. Interfax, 27.5.2009г.

— Безвизовые поездки японских подданных на Южные Курилы и российских жителей этих островов в Японию возобновятся 22 мая, сообщили в департаменте информации и печати МИД РФ. «Все необходимые документы согласованы, и в соответствии с установившейся практикой безвизовые поездки возобновятся 22 мая», подчеркнули в департаменте. Безвизовые поездки японцев осуществляются с 1992г. в соответствии с российско-японским межправительственным соглашением в форме обменных нот от 14 окт. 1991г. Они организуются на основе ежегодных планов.

Проекты планов готовятся, как правило, в фев.-марте каждого года на рабочих встречах с участием представителей Сахалинской обл. и МИД России, с одной стороны, и японских заинтересованных организаций, с другой. «К сожалению, в нынешнем году рабочая встреча по выработке проекта такого плана состоялась со значительным опозданием», — отметил ранее официальный представитель МИД РФ Андрей Нестеренко.

Причиной этого, по его словам, «явились действия японской стороны, которая создавала затруднения для въезда в Японию российских представителей и их полноценного участия во встрече, затягивала начало этого мероприятия». В результате, сказал А.Нестеренко, план на 2009г. был подготовлен только в конце апреля, то есть, по существу, с двухмесячным опозданием. Interfax, 22.5.2009г.

— Некогда изолированное сообщество в сером квартале Осаки, похоже, сейчас является одним из немногих мест, оживленных, несмотря на экономический кризис.

Чемпионат мира по футболу, Корея-таун, «Корейский городок», в Осаке становился все более и более популярным среди японцев, очарованных корейской едой, музыкой и самим сообществом. Все больше японцев отправляются на прогулку по узкой улочке длиной 400 м., где расположено 120 магазинчиков, включая рестораны корейской кух-

ни, различные кафе и забегаловки, где можно прикупить морские водоросли и кимчи. Половина из них принадлежит корейцам.

Некоторые приходят, чтобы посмотреть, как японцы и корейцы сосуществуют в свете исторической нелюбви этих народов друг к другу. «Раньше эта территория была несколько отчужденной, очень немногие японцы появлялись тут», — говорит Эйити Сирояма (Eichi Shiroyama), один из местных корейцев в третьем поколении, который владеет магазинчиком традиционной корейской одежды. — «Приезжая сюда, они понимают, что большой разницы между нами-то и нет».

Иссэй Сибаяма (Issei Shibayama) с ним согласен. Он является членом городского совета в Инуяме (Inuyama), что в центральной Японии, и прибыл сюда вместе с 40 другими учащимися класса корейского языка. Побывав в Южной Корее 26 лет назад, он вспоминает, что «был полностью шокирован, как если бы впервые в жизни встретил собственного брата-близнеца».

«Страна с аналогичной культурой существует рядом с Японией... Я хотел бы знать, почему наше поколение выросло, не зная о ней», — сказал он.

Школьники тоже приезжают сюда на экскурсии.

Чжу Хе Чжа (Joo Hyou-ja), заведующая магазином кимчи, позволяет каждому ребенку попробовать ее продукцию. «Я хочу, чтобы японские дети вкусили что-то традиционно корейское», — говорит она.

«Многие дети говорят, что чувствуют что-то знакомое в корейской культуре», — говорит Кадзуhiro Кимура (Kazuhiro Kimura), директор центра «Корея — Япония». — «Именно к этому мы и стремимся». www.news.leit.ru, 21.5.2009г.

— В 2007г. Токио посетили 5,33 млн. иностранных туристов, которые потратили здесь 800 млрд. иен. Несмотря на несомненную пользу туризму, которую они приносят, имеющийся ряд культурных различий привел, в частности, к временному закрытию для туристов рыбного рынка Цукидзи.

Так что сегодня я составляю компанию двум гидам-добровольцам, которые являются частью новой программы, представленной столичным правительством в качестве попытки разрешить сложившуюся проблему. Около часа пополудни я приезжаю на место встречи, Туристский информационный центр при токийском правительстве, откуда должен начаться трехчасовой тур по японской столице. Там я смешиваюсь с толпой иностранных туристов, изучающих стойки с рекламными проспектами на разных языках.

В стоимость тура включаются транспортные расходы, а также посещение таких туристических мест, как сады Коисикава Коракуэн (Koishikawa Korakuen), выложенные камнем дорожки Кагурадзаки (Kagurazaka), Синдзюку и местные универмаги.

Нашими гидами стали Такэси Такахаси (Takeshi Takahashi, 64г.) и Митико Сасамото (Michiko Sasamoto, 56 лет), которые сопровождают пару из Швейцарии — Романа (Roman Haniman, 29 лет) и Габриэлле (Gabriela Betschart, 28 лет). Это их первое путешествие в Азию и пара полна решимости увидеть в Японии все, что только можно — от Хоккайдо до Окинавы, — за те два месяца, что они намерены провести здесь. Роман и Габриэлла выбрали самый популярный тур по району Асакуса (As-

akusa) с посещением храма Сэнсо-дзи (Senso-ji), а также улиц Каппабаси Догу (Kappabashi Dougu) и Дэнбоин (Denboin).

И, как только мы садимся в поезд, везущий нас к Асакусе, начинается лекция: как разрастался город, начиная со времен самураев; почему лучше смотреть вечерние турниры сумо (так можно увидеть наиболее высокопоставленных сумотори); что в общественных местах курить не принято и т.п. Во время рассказа наши гиды пытаются выявить наиболее интересующие клиентов моменты, чтобы суметь скорректировать направление тура в нужную сторону и наилучшим образом удовлетворить их потребности. В принципе, у гидов есть подготовленный материал, но как правило туры, в основном, проходят экспромтом, таким образом, гиды постепенно накапливают все больший объем материала, которым могут поделиться с клиентами.

Свое путешествие мы начали со станции Курамаэ (Kuramae): от своих гидов мы услышали множество пояснений и ничуть не устали от их историй, пока направлялись к храму Сэнсо-дзи. А когда мы переходили по мосту Адзумабаси (Azumabashi) Сумидагаву (Sumidagawa), они рассказали нам, насколько важна была река в качестве средства сообщения, а также для местной кухни, в которую прочно вошел голец, собственно, вылавливаемый здесь.

Роман огляделся вокруг и отметил: «Здесь много восстановленных зданий, не правда ли?». Пока он деловито фотографировал окрестности, Митико пояснила: «Из-за пожаров, произошедших во время войны, а также из-за регулярных землетрясений мало какие здания сохранились в первоначальном виде».

После того, как мы воздали должное богам в храме, Габриэлла спросила, почему вокруг шеи ближайшей статуи повязан красный нагрудник. Вопрос застал наших гидов врасплох и они обменялись взглядами, после чего Такэси отправился за помощью к ближайшему храмовому служащему. Вернувшись, он пояснил, что эта статуя представляет собой бодхисаттву Кшитигарбху (Ksitigarbha), или, как произносят японцы, Дзидзо (Jizo), а нагрудник является подношением кого-то из прихожан (Прим. пер.: Дзидзо считается покровителем путешественников, а также детей. Нагрудники, обычно красного цвета, надевают на статуи, обращаясь с просьбой к божеству.). Получается, что гиды должны быть готовы признаться в том, что у них тоже нет ответов на все вопросы.

Раньше Митико работала в авиакомпании, а гидом-добровольцем стала в 2002г. во время проведения Чемпионата мира. Такэси же работал инженером и регулярно ездил в зарубежные командировки. По его словам, привлекательность нынешней работы заключается в том, что «даже в том месте, где ничего не сохранилось, одним своим пояснением мы можем вызывать в воображении образ прошлого». Для самих этих гидов, являющихся японцами, помощь иностранным туристам позволяет самим получить немного «зарубежного опыта». www.news.leit.ru, 20.5.2009г.

— Традиционный обмен безвизовыми поездками между южными Курилами и Японией начинается пятницу, в составе первой японской группы в Россию планирует приехать губернатор Хоккайдо Харуми Такахаси, сообщил замглавы областного

комитета международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей Сергей Пономарев.

Безвизовые обмены между южными Курилами и Японией осуществляются с 1992г. на основании межправительственной договоренности для улучшения взаимопонимания народов двух стран, решения вопроса заключения мирного договора между Россией и Японией. Поездки осуществляются по национальному паспорту со специальным вкладышем.

«Всего в тек.г. планируется 34 делегации — 11 с Курильских о-ов и 23 — с Японских. Предполагается, что о-ва Итуруп, Кунашир, Шикотан посетят свыше 1 тыс. японских граждан: 570 чел. — безвизовые делегации, 12 преподавателей японского языка, 260 чел. — свободное посещение для бывших жителей Курильских о-ов, 184 чел. с возможным увеличением до 200 — посещение кладбищ, 22 чел. — японские группы специалистов», — уточнил собеседник агентства.

По его словам, в составе российских групп — безвизовые делегации (310 чел.) и группы курильских специалистов (24), всего 334 чел. «По предварительной информации, ответственные ведомства России и Японии согласовали порядок посещения японцами южных Курил в рамках безвизовых обменов. При въезде не нужно предъявлять миграционные карты, однако японская сторона должна будет в обязательном порядке предоставлять списки групп, подписанные всеми участниками», — сказал Пономарев.

С мая по окт. 2008г. на южных Курилах в рамках безвизовых обменов побывало 500 японцев, Японию посетили 320 курильчан, сообщил замглавы комитета. За весь период проведения безвизовых обменов более 8 тыс. граждан Японии побывали на Курильских островах и 7 тыс. россиян — в Японии. Чаще всего курильчане выезжают на Хоккайдо. Программа пребывания традиционная — посещение предприятий и учреждений, знакомство с культурой, бытом соседей.

Японцы посещают на Курилах японские кладбища, местные достопримечательности, предприятия, также знакомятся с культурой и образом жизни россиян. Важная часть каждой поездки — двухчасовые встречи-диалоги сторон, на которых обсуждаются различные вопросы, начиная от семьи, образования, культуры и заканчивая экологией. РИА «Новости», 15.5.2009г.

— Число туристов, посетивших Киото в 2008г., превысило 50 млн.чел., достигнув установленного местными властями показателя на два года раньше. Число туристов, посетивших в пред.г. древнюю столицу, увеличилось на 1,5% по сравнению с пред.г. и составило 50,21 млн.чел., что связано с увеличением количества школьников, приезжающих на экскурсии, и успешной рекламной кампанией в течение зимы.

В связи с Великим землетрясением Хансин в 1995г. число туристов в Киото сократилось до 35,34 млн.чел. В 2000г. местные власти объявили о своих планах увеличить к 2010г. количество туристов до 50 млн.чел. и приняли решение о введении в действие мер по привлечению большего количества школьников.

Муниципальное правительство запустило несколько проектов по содействию туризму, включая рекламу иллюминации в районах Арасияма (Arashiyama) и Хигасияма (Higashiyama), с целью

привлечь больше посетителей в застойный зимний период. Еще одной причиной увеличения количества туристов в пред.г. стало мероприятие в честь тысячелетия «Повести о Гэндзи» («Гэндзи моногатари»), которое проводилось 1 нояб. www.news.leit.ru, 13.5.2009г.

— Как сообщили в понедельник иммиграционные власти, количество пассажиров, прошедших через аэропорт Нарита в течение Золотой недели праздников (с 24 апреля по 7 мая), составило 921500 чел., что на 20 тыс.чел. (2,1%) меньше по сравнению с пред.г.

Согласно данным местного отделения регионального бюро иммиграции, несмотря на то, что численность японских туристов увеличилась на 1,7% до 639900 чел., численность иностранных туристов, прибывающих в аэропорт и вылетающих из него в течение означенного периода, сократилась на 9,8% до 281600 чел.

ЛТВ сообщила, что на численность японских туристов, путешествовавших в течение Золотой недели, распространение нового вируса гриппа практически не повлияло, поскольку сообщения о распространении болезни появились незадолго до начала курортного сезона, так что лишь небольшое количество людей отменили свои поездки. www.news.leit.ru, 12.5.2009г.

— Граждане Японии могут посещать южные Курильские о-ва без виз при наличии российских миграционных карт, сообщил официальный представитель МИД РФ Андрей Нестеренко. «В соответствии с межправительственной договоренностью 1991г. осуществляются взаимные безвизовые поездки российских граждан — жителей южных Курильских о-вов в Японию и японских граждан на упомянутые острова, — пояснил А.Нестеренко. — По предложению российской стороны теперь эти поездки будут осуществляться японскими гражданами при наличии у них российских миграционных карт».

По его словам, эта процедура «полностью соответствует российскому законодательству и была согласована с японской стороной по дипломатическим каналам». В Москве рассчитывают, что «согласованный порядок будет неукоснительно соблюдаться японскими партнерами». Прайм-ТАСС, 8.5.2009г.

— Ответственные ведомства России и Японии согласовали и утвердили порядок посещения японцами Южных Курил в рамках безвизовых обменов. Процедура их въезда «не будет требовать предъявления миграционных карт, однако японская сторона должна будет в обязательном порядке предоставлять списки групп, подписанные всеми участниками». До последнего времени подписи в этом документе не требовались. Об этом сообщили в японском МИД.

«Мы договорились, что поездки будут осуществляться в соответствии с договоренностью между главами наших ведомств, достигнутой в 1991г., — сказал официальный представитель МИД Японии. — На основе этой позиции мы и согласовали вопрос о продолжении безвизовых обменов без нарушения законодательств двух стран».

27 янв. партия гуманитарной помощи из Японии на 140 тыс.долл. на зафрахтованном судне «Роса Ругоса» была доставлена к о-ву Кунашир. Пограничные власти позволили членам японской делегации выйти на берег, чтобы принять участие

в церемонии передачи документов на привезенную помощь, однако представители миграционной службы РФ потребовали, чтобы они заполнили миграционные карты. Японская сторона выразила несогласие с этим условием, поскольку его выполнение означало бы, что Токио признает суверенитет России над островами. Переговоры ни к чему не привели, и 29 янв. судно вместе с грузом вернулось в японский порт Немуро.

В МИД Японии сообщили также, что с учетом последних договоренностей между ведомствами «Токио намерен в скором времени приступить с российской стороной к обсуждению вопроса о поставке на Южные Курилы гуманитарной помощи», которая не была доставлена в начале года.

23 апреля в Саппоро прошли очередные российско-японские консультации по вопросу безвизовых обменов на 2009г. Стороны договорились о том, что острова посетят 570 японцев, а в Японию приедут 310 курильчан. Планируется, что в составе первой из 10 групп японцев будет находиться губернатор Хоккайдо Харуми Такахаши.

Безвизовые обмены между жителями Японии и Южных Курил (о-ва Итуруп, Кунашир, Шикотан и группа более мелких и ныне необитаемых островков, которую в Японии именуют Хабомай) начались в 1992г. За это время на российских островах, которые в Японии называют «северными территориями», побывали 9 тыс. японцев, а Японию посетили 7 тыс. жителей Южных Курил. Прайм-ТАСС, 4.5.2009г.

— Япония выпустила въездные визы для жителей спорных островов, на которые свои права заявляют Россия и Япония, перед их визитом в Саппоро для переговоров о двусторонней программе безвизовых обменов, — сообщили японские чиновники.

Как сообщил генеральный секретарь кабинета министров Такэо Кавамура (Takeo Kawamura), трем российским гражданам, проживающим на Итурупе (Эторофу) и Кунашире (Кунасири), пришлось получить визы для въезда в Японию через Сахалин, поскольку погодные условия помешали поездке непосредственно с их островов на Хоккайдо, где начались переговоры. Кавамура также добавил, что получение виз было исключительной мерой. Все трое прибыли в аэропорт Нарита, после чего направились в Саппоро.

«Это была исключительная мера для продолжения переговоров касательно программы обменов с участием четырех островов», — заявил представитель российского департамента МИДа, повторяя позицию Кавамуры.

Спорные острова известны в России как Южные Курилы, а в Японии — как «северные территории». В начале 1990гг. для укрепления взаимопонимания между обеими странами с целью последующего разрешения «вопроса северных территорий» и заключения мирного договора здесь была начата программа безвизовых обменов. www.news.leit.ru, 23.4.2009г.

— Когда лидеру профсоюза Франциско Фрейтасу (Francisco Freitas) есть что сказать, бразильское сообщество в Японии слушает. 14 апр. 49-летний глава Всеяпонского профсоюза работников в области металлообрабатывающего и информационного оборудования обратился в посольство Бразилии в Токио с возмущениями по поводу формы, распространяемой в бюро по трудоу-

стройству в Хамамацу (Hamamatsu), что к юго-западу от Токио.

Двусторонняя форма, напечатанная на больших листах бумаги, позволяет безработным работникам японского происхождения — и членам их семей — получить правительственную субсидию на билет домой. Для бразильцев, которым все это предназначалось, это выглядело как довольно неплохое предложение. Однако мелким шрифтом по-португальски было указано, что билет будет предоставлен в один конец и что подписавший эту форму соглашается не возвращаться в Японию.

Предложение Японии меньшинствам, находящимся в затруднении, породило гнев среди тех, кому должно было помочь. Одно дело — быть уволенным в период экономического кризиса, и совсем другое — быть безработным и чувствовать себя нежелательным элементом в стране, где вы поселились. Именно так полагают Фрейтас и другие бразильцы в связи с начатой правительством программы по выплате 3000 долл. на каждого безработного иностранца японского происхождения (т.н. «никкэй», «nikkei») и 2000 долл. — на каждого члена их семей с тем, чтобы все они вернулись в свои страны.

Бразильцы говорят, деньги это не проблема, факт в том, что им не позволяют возвратиться до тех пор, пока не улучшатся экономика и условия занятости, если эта ситуация вообще улучшится. «Когда никкэй отправляются «по домам» и не могут вернуться, это называется дискриминацией», — заявляет Фрейтас, который прожил в Японии вместе со своей семьей на протяжении 12 лет.

Уровень безработицы в Японии все растет — в фев. безработица составила 4,4% — и правительство выходит из себя, пытаясь найти решение, чтобы остановить сокращение рабочих мест и помочь безработным. Крах зависимой от экспорта экономики — объем экспорта на данный момент сократился почти в два раза по сравнению с первыми двумя месяцами пред.г. — заставил производителей сокращать производство. Особенно сильно пострадали временные работники и контрактники, работающие в области автомобилестроения и электроники.

В Хамамацу проживает 18 тыс. бразильцев, что составляет 5% от общего их количества в Японии, так что эту общину по праву можно назвать самой крупной. После смягчения в 1990г. иммиграционного законодательства, когда для иностранцев были облегчены условия работы и проживания в Японии, количество бразильцев здесь увеличилось — они стали третьим крупнейшим в стране меньшинством, разумеется, после корейцев и китайцев. Но поскольку рабочих мест сейчас не хватает, как не хватает и денег, то некоторые никкэй не иначе как по иронии судьбы оказываются в том же положении, вынудившем их японских предков мигрировать в Бразилию сто лет назад.

В действительности же Япония едва ли может себе позволить утратить часть своей рабочей силы или отвернуться от иностранцев, обратившись «к корням». Япония с ее дряхлеющим населением и падением уровня рождаемости нуждается во всех рабочих, которых только может заполучить. ООН сделала прогноз, согласно которому для поддержания продуктивной экономики к 2050г. нации потребуются 17 млн. иммигрантов. Однако иммиграционное законодательство остается до-

вольно жестким и работники иностранного происхождения составляют лишь 1,7% от общей численности населения.

Бразильцы чувствуют, что с ними особенно несправедливо обошлись. «Реакция бразильской общины довольно бурная», — сообщает представитель бразильского посольства в Японии.

Посольство обратилось с просьбой к министерству здравоохранения, труда и социального обеспечения «упростить условия» возвращения бразильцев, принявших денежное пособие (Кстати, как это ни парадоксально, но в последнее время японское правительство активизировало свои усилия по оказанию помощи бразильским жителям, организовав курсы японского языка и консультации по трудоустройству).

Это специфическое решение проблемы безработицы, было воспринято как подарок с подвохом. «Возможно, намерения были благими, но реализовано данное предложение в наихудшей форме», — говорит бразильский чиновник.

Программа распространяется на бразильцев, имеющих долгосрочные визы никкэй, но ограничивает их — и членов их семей — возвращение в Японию до тех пор, пока здесь не появится должное количество рабочих мест. Сроки довольно размыты и, по всей видимости, таковыми и останутся.

Тацуси Нагасава (Tatsushi Nagasawa), представитель японского министерства здравоохранения, говорит, что невозможно узнать, когда принявшие денежные пособия смогут вернуться в Японию, несмотря на то, что условия для возвращения высококвалифицированных специалистов могут быть смягчены.

Бразильская община в Японии явно нуждается в некоторой помощи. Бразильское посольство обычно оплачивает 10-15 репатриаций в год, но за последние несколько месяцев оно оплатило уже 40 возвращений на родину.

С сент. пред.г. Карлос Заха (Carlos Zaha) увидел, как многие из его общины в Хамамацу потеряли работу. В дек. он помог организовать Brasil Fureai («Контакт с Бразилией»), ассоциацию помощи безработным бразильцам в поиске работы. Он благодарен японскому правительству за предложение помощи в репатриации, но говорит, что это решение будет грубым по отношению к работникам.

«Я не думаю, что [правительство] хорошо это продумало», — говорит Заха. — «Если кто-то находится в возрасте 50 лет и уже подумывает о возвращении в Бразилию, то это могло бы сработать. Но здесь есть много 20- и 30-летних, которые через два-три года захотят вернуться в Японию — и не смогут».

Ленин Фрейтас (Lenine Freitas, 23г.), сын лидера профсоюза, месяц назад потерял свою работу в Asmo, небольшой компании по производству моторов, но говорит, что планирует остаться в Японии и работать дальше. По его словам, не будет никаких проблем, если японское правительство установит срок, скажем, в три года, по истечении которого бразильцы, взявшие денежные пособия, смогут вернуться. Но, проработав девять лет в Suzuki Motor, он полагает, что правительству следует продолжать брать на себя ответственность за иностранцев в Японии. «Они должны помочь людям продолжить работать в Японии», — говорит он. —

«Если бразильцы вернутся домой, что они будут делать там?».

И если все иностранцы японского происхождения, которые потеряли свои рабочие места, вернутся домой, что будет делать Япония? На прошлой неделе премьер-министр Таро Асо (Taro Aso) представил долгосрочную стратегию роста по созданию млн. рабочих мест и увеличению к 2020г. ВВП на 1,2 трлн. \$. Однако обсуждение иммиграционной реформы, как известно, в Японии отсутствует, а проведение разумной политики в отношении иностранных рабочих едва началось. Поощрение уехать тех иностранцев, что действительно хотели бы остаться в Японии, кажется довольно странным для начала. www.news.leit.ru, 21.4.2009г.

— Правительство Японии планирует с июля открыть выдачу индивидуальных туристических виз для въезда в страну граждан КНР, сообщили местные СМИ. Сначала возможностью посетить Японию по таким визам смогут воспользоваться жители трех китайских мегаполисов: Пекина, Шанхая и Гуанчжоу. Выдача индивидуальных туристических японских виз гражданам КНР из других регионов, как планируется, будет налажена до конца 2009г.

Однако визу в Японию будут выдавать лишь тем гражданам КНР, чей годовой доход составляет не менее 250 тыс. юаней (36,5 тыс.долл.). Японские власти пошли на такой шаг, чтобы смягчить стремительное падение притока иностранных туристов ввиду мирового финансово-экономического кризиса. Interfax, 26.3.2009г.

— Министерство внутренних дел и коммуникаций выпустило ряд рекомендаций для других министерств касательно того, как сделать Японию более удобной для туристов, включая ускорение иммиграционного процесса и содействие использованию иностранных языков в гостиницах.

Рекомендации были разработаны для достижения государственной цели в 10 млн. иностранных туристов к 2010г. Министерству юстиции было поручено сократить время ожидания иностранных гостей в иммиграционных центрах. Максимум среднее время ожидания составляет 20 минут, однако в 2008г. в аэропортах Ханэда, Нарита, Кансай и других время ожидания составило в среднем 30,4 мин. В одном только международном аэропорту Кансай в течение одного месяца эта цифра резко увеличилась в среднем до 49 мин.

Эти цифры, в основном, являются результатом внедрения новой системы миграционного контроля, которая начала свою работу в 2007г. Предполагалось, что система будет способствовать снижению риска проникновения на территорию страны террористов и нелегалов, но на деле оказалось, что она существенно замедляет иммиграционный процесс для туристов.

В число других мер были включены услуги на иностранных языках в отелях, требующих улучшения. Исследование среди 1560 отелей и гостиниц, зарегистрированных в соответствии с законом о совершенствовании гостиниц для международного туризма, показало, что 40,1% из них не в состоянии обслуживать клиентов на иностранном языке, а 22,9% заявили, что не намерены предоставлять такие услуги в будущем. Закон был разработан для обеспечения налоговых льгот гостиницам, учитывающим потребности иностранных туристов. www.news.leit.ru, 4.3.2009г.

— Правительство разработало план проекта по пересмотру текущей системы регистрации с целью предотвращения незаконного пребывания на территории страны и защиты иностранных стажеров, проживающих в Японии, — сообщили в среду местные власти.

Обновленная система позволит национальному правительству взять в свои руки полный контроль над процедурами в отличие от нынешней двойной административной структуры, при которой национальное правительство занимается вопросами иммиграции и выдачи разрешений на проживание, а муниципалитеты занимаются регистрацией.

Усложненность текущей системы часто подвергалась критике за возможность использования с целью незаконного пребывания. Если соответствующие законопроекты пройдут через законодательные органы, центральное правительство возьмет под свой контроль работу по выдаче регистрационных карт, содержащих имя гражданина, его фотографию, гражданство и разрешенные сроки пребывания. В рамках планируемой системы правительство также стремится продлить максимальный срок пребывания для иностранцев до пяти лет от нынешних трех.

Еще одним моментом обновленной системы станет улучшение рабочего статуса иностранных стажеров: после двухмесячного — или больше — участия в местных программах обучения им будет предоставляться юридическая защита. Для фирм, плохо обращающихся с иностранными стажерами, например, не выплачивающих им заработную плату или отбирающих паспорта, предусмотрены серьезные штрафы. www.news.leit.ru, 19.2.2009г.

— Безвизовые обмены между жителями Японских и Курильских о-ов продолжатся, но Токио считает неприемлемым заполнение миграционных карт при безвизовом посещении Курил гражданами Японии, сообщил на брифинге пресс-секретарь премьер-министра Японии Казуо Кадама. В конце янв. на Курильские о-ва был направлен гуманитарный груз с Японии для медицинских учреждений трех островов на 3 млн. руб. с делегацией из семи человек. Из-за отказа членов японской делегации оформлять миграционные карты груз на Курилы доставлен не был. «Мы очень сожалеем о том, что так произошло. Мы намерены продолжать обмены между жителями наших островов, но японская сторона считает для себя неприемлемым заполнение миграционных карт при безвизовом посещении Курил. Данная просьба была выдвинута представителями РФ впервые», — сказал Кадама.

По его словам, японцев заполнение миграционных карт не устраивает с юридической позиции, и принять это требование они не могут. «Мы считаем, что нашим государствам необходимо соблюдать и уважать юридические позиции всех сторон. В среду на встрече президента России Дмитрия Медведева и премьер-министра Японии Таро Асо данный вопрос не обсуждался, это вопрос другого уровня — соответствующих министерств», — сказал Кадама.

Он выразил надежду, что МИД обеих стран найдут взаимоприемлемый вариант решения этого вопроса. Безвизовые обмены между южными Курилами и Японией осуществляются с 1992г. на основании межправительственной договоренно-

сти для улучшения взаимопонимания народов двух стран, решения вопроса заключения мирного договора между Россией и Японией. Поездки осуществляются по национальному паспорту со специальным вкладышем, без виз. За весь период проведения безвизовых обменов более 8 тыс. граждан Японии побывали на Курильских о-вах и 7 тыс. россиян – в Японии.

Чаще всего курильчане выезжают на Хоккайдо. Программа пребывания традиционная – посещение предприятий и учреждений, знакомство с культурой, бытом соседей. Японцы посещают на Курилах японские кладбища, местные достопримечательности, предприятия, также знакомятся с культурой и образом жизни россиян. Важная часть каждой поездки – двухчасовые встречи-диалоги сторон, на которых обсуждаются различные вопросы, начиная от семьи, образования, культуры и заканчивая экологией, а также посещение семей.

Помимо поездок, в которых принимают участие представители разных специальностей и рода занятий, в рамках безвизовых обменов организуются тематические поездки медиков, экологов, сейсмологов, строителей, курильчан, изучающих японский язык, его преподавателей, детей. Время пребывания делегаций на чужой территории варьируется от шести дней до месяца, в зависимости от целей поездки. Например, для изучения языка в Японию выезжают на месяц. РИА «Новости», 18.2.2009г.

– Сегодня Агентство по туризму заявило, что в рамках своего плана по увеличению числа иностранных туристов намеревается рекламировать в Южной Корее курорты с горячими источниками, в особенности ориентируясь на одиноких корейцев в возрасте 30 лет.

Китайским и тайваньским туристам, стремящимся в Японию на шопинг, агентство будет рекламировать сезонные распродажи в местных магазинах. Агентство разработало план по привлечению большего числа гостей до 2010г., поскольку число иностранных туристов в Японии снижается в условиях мирового финансового кризиса и укрепления курса иены.

По данным Национальной туристической организации Японии (JNTO), в дек. число туристов из-за рубежа снизилось на 24% по сравнению с пред.г. При этом агентство собирается усилить рекламную кампанию в Индии, России и Малайзии, поскольку ожидается, что число туристов из этих стран возрастет. В плане также содержится призыв к проведению обзоров во Вьетнаме и странах Ближнего Востока для оценки местного спроса на туры в Японию.

Японское правительство планирует довести численности туристов из-за рубежа до 10 млн.чел. в год к 2010г. В 2008г. Японию посетили 8,35 млн.чел. www.news.leit.ru, 3.2.2009г.

– В связи с международным финансовым кризисом и укреплением иены, число иностранных туристов, посетивших Японию в дек., сократилось на 24, 1% по сравнению с годом ранее, впервые за последние пять лет и шесть месяцев снизившись более чем на 20%, – сообщила во вторник Национальная туристическая организация Японии (JNTO).

Число иностранных туристов, посетивших Японию за 2008г. в целом, увеличилось на 0, 1% по сравнению с пред.г. и составило 8351600 чел. Та-

кого высокого значения удалось достичь, благодаря 10% увеличению количества туристов в I пол. 2008г., тогда как в июле-дек. пред.г. число туристов сократилось на 8, 8%.

В дек., в частности, Японию посетили 513700 туристов, что на 40200 туристов меньше по сравнению с предыдущим месяцем, а падение численности туристов наблюдается уже пять месяцев подряд.

Несмотря на то, что число иностранных туристов в пред.г. достигло очередного максимума, данные в общем свидетельствуют, что цель правительства довести к 2010г. число иностранных туристов до 10 млн.чел. представляется недостижимой.

Больше всего сократилась численности туристов из Южной Кореи: в 2008г. Японию посетили 2382600 корейских туристов, что ниже на 8, 4% по сравнению с пред.г. Численность туристов из Великобритании упала на 7%, а из США – на 5, 8%. При этом южнокорейцы составили наибольшую часть от общего числа иностранных туристов, посетивших Японию в 2008г., – 28, 5%.

Число туристов из Гонконга увеличилось на 27, 3%, составив 550200 чел., а из Китая – 550200 чел., увеличившись на 27, 3%.

JNTO также отмечает, что в 2008г. за границу отправились 15987000 японцев, что ниже по сравнению с пред.г. на 7, 6%. Подобная тенденция наблюдается уже второй год подряд. www.news.leit.ru, 28.1.2009г.

– Группа по иммиграционной реформе министерства юстиции Японии рекомендовала продлить срок действия студенческой визы с имеющихся одного года и двух лет в рамках новой стратегии, нацеленной на увеличение числа иностранных студентов в Японии.

Группа также предложила объединить два различных термина, используемых для указания статуса иностранного студента: «сюгаку» (shugaku, «посещающий школу») – для учащихся старших школ и языковых школ, и «рюгаку» (ryugaku, «учащийся за границей») – для студентов вузов. Таким образом предполагается устранить путаницу, появляющуюся при поступлении иностранных выпускников школ в японские вузы.

В ответ на критику со стороны предприятий, что иностранным студентам предоставляется очень мало времени для поиска работы, министерская группа также призвала, чтобы период послевузовских поисков работы для иностранных студентов был увеличен с нынешних 180 дней до одного года. Она также сообщила, что процесс получения визы будет сокращен с примерно одного месяца до примерно одной недели за счет сокращения количества необходимых документов.

Эти рекомендации были составлены Консультативным советом по политике иммиграционного контроля для министра юстиции Эйсукэ Мори (Eisuke Mori). Министерство юстиции намеревается включить рекомендации в законопроект о пересмотре закона по контролю за иммиграцией, который должен быть представлен на рассмотрение на текущей сессии парламента, – заявил Мори во время пресс-конференции в пятницу.

По данным министерства юстиции, на конец 2007г. в Японии по студенческой визе находились 132460 иностранцев, из которых свыше 80 тыс.чел. были китайскими гражданами. www.news.leit.ru, 25.1.2009г.

– С учетом изменяющихся условий работы, с которыми сталкиваются многие не-японские рабочие, японское правительство провело исследование и обнаружило, что 4300 иностранных рабочих уже потеряли или, как ожидается, потеряют свои рабочие места, как в дек. того года.

Свыше 30% из 486 тыс. иностранных граждан, работающих в Японии, сотрудничают с местными фирмами на контрактной основе, – сообщает министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения по результатам обзора. Впервые опрос проводился в окт. пред.г. в связи с новым соглашением, обязывающим фирмы сообщать о числе иностранных работников, которых они нанимают.

В означенную выше цифру не вошли этнические корейцы, имеющие специальный статус резидента. В разбивке по национальности, 43% от общего количества иностранных работников в стране составляют китайцы, 20% – бразильцы, а 8% – филиппинцы. www.news.leit.ru, 19.1.2009г.

– В субботу в Японии начался период спешных предновогодних отъездов в родные города и на курорты. Тогда как многие путешественники вовсю пользуются укреплением иены, посещая близлежащие азиатские страны, главным образом, Южную Корею, остальные отправляются в относительно короткие поездки по стране, экономика которой сейчас находится на стадии спада.

«Даже если они приносят домой меньше денег и зимних бонусов, многие люди полны решимости отправиться в семейную поездку или посетить родителей в своем родном городе», – заявил представитель одного туристического агентства. – «Также они пытаются выяснить наиболее дешевый способ, чтобы добраться туда, в связи с ограниченностью бюджета».

Так, 45-летний мужчина, стоящий в очереди на вход в синкансэн на станции JR Токе, заявил, что после «поезда-пули» он с семьей переседет на высокоскоростной катер, чтобы добраться до дома его родителей в Мацуяме (префектура Эхимэ) на о-ве Сикоку. «Конечно, лучше было бы лететь, но это будет очень дорого», – заявил отец семейства, работающий в компании оптовой продажи лекарств.

Поскольку во многих компаниях последний рабочий день этого года пришелся на пятницу, а в следующем году работать они начнут с 5 числа, работники смогут отдохнуть максимум девять дней, что чуть-чуть больше по сравнению с шестью днями в пред.г. Однако, большее время для отдыха не означает, что за границу отправится тоже больше людей. По данным JTB, число туристов, отправляющихся за рубеж с 23 дек. по 3 янв., снизится на 4, 6% по сравнению с пред.г. и составит 580 тыс.чел. Число туристов, отправляющихся в Северную Америку, как ожидается, сократится на 9, 5% и составит 38 тыс.чел., а отправляющихся в Европу – на 4, 9%, составив 77 тыс.чел. Но из-за резкого падения курса воны число туристов, отправляющихся в Южную Корею, увеличилось на 24, 7% до 91 тыс.чел. Полеты в Тайвань, Гонконг и Малайзию также находятся на подъеме, – сообщает компания.

Ясуо Нагахаси (Yasuyo Nagahashi), 48-летний служащий компании, собирается на четыре дня отправиться в Южную Корею: «Учитывая, что вона сейчас дешева, я надеюсь купить больше косметики и посетить салон красоты».

Согласно данным, представленным Japan Airlines и All Nippon Airways, количество людей, которые бронировали авиабилеты на внутренние рейсы во время праздничного периода, снизилось на 4% по сравнению с пред.г. до 2, 57 млн.чел.; численность тех, кто бронировал билеты на международные рейсы, упала на 5, 6% до 538 тыс.чел. Но полеты в Южную Корею являются исключением – JAL сообщает, что число людей, отправляющихся в эту страну, увеличилось в два раза.

Что касается других видов транспорта, ж/д компании сообщают, что бронирование билетов на синкансэны и поезда-экспрессы увеличилось на 3, 8%.

Также популярны и автобусы-экспрессы. «Поездки из Токио в Тохоку (северную часть о-ва Хонсю) и Кансай (в западной части Японии) на 2008г. выкуплены почти полностью», – заявляет представитель JR Bus Kanto Co.

Однако, праздничный сезон этого года все-таки омрачен спадом.

Хироюки Иноуэ (Hiroyuki Inoue), 41-летний служащий компании, отправился в токийский аэропорт Ханэда, чтобы проводить своего 7-летнего сына: хотя мальчик отправится к бабушке с дедушкой в префектуру Окаяма, сам Иноуэ сказал, что будет работать дома. «Я много слышу о том, что экономика находится на стадии спада, и у меня нет никакого желания лишней раз тратиться на поездку», – сказал он. www.news.leit.ru, 27.12.2008г.

– Количество иностранных туристов, посетивших Японию, в нояб. упало на 19, 3% до 553900 чел. по сравнению с пред.г., отметив снижение уже четвертый месяц подряд, – сообщает Национальная туристическая организация Японии (JNTO). Согласно отчету, больше всего численности туристов в Японии упала после вспышки атипичной пневмонии в июне 2003г. – спад составил 20, 1%.

Также в докладе говорится, что число туристов из Южной Кореи снизилось на 46, 2% после резкого падения курса воны. Впервые за 22 и 32 месяца соответственно уменьшилось число туристов из Сингапура и Франции, тогда как число туристов из Китая и Гонконга увеличилось.

На конец нояб., Японию посетили 7, 84 млн.чел., тогда как в пред.г. в страну приехали 8, 35 млн.чел. Если число туристов продолжит уменьшаться, то цель правительства по достижению к 2010г. 10 млн. иностранных туристов станет практически невозможной. www.news.leit.ru, 26.12.2008г.

– Поток иностранных туристов в Японию в нояб. снизился на 19,3% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и составил 553,9 тыс.чел., сообщила в четверг Национальная туристическая организация. Снижение туристической популярности Японии наблюдается уже четвертый месяц, но ноябрьский спад стал самым большим с июня 2003г., когда в Азии распространилась атипичная пневмония SARS. Тогда Японию посетило на 20,1% меньше туристов, чем в июне 2002г. года.

Основной причиной этого является спад мировой экономики, ситуация усугубляется высоким курсом иены по отношению ко многим валютам. Так, падение курса южнокорейской валюты вона к йене почти на 40% за последние несколько меся-

цев сократило объем туристов из этой страны на 46,2%, отмечают эксперты организации.

Начиная с 2003г. увеличение потока туристов в Японию составляло в среднем 10% в месяц. Пик популярности наблюдался в 2007г., когда Японию посетили 8,35 млн.чел. За 10 месяцев нынешнего года в Японию приехали 7,84 млн. Если снижение продолжится такими темпами и в дек. — что весьма вероятно — общее число иностранных туристов в 2008г. может оказаться ниже прошлогодних показателей.

Это ставит под угрозу выполнение государственной программы, предусматривающей увеличение к 2010г. объема въездного туризма до 10 млн.чел. в год. РИА «Новости», 25.12.2008г.

— В воскресенье 250 не-японцев устроили марш протеста в Хамамацу (префектура Сидзуока), призывая к организации работы и помощи иностранным временным работникам, которые потеряли свои рабочие места вследствие углубления экономического спада.

Многие из протестующих были японо-бразильцами, которые входят в профсоюзы и приехали в Хамамацу из префектур Сидзуока, Айти, Гифу и Миэ, в которых расположены отделения Toyota Motor Corp. и Suzuki Motor Corp. Собравшиеся призвали компании прекратить шквал сокращений временных работников.

За последние недели автоконцерны объявили о планах сокращения значительного числа таких «нерегулярных» работников. «Нас рассматривают как разовый товар, но мы работаем в Японии на законных основаниях и платим налоги. Мы хотим, чтобы нас рассматривали так же, как и японских работников», — заявил Мойзес Диас Мидзуки (Moizeis Dias Mizuki), 49-летний японо-бразилец из Комаки (префектура Айти).

По данным профсоюза, расположенного в округе Нака (Хамамацу), начиная с сент., резко увеличилось число иностранных рабочих, нуждающихся в консультации, 90% из них были японо-бразильцами.

«Иностранных работников, не владеющих японским языком, как правило, увольняют первыми, поскольку они не могут бороться с управлением [компаний]», — заявил Тосифуми Накаясу (Toshifumi Nakayasu), глава юридической консультации профсоюза. www.news.leit.ru, 22.12.2008г.

— Десятки городов и поселков с большим числом проживающих в них иностранцев призвали вчера центральное правительство оказать им помощь в защите рабочих мест и поддержку в условиях быстрого сокращения рабочей среды.

В министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения и министерство образования, культуры, спорта, науки и техники поступил чрезвычайный запрос от 26 местных органов власти, в котором указывается резкий рост безработицы среди иностранцев в связи с тем, что японские компании ускорили сокращение нерегулярных работников на фоне мирового экономического кризиса.

Иностранные работники, в т.ч. и японского происхождения, часто нанимаются на временной основе, и из-за непостоянной природы такой работы еще более нестабильный в наст.вр. рынок вакансий представляет серьезную угрозу их средствам к существованию. В связи с этим местные органы власти просят правительство страны уве-

личить субсидии для фирм с иностранными работниками.

Также местные органы власти, включая власт. Ота (префектура Гумма), Уэда (префектура Нагано), Тойота (префектура Айти), Цу (префектура Миэ), Конан (префектура Сига), попросили центральные органы государственной власти обеспечить большую поддержку обучению иностранных детей, например, увеличив число учителей, владеющих родными языками этих детей. www.news.leit.ru, 18.12.2008г.

— Согласно правительственному опросу, результаты которого были опубликованы в четверг, 51,8% японцев говорят, что рост числа иностранных туристов, приезжающих в Японию, заставляет их «беспокоиться по поводу безопасности» и думать о том, «что нужно предпринять» для решения связанных с этим проблем. В опросе, проведенном секретариатом кабинета министров в окт. этого года, участвовали 1854 чел. со всей страны, причем некоторые из них высказали положительное мнение касательно увеличения числа иностранных туристов.

50,7% опрошенных заявили, что приток туристов «будет содействовать международным обменам и взаимопониманию», а 40,8% — что это «приведет к активизации экономики». Также 27,3% респондентов высказали мнение, что «будет больше проблем в местном обществе». По данным министерства земли, инфраструктуры, транспорта и туризма, в 2007г. Японию посетили рекордные 8,35 млн. иностранных туристов. www.news.leit.ru, 28.11.2008г.

— С момента введения новых правил въезда в страну в нояб. пред.г., в общей сложности 846 иностранным гражданам было отказано во въезде в Японию, — сообщает министерство юстиции.

Большинство отказов во въезде были обусловлены тем, что отпечатки пальцев въезжающих совпадали с отпечатками граждан, депортированных ранее из страны. В ряде случаев отпечатки прибывающих пассажиров совпадали с отпечатками пальцев разыскиваемых граждан.

Из указанного числа «отказников» 297 чел. были выходцами из Южной Кореи, 155 — с Филиппин и 90 — из Китая. Некоторые из них использовали чужие паспорта. www.news.leit.ru, 28.11.2008г.

— Япония может столкнуться с угрозой экономического спада, если не будет принимать иммигрантов и не организует благоприятную ситуацию в обществе, при которой женщины могли бы работать на стабильной основе, — указал в пятницу основной автор доклада Национального разведывательного совета (НРС) США о мировых тенденциях к 2025г.

Мэттью Бэрроуз (Matthew Burrows), советник НРС, независимого агентства правительства США, который помог составить «Глобальные тенденции 2025: Изменившийся мир» (Global Trends 2025: a Transformed World), сделал свое заявление на пресс-конференции в Вашингтоне. Он заявил, что в докладе НРС много страниц было уделено Японии и Европе, в частности, демографическим изменениям, происходящим в этих регионах.

«Они сталкиваются с серьезной проблемой», — говорит Бэрроуз. — «В том смысле, что население этих стран очень сильно стареет, но при этом нужно сохранять экономический рост, что становится еще более сложной задачей».

Он сказал, что задачи, стоящие сейчас перед Японией, включают в себя «привлечение большего числа женщин в ряды трудящихся» и «открытость в плане иммиграции». «Мы не считаем, что эти вещи так просто сделать... но если они не займутся этими вопросами, то окажутся перед лицом спада», — заявил он.

Доклад НРС издается раз в четыре года — в период между президентскими выборами и инаугурацией нового президента, которая в данном случае пройдет 20 янв. следующего года — и призван представить различные вопросы, которые, возможно, придется решать новой администрации.

Бэрроуз говорит, что он и другие исследователи НРС составляли доклад этого года после того, как посетили свыше 20 стран мира и переговорили «буквально с сотней экспертов». «Эта работа заключается в том, чтобы получить перспективу дальнейшего развития — как внутри США, так и за их пределами — по ключевым вопросам, стоящим перед всем миром», — заявил он. www.news.leit.ru, 22.11.2008г.

— По сообщению Национальной туристической организации Японии (JNTO), количество иностранных туристов в страну впервые превысило отметку в 8 млн. чел. за один год. В предг. Япония посетили 8349200 туристов из-за рубежа — это на 13,8% больше, чем в 2006г. На 22,5% возросло количество туристов из Южной Кореи, на 16,2% — из Китая. Третье место заняли США. Из Южной Кореи и Китая приехали 2,608 млн. и 943,4 тыс. чел., соответственно.

Приток иностранных туристов эксперты связывают с рекламной кампанией Visit Japan, облегчением визовых условий и ослаблением позиций иены. Количество японских туристов за границу сократилось и составило 17,2 млн. чел., пишет Mainichi Daily News. Prian.ru, 28.1.2008г.

ТЕЛЕКОМ, КОСМОС, СМИ

— Японские Toshiba и Fujitsu в четверг, 1 окт. 2009г., объявили о завершении сделки по передаче бизнеса Fujitsu по производству жестких дисков компании Toshiba. Бывший бизнес Fujitsu теперь называется Toshiba Storage Device Corp. (TSDC) — это дочерняя компания Toshiba. Пока Toshiba будет принадлежать 80% TSDC, оставшиеся 20% — Fujitsu. К дек. 2010г. будущего года Toshiba выкупит оставшуюся долю и станет единственным полномочным владельцем подразделения.

Приобретая винчестерный бизнес своего японского конкурента, Toshiba пытается укрепить свою позицию в данном сегменте и увеличить рыночную долю. К марту 2012г. компания планирует увеличить годовые продажи магнитных накопителей до 6,7 млрд. долл. и получить 20% рынка, лидером которого является американская Seagate. CNews, 2.10.2009г.

— 1 окт. 2009г., начал работу завод Sharp по производству ЖК-панелей 10 поколения. Он расположен в Сакаи, префектура Осака, Япония. Строительство этого современного, полностью интегрированного производственного комплекса началось в нояб. 2007г., сообщается в пресс-релизе компании.

На новом заводе выпускаются стеклянные подложки размером 9 кв.м. (2880 x 3130 мм). т.е. они на 60% больше подложек, производимых на заводе Sharp 8 поколения в Камеяме. В марте 2010г.

здесь же планируется начать выпуск тонкопленочных солнечных элементов.

В мировом масштабе это первое предприятие, на котором выпускаются стеклянные подложки 10 поколения. Благодаря использованию новой технологии фотометрического выравнивания молекул жидких кристаллов, недавно разработанной Sharp, на новой линии производства ЖК-дисплеев могут выпускаться высококонтрастные и энергосберегающие дисплеи с размером диагонали экрана 40 дюймов и больше.

Производственная мощность площадки составляет 36 тыс. подложек в месяц на первоначальном этапе и 72 тыс. подложек в месяц — максимальная запроектированная мощность предприятия. CNews, 1.10.2009г.

— Всемирно известная японская компания-производитель фототехники Canon перевела свою европейскую штаб-квартиру из Нидерландов в Лондон, говорится в сообщении мэрии британской столицы. Мэр Лондона Борис Джонсон во вторник официально открыл новую европейскую штаб-квартиру Canon, которая разместилась в районе Стокли-парк неподалеку от крупнейшего столичного аэропорта «Хитроу».

Перевод штаб-квартиры в британскую столицу позволил японскому фотогиганту сохранить 300 рабочих мест и в течение первого года работы в Лондоне создать еще 200 новых вакансий. «Я хотел бы похвалить Canon Europe за их выбор нашей замечательной столицы для размещения их штаб-квартиры. Это демонстрирует, что, несмотря на нынешнюю глобальную нестабильность, Лондон остается первоклассным местом для ведения бизнеса, в т.ч. благодаря нашей стабильности, инновациям, высококвалифицированной рабочей силе, традициям открытости и не имеющему себе равных доступу к западным рынкам», — отметил Джонсон. Он призвал другие международные компании последовать примеру Canon и выбрать Лондон для размещения своих европейских представительств.

Власти британской столицы прогнозируют, что в ближайшие 10-15 лет о создании европейских штаб-квартир задумаются от 1,4 тыс. до 3,2 тыс. компаний из Китая, Южной Кореи и Индии. На Лондон приходится 30% всех прямых иностранных инвестиций в британскую экономику. В представительствах иностранных компаний в Лондоне работает около полумиллиона человек. РИА «Новости», 22.9.2009г.

— Чтобы обеспечить более активное распространение IP-технологий на рынке видеосистем безопасности, компания Sony Professional выпустила новую серию сетевых видеокодеров SNT-EX/EP. Новые видеокодеры могут использоваться для преобразования сигнала, поступающего с аналоговых камер, в IP-формат. Их применение позволит пользователям переходить с аналоговой технологии на IP без необходимости замены имеющейся у них инфраструктуры видеосистем безопасности. Специалисты компании Sony считают выпуск новых устройств очень важным для поэтапного, рационального перехода видеонаблюдения на новые технологии.

Новые сетевые видеокодеры отличаются большим разнообразием — от базовой одноканальной модели до стоечной 12-модульной 48-канальной модели SNT-RS3U. В целом новая линейка видео-

кодеров обеспечивает двойную потоковую передачу видеосигнала с кадровой частотой до 30 кадров/с и разрешением до Full D1. В разных моделях реализована двухпоточковая передача сигнала с разным сочетанием наиболее современных и актуальных для видеонаблюдения форматов сжатия – JPEG/H.264, JPEG/MPEG-4 или MPEG-4/H.264. Такое многообразие значительно упрощает интеграцию устройств при переходе с существующей аналоговой техники на IP-формат.

Важной особенностью новых видеокодеров является их совместимость со стандартом ONVIF. Поддержка этого стандарта позволяет достичь взаимной работоспособности и совместимости между всеми сетевыми видеопродуктами, независимо от их производителя. Тем самым повышаются потенциальные возможности интеграции. Sony является одним из основателей альянса по выработке и распространению стандарта ONVIF и будет продолжать всемерно поддерживать эту работу.

Новые видеокодеры имеют также значимые технологические преимущества. Это и интеллектуальное обнаружение движения, и способность видеокодеров выявлять потери видеосигнала, и их совместимость с PTZ-камерами. Новые устройства будут востребованы в наиболее ответственных применениях – от учебных организаций, транспортных предприятий, заводов и медицинских учреждений до общественных мест и аэропортов.

«Видеокодеры серии SNT-EX/EP расширяют возможности использования в IP-технологии гибридной серии продуктов Sony Professional для видеосистем безопасности, – говорит Ю Китакура, менеджер по продуктам для видеосистем безопасности в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) компании Sony Professional. – Благодаря полной взаимной работоспособности устройств и возможности использования двойного видеопотока пользователи могут избежать технических проблем и затрат, традиционно связанных с переходом на новую систему, и с легкостью внедрить IP-формат». www.secnews.ru, 21.9.2009г.

– Первый японский космический грузовик HTV пристыкован к американскому модулю Harmony Международной космической станции (МКС) с помощью манипулятора Canadarm-2, которым управлял астронавт НАСА Роберт Тирск, сообщил представитель подмосковного Центра управления полетами (ЦУП).

«Японский транспортный корабль, не оснащенный, в отличие от российских грузовиков «Прогресс» и европейских ATV российской системой автоматической стыковки «Курс», был «захвачен» с помощью канадского суперманипулятора Canadarm-2. Далее был осуществлен процесс его «подтягивания» к станции, а затем присоединение к нижнему стыковочному узлу американского модуля Harmony», – сказал собеседник агентства.

Сейчас идет выравнивание уровня давления воздуха между кораблем и американским сегментом МКС, после чего экипаж станции откроет люки и приступит к разгрузке HTV.

Японский грузовик пробудет в составе МКС около месяца, до середины окт., после чего с помощью манипулятора будет отведен от станции и затоплен на «кладбище космических кораблей» в несудоходном районе Тихого океана.

Грузоподъемность первого японского космического грузовика составляет 6 т., но в этот раз он

доставит на МКС всего 4,5 т. оборудования и продовольствия. На борту корабля нет грузов для российского сегмента МКС – только для американского, а также оборудование для работы по японской научной программе. Российские специалисты для работы с HTV не привлекаются.

Как планируется, новый беспилотный корабль будет доставлять грузы на МКС совместно с российскими грузовиками «Прогресс» после прекращения эксплуатации американских шаттлов в следующем году. Учитывая, что с этого года численность экипажа на МКС возросла до шести человек, потребность в доставке грузов на станцию станет одной из важнейших задач по поддержанию ее жизнеспособности. До 2015г. Япония рассчитывает отправить к МКС еще шесть космических грузовиков – по одному в год. РИА «Новости», 18.9.2009г.

– Японская компания Daikin Industries планирует начать выпуск новых воздухоочистителей, которые, по ее утверждению, способны полностью уничтожить вирус гриппа А/Н1N1. Воздухоочиститель разлагает бактерии на азот, кислород и воду. Новая модель будет в 1,5 раз более мощной, чем предыдущие, заявила Daikin, второй в мире производитель кондиционеров.

Конкуренты Daikin, компании Sharp и Sanyo Electric Co Ltd, используют в своих воздухоочистительных системах схожие технологии. Вирус А/Н1N1, также называемый «свиным гриппом», может в конечном счете инфицировать треть населения земли, или 2 млрд.чел., считает Всемирная организация здравоохранения. Reuters, 15.9.2009г.

– Японские производители электроники NEC, Casio и Hitachi объединят подразделения по производству мобильных телефонов в одну компанию, сообщает Associated Press. Каждая из этих компаний имеет сравнительно небольшую долю на местном рынке и неспособна конкурировать как с местными, так и с некоторыми зарубежными поставщиками (например, Apple). Объединение позволит им решить эту проблему.

По данным аналитической компании BCN, в результате слияния NEC, Casio и Hitachi вместе будет принадлежать 15% местного рынка мобильных телефонов, третье место после Sharp и Panasonic. Слияние планируется завершить к апр. 2010г.

Новая компания, рыночная стоимость которой на первоначальном этапе составит 11 млн.долл., на 66% будет принадлежать NEC, на 17,3% – Casio и на 16,7% – Hitachi. К июню 2010г. капитализация компании будет увеличена до 55 млн.долл. за счет новых вливаний со стороны участников, доля NEC увеличится до 70,7%, Casio – до 20%, а доля Hitachi уменьшится до 9,3%. RosInvest.com, 14.9.2009г.

– В пятницу в 02:01 по местному времени (в 01:01 по пекинскому времени) с космодрома Танегасима, находящегося на юге Японии, стартовала японская ракета-носитель H2B1 с первым национальным космическим грузовиком HTV1. Нынешний старт стал также первым запуском новой ракеты H2B1.

Через 15 минут после старта космический грузовик HTV1 отделился от ракеты-носителя и вышел на заданную эллиптическую орбиту высокой от 200 до 300 км. и углом наклона в 51,6 градуса. В течение недели HTV1 будет самостоятельно приближаться к Международной космической стан-

ции (МКС). Затем при помощи космонавтов, находящихся на МКС, он совершит стыковку со станцией. Япония планирует запустить до 2015г. 7 НТВ, т.е. ежегодно выводить на орбиту по космическому грузовику. Синьхуа, 11.9.2009г.

— Первый японский беспилотный космический грузовик НТВ, который должен доставить продовольствие и научное оборудование на Международную космическую станцию (МКС), вышел на заданную орбиту, сообщило Японское космическое агентство (JAXA).

Беспилотный грузовой космический корабль, запущенный в пятницу самой мощной японской ракетой-носителем H2B (Эйч-2-Би) с космодрома «Танэгасима» на юге Японии, благополучно отделился от ракеты через 15 минут после запуска и вышел на заданную орбиту. Через неделю, 18 сент., он должен будет пристыковаться к МКС. Грузоподъемность первого японского космического грузовика составляет 6 т. Но в этот раз он доставит на МКС 4,5 т. оборудования и продовольствия.

Сейчас он находится на высоте 300 км. от Земли. В течение недели он будет корректировать высоту и положение в пространстве. К 18 сент. грузовой корабль подлетит к МКС на расстояние 10 м., а затем будет пристыкован рукой-манипулятором, которым оснащена станция. Специалисты JAXA называют эту задачу очень непростой: скорость станции равна 8 км. в секунду (28 тыс.км. в час), поэтому, по их словам, пристыковаться к ней грузовой корабль — это так же сложно, как пожать друг другу руки из автомобилей, двигающихся со скоростью 100 км. в час. К тому же на всю процедуру «захватывания» корабля рукой-манипулятором выделено всего 90 секунд.

Специалисты космического агентства, учитывая сложность операции, разработали 1800 вариантов нештатных ситуаций и нашли для них потенциальные решения. Эксперты считают, что запуск ракеты и благополучная доставка грузов на МКС станет проверкой уровня всей японской космической техники. Как планируется, новый беспилотный корабль будет доставлять грузы на МКС после прекращения эксплуатации американских шаттлов в следующем году. Учитывая то, что с этого года численность экипажа на МКС возрастет до шести человек, потребность в доставке грузов на станцию станет одной из важнейших задач по поддержанию ее жизнеспособности. До 2015г. Япония рассчитывает отправить к МКС еще шесть космических грузовиков — по одному в год. РИА «Новости», 11.9.2009г.

— Японская Sony планирует в 2010г. начать выпуск 3D телевизоров, сообщает газета Financial Times. Компания рассчитывает таким образом подтолкнуть продажи, сократившиеся за счет снижения спроса на телевизоры с плоскими экранами.

Гендиректор Sony Говард Стрингер объявит о выпуске 3D телевизоров, а также ноутбуков Vaio, игровых консолей PlayStation 3 и Blu-ray-плееров с функцией поддержки данной технологии в среду на крупнейшей торговой выставке электроники IFA в Берлине, передает FT. Sony заявила, что планирует провести пресс-конференцию на IFA в 19:00 МСК, но отказалась пока давать какие-либо комментарии относительно возможного времени выпуска телевизоров с технологией 3D. Reuters, 2.9.2009г.

— Шестнадцать японских корпораций во главе с Mitsubishi Heavy Industries намерены к 2040г. построить на околоземной орбите солнечную электростанцию мощностью в один гигаватт. В настоящий момент уже ведется работа по созданию способа передачи такого объема энергии с орбиты на Землю. Об этом пишет токийская печать.

Электростанция будет представлять собой искусственный спутник Земли, оснащенный солнечными батареями общей площадью 4 кв. км. Выработанное электричество будут доставлять на поверхность планеты бесконтактным способом при помощи электромагнитных волн диапазона СВЧ. Преимуществом орбитальной электростанции станет то, что она, в отличие от земных солнечных батарей, не зависит от капризов погоды. Мощности электрогенератора в один гигаватт хватит для того, чтобы снабжать электроэнергией 294 тыс. жилых домов.

По предварительным оценкам, строительство такой орбитальной электростанции обойдется в 2 трлн. иен (свыше 21,5 млрд. долл.). На доставку необходимых конструкций на орбиту приходится основная часть расходов. Прайм-ТАСС, 2.9.2009г.

— Sony Corp. запускает новое устройство Sony Reader Daily Edition для чтения электронных книг, сообщил портал PCworld.com., которое будет автоматически загружать из сети интернет для своего владельца свежие номера газет и журналов. Новинка появится в продаже в конце нояб. — дек. 2009г. По мнению западных экспертов, Sony Reader Daily Edition может стать самым серьезным конкурентом Amazon Kindle, доминирующего сейчас на рынке электронных книг (e-book).

Устройство оснащено 7-дюймовым сенсорным экраном и модулем подключения к сетям третьего поколения (3G), обеспечивающим высокоскоростное беспроводное интернет-соединение. Стоимость 7-дюймовой версии составляет 399 долл. Модели с 5-и и 6-и дюймовыми дисплеями, которые выйдут позже, не будут иметь поддержки 3G. Они будут стоить 199 и 299 долл. соответственно. www.bfm.ru, 26.8.2009г.

— Один из крупнейших мировых производителей радиоэлектроники японская компания Sony готова безвозмездно устранить возможный дефект детали металлического покрытия корпуса в 73 тыс. своих фотокамер Cyber-shot DSC-W170, сообщает в четверг японское агентство Киодо цусин.

«Компанией Sony зафиксирован факт четырех обращений от жителей Японии, пожаловавшихся на порезы или уколы, которые они получили при использовании фотокамеры Cyber-shot DSC-W170. Причиной порезов или уколов стал дефект детали металлического покрытия корпуса, а именно металлического круга, обрамляющего объектив — небольшие частицы могут отслаиваться от металлического покрытия, нарушая первоначальную структуру поверхности детали», — сообщил официальный представитель компании.

По данным агентства, компания предложила заменить детали в 73 400 фотокамерах модели Cyber-shot DSC-W170, корпуса которых были выпущены с апреля 2008г. в трех цветах: красном, черном и золотом. Согласно официальному заявлению компании, порезы у четырех владельцев камер были незначительными, но компания Sony «порекомендовала им посетить медицинское учреждение для того, чтобы на 100% исключить

случаи, когда мелкие частички покрытия могут остаться в порезе. Двое из обратившихся пользователей посетили поликлинику для обработки пореза, другие сделали это дома».

За производство обозначенной выше детали корпуса фотокамер отвечают два поставщика, сообщила компания, которая провела внутреннее расследование. Было выяснено, что проблемы связаны с деталями, поставляемыми только одним поставщиком, у которого металлическое покрытие детали было сделано тоньше. Проблем с фотокамерами, в которых использовались детали второго поставщика, нет. Sony называет маловероятным, что такой дефект появится во всех моделях серии W170. Компания объявила о возможности бесплатной замены детали в каждом случае возникновения проблемы. РИА «Новости», 20.8.2009г.

— Всемирно известный производитель телекоммуникационных устройств Sony Ericsson меняет своего президента — с 15 окт. этот пост займет Берт Нордберг (Bert Nordberg), исполнительный вице-президент шведской компании Ericsson, говорится в ее сообщении.

С 2007г. президентом Sony Ericsson является Хидеки Комияма (Hideki Komiyama). В сообщении отмечается, что Комияма в конце года выйдет на пенсию. С 1 сент., когда Нордберг перейдет в Sony Ericsson, менеджеры будут сотрудничать для обеспечения плавного перехода в управлении компанией.

Sony Ericsson — совместное предприятие японской Sony Corp. и Ericsson, основанное в окт. 2001г. Компания производит мобильные телефоны и аксессуары к ним, оборот за 2008г. составил 11,2 млрд. евро. По числу проданных телефонов доля Sony Ericsson на мировом рынке в 2008г. составила 8%. РИА «Новости», 17.8.2009г.

— Япония занимает 13 место в мире по доле инвестиций в информационные технологии (ИТ) в ВВП страны. По этому показателю она уступает своим азиатским соседям — Южной Корее, Китаю и Индии, которые занимают соответственно второе, третье и восьмое места, сообщает токийская пресса.

Доля инвестиций в ИТ в ВВП Японии с 2006г. выросла на 0,44%, в то время как у мирового лидера — Швейцарии — на 1,35%. Комментируя эти данные, министерство внутренних дел страны отметило, что «сфера информационных технологий в Японии развивается крайне медленно, в отличие от сфер услуг и финансов, поэтому поощрение новых инвестиций в проекты в этой области крайне необходимо».

В сферу ИТ входит деятельность, связанная с технологиями управления и обработки компьютерных данных, разработкой соответствующих программ. По данным за 2007г. доля информационных технологий в мировом ВВП достигла 6%, в денежном выражении превысив 2 трлн. долл. Прайм-ТАСС, 14.8.2009г.

— Компании Panasonic и NEC представили девять новых моделей мобильных телефонов, работающих на базе свободной операционной системы LiMo, мобильной версии ОС Linux, сообщила группа компаний LiMo. ОС Linux пользовалась небольшим успехом у производителей мобильных телефонов, но ее роль сильно возросла с появлением специальной мобильной платформы LiMo, а также после того как Google стала использовать «движок» Linux для своей ОС Android.

Linux — самый популярный тип так называемой «открытой» операционной системы для ПК, доступной для общественного пользования, конкурирует с операционной системой Windows от компании Microsoft Corp.

После того как Google и Apple за последние два года заняли устойчивые позиции на мобильном рынке, ориентация самого рынка сильно сдвинулась в сторону развития программного обеспечения. На фоне экономической рецессии, вынуждающей сокращать издержки, все большее внимание производители телефонов и сотовые операторы стали обращать на использование «открытых» ОС, таких как LiMo.

LiMo надеется, что решение сосредоточиться на увеличении роли операторов связи в разработке ПО будет успешным. Ключевыми членами группы LiMo являются Vodafone Group Plc, Orange, принадлежащая France Telecom SA, японская NTT DoCoMo Inc, южнокорейская SK Telecom Co Ltd, Telefonica SA и американский оператор Verizon Wireless. Все они обещают представить мобильные телефоны на базе LiMo в 2009г. Reuters, 11.8.2009г.

— Подведение ведущими японскими производителями электронной техники итогов их деятельности в 2008/9г., завершившемся 31 марта тек.г., выявило у некоторых из них наличие крупных убытков. Наиболее уязвимыми в условиях мирового экономического кризиса оказались Panasonic, Sony и Pioneer, вынужденные принимать неотложные меры по реструктуризации.

Руководство Panasonic (ссылаясь прежде всего на резкое сокращение спроса в нише автомобилестроения и невыгодный курс иены) объявило о возникновении у группы в истекшем отчетном году чистого убытка в сумме, эквивалентной 2,9 млрд. евро при обороте 60 млрд. евро (-14% по сравнению с 2007/8г.).

8 начале 2008/9г. Panasonic рассчитывала на чистую прибыль в 2,4 млрд. евро, однако в последующем ситуация настолько ухудшилась, что в фев. 2009г. появилось заявление о закрытии ею 27 заводов и ликвидации 15 тыс. рабочих мест.

Sony, объявляя о собственном убытке в 2008/09г. (760 млн.долл.), отметила, что у нее он первый за последние 14 лет, и готовить «адекватный ответ» с целью адаптации к новым экономическим реалиям стала заранее. В конце пред.г. было принято решение о сокращении 16 тыс. рабочих мест и закрытии 14 из всех 57 ее производственных центров. Стало известно, что в течение ближайших двух лет число ее поставщиков уменьшится вдвое, а затраты на снабжение, начиная с тек.г., должны сократиться на 20% (в пред.г. они оценивались в 19,2 млрд. евро). Число поставщиков к марту 2011г. предполагается свести до 1,2 тыс. (2,5 тыс.). Что касается группы Pioneer, специализирующейся сейчас в основном на аудиотехнике для автомобилей, телевизионных декодерах, DVD-проигрывателях и некоторых видах профессиональной техники, то ее убыток в 2008/9г. был эквивалентен 1 млрд. евро при обороте 4,2 млрд. (-27,8% по сравнению с предыдущим отчетным годом). Ее ориентация на обслуживание автомобильной промышленности (которая в данный момент переживает один из самых серьезных кризисов за все время своего существования) создает для нее дополнительные трудности по сравнению с теми, которые переживают ее конкуренты с бо-

лее разнообразным ассортиментом. Pioneer, как и другие, намерена также сокращать свои затраты (неофициальная цифра, которая называется, — 45%), а объявить о возвращении прибыльности в лучшем случае рассчитывает лишь 31 марта 2011г. БИКИ, 11.8.2009г.

— Японская корпорация Toshiba сообщила, что в ближайшее время планирует начать продажи зарядных устройств на топливных элементах DMFC-типа, предназначенных для аккумуляторных батарей карманных плееров, мобильных телефонов, портативных игровых консолей и иных гаджетов.

В элементах DMFC-типа (Direct Metanol Fuel Cell) кислород и водный раствор метанола разделены специальной мембраной-катализатором на основе платиноидов. Одна сторона этой мембраны играет роль катода, другая — анода: вступая в реакцию с анодным слоем, метанол ионизируется, его электроны создают ток, а положительно заряженные ионы, взаимодействуя с кислородом, образуют воду.

Изначально Toshiba рассчитывала вывести зарядные устройства DMFC-типа на рынок в начале тек.г., однако затем с коммерциализацией технологии возникли трудности. Как теперь сообщается, основные проблемы устранены, и компания готова начать продажи «зарядников» на топливных элементах до конца сент.

В перспективе Toshiba также планирует освоить массовый выпуск компактных источников питания на топливных элементах, которые смогут заменить традиционные аккумуляторы в ноутбуках и мобильных телефонах. Такие источники не придется подключать к электрической сети для подзарядки: для продолжения работы с портативным устройством при истощении запаса метанола будет достаточно просто поменять топливный картридж. Аналитики Toshiba прогнозируют, что бизнес компании, связанный с топливными элементами, к середине следующего десятилетия достигнет 160 млрд. иен (1,7 млрд.долл.). www.metalbulletin.ru, 6.8.2009г.

— Чистая прибыль крупнейшей японской телекоммуникационной группы Nippon Telegraph & Telephone Corp. (NTT) за I кв. 2009/10 фин.г., который завершился 30 июня, снизилась на 20,5% — до 139,6 млрд. иен (1,47 млрд.долл.), сообщается в финансовом отчете компании. Годом ранее прибыль компании за апр.-июнь составила 175,5 млрд. иен (1,8 млрд.долл.). Выручка NTT снизилась на 3,5% — до 2,5 трлн. иен (26,33 млрд.долл.), с 2,6 трлн. (27,28 млрд.долл.) за первый квартал минувшего финансового года.

Как пишет Bloomberg, снижение прибыли компании объясняется слабыми результатами ее подразделения по продаже мобильных телефонов NTT DoCoMo. В минувшем месяце крупнейший в Японии мобильный оператор сообщил о снижении квартальной прибыли на 15% — до 147,4 млрд. иен (1,55 млрд.долл.). Чистая прибыль холдинга NTT по итогам 2008/9 фин.г., который закончился 31 марта, сократилась более чем на 15% — до 538,68 млрд. иен (5,55 млрд.долл.). www.bfm.ru, 5.8.2009г.

— Японские Sony и Sharp достигли новой договоренности о строительстве завода по производству ЖК-панелей в Осаке, Япония. Компания Sony согласилась вложить в производство 105 млн.долл. в дек. 2009г. в качестве первоначального

взноса, который даст компании право на владение 7,04% совместного предприятия. Оставшуюся долю компания приобретет в апр. 2011г. В результате Sony будет принадлежать 34% предприятия и она сможет пользоваться 34% его мощностей, Sharp будет принадлежать оставшаяся часть — 66%.

Строительство производственной площадки уже ведется, ее планируется открыть в марте 2010г. Новый завод станет наиболее современным среди существующих — на нем будут выпускать ЖК-панели из подложек 10 поколения. Переговоры о создании СП начались в фев. 2008г. Однако кризис заставил повременить со строительством предприятия. Sony временно отказалась от осуществления инвестиций, в то время как Sharp начала строительство площадки своими силами. RosInvest.com, 4.8.2009г.

— Чистый убыток всемирно известного японского производителя бытовой техники и электроники Panasonic Corporation по итогам I кв. 2009/10 фин.г. (апр.-июнь 2009г.) составил 52,98 млрд. иен (555,75 млн.долл.) против 73,03 млрд. иен (766,13 млн.долл.) чистой прибыли за соответствующий период 2008/09 фингода, говорится в опубликованном в понедельник финансовом отчете компании.

Объем продаж компании в отчетный период достиг уровня в 1,6 триллиона иен (16,74 млрд.долл.), что на 74% меньше аналогичного показателя за первый квартал 2008/09 фин.г., составившего 2,15 триллиона иен (22,58 млрд.долл.). По данным пресс-релиза, операционный убыток компании по итогам I кв. 2009/10 фингода составил 20,2 млрд. иен (211,9 млн.долл.) против 109,6 млрд. иен (1,15 млрд.долл.) операционной прибыли за соответствующий период пред.г.

Согласно заявлению представителя компании, убытки связаны «в основном с эффектом от резкого падения объема продаж и снижения уровня цен». Компания, основанная в 1918г., 1 окт. 2008г. сменила название с Matsushita Electric Industrial Co. на более известное мировому потребителю Panasonic Corporation. РИА «Новости», 3.8.2009г.

— Гигант японской и мировой электроники Panasonic Corp. за апр.-июнь 2009г. потеряла 53 млрд. иен (560 млн.долл. по текущему курсу), но рассчитывает выправить положение за счет снижения затрат и правительственных мер по стабилизации экономического положения. Об этом сообщил член совета директоров компании Мамото Уэнояма, отвечающий в ее руководстве за учет и бухгалтерию.

«Мы смогли срезать затраты быстрее, чем ожидалось», — удовлетворенно отметил он на брифинге в Токио, добавив, что за указанные три месяца компания смогла сэкономить более 100 млрд. иен (более 1 млрд. долл.). В течение 2009 фин.г., заканчивающегося 31 марта 2010г., Panasonic рассчитывает сократить затраты на 260 млрд. иен (более 2,7 млрд. долл.) за счет мер по реструктуризации производства, включая увольнение 15 тыс. рабочих и закрытие 40 заводов.

Как сообщили в штаб-квартире компании, на операционном уровне Panasonic надеется уже в июле-сент. этого года вернуться к «черным цифрам», как в Японии называют положительный баланс в противоположность «красным цифрам»

отрицательного баланса. Однако общая нестабильность экономического положения в стране и в мире вынуждает предполагать крупные общие потери по итогам финансового года. Прайм-ТАСС, 3.8.2009г.

— Японский производитель бытовой техники и электроники Panasonic сообщил о третьем подряд убыточном финансовом квартале. За апр.-июнь 2009г. чистый убыток компании составил 52,98 млрд. иен (555,75 млн.долл.) против 73,03 млрд. иен (766,13 млн.долл.) прибыли за аналогичный период минувшего года, сообщается в пресс-релизе.

Объем продаж Panasonic в I кв. 2009/10 фин.г. сократился на 26%, составив 1,6 трлн. иен (16,8 млрд.долл.) против 2,15 трлн. иен (22,55 млрд.долл.) годом ранее. Продажи в Японии снизились на 18% — до 858,8 млрд. иен (9,05 млрд.долл.), на мировых рынках — на 33% — до 736,7 млрд. иен (7,8 млрд.долл.).

В документе сказано, что убытки компании связаны с резким падением объема продаж и снижением цен на продукцию. Несмотря на значительные потери, аналитики ожидали от Panasonic еще больших убытков — эксперты, опрошенные Bloomberg, говорили о «минусе» в 77,5 млрд. иен. Агентство прогнозирует, что чистый убыток компании за шесть месяцев (которые закончатся 30 сент.) будет зафиксирован на уровне 100 млрд. иен (более 1 млрд.долл.). www.bfm.ru, 3.8.2009г.

— Газета «Майнити Симбун» (Mainichi Shimbun) безвозмездно передала коллекцию исторических материалов государственной библиотеке в Токио, среди которых есть выпуск газеты, вышедший в день капитуляции Японии в 1945г. Коллекция представляет собой подшивку выпусков и специальных выпусков «Майнити», выпущенных с 1 янв. 1874г. (газета открылась незадолго до этого) по 31 дек. 1978г., и была передана Центральной библиотеке токийского района Адати (Adachi), взявшей на себя обязанности хранения.

Использование преподнесенных в дар газет — которые составляют 849 переплетенных томов — будет ограничено академическими целями для того, чтобы избежать повреждений. Однако выпуск от 15 авг. 1945г. в субботу был представлен публике в рамках выставки под названием «Война и мир». Хотя Mainichi Newspapers хранит свои старые и новые выпуски на микрофильмах, она также хранит непосредственно подшивку выпусков. И недавно компания решила передать в дар один из двух наборов таких книг в библиотеку, известную своей обширной коллекцией газет.

Один из заголовков выпуска от 15 авг. 1945г. гласит «Великая война в Восточной Азии заканчивается следующим священным решением», а на первой странице выпуска следующего дня содержится фотография, на которой простые граждане преклоняют колени или кланяются перед Императорским дворцом. Если вернуться далеко назад, во времена эпохи Мэйдзи, то в одном из выпусков 1874г. содержатся отчеты японского правительства по развитию Хоккайдо, сопровождаемые большой иллюстрацией.

«Оригинальные выпуски, которые мы пожертвовали, тщательно хранились [в нашей компании] и представляют историю, хронику которой вела наша газета. Мы действительно благодарны Центральной библиотеке Адати, которая возьмет

на себя содержание газет и изучит новые пути их использования», — сказал Акира Сибата (Akira Shibata), менеджер архива токийской штаб-квартиры Mainichi Newspapers.

Библиотека также благодарна за полученный подарок. «Хотя последние выпуски имеются в виде микрофильмов, оригинальные газеты оказывают сильное впечатление. Мы будем дорожить ценными ресурсами, которые можно назвать социальной историей, и хранить их», — заявил представитель архива библиотеки. Более подробную информацию (на японском языке) можно получить в библиотеке по телефону: 03-5813-3740. www.news.leit.ru, 1.8.2009г.

— Чистые убытки одного из крупнейших в мире производителей электротехники и электроники японской компании Toshiba в I кв. финансового года (начался 1 апреля 2009г.) составили 57,8 млрд. иен (602,1 млн.долл.) против чистых убытков в 11,6 млрд. иен (120,8 млн.долл.) за аналогичный период годом ранее, говорится в пресс-релизе компании.

Чистая выручка компании по итогам первых трех месяцев финансового года составила 1,34 триллиона иен (13,96 млрд.долл.), что на 17% меньше аналогичного показателя прошлого финансового года. Чистая выручка Toshiba во II кв. прошлого финансового года составила 1,62 триллиона иен (16,9 млрд.долл.).

По итогам финансового 2008/9г. японская Toshiba понесла самые большие убытки с 1963г. — 3,5 млрд.долл. Toshiba Corporation — крупный международный концерн, работающий в области электротехники, электроники, энергетического оборудования, медицинского оборудования. Входящие в концерн компании производят копирующие аппараты, компьютеры, жесткие диски, CD-ROM и DVD-ROM приводы, телевизоры, видеомагнитофоны, DVD-проигрыватели, проекционное оборудование, факсимильные аппараты, а также электронные компоненты. РИА «Новости», 29.7.2009г.

— Чистые убытки до налогообложения ведущего в Японии производителя чипов — компании Toshiba Corp. по итогам I кв. 2009/10 фин.г., завершившегося 30 июня, выросли в 4 раза — до 62,1 млрд. иен (653 млн.долл.) по сравнению с убытками в 15,3 млрд. иен (161 млн.долл.), полученными за аналогичный период предыдущего финансового года, говорится в финансовом отчете компании. Причиной роста убытков в компании назвали падение спроса на ее продукцию, вызванное финансовым кризисом. Объем продаж Toshiba за отчетный период снизился на 17,2% и составил 1,34 трлн. иен (13,96 млрд.долл.) против 1,62 трлн. иен (16,9 млрд.долл.) годом ранее.

Чистые убытки Toshiba Corp. за 2008/9 фин.г., завершившийся 31 марта, составили 343,56 млрд. иен (3,49 млрд.долл.), по сравнению с 127,41 млрд. иен (1,29 млрд.долл.) чистой прибыли, полученной в предыдущем финансовом году. Продажи корпорации за отчетный год сократились на 13% до 6,65 трлн. иен (67,58 млрд.долл.). www.bfm.ru, 29.7.2009г.

— Японский диверсифицированный холдинг Hitachi Ltd. объявил о запуске программы выкупа акций 5 дочерних компаний на 273 млрд. иен (2,8 млрд.долл.). Как пишет Wall Street Journal, компания намерена получить полный контроль над этими компаниями к марту 2010г.

Среди этих компаний – Hitachi Maxell Ltd., Hitachi Software Engineering Co., Hitachi Information Systems Ltd., Hitachi Plant Technologies Ltd. и Hitachi Systems & Services Ltd. Цель Hitachi в анонсированной консолидации – ускорить процесс принятия бизнес-решений и сократить двойные издержки.

28 июля Hitachi представила результаты деятельности в апр.-июне 2009г.: этот период группа завершила с чистыми убытками в 82,7 млрд. иен (869,9 млн.долл.) – из-за плохих продаж микрочипов, потребительской электроники, ПО и даже энергетических установок. В апр.-июне 2008г. компания получила чистую прибыль в 50,6 млрд. иен (532,4 млн.долл.). Прогноз на 2009/10 фин.г., завершающийся 31 марта, Hitachi оставила неизменным – ожидаются чистые убытки на 270 млрд. иен (2,8 млрд.долл.).

Чистые убытки Hitachi Ltd. за 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта, выросли в 13,5 раза и составили 787,34 млрд. иен (8 млрд.долл.). Для снижения затрат компания объявила в этом году об увольнении 7 тыс. чел. и реструктуризации производств. www.bfm.ru, 28.7.2009г.

– Японская компания Fujifilm представила первую компактную камеру, способную делать 3D-видео и трехмерные снимки. Как пишет Digital Photography Review, модель FinePix Real 3D с двумя объективами должна выйти в сент. 2009г. и будет предлагаться по цене 600 долл.

Камера имеет два объектива и видеоискателя, расстояние между которыми соответствует расстоянию между глазами человека, поясняется в сообщении. Просматривать сделанные кадры можно будет без использования специальных очков: специальный дисплей камеры позволяет увидеть стереоэффект невооруженным глазом. Сделанные при помощи фотоаппарата снимки можно будет распечатывать на специальном принтере от FujiFilm, который создаст изображение с покрытием, выполняющим роль линзы, поясняется в сообщении. www.bfm.ru, 23.7.2009г.

– Крупнейшая в мире многопрофильная корпорация – японская Hitachi Ltd. продаст линию по производству телевизионных плазменных панелей компании, находящуюся в префектуре Миязаки на юге Японии, фирме из китайского г.Хэфэй, сообщил Bloomberg. Представитель Hitachi Сатоко Ясунага (Satoko Yasunaga) отказалась назвать сумму и условия сделки.

Согласно сообщению Kyodo News, власти Хэфэя заплатят Hitachi 2 млрд. юаней (290 млн.долл.). Начало строительства завода запланировано на авг. 2009г., запуск линии по производству плазменных панелей планируется на март 2011г. После объявления о предстоящей сделке акции Hitachi подорожали на Токийской фондовой бирже на 2,5% – до 283 иен (3,01 долл.) за одну ценную бумагу.

Чистые убытки Hitachi за 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта, выросли в 13,5 раза и составили 787,337 млрд. иен (8 млрд.долл.) против 58,125 млрд. иен (595 млн.долл.) в 2007/8 фин.г. Выручка компании уменьшилась на 10,9% – с 11,226 трлн. иен (114 млрд.долл.) до 10 трлн. иен (102 млрд.долл.). www.bfm.ru, 22.7.2009г.

– Японская Toshiba Corp. намерена выйти на рынок Blu-ray DVD спустя более чем год после того, как компания отказалась от продвижения свое-

го формата дисков с повышенным объемом – HD DVD, сообщает France presse со ссылкой на японскую газету Yomiuri Shimbun. Toshiba начнет выпускать технику, поддерживающую формат Blu-ray, самое раннее в этом году. Это означает полный пересмотр позиций компании по вопросу будущего DVD.

Компания продвигала собственный формат HD DVD в качестве альтернативы системам Blu-ray, разработанным конкурентами из Sony. Эта борьба двух форматов стала зеркальным повторением противостояния видеокассет VHS и Betamax на заре эры домашних видеомагнитофонов в конце 1970-ых годов, отмечает агентство.

Крупнейшие голливудские киностудии отдали предпочтение Blu-ray, который тогда доминировал на рынке Японии, и стали выпускать фильмы именно в этом формате. Это решение заставило Toshiba признать свое поражение и отказаться от продвижения HD DVD в начале 2008г., как когда-то это пришлось сделать Sony со своим видеоформатом Betamax.

Toshiba рассчитывала вернуть себе лидерство за счет разработки телевидения следующего поколения. Однако быстро растущий спрос на продукты Blu-ray на ключевом рынке, в Японии, заставил компанию выйти на рынок Blu-ray, пишет Yomiuri. www.bfm.ru, 19.7.2009г.

– Японский производитель потребительской электроники и компьютерной техники NEC Corp. планирует выручить 2,1 млрд.долл. за счет продажи акций и ценных бумаг, сообщило агентство Reuters со ссылкой на анонимный источник.

1,6 млрд.долл. компания получит от выпуска акций, а 500 млн.долл. – от продажи гибридных (смешанных) ценных бумаг, знает собеседник агентства. Гибридная ценная бумага сочетает в себе свойства акции и облигации. Как правило, срок погашения этого обязательства превышает 10 лет, отмечает агентство. NEC нуждается в дополнительных финансовых ресурсах для оплаты реструктуризации своего подразделения по производству микросхем NEC Electronics, которое планируется продать Renesas Technology Corp. www.bfm.ru, 17.7.2009г.

– Японский производитель электроники и бытовой техники Sharp увеличит с авг. на 10% производство жидко-кристаллических телевизоров из-за роста спроса, сообщает газета «Йомиури» со ссылкой на руководство компании.

Увеличение производства запланировано на одном из двух главных заводов по выпуску ЖК-телевизоров – «Камэяма-2». С апреля этого года завод вновь вернулся к системе полного рабочего дня после сокращения объемов производства из-за мирового экономического кризиса в конце предг.

Завод в месяц выпускает 1,62 млн. телевизоров (в пересчете на диагональ 32 дюйма). После увеличения производства с его конвейеров ежемесячно будет сходиться 1,8 млн. телевизоров. Необходимость увеличения производства вызвана ростом спроса на них в Китае и в самой Японии после введения правительственных льгот на приобретение энергосберегающей техники.

В предг. на двух заводах «Камэяма» выпускалось 2,1 млн. ЖК-телевизоров в месяц. Затем из-за мирового экономического кризиса и падения спроса в начале этого года производство было со-

крашено на 40%. После увеличения производства на 10% на одном из этих заводов компания достигнет 85% уровня от докризисного производства. РИА «Новости», 10.7.2009г.

— По данным Semi (ассоциация фирм, осуществляющих поставки технологического оборудования и материалов предприятиям, изготавливающим микроэлектронную продукцию, индикаторы и фотогальванические элементы), мировые продажи оборудования для производства полупроводниковых приборов (ПП) в 2008г. снизились на 31% — до 29,52 млрд.долл., а материалов для них, наоборот, увеличились на 0,4% — до 42,7 млрд.долл. Повышение последнего показателя объясняется в основном ростом цены на золото, используемое при герметизации. Общие продажи материалов, требующихся для герметизации, в пред.г. возросли на 6,3% — до 18,6 млрд.долл., а для производства пластин — понизились на 4% — до 24,1 млрд.долл.

Крупнейшим потребителем материалов для полупроводниковой промышленности являлась Япония, доля которой в соответствующей нише мирового рынка составляла 24% (10,3 млрд.долл., +9,4% к пред.г.). Спрос на них в этой стране во многом стимулировался, с одной стороны, крупными масштабами ее производственной базы, а с другой, динамикой валютных курсов.

На втором месте, несмотря на сокращение продаж материалов на 4,4% — до 7,8 млрд. долл. находился Тайвань. Третье место занимала Республика Корея (-4,7%, 5,7 млрд.долл.), четвертое — Северная Америка (-5,9%, 5 млрд.). Одним из примечательных событий пред.г. ассоциация Semi считает первое в истории превышение потребления таких материалов в КНР по сравнению с Европой: 3,4 млрд.долл. (+6,5%) против 3,3 млрд. (-9,5%).

В секторе оборудования ситуация несколько иная. Здесь китайские инвестиции в пред.г. сократились на 35,3% — до 1,9 млрд.долл., а в Европе — уменьшились на 16,7% и исчислялись в 2,45 млрд.долл.

Удельный вес Японии в мировых продажах оборудования для полупроводниковой индустрии был равен 23,8% (-24,4% по сравнению с 2007г.). Данная страна опережала Северную Америку (где было зарегистрировано падение продаж на 14% — до 5,9 млрд.долл.), Тайвань (-53%, 5 млрд.) и Республику Корея (-33%, 4,9 млрд.). БИКИ, 2.7.2009г.

— Руководство японских компаний Hitachi Ltd. и Sharp Corp., лидирующих в области разработки и производства электроники, на сегодняшних собраниях акционеров принесло официальные извинения за свою неудачную деятельность в 2008 фин.г., закончившемся 31 марта.

«Обстановка в бизнесе очень тяжелая, — прямо заявил президент Hitachi Такаси Кавамура, — но мы приложим все усилия, чтобы переломить ситуацию к лучшему. С помощью структурных изменений мы восстановим потерянное и добьемся роста». Эти слова сопровождали извинения главы компаний за то, что по итогам года она не может выплатить дивиденды акционерам. В минувшем году убытки Hitachi составили более 787 млрд. иен (более 8 млрд.долл. по текущему курсу).

Президент Sharp Микио Катаяма принес аналогичные извинения акционерам за то, что компания впервые за 59 лет работы закончила год с «красными цифрами», как в Японии обозначают

отрицательный баланс. Убытки Sharp составили 126 млрд. иен (более 1,3 млрд. долл.).

Выступая перед акционерами, председатель совета директоров Sharp Кацухико Матида особенно отметил важность стран группы БРИК (Бразилия-Россия-Индия-Китай) как потенциального места производства продукции компании. «Мы не сможем восстановить нашу конкурентоспособность, если не будем производить в этих четырех странах», — заявил он. Несмотря на подобные заявления, многие акционеры выражали открытое недовольство «неэффективным менеджментом» руководством компаний и отсутствием у него «чувства кризиса». Прайм-ТАСС, 23.6.2009г.

— По утверждению аналитиков, рынок микроэлектромеханических систем (МЭМС), представляющих собой кремниевые подложки с механическими элементами, сенсорами, приводами и электронными компонентами, является одним из самых быстрорастущих в Японии. Согласно ММС (Micro Machine Center), его емкость, в 2005г. определявшаяся в 4,25 млрд.долл., в 2010г. может увеличиться до 11,36 млрд., а в 2015г. — до 23,28 млрд.

Сфера применения этих комплектующих все больше расширяется. В потенциале она должна охватывать все отрасли промышленности. До 2012г. правительство страны предполагает затратить на реализацию национальных проектов, направленных на развитие МЭМС-технологий, свыше 100 млн.долл.

В 2005г. основными нишами применения в Японии являлись индустрия средств связи и автомобилестроение, на которые приходилось 71% их совокупных продаж. Наиболее востребованный вид МЭМС — сенсорные. БИКИ, 23.6.2009г.

— Продажи «тонких» телевизоров — с плазменным или жидкокристаллическим экраном — резко выросли с введением системы начисления так называемых «экобаллов» за покупку экологически чистых или энергосберегающих товаров. К таким выводам пришла японская компания BCN, изучающая процессы на рынке электроники и бытовой техники.

В ходе проведенного компанией исследования выяснилось, что если в апр. рост продаж телевизоров с плазменными или жидко-кристаллическими экранами составил 20% по сравнению с тем же месяцем пред.г., то в мае, с вводом системы начисления «экобаллов», продажи выросли более чем в 2 раза — на 43% по сравнению с маем пред.г. А за первую неделю июня рост составил небывалые 60,6% по сравнению с аналогичным периодом 2008г., отмечают эксперты.

Они единогласно сходятся во мнении, что единственное объяснение столь бурному росту — эффект антикризисной программы правительства, включившей в себя начисление баллов при покупке экологически чистых и энергосберегающих товаров, которые можно будет бесплатно обменять на различные виды товаров и услуг.

Исследователи предполагают, что за летний период рост сохранится на уровне 20-30% в месяц.

Основой для исследования стали данные продаж, собранные с 2313 магазинов электроники по всей Японии. Абсолютные цифры количества проданных телевизоров не разглашаются. РИА «Новости», 11.6.2009г.

— Японская компания Toshiba разработала электронную систему распознавания лица водите-

ля. Новинку продолжают совершенствовать. Он позволит сделать управление некоторыми функциями интуитивным, а также снизит риск угона и повысит безопасность движения, пишет QX9.

Электроника способно однозначно идентифицировать личность водителя. Она поможет практически исключить случаи засыпания за рулем, сможет учитывать эмоциональное состояние водителя (исходя из мимики и других показателей) для управления климат-контролем или аудиосистемой. Подобные технологии компания уже применяет в ноутбуках и различных электронных терминалах. Однако сложность распознавания лица и мимики возрастает, если водитель меняет прическу, надевает очки и т.п. ИА Regnum, 2.6.2009г.

— Япония присвоила статус государственной стратегии пятилетней программе освоения космоса, сообщило информационное агентство Kyodo Tsushin. Согласно новой программе, должна быть развернута исследовательская работа по созданию спутников, способных быстро обнаружить запущенные баллистических ракет. Это значительно расширяет оборонное значение космических разработок в стране.

Всего программа включает девять разделов, объединяющих различные аспекты освоения космоса. По новому плану, за пять лет решено увеличить число запусков искусственных спутников в два раза — до 34. Отдельное внимание уделено развитию наблюдений из космоса за экологией Земли. Подтверждены планы запуска в 2020г. на Луну двуногого робота. Во время разработки программы ее стоимость оценивалась в 2,5 трлн. йен (26 млрд.долл.). Однако в итоговом варианте документа никаких сумм указано не было. www.bfm.ru, 2.6.2009г.

— Японский астронавт Соити Ногуты в нояб. 2009г. полетит на российском космическом корабле «Союз ТМА-17» в составе международного экипажа на Международную космическую станцию (МКС) в длительную космическую командировку, сообщил исполнительный директор японского космического агентства JAXA Куниаки Шираки.

«Сейчас в составе международного экипажа МКС на станции работает японец Коити Ваката. В нояб. 2009г. на орбиту полетит еще один профессиональный японский астронавт Соити Ногуты. Он стартует в составе экипажа на российском корабле «Союз» с космодрома Байконур, — сказал он. В состав международного экипажа «Союз ТМА-17» также войдут российский космонавт Олег Котов (командир корабля) и бортинженер астронавт НАСА Тимоти Джон Криммер. РИА «Новости», 29.5.2009г.

— Один из ведущих в мире производителей мобильных телефонов, Sony Ericsson Mobile Communications AB (Sony Ericsson), совместное предприятие японской Sony Corp. и шведской Ericsson AB, вывела в свет игровой мобильный телефон Aino.

Как говорится в материалах компании, новый тачфон-слайдер дает пользователю онлайн-доступ к приставкам PlayStation3 — через протоколы GSM, UMTA, HSPA и Wi-Fi. Указывается, что первоначально возможность удаленной игры разрабатывалась для устройств Sony PlayStation Portable (PSP). Одновременно с Aino, Sony Ericsson показала тачфон Satio с 12-мегапиксельной камерой и игровой слайдер Yari. По данным издания

Engadget, Yari будет стоить 400 евро, остальные — дороже.

Все 3 указанных новинки поступят в продажу в начале IV кв. 2009г. Их цель — попытка восстановить спрос на мобильные устройства. Приведенные модели телефонов ориентированы на работу с платным контент-сервисом Sony Ericsson, PlayNow. Чистые убытки Sony Ericsson за I кв. 2009г. составили 293 млн. евро. В начале мая стало известно, что Ericsson может продать свою долю в мобильном СП. www.bfm.ru, 29.5.2009г.

— Японская корпорация Hitachi намерена ускорить структурную реформу, говорится в сообщении на сайте Hitachi. Для этого она собирается создать два новых юридических лица и передать им управление производством бытовой электроники и автомобилей.

Новые компании будут называться Hitachi Consumer Electronics Co. и Hitachi Automotive Systems Ltd. Они начнут действовать самостоятельно с 1 июля. Hitachi отмечает, что выделение данных активов позволило сделать более прозрачными ответственность и производство, добавив, что эти компании «будут в состоянии принимать решения быстрее и работать более эффективно». Чистые убытки Hitachi за 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта, выросли в 13,5 раза и составили 787,337 млрд. иен (8 млрд.долл.) против 58,125 млрд. иен (595 млн.долл.) в 2007/8 фин.г. www.bfm.ru, 26.5.2009г.

— Японский производитель фотокамер, оптических линз и высокоточных приборов Nikon объявил о сокращении около 1 тыс. рабочих мест в 2009г., говорится в материалах компании. В том числе, на заводах в Японии будет сокращено 800 чел. из 2900 и еще 200 из 1700, работающих в маркетинговых и сервисных службах компании за рубежом. Причиной сокращений называется мировой финансовый кризис, который привел к сокращению спроса на продукцию компании. Компания рассчитывает на ежегодное сокращение издержек на 8 млрд. иен (84 млн.долл.).

Компания также объявила о намерении потратить 4 млрд. иен (42 млн.долл.) на реорганизацию своих производств полупроводников и жидкокристаллических дисплеев. Реорганизацию планируется завершить к 1 окт. 2009г.

Чистая прибыль Nikon за 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта 2009г., снизилась на 62,8% — до 28,055 млрд. иен (288 млн.долл.) по сравнению с 75,483 млрд. иен (775 млн.долл.), полученными годом ранее. Объем продаж Nikon за 2008/9 фин.г. снизился на 8% — до 879,719 млрд. иен (9,03 млрд.долл.) по сравнению с 955,791 млрд. иен (9,82 млрд.долл.) годом ранее. Операционная прибыль компании за отчетный период снизилась на 64,4% до 48,184 млрд. иен (508,05 млн.долл.) с 135,169 млрд. иен (1,425 млрд.долл.) годом ранее. www.bfm.ru, 26.5.2009г.

— На 2 из 32 выходов токийской станции Гиндза на экспериментальной основе появились 47-дюймовые сенсорные экраны с многопользовательскими интерфейсами, где желающие смогут ознакомиться с интерактивной картой. Тестирование карт пройдет вплоть до 30 июня.

Два LCD-дисплея (один из них расположен вертикально, другой — горизонтально) были совместно подготовлены для использования столичным метро и корпорацией Hitachi. Один дисплей

размещен на выходе к перекрестку Сукия (Sukiya), а второй — на выходе к Гиндза 4-темэ (Ginza 4-chome).

Интерактивный дисплей позволяет просмотреть карту окрестностей, а также подземных переходов, расположений магазинов, банков, почтовых отделений, ресторанов и т.п. Помимо этого имеется список наиболее часто разыскиваемых магазинов, разбитых по категориям. Прикоснувшись к нужному пункту, можно увидеть свое местонахождение и получить короткий маршрут к искомой точке. Желаящие также могут загрузить карту на свой мобильный телефон. www.news.leit.ru, 24.5.2009г.

— Возможность создания нового мобильного устройства под управлением операционной системы Google Android рассматривает японская компания Panasonic. Планируется, что новая модель будет продаваться по всему миру, приводит Tech-On English слова члена правления и главы мобильного подразделения корпорации Кэйсукэ Ишии (Keisuke Ishii). Уже к 2012г. глобальный рынок смартфонов на базе открытых программных платформ, в число которых входит и Android, достигнет отметки в 100 млн.ед. А Panasonic рассчитывает выпустить новинку к 2011г.

На сегодня в Японии к выходу анонсирована только одна модель смартфона, работающая под Google Android — НТ-03А. Новинка, которая является локализованной модификацией коммуникатора HTC Magic, должна выйти летом 2009г. www.bfm.ru, 22.5.2009г.

— По сообщению японской деловой газеты Nikkei Business Daily, компания Toshiba собирается свернуть производство мобильных телефонов и других дешевых устройств на территории Японии, полностью возложив эту функцию на заводы в Китае. Данный шаг направлен на снижение затрат, т.к. спрос на продукцию падает. Так, в Японии спрос уже упал на 30%, и убытки от основной деятельности составили ни много ни мало 10 млрд. йен, или 76,3 млн. евро.

На данный момент Toshiba является одним из главных шести производителей телефонов в Японии. Компания занимает 7% внутреннем рынка мобильных устройств. Уходить из Японии, как Nokia, Toshiba, конечно же, не собирается, т.к. на мировом рынке мобильные телефоны этой японской компании не так востребованы, как устройства, например, Nokia. RosInvest.com, 21.5.2009г.

— Ведущий производитель чипов в Японии, корпорация Toshiba, сообщила, что в связи с падением спроса в условиях экономического спада сворачивает в стране производство мобильных телефонов. Компания сообщила, что ее единственный внутренний завод по производству мобильных телефонов остановит работу в окт. этого года. Доходы Toshiba от продажи мобильных телефонов в 2008 фин.г., завершившимся в марте этого года, сократились почти вдвое и составили 140 млрд. йен.

«В условиях экономического спада потребители не хотят покупать новые телефоны. Японский рынок мобильных телефонов очень сильно пострадал от продолжающегося кризиса», — заявила пресс-представитель Toshiba Юко Сугахара (Yuko Sugahara).

Общие отгрузки сотовых телефонов Toshiba в минувшем финансовом году составили 3 млн.ед.,

тогда как в пред.г. они составляли 6 млн.ед. По сообщению компании, большая часть ее телефонов была продана на внутреннем рынке. Также Toshiba сообщила, что продолжит производство мобильных телефонов на своем заводе в Ханчжоу (КНР). Помимо этого компания и дальше намерена пользоваться внешними ресурсами для производства мобильных телефонов, однако более подробную информацию раскрыть отказалась. Toshiba отметила, что прекращение производства мобильных телефонов в Японии не приведет к потере сотрудниками компании рабочих мест — они будут переведены на другую работу.

Под воздействием сокращения общемирового спроса, полные потери компании за 2008 фин.г. составили рекордные 343,6 млрд. иен, тогда как еще в предыдущем финансовом году чистая прибыль составляла 127,4 млрд. иен. Это наиболее крупные потери компании и ее первый годовой чистый убыток за последние 7 лет. По сообщению Toshiba, на мобильные телефоны приходится только 3% от общего объема операций компании. www.news.leit.ru, 21.5.2009г.

— Один из крупнейших мировых производителей электроники — японская компания Sony. Планирует более чем вдвое (с 2500 до 1200) сократить число своих поставщиков в ближайшие два года в рамках программы снижения затрат на закупки на 20%, сообщил Reuters. Сокращение числа поставщиков будет произведено к марту 2011г.

В тек.г. планируется сократить издержки компании на 300 млрд. иен (3,16 млрд.долл.) за счет увеличения объемов запасных частей и материалов, приобретаемых у оставшихся поставщиков. Sony ежегодно тратит на закупки комплектующих 2,5 трлн. иен (26,154 млрд.долл.).

В рамках снижения издержек компания планирует в ближайшие два года сократить 16 тысяч рабочих мест и закрыть 14% из своих 57 производств. Чистый убыток одного из крупнейших мировых производителей электроники Sony (Япония) по итогам 2008/9 фин.г., завершившегося 31 марта, составил 98,9 млрд. иен (1,01 млрд.долл.) против прибыли в 369,4 млрд. иен (3,81 млрд.долл.) за предыдущий финансовый год. www.bfm.ru, 21.5.2009г.

— Японская корпорация Toshiba намерена к 2025г. сократить выбросы парниковых газов примерно на 120 млн.т. в год, что эквивалентно выбросам г.Токио за два года, говорится в сообщении компании.

«В своем «Экологическом плане Toshiba 2050» компания разработала критерий измерения воздействия на окружающую среду, а также поставила цель увеличить экологическую эффективность в 10 раз. Экологический критерий оценивает не только выброс парниковых газов, но и другие факторы, влияющие на окружающую среду, такие как использование радиоактивных материалов при производстве и утилизацию отходов», — отмечается в сообщении.

«План на 40 лет вперед может казаться нереалистичным. Экология не может измениться мгновенно, для этого потребуются продолжительные действия. Toshiba в своем «Экологическом плане 2050» сфокусировалась на будущем, и нам приятно увидеть прогресс, сделанный нашей компанией уже в 2008г.», — приводятся в сообщении слова вице-президента по развивающимся рынкам ЕМЕА

подразделения компьютерных систем Toshiba Питера Пола Икса.

Корпорация Toshiba уже достигла значительно прогресса в повышении экологической эффективности своих продуктов и бизнес-процессов. Благодаря применению энергосберегающих технологий ряд ноутбуков Toshiba получили сертификацию Energy Star. Применение LCD дисплеев с пониженным энергопотреблением, LED-подсветки с ручной регулировкой и твердотельных накопителей вместо жестких дисков позволяет сократить общее энергопотребление. Также Toshiba внедрила новую программу для управления энергопотреблением, предлагающую пользователю четыре разных режима для различных сценариев использования ноутбука. РИА «Новости», 19.5.2009г.

— Крупнейший производитель микросхем в Японии Toshiba планирует разместить новые акции более чем на 3 млрд.долл., поскольку рекордный убыток по итогам прошлого финансового года привел к сокращению ликвидности компании более чем вдвое, сообщило агентство Bloomberg. Toshiba собирается разместить 870 млн. новых акций по цене на 3-5% ниже стоимости бумаг на закрытие торгов в день эмиссии. Размещение акций может состояться уже на следующей неделе, говорится в обращении к инвесторам компании.

690 млн. акций будут проданы японским покупателям, еще 180 млн. будут предложены иностранным инвесторам. Также компания планирует разместить субординированные облигации сроком обращения 60 лет на сумму до 2 млрд.долл.

Toshiba зафиксировала рекордный убыток в 343,6 млрд. иен (3,51 млрд.долл.) за прошлый финансовый год, завершившийся 31 марта 2009г., на фоне ослабления спроса на чипы и электронику в условиях экономического спада. Чипмейкер прогнозирует операционную прибыль на текущий финансовый год на уровне 100 млрд. иен. Interfax, 18.5.2009г.

— Японский производитель электроники и бытовой техники Panasonic впервые за последние 6 лет своей работы закончил финансовый год в минусе. Чистые убытки компании по итогам 2009 фин.г., завершившегося 31 марта 2009г., составили 3,97 млрд.долл. Для сравнения, по итогам 2008 фин.г. чистая прибыль компании составила 2,95 млрд.долл.

Продажи компании по итогам года снизились на 14% до 81,37 млрд.долл. Продажи на местном рынке сократились за год на 10% до 42,77 млрд.долл., на международном рынке — на 19% до 38,59 млрд.долл.

Panasonic производит широкий перечень электротехнической продукции и является крупнейшим в мире производителем плазменных панелей. Продажи подразделения Digital AVC Networks сократились на 13% до 36,59 млрд.долл. Продажи аудио- и видеоборудования сократились на 6%. Снижение продаж данной группы в Panasonic главным образом связывают с падением спроса на плазменные ТВ и цифровые камеры.

Продажи подразделения Home Appliances (бытовая техника и агрегаты) снизились на 9% до 12,22 млрд.долл. в основном из-за снижения спроса на кондиционеры и компрессоры. Продажи подразделения по производству материалов, приборов автоматики и медицинской аппаратуры сокра-

тились на 9%, продажи подразделения по выпуску электронных компонентов сократились на 21%. Кризис привел к 4-миллиардным долл. убыткам в компании Panasonic

К основной причине столь внушительных потерь в компании относят глобальный кризис, влияние от которого вендор почувствовал уже в окт. 2008г. Отрицательное влияние на прибыль оказали три фактора: снижение потребительского спроса, укрепление курса иены по отношению к долл. и ужесточение ценовой конкуренции. Для преодоления этих трудностей и минимизации последствий кризиса руководство концерна решило в текущем финансовом году закрыть 27 предприятий в Японии и за рубежом и сократить 15 тыс. рабочих мест. В компании отмечают, что готовы предпринять и другие меры в случае необходимости, например, отказаться от менее выгодных направлений своего бизнеса.

Компания снизила годовые дивиденды по своим акциям в 3 раза до 10 центов на акцию. Согласно прогнозу Panasonic, в 2010г. убыток компании снизится до 2,04 млрд.долл. Продажи ожидаются на уровне 73,34 млрд.долл., что почти на 10% ниже по сравнению с показателем ушедшего года. Стоимость акций Panasonic на Токийской фондовой бирже до публикации финансовых результатов выросла на 4,8% до 15,25 долл. за шт. С начала года стоимость акций компании увеличилась на 31%, что более чем в 6 раз превысило рост индекса Nikkei 225.

Panasonic — не единственная японская компания, завершившая финансовый год в убытках впервые за последние годы. Sony закончила год с чистыми убытками в 1 млрд.долл. Это первые годовые убытки, полученные ею за последние 14 лет. Для сравнения, год назад чистая прибыль Sony составила 3,9 млрд.долл. CNews, 15.5.2009г.

— Чистый убыток Panasonic в IV кв. 2008/9г. составил рекордные 444,3 млрд. иен на фоне слабого спроса, снижения цен и расходов на реструктуризацию, сообщила компания пятницу.

Конкурент Sony за титул крупнейшего мирового производителя потребительской электроники также отметил укрепление курса иены как фактор, оказавший давление на финансовые показатели и сделавший ее продукцию менее конкурентоспособной по цене за рубежом. Компания прогнозирует в текущем финансовом году получение чистого убытка в 195 млрд. иен.

Операционный убыток Sony в 2008/9 фин.г. составил 226,78 млрд. иен по сравнению с 775,4 млрд. иен прибыли в предыдущем.

Основными причинами убытков стало ослабление мирового спроса, укрепление японской валюты и затраты на реструктуризацию компании. За 12 месяцев к марту 2010г. компания прогнозирует операционный убыток на уровне 110 млрд. иен. (\$1=95,20 иены) Reuters, 15.5.2009г.

— Чистые убытки одного из крупнейших в мире производителей бытовой техники и электронных товаров — японской компании Panasonic в 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта, составили 378,961 млрд. иен (3,97 млрд.долл.) против прибыли в 281,877 млрд. иен (2,95 млрд.долл.) годом ранее. Соответствующие данные содержатся в финансовом отчете компании.

Операционная прибыль упала на 86%, составив 72,9 млрд. иен (764 млн.долл.), тогда как в пред.г.

этот показатель равнялся 519,5 млрд. иен (5,4 млрд.долл.). Объем продаж сократился на 14,4% — с 9,068 млрд. иен (90 млрд.долл.) до 7,765 трлн. иен (80 млрд.долл.).

Руководство Panasonic снизило прогноз по прибыли по итогам 2008/9 фин.г. с 310 млрд. иен (3,24 млрд.долл.) до 30 млрд. иен (314 млн.долл.). Прогноз по годовой операционной прибыли был снижен на 39% — до 340 млрд. иен (3,55 млрд.долл.). www.bfm.ru, 15.5.2009г.

— Чистый убыток одного из крупнейших мировых производителей электроники Sony Corp. (Япония) по итогам 2008/9 фин.г., завершившегося 31 марта, составил 98,9 млрд. иен (1,01 млрд.долл.) против прибыли в 369,4 млрд. иен (3,81 млрд.долл.) за предыдущий финансовый год. Такие данные содержатся в финансовом отчете компании.

Объем продаж Sony снизился на 12,9% и составил 8 трлн. 871,4 млрд. иен (91,45 млрд.долл.) против 7 трлн. 730 млрд. иен (79,69 млрд.долл.) годом ранее. Операционный убыток Sony составил 227,8 млрд. иен (2,35 млрд.долл.) против операционной прибыли на уровне 475,3 млрд. иен (4,9 млрд.долл.) годом ранее. Убыток до уплаты налогов составил 175 млрд. иен (1,8 млрд.долл.) по сравнению с 567,1 млрд. иен (5,85 млрд.долл.) прибыли годом ранее.

Совокупный объем активов за год сократился на 4,3%, с 12 трлн. 552 млрд. иен (129,4 млрд.долл.) до 12 трлн. 13 млрд. иен (123,8 млрд.долл.). Sony ожидала по итогам финансового года 150 млрд. иен (1,67 млрд.долл.) чистого убытка. www.bfm.ru, 14.5.2009г.

— Японский электротехнический концерн Mitsubishi Electric намерен приступить к выпуску более дешевых по стоимости небольших спутников весом от 300 до 500 килограмм. По оценке японских экспертов, спрос на такие спутники, затраты на производство которых будут на 75% ниже по сравнению с более крупными аппаратами весом до 3 т., будет возрастать не только в Японии, но и в целом на мировом рынке. Mitsubishi Electric планирует выйти на этот весьма перспективный рынок, на которой уже активно действуют аэрокосмические компании США и Европы, со спутником весом до 500 килограмм, который будет предлагаться заказчикам по цене 2-3 млрд. иен (20-30 млн.долл.).

Планы концерна вписываются в уже объявленную правительственную программу космических исследований. Чтобы противостоять конкурентам, японский концерн планирует использовать созданные им новейшие технологии и ежегодно выпускать несколько небольших спутников, предназначенных для решения конкретных задач на различных направлениях. Все они с учетом пожеланий заказчиков могут оборудоваться оптической техникой и сенсорами, что позволит использовать их как в гражданских, так и оборонных целях. www.japantoday.ru, 14.5.2009г.

— Чистая прибыль ведущего в Японии телекоммуникационного холдинга Nippon Telegraph & Telephone (NTT) за 2008/9 фин.г., закончившийся 31 марта, сократилась более чем на 15% до 538,68 млрд. иен (5,55 млрд.долл.), против 635,16 млрд. иен (6,54 млрд.долл.), полученных годом ранее. Такие данные содержатся в опубликованных материалах токийской корпорации.

Выручка NTT за отчетный год понизилась на 2,5% до 10,42 трлн. иен (107,3 млрд.долл.). Операционная прибыль уменьшилась на 15% до 1,11 трлн. иен (11,4 млрд.долл.). Согласно прогнозу NTT, ее операционная прибыль в текущем финансовом году не изменится и составит 1,11 трлн. иен. Чистая прибыль одной из крупнейших «дочек» NTT — мобильного оператора NTT DoCoMo — за 2008/9 фин.г., закончившийся 31 марта, снизилась на 4% до 471,87 млрд. иен (4,88 млрд.долл.). www.bfm.ru, 13.5.2009г.

— Чистые убытки японского производителя электроники Sony по итогам 2009 фин.г., окончившегося 31 марта, составили 1 млрд. долл., сообщает РБК. Как сообщается в финансовом отчете компании, годом ранее чистая прибыль составила 3,9 млрд.долл.

Объем продаж Sony за отчетный квартал снизился на 12,9% и составил 80 млрд.долл. против 92 млрд.долл. в прошлом финансовом году. RosInvest.com, 12.5.2009г.

— Чистые убытки японского производителя электроники и компьютеров компании Toshiba по итогам 2009 фин.г., который завершился 31 марта, составили 3,47 млрд.долл. против прибыли в 1,29 млрд.долл. годом ранее. Объем продаж составил 67,18 млрд.долл., снизившись на 13,2% по сравнению с прошлогодним показателем, зафиксированным на отметке 77,49 млрд.долл.

Убытки компании оказались чуть меньше ее собственных прогнозов. В апр. 2009г. руководство Toshiba объявило об ожидаемых убытках в 3,54 млрд.долл. по итогам финансового года. RosInvest.com, 12.5.2009г.

— Чистые убытки крупнейшей в мире многопрофильной корпорации — японской Hitachi за 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта, выросли в 13,5 раза и составили 787,337 млрд. иен (8 млрд.долл.) против 58,125 млрд. иен (595 млн.долл.) в 2007/8 фин.г. Об этом говорится в финансовом отчете компании.

Выручка уменьшилась на 10,9% — с 11,226 трлн. иен (114 млрд.долл.) до 10 трлн. иен (102 млрд.долл.). Операционная прибыль компании упала за год в 2,7 раза и составила 127,146 млрд. иен (1,3 млрд.долл.) против 345,516 млрд. иен (3,5 млрд.долл.) годом ранее.

В начале тек.г. компания уволила 7 тысяч рабочих с целью экономии средств в свете глобального финансово-экономического кризиса. Руководство Hitachi ожидало получить убыток в 700 млрд. иен (7,2 млрд.долл.). www.bfm.ru, 12.5.2009г.

— Управление по делам культуры приняло решение о создании в Токио национального центра популярной культуры, который займется содействием развитию японских анимационных фильмов (аниме), комиксов манга и компьютерных игр, — сообщило управление. Чиновники заявили, что они надеются на то, что центр откроется в ближайшие два-три года, даст толчок в развитии означенных форм искусства и смежных отраслей промышленности, а также станет новым туристическим центром, привлекающим гостей из-за рубежа.

Управление надеется, что вокруг центра появится район такого же уровня, как токийская Акихабара, известная как центр японской анимационной культуры. Расходы по проекту будут покрыты за счет дополнительного правительствен-

ного бюджета, запланированного на текущий финансовый год. Для строительства центра правительство страны выделило 11,7 млрд. иен.

Новый центр содействия развитию японской поп-культуры будет располагаться в четырех- или пятиэтажном здании общей площадью 10 тыс. кв.м. Как сообщают должностные лица, здесь будут демонстрироваться кадры из аниме и видеоигр, а также будут созданы кинотеатры.

Центр будет проводить исследования по таким темам, как история анимации, организовывать презентации соответствующей тематики, а также приглашать продюсеров аниме провести показ их новых работ. Управление надеется, что в центр будут ежегодно приезжать 600 тыс. посетителей.

Местоположение центра все еще определяется, но управление рассматривает возможность его размещения в развлекательном районе Одайба. Помещения центра будут принадлежать Национальному художественному музею, тогда как его управлением займется частная организация.

В авг. пред.г. управление собрало группу экспертов для обсуждения этого проекта, поскольку на протяжении последних нескольких лет все большее количество граждан призывало к созданию финансируемого государством центра, посвященного популярной японской культуре. www.news.leit.ru, 11.5.2009г.

— Чистые убытки японского производителя электроники Toshiba в 2008 фин.г., завершившемся 31 марта 2009г., составили рекордную для компании сумму в 343,5 млрд. иен (3,47 млрд.долл.), что стало самой большой суммой с 1963г., сообщило агентство Киодо Цусин. Выручка от продаж упала по сравнению с пред.г. на 13,2% и составила 6,655 триллиона иен (67,2 млрд.долл.). В 2007 фин.г. чистая прибыль компании составляла 127,4 млрд. иен (1,29 млрд.долл.).

Столь резкое ухудшение состояния компании вызвано в первую очередь падением спроса в мире на электронику и полупроводники из-за мирового экономического кризиса. Руководство компании считает, что по полупроводникам «падение достигло дна» и рассчитывает на некоторое улучшение. «В апр. ситуация по полупроводникам стала выправляться», — заявил представитель компании.

Toshiba рассчитывает получить операционную прибыль в текущем финансовом году, который начался 1 апреля 2009 и закончится 31 марта 2010г., за счет улучшения продаж полупроводников в Китае и Корее. РИА «Новости», 8.5.2009г.

— Чистые убытки ведущего в Японии производителя чипов Toshiba за 2008/9 фин.г., завершившийся 31 марта, составили 343,56 млрд. иен (3,49 млрд.долл.), по сравнению с 127,41 млрд. иен (1,29 млрд.долл.) чистой прибыли, полученной в предыдущем финансовом году. Об этом говорится в опубликованных материалах токийского поставщика электроники. Продажи корпорации за отчетный год сократились на 13% до 6,65 трлн. иен (67,58 млрд.долл.).

По итогам IV финквартала чистые убытки Toshiba равны 183,96 млрд. иен (1,87 млрд.долл.) — в янв.-марте 2008г. была получена прибыль в 1,25 млрд. иен (12,7 млн.долл.). Квартальные продажи упали на 20% до 1,67 трлн. иен (16,97 млрд.долл.).

Японская компания связывает чистые убытки с кризисным падением мировых цен на полупроводниковую продукцию. Согласно ожиданиям

Toshiba, ее чистые убытки по итогам текущего финансового года сократятся до 50 млрд. иен (507,8 млн.долл.) — благодаря сокращению издержек, производства и рабочих мест. Котировки Toshiba к завершению японских фондовых торгов выросли на 1,4%. www.bfm.ru, 8.5.2009г.

— Японское космическое агентство (JAXA) совместно с Токийским университетом готовят проект отправки на Марс беспилотной исследовательской экспедиции в 2018г., сообщили японские СМИ. Проект будет называться «Милос» (Melos), к нему уже подключилось более сотни ученых. По их расчетам, в 2013г. проект получит статус официального в Японском космическом агентстве.

Проект Melos включает в себя отправку на орбиту Марса двух спутников, которые, находясь на разной высоте от планеты, будут собирать сверхточные данные о составе атмосферы и ее течениях. Исследовательский аппарат, который «примарсится» на самой планете, будет оснащен самоходным автоматическим устройством, лазерами и сейсмографами. Лазеры должны будут облучать поверхность Марса и проводить анализ веществ, испарившихся в результате облучения. Самоходное автоматическое устройство должно будет брать пробы грунта, анализ который может привести к обнаружению следов жизни на планете.

Главными целями экспедиции станет изучение причин, почему атмосфера Марса почти полностью состоит из диоксида углерода, почему спустя несколько сот млн. лет после рождения планеты на ней начало снижаться атмосферное давление и сейчас оно составляет не более 1% от земного.

В изучении Марса, который так же, как и Луна, рассматривается учеными в качестве планеты, на которой возможна деятельность пилотируемых исследовательских станций, последние несколько лет растет научное соперничество между разными странами.

В 2005г. на «красную планету» был запущен европейский исследовательский аппарат «Марс-Экспресс», в пред.г. запустили американский аппарат «Феникс». В ближайшее время Россия готовится запустить свой аппарат «Фобос». Отправленная Японией на Марс орбитальная станция «Нодзоми» сломалась и перестала функционировать. Ученые рассчитывают, что Япония сможет наверстать свое отставание в области исследований Марса, а изучение его атмосферы и грунта окажутся полезными и для земных исследований климата и геологии. РИА «Новости», 4.5.2009г.

— Чистый убыток японского производителя электроники Fujitsu по итогам финансового года, завершившегося 31 марта, составил 112,3 млрд. иен (1,147 млрд.долл.), говорится в отчете компании. Чистая выручка Fujitsu сократилась по сравнению с пред.г. на 12% — до 4,692 млрд. иен (47,888 млн.долл.).

Fujitsu списывает часть расходов на реорганизацию своего бизнеса. В фев. она договорилась о продаже подразделения по производству жестких дисков компании Toshiba. Этот актив не принесил прибыли с 2007г., а годовой убыток к апр. 2009г. должен был превысить 500 млн.долл.

Некоторые структуры компании, например, подразделение по ИТ-услугам и платформам окончило год с сильными финансовыми показателями, говорит президент Fujitsu Куниаки Нозое (Kuniake Nozoe). Речь идет о сегменте технологических ре-

шений, продажи в котором упали не так сильно как в других. www.bfm.ru, 1.5.2009г.

— Японская компания Sharp, один из ведущих производителей электроники, зафиксировала чистый убыток по итогам завершившегося 31 марта финансового года в 125,82 млрд. иен (1,3 млрд.долл.) по сравнению с прибылью на уровне 101,92 млрд. иен за предыдущий финансовый год. Расходы и потери компании по единовременным статьям составили 140 млрд. иен. Выручка Sharp сократилась на 17% — с 3,42 трлн. иен до 2,85 трлн. иен.

Этот убыток для Sharp стал первым с 1950г. Его причина — увеличение непроданных запасов продукции компании. Для возвращения к прибыльности японский производитель электроники планирует масштабную реструктуризацию, включающую сокращение рабочих мест и закрытие ряда производственных линий. RosInvest.com, 30.4.2009г.

— Таэко Омата (Таэко Omata), проживающая в префектуре Яманаси, сообщила, что до того, как начала посещать летом пред.г. курсы компьютерной грамотности, никогда даже не включала компьютер. Омата-сан, мать двоих детей, ведет ежедневный блог, размещая рецепты домашних сладостей и описывая семейные поездки (со множеством фотографий). Кроме того, она также продает через интернет фрукты и пирожные. «Я никогда не думала, что буду заниматься этим», — говорит она.

В этом сонном центральном регионе Японии, укрытом теперь розовыми лепестками, Омата и ее подруга Хироми Отакэ (Hiromi Otake) напару сидят за компьютером, обдумывая свою бизнес-стратегию. Подруги оказались в числе 24 местных сельских женщин, которые приняли участие в интенсивном тренинге, спонсируемом Microsoft. Большинство из них не было знакомо даже с самыми элементарными основами, а теперь им удалось создать виртуальный «торговый центр», в котором можно прикупить виноград, персики и различные овощи.

«Женщины не смогут встать на ноги, пока не наденут обувь под названием «экономика», — говорит Отакэ.

Хотя Япония и считается страной высоких технологий, многие женщины все еще не имеют базовых компьютерных навыков, что ограничивает их независимость и возможность в трудоустройстве.

По словам Йоко Сакураи (Yoko Sakurai), феминистки, писательницы и исполнительного директора национального совета женских центров, предлагающих аналогичные обучающие программы (которые также спонсируются Microsoft), заголовки местных новостей оккупировала безработица среди мужчин, тогда как новости о безработных женщинах — в особенности, матерях-одиночках или жертвах насилия в семье — появляются достаточно редко.

«Некоторые ИТ-специалисты могут позубоскалить насчет того, что изучают эти женщины», — говорит Сакураи-сан. — «Однако, эта программа повысила их самооценку, что является наиболее важным». www.news.leit.ru, 30.4.2009г.

— Чистые убытки японского производителя электроники — Fujitsu по итогам 2008/9 фин.г., завершившегося 31 марта, составили 112,39 млрд. иен (1,16 млрд.долл.), тогда как за аналогичный

период 2007/8 фин.г. компания получила чистую прибыль в 48,11 млрд. иен (498 млн.долл.), говорится в финансовом отчете компании. Руководство компании связывает убытки за отчетный период с общемировым финансовым кризисом.

Объем продаж Fujitsu за 2008/9 фин.г. уменьшился на 12% и составил 4,693 трлн. иен (47,888 млрд.долл.) против 5,33 трлн. иен (55,14 млрд.долл.) годом ранее. Операционная прибыль за отчетный период снизилась на 66,5% и составила 68,77 млрд. иен (702 млн.долл.) по сравнению 204,99 млрд. иен (2,12 млрд.долл.), зафиксированного в аналогичном периоде 2007/8 фин.г.

Fujitsu является одним из ведущих производителей электроники в мире. Штат сотрудников компании составляет 175 тыс. чел. Компания производит различную технику и микроэлектронику, в т.ч. компьютеры и комплектующие к ним, кондиционеры, а также холодильное оборудование. www.bfm.ru, 30.4.2009г.

— Прибыль до налогообложения японской корпорации Canon снизилась в I кв. 2009г. на 86,6% — до 22,394 млрд. иен (232 млн.долл.) по сравнению с 166,6 млрд. иен (1,72 млрд.долл.) за аналогичный период годом ранее, говорится в финансовом отчете компании.

Объем продаж за I кв. 2009г. упал на 31,8% и составил 687,034 млрд. иен (7,1 млрд.долл.) по сравнению с 1 трлн. 7,5 млрд. иен (10,45 млрд.долл.) за аналогичный период 2008г. Операционная прибыль компании за отчетный период снизилась на 88,3% до 20,032 млрд. иен (206,82 млн.долл.) с 170,83 млрд. иен (1,763 млрд.долл.) за аналогичный период 2008г.

Чистая прибыль Canon в 2008г. снизилась на 36,7% и составила 3,46 млрд.долл. против 5,47 млрд.долл. годом ранее. Выручка Canon снизилась на 8,6% с 50,23 млрд.долл. до 45,89 млрд.долл., а операционная прибыль сократилась на 34,4%, с 8,48 до 5,56 млрд.долл.

Корпорация Canon — один из мировых лидеров в области создания цифрового оборудования для работы с изображениями, основана в 1937г. По всему миру группа Canon объединяет 198 компаний, совокупный товарооборот которых превышает 29 млрд.долл. в год. Наибольший объем продаж приходится на принтеры и компьютерную периферию (34,1%), копировальные аппараты (33,2%), фото- и видеокамеры (20,4%). www.bfm.ru, 30.4.2009г.

— Японская NEC Electronics достигла соглашения о слиянии с компанией Renesas, совместным предприятием Hitachi и Mitsubishi Electric. NEC специализируется на производстве микроконтроллеров и микропроцессоров для бытовой электроники, а Renesas производит аналогичную продукцию для сотовых телефонов и автомобильной электроники.

Предполагается, что слияние компаний позволит создать третьего по величине мирового производителя полупроводниковой продукции с годовой выручкой 17 млрд.долл. Слияние NEC и Renesas планируется завершить к апр. 2010г. По оценке аналитиков, крупнейшими производителями полупроводниковой продукции по итогам 2008г. стали компании Intel (годовой объем продаж — 34,2 млрд.долл.) и Samsung (17,9 млрд.долл.). RosInvest.com, 28.4.2009г.

— Чистая прибыль крупнейшего в Японии мобильного оператора NTT DoCoMo за 2008/9

фин.г., закончившийся 31 марта, снизилась на 4% до 471,87 млрд. иен (4,88 млрд.долл.), против 491,2 млрд. иен (5,08 млрд.долл.), полученных в предыдущем финансовом году. Такие сведения содержатся в обнародованных материалах токийской компании.

Выручка NTT сократилась на 5,6% до 4,45 трлн. иен (46 млрд.долл.). Операционная прибыль повысилась на 2,8% до 831 млрд. иен (8,6 млрд.долл.). Компания объясняет снижение чистой прибыли высокой конкуренцией и влиянием мирового экономического кризиса.

Оператор также представил прогнозы по основным показателям на текущий финансовый год. NTT ожидает, что чистая прибыль вырастет до 493 млрд. иен (5,1 млрд.долл.), выручка снизится до 4,38 трлн. иен (45,3 млрд.долл.), операционная прибыль опустится до 830 млрд. иен (8,59 млрд.долл.). Корпорация предсказывает снижение операционной прибыли в связи с более дешевыми тарифами, которые сократят показатель на 40 млрд. иен (414 млн.долл.). www.bfm.ru, 28.4.2009г.

— Как сообщило министерство внутренних дел и коммуникаций ранее в этом месяце, на конец 2008г. в стране насчитывалось 90 млн. пользователей сети интернет. Это означает, что три из четырех японцев общаются, делают покупки, читают и т.п. в интернете.

С учетом современной широкополосной и волоконно-оптической связи интернет в стране работает на таких скоростях и расширился до таких масштабов, которые были немыслимы даже десять лет назад. Интернет стал той вещью, которой, по всей видимости, пользуется большинство японцев! Число пользователей Сети в стране превышает число аналогичных пользователей во всей Африке и можно сказать, что интернет стал отличительной чертой японского общества и экономики. Только в Китае и США интернетом пользуется больше людей.

Как и в случае всех других технических достижений, необходимо взвесить, обмерять и разложить по полочкам воздействие на жизни, умы и чувства людей: до сих пор остается без ответа вопрос, сделал ли интернет все эти 90 млн.чел. более счастливыми, преуспевающими или в чем-то лучшими.

Японский высокий уровень грамотности свидетельствует о том, что большинство из этих млн. пользователей, вероятно, тратят время на чтение в интернете все большего и большего количества информации. Пожалуй, большинство японцев должны приветствовать этот поток данных: быстро, конфиденциально и недорого. Возможно, чтение и не сделает людей более счастливыми, но во всяком случае это занятие выглядит куда более существенными, нежели шопинг.

Бум онлайн-шопинга, который наблюдается в Японии в последние годы, может помочь экономике и сохранить время пользователей, но он переводит материалистический взгляд на жизнь на более высокий уровень по сравнению с текущим.

Если японцы не читают и не ходят по виртуальным магазинам, то они убегают от реальности посредством выдуманных миров, видеоигр и прочих ухищрений. Фантазирование — качество весьма человеческое, но когда фантазии подаются на блюдецке с голубой каемочкой, подготовленные и

не требующие даже «пережевывания», появляется повод для беспокойства. Молодым людям особенно необходим контакт лицом к лицу с реальными живыми людьми, а не только с аватарами и строчками на экране.

Если нет опыта и практики, такие социальные навыки как интуиция, эмпатия и язык тела — все, чем так славятся японцы — могут начать исчезать. Интернет продолжит менять наше общество коренным образом и вопрос, будут ли эти изменения положительны или отрицательны, является очень важным, поскольку Сеть продолжает захватывать сердца и умы очень многих японцев. www.news.leit.ru, 27.4.2009г.

— Японские компании NEC и Renesas Technology планируют объединение, в результате которого появится крупнейший в Японии и третий в мире производитель чипов, сообщает Bloomberg. По словам президента NEC Каору Яно (Kaoru Yano), объединение произойдет, скорее всего, под вывеской NEC, т.к. компания является публичной и ее акции котируются на биржах. Как ожидается, слияние завершится к апр. 2010г.

После объединения компании охватят 30% рынка чипов и микроконтроллеров, используемых в автомобилях, бытовой электронике и других товарах. Объем этого рынка в Японии оценивается в 13,6 млрд.долл. Renesas Technology является совместным предприятием компаний Hitachi и Mitsubishi Electric. По данным агентства, компания контролирует 20% рынка микроконтроллеров в Японии. www.bfm.ru, 27.4.2009г.

— Японские производители чипов памяти Elpida Memory и Advantest отчитались о рекордных убытках по итогам 2008/9 фин.г., который закончился 31 марта, сообщает Bloomberg. Чистый убыток компании Elpida Memory, которая является лидером на японском рынке чипов памяти, составил 180 млрд. иен (1,85 млрд.долл.). Чистый убыток Advantest составил 74,9 млрд. иен (771 млн.долл.).

По словам президента Elpida Юкио Сакамото (Yukio Sakamoto), для того, чтобы справиться с условиями снижения спроса на память, компании придется уже в следующем месяце повысить цены на 50%. www.bfm.ru, 27.4.2009г.

— Япония собирается стать истинным властителем космоса. К такому выводу можно прийти после только что поступившего известия о том, что Страна восходящего солнца планирует запустить на околоземную орбиту до 100 мини-спутников, каждый стоимостью 3-4 млн.долл. и размерами в 50 см.

Задача такого космического аппарата, весом 50 кг, будет заключаться в отслеживании природных изменений и автомобильных пробок. Бюджет авантюристской программы японцев, рассчитанный на три года, составляет 150 млрд.долл.

Спутники будут находиться на околоземной орбите уже к 2011г. Как заявили японские представители, для отправки мини-спутников в космос планируется использовать российские ракеты-носители, что не может не радовать. Напомним, что совсем недавно японцы объявили о том, что их дроиды будут заселять Луну «уже» к 2030. RosInvest.com, 21.4.2009г.

— Вскоре пользователи кэйтаев в Японии будут обращаться к небу для подзарядки своих аппаратов — корпорация KDDI, второй по величине опе-

ратор беспроводной связи в Японии, сообщила, что с июня этого года выпустит в продажу сотовый телефон на солнечной батарее. Стоимость телефона, произведенного корпорацией Sharp, еще не определена окончательно.

Как сообщает KDDI, 10-минутной зарядки солнечной батареи телефона хватит на звонок продолжительностью одну минуту или же на два часа в режиме ожидания. В целом, с помощью энергии солнца зарядить батарею телефона можно на 80%. Сокращение использования стандартных видов электроэнергии позволит сократить эмиссию углекислого газа.

Анонсировав новый продукт, KDDI активизировала глобальную гонку по разработке и представлению на рынок «экологически чистой» продукции: в фев. этого года корейская компания-конкурент Samsung Electronics представила новый телефон на солнечной батарее, рекламируя его как первый в своем роде. Компания сообщила, что корпус телефона выполнен из пластмассы, полученной в результате переработки пластиковых бутылок, однако не уточнила, когда телефон поступит в продажу и по какой цене. www.news.leit.ru, 21.4.2009г.

— Крупнейший в Японии производитель промышленной электроники Hitachi не ждет восстановления прибыли до 2010г. на фоне мирового экономического кризиса и не исключает использования государственных средств для пополнения быстро сокращающегося капитала. Новый финансовый год, начавшийся в апр. 2009г., будет тяжелым, особенно для рынка электроники, сказал на пресс-конференции новый президент компании Такаши Кавамура.

Hitachi ожидает убытка в 700 млрд. иен (7,09 млрд.долл.) за 2008/9 фин.г. и планирует сократить расходы на 500 млрд. иен в этом году, продавая и закрывая убыточные предприятия. Компания также не исключает получения господдержки, выделяемой для пострадавших от кризиса компаний, после того, как японский парламент примет соответствующие законопроекты. Reuters, 20.4.2009г.

— Корпорация Toshiba сообщила о дополнительном сокращении 3900 временных рабочих мест к концу 2009 фин.г., который наступит в марте 2010 календарного года. Решение компании связано с тем, что общий чистый убыток корпорации за только что закончившийся финансовый год, по всей вероятности, увеличится до 350 млрд. иен.

В связи с ухудшением ситуации на рынке в марте Toshiba уже уволила 4500 временных работников, трудившихся на ниве изготовления полупроводников и жидкокристаллических экранов. Фактически компания не стала продлевать контракты с этими работниками, договора с которыми были заключены до конца марта тек.г.

Компания сообщила, что по результатам только что закончившегося финансового 2008г. ожидает увеличения общих потерь корпорации до 350 млрд. иен, однако добавила, что операционный убыток (убыток от основной деятельности) может сократиться в связи с улучшениями в области изготовления телевизоров и чипов памяти. На янв. этого года чистый убыток компании составлял 280 млрд. иен, тогда как в пред.г. прибыль оценивалась в 127,41 млрд. иен. www.news.leit.ru, 19.4.2009г.

— Один из ведущих в Японии и мире электротехнических концернов Toshiba из-за падения спроса на продукцию решил уволить в 2009 фин.г. еще 3,9 тыс. временных рабочих. Об этом объявили сегодня в токийском офисе корпорации.

Новое сокращение рабочей силы объявлено вслед за мартовским увольнением 4,5 тыс. специалистов. Все они работали по временным контрактам на ряде предприятий, выпускавших полупроводники и ЖК-панели.

Как объявили в дирекции концерна, Toshiba ожидает чистые убытки по итогам завершившегося 31 марта 2008 фин.г. в 350 млрд. иен (свыше 3,5 млрд.долл. по текущему валютному курсу). Ранее руководство Toshiba прогнозировало меньшую сумму убытков — 280 млрд. иен (свыше 2,8 млрд. долл.). Внесение корректив в худшую сторону связано с сохраняющейся неблагоприятной ситуацией на внутреннем и зарубежных рынках и продолжающимся несколько месяцев подряд заметным падением спроса на продукцию в условиях глобального финансового кризиса.

По данным корпорации, Toshiba ожидает, что ее операционные убытки по итогам 2008 фин.г. составят 250 млрд. иен 2,5 млрд. долл.), а не 280 млрд. иен (2,8 млрд. долл.), как это ранее предполагалось. Прайм-ТАСС, 17.4.2009г.

— Производитель мобильных телекоммуникационных устройств Sony Ericsson в I кв. 2009г. понес чистые убытки в 293 млн. евро против чистой прибыли 133 млн. евро в аналогичном периоде пред.г., говорится в опубликованном в пятницу отчете компании. За первые три месяца тек.г. объем продаж снизился на 36% — до 1,74 млрд. евро против 2,7 млрд. евро в I кв. 2008г.

Поставки устройств снизились на 35% — до 14,5 млн.ед. против 22,3 млн.ед. в аналогичном периоде годом ранее. По словам представителей руководства Sony Ericsson, снижение продаж и понесенные в результате этого убытки обусловлены затовариванием на складах дилеров и розничных сетей, вызванном снижением покупательной способности на фоне продолжающегося мирового финансового кризиса.

Эксперты компании полагают, что по итогам 2009г. сокращение объемов мирового рынка мобильных устройств составит 10%.

В рамках мер по противодействию негативным рыночным условиям Sony Ericsson намерена к середине 2010г. реализовать новую программу по снижению расходов в 400 млн. евро, в рамках которой предполагается сократить 2 тыс. сотрудников.

В пресс-релизе компании отмечается, что Sony Ericsson завершила реализацию объявленной в июле 2008г. предыдущей программы сокращения расходов в объеме 300 млн. евро, в ходе которой были уволены 2 тыс.чел.

По итогам 2008г. компания понесла чистые убытки в 73 млн. евро против чистой прибыли в 1,1 млрд. евро годом ранее. Выручка от продаж в 2008г. снизилась до 11,24 млрд. евро по сравнению с 12,91 млрд. евро — результатом 2007г.

Sony Ericsson Mobile Communications — совместное предприятие японской Sony и шведской Ericsson AB, основанное в окт. 2001г. и имеющее 6% долю мирового рынка мобильных телефонов. РИА «Новости», 17.4.2009г.

— Японская компания Kyocera разработала мобильный телефон с корпусом из гибкого полиме-

ра, сообщает Engadget.com. Прототип этого телефона был представлен на выставке СТИА. Новый телефон Куосега называется EOS. Ему можно придать различную форму. Например, полностью развернуть, чтобы EOS стал похож на широкоформатный экран. При желании EOS можно сложить в форме ноутбука. Тогда на одной из его панелей появится клавиатура. При изменении формы телефона клавиши исчезнут.

Для подзарядки EOS использует кинетическую энергию, которую получает от внешнего воздействия. Специальные генераторы преобразуют ее в электричество. В Куосега подчеркивают, что EOS – это прототип. Однако технологии, использованные в нем, будут внедряться в серийные мобильные телефоны. www.bfm.ru, 17.4.2009г.

– Операционный убыток крупнейшего японского производителя чипов Toshiba за финансовый год, завершившийся 31 марта 2009г. составил 250 млрд. иен (2,5 млрд.долл.) при прогнозировавшихся 280 млрд. иен (2,8 млрд.долл.). Этому способствовало сокращение производства, которое помогло уменьшить запасы продукции и поддержало цены на полупроводники, говорится в пресс-релизе компании.

Дисбаланс спроса и предложения в пред.г. привел к рекордным убыткам производителей чипов памяти, поскольку цены на их продукцию резко снизились. В 2009/10 фин.г. Toshiba может получить операционную прибыль и стать рентабельной. Основой роста станет сокращение издержек и подъем сервисного бизнеса компании. www.bfm.ru, 17.4.2009г.

– Японские компании-лидеры в производстве микросхем – Renesas Technology и NEC Electronics ведут переговоры об объединении. Как сообщает японское информагентство Kyodo News со ссылкой на собственный источник, знакомый с ситуацией, слияние может произойти весной 2010г. Оно вызвано резким снижением спроса и серьезным спадом промышленности на фоне глобальной рецессии.

Если вопрос об объединении будет решен положительно, в Японии появится крупнейший производитель полупроводников, который обгонит Toshiba Corp, став третьим в мире после американского гиганта Intel и южнокорейской Samsung Electronics, резюмирует агентство. www.bfm.ru, 17.4.2009г.

– Чистые убытки производителя мобильных телефонов Sony Ericsson Mobile Communications AB (Sony Ericsson), совместного предприятия японской Sony и шведской Ericsson AB, в I кв. 2009г. составили 293 млн. евро против чистой прибыли в 133 млн. евро за аналогичный период 2007г. Об этом сообщила пресс-служба компании.

Выручка Sony Ericsson за отчетный период сократилась на 35,8%, до 1 млрд. 736 млн. евро против 2 млрд. 702 млн. евро годом ранее. Операционный убыток компании в I кв. составил 369 млн. евро, в то время как годом ранее Sony Ericsson получила 184 млн. операционной прибыли. Убыток до уплаты налогов составил 370 млн. евро (прибыль в 193 млн. евро в I кв. 2008г.). По итогам отчетного периода компания поставила 14,5 млн. мобильных телефонов, что на 39,5% меньше, чем годом ранее (22,3 млн. «трубок»). Средняя цена одного аппарата составила 120 евро (121 евро в I кв. 2008г.).

Чистые убытки Sony Ericsson по итогам 2008г. составили 73 млн. евро против чистой прибыли в

1,1 млрд. евро, полученной в 2007г. Выручка компании в прошедшем году снизились на 13% до 11,24 млрд. евро. Средняя цена продажи телефона понизилась на 9 евро, до 116 евро. Число поставленных телефонов сократилось на 7% до 96,6 млн. www.bfm.ru, 17.4.2009г.

– Японское правительство намерено запустить на низкоэллиптическую орбиту от 50 до 100 малых искусственных спутников, которые будут предназначены для научных исследований и экспериментов.

Как сообщил сайт газеты «Йомиури симбун», по плану японского правительства, малые спутники будут иметь вес менее чем по 50 кг. Они будут запущены на орбиту в 400 км. от Земли. Проект обойдется правительству в 2 млрд. иен (19 млн.долл. США).

Согласно задумке разработчиков, в целях сокращения времени и себестоимости производства все спутники будут иметь одинаковые параметры, только в соответствии с реальными нуждами они будут оснащены различными аппаратами, предназначенными для контроля за стихийными бедствиями, метеорологических исследований или мониторинга выращивания с/х культур. Они также могут быть загружены новыми материалами для исследования характеристик этих материалов в космических условиях.

Коммерческая эксплуатация крупногабаритных спутников, имеющихся у Японии, ограничена в связи с высокими ценами на их эксплуатацию. www.russian.china.org, 16.4.2009г.

– Япония разрабатывает проект запуска на орбиту группы из 50-100 сверхмалых спутников, сообщила газета «Йомиури» со ссылкой на министерства науки и экономики страны. Каждый спутник будет ориентирован на выполнение ограниченной задачи: отслеживание стихийных бедствий, наблюдение за автомобильными пробками и другие, что позволит осуществлять сбор более полной и детальной информации.

Спутники будут запущены на низкую орбиту – 400 км. Размер каждого спутника не будет превышать 50 сантиметров, вес – 50 кг. Они смогут предоставлять самую детальную информацию о погодных явлениях, стихийных бедствиях, состоянии с/х угодий. У всех спутников будет одинаковый корпус, но, в зависимости от своей функции, каждый из них будет оснащен самой современной техникой и оборудованием.

По мнению правительства Японии, запуск спутников придаст дополнительный импульс развитию новых конкурентоспособных технологий и их проверке в космических условиях. «Отряд» спутников должен быть создан в ближайшие два года. Антикризисные меры японского правительства, одобренные правительством на прошлой неделе, включают планы создания нового рынка «сверхмалых спутников», в связи с чем будет создано 100 венчурных предприятий. Министерства науки и экономики рассчитывают получить на разработку этого проекта по 2 млрд. иен (20 млн.долл.) из бюджета на 2009 фин.г., который начался в Японии 1 апреля.

«Создание каждого спутника обойдется в 300-400 млн. иен (3-4 млн.долл.). Мы рассчитываем запускать их с помощью недорогих российских ракет», – сообщили источники в министерстве образования и науки Японии.

Эксперты министерства экономики считают, что низкая стоимость сверхмалых спутников может способствовать их продаже в развивающиеся страны. Создание таких спутников может оказаться привлекательным и для бизнеса. Правительство рассчитывает, что использование видеоизображения, полученного с помощью этих спутников, может привести даже к созданию новой отрасли предпринимательства. РИА «Новости», 16.4.2009г.

— Япония планирует запустить до 100 мини-спутников, каждый из которых по размерам равняется одному школьному ранцу, чтобы наблюдать за такими событиями, как стихийные действия и пробки на дорогах.

Газета «The Yomiuri» сообщает, что каждый из спутников в длину и ширину будет составлять не более 50 см и весить не более 50 кг. Спутники будут иметь одинаковый внешний корпус, а внутренняя комплектация будет зависеть от стоящих перед ними задач. Спутники будут выведены на орбиту в ближайшие два года.

Последний пакет стимулов в 150 млрд.долл., представленный премьер-министром Таро Асо (Tarō Aso), ставит в качестве цели создание в течение трех последующих лет 100 малых и средних предприятий в данной отрасли. «Такие спутники могут быть разработаны и развернуты быстрее и дешевле, чем обычные», — заявил представитель министерства науки Токуюки Асо (Tokuyuki Aso).

Министерство совместно с министерством экономики, торговли и промышленности изучило использование таких спутников, однако никакие официальные решения приняты не были.

Газета также цитирует слова представителя министерства о том, что Япония намерена создать 50-100 спутников стоимостью 3-4 млн.долл. каждый и запустить их на орбиту планеты, используя недорогую российскую ракету. В сообщении газеты говорится, что спутники могут содействовать сбору данных, которые могут помочь с анализом стихийных бедствий, погодных условий и т.п.

Сейчас Токио пытается оживить космонавтику страны, которая долго являлась самой передовой в мире, но в последнее время была подвинута с Олимпа Китаем. Также Япония стремится произвести к 2020г. высадку на Луне двуногого робота.

В янв. этого года Япония использовала одну из своих ракет для запуска первого спутника с целью мониторинга эмиссии парниковых газов по всему миру. В 1970г. страна запустила свой первый спутник. www.news.leit.ru, 16.4.2009г.

— В фев. 2009г. компании «Панасоник Корп.», «НЭК Корп.» и «Пионер Корп.» объявили о значительном сокращении персонала и введении жестких мер экономии. «Панасоник Корп.» сократила 15 тыс. сотрудников и закрыла 20% производственных мощностей как в Японии, так и за рубежом. «НЭК Корп.» заявила о своем уходе с европейского рынка персональных компьютеров, не выдержав конкуренции с американскими компаниями «Хьюлет-Паккард» и «Делл Инк.». Компания «Пионер» закрыла все с свои предприятия по выпуску телевизоров.

Проводимая на фирмах-производителях изделий микроэлектроники реструктуризация затрагивает главным образом подразделения, занимающиеся разработкой и производством плоскопанельных телевизоров, полупроводников, жидко-

кристаллических дисплеев и другой бытовой техники, цены на которую значительно упали.

Компания «Панасоник», имевшая 230 производственных подразделений в различных странах мира уже закрыла 13 заводов в Японии и 14 за рубежом, заявив о необходимости продолжения мер по реструктуризации. Заработная плата высшего руководства компании сокращена на 20%, а руководителей среднего звена — на 5%. В рамках сокращения инвестиционной деятельности компания приняла решение приостановить до июля 2010г. введение в эксплуатацию нового завода по производству ЖК-панелей в префектуре Хего, а также (до мая 2010г.) остановить строительство завода по производству плазменных панелей в г. Амагасаки. Было объявлено, что в 2008 фин.г. корпоративные убытки «Панасоник Корп.» составят 380 млрд. иен (впервые за последние шесть лет).

«НЭК Корп.» заявила, что ее корпоративные убытки составят 290 млрд. иен и уход компании с европейского рынка ПК является попыткой поправить положение дел путем избавления от убыточных активов.

Компания «Сони Корп.» также заявила о мерах по реструктуризации и о своих планах по сокращению 16 тыс.чел. персонала и 10% производственных мощностей. Общие убытки компании составляют 260 млрд. иен.

Другой японский лидер по производству ЖК-телевизоров — компания «Шарп» опубликовала данные о том, что размер ее общих убытков в 2008 фин.г. составит более 100 млрд. иен.

«Хитачи Лтд.» в рамках антикризисных мер приняла решение сократить 7 тыс. сотрудников подразделений, занимающихся разработкой и производством автокомпонентов и бытовой техники. Компания также планирует сократить количество совместных предприятий с ее участием с 910 до 700.

«Тосиба», «Хитачи» и «Панасоник» потеряли в общей сложности более 850 млрд. иен в виде корпоративных убытков.

До конца японского финансового года эксперты прогнозируют дальнейшее ослабление спроса и снижение цен на полупроводниковую технику, бытовую электронику, сотовые телефоны. В связи с этим компании-производители не только сворачивают многие инвестиционные проекты, но и распродают наиболее убыточные активы, наращивают оборотные средства и сокращают долговые обязательства.

Компания «Хитачи» осенью 2008г. с целью скорейшего избавления от убыточных активов продала все свои производства по изготовлению накопителей информации на жестких магнитных дисках. В связи с ростом убытков в аналогичной области компания «Фудзицу» в конце 2008г. продала данный бизнес американской компании Western Digital. Японская компания намерена продать все японские и зарубежные предприятия по производству жестких магнитных дисков. Сумма сделки оценивается в 70-100 млрд. иен. «Нихон кэйдзай». www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— Министерство телекоммуникаций Японии в середине фев. с.г. начало финансирование научно-исследовательского проекта по разработке новой полностью беспроводной концепции бытовой электроники. В проект вошли 15 японских компаний и государственных научно-исследовательских

лабораторий, включая компании «Тосиба», NEC, NTT Docomo и KDDI.

Ожидается, что новая технология позволит передавать по радиоканалу с полосой пропускания более 1 Гбит в секунду не только видео- и аудиосигнал высокой четкости, но и энергию для питания электронных устройств. Коммерциализация новой методики намечена на 2015 г.

Предполагается, что в ходе проекта будут разработаны также технические стандарты оборудования, нормативы радиочастотной совместимости и безопасности эксплуатации, что позволит в перспективе выдвинуть их в качестве международных стандартов и закрепить доминирующие позиции Японии на мировых рынках в области бытовой электроники. «Нихон кэйдзай». www.economy.gov.ru, 15.4.2009 г.

— Правительство Японии планирует выделить дополнительно около 3 трлн. иен в течение следующих трех лет на совершенствование инфокоммуникационной структуры страны.

В результате негативного воздействия мирового экономического кризиса произошло снижение инвестиций и рост количества безработных в ИТ-отрасли Японии. Правительственные органы подготовили рассчитанный на три года антикризисный план, призванный стимулировать рост в данном ключевом секторе экономики.

По оценке экспертов, инвестиции в сферу ИТ позволят создать дополнительно 400-500 тысяч рабочих мест и принесут прибыль в 4,7 трлн. иен.

Согласно разработанному плану, правительство инвестирует средства на совершенствование информационных технологий в трех основных областях: «электронное правительство», системы здравоохранения и образования.

В рамках проекта «электронного правительства» на уровне центральных и местных органов власти предлагается внедрение персонализированных электронных почтовых ящиков, посредством которых предприятия и частные лица смогут получить доступ к необходимой информации в режиме «он-лайн». Данная мера позволит сократить расходы на бумажную документацию и высвободить обслуживающий ее персонал.

В сфере здравоохранения планируется повсеместное внедрение «дистанционной» медицинской помощи и перевод бумажной медицинской документации в электронный вид, включая истории болезней и рецепты для приобретения лекарств.

К 2010 г. планируется обеспечить все образовательные учреждения страны доступом к высокоскоростному интернету посредством волоконно-оптических линий связи, а также оборудованием для приема цифровых телевизионных каналов. Для вступления в силу вышеуказанный правительственный план должен быть одобрен парламентом Японии. «Нихон кэйдзай». www.economy.gov.ru, 15.4.2009 г.

— Крупное японское рекламное агентство ADK приступило к расширению сети своих зарубежных филиалов. В тек. г. ADK намерена открыть свое представительство в России, которое будет обслуживать в основном японские компании, работающие на российском рынке.

Падение доходов крупных японских компаний в 2008 г. сказалось и на положении дел на внутреннем рекламном рынке. В этих условиях японские

рекламные агентства обращают свои взоры за рубеж. Они рассчитывают, что по мере расширения производственной деятельности многих японских компаний — от автоконцернов до производителей товаров повседневного пользования — на рынках стран с быстроразвивающейся экономикой будет расти и спрос на рекламные услуги.

Компания ADK уже создала совместное предприятие «с английским агентством WPP Group в Индии. В I пол. 2009 г. компания намерена создать свой филиал в Южной Корее, приобрести пакет акций рекламного агентства на Филиппинах и открыть свое представительство в России. «Нихон кэйдзай». www.economy.gov.ru, 15.4.2009 г.

— Как сообщил в четверг президент компании, Nintendo выдержала кризис благодаря популярности своей продукции и не планирует снижать цены для увеличения продаж. Президент Nintendo Сатору Ивата (Satoru Iwata) сообщил, что потребители не скупятся на приобретение, например, консолей Wii для домашнего пользования или новой консоли Nintendo DSi, которые занимают высокие позиции в их wish-листах.

«Если продукты схожи, то люди выберут тот, что дешевле», — заявил он в Клубе иностранных корреспондентов в Японии. — «Однако мы не думаем, что наши приставки являются таким продуктом».

Он признал, что не исключает снижение цен в долгосрочной перспективе, но сказал, что подобного шага в ближайшем будущем не предполагается. «Более эффективно работать над тем, как стать №1 в списке пожеланий [потребителей]», — заявил Ивата.

Японский создатель игр Pokemon и Super Mario с конца 2006 г. по всему миру продал более 50 млн. консолей Wii, а также более 100 млн. портативных консолей Nintendo DS. По словам Иваты, обновленная консоль DSi, которая поступила в продажу в Японии в конце пред. г., а в США и Европе — ранее в этом месяце, также является большим хитом. Он сообщил, что в США 300 тыс. DSi были проданы всего за два дня, а в Европе — также за два дня было продано еще столько же консолей.

По сравнению с Sony, которая уже давно обратилась к хардкор-геймерам со своей серией PlayStation, Nintendo добилась успехов, упрощая свои игры, которые привлекают все новых и новых игроков, в т.ч. и среди пожилых людей.

Nintendo DS поставляется в комплекте с сенсорной панелью, которая позволяет играть в ряд игр без сложных манипуляций с кнопками, а Wii в значительной степени благодаря своим уникальным беспроводным пультам быстро стала хитом продаж. Хитами продаж по всему миру стали игры для нее, например, Wii Fit, Wii Play и Mario Kart Wii. www.news.leit.ru, 11.4.2009 г.

— Жители Европы и США купили 600 тысяч карманных консолей Nintendo DSi в течение первых двух дней продаж, сообщает PC Week со ссылкой на президента Nintendo Сатору Ивату (Satoru Iwata).

По словам Иваты, результаты начала продаж DSi превосходят продажи предыдущих версий консоли Nintendo DS и Nintendo DS Lite. В Японии консоль доступна в течение пяти месяцев, за это время было продано более 2 млн. экземпляров DSi.

Nintendo DSi поступила в продажу 3 апреля в Европе и 5 апреля в США. DSi является третьим

изданием популярной консоли от Nintendo, обладает увеличенным экраном и двумя видеокамерами. Всего в мире с момента появления первой версии консоли в конце 2004г. продано более 100 млн. различных вариаций Nintendo DS. www.bfm.ru, 10.4.2009г.

— Чистый убыток ведущего японского производителя ЖК-дисплеев Sharp Corp. за 2008/9 фин.г., который завершился 31 марта, составил 130 млрд. иен (1,3 млрд.долл.). Соответствующие данные содержатся в финансовом отчете компании.

Как указывается в сообщении, убытки связаны с дополнительными расходами Sharp на реструктуризацию, которую компания проводит в условиях ухудшения делового климата, вызванного глобальным экономическим кризисом. Ранее прогнозировалось, что потери составят 100 млрд. иен (995 млн.долл.).

Объем продаж компании за год составил 2,85 трлн. иен (28,4 млрд.долл.), что фактически совпало с прогнозом, который равнялся 2,9 трлн. иен (28,9 млрд.долл.). Операционные убытки составили 60 млрд. иен (597 млн.долл.), оказавшись выше ожиданий, которые равнялись 30 млрд. иен (298 млн.долл.). www.bfm.ru, 8.4.2009г.

— Японская компания Fujifilm, один из ведущих мировых производителей фотопродукции, планирует увеличить продажи цифровых фотокамер в РФ в 2009г. в 2,5 раза по сравнению с 2008г. — до 100 тыс. шт., сообщил представитель Fujifilm Electronic Imaging Europe (Россия) Дмитрий Алексеев.

«В 2007г. мы продали в России 35 тыс. фотокамер, в 2008г. — 40 тыс., в этом году планируем продать 100 тыс. камер. Прогнозируется, что в России в 2009г. будет продано всеми компаниями 3 млн. фотокамер. Судя по этому, наша доля может составить 3%, если мы продадим 100 тыс. фотокамер», — сказал он.

Цель компании Fujifilm — занять в ближайшие два года 5% рынка фотопродукции в РФ. «Мы хотим создать имидж цифровой компании в РФ. 30 лет у нас в России был только один дистрибьютер. В ближайшее время их будет несколько, договоры уже с ними подписаны. Мы будем активно продвигаться на российском рынке. Наша цель — в ближайшие пару лет занять 5% российского рынка (фотопродукции)», — отметил он.

У компании есть собственные технические разработки и преимущества перед конкурентами, эти плюсы потребитель не может не заметить. «Плюс ко всему ценовая линейка, а также виды наших товаров достаточно доступны и варьируются от товаров для начинающих до профессиональных фотокамер», — добавил представитель Fujifilm в РФ. Он отметил, что сборка фотокамер компании осуществляется в Китае, Вьетнаме или Индонезии, а все технические и досборочные разработки ведутся в Японии.

Другой представитель Fujifilm в РФ Антон Пудеев сообщил, что в этом году линейка фотокамер компании, которые будут продаваться в РФ, будет достаточно широкой. Он отдельно рассказал о самой новой и передовой модели цифровой фотокамеры — F 200 EXR. «Эта камера отличается высокой чувствительностью как в светлое, так и в темное время суток. У нее 12 мегапиксельное изображение высокой четкости, широкий динамический

диапазон — передача полутонов лучше, чем у других фотокамер», — сказал Пудеев.

По его словам, эта камера также имеет автоматический и ручной режимы управления, при этом в автомате она может распознать шесть разных режимов, в т.ч. портретную съемку, пейзаж, ночную съемку. «У этой модели есть еще режим имитации фотопленки Fuji и «интеллектуальная» вспышка — камера создает естественное освещение даже при макросъемке», — отметил он.

Среди дополнительных характеристик этой модели Пудеев назвал трехдюймовый ЖК-дисплей, пятикратный «зум» (увеличение). Розничная стоимость такой фотокамеры составляет 15-16 тысяч руб., добавил он.

Пудеев также продемонстрировал журналистам и другие виды фотокамер компании Fujifilm — S100, S2000 HD, S1500, Z30, Z33 WP (водонепроницаемая камера для активного отдыха с ограничением по глубине — три метра), более простые и дешевые модели J250, J20 (ее стоимость 6-7 тысяч руб., эта модель, в основном, для семьи и молодежи), самые простые модели серии A (работают на пальчиковых батарейках, стоимость таких моделей — 3-4 тыс. руб.).

Компания Fujifilm — одна из ведущих мировых компаний, специализирующаяся на оказании помощи в области закупок, торговли и продвижения фотопродукции. Компания имеет широкую дилерскую сеть в мире и осуществляет прямые поставки с заводов-производителей продукции Fujifilm, что исключает вероятность распространения подделок и недоброкачественного товара. РИА «Новости», 7.4.2009г.

— Компания Sony снизила цену на свою консоль PlayStation 2 (PS2) на 30 до 99 долл., позиционируя ее тем самым как продукт для развлечения. Sony, которая продала больше 136,8 млн. консолей PS2, начиная с продаж в Японии в окт. 1999г., отметила, что для консоли существует более 1820 игр за 29,99 долл. или менее. Более 250 игр продаются по цене 20 долл.

Sony сообщила, что планирует в этом году выпустить 70-80 новых игр, в результате чего общее количество игр для консоли до конца этого года составит 1900. По словам Джона Коллера (John Koller), директора по маркетингу оборудования Sony Computer Entertainment of America, подразделения компании, занимающей рынок в Северной Америке, в 2010г. Sony готова выпустить еще 70-80 новых игр. Коллер добавил, что Sony хочет охватить семьи с низким уровнем дохода, у которых еще нет подобной приставки. www.news.leit.ru, 5.4.2009г.

— Японский производитель электроники Toshiba Corp. выкупает 40-процентную долю Panasonic Corp. в их совместном предприятии по производству ЖК-экранов. О достижении такой договоренности между компаниями говорится в опубликованных материалах Toshiba.

СП, о котором идет речь — Toshiba Matsushita Display Technology Co., Ltd. — является вторым по величине в мире поставщиком маленьких и средних LCD-дисплеев, используемых в мобильных телефонах, автонавигаторах и других устройствах. На созданном в 2002г. предприятии с капиталом в 10 млрд. иен (101,5 млн.долл.) занято 2,7 тыс.чел.

Сделка направлена на ускорение процессов принятия решений и проводимой реструктуриза-

ции. Передача прав собственности (акций) состоится 28 апреля, и Toshiba станет единоличным владельцем СП, которое будет переименовано в Toshiba Mobile Display Co., Ltd. www.bfm.ru, 1.4.2009г.

— Японский электротехнический концерн Panasonic решил закрыть еще два своих крупных предприятия в Японии из-за резкого падения спроса на продукцию. Об этом сообщили в токийском офисе этой одной из ведущих в данной отрасли корпораций.

Согласно принятому дирекцией Panasonic решению, закрытию подлежат два завода в префектурах Кумамото и Эхимэ. Мощности полупроводникового предприятия в Кумамото концерн намерен «до сент. этого года переместить в Китай и Малайзию». За счет свертываемого производства в Эхиме «будут усилены два других смежных предприятия в этой же префектуре». Всем 750 специалистам закрываемых заводов предложено на добровольной основе приступить к работе в других регионах страны.

Ранее Panasonic уже объявил о закрытии в скором времени своих заводов в г.г. Уцуномия и Ниигата. В условиях глобального финансового кризиса с серьезными трудностями сталкиваются и другие ведущие в этой отрасли японские концерны, в т.ч. Hitachi, Toshiba и NEC. Все они прогнозируют по итогам завершающегося 31 марта 2008 фин.г. значительные операционные убытки. Прайм-ТАСС, 30.3.2009г.

— Японская компания NEC с июля 2009г. свернет производство и продажу компьютеров в Азиатском и Тихоокеанском регионах, сообщает Reuters. Компьютеры NEC будут продаваться только в Японии.

По словам представителя компании, бизнес за пределами Японии приносит NEC убытки. Ранее компания объявила об уходе с рынков Европы, Ближнего и Среднего Востока и Африки из-за снижающегося спроса и конкуренции с Dell и Hewlett-Packard.

NEC является лидером японского рынка производства компьютеров, по итогам 2008г. компания продала 2,5 млн. компьютеров в Японии. На продажи за пределами страны пришлось 500 тысяч компьютеров.

NEC собирается сократить 20 тыс. человек из своих подразделений в Японии и по всему миру. Убытки компании в 2008/9 фин.г., который закончится 31 марта, ожидаются в 290 млрд. иен (3,2 млрд.долл.). www.bfm.ru, 28.3.2009г.

— Sony временно приостановила поставки PlayStation 3 в Южную Корею, сообщает Kotaku со ссылкой на корейский новостной сайт Chosun Online. Компания теряет прибыль на консолях из-за японских покупателей, которые предпочитают приобретать консоль не у себя на родине, а находясь с деловым визитом или на отдыхе в Южной Корее, т.к. здесь ее цена ниже на 90 долл. Стоимость консоли в Корее составляет 324 долл., в Японии — 416 долл. Покупателей не останавливает даже необходимость в приобретении трансформатора, чтобы консоль, купленную в соседнем государстве, где напряжение сети составляет 220 В, можно было подключить к электрической розетке в Японии с напряжением 100 В.

«Наши консоли, ввезенные в Корею, прямо-таки утекают в Японию. Это стало для нас настоя-

щей проблемой», — жалуется один из сотрудников корпорации. Тем не менее, вряд ли Японцы откажутся от столь заманчивой схемы, поэтому неизвестно, что дальше собирается делать Sony, комментирует SlashGear. В Южной Корее продается только одна версия приставки — с жестким диском на 80 ГБ. Она поступила в продажу в июне 2007г. CNews, 24.3.2009г.

— Японский разработчик приложений для iPhone — Genkii — анонсировал программу Sparkle 3D, которая станет первой многопользовательской ролевой онлайн-игрой (MMORPG) для iPhone и iPod Touch.

Как сообщает издание TechCrunch, токийский стартап начал продажи онлайн-мессенджера Sparkle IM — предвестника трехмерного Sparkle 3D — через официальный магазин Apple, App Store, по цене 4,99 долл. за копию.

Конкретная дата релиза не указывается, однако сообщается, что у программы будут функции социальной сети, поддержка аудиопотоков, виртуальной экономики, дополнительных игр внутри игры и другое. Создатели также обещают мультязычную поддержку программы и разделение серверов по регионам.

По словам главы Genkii Кена Брэди (Ken Brady), компания намерена интегрировать Sparkle 3D также с другими массовыми платформами, например Sony PlayStation или Nintendo Wii. Это означает, что пользователи iPhone смогут играть вместе с обладателями приставок и т. д.

Помимо продаж самой игры, разработчики планируют «последовательную монетизацию» программы — и намерены зарабатывать не виртуальные деньги на таких внутриигровых деталях, как приобретение новых аватаров, всяческих предметов, виртуальных жилищ, скачивании музыки. В планах также размещение рекламы в Sparkle 3D.

Компания Tiffany, один из ведущих мировых производителей ювелирных изделий, отчиталась о снижении прибыли по итогам IV кв. 2008г. на 76%. Как говорится в финотчете компании, чистая прибыль снизилась с 127,4 млн.долл. до 31,1 млн.долл. Выручка сократилась на 20% — с 1,053 млрд.долл. до 841,2 млн.долл. www.bfm.ru, 23.3.2009г.

— Правительство Японии планирует направить более 3 трлн. иен (30 млрд.долл.) на развитие ИТ-технологий в рамках антикризисного плана, который был разработан специальной комиссией при кабинете министров. Срок действия плана составит 3г., пишет газета Yomiuri Shimbun со ссылкой на неназванные источники.

Финансирование будет распределено по 3 основным направлениям: создание электронного правительства, развитие услуг в сферах образования и здравоохранения. Первый пункт предусматривает замену бумажного документооборота на электронный с целью экономии средств и защиты окружающей среды. Деньги также пойдут на введение электронных медицинских карт и создание системы дистанционного медицинского обслуживания.

В целом антикризисный план должен принести прибыль в 4,7 трлн. иен (50 млрд.долл.) и создать 400-500 тыс. рабочих мест. www.bfm.ru, 22.3.2009г.

— Заплатив 4,5 млрд.долл. за приобретение большей части акций фирмы Sanyo Electric (капитализация которой оценивается в 9 млрд.долл.),

японская компания Panasonic не только усиливает свои позиции в нише электротехнических технологий, но и превращается в подлинного гиганта сектора, устанавливая контроль над ведущим мировым производителем аккумуляторных батарей (NiCd, NiMH, литиево-ионных) и фотогальванических элементов.

Это решение вряд ли можно считать скороспелым хотя бы в силу объявленного Sanyo решения приступить в 2009г. к реализации оцениваемого в 643 млн. евро проекта развития массового производства литиево-ионных батарей для автомобилей, а также намерения Panasonic израсходовать в течение пяти лет 989 млн. евро на новый завод литиево-ионных батарей в Осаке.

Все это отнюдь не означает, что Panasonic собирается отказываться от выступления на ранее освоенных ею рынках техники широкого потребления (в частности компьютеров, телевизоров, видеомагнитофонов, фотоаппаратов, холодильников, установок кондиционирования и т.п.), равно как электронных и электромеханических компонентов, датчиков и т. д.

В году, завершившемся 31 марта 2008г., группа (известная также под названиями Matsushita и National) зарегистрировала оборот в сумме, эквивалентной 73,1 млрд. евро, что значительно уступает показателю предыдущего отчетного года (хотя оборот отделения ПП и модулей возрос на 2% — до 9,27 млрд. евро; 13% всего оборота). Ее чистая прибыль при этом увеличилась с 1,75 млрд. до 2,27 млрд. евро, чему, как утверждает, способствовали предпринятые в рамках специальной программы меры, направленные на сокращение издержек. В последнем прогнозе на 2009 отчетный год (заканчивающемся 31 марта тек.г.), который составлялся перед покупкой Sanyo, аналитики уменьшили предполагаемую сумму оборота Panasonic до 68,5 млрд. евро с первоначальных 74,2 млрд. (и 80 млрд. в 2010г.).

Sanyo также имеет достаточно широко диверсифицированное производство. В ее ассортименте тоже представлены телевизоры, фотоаппараты, холодильники и ряд других видов современной техники. Среди последней категории, в частности, фигурируют воздушные кондиционеры и кухонное оборудование, причем не только бытового назначения. Не так давно она предприняла попытку продать отделение полупроводниковых приборов, которая в конечном счете закончилась безрезультатно.

В году, завершившемся 31 марта 2008г., оборот Sanyo был эквивалентен 16,8 млрд. евро — после 15,7 млрд. в предыдущем отчетном году. Поступления отделения электронных компонентов (ПП, батарей и аккумуляторов) в прошлом отчетном году исчислялись в 7,8 млрд. евро. БИКИ, 21.3.2009г.

— Убыток до уплаты налогов производителя мобильных телефонов Sony Ericsson Mobile Communications AB (Sony Ericsson), совместного предприятия японской Sony Corp. и шведской Ericsson AB, в I кв. этого года может составить 340–390 млн. евро. Такие предварительные данные распространила сегодня пресс-служба Sony Ericsson. В расчет этого убытка не входят расходы на реструктуризацию в 10–20 млн. евро. Окончательные финансовые результаты за I кв. этого года Sony Ericsson обнародует 17 апреля.

Валовая прибыль, как ожидается, тоже снизится. Sony Ericsson планирует по итогам отчетного квартала продать 14 млн. телефонов, говорится в сообщении. При этом средняя цена должна быть на уровне 120 евро.

Доналоговая прибыль и продажи Sony Ericsson продолжают испытывать отрицательное влияние слабого потребительского спроса и сокращения товарных запасов ритейлерами и дистрибуторами, отмечается в сообщении.

Чистые убытки Sony Ericsson по итогам 2008 года составили 73 млн. евро против чистой прибыли в 1,1 млрд. евро, полученной в 2007 году. Продажи компании в прошедшем году снизились на 13% до 11,24 млрд. евро. Средняя цена продажи телефона понизилась на 9 евро, до 116 евро. Число поставленных телефонов сократилось на 7% до 96,6 млн. www.bfm.ru, 20.3.2009г.

— Японская компания Sony «заморозит» зарплаты сотрудников в этом году, т.к. пытается восстановиться после рекордных убытков, и конкуренты компании могут последовать ее примеру в условиях глобального кризиса.

В Японии растет уровень безработицы, т.к. падение экспорта заставляет предприятия сокращать производство, при этом технологический сектор попал в число наиболее пострадавших.

В отличие от многих японских компаний Sony не повышает зарплаты автоматически, на основании трудового стажа. Вместо этого трудовая плата ежегодно повышается для каждого сотрудника с учетом его задач и их выполнения. «В этот раз мы решили оставить зарплаты сотрудников без изменения», — сказала представитель Sony Мама Имада.

Три другие японские технологические компании — Toshiba Corp, NEC и Hitachi сообщили, что обдумывают подобные меры. В янв. Sony сообщила, что выплаты управляющим будут снижены на 10–20% посредством сокращения зарплат и бонусов. Имада сказала, что бонусы сотрудникам Sony будут сокращены до сумм, эквивалентных четырехмесячной зарплате, вместо шестимесячной. Reuters, 19.3.2009г.

— Подорожание танталовых сырьевых материалов и конкуренция со стороны дешевых ламинированных керамических конденсаторов привели к снижению производства танталовых конденсаторов в Японии в янв.-авг. 2008г. по сравнению с теми же месяцами 2007г. на 16% — до 2680 млн. шт. Японский экспорт танталовых конденсаторов в указанный период сократился на 13% — до 2350 млн. шт., а импорт — на 15% — до 1350 млн. шт. БИКИ, 19.3.2009г.

— Японский электротехнический гигант Sony под влиянием глобального экономического кризиса впервые в своей истории вводит мораторий на повышение зарплат персоналу. Он будет сохраняться в течение года, начиная с 1 апреля, и не затронет только руководящий состав, сообщает пресс-служба компании.

Средний базовый оклад в корпорации для ее рядовых сотрудников, составляет 381,6 тыс. иен (4 тыс.долл. по текущему курсу). Зарплата в Sony не поднимается автоматически с ростом выслуги лет, как это нередко принято в японских компаниях. Ежегодно осенью в отношении каждого работника принимается отдельное решение об увеличении оклада в соответствии с его успехами.

В нынешнем финансовом году, который заканчивается в Японии 31 марта, Sony, получающая две трети доходов от продаж за рубежом, впервые за последние 15 лет понесет операционные убытки. Их размер составит 260 млрд. иен (более 2,9 млрд. долл.), хотя ранее корпорация планировала свести баланс с активом в 200 млрд. иен. В дек. 2008г. Sony объявила об увольнении 16 тыс. рабочих и не исключила, что расширит масштабы сокращения.

Президент и председатель совета директоров компании Говард Стрингер уверен, что Sony преодолет нынешней кризис раньше и успешнее других японских фирм. На пресс-конференции в начале марта он заявил, что корпорация «серьезно рассматривает вопрос о том, что именно необходимо ей для доходности». Г.Стрингер добавил, что в 2009 фин.г. компания рассчитывает сэкономить более 300 млрд. иен (более 3 млрд. долл.) за счет сокращения издержек производства.

О планах временно прекратить повышение окладов заявили уже многие японские электротехнические корпорации, включая Hitachi, Toshiba и NEC. Однако в их случае речь идет о том, что эта антикризисная мера будет действовать лишь полгода. Производители автомобилей и электротехники в Японии наиболее пострадали от мирового кризиса, поскольку в значительной степени ориентированы на внешние рынки. Прайм-ТАСС, 19.3.2009г.

— Президент японской корпорации Toshiba Атсутоси Нисида (Atsutoshi Nishida) покидает пост в связи с рекордными убытками компании. Как сообщает AFP, на этом посту его сменит старший исполнительный вице-президент Норико Сасаки (Norio Sasaki).

Ожидается, что новый глава Toshiba вступит в должность в июне 2009г., после того как назначенное одобрит собрание акционеров. Решение совета директоров основано на рекомендации самого 65-летнего Атсутоси Нисиды, который займет одно из кресел в правлении компании, отмечает агентство.

Чистые убытки Toshiba Corp. за 9 месяцев 2008/9 фин.г., которые завершились 31 дек., составили 159,6 млрд. иен (1,8 млрд. долл.). По итогам фингода компания прогнозирует чистые убытки в 280 млрд. иен (2,8 млрд. долл.), против 127,4 млрд. иен чистой прибыли годом ранее. www.bfm.ru, 18.3.2009г.

— Японские компании-лидеры в области электроники и электронного оборудования — Mitsubishi Electric Corp. и Pioneer Corp. договорились объединить активы по производству систем автомобильной навигации и других автокомпонентов. Об этом сообщает Reuters со ссылкой на японскую прессу.

Как указывает агентство, об объединении может быть объявлено уже в этом месяце. Однако официальные представители компаний от комментариев пока отказываются. Аналитики, опрошенные Reuters, полагают, что рынок электроники в Японии в целом переполнен участниками, поэтому в перспективе компании должны консолидироваться. www.bfm.ru, 14.3.2009г.

— Японское правительство планирует в ближайшее время приступить к самостоятельной разработке пилотируемых космических полетов. Об этом сегодня говорится на веб-сайте японской прессы «Майнити симбун».

Соответствующие правительственные ведомства представили в штаб-квартиру освоения космических технологий проект концепции развития пилотируемых полетов для исследования Луны, создания космических солнечных электростанций (КСЭ) и др.

Согласно действующей «Основной стратегии освоения космоса», которая была разработана в сент. 2004г., Япония в 2004-14гг. не готова разрабатывать самостоятельную программу пилотируемых космических полетов. Однако, руководитель японского агентства ДЖАКСА Кэйдзи Татикава в прошлом месяце во время встречи с журналистами отметил, что Япония желает самостоятельно осваивать технологии пилотируемых космических полетов, и соответствующие ведомства должны пересмотреть Основную стратегию освоения космоса. www.russian.china.org, 7.3.2009г.

— Электротехнический гигант Sony преодолет нынешний кризис раньше и успешнее других японских фирм, уверенно заявил президент компании Говард Стрингер. «Я намерен быть первым в гонке за выход из рецессии. Наша цель — сделать это как можно быстрее», сказал он.

Г.Стрингер, американец валлийского происхождения, на прошлой неделе был назначен президентом Sony в дополнение к посту председателя совета директоров компании, который он занимает уже несколько лет. Он привел в руководство Sony команду молодых энергичных менеджеров, способных, по его словам, справиться с плохой конъюнктурой и стремительно меняющейся ситуацией на рынках, а также с реалиями эпохи информационных технологий. Новый президент заявил, что расширит сферу своего личного контроля над делами Sony, но будет поощрять инициативу по «скорейшему доведению продукции до новых потребителей».

В дек. 2008г. Sony оповестила об увольнении 16 тыс. рабочих и может продолжать делать это в дальнейшем. «Мы очень серьезно рассматриваем вопрос о том, что именно необходимо нам для доходности», — заявил Г.Стрингер, сообщив, что в 2009 фин.г. компания рассчитывает сэкономить более 300 млрд. иен (более 3 млрд. долл.) за счет сокращения издержек производства. Это на 50 млрд. иен (более 500 млн. долл.) больше запланированного. Прайм-ТАСС, 4.3.2009г.

— Один из крупнейших в мире производителей электроники японская Sony Corporation подтвердила в пятницу информацию об уходе Редзи Тюбаты (Ryoji Chubachi) с поста президента компании с 1 апреля этого года в рамках структурной реорганизации.

По данным пресс-релиза на сайте Sony Corporation, в пятницу было объявлено о начале с 1 апреля фундаментальной реорганизации в структуре компании, в частности, в области электроники и игр, а также о формировании новой команды топ-менеджеров с целью повышения доходности и улучшения конкурентных позиций в свете продолжающегося мирового экономического кризиса.

На должность президента Sony перейдет нынешний председатель правления и исполнительный директор Ховард Стрингер (Howard Stringer), который также оставит за собой эти посты, отмечается в пресс-релизе. Редзи Тюбаты с 1 апреля займет пост зампреда правления.

«Он останется одним из членов правления и совета управляющих корпорации, также будет ассистентом исполнительного директора, будет курировать вопросы производственной безопасности и качества и политику компании в области охраны окружающей среды и экологии», — говорится в резюме.

«Я с нетерпением жду возможности оказать содействие новой управленческой команде, работа в которой накладывает на меня новую ответственность, что добавляет больше ценности моей роли. Я доволен тем, что работая над структурой, которую мы создавали годами, компания готова даже к большому в будущем», — заявил Тюбати.

Sony Corporation планирует сократить 5% сотрудников (8 тысяч из 160 тысяч человек) из-за последствий мирового финансового кризиса. Сокращения будут завершены к 31 марта 2010г. и в основном затронут подразделения электроники. При этом компания рассматривает вопрос о сокращении и внештатных сотрудников. Sony также планирует в 2009 фин.г. на 30% сократить объем инвестиций. В планах компании сократить свои расходы на 100 млрд. иен (1 млрд.долл.).

До марта 2010г. компания планирует сократить капиталовложения в отрасль полупроводников, отложить на неопределенное время планы расширения производства телевизоров для рынков США и Европы, а также закрыть 5 из 57 производственных филиалов компании по всему миру, т.е. 10%.

Электронная отрасль компании испытывает трудности в связи со спадом продаж электроники, прежде всего телевизоров и цифровых камер в США и Европе из-за углубляющегося мирового финансового кризиса. Это негативно сказывается на прибыльности бизнеса Sony и, как следствие, стоимости ее акций. РИА «Новости», 27.2.2009г.

— Мировой лидер в производстве тестировочного оборудования для чипов памяти Advantest собирается уволить в марте 1200 сотрудников из-за прогнозируемого убытка по итогам финансового года, сообщает Bloomberg. Согласно прогнозу, компания получит в 2008/9 фин.г., который закончится 31 марта, чистый убыток в 78 млрд. иен (816 млн.долл.), тогда как за пред.г. Advantest зафиксировала чистую прибыль на отметке в 16,6 млрд. иен (174 млн.долл.).

Операционный убыток может достичь 50 млрд. иен (523 млн.долл.) против прибыли в 22,7 млрд. иен (238 млн.долл.) годом ранее. Advantest также предполагает, что объем продаж по итогам 2008/9 фин.г. снизится на 59% до 75 млрд. иен (785 млн.долл.).

Японская компания Advantest основана в 1954г. в Токио и входит в состав одного из крупнейших промышленных холдингов страны Furukawa Group. Компания является лидером в области систем автоматического тестирования чипов памяти DRAM. www.bfm.ru, 25.2.2009г.

— Налоговые органы обвиняют ежедневную газету «Асахи симбун» («Asahi Shimbun») в сокрытии от налогообложения доходов в 400 млн. иен. Токійское региональное налоговое бюро сообщило, что Asahi Shimbun Co. не задекларировала 518 млн. иен доходов, включая 400 млн. иен, которые компания скрывала на протяжении семи лет вплоть до конца прошлого финансового года. Декларацию «Асахи» уже исправила. Недоимки, по сообщениям, составляют 139 млн. иен, включая штрафы.

В число налоговых нарушений вошли неверно задекларированные представительские расходы, а также 18 млн. иен дорожных расходов, заявленных киотоским офисом газеты и найденных фиктивными или завышенными. «Асахи симбун» временно отстранила руководителя отделения и ряд других работников в Киото, а также сократила зарплату ответственным редакторам своих офисов в Токио, Осаке, Сэйбу и Нагое. www.news.leit.ru, 25.2.2009г.

— Инженеры японской корпорации Toshiba разрабатывают специальную бумагу, которую можно целиком превратить в телевизионный экран, пишет британская The Daily Telegraph.

Способностью испускать свет бумага получила при помощи органических светодиодов (organic electroluminescence — OLED). Они придают определенную «объемность» изображению. Кроме того, энергопотребление экранов, основанных на OLED, в разы ниже, чем у ЖК или плазменных дисплеев. Дизайнеры же смогут отступить от, как правило, геометрически правильных и однотонных по цвету телеаппаратов, и использовать любые формы, а также всю цветовую гамму.

По словам представителя Toshiba Каори Хираки (Kaori Hiraki), специалистам компании удалось найти способ создать «решетку» из молекул диоксида кремния, обеспечивающую более эффективное светоиспускание, что позволило серьезно снизить энергопотребление. Эксперименты с OLED пока продолжаются, и до коммерческого применения новой технологии пройдет еще несколько лет, считают специалисты. www.bfm.ru, 24.2.2009г.

— Toshiba Corp. завершила переговоры с Fujitsu Ltd. о покупке бизнеса по производству жестких дисков, что позволит ей сократить издержки и увеличить долю на рынке, сообщил во вторник Bloomberg. Сумма сделки пока не разглашается. Ее закрытие ожидается в апр.-июне 2009г.

Как заявил представитель Toshiba Юко Сугахара (Yuko Sugahara), в результате его компания получит возможность увеличить к 2015г. свою долю на мировом рынке жестких дисков более чем на 20%. Общий объем мирового рынка жестких дисков составлял в 2008г. 32,6 млрд.долл.

Чистые убытки Toshiba за 9 месяцев 2008/9 фин.г., которые завершились 31 дек. 2008г., составили 159,6 млрд. иен (1,8 млрд.долл.). При этом указывается, что за аналогичный период 2007г. компания получила чистую прибыль в 126,2 млрд. иен (1,4 млрд.долл.). А операционный убыток Fujitsu в III кв. текущего финансового года (закончился 31 дек.) составил 25,2 млрд. иен (280 млн.долл.) по сравнению с прибылью в 46,7 млрд. иен в аналогичном периоде предыдущего финансового года. www.bfm.ru, 17.2.2009г.

— Японский производитель бытовой техники и электроники Panasonic обратился к своим сотрудникам с просьбой в течение полугода потратить как минимум 100 тысяч иен (1103 долл.) на покупку товаров компании, сообщает Bloomberg.

Обращение было направлено 10 тыс. менеджеров Panasonic, работающих в Японии. По словам представителя компании Такахиты Ито (Takahisa Ito), Panasonic надеется с помощью этого хода выручить 1 млрд. иен (11 млн.долл.). При этом сотрудники компании не будут обязаны отчитываться, что и где они купили, отметил Ито. Последний

раз с таким обращением Panasonic обращался к своим сотрудникам в 2002г., когда в Японии была зарегистрирована рецессия. www.bfm.ru, 13.2.2009г.

— Мировой производитель электроники японская компания Panasonic решила провести кампанию «Покупай Panasonic!» среди руководителей высшего и среднего звена компании, сообщила газета Майнити. Управленцы компании, начиная от руководителей подразделов, должны будут приобрести до июля этого года телевизоры и крупную электробытовую технику (например, стиральные машины или холодильники) на 100 тыс. йен (1,1 тыс.долл.). Всего кампания затронет 10 тысяч сотрудников.

Высшее руководство должно будет приобрести товары марки Panasonic на 200 тыс. йен (2,2 тыс.долл.). Из-за снижения спроса на электробытовую технику в мире в условиях мирового кризиса ожидается, что убытки компании за 2008 фин.г., который заканчивается 31 марта 2009г., превысят 300 млрд. йен (3,3 млрд.долл.). В связи с этим компания объявила о сокращении 15 тысяч сотрудников и закрытии 27 заводов в мире.

Кампания «Покупай Panasonic!» призвана не столько улучшить состояние концерна, сколько повысить уровень сознательности руководящего состава в условиях кризиса. Ранее производитель электроники Fujitsu призвал своих сотрудников в рамках кампании «Покупай Fujitsu!» приобретать персональные компьютеры этой марки.

На автоконцерне Toyota руководители среднего звена сами выступили с инициативой приобрести новые машины этой марки для того, чтобы поддержать своего работодателя в трудные времена. РИА «Новости», 13.2.2009г.

— Японский производитель электроники Pioneer сократит 10 000 сотрудников и уйдет с рынка телевизоров с плоским экраном, который он же и создал, сообщила компания в четверг.

Компания также сообщила, что ожидает рекордный убыток в 130 млрд. йен (1,4 млрд.долл.) по итогам финансового года, вызванный, как и у ее конкурентов, падением спроса и укреплением иены. Прежде компания прогнозировала убыток в 78 млрд. йен.

Pioneer планирует прекратить производство телевизоров с плоским экраном к марту 2010г. Компания первой в мире создала плазменный телевизор в 1997г., но в янв.-сент. 2008г. контролировала лишь 5,9% этого рынка по сравнению с 37,2% рыночной долей Panasonic и 22,8% долей Samsung Electronics.

«Похоже, тенденция такова, что только крупные игроки выживут на рынке телевизоров с плоским экраном», — сказал аналитик J.P.Morgan Securities Есихару Изуми. «Производителям среднего звена становится все труднее позиционировать свою продукцию, основываясь лишь на технологиях».

Pioneer сообщил, что сконцентрируется на производстве автомобильной электроники, включая системы навигации.

Сокращения затронут 6000 постоянных и 4.000 временных сотрудников и работающих по контракту. С марта по дек. пред.г. компания уволила 5900 чел., и теперь ее штат насчитывает 36 900 чел. по всему миру. Reuters, 12.2.2009г.

— Чистые убытки японского производителя электроники Pioneer Corp. по итогам III кв. 2008/9

фин.г., завершившегося 31 дек., составили 26,15 млрд. йен (290,4 млн.долл.), против 1,69 млрд. йен (18,75 млн.долл.) чистой прибыли, зафиксированной в окт.-дек. 2007г. Такие данные содержатся в финотчете компании.

Валовая выручка Pioneer за квартал снизилась на 38% до 131,2 млрд. йен (1,46 млрд.долл.), по сравнению с 211 млрд. йен (2,34 млрд.долл.), зарегистрированными в аналогичном периоде годом ранее. Операционные убытки — 10,7 млрд. йен (119 млн.долл.), против операционной прибыли 6,89 млрд. йен (76,5 млн.долл.).

По итогам 9 месяцев текущего финансового года чистые убытки Pioneer достигли 79,13 млрд. йен (878,7 млн.долл.), против чистой прибыли в 11,6 млрд. йен (129,1 млн.долл.) за аналогичный период прошлого финансового года. Выручка за тот же срок упала на 23% до 458,3 млрд. йен (5,1 млрд.долл.). Операционные убытки составили 23,8 млрд. йен (264,5 млн.долл.), тогда как в апр.-дек. 2007г. была операционная прибыль 9,15 млрд. йен (101,6 млн.долл.).

Компания связывает убытки с падением продаж автомобильной аудиотехники, плазменных панелей и DVD-приводов по всему миру. Pioneer также пересмотрела прогноз по годовой чистой прибыли — в худшую сторону.

12 фев. Pioneer объявила свои планы по увольнению 10 тысяч человек, из которых 6 тысяч составляют постоянные сотрудники, 4 тыс. — временные. Корпорация официально заявила о прекращении производства дисплеев и пересмотре работы подразделения автомобильной электроники. Все эти меры направлены на адаптацию к падающему спросу и улучшению финансовых показателей Pioneer. www.bfm.ru, 12.2.2009г.

— Один из ведущих японских производителей электронной и аудио-видеоаппаратуры компания Pioneer уволит 10 тыс. работников по всему миру в связи с реструктуризацией деятельности в условиях мирового финансового кризиса, сообщает агентство Франс Пресс со ссылкой на заявление компании.

Число рабочих мест, которые предполагается сократить, составляет 16% от общего количества персонала компании, насчитывающего 36,9 тыс.чел. Предполагается, что из 10 тысяч уволенных 4 тыс. составят временные работники компании. Причиной массовых увольнений стало тяжелое финансовое положение, в котором оказалась компания, ожидающая, что закончит финансовый год с чистыми убытками в 130 млрд. йен (1,1 млрд. евро).

В условиях мирового финансового кризиса Pioneer намерен реструктуризовать свою деятельность. В частности, компания рассчитывает до марта 2010г. полностью уйти с рынка телевизоров и сосредоточиться на производстве электроники для автомобилей. РИА «Новости», 12.2.2009г.

— В Японии робототехника является одной из ключевых технологий; широкое применение ПР в различных отраслях национальной экономики обеспечивает японским компаниям серьезные конкурентные преимущества на мировом рынке. В текущем десятилетии в Японии и других промышленно развитых странах наблюдается устойчивый рост спроса на сервисные роботы (СР).

Согласно прогнозу Международной федерации робототехники (International Federation of Robotics

– IFR), мировой парк СР для профессионального использования, который в конце 2007г. составлял 49 тыс.ед., в конце 2011г. превысит 100 тыс. В связи с высокой ценой основными областями применения этих роботов являются оборона, спасательные работы и сфера безопасности.

С учетом роботов для непосредственных контактов с человеком (например, игровых и развлекательных устройств), а также роботов для ухода за домом (прежде всего, автоматические пылесосы) мировой парк СР, по оценке IFR, в конце 2007г. достигал 5,43 млн.ед., а в 2011г. данный показатель вырастет вдвое.

В связи с растущей тенденцией старения населения и нехваткой рабочей силы применение СР рассматривается в качестве важного направления развития социальной сферы Японии. Согласно прогнозу Machine Industry Memorial Foundation (2008г.), в результате внедрения этой техники социальные расходы в Японии к 2025г. сократятся на 2 млрд. иен, а число высвобожденных работников достигнет 3,5 млн.

Основное внимание японские компании уделяют разработке СР для непосредственных контактов с человеком и роботов-помощников. Посетителей различных офисов и торговых центров встречают СР, которые при необходимости сообщают нужный маршрут.

Разработкой СР в Японии занимаются ведущие машиностроительные компании (в т. ч. Toyota, Nissan и Honda), а также небольшие фирмы, которые специализируются на создании СР для выполнения узкоспециальных задач. В частности, большое внимание уделяется роботам-протезам и реабилитационным роботам.

В Японии выпускается широкая номенклатура прецизионных комплектующих для роботов, в частности миниатюрные электродвигатели, стабилизаторы и сенсорные датчики. Ведущими японскими поставщиками комплектующих для роботов являются компании Nabtesco, Omron, Nidec и Harmonic Drive. БИКИ, 12.2.2009г.

– Японский производитель электроники NEC может уйти с рынка персональных компьютеров в Европе, Африке и на Ближнем Востоке из-за убытков в этой сфере бизнеса.

Французское подразделение NEC Computers SAS ежегодно продает 400 000 компьютеров корпоративным клиентам, что составляет 13% продаж компьютеров компанией.

В 2006г. NEC продал европейское розничное подразделение по продаже компьютеров. В этом финансовом году компания прогнозирует чистый убыток в 3,2 млрд.долл. Reuters, 6.2.2009г.

– Чистые убытки ведущего японского производителя бытовой электротехники Sharp за 9 месяцев 2008/9 фин.г., завершившихся 31 дек., составили 37,814 млрд. иен (420,56 млн.долл.) против прибыли в 72,906 млрд. иен (810,84 млн.долл.) по итогам 9 месяцев прошлого финансового года.

Как говорится в материалах Sharp, выручка компаний за 9 месяцев 2007/8 фин.г. сократилась на 10,3% и составила 2,297 трлн. иен (25,546 млрд.долл.) против 2,562 трлн. иен (28,494 млрд.долл.) в пред.г. Операционная прибыль понизилась на 73,4% и составила 34,895 млрд. иен (388 млн.долл.) против 131,047 млрд. иен (1,457 млрд.долл.) за апр.-дек. 2007г. www.bfm.ru, 6.2.2009г.

– Японский производитель электроники и электробытовой техники Panasonic сокращает 15 тысяч человек и 27 заводов в мире из-за падения спроса на продукцию компании и высокого курса йены, сообщило агентство Киодо Цусин со ссылкой на руководство компании. Персонал должен быть сокращен до конца марта 2010г. Расходы на структурную реформу составят 190 млрд. иен (2,1 млрд.долл.).

По итогам 2008 фин.г., который заканчивается 31 марта 2009г., компания понесет чистые убытки в 380 млрд. иен (4,2 млрд.долл.).

Мировой кризис крайне негативно сказался на японских производителях электроники и, как следствие, вызвал волну крупномасштабных сокращений. Так, компания NEC сократит 20 тысяч сотрудников, а Hitachi – 7 тысяч. РИА «Новости», 4.2.2009г.

– Производитель электроники Fujitsu официально разрешил кадровым сотрудникам, занятым на производстве полупроводников, подрабатывать в свободное от работы время, сообщило руководство компании. Эта мера вызвана стремлением компании сохранить рабочие места в условиях, когда из-за мирового кризиса снизился спрос на полупроводники, используемые в сотнях телефонов и автомобилях.

Для этого с янв. этого года компания перешла на так называемую систему распределения работы, когда количество работников остается прежним, а уменьшившийся объем работы делится поровну на всех.

Таким образом, четыре группы рабочих, трудившихся в две смены, были разбиты на шесть групп, которые работают теперь в три смены. В результате этого сократился рабочий день, а заработки упали на треть. Чтобы поднять уровень жизни своих сотрудников, руководство компании разрешило им подрабатывать на временной работе.

Разрешение коснется 2,5 тыс. рабочих с трех заводов, производящих полупроводники. Мера введена до конца марта, продлевать ли ее дальше или нет, компания будет решать исходя из реалий рынка. В 2002-03гг. аналогичная мера на несколько месяцев была принята на самом Fujitsu и в компании Hitachi. РИА «Новости», 4.2.2009г.

– Японский производитель электроники Sharp может сообщить о первом в своей истории операционном убытке по итогам текущего финансового года в связи со снижением продаж и падением цен, сообщила в среду японская газета Nikkei.

По данным газеты, операционный убыток может превысить 10 млрд. иен (112 млн.долл.). Аналитики, опрошенные Рейтер, в среднем ожидают прибыль в 45,4 млрд. иен.

Компания ранее сократила прогноз операционной прибыли на этот финансовый год до 130 млрд. иен со 195 млрд. и, возможно, вновь пересмотрит прогноз в пятницу одновременно с публикацией результатов третьего квартала.

В прошлом финансовом году, завершившемся 31 марта 2008г., Sharp получил операционную прибыль в 183,7 млрд. иен и чистую прибыль в 101,9 млрд. По сообщению Nikkei, этот финансовый год компания завершит с чистым убытком почти в 100 млрд. иен.

«В этом нет ничего удивительного после того, как такие компании как Sony и Hitachi сообщили, что прогнозируют убыток», – сказал аналитик Mizuho Asset Management Есихиса Окамото.

Sony ожидает получить в этом финансовом году операционный убыток в 260 млрд. иен, а Hitachi прогнозирует чистый убыток в 700 млрд. иен.

(\$1=89,62 иены). Reuters, 4.2.2009г.

— Японский производитель электроники и электробытовой техники Panasonic сокращает 15 тыс. чел. и 27 заводов в мире из-за падения спроса на продукцию компании и высокого курса йены, сообщило агентство Киодо Цусин со ссылкой на руководство компании. Персонал должен быть сокращен до конца марта 2010г. Расходы на структурную реформу составят 190 млрд. иен (2,1 млрд.долл.). По итогам 2008 фин.г., который заканчивается 31 марта 2009г., компания понесет чистые убытки в 380 млрд. иен (4,2 млрд.долл.). Мировой кризис крайне негативно сказался на японских производителях электроники и, как следствие, вызвал волну крупномасштабных сокращений. Компания NEC сократит 20 тысяч сотрудников, а Hitachi — 7 тыс. РИА «Новости», 4.2.2009г.

— Производитель электроники Fujitsu официально разрешил кадровым сотрудникам, занятым на производстве полупроводников, подрабатывать в свободное от работы время, сообщило руководство компании. Эта мера вызвана стремлением компании сохранить рабочие места в условиях, когда из-за мирового кризиса снизился спрос на полупроводники, используемые в сотовых телефонах и автомобилях. Для этого с янв. этого года компания перешла на так называемую систему распределения работы, когда количество работников остается прежним, а уменьшившийся объем работы делится поровну на всех.

Четыре группы рабочих, трудившихся в две смены, были разбиты на шесть групп, которые работают теперь в три смены. В результате этого сократился рабочий день, а заработки упали на треть. Чтобы поднять уровень жизни своих сотрудников, руководство компании разрешило им подрабатывать на временной работе. Разрешение коснется 2,5 тыс. рабочих с трех заводов, производящих полупроводники. Мера введена до конца марта, продлевать ли ее дальше или нет, компания будет решать исходя из реалий рынка. В 2002-03гг. аналогичная мера на несколько месяцев была принята на самом Fujitsu и в компании Hitachi. РИА «Новости», 4.2.2009г.

— Чистые убытки японского электротехнического концерна Hitachi в период с апреля по дек. 2008г. составили 357 млрд. иен (4 млрд.долл. по текущему валютному курсу). Об этом сообщил сегодня на пресс-конференции в Токио старший вице-президент ведущей в этой отрасли компании Тоюоаки Накамура.

По его словам, из-за ожидаемого ухудшения деловой конъюнктуры в Японии и в мире в целом производственные планы компании остаются «весьма неопределенными». «Мы настроены на получение прибыли в 2009 фин.г., — сказал он. — Однако об увеличении объемов производства можно будет говорить лишь в случае восстановления спроса на нашу продукцию». В предстоящий сложный период, отметил Т.Накамура, Hitachi «сконцентрирует усилия на выпуске экологически чистой электротехники, включая кондиционеры».

По прогнозам концерна, его чистые убытки по итогам завершающегося 31 марта 2008 фин.г. составят не менее 700 млрд. иен (7,7 млрд. долл.). Под

влиянием глобального кризиса дирекция Hitachi уже объявила о решении сократить до конца марта производственные расходы на 200 млрд. иен (2,2 млрд. долл./». В 2009 фин.г. также намечено сократить 4 тыс. рабочих на предприятиях, связанных с автомобилестроительным сектором, и еще 3 тыс. рабочих на заводах, выпускающих телевизоры с плоским экраном.

О свертывании производства объявили в конце янв. концерны Toshiba и Sony. Впервые за шесть лет провал в бюджете на 100 млрд. иен (1,2 млрд. долл.) ожидает в конце марта Panasonic, который уже приступил к реструктуризации производства внутри страны и за рубежом, в рамках которой будут закрыты три завода в странах Юго-Восточной Азии. Сложные проблемы японских производителей электротехники и электроники, отмечают эксперты, связаны в первую очередь с резким падением спроса в США и на других зарубежных рынках, а также ослаблением долл. по отношению к иене. Прайм-ТАСС, 3.2.2009г.

— Компания Panasonic в апр. 2009г. выпустит на японский рынок новую модель плазменного телевизора, говорится в сообщении компании. Новая «плазма» будет на 75% тоньше обычных моделей, а ее энергопотребление — в два раза меньше. Таким образом, компания пытается стимулировать потребительский спрос с условиях кризиса.

Компания Panasonic, которая является крупнейшим в мире производителем плазменных телевизоров и обгоняет по этому показателю компанию Samsung Electronics, намерена увеличить продажи плазменных и жидкокристаллических панелей на 50% до 15,5 млн. шт. в год, начиная с апреля.

Модель с диагональю экрана 50 дюймов, толщиной 2,5 см. и энергопотреблением 260 киловатт-часов в год, будет стоить 600.000 иен (6.685 долл.). Модель с диагональю экрана 54 дюйма будет стоить 700.000 иен. На рынках Северной Америки этот плазменный экран появится летом. Reuters, 3.2.2009г.

— Консолидированные чистые убытки одного из ведущих в Японии электротехнических концернов Panasonic по итогам работы в завершающемся 31 марта 2008 фин.г. могут превысить 350 млрд. иен (3,8 млрд.долл. по текущему валютному курсу). Об этом сообщили в Токио представители этой отрасли.

Ожидаемый впервые за последние 7 лет столь мощный провал в бюджете концерна, отмечают эксперты, связан прежде всего с падением спроса на японскую электронную продукцию на рынке США в условиях глобального финансового кризиса и ослаблением долл. по отношению к иене. В конце янв. в руководстве Panasonic прогнозировали финансовые потери по итогам года на уровне лишь 100 млрд. иен (1,2 млрд. долл.). В сложившейся неблагоприятной ситуации его дирекция планирует провести реструктуризацию производства внутри страны и за рубежом, в рамках которой в марте этого года будут три завода в странах Юго-Восточной Азии.

Анализируя экономическую ситуации в электротехническом секторе Японии в целом, газета Yomiuri подчеркивает, что не менее серьезные сложности в наст.вр. испытывают и другие крупные корпорации страны. В частности, согласно полученным этим изданием данным, чистые

убытки Hitachi по итогам 2008 фин.г. составят 700 млрд. иен (7,7 млрд. долл.), Toshiba — 280 млрд. иен (3,1 млрд. долл.), Sony — 150 млрд. иен (1,6 млрд. долл.). Прайм-ТАСС, 2.2.2009г.

— Чистый убыток японской компании Panasonic в этом году может составить 3,9 млрд.долл., сообщил в понедельник информированный источник. Причиной потерь, которые станут самыми крупными за последние шесть лет, стали расходы на реструктуризацию в условиях падения спроса. Акции крупнейшего в мире производителя плазменных панелей упали на 3,6%.

Источник, который разговаривал на условиях анонимности, подтвердил информацию газеты Yomiuri о том, что компания может получить убыток по итогам финансового года в 350 млрд. иен. Panasonic также планирует закрыть три фабрики — две в Малайзии и одну на Филиппинах, сообщила ранее газета Nikkei без указания источников.

В прошлом финансовом году чистая прибыль компании составила 282 млрд. иен. Газета Nikkei сообщила, что операционная прибыль компании может упасть на 90% до 70 млрд. иен в этом финансовом году. Компания, ранее известная как Matsushita Electric Industrial отказалась комментировать эту информацию сказав, что официально объявит о результатах своей деятельности 4 фев. Reuters, 2.2.2009г.

— Японский производитель потребительской электроники и компьютерной техники NEC Corp. объявил о планах по увольнению 20 тысяч человек к марту 2010г. Об этом сообщает Bloomberg со ссылкой на заявление президента NEC Каору Яно (Kaoru Yano). Кроме того, компания озвучила прогноз по убыткам, которые могут достигнуть 290 млрд. иен (3,2 млрд.долл.) в текущем финансовом году, завершающемся 31 марта.

Согласно планам корпорации, порядка половины сокращений коснется сотрудников, работающих на условиях полной занятости. Таким образом, компания уволит 6,7% постоянных рабочих, численность которых к концу 2008г. составляла более 150,2 тыс.чел. При этом 60% от объявленного количества увольняемых (12 тысяч человек) работают на зарубежных предприятиях NEC. По словам президента компании, наибольшее количество увольнений придется на подразделения компании по производству чипов, магнитных компонентов и ЖК-экранов.

Новый прогноз корпорации по убыткам превышает предыдущий, октябрьский прогноз более чем в 19 раз — 3 месяца назад NEC ожидала 15 млрд. иен (168 млн.долл.) убытков. www.bfm.ru, 30.1.2009г.

— Японский производитель электроники NEC Corporation объявил о планах сокращения 20 тысяч сотрудников до конца марта 2010г. из-за тяжелого финансового положения компании, сообщило агентство Киодо Цусин.

Руководство компании объявило в пятницу, что компания понесет операционные убытки за 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта 2009г., в 30 млрд. йен (333 млн.долл.) из-за кризиса и сокращения спроса на электронную и цифровую технику.

Первоначально компания прогнозировала прибыль за год в 120 млрд. йен (1,3 млрд.долл.). За 9 месяцев 2008г. с апреля по дек. операционные убытки компании составили 11,3 млрд. йен (126

млн.долл.). За тот же период пред.г. прибыль компании составила 43,4 млрд. йен (482 млн.долл.). РИА «Новости», 30.1.2009г.

— Японский производитель электроники NEC в пятницу заявил о намерении сократить штат на 20.000 чел. и прекратить производство промышленных жидко-кристаллических дисплеев.

Сокращения коснутся подразделений NEC как в Японии, так и за рубежом и завершатся к марту 2010г. На конец дек. 2008г. в концерне было занято 150.000 чел. Японские производители электроники столкнулись со снижением спроса из-за рецессии в мировой экономике. Отрицательную роль сыграло и укрепление иены. Reuters, 30.1.2009г.

— Японский производитель электроники NEC Corporation объявил о планах сокращения 20 тысяч сотрудников до конца марта 2010г. из-за тяжелого финансового положения компании, сообщило агентство Киодо Цусин. Руководство компании объявило в пятницу, что компания понесет операционные убытки за 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта 2009г., в 30 млрд. йен (333 млн.долл.) из-за кризиса и сокращения спроса на электронную и цифровую технику.

Первоначально компания прогнозировала прибыль за год в 120 млрд. йен (1,3 млрд.долл.). За 9 месяцев 2008г. с апреля по дек. операционные убытки компании составили 11,3 млрд. йен (126 млн.долл.). За тот же период пред.г. прибыль компании составила 43,4 млрд. йен (482 млн.долл.). РИА «Новости», 30.1.2009г.

— Японский производитель электроники и электротехники Toshiba закончит 2008 фин.г., который завершается 31 марта 2009г., с убытками в 280 млрд. йен (3,1 млрд.долл.) из-за падения спроса на свою продукцию после углубления мирового кризиса и высокого курса йены, сообщило в четверг информационное агентство Киодо Цусин со ссылкой на информацию от компании.

Это самый большой размер убытков компании за всю ее историю. Сумма дефицита даже превысила объявленные ранее убытки компании Sony в 260 млрд. йен (2,8 млрд.долл.). Согласно первоначальному плану компании прибыль в 2008 фин.г. должна была составить 70 млрд. йен (777 млн.долл.).

Чистая прибыль Toshiba в 2007 фин.г. по US GAAP составила 127,4 млрд. иен (1,2 млрд.долл.). Объем продаж продукции компании по итогам 2008 фин.г. упадет на 1 триллион йен (11 млрд.долл.) от планировавшихся 7,7 триллиона йен (85 млрд.долл.) — до уровня 6,7 триллиона йен (75 млрд.долл.).

В этой связи компания объявила о сокращении 4,5 тыс. внештатных рабочих, занятых на производстве полупроводников. Мировой кризис крайне негативно сказался на японских производителях электроники. Падение продаж электроники в мире из-за экономической депрессии крайне негативно сказалось на японских производителях электроники. Ситуация усугубляется еще и высоким курсом йены, из-за которого прибыли от продаж товаров за рубежом сокращаются при обратном пересчете в национальную валюту.

Toshiba Corporation — крупный международный концерн, работающий в области электротехники, электроники, энергетического оборудования, медицинского оборудования. Входящие в

концерн компании производят копировальные аппараты, компьютеры, жесткие диски, CD-ROM и DVD-ROM приводы, телевизоры, видеомагнитофоны, DVD-проигрыватели, проекционное оборудование, факсимильные аппараты, а также электронные компоненты. РИА «Новости», 29.1.2009г.

– Чистая прибыль японской компании Canon в 2008г. снизилась на 36,7% и составила 3,46 млрд.долл. против 5,47 млрд.долл. годом ранее. Как говорится в отчете компании, выручка Canon снизилась на 8,6% с 50,23 млрд.долл. до 45,89 млрд.долл., а операционная прибыль сократилась на 34,4%, с 8,48 до 5,56 млрд.долл.

В IV кв. 2008г. чистая прибыль Canon снизилась в 11 раз и составила 130 млн.долл. против 1 млрд. 430 млн. годом ранее. Выручка, согласно отчету, сократилась на 21,3%, с 14,16 млрд.долл. до 11,15 млрд.долл. Операционная прибыль с окт. по дек. снизилась на 81,5% и составила 435,82 млн.долл. против 2 млрд. 160 млн. по итогам 2007г.

Как говорится в сообщении компании, на фоне экономического кризиса резко сократился объем продаж недорогих цифровых фотоаппаратов, тогда как спрос на профессиональные зеркальные камеры продолжил расти.

Корпорация Canon является одним из мировых лидеров в области создания цифрового оборудования. www.bfm.ru, 28.1.2009г.

– Японский производитель электроники Fujitsu прекратит производство магнитных головок для винчестеров в конце марта 2009г. и списал с этой целью 5 млрд. иен (56,1 млн.долл.). Об этом говорится в материалах компании.

Как сообщал BFM.ru, в янв. Fujitsu и один из ее конкурентов, Toshiba Corp., вели переговоры о продаже последней бизнеса по производству жестких дисков. По данным японских СМИ, Toshiba отказалась от покупки завода в Нагано, который производит магнитные головки, являющиеся основными рабочими компонентами винчестеров.

В сообщении Fujitsu сказано, что предприятие в Нагано продолжит свою деятельность по производству печатных плат для серверов и телекоммуникационного оборудования.

Представитель Fujitsu Такаши Кото (Takashi Koto) заявил, что компания по-прежнему ведет переговоры с разными компаниями по поводу продажи бизнеса по производству HDD. По его словам, в 2007/8 фин.г. подразделение компании по производству винчестеров понесло убытки на несколько млрд. иен. www.bfm.ru, 27.1.2009г.

– Компания Toshiba – мировой производитель электроники и бытовой техники – объявила о замораживании строительства двух заводов по производству полупроводников из-за резкого падения спроса на них в условиях мирового финансового кризиса, сообщила телекомпания NHK.

Строительство должно было начаться весной этого года. Компания планировала вложить в два завода 1 триллион 700 млрд. иен (19 млрд.долл.). На заводах должны были производиться детали для сотовых телефонов и цифровых камер. Однако из-за резкого падения спроса на конечный продукт в мире из-за экономического кризиса строительство заводов отложено как минимум на год.

К тому же финансовое состояние компании не позволяет сейчас совершать столь крупные капиталовложения: впервые за последние семь лет

Toshiba завершает финансовый год, который заканчивается в Японии 31 марта этого года, с убытками. РИА «Новости», 27.1.2009г.

– Подразделение ведущего мирового производителя мобильных телефонов Nokia Vertu начнет предоставлять услуги мобильной связи в Японии. Для Nokia это первый опыт такого рода. Услуги будут предоставляться на базе оборудования Nokia Siemens Networks.

Vertu, продающая телефоны ручной работы, порой инкрустированные драгоценными камнями, стоимостью от 3.500 до 100.000 евро, планирует предлагать ряд уникальных услуг и практиковать особый подход к каждому клиенту.

В пред.г. Nokia ушла с японского рынка, не выдержав конкуренции с местными производителями, однако оставила марку Vertu. Большинство используемых в Японии мобильных телефонов являются аппаратами третьего поколения, что затрудняет конкуренцию со стороны иностранных производителей. Reuters, 26.1.2009г.

– Спутник «Ибуки», первый в мире способный замерять в атмосфере Земли концентрацию диоксида углерода и метана, вызывающих парниковый эффект, успешно запущен с космодрома Тангасима в пятницу ракетой «Эйч 2 Эй» (H2A), сообщили японские СМИ.

«Ибуки» – первый в мире спутник, который сможет дать полную и объективную информацию о содержании диоксида углерода и метана в атмосфере планеты. Он оснащен инфракрасными сенсорами, которые из космоса будут сканировать концентрацию газов, вызывающих парниковый эффект, по всей площади Земли. Спутник был создан совместными усилиями Японского аэрокосмического агентства (Japan Aerospace Exploration Agency – JAXA) и министерством окружающей среды Японии.

На разработку и запуск было затрачено 34,6 млрд. иен (388 млн.долл.).

Помимо «Ибуки» ракета вывела в космос еще семь небольших спутников, предназначенных для научных и учебных целей. Создатели одного из них – учащиеся технического колледжа – рассчитывают с помощью своего 15-сантиметрового детектора осуществлять космическую съемку. Другой спутник, на создание которого одна из небольших фирм из г.Осака затратила семь лет, должен будет наблюдать за молниями из космоса и способствовать их прогнозированию.

Японское аэрокосмическое агентство запустило семь учебных спутников бесплатно. РИА «Новости», 23.1.2009г.

– Мировой производитель электроники и цифровой техники Sony закрывает один из двух заводов по производству телевизоров в префектуре Айти и сокращает половину персонала, сообщили японские СМИ.

Компания приняла решение сконцентрировать производство телевизоров только на одном заводе, это связано со снижением спроса на телевизоры в мире из-за углубления мирового кризиса. Сейчас на производстве телевизоров в компании занято 2600 чел., 1000 из них будет уволено.

Кроме того, вероятно, баланс компании за первые три месяца 2009г. будет отрицательным. В японских СМИ называется сумма дефицита в 100 млрд. иен (1,12 млрд.долл.). В дек. 2008г. компания объявила о планах сокращения персонала по

всему миру на 16 тысяч человек, 8 тысяч из которых составляют постоянные сотрудники.

На пресс-конференции в четверг вечером президент компании Ховард Стрингер (Howard Stringer) огласит подробные данные сокращений персонала и размеры дефицита баланса за IV кв. 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта. РИА «Новости», 22.1.2009г.

— Корпорация Sony планирует закрыть один из двух заводов по производству телевизоров в Японии. Кроме того, компания уволит свыше 2 тысяч работников. Об этом говорится в сообщении компании. Такие шаги были предприняты в связи с резким падением спроса на продукцию компании в условиях глобального финансового кризиса. Кроме того, укрепление иены по отношению к долл. делает невыгодным сбыт товаров Sony на рынках Европы и США.

Закрытие завода станет частью антикризисных мер, изложенных руководством Sony в дек. 2008г., в результате которых планируется сэкономить 1,1 млрд.долл. в год. Компания планирует закрыть еще 6 своих заводов и сократить 16 тысяч служащих компании. Как уже сообщал BFM.ru, 8 тысяч их них являются штатными сотрудниками Sony. www.bfm.ru, 22.1.2009г.

— Отделение электронных компонентов японской группы Omron (с оборотом 8 млрд.долл.) представляет собой структуру с достаточно диверсифицированным производством, в номенклатуре которого наряду с реле, коммутационными компонентами и соединителями фигурируют также оптоволоконные коммутаторы и мультплексоры, датчики, микроэлектромеханические системы (МЭМС), высокочастотные модули для беспроводной аппаратуры и даже пластины для подсветки малогабаритных ЖКД. Оно обеспечивает 23% совокупных продаж материнской компании. Однако на реле (в нише которых Omron Electronic Components занимает лидирующие позиции в мире), коммутаторы (с которыми входит в пятерку мировых лидеров) и соединители (12 место в мировом рейтинге) все же приходится 80% оборота данного подразделения.

В Европе Omron Electronic Components в основном обслуживает производство строительного оборудования (поставляя продукцию, относящуюся к технике кондиционирования, отопления, освещения и т.п.), а также автомобильную промышленность, производство бытовых электротоваров и средств связи. Ее оборот в регионе оценивается примерно в 200 млн. евро.

Число занятых в Европе у нее составляет 130 — без учета заводов в Италии (где выпускаются реле) и Великобритании (где осуществляется субподрядное производство для автомобильной промышленности).

Крупнейшим рынком для Omron Electronic Components является Италия, опережающая в этом отношении ФРГ, Великобританию и Францию. По заявлению главы компании М. Джонса, ее продажи в Европе за период с начала текущего отчетного года (т.е. с 1 апр. 2008г.) возросли в пределах от 5 до 8%, притом, что емкость мирового рынка сократилась на 12%. М. Джонс позитивно настроен и в плане дальнейших перспектив своей фирмы. Согласно его расчетам, компания сможет сохранить текущие темпы развития по крайней мере до конца 2008/9г., особенно если учесть вы-

сокий, на его взгляд, потенциал расширения спроса в таких секторах, как возобновляемая энергетика и строительство.

Нацеливаясь на реализацию своих далеко идущих планов в Европе, в 2007г. Omron открыла в Мюнхене центр инновационных технологий, в котором работают 15 инженеров и которому поручено оказывать клиентам техническую поддержку, связанную с разработкой проектов, предполагающих использование компонентов фирмы. Там же расположен и инжиниринговый центр в области коммутации, с недавних пор позволяющий создавать прототипы заказных изделий, отвечающих специфическим требованиям европейской клиентуры.

Заинтересованность Omron Electronic Components в укреплении позиций в Европе такова, что компания в скором времени собирается построить в регионе новый завод, сообщил М. Джонс, мотивируя отказ от ввода в действие еще одного предприятия именно там, а не в КНР (как поступают другие компании) тем, что сегодня последняя менее привлекательна для бизнеса, чем раньше. По его словам, свидетельствует, в частности, повышение в Китае в последние 6 месяцев уровня заработной платы на 22-27% после определения государством их минимального порога и принятия некоторых других мер социального характера, а также рост транспортных расходов. БИКИ, 20.1.2009г.

— Крупнейшие производители электроники, японские компании Sharp, Toshiba и Panasonic открыли в США совместную сеть пунктов приема отработавшей свой срок и ненужной потребительской электроники, где каждый желающий может отдать устройство на переработку совершенно бесплатно. Программа начала действовать в начале янв. 2009г. В большинстве штатов смонтировано не менее двух пунктов приема электроники, но в некоторых штатах, включая Серверную Дакоту, Виржинию и Вайоминг, всего по одному пункту. Всего в программу, управлением которой занимается специально созданное совместное предприятие Electronic Manufacturers Recycling Management (MRM), входит 280 пунктов сбора электроники.

«Со временем мы планируем расширить сеть до 400, затем 600 и 800 пунктов», — заявил Дэвид Томпсон (David Thompson), президент MRM. Ожидается, что сеть будет включать 400 пунктов к концу тек.г. и 800 — к концу 2011г. В них принимаются и будут приниматься видеомагнитофоны, компьютеры, MP3-плееры, сотовые телефоны и другая электронная утварь.

По данным Greenpeace от 2007г., отслужившая свой срок техника составляет 5% от всех твердых бытовых отходов, образующихся в мире. Количество электронных устройств, от которых ежегодно отказывается человечество, подскочило до 50 млн.т. Если все эти отходы загрузить в ж/д вагоны, получится состав длиной с экватор. RosInvest.com, 19.1.2009г.

— Японский производитель электроники Sony впервые за 14 лет может понести операционные убытки в размере 100 млрд. иен (1,1 млрд.долл.) по итогам 2008/9 фин.г., завершающегося 31 марта, в связи с падением продаж и укреплением иены. Это, вероятно, усилит давление на менеджмент компании и призывы к более серьезной реструктуризации, нежели та, которая была озвучена в дек. 2008г. Тогда руководство компании объявило о

своих планах снизить объем инвестиций и сократить в общей сложности 16 тыс. чел. RosInvest.com, 16.1.2009г.

— Крупнейший японский производитель электроники Hitachi снизил прогноз результатов финансового года и теперь ожидает, что завершит его с убытком в 100 млрд. иен (1,1 млрд.долл.), сообщили источники в пятницу.

В окт. Hitachi сократил прогноз чистой прибыли в финансовом году, завершающимся 31 марта, до 15 млрд. иен с 40 млрд. Представитель компании отказался прокомментировать слова источников. Консенсус-прогноз 11 аналитиков, опрошенных Рейтер, предполагает убыток в 2,3 млрд. иен.

По словам двух источников, знакомых с ситуацией, предполагаемый убыток связан с крупным убытком совместного предприятия с Mitsubishi Electric Renesas Technology Corp, занимающимся производством микросхем, в котором Hitachi принадлежит 55%.

Источник в Renesas сообщил, что чистый убыток компании может составить 200 млрд. иен из-за расходов на реструктуризацию и списаний активов. Ранее компания рассчитывала получить 9,5 млрд. иен прибыли. Hitachi сократил прогноз продаж ЖК-телевизоров в нынешнем финансовом году до 850.000 с 1,2 млн.

Такие конкуренты Hitachi как Sony и Toshiba Corp, согласно сообщениям, также закончат этот финансовый год с убытком. Reuters, 16.1.2009г.

— Крупнейший производитель полупроводников для цифровой техники и автомобилей компания Эн-И-Си Электроникс (NEC Electronics) собирается уволить 1 200 внештатных рабочих до конца марта этого года и пересмотреть прогнозы прибыли в сторону понижения под влиянием мирового экономического спада, сообщило руководство компании в четверг.

Из-за падения спроса на цифровую электронику и автомобили, на которых использовались производимые NEC Electronics полупроводники, на восьми заводах в Японии будет уволено 1 200 внештатных рабочих, что составляет более половины всего временного персонала.

Кроме того, на заводе в префектуре Ямагата, который до сих пор работал в круглосуточном режиме, компания будет останавливать часть конвейеров на субботу и воскресенье. Всего на предприятии работает 1 400 внештатных, из них 1 200 уволят до 31 марта, уточнили агентству в компании NEC Electronics. РИА «Новости», 15.1.2009г.

— Мировой производитель электроники и бытовой техники Toshiba Corporation закончит 2008 фин.г., который в Японии завершается 31 марта 2009г., с дефицитом баланса в 200 млрд. иен (2,25 млрд.долл.), заявило руководство компании. По прогнозам, сделанным в сент. пред.г., корпорация рассчитывала закончить год с профицитом в 150 млрд. иен (1,7 млрд.долл.).

Однако мировой кризис, вызванное им падение спроса на полупроводники и электробытовую технику и стремительный рост курса йены, из-за которого снижается прибыль от продажи продукции за границей при обратном перечислении в йены, оказали более серьезное влияние, чем предполагали аналитики компании осенью. Ранее компания объявила о сокращении производства полупроводников на 30% и увольнении до марта этого года 860 сотрудников. РИА «Новости», 14.1.2009г.

— Один из крупнейших в мире производителей микроэлектроники — японская Toshiba Corp. — близка к завершению сделки по покупке подразделения компании Fujitsu Ltd., производящего жесткие диски. Об этом передает Reuters со ссылкой на слова представителя Toshiba. Сделка оценивается в 30–40 млрд. иен (335–447 млн.долл.).

По информации источников агентства, переговорный процесс должен быть завершён уже к концу текущего месяца. В случае успеха, предприятие станет четвертым крупнейшим производителем жестких дисков. 13 янв. руководство Toshiba выступило с заявлением, что компания закончит финансовый год, завершающийся 31 марта 2009г., с дефицитом баланса в 200 млрд. иен (2,25 млрд.долл.), в то время как по прогнозам сент. корпорация рассчитывала на профицит в 150 млрд. иен (1,7 млрд.долл.). www.bfm.ru, 14.1.2009г.

— Мировой производитель электроники и бытовой техники Toshiba Corporation закончит 2008 фин.г., который в Японии завершается 31 марта 2009г., с дефицитом баланса в 200 млрд. иен (2,25 млрд.долл.), заявило руководство компании. По прогнозам, сделанным в сент. пред.г., корпорация рассчитывала закончить год с профицитом в 150 млрд. иен (1,7 млрд.долл.).

Однако мировой кризис, вызванное им падение спроса на полупроводники и электробытовую технику и стремительный рост курса йены, из-за которого снижается прибыль от продажи продукции за границей при обратном перечислении в йены, оказали более серьезное влияние, чем предполагали аналитики компании осенью. Ранее компания объявила о сокращении производства полупроводников на 30% и увольнении до марта этого года 860 сотрудников. РИА «Новости», 14.1.2009г.

— Японский производитель электроники компания Toshiba может сообщить об операционных убытках в 200 млрд. иен (2,2 млрд.долл.) по итогам финансового года, который заканчивается 31 марта. Об этом во вторник сообщила ежедневная газета биржи Nikkei.

Вероятной причиной убытков является падение спроса на продукты флеш-памяти. Ранее компания прогнозировала операционную прибыль в 150 млрд. иен, но пострадала от спада на рынке компьютеров. Reuters, 13.1.2009г.

— Японский производитель электроники компания Sony вероятно понесет операционные убытки 1,1 млрд.долл. в связи с падением продаж и укреплением иены, сообщил информированный источник. Компания понесет операционные убытки впервые за 14 лет. Это, вероятно, усилит давление на менеджмент компании и призывы к более серьезной реструктуризации, нежели та, которая была озвучена в прошлом месяце. Тогда руководство компании объявило о своих планах снизить объем инвестиций и сократить 16.000 чел.

«Я думаю, реструктуризация будет более масштабной, чем объявлено в дек. Шансы довольно велики», — сказал Каджахару Миура, аналитик института исследований Daiwa.

Компания может сообщить о операционных убытках в 100 млрд. иен за финансовый год, который истекает 31 марта, хотя ранее компания прогнозировала прибыль в 200 млрд. иен, сообщил на условиях анонимности информированный источник. Компания пока не опубликовала обновленный прогноз. Reuters, 13.1.2009г.

— Крупные японские компании Sony и Toshiba завершат текущий финансовый год, заканчивающийся 31 марта, с операционными убытками из-за ослабления спроса на их продукцию и роста курса иены, сообщило агентство Bloomberg со ссылкой на публикации в японской газете Nikkei. Иена 13 янв. подорожала к долл. до максимума с 19 дек., тем самым величина репатрированной выручки компаний, зависящих от экспорта, резко снизилась.

Операционный убыток Sony составит 100 млрд. иен (1,12 млрд.долл.) и станет первым за 14 лет. Основной причиной журналисты Nikkei назвали сокращение спроса на телевизоры и другую бытовую электронику в США и Европе на фоне рецессии. В окт. компания прогнозировала операционную прибыль по итогам финансового года в 200 млрд. иен. Sony опубликовала заявление для Токийской фондовой биржи, в котором говорится о том, что этот прогноз не основан на данных компании или проведенном ею анализе и руководство Sony воздерживается от дальнейших комментариев.

Первый операционный убыток Toshiba за 7 лет составит 200 млрд. иен, написала Nikkei. «Мы оцениваем последствия существенных изменений деловой конъюнктуры и в ближайшем будущем сообщим, повлекут ли эти изменения какие-либо модификации прогнозов прибыли», — говорится в заявлении Toshiba для Токийской фондовой биржи.

Акции Sony подешевели во вторник на 8,9% — до 2 тыс. иен. Стоимость бумаг Toshiba упала на 8,6%, до 385 иен. Падение фондового индекса Nikkei 225 во вторник составило 4,8%. Interfax, 13.1.2009г.

— Японская Sanyo Electric Co, крупнейший в мире производитель аккумуляторов, может сократить прогноз чистой прибыли на текущий финансовый год почти до нуля из-за укрепления иены и спада продаж, сообщили японские СМИ.

Ранее Sanyo прогнозировал 22% рост чистой прибыли до 35 млрд. иен (387 млн.долл.). С представителями компании связаться не удалось.

По сообщению информационного агентства Kyodo News, компания, вероятно, снизит прогноз операционной прибыли на финансовый год, заканчивающийся 31 марта, до 30 млрд. иен с 50 млрд. По данным агентства, это связано с убытками в подразделении полупроводников.

В дек. более крупный конкурент Sanyo — Panasonic — сообщил о намерении приобрести компанию за 9 млрд.долл. Объединенная компания станет вторым крупнейшим японским производителем электроники после Hitachi Ltd. Reuters, 12.1.2009г.

— Японский университет Мэйдзи создает крупнейший в Японии научно-исследовательский институт манга и анимэ, сообщили в пятницу представители университета. «Многие университеты за пределами Японии начинают серьезные научные исследования манга и анимэ. Новый институт призван соответствовать новым мировым научным тенденциям», — сообщил руководитель кафедры международной японистики университета Мэйдзи Каитиро Морикава (Kaichiro Morikawa).

В новом научном центре будут изучаться история, методы и техника создания манга и анимэ. По

замыслу инициаторов проекта, необходимость изучения популярных во всем мире комиксов и мультфильмов вызвана тем, что это направление давно уже вышло за рамки субкультуры и заняло важное место в японской культуре.

В новом центре также расположится кинотеатр для просмотров манга, зал поклонников манга и анимэ, библиотека, где будут собраны несколько сотен тысяч книг и журналов манга, и выставочный зал.

В последнее время в Японии сильна тенденция к более серьезному переосмыслению значения манга и анимэ для японской и мировой культуры. В частности, учитывая международную популярность этого направления, многие специалисты считают его перспективным инструментом для популяризации японской культуры в мире. Премьер-министр Японии Таро Асо, большой поклонник манга, признавался, что прочитывает по несколько книжек в неделю, и неоднократно подчеркивал важную роль комиксов и анимэ в японской и мировой культуре. РИА «Новости», 9.1.2009г.

— Мировой производитель электроники Panasonic сокращает на 100 млрд. иен (1 млрд.долл.) капиталовложения в оснащение оборудования строящегося в префектуре Хиого завода планшетных и жидко-кристаллических телевизоров из-за падения спроса на этот вид продукции, сообщили в пятницу представители компании.

Первоначально на оснащение нового завода компания планировала выделить 580 млрд. иен (6,37 млрд.долл.). Однако из-за падения спроса на телевизоры руководство опасается, что продажи не смогут покрыть расходов.

Кроме того, руководство компании рассматривает вопрос о закрытии и продаже неприбыльных отделений и производственных мощностей за границей. Ранее компания объявила о закрытии двух заводов и сокращении 200 рабочих мест до конца марта этого года, а до конца 2011г. планирует закрыть еще три завода и сократить 800 рабочих мест.

В конце пред.г. компания снизила прогноз по прибыли за 2008 фин.г., который заканчивается в Японии 31 марта 2009г., в 10 раз — с 310 млрд. иен (3,4 млрд.долл.) до 30 млрд. иен (330 млн.долл.) из-за падения спроса на продукцию компании в мире на фоне финансового кризиса и высокого курса иены, который сокращает доходы японских компаний при перечислении прибыли от продаж за границу обратно в иены. РИА «Новости», 9.1.2009г.

— Японский производитель электроники TDK Corp. в четверг объявил о сокращении 8 тысяч сотрудников и о том, что чистый убыток компании по результатам текущего финансового года станет максимальным за всю ее историю из-за падения заказов и укрепления иены, передает Associated Press.

По словам представителя TDK Казутоши Когуре (Kazutoshi Kogure), сокращение произойдет в связи с закрытием четырех заводов за пределами Японии. В основном будут уволены штатные работники, хотя и служащих по контракту это тоже коснется. На конец сент. в TDK работали 65,5 тысяч человек.

В компании сообщили, что в текущем финансовом году (заканчивающемся в марте) ожидается первый чистый убыток за 7 лет. TDK прогнозирует убыток в 28 млрд. иен (304 млн.долл.), в то вре-

мя как ранее прогнозировалась прибыль в 25 млрд. иен. Объем выручки должен составить 673 млрд. иен (7,32 млрд.долл.), а не 795 млрд., как предполагалось ранее.

Когуре заявил, что сокращение сотрудников и закрытие заводов должно увеличить операционную прибыль TDK на 62,9 млрд. иен со следующего финансового года, однако убытки могут продолжиться, если деловой климат не улучшится. www.bfm.ru, 9.1.2009г.

— Мировой производитель электроники компания Sony с 16 янв. начинает продажи ноутбука VAIO, который сможет поместиться в карман, сообщили представители компании в четверг.

Полное название нового компьютера — VAIO Туре-Р. Его размер почти такой, как у обычного конверта: 245 мм x 120 мм x 19,8 мм. Вес — всего 634 грамма. Центральное процессорное устройство (CPU) нового компьютера АТОМ Z520 (1,33 GHz), он оснащен операционной системой Windows Vista Home Basic. Благодаря литиумо-ионным аккумуляторам нового поколения он сможет работать без подпитки от электросети от 4,5 до 9 часов. Розничная цена ноутбука 100 тыс. иен (1000 долл.). РИА «Новости», 8.1.2009г.

— Японский производитель Victor собирается представить на международной выставке перспективных моделей электроники Consumer Electronics Show (CES), которая открывается 8 янв. в Лас-Вегасе (США), модель самого тонкого и самого легкого в мире телевизора на жидких кристаллах, сообщают японские СМИ во вторник со ссылкой на заявление компании.

Толщина нового телевизора составляет всего 7 миллиметров. Вес телевизора с экраном диагональю 32 дюйма не превышает 5 кг. Поэтому его можно повесить на потолок или просто приклеить к стене. Еще одним достоинством нового телевизора считается его энергоэффективность: за счет применения суперъярких светодиодов (LED) новая модель экономит до 30% электричества.

Компания Victor планирует начать продажи новой модели в Японии и за рубежом уже в течение этого года.

Сама компания считает свою разработку ответом на ужесточившуюся конкуренцию на рынке сверхтонких телевизоров. РИА «Новости», 6.1.2009г.

— Компания Panasonic Electric Works, одно из подразделений японской корпорации Panasonic, заявило о намерении до 2011г. закрыть 3 завода и сократить минимум 800 сотрудников.

Как сообщает Reuters со ссылкой на заявление представителя корпорации, такие меры приняты в связи со снижением спроса, вызванным мировым экономическим кризисом. Подразделение занимается выпуском осветительных приборов, встроенной кухонной техники и другого оборудования.

Ранее руководство Panasonic уже приняло решение о закрытии 2 заводов и сокращении 200 сотрудников в течение 2009г. Из 1000 увольняемых сотрудников 550 работают в штате компании, добавляет агентство.

В нояб. компания Panasonic сократила прогноз по прибыли в 2008/9 фин.г. более чем в 10 раз — с 310 млрд. иен (3,24 млрд.долл.) до 30 млрд. иен (314 млн.долл.). www.bfm.ru, 29.12.2008г.

— Японское космическое агентство (JAXA) представило публике новый грузовой космиче-

ский корабль НТВ (Н2 Transer Vehicle). На его создание у агентства ушло более 760 млн.долл. Корабль имеет 10 м. в длину, 4 метра в ширину, а его вес составляет более 10 т. Грузовик предполагается использовать для доставки полезных грузов на Международную космическую станцию (МКС). Первые полеты нового аппарата запланированы на 2009г.

Технологией производства автоматических грузовых кораблей располагает Европейское космическое агентство (ESA) и Роскосмос (NASA) предполагает использовать для доставки грузов частные компании, с которыми оно заключило контракт на 3,5 млрд.долл.). В России это грузовики серии «Прогресс», а в Европе — «Жюль Верн», первый полет которого состоялся в 2008г.

От своих конкурентов японский аппарат отличается простота конструкции: у НТВ нет системы, обеспечивающей сближение и стыковку. Предполагается, что аппарат будет просто подходить достаточно близко к станции, после чего «манипулятор» Canadarm-2, расположенный на МКС, будет подтягивать аппарат к японскому модулю «Кибо». Вестник Израиля, 27.12.2008г.

— Японский электротехнический гигант Panasonic объявил сегодня, что приступает к скупке 70,5% ценных бумаг концерна Sanyo Electric у трех основных акционеров — страховых компаний Goldman Sachs, Daiwa Securities и банковской группы Sumitomo Mitsui Banking Corp. Цена за одну акцию, договоренность о которой была достигнута в ходе сложных переговоров, составит 131 иену. Общая сумма сделки превысит 560 млрд. иен (6 млрд. долл.), и после ее реализации Sanyo станет дочерней компанией Panasonic.

Слияние концернов Panasonic и Sanyo, о чем их главы договорились еще в начале нояб., позволит альянсу стать лидером японского сектора электроники и опередить ее нынешнего флагмана Hitachi. В итоге объединения их совокупный годовой объем выручки превысит 11 трлн. иен (свыше 110 млрд. долл.). После оформления сделки Sanyo, дела которого в последние годы идут не столь успешно, продолжит деятельность под этим же брендом, сохранив при этом самостоятельность в решении управленческих и кадровых вопросов. Сокращение персонала Sanyo, составляющего 100 тыс.чел., пока не предусматривается.

По замыслу дирекции Panasonic, союз с Sanyo, добившимся, несмотря на минусовые финансовые показатели, успехов в разработке высокоэффективных литий-ионных батарей и продукции для возобновляемой энергетики, позволит укрепиться на рынке экологически чистых технологий. Как отмечают аналитики, спрос на такую продукцию, включая солнечные батареи, на мировом рынке возрастет к 2012г. почти в 3 раза, а к 2020г. — в 25 раз в сравнении с уровнем 2007г.

Отстающий пока в этой сфере Panasonic намерен построить в районе Осаки завод по выпуску литий-ионных батарей. Проект, реализация которого потребует 100 млрд. иен, позволит концерну взять под контроль до 50% мирового рынка этой продукции. Прайм-ТАСС, 19.12.2008г.

— Американский инвестиционный банк Goldman Sachs согласился продать Panasonic 29% японского производителя электроники Sanyo Electric, сообщили несколько источников, знакомых с ситуацией. Это произошло после того, как

Panasonic повысил предложение за акцию Sanyo на 1 иену до 131 иены, сказали источники. Комментарий от Goldman Sachs и Panasonic получить не удалось. По данным источников, Panasonic и Sanyo проведут совместную пресс-конференцию в пятницу.

Goldman Sachs был единственным из трех крупнейших акционеров Sanyo, кто отверг предыдущее предложение Panasonic, посчитав его ниже справедливой цены. Изначально Panasonic предлагал трем акционерам 120 иен за акцию Sanyo, но затем поднял цену сразу на 10 иен.

У Goldman Sachs и японской Daiwa Securities SMBC по 29% Sanyo, а у Sumitomo Mitsui Banking – 12%. При цене за акцию Sanyo в 131 иену, стоимость общей 70-процентной доли трех акционеров составит 6,4 млрд.долл.

После приобретения Sanyo – ведущего производителя аккумуляторов – Panasonic станет вторым по выручке производителем электроники в Японии после Hitachi Ltd. Reuters, 19.12.2008г.

– Крупнейший в мире производитель потребительской электроники Panasonic Corp. договорился о поглощении своего конкурента, Sanyo Electric Co., за 806,7 млрд. иен (9 млрд.долл.). Об этом говорится в обнародованных материалах японской корпорации.

Сумма предложения, которое анонсировала Panasonic, составила 131 иен (1,46 долл.) за каждую акцию Sanyo. Для финансирования сделки Panasonic планирует выпустить облигации на 400 млрд. иен (4,45 млрд.долл.). В результате поглощения Panasonic станет лидером в мировом секторе производства батарей-аккумуляторов.

Как сообщал BFM.ru, накануне, 18 дек., появились неофициальные данные о том, что ряд крупнейших акционеров Sanyo – Goldman Sachs, Daiwa Securities и Sumitomo Mitsui – дал согласие Panasonic на продажу своих пакетов. Их совокупная доля составляет 87%. www.bfm.ru, 19.12.2008г.

– По мнению некоторых наблюдателей, все основные события, происходящие на мировом рынке плазменных экранов в течение более года, по существу сводятся к жесткой конкурентной борьбе между японской компанией Matsushita и южнокорейскими фирмами Samsung SDI и LG Electronics, каждая из которых поочередно возглавляет перечень лидеров сектора.

В этих условиях в деловых кругах Запада в принципе не находят ничего удивительного в том, что во II кв. 2008г. первую строчку в мировом рейтинге заняла Matsushita, оттеснив с нее Samsung SDI, которая находилась там в предыдущем квартале. Согласно DisplaySearch, удельный вес Matsushita на данном рынке во II кв. тек.г. определялся в 36,8% (при повышении оборота в годовом исчислении на 23%), поднявшись по сравнению с предыдущим кварталом на 7% пунктов, тогда как доля Samsung SDI равнялась 31%, а LG Electronics – 24%.

Последний «рывок» фирмы Matsushita объясняется прежде всего ее успешным продвижением в данной нише full TVHD-технологии. В 2008г. она оказалась единственным поставщиком соответствующих плазменных экранов с диагональю до 50 дюймов (1920x1080 пикселей), представив популярные 42-дюймовые панели, а также «многообещающие» 46-дюймовые. БИКИ, 18.12.2008г.

– Пассажиры японских «поездов-пуль» смогут путешествовать в интернете во время поездки бла-

годаря новой услуге, которая будет введена в строй в марте следующего года.

NTT Communications начнет предоставлять Wi-Fi-доступ в поездах нового типа (N700), которые будут курсировать между двумя самыми крупными г.г. Японии – Токио и Осакой. Доступ в интернет станет расширением предоставляемого компанией сервиса HotSpot, который уже обеспечивает доступ в магазины, рестораны, гостиницы и другие места по всей Японии.

Соединение со скоростью 2 Мбит/сек будет возможно посредством использования «излучающего кабеля» (leaky coax), который будет проложен по пути следования сверхскоростного экспресса. В то же время NTT начнет предоставление доступа в залах ожидания на всех 17 станциях маршрута Токио-Осака.

Услуга будет предоставляться по стандартной ставке HotSpot: от 500 иен в день до 1680 иен (5, 73 долл.) за месяц. О планах касательно внедрения беспроводного интернета на синкансэннах было объявлено еще в 2006г., однако запуск был привязан к запуску новых поездов серии N700, а не модернизации старых поездов. www.news.leit.ru, 18.12.2008г.

– Nestle и почта Японии начинают совместную кампанию, нацеленную на поступающих в вузы: с 8 янв. в почтовых отделениях по всей стране можно будет приобрести специальные открытки и 140-иеновые марки Kit Kat. В Японии Kit Kat пользуется особой популярностью среди абитуриентов, поскольку название шоколадного продукта созвучно с Kitto Katsu («возможная победа»). Обе компании предполагают, что новый продукт будет пользоваться популярностью для отправки сообщений семье и друзьям во время вступительных экзаменов. www.news.leit.ru, 17.12.2008г.

– Один из крупнейших в мире производителей микросхем электроники – японская Toshiba Corp. станет очередным производителем микросхем памяти в Азии, который сократит их выпуск в 2009г., сообщила The Wall Street Journal. В компании заявили, что эта мера предпринята компанией в связи с финансовым кризисом и вызванным им сокращением спроса на данный вид продукции. Убытки компании во II кв. 2008 фин.г., закончившемся 30 сент., составили 26,85 млрд. иен (297 млн.долл.).

Объем производства микросхем, широко используемых в цифровых фото- и видеокамерах, а также iPod производства компании Apple, будет сокращен на заводе в Йоккаичи (Yokkaichi) на 30%. В связи с сокращением производства, работу могут потерять 160 рабочих.

Заявление о сокращении производства микросхем памяти от Toshiba последовало вскоре после того, как другой производитель микросхем – Samsung Electronics Co. объявил об уменьшении объема выпуска таких чипов также на 30%. www.bfm.ru, 16.12.2008г.

– Крупнейшая рекламная компания Японии Dentsu создает в России дочернюю компанию в рамках программы по расширению своего бизнеса. Об этом передает Reuters со ссылкой на анонимный источник. По его словам, компания открывает свое подразделение уже в дек. Оно будет создано при участии российских инвесторов, но основной пакет акций будет принадлежать Dentsu.

Выход японской компании на российский рынок отражает стремление Dentsu выйти за пределы

внутреннего рынка, на который приходится более 90% ее продаж. В частности, в нояб. Dentsu заявила, что собирается приобрести американское рекламное агентство McGarry Bowen, чтобы выйти на рынок США. www.bfm.ru, 15.12.2008г.

— Корпорация Hitachi Data Systems, дочерняя компания Hitachi, Ltd. и единственный поставщик сервисно-ориентированных решений для хранения данных, разработала методику анализа под названием «Экономика хранения данных» (Storage Economics), отражающую значительные изменения в принципах оценки потребностей в хранении данных.

В условиях, когда компаниям приходится особенно тщательно обосновывать расходы на ИТ, значительно усилились требования по достижению максимальной эффективности инвестиций в информационные технологии. Кроме того, в принятии решений теперь участвует больше людей, а для обоснования инвестиций используются гораздо более сложные модели, чем традиционный показатель окупаемости инвестиций.

В дополнение, почти двум третям (63%) менеджеров по ИТ необходима помощь в управлении операционными расходами, связанными с инфраструктурой хранения данных, а 62% испытывают трудности при расчете этих операционных расходов. В этих условиях возможность точного расчета стоимости хранения данных приобретает огромное значение. «Экономика хранения данных» (Storage Economics), новая методика Hitachi Data Systems, поможет компаниям добиться большей эффективности использования ресурсов, чем когда-либо ранее.

«Многие компании с крупной инфраструктурой ИТ стоят на грани «идеального шторма» в отношении систем хранения данных, — говорит Майкл Фет, старший вице-президент и генеральный менеджер региона EMEA в Hitachi Data Systems. — Финансовое давление, вызванное экономической нестабильностью, еще больше обострилось из-за скачка потребностей в хранении неструктурированных данных, соответствии требованиям регулирующих органов, а также из-за необходимости обеспечения непрерывной работы бизнеса. В результате требования к службам ИТ ужесточились, а ресурсы, наоборот, были уменьшены».

Разработанная Hitachi Data Systems методика «Экономика хранения данных» основана на анализе данных клиентов более чем за 6 лет. Она состоит из ряда услуг и инструментов, призванных помочь компаниям глубже понять и оценить свои потребности в хранении данных с экономической точки зрения. Один из элементов методики, инструмент прогнозирования, помогает понять зависимость между изменениями в приоритетах бюджетирования и общим объемом инвестиций в инфраструктуру вычислительных центров. Методика включает 33 центра затрат на хранение данных, причем основную часть затрат не всегда составляет оборудование. Учитываются самые различные факторы — расходы на электроэнергию, аренду помещений вычислительных центров, серверы резервного копирования, обеспечение соответствия нормативным требованиям и безопасности данных.

«Если рассматривать общую стоимость владения системой хранения данных высокого уровня,

ее архитектурные, операционные и другие характеристики обычно более важны, чем первоначальные расходы, — говорит Ник Сандби (Nick Sundby), директор-консультант IDC European Storage Group. — Такие инструменты, как разработанная Hitachi Data Systems методика «Экономика хранения данных», помогут клиентам проанализировать и оценить потенциальную окупаемость предложенного решения, не углубляясь во внутреннюю структуру расходов. Это помогает шире и эффективнее использовать методы финансового моделирования при выборе систем хранения данных, что особенно важно в современном экономическом климате».

«Методика «Экономики хранения данных» позволяет определить подлинного экономического владельца и понять, каким образом другие центры затрат, помимо первоначальных инвестиций, влияют на работу компании. Соответственно, в процесс принятия решения вовлекается не только руководитель службы ИТ, но и финансовый руководитель компании», — говорит Дэвид Меррилл (David Merrill), создатель и консультант по онлайн-инструменту моделирования (online estimator) в Hitachi Data Systems. «В конечном итоге клиенты покупают меньше систем хранения данных, однако извлекают из них больше выгоды. Лишние устройства и системы сводятся к минимуму», — заключает г-н Фет. RosInvest.com, 12.12.2008г.

— Японский электротехнический гигант Sony намерен к концу фев. 2009г. закрыть свой единственный завод в США по производству телевизоров. На предприятии Sony в Питтсбурге (штат Пенсильвания) работают 560 сотрудников, которые занимаются сборкой ЖК-телевизоров марки Bravia с длиной диагонали 46 и 52 дюйма.

Ранее руководство корпорации сообщило также, что в список закрываемых крупных производств за рубежом включен центр Sony Dax Technology во Франции. Кроме того, корпорация воздержится от реализации планов по расширению выпуска продукции на заводе по сборке ЖК-телевизоров в Словакии.

Sony намечает уволить 16 тыс. служащих из постоянного и временного персонала на своих предприятиях по всему миру в рамках рационализации производства на фоне нынешнего финансового кризиса и падения спроса на потребительских рынках. Все сокращения будут завершены к 31 марта 2010г. и затронут только подразделения, связанные с электроникой.

По всему миру на 57 предприятиях Sony заняты 160 тыс.чел. Таким образом, в результате «программы рационализации» производства увольнению подлежат 10% всех работающих. Прайм-ТАСС, 11.12.2008г.

— Японский электротехнический гигант Sony Corp. принял решение сократить 8 тыс. служащих на своих предприятиях по всему миру в рамках рационализации производства на фоне нынешнего финансового кризиса и падения спроса на потребительских рынках. Одновременно будет урезан объем новых инвестиций, объявило сегодня в Токио руководство корпорации.

Сокращения персонала будут завершены к 31 марта 2010г. и затронут только подразделения, связанные с электроникой. В них по всему миру заняты 160 тыс.чел. Инвестиции в сферу электроники будут урезаны в 2009 фин.г. на 30% по срав-

нению с имеющимися у Sony планом среднесрочного развития. Как полагают, это позволит корпорации сократить расходы более чем на 100 млрд. иен (свыше 1 млрд. долл.).

Sony и другие ориентированные на экспорт электротехнические и автомобильные корпорации Японии несут сейчас большие потери из-за сокращения спроса на их продукцию, в первую очередь в США и странах ЕС. Цены на акции Sony на Токийской фондовой бирже в последнее время заметно упали. RosInvest.com, 9.12.2008г.

— Японская Sony Corporation объявила о сокращении 16 тыс. персонала, из них 8 тыс. штатных сотрудников компании, сообщила телекомпания NHK. Во вторник было объявлено, что компания планирует уволить 8 тыс. сотрудников по всему миру. По уточненным данным, еще 8 тыс. временных рабочих и работающих на договорной основе также будут уволены.

Sony объявила о сокращении капиталовложений в подразделения электроники на треть по сравнению с запланированными в июне этого года. До марта 2010г. компания планирует сократить капиталовложения в отрасль полупроводников, отложить на неопределенное время планы расширения производства телевизоров для рынков США и Европы. Компания также объявила о закрытии пяти из 57 производственных филиалов по всему миру, что составляет 10%. Эти меры, предполагается, позволят компании сократить расходы на 100 млрд. йен (1,08 млрд. долл.) в год.

Электронная отрасль компании испытывает трудности в связи со спадом продаж электроники, прежде всего, телевизоров и цифровых камер в странах США и Европы из-за углубляющегося мирового финансового кризиса. Компания оценивает сокращение прибыли до марта следующего года на 60% по сравнению с предг. РИА «Новости», 9.12.2008г.

— Японский производитель электроники Sony сообщил о намерении сократить 16.000 рабочих мест, снизить объем инвестиций и избавиться от убыточных подразделений. Компания планирует уволить 8.000 постоянных сотрудников, что составляет 4% рабочей силы, и столько же временных работников и сотрудников, работающих по контракту.

Это крупнейшее планируемое сокращение рабочих мест среди азиатских компаний с начала глобального финансового кризиса. Эти меры направлены на экономии 1,1 млрд. долл., но аналитики предупреждают, что их может быть недостаточно для компании, чья сфера деятельности простирается от производства полупроводников до страхового и кинобизнеса.

«Цифры выглядят впечатляюще, но этих сокращений недостаточно», — сказал аналитик Daiwa SB Investments Кацуико Мори. «У Sony нет основополагающего бизнеса, который приносил бы стабильный доход».

В окт. Sony снизила прогноз операционной прибыли на этот год на 57%, объяснив этот шаг жесткой конкуренцией в сегментах телевизоров с плоским экраном и цифровых видеокамер. Кроме глобального падения спроса на персональные электронные устройства, на финансовых результатах компании отрицательно сказывается укрепление иены, фактически ведущее к подорожанию японских товаров.

Sony планирует сократить инвестиции в секторе электроники на 30% в будущем финансовом году и закрыть пять-шесть из 57 предприятий. Недавно компания объявила о закрытии предприятия по производству видеокассет во Франции.

Компания расскажет о влиянии реструктуризации на финансовые показатели во время публикации квартального отчета в янв. По мнению Мори, прочие японские производители электроники и автомобилей могут представить свои планы реструктуризации в ближайшие недели, включая планы слияний и продажи подразделений. Reuters, 9.12.2008г.

— Просмотр библиотечных каталогов с информацией о государственных служащих был ограничен в 24 (37, 5%) из 47 префектур Японии и в 17 крупных городах, поскольку подозреваемый в фатальном нападении на бывшего министра здравоохранения и его жену проверял адрес жертвы как раз по такому справочнику.

Некоторые местные органы власти, в т.ч. префектуры Фукусима и г. Фукуока, выступили с предложением, чтобы посетители оставляли свои имена и адреса при запрашивании доступа к спискам государственных должностных лиц. www.news.leit.ru, 9.12.2008г.

— Один из крупнейших в Японии производителей оптики и фотоаппаратов Canon собирается сократить более 1,1 тыс. рабочих, сообщила телекомпания NHK. Отдел труда префектуры Оита, где находятся два дочерних предприятия компании Canon, провело исследование-опрос для того, чтобы выяснить общее число подлежащих сокращению людей, которые проживают в префектуре, и разработать соответствующие меры.

Из результатов исследования выяснилось, что всего до марта следующего года в префектуре будет сокращено 1557 чел. При этом большая часть из них — 1177 чел. — будет уволена с двух предприятий Canon, находящихся в префектуре Оита.

Компания Canon пока официально не делала заявлений о сокращениях рабочей силы на своих заводах. Обнародованные в четверг данные исследования компания также пока никак не комментирует. Волна крупномасштабных увольнений в японской промышленности (в одной только автомобильной промышленности до конца марта следующего года будет сокращено более 11 тысяч человек) вызвана мировым финансовым кризисом, спровоцировавшим резкое падение потребительского спроса и покупательной способности на традиционных рынках сбыта японских товаров — США и Европе. РИА «Новости», 4.12.2008г.

— Компания Nokia уходит с японского рынка. Причина в том, что попытки, которые фирма предпринимала для завоевания японского рынка, не увенчались успехом. В стране восходящего солнца крупнейший в мире производитель мобильных телефонов будет продавать только люксовый Vertu, а также проводить научные исследования.

Японский рынок является желанным для производителей телефонов, поскольку занимает четвертое место в мире по объемам продаж, после США, Китая и Индии. Nokia предпринимала всевозможные попытки завоевать любовь японцев, включая разработку эксклюзивных продуктов. Телефоны компании в стране продавали ведущие операторы NTT DoCoMo и Softbank Mobile. Одна-

ко, несмотря на это, Nokia удалось отвоевать менее 1% рынка.

Стратегическое решение о прекращении продаж в четверг прокомментировали сразу два топ-менеджера компании. Исполнительный вице-президент Nokia Тимо Ихамутила (Timo Ihamuutila) заявил, что в обстановке глобального экономического кризиса «инвестиции в разработку продуктов специально для Японии больше не являются рациональными», — цитирует его слова агентство France Press.

«В Японии у нас была небольшая доля рынка, что не соответствовало нашим целям. Мы в течение долгого времени инвестировали в этот рынок, но все еще находимся в том же положении», — сообщил исполнительный вице-президент корпорации Nokia по коммуникациям Томас Йонссон (Thomas Joensson).

По данным исследовательской компании IDC Japan, доля иностранных производителей мобильных телефонов, не считая японско-шведской Sony Ericsson, в Японии составляет 5%.

Японский рынок мобильных телефонов имеет свои особенности: программное обеспечение и сервисы здесь разрабатывают мобильные операторы. И жители страны привыкли к высокотехнологичным гаджетам, которые они используют не только как средство мобильной связи, но и для просмотра телепрограмм, для проведения финансовых операций и даже как проездные билеты. Японские компании в достаточном объеме обеспечивают рынок такими продуктами. И иностранные производители традиционно не пользуются популярностью среди японцев.

По решению руководства финского производителя, компания до минимума сократит свое присутствие на японском рынке, но не уйдет с него совсем. Она по-прежнему будет продавать телефоны приобретенной марки Vertu, проводить научные исследования и разработки, а также операции по привлечению ресурсов. Газета Yomiuri на прошлой неделе сообщила о том, что Nokia в фев. планирует запустить свой собственный мобильный сервис для телефонов Vertu. Kyodo News в продолжении темы отметило, что финская компания сейчас рассматривает возможность работы в Японии в качестве оператора виртуальных сетей при поддержке NTT DoCoMo. Официальный представитель Nokia в Токио не комментируют эти сообщения.

Выход с рынка Японии никак не отразится на положении компании в мире. Nokia занимает 38% объема мирового рынка сотовых телефонов. Кроме того, компания успешно осваивает рынки Индии и Китая. www.bfm.ru, 28.11.2008г.

— Японский производитель электроники Panasonic снизил прогноз чистой прибыли на текущий финансовый год на 90% до 30 млрд. иен (315 млн.долл.). Консенсус-прогноз 19 аналитиков, опрошенных Рейтер до этого сообщения, составлял 256 млрд. иен. В прошлом финансовом году, завершившемся в марте 2008г., чистая прибыль Panasonic составила 281,88 млрд. иен.

Panasonic понизил прогноз операционной прибыли на 39% до 340 млрд. иен и прогноз выручки — на 7,6% до 8,5 триллиона. Также компания сообщила, что потратит 1,4 млрд.долл. на реструктуризацию в связи со спадом продаж.

Снижение прогнозов стало неожиданностью для инвесторов, полагавших, что благодаря эф-

фективной производственной структуре и сбалансированному ассортименту компания относительно неплохо переживает мировой экономический спад. «Если Panasonic настолько снизил прогноз, можно представить, сколь плохи дела у других производителей электроники», — сказал аналитик японской инвестиционной компании. Reuters, 27.11.2008г.

— Крупнейший в мире производитель мобильных телефонов Nokia сообщил в четверг, что прекращает продажи телефонов в Японии, кроме люксовой марки Vertu. Это связано с тем, что компании так и не удалось занять значительную долю японского рынка, на котором доминируют местные производители. Рыночная доля Nokia в мировом масштабе приближается к 40%, но в Японии компания занимала лишь 0,3% рынка в предг., по сообщению газеты Nikkei.

Изначально Nokia рассчитывала, что ее рыночная доля в Японии — четвертом по размеру рынке мобильных телефонов — превысит 10%. Однако, большинство японцев пользуются телефонами третьего поколения местного производства с такими функциями, как потоковое видео и мобильные платежи.

Общая доля иностранных производителей, не считая японско-шведской Sony Ericsson, составляет в Японии 5%, по данным исследовательской компании IDC Japan. Кроме того, потенциал роста в этой стране невелик — 85% населения, или 109 млн., уже пользуются мобильными телефонами.

Решение Nokia стало несколько неожиданным после того, как крупнейший японский мобильный оператор NTT DoCoMo сказал ранее в нояб., что планирует будущей зимой продавать один из новых смартфонов финской компании.

Nokia планирует начать предоставление услуг мобильной связи в Японии весной будущего года в качестве виртуального оператора мобильной связи, используя сеть NTT DoCoMo, сообщила ранее японская газета Yomiuri Shimbun.

Бренд Vertu был запущен в 1998г. Под этой маркой Nokia продает сделанные вручную и порой инкрустированные драгоценными камнями телефоны стоимостью от 3.500 до 100.000 евро. Reuters, 27.11.2008г.

— Ведущий мировой производитель мобильных коммуникативных устройств финская компания Nokia уходит с японского рынка, сообщило в четверг со ссылкой на заявление исполнительного вице-президента компании Тимо Ихамутилы (Timo Ihamuutila) агентство Франс Пресс. «В сложившейся обстановке глобального экономического кризиса мы пришли к заключению, что наши инвестиции в варианты продукции со спецификой для Японии больше не являются рациональными», — заявил Ихамутила.

«В Японии у нас была небольшая доля рынка, ниже наших собственных целей. Мы в течение долгого времени инвестировали в рынок, но все еще находимся в том же положении», — сообщил агентству Томас Йонссон (Thomas Joensson), исполнительный вице-президент корпорации Nokia по коммуникациям. Телефоны Vertu, марки, приобретенной Nokia, будут и дальше продаваться на территории Японии. Кроме того, Nokia продолжит проводить в Японии научные исследования и разработки, так же, как и операции по привлечению ресурсов. РИА «Новости», 27.11.2008г.

— Panasonic Corporation, один из крупнейших в мире производителей бытовой техники и электроники, снизил прогноз по чистой прибыли на 2008/9 фин.г., который заканчивается 31 марта 2009г., в 10 раз — до 30 млрд. иен (316 млн.долл.) с 310 млрд. иен (3,3 млрд.долл.) из-за падения спроса, а так же укрепления позиций иены, говорится в сообщении компании.

Прогноз по продажам снижен до 8,5 триллиона иен (89,5 млрд.долл.) с 9,2 триллиона иен (96,8 млрд.долл.). Текущий финансовый кризис, который начался в США и распространился по всему миру, существенно ухудшил условия ведения бизнеса компании, говорится в сообщении. РИА «Новости», 27.11.2008г.

— Согласно результатам исследования, с момента начала продаж около двух лет назад в Японии было продано свыше 7 млн. консолей Wii от Nintendo. Согласно исследованию, опубликованному издателем журналов Enterbrain, на 23 нояб. этого года, начиная со 2 дек. 2006г. Nintendo продала 7024239 консолей Wii. Для сравнения, продажи консоли-конкурента — PlayStation 3 от Sony — на 16 нояб. этого года составили 2469448 ед. (продажи начались в нояб. 2006г.). Также, к примеру, с дек. 2005г. было продано 793105 Xbox 360 от Microsoft.

Sony и Microsoft отстали от Nintendo, поскольку сосредоточились, в основном, на хардкор-геймерах, а не на обычных игроках. А Nintendo помимо Wii за последние три года продала в общей сложности 24127175 портативных консолей Nintendo DS. www.news.leit.ru, 27.11.2008г.

— Panasonic не избежал участи многих ИТ-компаний. Пресловутый экономический кризис вынудил вендора пересмотреть свои планы по прибыли и объемам продаж на 2008г. Panasonic, который является крупнейшим японским производителем потребительской электроники, рассчитывает в этом году на чистую прибыль в 315 млн.долл. Первоначально предполагалось, что компания заработает 3,26 млрд.долл. Согласно новому плану, объемы продаж Panasonic также окажутся меньше и составят 89,25 млрд.долл., что явно меньше объявленных ранее 96,6 млрд.

В заявлении Panasonic говорится, что нынешний кризис, начавшийся в США, распространился по всему миру. В Японии экономическая ситуация также значительно ухудшилась, что не замедлило сказаться на бизнесе Panasonic. Главным причинами столь радикального пересмотра плана вендора явились такие факторы, как стремительно растущий курс японской иены, снижение покупательской активности и обостряющаяся ценовая конкуренция.

Если обновленные прогнозы Panasonic окажутся верными, это будет означать снижение объемов продаж компании на 6,6% и уменьшение чистой прибыли на 89% по сравнению с пред.г. RosInvest.com, 27.11.2008г.

— Японский электронный концерн Toshiba намерен отложить строительство двух заводов по производству микросхем из-за снижения спроса и падения цен на электронику, сообщает японское информгентство Kyodo.

Представитель Toshiba Каори Хираки (Kaori Hiraki) заявила, что компания не отказалась от строительства заводов, просто руководство приняло решение дождаться более благоприятного времени для этого и улучшения рыночных условий.

Ранее концерн планировал приступить к строительству заводов в начале 2009г. и ввести их в эксплуатацию уже к 2010г. Однако из-за резкого спада на рынке микросхем японский электронный гигант был вынужден подождать с инвестициями в 370 млрд. иен (3,9 млрд.долл.), намеченных на 2008/9 фин.г., и осуществить эти капиталовложения уже после 2009/10 фин.г., отмечает агентство. www.bfm.ru, 26.11.2008г.

— Рынок цифровых фотокамер в следующем году может пережить спад на фоне мирового финансового кризиса, сообщил Рейтер президент лидера отрасли Canon Цунеджи Утида. Спад экономики уже ударил по продажам зеркальных камер, которые находятся в верхнем ценовом сегменте, но в целом продажи фотокамер Canon находятся на хорошем уровне в ожидании роста предпраздничной покупательской активности.

Однако прогноз на 2009г. выглядит не лучшим образом. Рынок цифровых камер, который оценивается в 40 млрд.долл., может в следующем году пережить спад по количеству продаваемых моделей. Это значительно ухудшает прогноз по прибыли компании на 2009г. «Мы надеемся, что в следующем году уровень спроса на наши камеры будет таким же, как в этом», — сказал Утида.

В 2007г. спрос на цифровые камеры вырос на 24%, а количество проданных изделий составило 130,7 млн. экземпляров. Canon и его ближайшие конкуренты Sony и Nikon Corp, прогнозируют дальнейший рост продаж в этом году.

В прошлом месяце Canon снизил общий прогноз продаж фотокамер в 2008г. на 6% до 23,5 млн. шт. Таким образом, прогнозируемый рост составит 10%. Компания не изменила прогноз продаж зеркальных камер. Рост в этом сегменте должен составить 38%, а объем продаж прогнозируется на уровне 4,4 млн. шт.

Спрос на зеркальные камеры значительно вырос за последние несколько лет в связи с падением их стоимости. Это сделало зеркальные камеры доступными для широкого круга любителей фотографии. Рост популярности зеркальных камер внес значительный вклад в увеличение прибыли компаний Canon и Nikon, которые доминируют в этом сегменте.

Компания Canon была основана 71г. назад, составив конкуренцию фирме Leica и другим немецким производителям

В 1960гг. было принято решение о диверсификации деятельности компании, после чего открылось отделение по выпуску офисного оборудования, которое сейчас приносит компании две трети прибыли. Основными конкурентами компании на этом рынке являются компании Ricoh Co и Xerox Corp.

В прошлом месяце компания снизила прогноз прибыли. Согласно новому прогнозу, в 2008г. прибыль Canon может упасть впервые за девять лет в связи со снижением корпоративного спроса на копии и принтеры, а так же с более низким, чем прогнозировалось, спросом на фотокамеры. Reuters, 25.11.2008г.

— Япония занимает лидирующие позиции на мировом рынке робототехники. В национальной статистике она включает преимущественно промышленные роботы (ПР) для предприятий обрабатывающей промышленности, а также сервисные роботы, используемые в качестве домашней

прислуги, официантов и т. д. По данным Международной федерации робототехники (International Federation of Robotics – IFR), в конце 2007г. мировой парк насчитывал 1 млн. ПР, в т.ч. на японских предприятиях – 352 тыс.

Динамика мирового выпуска ПР характеризуется существенными колебаниями. В 1993г. данный показатель равнялся 53 тыс.ед., в 1997г. (тыс.ед.) – 82, 1998г. – 69, 2000г. – 99, 2002г. – 69, 2005г. – 127 (максимальный уровень), 2006г. – 112 и 2007г. – 123. 50% мирового выпуска ПР приходится на долю японских компаний; в 2007г. удельный вес продукции компании Yasakawa Electric равнялся (%) 20, Fanuc 15-20, Kawasaki Heavy Industries (все – Япония) – 10, ABB (Швейцария – Швейцария) – 10-15, Kuka (ФРГ) – 10, Staubli (Швейцария) – 2, прочие фирмы – 20-30.

В Японии робототехника рассматривается в качестве одной из ключевых технологий, обеспечивающих высокую конкурентоспособность отечественной продукции, особенно в условиях растущей нехватки рабочей силы. К 2025г. эта нехватка, согласно одному из демографических прогнозов, превысит 4 млн.чел. В то же время японский парк ПР, по мнению министерства экономики, торговли и промышленности, в 2025г. достигнет 1 млн.ед.

Согласно оценке отраслевой ассоциации JARA (Japan Robot Association, объединяющей 46 фирм), в 2008-09гг. ожидается небольшой рост спроса на японские роботы. В 2007г. поступление заказов на эту продукцию равнялось 736 млрд. иен, что ниже, чем в предг., однако оборот фирм отрасли в течение третьего года подряд достиг нового рекордного уровня.

В 2007г. общие отгрузки робототехники японскими компаниями равнялись 585 млрд. иен, т.е. выросли на 5,3% по сравнению с 2006г.; отгрузки на внутренний рынок составили 212 млрд. иен, а экспортные – 373 млрд. (рост на 5,8 и 5% соответственно). Особенно значительный рост спроса в 2007г. наблюдался со стороны компаний электротехнического и электронного машиностроения, в частности таких крупных поставщиков жидкокристаллических дисплеев, как Sharp и Panasonic, а также предприятий фармацевтической и пищевой промышленности.

В 2007г. компаниям Yasakawa Electric и Fanuc удалось добиться дальнейшего расширения продаж. В то же время компания Kawasaki Heavy Industries столкнулась с серьезными проблемами, что обусловлено ее почти исключительной ориентацией на выпуск ПР для автомобилестроения. В этой связи компания отказалась от сооружения нового роботостроительного предприятия (необходимые инвестиции – 10 млрд. иен); с целью снижения производственных затрат расширяются закупки комплектующих за рубежом. В течение ближайших трех лет доля таких комплектующих в общей стоимости ПР Kawasaki Heavy Industries достигнет 10%.

Большое внимание в Японии уделяется разработке сервисных роботов. Согласно оценке, в 2006г. продажи таких роботов на японском рынке равнялись 10 млрд. иен, а в 2010г. данный показатель достигнет 55 млрд. По мнению JARA, в 2025г. продажи в Японии сервисных роботов для использования в медицине и для ухода за больными достигнут 931 млрд. иен. БИКИ, 25.11.2008г.

– Крупнейший в мире производитель электроники Panasonic предлагает 500 млрд. иен (5,2 млрд.долл.) за контрольный пакет Sanyo Electric Co., сообщает газета Yomiuri. В наст.вр. Panasonic ведет переговоры с тремя крупнейшими акционерами японской компании – Goldman Sachs, Daiwa Securities SMBC и Sumitomo Mitsui Banking.

Panasonic предлагает 120 иен (1,25 долл.) за акцию, в то время как Goldman Sachs хочет получить 250-300 иен. Между тем аналитики сомневаются, что такая цена устроит Panasonic. Стороны отказываются комментировать переговоры. Однако в заявлении Panasonic сказано, что компания пока не решила, сколько она готова платить за акции Sanyo.

В 2006г. Goldman Sachs, банк Sumitomo Mitsui и компания Daiwa Securities SMBC приобрели привилегированные акции Sanyo по 70 иен за акцию на 300 млрд. иен. www.bfm.ru, 25.11.2008г.

– Крупнейший в мире производитель мобильных телефонов Nokia планирует начать предоставление услуг мобильной связи в Японии весной будущего года, пишет японская газета Yomiuri Shimbun.

Nokia планирует предоставлять услуги в качестве виртуального оператора мобильной связи, используя сеть крупнейшего японского оператора NTT Docomo Inc. Nokia является мировым лидером по продажам мобильных телефонов, но занимает менее одного процента японского рынка, на котором доминируют местные производители. Reuters, 24.11.2008г.

– В 2009г. крупнейший в мире производитель сотовых телефонов компания Nokia планирует выйти на японский рынок сотовой связи. Компания станет виртуальным оператором, работающим на базе сетей одного из лидеров рынка сотовой связи NTT Docomo, сообщает The Yomiuri Shimbun.

Финский производитель станет первым производителем мобильных телефонов, который выйдет на рынок услуг сотовой связи в Японии, где лидируют операторы NTT Docomo, KDDI и SoftBank Mobile. На сегодня Nokia охватывает 39% рынка мобильных телефонов в мире, однако в Японии присутствие компании незначительно.

Планируется, что с фев. Nokia начнет предлагать телекоммуникационные услуги владельцам дорогих телефонов Vertu. Продажи телефонов Vertu в Японии начнутся в начале 2009г. Стоимость телефонов, которые часто украшают титаном, золотом и драгоценными камнями, составят от 1,6 до 5 млн. иен (16,8-52,5 тыс.долл.). www.bfm.ru, 24.11.2008г.

– Японские производители цифровых фотоаппаратов вынуждены снижать планы отгрузки товара в магазины из-за влияния мирового финансового кризиса, сообщила в воскресенье японская телекомпания NHK.

Мировой финансовый кризис вызвал снижение потребления в странах Америки и Европы, в результате чего уровень продаж японской цифровой фототехники упал в среднем на 20-30%, и составил по крайней мере половину из восьми крупнейших японских производителей произвести пересмотр планов до конца нынешнего года. Спрос внутри страны также показал падение за окт. на 15% по сравнению с предг.

Так, лидер отрасли компания Canon собирается сократить отгрузку продукции на 5% – до 27

млн. 900 тысяч шт. в год. Компания Sony уменьшит поставки на 7% до 24 млн. фотоаппаратов в год. Olympus и Casio вынуждены будут сократить поставку своих товаров на 10%.

До сих пор мировой рынок цифровых фотоаппаратов развивался стабильно и динамично. Только за прошлый год его рост составил более 20% по отношению к предыдущему и достиг уровня продаж 130 млн. шт. РИА «Новости», 16.11.2008г.

— Японская Sharp Corporation рассматривает возможность сокращения производства телевизоров на жидких кристаллах, сообщает в субботу японская газета Майнити. Ухудшение мировой экономической конъюнктуры, падение спроса на рынках США и Европы заставят пересмотреть перспективы развития производства ЖК-телевизоров к началу будущего года на главном заводе Камэяма, где выпускается ставшая мировым брендом среди ЖК-телевизоров «модель Камэяма».

Мощности завода позволяют производить 2,1 млн. телевизоров в год (в пересчете на диагональ 32 дюйма), завод работает при полной загрузке. Решение о сроках и масштабах сокращения производства на нем будет приниматься в зависимости от изменений спроса на рынках. В случае сокращения производства, оно станет первым с момента запуска завода в 2004г.

Sharp Corporation не собирается вносить изменений в производственный график на текущий год и изменять планы по вводу строящегося завода в г.Сакаи, префектура Осака.

Ранее компания Panasonic Corporation объявила о 10% сокращении производства ЖК-телевизоров в дек. текущего и янв. будущего года. РИА «Новости», 15.11.2008г.

— Японская корпорация Panasonic начала переговоры о превращении компании Sanyo в свою дочернюю фирму. Включение Sanyo в империю Panasonic приведет к появлению корпорации, лидирующей в японской электронной промышленности, с годовым объемом выручки более 110 млрд.долл. Этот конгломерат должен опередить флагмана отрасли — концерн Hitachi. Тем не менее, Sanyo продолжит деятельность под собственным брендом на правах дочерней компании своего партнера. RosInvest.com, 11.11.2008г.

— Японский производитель электроники Panasonic достиг принципиальной договоренности о покупке конкурента Sanyo Electric Co Ltd, сообщили Рейтер осведомленные источники. Сумма сделки может составить до 8,8 млрд.долл. «Неблагоприятные рыночные условия препятствуют достижению нами целей по развитию компании», — сказал президент Panasonic во время пресс-конференции в пятницу.

Panasonic ведет переговоры с тремя крупнейшими акционерами Sanyo — Daiwa Securities SMBC, Sumitomo Mitsui Banking Co и Goldman Sachs, которые владеют 430 млн. привилегированных акций Sanyo. Каждая из привилегированных акций может быть конвертирована в 10 обыкновенных акций после снятия ограничений в марте, и если это произойдет, совокупная доля трех крупнейших акционеров составит 70%.

Panasonic пока не сообщал, сколько он готов заплатить за Sanyo. По мнению аналитика Credit Suisse Кои Табаты, предложение может составить 140 иен за акцию Sanyo, или 862 млрд. иен за 100% акций компании.

Приобретение Sanyo позволит Panasonic выйти на первое место в мире среди производителей многозарядных батареек, которые будут пользоваться все большей популярностью по мере расширения рынка портативных электронных устройств, а также автомобилей с гибридной силовой установкой.

Panasonic уже производит аккумуляторы для автогиганта Toyota Motor Corp, а Sanyo продает никель-металлогидридные батареи Ford Motor Co и Honda Motor и разрабатывает литиево-ионные батареи для Volkswagen AG.

Также сделка позволит Panasonic выйти на перспективный рынок солнечных батарей. Sanyo является седьмым по величине производителем солнечных батарей в мире. «В результате этого слияния Panasonic станет грандиозной компанией, Toyota рынка электроники», — сказал Нагаюки Ямагиси, аналитик Mitsubishi UFJ Securities.

Его коллега из Mizuho Asset Management Ешииса Окамото предупредил, что перспективы рынка электромобилей и солнечных батарей туманны в связи с падением спроса на автомобили и снижением цен на нефть.

Сделка может открыть очередной этап консолидации в переполненном секторе электроники. «Уже давно идет речь о том, что в Японии слишком много производителей электроники. Если таких сделок будет больше, это хорошо скажется на котировках акций», — сказал аналитик Daiwa SB Investments Соитиро Монджи.

(1 долл.=97,71 иен). Reuters, 7.11.2008г.

— Поглощение японского производителя электроники Sanyo Electric Co. компанией Panasonic Corp. должно окончательно завершиться к апр. 2009г., сообщили президенты Sanyo и Panasonic Сеитиро Сано (Shoichiro Sano) и Фумио Оцубо (Fumio Otsubo) на совместной пресс-конференции.

До этого компании Panasonic предстоит договориться о цене на акции Sanyo с ее тремя крупнейшими акционерами, чья общая доля в компании составляет 70%, — Goldman Sachs, Daiwa Securities SMBC и Sumitomo Mitsui Bank.

Это первое в Японии поглощение среди компаний — производителей электроники даст в результате крупнейшую в Японии и вторую в мире (после General Electronics) корпорацию с суммарным объемом продаж в перспективе 11,22 триллиона иен (112,2 млрд.долл.). Ранее Sanyo уже объяснила свое решение тем, что «в одиночку будет труднее выжить».

Для Panasonic особую привлекательность имеет доступ к технологиям Sanyo в области создания батареек для сотовых телефонов, перспективных в будущем батарей для электромобилей и солнечных батарей, обладающих высоким КПД. Sanyo является признанным лидером в этой области среди японских производителей бытовой электроники. «Мы рассчитываем, что сможем сделать значительный шаг для дальнейшего роста», — заявил президент Sanyo.

«Соединив наши разработки и технологии в области производства батарей и энергосбережения, мы сможем проявить мощную объединенную силу» — надеется президент Panasonic.

Обе компании связывают исторически тесные отношения: оба главных офиса находятся в г.Осака на расстоянии одного км. друг от друга; осно-

ватель Sanyo приходился младшим братом жены Коносукэ Мацуситы (Konosuke Matsushita), основателя компании Matsushita Denki, в окт. этого года официально переименованную в Panasonic; завод, с которого началась история Sanyo, был уступлен компании Мацуситой. Однако до сих пор две компании никогда не были связаны общим капиталом. РИА «Новости», 7.11.2008г.

— Японская компания Fujitsu объявила о выпуске портативного компьютера, предназначенного специально для людей старше 60 лет, сообщает агентство Франс Пресс со ссылкой на заявление компании. Продажа ноутбуков, получивших рабочее название «raku raku rasokon» («простой персональный компьютер»), планируется только на территории Японии.

Половина японцев старше 60 лет пользуются компьютерами, и это объясняется нежеланием людей учиться работать с «умной», сложной в использовании, техникой. 20% населения Японии — это люди старше 65 лет, но новинка может привлечь и более пожилых людей — по правительственным данным, в стране насчитывается 36 тыс. жителей в возрасте более 100 лет. Также люди с ограниченными физическими возможностями смогут без труда учиться работать с «простым» и компактным ПК, не выходя из дома и не посещая никаких курсов.

Fujitsu не раскрывает всех секретов нового продукта, но сообщает некоторые черты новинки. К примеру, самые используемые клавиши выделены на клавиатуре цветом, а значки на этих кнопках выделены более крупным шрифтом.

Новый компьютер снабжен улучшенной системой помощи пользователям и рядом обучающих программ. Меню компьютера также необычное. К примеру, самые употребляемые программы (проверка электронной почты и интернет) будут подсвечиваться определенным цветом, что не позволит «новичкам» запутаться и быстро найти то, что им нужно. В заявлении Fujitsu говорится, что к ноутбуку можно будет подключить телефон и пользоваться специальной бесплатной телефонной линией в течение года.

Пока компания не сообщает, когда новинка поступит в продажу. РИА «Новости», 7.11.2008г.

— Японский производитель электроники Panasonic намерен взять под контроль одного из своих конкурентов, компанию Sanyo Electric, с целью создания нового альянса, который станет одним из крупнейших игроков на рынке электроники Японии и облегчит выживание компаний в условиях глобального финансового кризиса, сообщило агентство Франс Пресс.

Согласно совместному заявлению руководства обеих компаний, достигнуто соглашение о начале переговоров по объединению капиталов и созданию делового альянса, где Sanyo Electric будет выступать в качестве дочерней компании Panasonic, которая планирует выкупить большинство акций своего конкурента.

Объединение свидетельствует о первых признаках серьезных потрясений на японском рынке производства потребительской электроники в связи с глобальным финансовым кризисом и укреплением японской валюты и является ответной мерой на эти процессы, отмечает агентство.

Sanyo, для поддержки своего основного капитала, продало в 2006г. акций на несколько

млрд.долл. банкам Goldman Sachs, Daiwa Securities SMBC и Sumitomo Mitsui Bank, чья общая доля в компании составила 70% акций.

В связи с нынешним спадом на рынке Panasonic, вероятно, удастся приобрести акции по относительно выгодной стоимости. «Нынешняя ситуация позволит Panasonic приобрести Sanyo по относительно низкой стоимости в результате подачи нескольких конкурентных предложений», — заявил один из японских аналитиков Tokai Tokyo Securities.

«Никто, кроме Panasonic и нескольких инвестиционных фондов, не выразил интереса к приобретению Sanyo, что свидетельствует о непривлекательности компании», — добавил аналитик.

За последние несколько лет Sanyo провела массовые увольнения и продала непрофильные активы в рамках крупномасштабной ревизии внутри компании, сосредоточив свои усилия на производстве перезаряжаемых батарей и экологически чистого оборудования. РИА «Новости», 7.11.2008г.

— Японская электротехническая корпорация Panasonic Corp. объявила о начале переговоров о превращении компании Sanyo Electric Co. в свою дочернюю фирму. Сейчас обсуждаются формы слияния капиталов и систем управления. О результатах переговоров предполагается объявить к концу года или даже ранее, если договоренность будет достигнута в сжатые сроки.

По данным печати, включение Sanyo в империю Panasonic приведет к появлению корпорации, лидирующей в японской электронной промышленности, с годовым объемом выручки более 11 трлн. иен (110 млрд. долл.). Этот конгломерат должен опередить флагмана отрасли — концерн Hitachi. Сейчас Panasonic и Sanyo занимают соответственно 2 и 9 места.

Первым шагом, как полагают, станет приобретение компанией Panasonic 428 млн. привилегированных акций Sanyo. Сейчас эти пакеты принадлежат двум японским финансовым группам, а также Goldman Sachs — одному из ведущих в мире американских инвестиционных банков. Затем, по данным печати, Panasonic купит весь массив акций у своего электронного «собрата», который сводит в последние годы свой баланс с дефицитом.

Sanyo продолжит деятельность под собственным брендом на правах дочерней компании своего старшего партнера. Сокращения персонала компании в количестве 100 тыс.чел. также не предусматривается.

По замыслу Panasonic, союз с Sanyo, добившимся больших успехов в разработке высокоэффективных литий-ионных батарей и продукции для возобновляемой энергетики, позволит укрепиться на весьма перспективном рынке экологически чистых технологий. Спрос на такую продукцию, включая солнечные батареи, на мировом рынке возрастет к 2012г. почти в 3 раза, а к 2020г. — в 25 раз в сравнении с уровнем 2007г. Прайм-ТАСС, 7.11.2008г.

— Сегодня компании Fujitsu Limited и Siemens AG объявили, что Fujitsu приобретет 50% акций совместного предприятия Fujitsu Siemens Computers. В соответствии с подписанным компаниями соглашением о продаже акций, Fujitsu приобретет долю Siemens за 450 млн. евро. Компании планируют завершить сделку 1 апреля 2009г. после

утверждения соответствующими государственными органами. До этой даты Fujitsu Siemens Computers будет функционировать как совместное предприятие.

Компании Fujitsu и Siemens объявили, что главный исполнительный директор и президент компании Fujitsu Siemens Computers, Бернт Бишофф (Berndt Bischoff), уходит в отставку по личным причинам. Кай Флоре (Kai Flore), главный финансовый директор Fujitsu Siemens Computers, был назначен новым главным исполнительным директором и президентом компании.

На протяжении многих лет компании Fujitsu и Siemens вели взаимовыгодное сотрудничество, включая обмен технологиями и другие виды партнерства в информационно-коммуникационной сфере. В будущем компании намерены продолжить совместную работу в различных технологических областях. RosInvest.com, 6.11.2008г.

— Японский производитель принтеров и копировальных аппаратов, компания Ricoh Company, Ltd. завершила сделку по приобретению за 1,6 млрд.долл. американского конкурента Ikon Office Solutions через дистрибуторскую компанию Ricoh Americas Corporation. Об этом заявил президент и исполнительный директор Ricoh Широ Кондо (Shiro Kondo). В результате слияния Ikon становится 100% дочерним предприятием Ricoh Americas Corporation.

Сделка одобрена на специальном собрании акционеров Ikon. По условиям соглашения о слиянии бывшие акционеры Ikon получают 17,25 долл. за каждую обыкновенную акцию Ikon. Акции Ikon прекращают обращение на Нью-йоркской бирже на момент открытия торгов 3 нояб. 2008г.

Таким образом компания Ricoh усилит свою инфраструктуру в США, Канаде и Европе за счет добавления мощной сети отделений Ikon по продажам и обслуживанию. Ricoh также получит доступ к клиентской базе Ikon. www.bfm.ru, 5.11.2008г.

— Японский производитель бытовой электроники Panasonic ведет переговоры с тремя крупнейшими акционерами Sanyo Electric Co Ltd, в том числе, с американским инвестбанком Goldman Sachs, с целью купить контрольный пакет акций конкурента, сообщили в субботу представители компании и источники в промышленности.

По словам источников, переговоры с Daiwa Securities SMBC, Sumitomo Mitsui Banking и Goldman находятся на предварительной стадии, цена сделки пока не обсуждалась.

Три указанные выше компании владеют почти 430 млн. привилегированных акций Sanyo, каждую из которых можно будет обменять на 10 обыкновенных бумаг. Общая стоимость пакета составит 621 млрд. иен (6,31 млрд.долл.), если расчеты производить, исходя из котировок на момент закрытия фондового рынка в пятницу.

Если удастся договориться со всеми тремя акционерами, Panasonic, который является крупнейшим в мире производителем плазменных телевизоров, может выйти на первое место среди электронных фирм Японии по объему продаж.

Судя по прогнозам, суммарная годовая выручка Panasonic и Sanyo может достичь к концу марта 2009г. 11,22 триллиона иен (114 млрд.долл.). На момент окончания финансового 2008/9г. объем

продаж нынешнего лидера продаж Hitachi составит меньшую сумму — 10,9 триллиона иен.

Приобретение Sanyo позволит Panasonic выйти на первое место в мире среди производителей многозарядных батареек, которые будут пользоваться все большей популярностью по мере расширения рынка портативных электронных устройств, а также автомобилей с гибридной силовой установкой.

Представитель Panasonic Акира Кадота сказал, что решения о покупке Sanyo пока не принято, и отказался давать комментарии по поводу переговоров с акционерами конкурента. Reuters, 1.11.2008г.

— Ведущие мировые производители компьютерной техники, в т.ч. Hewlett-Packard и Toshiba, отзывают 100 тысяч аккумуляторов компании Sony из-за опасности их произвольного самовозгорания при перегреве, передает британская телекомпания Би-би-си.

Выявлено сорок случаев перегрева аккумуляторов, четыре из которых повлекли легкие ожоги у пользователей ноутбуков. По заявлению Sony, брак вызван сбоями при производстве этой продукции с окт. 2004г. по июнь 2005.

35 тысяч аккумуляторов будут отозваны в США, остальные — в других странах. Месяц назад Sony объявила об отзыве 438 тысяч ноутбуков Vaio — также из-за проблем с аккумуляторами. В 2006г. японская компания была вынуждена изъять 9,6 млн. батарей для ноутбуков. РИА «Новости», 31.10.2008г.

— Японский производитель электроники Fujitsu Ltd. может в ближайшее время приобрести долю в совместном с германской Siemens AG предприятии Fujitsu Siemens Computers Holding BV. Сумма сделки по приобретению 50-процентной доли может составить от 50 до 60 млрд. иен (513-616 млн.долл.). Об этом сообщило агентство Bloomberg со ссылкой на лиц, близких к переговорам.

По данным издания, решение о продаже и конкретные цифры будут официально анонсированы на следующей неделе. Цель покупки, преследуемая Fujitsu, увеличение продаж в Европе: спрос на такие продукты как серверные компьютеры в Японии в последнее время сокращается.

Сообщения о возможном выходе Siemens из СП поступали еще в начале авг. этого года, однако тогда представители Fujitsu назвали данное сообщение беспочвенным и сообщили, что японская компания вела переговоры с Siemens о продлении контракта по СП.

Fujitsu Siemens Computers BV образована в 1999г. Компания специализируется на разработке и производстве портативной и стационарной компьютерной техники. www.bfm.ru, 31.10.2008г.

— Как сообщает агентство Reuters, японская компания Nippon Steel отчиталась, что ее прибыль за II кв. снизилась на 13%, но прогноз в целом по финансовому году может быть оптимистичным на фоне снижения цен на сырье из-за мировой рецессии. Прибыль за II кв. (июль-сент.) составила 118,2 млрд. иен.

Японская компания ожидает неплохие финансовые результаты за полный финансовый год также и на фоне снижения расходов на черный лом, нефть и фрахт. Компания прогнозирует, что в следующие шесть месяцев стальные цены пойдут вверх. Остановившись на прогнозе на 2009 фин.г.,

Nippon Steel отметила, что перспективы неутешительные, т.к. основные потребители стали — автомобильная промышленность и производители промышленного оборудования сокращают производство.

«Я полагаю, что японские стальные компании будут переживать реально тяжелое время из-за мирового кризиса, который вынудил их потребителей сокращать производство», — отмечает госп. Fujio Ando, аналитик из Chibagin Asset Management.

«Мировой спрос на автомобили падает, и это плохой фактор для Nippon Steel». Как известно, Nippon Steel является основным поставщиком стали таким компаниям, как Toyota Motor и Komatsu Ltd. RosInvest.com, 30.10.2008г.

— Чистые убытки одного из ведущих в Японии производителей плазменных видеопанелей Pioneer Corp. по результатам II кв. 2008/9 фин.г., завершившегося 30 сент., выросли почти в 19 раз до 45,2 млрд. иен (463,6 млн.долл.), против 24,6 млн.долл. чистых убытков, зафиксированных за июль-сент. годом ранее. Об этом говорится в финотчете токийской корпорации.

Выручка за отчетный период упала на 17% до 1,7 млрд.долл. Операционная прибыль годом ранее (9,6 млн.долл.) обернулась в прошедшем квартале операционными убытками в 70,5 млн.долл.

По итогам I пол. текущего финансового года чистые убытки Pioneer составили 543,7 млн.долл., против чистой прибыли в апр.-сент. 2007г. (101,9 млн.долл.). Выручка снизилась на 14,6% до 3,35 млрд.долл., операционные убытки достигли 133,4 млн.долл. против прибыли годом ранее.

Компания связывает негативные результаты с низким уровнем продаж плазменных экранов, DVD-приводов и автомобильной аудиотехники.

Pioneer также понизила годовой прогноз по доходам и, чтобы справиться с убытками, преследующими ее 5 год подряд, назначила нового президента — Сусуми Котани (Susumu Kotani), который приступит к обязанностям с 16 нояб. С 1 янв. 2006г. пост президента занимает Тахимико Судо (Tamihiko Sudo). www.bfm.ru, 30.10.2008г.

— Чистые убытки одного из ведущих в Японии производителей плазменных видеопанелей Pioneer Corp. по результатам II кв. 2008/9 фин.г., завершившегося 30 сент., выросли почти в 19 раз до 45,2 млрд. иен (463,6 млн.долл.), против 24,6 млн.долл. чистых убытков, зафиксированных за июль-сент. годом ранее. Об этом говорится в финотчете токийской корпорации.

Выручка за отчетный период упала на 17% до 1,7 млрд.долл. Операционная прибыль годом ранее (9,6 млн.долл.) обернулась в прошедшем квартале операционными убытками в 70,5 млн.долл.

По итогам I пол. текущего финансового года чистые убытки Pioneer составили 543,7 млн.долл., против чистой прибыли в апр.-сент. 2007г. (101,9 млн.долл.). Выручка снизилась на 14,6% до 3,35 млрд.долл., операционные убытки достигли 133,4 млн.долл. против прибыли годом ранее.

Компания связывает негативные результаты с низким уровнем продаж плазменных экранов, DVD-приводов и автомобильной аудиотехники.

Pioneer также понизила годовой прогноз по доходам и, чтобы справиться с убытками, преследующими ее 5 год подряд, назначила нового президента — Сусуми Котани (Susumu Kotani), кото-

рый приступит к обязанностям с 16 нояб. С 1 янв. 2006г. пост президента занимает Тахимико Судо (Tamihiko Sudo). www.bfm.ru, 30.10.2008г.

— Чистые убытки одного из ведущих в Японии производителей плазменных видеопанелей Pioneer Corp. по результатам II кв. 2008/9 фин.г., завершившегося 30 сент., выросли почти в 19 раз до 45,2 млрд. иен (463,6 млн.долл.), против 24,6 млн.долл. чистых убытков, зафиксированных за июль-сент. годом ранее. Об этом говорится в финотчете токийской корпорации.

Выручка за отчетный период упала на 17% до 1,7 млрд.долл. Операционная прибыль годом ранее (9,6 млн.долл.) обернулась в прошедшем квартале операционными убытками в 70,5 млн.долл.

По итогам I пол. текущего финансового года чистые убытки Pioneer составили 543,7 млн.долл., против чистой прибыли в апр.-сент. 2007г. (101,9 млн.долл.). Выручка снизилась на 14,6% до 3,35 млрд.долл., операционные убытки достигли 133,4 млн.долл. против прибыли годом ранее.

Компания связывает негативные результаты с низким уровнем продаж плазменных экранов, DVD-приводов и автомобильной аудиотехники.

Pioneer также понизила годовой прогноз по доходам и, чтобы справиться с убытками, преследующими ее 5 год подряд, назначила нового президента — Сусуми Котани (Susumu Kotani), который приступит к обязанностям с 16 нояб. С 1 янв. 2006г. пост президента занимает Тахимико Судо (Tamihiko Sudo). www.bfm.ru, 30.10.2008г.

— Чистая прибыль ведущего японского производителя ЖК-дисплеев и мобильных телефонов Sharp Corp. по итогам I пол. 2008/9 фин.г., закончившегося 30 сент., снизилась на 35% — до 28 млрд. иен (288 млн.долл.), против 446 млн.долл., заработанных за апр.-сент. годом ранее. Такие сведения содержатся в финотчете корпорации.

Продажи Sharp за отчетный период сократились на 5% до 16 млрд.долл., операционная прибыль — на 36% до 522 млн.долл.

В пресс-релизе говорится, что компания в условиях мирового финансового кризиса столкнулась со снижением спроса как со стороны физических, так и юридических лиц. Не устроили компанию и доходы от продажи LCD-телевизоров: количество реализованных ед. этой продукции выросло, но из-за снижения цен денежные потоки от этой важного для компании направления снизились.

Тем не менее, размер дивидендов по сравнению с аналогичным периодом прошлого финансового года не изменился 14 иен на акцию. www.bfm.ru, 30.10.2008г.

— Японский производитель электроники Sony в среду предупредил, что операционная прибыль за 2008- 2009 фин.г. может оказаться ниже прогноза на 90 млрд. иен (907,9 млн.долл.), если курс иены удержится на уровне 97-98 за доллар США и 125 за евро, достигнутом в среду.

На прошлой неделе Sony снизила прогноз операционной прибыли за финансовый год, заканчивающийся в марте 2009г., на 57% до 200 млрд. иен. Reuters, 29.10.2008г.

— Чистые убытки японской компании Toshiba во II кв. финансового года (закончился 30 сент. 2008г.) составили 26,9 млрд. иен (273 млн.долл.) против чистой прибыли в 25,1 млрд. иен (254 млн.долл.) за аналогичный период 2007г., гово-

рится в опубликованном в среду пресс-релизе компании.

Чистая выручка компании во II кв. финансового года составила 1,88 триллиона иен (19,1 млрд. долл.), что на 7,3% меньше аналогичного показателя в 2007г. Чистая выручка Toshiba во II кв. прошлого финансового года составила 2,03 триллиона иен (20,5 млрд. долл.).

Toshiba Corporation — крупный международный концерн, работающий в области электротехники, электроники, энергетического оборудования, медицинского оборудования. Входящие в концерн компании производят копировальные аппараты, компьютеры, жесткие диски, CD-ROM и DVD-ROM приводы, телевизоры, видеомagni-тофоны, DVD-проигрыватели, проекционное оборудование, факсимильные аппараты, а также электронные компоненты. РИА «Новости», 29.10.2008г.

— Операционная прибыль японского производителя потребительской электроники Panasonic во II кв. 2008/9 фин.г. сократилась на 19% к аналогичному периоду пред.г. до 118,6 млрд. иен, сообщила компания во вторник. Причиной стало укрепление иены и замедленный рост спроса на цифровые камеры на фоне проблем в мировой экономике.

Чистая прибыль снизилась на 16% до 55,5 млрд. иен. Выручка составила 2,19 триллиона иен, что на четыре процента уступает результатам пред.г.

Несмотря на сложную ситуацию на рынке, компания оставила без изменений прогноз на 2008/9 фин.г., который превосходит ожидания аналитиков: добиться восьмипроцентного роста операционной прибыли до 560 млрд. иен, хотя эксперты предсказывают 530,6 млрд. иен. Конкуренты Panasonic — такие крупнейшие технологические компании, как Sony Corp, Sharp и Canon — предупредили о возможном недополучении запланированной прибыли. Panasonic соперничает с Sony и Samsung Electronics в секторе плоских телевизоров.

Концерн Panasonic, выпускающий телевизоры с плоским экраном марки Viera и цифровые камеры Lumix, в окт. сменил название. Вместо Matsushita Electric Industrial Co он выбрал название своего известного брэнда в надежде, что это поможет увеличить продажи за рубежом.

Panasonic является крупнейшим в мире производителем телевизоров с плазменными панелями. На этом рынке его доля составляет 30%. Однако в сегменте телевизоров с жидкокристаллическими экранами он отстает от Samsung, Sony и некоторых других изготовителей потребительской электроники. Reuters, 28.10.2008г.

— В четверг вечером Sony опубликовала скорректированный финансовый прогноз на год. А уже в пятницу утром ее акции упали до уровня 13-летней давности. Таким образом инвесторы отреагировали на негативные корректировки, внесенные в финансовый прогноз Sony: годовая прибыль компании была снижена на 38% до 1,5 млрд. долл.

Среди главных причин упомянутых корректировок в компании называют низкие продажи ключевых продуктов, включая ЖК-телевизоры Bravia, цифровые камеры Cybershot и Handycam, из-за плохой экономической ситуации в мире и сильной японской йене, которая ведет к удорожанию продукции Sony за рубежом.

Ситуация с Sony сказалась на всем японском секторе потребительской электронике: к обеду акции Panasonic упали на 8%, Sharp — на 9% и Toshiba — на 8%. RosInvest.com, 24.10.2008г.

— Японский производитель электроники Sony снизил прогноз операционной прибыли на этот год на 57% до 200 млрд. иен, что существенно ниже ожиданий аналитиков. Sony объяснила этот шаг укреплением иены и жесткой конкуренцией в сегментах телевизоров с плоским экраном и цифровых видеокамер.

Компания, которая получает более 75% выручки из-за рубежа, пересмотрела прогноз курса иены к евро до 140 со 160 на II пол. 2008/9 фин.г., заканчивающегося в марте. В четверг курс иены к евро составлял 124,8.

Консенсус-прогноз аналитиков по операционной прибыли компании на 2008/9 фин.г. составлял 381,8 млрд. иен.

Sony снизила прогноз чистой прибыли на 38% до 150 млрд. иен, а прогноз выручки — на 2% до 9 триллионов иен. «Я немного обеспокоен новыми прогнозами. Им, может быть, придется еще снизить ожидания», — сказал Мицусиге Акино из Ichiyoshi Investment Management.

Кроме прочего, падение индексов японского фондового рынка ведет к снижению выручки финансового подразделения Sony. Акции компании упали на 6,3% при закрытии торгов в четверг, тогда как индекс акций производителей электроники снизился на 4,1%.

(1 долл. = 97,40 иены). Reuters, 23.10.2008г.

— Юкио Сакамото, президент японской корпорации Elpida Memory — ведущего производителя динамических оперативных запоминающих устройств (DRAM) в мире, отказался от зарплаты, чтобы таким образом продемонстрировать акционерам компании свое твердое намерение вывести Elpida из кризиса.

Чистые убытки компании за второе финансовое пол., закончившееся в сент., составили 46 млрд. иен на фоне снижения цен на динамические ОЗУ и падения глобального спроса на данную продукцию, пишет The Straits Times. Сакамото не будет получать жалование в нояб. и дек. и готов урезать себе зарплату вдвое до тех пор, пока финансовые показатели корпорации не изменятся к лучшему, заявила пресс-секретарь Elpida Memory.

Размер жалования Сакамото не разглашается, однако есть сведения, что оно и так меньше среднего уровня заработной платы президента японской компании, акции которой котируются на бирже. Речь идет о сумме в 50 млн. иен (\$724133) в год. Prian.ru, 22.10.2008г.

— Sony сообщила в четверг, что начнет продажи игровой приставки PlayStation 3 в Японии в конце окт. по цене 398 долл. Новая версия PlayStation с увеличенной до 80 гигабайт емкостью жесткого диска уже продается в Европе и Северной Америке.

Хотя Sony доминирует на мировом рынке игровых приставок с 1990гг., продажи третьего поколения PlayStation отстают от приставки Wii основного конкурента Nintendo. Кроме того, Sony должна предпринять ответные действия после недавнего снижения цен другим сильным конкурентом, Microsoft. Sony рассчитывает продать 10 млн. PlayStation третьего поколения и 15 млн. PlayStation Portable до конца марта 2009г. Reuters, 9.10.2008г.

– Японский производитель электронных компонентов Rohm, представленный в Европе с 1971г., обеспечивает в этом регионе 4,3% своего оборота, т.е. больше, чем в Америке, где тот же показатель находится на уровне 3,6%. Однако сейчас одной из основных целей ее руководства является дальнейшее укрепление позиций на европейском рынке интегральных схем (ИС).

По данным за 2008 отчетный год (завершившийся в марте), на ИС у Rohm приходится 43,6% мировых продаж (3734 млн.долл.). Нынешний президент европейского отделения группы – Rohm Europe К. Андре (работавший на фирме с 1990г. и первоначально занимавшийся продажами во Франции, а нынешний пост занимающий с мая 2006г.), похоже, не намерен оставлять ситуацию с европейскими продажами ИС в создавшемся состоянии. Так, он не скрывает намерения довести поступления от продаж этих компонентов не менее чем до 50% совокупного оборота Rohm Europe и для этого собирается, в частности, укрепить звено технических специалистов компании, мотивируя это прежде всего тем, что несмотря на важную роль, которую играют в производстве ИС неевропейские мощности, основным местом сосредоточения их концептуальных разработок и НИОКР остается Европа. Поэтом уже в ближайшее время К. Андре собирается увеличить втрое бригаду технических специалистов, насчитывающую 15 чел. (при общем числе занятых 145). Набор К. Андре предполагает произвести в основном в ФРГ, отмечая, что во Франции, уже имеется достаточно квалифицированная бригада из восьми человек. Упор при этом будет делаться в первую очередь на наем лиц для работы по проблематике интегральных схем (хотя 41,6% мировых продаж Rohm все же приходится на дискретные и опто-электронные компоненты).

В Европе продукция Rohm предназначается главным образом для средств связи и автомобильной техники – по крайней мере в ФРГ, Франции и в Италии.

При всем этом японская компания занимает второе по значимости место в перечне ведущих мировых поставщиков дискретных ПП (после Toshiba), а в списке крупнейших мировых поставщиков полупроводниковых приборов в целом – 20 место (хотя положение в этом плане может измениться после покупки отделения ПП компании OKI). 6,3% ее оборота в 2007/8г. было обеспечено за счет пассивных компонентов и 8,5% – модулей индикации.

Одна из особенностей Rohm заключается в том, что в противоположность многим другим японским поставщикам ПП она имеет собственные заводы, способные производить пластины диаметром 300 мм, и не прибегает к субподрядным соглашениям. По утверждению К. Андре, она стремится выпускать только высококачественную продукцию, а это возможно лишь при осуществлении полной цепочки операций, начиная от концептуальной и кончая пакетировочной.

Общее число занятых в мире у Rohm составляет 20,5 тыс. БИКИ, 9.10.2008г.

– В четверг компания Sony объявила, что отзывает 440 тыс. ноутбуков Vaio по всему миру из-за недостатков проводки, которые могут стать причиной перегрева.

Sony сообщила, что в число отозванных ноутбуков входят 19 моделей из серий Vaio TZ, которые

были выпущены с мая 2007г. по июль 2008г. Токийская компания сообщила, что в месте крепления дисплея к корпусу ноутбука были неправильно подсоединены провода, которые в результате могут быстро износиться, что приведет к коротким замыканиям и перегревам.

Недостаток в плате внутри дисплея также может привести к перегреву, – добавляет компания.

Sony получила 209 сообщений со всего мира о перегреве ее ноутбуков, в их число входили семь случаев, когда пользователи получали легкие ожоги, – анонимно сообщила представительница компании, сославшись на политику компании.

Ожоги получили пятеро пользователей в Японии, а также пользователи в Италии и США, – сказала она. Также представительница Sony сообщила, что 373 тыс. ноутбуков были проданы в 48 странах мира, включая США, а остальные 67 тыс. ноутбуков были реализованы в Японии.

Проблема с ноутбуками возникла спустя два года после того, как несколько производителей компьютеров были вынуждены отозвать свыше 10 млн. батарей для ноутбуков, сделанных Sony, из-за возможного перегрева. Этот отзыв стоил компании 430 млн. долл.

В июле Sony сообщила, что рост ее прибыли в апр.-июне сократился примерно до половины, частично из-за замедляющегося роста продаж электроники. Fushigi Nippon, 5.9.2008г.

– ОАО «Ростелеком» и японская телекоммуникационная корпорация KDDI 6 сент. введут в коммерческую эксплуатацию подводную кабельную систему связи RJCN (Russia Japan Cable Network), заявил гендиректор российской компании Константин Солодухин журналистам в Токио в пятницу.

Линия связи, проложенная по маршруту Находка-Наоэцу, является частью «Транзита Европа-Азия», проходящего по территории России. RJCN состоит из двух географически разнесенных линий протяженностью 900 км. каждая. Система построена с применением цифрового оборудования спектрального уплотнения DWDM. Пропускная способность системы составляет 640 Гб/с.

Генеральным подрядчиком строительства линии выступила компания NEC. Как пояснил К.Солодухин, «Ростелеком» и KDDI инвестировали в проект на паритетной основе. Управлять RJCN компании также будут совместно. Стоимость строительства линии пока не раскрывается. «Ростелеком» вводит в эксплуатацию прямое высокоскоростное зарезервированное соединение телекоммуникационных сетей России и Японии, что несомненно позволит привлечь большую часть трафика на этом направлении. «Новейшая кабельная система RJCN – это еще один прямой выход в Европу для японского трафика», – сказал К.Солодухин.

«В последние годы наблюдается 20-30% рост евроазиатского трафика, связанный с развитием экономических связей между регионами. Ожидается, что к 2010г. его объемы утроятся. В этой связи использование RJCN и магистральной сети «Ростелекома» позволит передавать большие объемы данных из Европы в Японию по кратчайшему маршруту, минуя подводные кабельные системы, проложенные по дну Индийского и Тихого океанов. Мы уверены, что ресурсы новой кабельной системы будут востребованы и в Европе, и в

Азии», — процитированы в сообщении слова Александра Киселева — гендиректора холдинга «Связьинвест», в состав которого входит «Ростелеком».

По его словам, основной услугой рамках проекта RJCN будет продажа емкости для других операторов и организация выделенных сетей для международных корпораций. Также планируется пропускать голосовой и интернет трафик. Кроме того, К.Солодухин сообщил, что для активизации работы по привлечению новых клиентов на азиатских рынках «Ростелеком» рассматривает возможность открытия представительства в Азии.

По словам К.Солодухина, ТЕА (Transit Europe-Asia) имеет существенные преимущества перед Тихоокеанским и Трансиндийским маршрутами транзита трафика. Так, время задержки сигнала Лондон-Токио на ТЕА составляет 194 миллисекунды, тогда как задержки сигнала Лондон-Гонконг на Тихоокеанском маршруте достигает 320 миллисекунд, на Трансиндийском — 300 миллисекунд. Кроме того, основная часть ТЕА проложена по земле, что более надежно по сравнению с подводными системами. К.Солодухин напомнил, что в результате землетрясения на о-ве Тайвань в 2006г. подводный кабель был порван. «Наша система не попадает в зону сейсмической активности, это изменило отношение наших партнеров в плане использования наших ресурсов», — отметил К.Солодухин.

«Мы ожидаем, что загруженность системы будет активной», — сказал гендиректор «Ростелекома». Interfax, 5.9.2008г.

— Японские операторы мобильной связи активизировали усилия по продвижению multifunctional смартфонов, таких как iPhone и BlackBerry, в надежде на стимулирование спроса среди деловых людей.

Смартфоны могут сделать ведение бизнеса более легким, позволяя пользователю отправлять и получать электронную почту, просматривать вложенные файлы и создавать документы. К тому же, пользоваться такими аппаратами стало значительно удобнее после добавления сенсорной панели и увеличения размера основных клавиш. Как говорят наблюдатели данного сектора, усилия операторов могут оживить спрос на почти насыщенном японском рынке мобильных телефонов.

В марте этого года NTT DoCoMo выпустила две новые модели смартфонов, а в авг. начала предлагать физическим лицам BlackBerry, который раньше был доступен только корпоративным клиентам. Компания полагает, что многие деловые люди надеются использовать такие мобильные устройства, работая за пределами офиса или после возвращения домой.

Softbank и EMobile, операторы мобильной связи от поставщика широкополосного доступа EAccess, расширили линейки своей продукции, выпустив по две модели в этом году.

KDDI готова выпустить свой первый смартфон к концу этого года. По словам президента компании Тадаси Онодэры (Tadashi Onodera), KDDI рассматривает вопрос, какие продукты могут удовлетворить потребности клиентов.

Как говорит аналитик BCN Сигэхиро Танака (Shigehiro Tanaka), высокие скорости передачи данных и улучшенная совместимость с ПК позволили использовать смартфоны в бизнес-среде. Он

также считает, что далее будет выпущено еще больше моделей и рынок т.о. только расширится. Fushigi Nippon, 25.8.2008г.

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ

— Про Центр ультразвуковых технологий, российскую инновационную фирму, которая поставляет уникальные ультразвуковые установки во многие страны, мне рассказали в Японии, на заводе корпорации Nippon Light Metal.

При ближайшем знакомстве в Москве выяснилось, что наши инноваторы уже много лет работают по заказам лидеров мирового хайтека — промышленных корпораций и исследовательских организаций. В России спроса на их технологии нет.

Алюминиевый завод корпорации Nippon Light Metal расположен у подножья священной горы Фудзи. Он был построен в 1937 году — Японии тогда было нужно много алюминия для военных самолетов. Но мировую известность корпорация приобрела благодаря своему сверхчистому алюминию, который используется для производства лучшей в мире японской электроники. Говорят, один из секретов высокой чистоты здешнего металла — особые свойства воды с Фудзи и ее предгорий.

Сегодня Nippon Light Metal задает тон на другом многообещающем направлении НТП. Здесь близки к созданию конструкционного материала нового поколения — алюминия, который по своим механическим свойствам не уступает легированной стали. Подобными исследованиями активно занимаются также в США и Германии, но пока никому не удалось найти решение главной проблемы: сделать так, чтобы алюминиевый сплав с введенными упрочняющими добавками сохранил необходимую для дальнейшей обработки пластичность.

В Японии серьезный сдвиг на этом направлении произошел в 2006 году, после того как руководство Nippon Light Metal пригласило в корпоративный технический центр профессора Университета Тохоку (г. Сендай). Им оказался выпускник Московского института стали и сплавов, специалист по металлургии и ультразвуковым технологиям Сергей Комаров.

Чтобы увеличить пластичность упрочненного алюминия, Комаров решил применить мощный ультразвук. А установку для обработки ультразвуком расплавленного металла разработала группа российских ученых под руководством доктора технических наук Олега Абрамова. «Прочность и пластичность — два конкурирующих свойства металла. Если удастся измельчить зерно сплава, можно повысить и то и другое. Ультразвук как раз и дает возможность сделать это», — объясняет Сергей Комаров, ныне ведущий специалист центра Nippon Light Metal.

То, что зерно сплава можно измельчать посредством ультразвука, известно еще с 30г. прошлого столетия: первая научная статья на эту тему написана советским ультразвуковиком Сергеем Соколовым. Однако в металлургических цехах эта идея до последнего времени не применялась — не было промышленного оборудования. Олег Абрамов, руководитель лаборатории ультразвуковой техники и технологии Института общей и неорганической химии РАН, был одним из первых, кому удалось перейти от теории к практике — разработать для металлургов работоспособные установки. В 1993г.

на базе этой лаборатории создана компания — сегодня она известна специалистам по всему миру как Центр ультразвуковых технологий (ЦУЗТ). Им руководит сын Олега Абрамова Владимир Абрамов.

Ультразвук для всех Советскую школу промышленного ультразвука, которая в 1960гг. вышла на передовые позиции в мире, сформировали два человека — Лазарь Розенберг, возглавлявший отдел ультразвука в Акустическом институте АН СССР (АКИН), и Игорь Михайлов, основавший лабораторию ультразвука в Ленинградском государственном университете. «Ультразвук — одно из направлений, где советская наука имела явный приоритет. Эти работы активно велись, в частности, в Акустическом институте имени академика Андреева. Там был великолепный отдел, которым руководил профессор Розенберг. У него было около ста специалистов, очень много технологий было разработано, главным образом для военных — они много работали для “Севмаша”, — рассказывает научный руководитель ЦУЗТа доктор технических наук Владимир Абрамов. — От этого ядра впоследствии отпочковались разные направления, которые развивались в ВИЛСе (Всероссийский институт легких сплавов), в ВИАМе (Всероссийский институт авиационных материалов) и в других местах».

Олег Абрамов примыкал к школе профессора Розенберга, но работал независимо от АКИНА, сначала в своей лаборатории во ВНИИчермете, затем в Институте физики твердого тела РАН, а в начале 1990гг. он перешел в Институт общей и неорганической химии РАН. Олег Абрамов был ученым-практиком, он разрабатывал методы, позволявшие с помощью ультразвука управлять тепло- и массообменом в самых разных технологических процессах — от металлургии и нефтепереработки до систем очистки воды и косметической промышленности. В большинстве этих областей ультразвук впервые нашел применение именно благодаря разработкам Олега Абрамова.

«В промышленности развитых стран ультразвук широко применяется в основном в двух областях — это ультразвуковая очистка деталей от масла и других загрязнений (так называемая ультразвуковая мойка) и ультразвуковая сварка различных полимеров. К примеру, пинг-понговые шарики свариваются ультразвуком. Много ультразвуковой сварки в производстве автомобилей. Но исследования, проведенные в лаборатории моего отца, показали, что ультразвук можно применять и во многих других областях. И для них были разработаны соответствующие методы», — продолжает рассказ Владимир Абрамов.

В металлургии с помощью ультразвука теперь можно модифицировать структуру металлических сплавов, удалять из металлов вредные примеси. В энергетике — делать тонкодисперсные эмульсии, которые применяются в качестве топлива. Принцип здесь такой: если к углеводородам подмешать небольшое количество воды, эмульсия горит лучше обычного топлива, потому что при нагреве маленькие капельки воды разрываются и хорошо распыляют эмульсию. Процесс сгорания получается более полным, а выхлопов меньше. Ультразвук используется для приготовления эмульсии, он разбивает воду на маленькие капельки и равномерно распределяет их по всему объему топливной

смеси. Похожая технология работает и в косметической промышленности: можно делать тонкодисперсные эмульсии для производства кремов. Если говорить о машиностроении, то это в первую очередь обработка сварных швов. Благодаря ультразвуку можно снимать сильные растягивающие напряжения, которые создаются в зоне около шва в процессе сварки.

Разработанные Олегом Абрамовым ультразвуковые технологии охватили столько областей, что многие промышленные компании увидели в них возможность решить свои задачи. И к ученому стали приходить за готовым оборудованием. «Его находили разные компании, фирмы, отдельные специалисты и просили: “Сделай нам установку”, — потому что никто в мире даже подходов не знал, как такие установки делать», — вспоминает Владимир Абрамов.

К примеру, чилийская металлургическая компания Codelco захотела повысить эффективность процесса обессеривания меди. «Медь — основной экспортный товар этой страны, а высокое содержание серы в ней сбивало цену. Чилийцы знали, что мой отец активно занимался методами удаления примесей из металлов, и ради встречи с ним они приехали на научную конференцию, — рассказывает Владимир Абрамов. — Мы разработали для них специальную установку, и под воздействием ультразвука сера в виде газообразного оксида SO₂ стала быстрее выходить из расплава меди».

Заявок «сделай нам установку» становилось все больше, и в конце концов ученые стали делать «железо». С тех пор они разрабатывают и изготавливают узкоспециализированное ультразвуковое оборудование, каждый раз под конкретную задачу заказчика. «Наш центр работает как инженерное бюро. К нам обращаются крупные фирмы, в основном западные, со своими задачами, и мы эти задачи решаем от начала до конца. У нас полный цикл, — говорит Владимир Абрамов. — Вот, например, проблема: “Нам надо вязкую нефть добывать, которая сама не идет”. От такой формулировки мы доводим дело до промышленного комплекта оборудования, которое опускается в скважину».

Образцы оборудования, созданные по индивидуальным заказам, как правило, существуют в единичных экземплярах. «Если говорить, например, про очистку сточных вод, то сточная вода каждого предприятия — это уникальная вещь. Второй такой воды нет, значит, вторая такая же установка никому не нужна, — поясняет Владимир Абрамов. — Хотя принцип везде один и тот же: ультразвук активизирует химические реагенты, делая их поверхность более развитой. За счет этого мы ускоряем процесс очистки воды в три-четыре раза и значительно удешевляем его».

Практически каждая созданная в ЦУЗТе установка воплощает в себе наработки отечественной школы ультразвуковиков. Если бы не Олег Абрамов, не побоявшийся пойти против некоторых влиятельных академиков, которые ярко отстаивали «чистоту» фундаментальной науки и ревностно следили, чтобы она не пересекалась с практикой, эти наработки и заделы некогда ведущей школы, скорее всего, были бы утрачены вместе с их носителями. «Основы всех наших методов были заложены в той школе, которая развивалась в Совет-

ском Союзе. Они являлись результатом работы больших коллективов, которые к сегодняшнему дню фактически исчезли, — говорит Владимир Абрамов. — Большинство направлений школы закончились естественным образом — со смертью или выходом на пенсию людей, которые вели исследования. Так, в Акустическом институте осталось всего несколько специалистов, один из них работает у нас на полставки. Это уже очень пожилой человек».

Сильная команда ЦУЗТа — еще одна заслуга Олега Абрамова, не менее важная, чем уникальное оборудование, которое он довел до уровня промышленных образцов. Команда состоит из ученых разных специальностей. «У нас работают специалисты во всех областях — химики, электронщики, акустики, теплофизики. Этот коллектив мы по крупицам собирали во время развала науки — искали людей, которые реально могут что-то делать. Мы и сейчас стараемся подбирать специалистов из умирающих научных институтов, — рассказывает Владимир Абрамов. — Я страшно горжусь теми людьми, которые со мной работают».

Эта многопрофильная команда, всего около пятидесяти человек, создает установки, в которых ультразвук сочетается с другими способами воздействия на материал или среду, например с химической обработкой или нагревом. Так, в установке для обессеривания нефти «защиты» химический метод очистки углеводородов с помощью гомогенных катализаторов и генератор ультразвука, усиливающий действие катализаторов и ускоряющий тем самым химическую реакцию. За счет подобных хитростей эффективность комбинированных установок получается выше, а их возможности шире. Как объединить разные по физической природе методы и заставить их работать сообща — ноу-хау российских ученых.

В отличие от крупных производителей серийного ультразвукового оборудования ЦУЗТ специализируется на задачах, требующих нестандартных подходов и разработки принципиально новых установок. С такого рода вопросами чаще всего приходят технологические лидеры, намного оторвавшиеся в своих областях от остальных игроков рынка.

К примеру, по заказу американской фирмы 3М, известной своими инновационными продуктами, российские ученые создали оборудование для изготовления композиционных материалов. «Для 3М мы сделали серьезную технологическую установку для армирования алюминия волокнами карбида кремния. Она была высотой до потолка», — вспоминает тот контракт Григорий Дробинский, руководитель производства ЦУЗТа. Суть процесса там состояла в следующем: волокна погружали в жидкий алюминий, и этот расплав обрабатывали ультразвуком, который очищал поверхность волокон от примесей и газа и тем самым улучшал их смачиваемость расплавом и сцепление с алюминиевой матрицей после затвердевания. В результате получался композит с особыми свойствами.

А для Бар-Иланского университета (Израиль) ЦУЗТ делал установку, которая генерирует наночастицы. «Мы объединили ультразвук с электро-разрядом и разожгли ионно-плазменную дугу в растворе солей магния и цинка, — объясняет Владимир Абрамов нюансы применения ультразвука для

нанотехнологий. — Этим методом мы получаем большой ассортимент частиц наноразмеров». Полученным таким образом наноматериалам придавались антисептические свойства, и на их основе израильские ученые разрабатывали перевязочные средства нового поколения.

Еще один технологический лидер и постоянный заказчик российских инноваторов — уже упоминавшаяся японская корпорация Nippon Light Metal, работающая над созданием высокопрочных и износостойких алюминиевых сплавов. «Для повышения механических свойств алюминия в расплавы добавляют большое количество кремния. Но сплав алюминий-кремний, если плавить его по обычной технологии, получается очень непрочным, так как там выделяются крупные кусочки кремния с острыми углами, которые при дальнейшей обработке металла порождают трещины. Если в процессе разлива воздействовать на расплав ультразвуком, кремний измельчается и при этом резко повышается пластичность сплава, — объясняет суть процесса Владимир Абрамов. — Такой материал уже пригоден для производства, например, элементов автомобильных двигателей».

Первые же испытания воздействия российского ультразвука на японский алюминий дали очень хорошие результаты. Они показали, что с помощью установок ЦУЗТа можно получить материал нового поколения — прочный и пластичный одновременно. «При введении в сплав кремния и других упрочняющих добавок алюминий по прочностным характеристикам приближается к стали, оставаясь в несколько раз легче ее, — говорит Сергей Комаров. — А если вы можете сделать более мелкозернистую структуру сплава, соответственно, вы получаете выше и прочность, и пластичность, а значит, получаете новый рынок».

Наладив промышленное производство этого инновационного сплава, Nippon Light Metal начнет вытеснять сталь из ее традиционных ниш и завоевывать новые рынки, в первую очередь автотранспорт и подотрасль сверхскоростных поездов. «В Японии, где транспортная сфера доминирует, происходит очень жесткая борьба между сталью и алюминием. Сталь имеет прочность и все необходимые механические характеристики, но она тяжелая, а машины требуют легкости. И вот алюминий начинает подтягиваться к стали по прочностным характеристикам и вытесняет сталь, — поясняет Сергей Комаров. — Пока проблема в цене, потому что алюминий дороже стали в полтора-два раза. А прочный алюминий еще дороже».

Российские металлургические компании с их первым переделом к подобным технологиям интереса не проявляют. «Мы писали письма в “Русал”, в дирекцию. Они ответили, что то, что мы предлагаем, — это полная ерунда», — сетует Владимир Абрамов. Из «Норильского никеля», которому ученые предложили сделать установку для очистки никеля и палладия от серы (по аналогии с чилийской), тоже ответили, что им это не нужно.

Помимо металлургов Владимир Абрамов уже который год пытается заинтересовать своими технологиями отечественных нефтяников. Речь идет в первую очередь о методе, повышающем нефтеотдачу скважин. «Приток нефти в любую скважину по мере ее эксплуатации постепенно уменьшается по двум причинам: во-первых, нефти становится меньше, и с этим мы ничего поделать не

можем. Во-вторых, призабойная зона потихонечку засоряется сгустками крупных молекул асфальтенов — тяжелых фракций нефти. Эти отложения блокируют доступ нефти из нефтеносного пласта в скважину, — объясняет Владимир Абрамов. — Опустив туда ультразвуковое оборудование, мы можем прочистить призабойную зону».

Этот метод и уникальное оборудование, позволяющее вернуть скважину к жизни всего за несколько часов, в ЦУЗТе разработали в 2005 году. Испытания технологии проходили в США, на заброшенных скважинах нефтяной компании Epraso, владельцы которой были уверены, что всю нефть из скважин они уже вычерпали. «У них тогда дела были плохи — 23 миллиарда долларов долга и огромное количество скважин, которые не давали нефти, — рассказывает Владимир Абрамов. — Я принес им наш проект, они похихикали и сказали: “У нас тут есть скважина, которая уже почти совсем не дает нефти. Попробуйте сделать что-нибудь. Испортить вы все равно не сможете”. Мы привезли свое оборудование. На следующий день эта скважина вместо двух баррелей дала восемьдесят. Потом американцы купили у нас сто промышленных установок для других своих скважин».

По результатам тех испытаний Центр ультразвуковых технологий получил от министерства энергетики США официальный сертификат, подтверждающий дееспособность технологии. Но даже с таким документом Владимиру Абрамову долго не удавалось достучаться до российских нефтяников. Пока цены на нефть держались на высоком уровне, его попросту никто не слушал. «Два года назад с нефтяниками вообще невозможно было разговаривать. Я ездил по всем городам и весям, просил: “Ребята, мы все оплатим, все испытания. Только дайте нам скважину, мы вам продемонстрируем!” Все без толку», — грустно констатирует Владимир Абрамов.

Есть у ЦУЗТа и еще одна инновация для нефтяной отрасли. «Мы разработали технологию, которая ускоряет стандартный процесс гидроочистки углеводородного сырья от серы на 20–30 процентов, — говорит Владимир Абрамов. — Наш метод позволит на том же оборудовании, которое имеется у наших нефтеперерабатывающих заводов, очистить гораздо больше нефти, а значит, произвести больше чистых бензинов и дизельных топлив, удовлетворяющих современным стандартам. Это очень важно для нашей страны».

Сейчас оборудование Центра ультразвуковых технологий работает в 15 странах, в том числе в США, Японии, Германии, Великобритании, Израиле, Финляндии и Южной Корее. Помимо 3М и Nippon Light Metal ЦУЗТ поставляет свои установки таким компаниям, как General Electric, Alcoa, Mars, Sara Lee.

Олега Абрамова не стало год назад, но он успел заложить столь большой отрыв, что у ЦУЗТа до сих пор нет конкурентов. «Он ушел дальше всех в понимании ультразвуковых технологий и их применения в разных промышленных процессах, — говорит Владимир Абрамов. — Я знаю все группы, которые работают в области ультразвука. Такой группы, какую создал Олег Владимирович, не было в мире и нет».

При всем этом оборот фирмы невелик — около 10 млн долларов. Чтобы выйти на новый уровень продаж, ЦУЗТ нашел стратегического партнера —

британскую компанию RegEnergys LP, которая войдет в капитал фирмы и будет продвигать российское оборудование в Европе и США.

Нынешний финансовый кризис Владимир Абрамов намерен использовать, чтобы упрочить технологическое лидерство ЦУЗТа: «У нас есть некие заделы и ресурсы, и мы хотим использовать высвободившееся из-за кризиса время, чтобы сделать новые разработки, в которые будут заложены новые принципы, новые материалы, новая электроника, новые преобразователи электричества в ультразвук. То есть сделать те перспективные вещи, которые откладывались на потом, потому что до кризиса мы были очень загружены работой».

Затягивать с этим нельзя, так как технологические лидеры, основные заказчики ЦУЗТа, не стоят на месте и, несмотря на кризис, активно продолжают работы на перспективных направлениях. Так, израильтяне уже довели свою разработку до готового продукта и в этом году заказали ЦУЗТу очередную установку, на этот раз для нанесения наночастиц на перевязочные материалы с помощью ультразвука. Эти «нанобинты» скоро появятся на рынке.

Корпорация Nippon Light Metal тоже не собирается замораживать работы по созданию материала нового поколения. Ее подгоняет инновационный спрос со стороны Toyota, Honda и других японских автопроизводителей. Прочный алюминий им необходим, чтобы сделать новые модели своих автомобилей более легкими, а значит, более экономичными. «Производители машин шкурно заинтересованы в том, чтобы выдать машину полегче. Они готовы покупать даже дорогой алюминий, только дайте им хорошие прочностные свойства, — поясняет Сергей Комаров. — Если мы к этой планке подтянемся, мы автоматически попадаем на этот рынок. То есть нам не надо будет просить: “купите”, они сами скажут: “давайте!”»

В ближайшее время Сергей Комаров с инженерами технического центра намерен начать отладку нового техпроцесса в цехах завода. В случае успешного внедрения технологии измельчения зерна сплава Центр ультразвуковых технологий получит заказ на несколько новых установок для обработки алюминиевого расплава. Ольга Рубан. Эксперт, 21.9.2009г.

— Японские ученые разработали новый метод диагностики онкологических заболеваний пищеварительного тракта, который позволит отказаться от эндоскопических исследований, сообщает Medical News Today. Отчет об исследовании группы специалистов Университета Окаямы (Okayama University) под руководством Такеши Нагасаки (Takeshi Nagasaka) опубликован в Journal of the National Cancer Institute.

Новый метод основан на обнаружении ДНК опухолевых клеток в каловых массах больного. Проанализировав образцы тканей 788 пациентов, страдающих онкологическими заболеваниями желудка и кишечника, исследователи обнаружили корреляцию уровня метилирования промоторов генов RASSF2 и SFRP2 со стадией развития опухоли.

Для оценки уровня метилирования ДНК ученые разработали высокочувствительные химические анализы. В ходе экспериментов маркеры метилирования были обнаружены у 57% больных с раком желудка, 75% больных раком кишечника и

44% больных с запущенными аденомами толстой и прямой кишки.

По словам Стивена Ицковица (Steven Itzkowitz), автора сопроводительной заметки к публикации в Journal of the National Cancer Institute, разработка японских ученых позволит не только проводить предварительную диагностику рака желудка и кишечника по ДНК в каловых массах, но и определить наличие злокачественных опухолей, которые плохо видны при эндоскопическом исследовании. www.remedium.ru, 24.8.2009г.

— В ходе правительственного опроса выяснилось, что учащиеся начальных и средних школ страны в учебном 2008г. стали меньше прогуливать занятия: по сравнению с предыдущим учебным годом число прогулов снизилось на 1,9%, составив 126805 случаев.

За последние три года в начальных и средних школах впервые снизилось количество прогульщиков, а также тех, кто отсутствовал в школе по меньшей мере 30 дней в году. Министерство образования, культуры, спорта, науки и техники объясняет снижение такими усилиями, как, к примеру, активное использование школьных советников. Министерство по-прежнему обеспокоено последними результатами.

«Число прогульщиков по-прежнему достаточно высоко, что представляет собой тревожную ситуацию. Мы не можем сказать, что в области школьных прогулов наметилась нисходящая тенденция», — заявило министерство. В ходе исследования министерство опросило 10725001 учащегося 33428 государственных и частных начальных и средних школ страны.

Согласно быстрой оценке, в учебном 2008г. прогуливали 22652 учащихся начальных школ и 104153 учащихся средних школ. Эти цифры, соответственно, на 5,3% и 1,1% ниже показателей предыдущего учебного года, что знаменует собой первое сокращение количества прогулов за последние три года.

В учебном 2008г. школу отказался посещать 1 из 85 учащихся начальных и средних школ (1,18%), что незначительно ниже по сравнению с показателем предыдущего учебного года: 1 из 83 учащихся (1,2%). Неохотно ходит в школу 1 из 134 учащихся начальных школ (0,32%), что на 0,02% пункта ниже по сравнению с предыдущим учебным годом. Этот показатель впервые уменьшился за последние четыре года.

Среди прогульщиков 39,4% учащихся начальных школ (что выше на 1,1 пункта по сравнению с предыдущим учебным годом) прогуливали школу также в учебном 2007г., тогда как среди учащихся средних школ этот показатель составил 52,1% (выше на 1,7 пункта).

«Мы должны учитывать тот факт, что за последние 10 лет 120-130 тыс. учащихся ежегодно прогуливали школу — и это несмотря на различные меры, предпринимаемые правительством», — заявила Кэйко Окути (Keiko Okuchi), представительный директор некоммерческой организации Free School Zenkoku Network. — «Мы не должны быть одержимы идеей возвращения их в школы, но необходимо [задуматься] о расширении возможностей для получения образования, например, образование на дому или бесплатные школы, с тем, чтобы каждый учащийся мог получить образование, соответствующее его потребностям». www.news.leit.ru, 7.8.2009г.

— Согласно опубликованному анализу результатов прошлогоднего общенационального теста достижений, оценки учащихся начальных школ из семей с высоким уровнем дохода были выше, нежели оценки учащихся из семей с низким уровнем дохода. Шестиклассники из государственных начальных школ, чьи родители зарабатывают 12 млн. иен [в год] или больше, набрали по японскому языку и математике на 8-10% пунктов больше среднего по стране уровня, тогда как учащиеся из семей с доходом менее 2 млн. иен набрали более чем на 10% пунктов меньше, чем в среднем по стране.

Группа экспертов при министерстве образования, культуры, спорта, науки и техники сделала такой вывод после проведения исследования среди родителей некоторых учащихся начальных школ, сдававших экзамен достижений, впервые выявив связь уровня дохода семьи и результатов экзамена. В ходе исследования было выяснено, что наибольший разрыв — в 23,3% пункта — пришелся на способность применять базовые математические навыки.

Учащиеся из семей с доходом менее 2 млн. иен правильно ответили только на 42,6% вопросов, тогда как среди ответов детей из семей с доходом 12-15 млн. иен правильными были 65,9%. Средний показатель по стране составляет 55,8%.

Шестиклассники, чьи родители тратят на образование (помимо школы) свыше 50 тыс. иен, дали 71,2% правильных ответов на вопросы по математике, тогда как учащиеся, чьи родители не тратят на дополнительное образование ни иены, дали только 44,4% правильных ответов.

Эксперты пришли к выводу, что разница в результатах является следствием разницы в доходах: чем больше зарабатывают родители, тем больше они тратят на образование детей, например, на подготовительные курсы. Хироаки Мимидзука (Hiroaki Mimizuka), член группы экспертов и специализирующийся на социологии образования профессор токийского Университета Отяномидзу (Ochanomizu), сказал, что результаты указывают на возможность того, что предоставление денежной помощи на нужды образования может улучшить способности учащихся. www.news.leit.ru, 5.8.2009г.

— Как сообщили местные чиновники, муниципальный совет Иокогамы по вопросам образования одобрил спорный учебник истории для использования в государственных средних школах второго по численности населения города страны, начиная с апреля следующего года. Муниципальный совет по вопросам образования принял решение использовать учебник в школах восьми из 18 городских районов.

Составителями данного учебника главным образом является группа националистически настроенных ученых из Общества по созданию нового учебника истории, более известного как Цукурукай (Tsukurukai). В свет учебник выпустило токийское издательство Jiyusha. Данное пособие уже вызвало протесты со стороны Китая и Южной Кореи, как умаляющее милитаристское прошлое Японии и прославляющее ее участие во Второй мировой войне.

Издательство Jiyusha сообщило, что Иокогама с ее населением 3,67 млн.чел. станет первым городом, в котором историю будут преподавать по но-

вому учебнику, выдержавшему в финансовом 2008г. проверку министерства образования. На заседании совета сегодня шестеро его членов обсудили учебники истории, опубликованные семью издательствами, включая издательство Jiyusha. Достичь консенсуса по принятию учебника издательства Jiyusha не удалось и вопрос об использовании в том или ином районе города того или иного учебника истории решался голосованием. В результате совет постановил принять к использованию спорный учебник в 8 из 18 районов Иокогамы. В 10 оставшихся районах будут использоваться учебники издательств Teikoku-Shoin и Tokyo Shoseki.

Спорность искомого учебника заключается в том, что тогда как одни члены совета оценили легкость восприятия материала учащимися, другие критиковали его за прославление участия Японии в ряде войн. Тихоокеанский театр военных действий Второй мировой войны в нем называется не иначе, как Великой войной в Восточной Азии. «Япония объявила войну США и Великобритании. Япония также объявила, что эта война предназначена для самозащиты и в целях [обеспечения] существования Японии», — говорится в учебнике.

Цукурукай сформировано националистически настроенными учеными, которые называют обычные учебники истории «мазохистскими». Первоначально учебник данного общества был выпущен издательством Fusosha Publishing, филиалом крупнейшего медиа-конгломерата Fujisankei Communications Group. Однако позднее общество сменило издательство на Jiyusha из-за расхождений по вопросам редакционной политики. В пред.г. Цукурукай подало иск в районный суд Токио с целью запрета издательству Fusosha выпускать учебники общества. www.news.leit.ru, 4.8.2009г.

— Индуцированные стволовые клетки, полученные из клеток желудка, в отличие от других с минимальной вероятностью могут провоцировать опухоли, что открывает дорогу к широкому применению таких клеток. Такие данные приводятся в докладе японских ученых, который они сделали на симпозиуме «Стволовые клетки и их многосторонность» в г.Тоионака.

Метод создания из обычных клеток человека стволовых, так называемых индуцированных плюрипотентных стволовых клеток (induced pluripotent stem cells — iPS), разработанный в 2006г., может извлечь науку от этических проблем, связанных с использованием эмбриональных стволовых клеток. Однако применение этого метода сдерживалось высоким риском возникновения онкологических заболеваний при использовании iPS-клеток. Группа японских ученых заявила, что это препятствие, возможно, преодолено.

Авторы доклада — исследователи из Киотского университета под руководством профессора Синъя Яманака, которому принадлежит первенство в создании индуцированных клеток, и университета Кэйю под руководством профессора Хидэюки Окано создала 36 вариантов клеток iPS и пересадила их подопытным крысам.

В качестве исходного материала они использовали четыре вида обычных клеток — клетки кожи детеныша, клетки кожи хвоста, желудка и печени взрослых крыс. Из полученных стволовых iPS клеток ученые вырастили клетки, формирующие нер-

вную ткань, которые затем были пересажены подопытным крысам.

У крыс, которым были пересажены стволовые клетки, полученные из клеток желудка, не выявлено ни одного случая возникновения онкологических новообразований. Низкий уровень возникновения опухолей был обнаружен и у крыс, которым были пересажены клетки, полученные из клеток кожи детенышей. У 80% крыс, получивших пересадку стволовых клеток, созданных из клеток кожи взрослой крысы и из печени, стали развиваться онкологические новообразования.

Ученые сделали вывод, что риск возникновения онкологии после пересадки индуцированных плюрипотентных стволовых клеток (iPS) напрямую связан с видом исходных клеток. «Не все клетки, полученные из клеток кожи и печени, смогли превратиться в нервные клетки. Именно из этих клеток образуются онкологические опухоли. Подобный механизм должен действовать и в случае с выращиванием клеток сердечной мышцы и других», — заявил профессор Окано.

Впервые стволовые клетки неэмбрионального происхождения, так называемые индуцированные плюрипотентные стволовые клетки (induced pluripotent stem cells — iPS) человека, были получены Синъя Яманака в 2006г. Ученым удалось создать стволовую клетку из обычной клетки человека. С тех пор ученые возлагают большие надежды на клетки iPS, которые могут стать материалом для создания тканей и органов человека и использоваться при лечении различных заболеваний. РИА «Новости», 10.7.2009г.

— Японские ученые в течение 5 лет приступят к клиническим исследованиям индуцированных плюрипотентных стволовых клеток (induced pluripotent stem cells — iPS) человека согласно представленной в четверг министерством образования и науки программе развития этой области, сообщила телекомпания NHK.

Министерство науки и образования Японии представило программу развития клинических исследований стволовых клеток iPS для лечения различных заболеваний у человека и выделит на исследования только в этом финансовом году (31 марта 2009г. — 1 апреля 2010г.) 14,5 млрд. йен (151 млн.долл.).

Министерство определило круг задач и обозначило сроки их выполнения. На создание безопасных с точки зрения развития онкологии стволовых клеток отводится 2г.

Конкретные цели определены и в клинических исследованиях, направленных на использование клеток iPS человека для лечения различных заболеваний. На исследования для использования стволовых клеток iPS при лечении вырождение желтого пятна сетчатки отводится 5 лет, для лечения заболеваний сердечной мышцы — 5-7 лет, для лечения повреждений спинного мозга и лейкемия — более 7 лет.

Впервые стволовые клетки неэмбрионального происхождения, так называемые индуцированные плюрипотентные стволовые клетки (iPS) человека, были получены японским профессором Синъя Яманака из Киотского университета в 2006г. Ученым удалось создать стволовую клетку из обычной клетки человека. С тех пор ученые возлагают большие надежды на клетки iPS, которые могут стать материалом для создания тканей и органов чело-

века и использоваться при лечении различных заболеваний. Самой большой проблемой использования iPS является остающийся пока высоким риск развития онкологических новообразований. РИА «Новости», 25.6.2009г.

— Как сообщили в воскресенье местные власти, в префектурах Осака и Хего было принято решение приостановить работу в определенные периоды свыше 1000 образовательных учреждений — детских садов, а также начальных, средних и старших школ — в связи с подтверждением случаев заболевания гриппом А/Н1N1. Помимо этого префектуральные власти обратились к местным частным школам с просьбой также приостановить занятия.

Губернатор префектуры Осака Тору Хасимото (Toru Hashimoto) заявил на пресс-конференции: «Я прошу жителей Осаки мыть руки и носить маски... правительство префектуры предпримет все возможные меры [для борьбы с новым гриппом], то я также надеюсь, что жители Осаки останутся спокойными».

Хасимото также сказал, что в какой-то момент нужно будет перейти от экстренных мер, предпринимаемых против нового гриппа, к обычным мерам, предпринимаемым против сезонного гриппа, «в противном случае все городские функции будут парализованы». www.news.leit.ru, 18.5.2009г.

— Согласно результатам одного из недавних исследований, все больше японских учащихся отказываются от получения высшего образования, поскольку не могут позволить себе оплатить обучение. 76% опрошенных в ходе исследования методистов старших школ в ответ на вопрос, почему их подопечные отказались от поступления в колледж или неполный колледж, назвали в качестве основного препятствия стоимость образования.

Опрос проводился с 22 нояб. по 6 дек. предг. компанией License Academy, занимающейся вопросами образования. Также 88% методистов согласились с высказыванием, что снижение доходов препятствует продолжению получения образования учащимися старших школ, тогда как среди университетских чиновников с этим утверждением согласны 70%. www.news.leit.ru, 12.5.2009г.

— Компания Quacquarelli Symonds (QS), составитель рейтинга лучших вузов мира Times Higher Education — QS World University Rankings, представила свою оценку азиатских вузов в первом региональном рейтинге. Из числа японских вузов Токійский университет (Тодай) оказался на 3 месте, за ним следуют университеты Киото (5 место) и Осаки (6 место). В общей сложности, в Топ-100 азиатских вузов, составленном QS, вошли 33 японских университета.

По словам Нунцио Квакварелли (Nunzio Quacquarelli), управляющего директора QS, в результатах исследования лучших азиатских вузов отражено не только качество образовательных учреждений, но высокая продуктивность их научных исследований — по сравнению с региональными коллегами. Так, японские университеты выступили особенно хорошо, продемонстрировав высокий уровень навыков студентов и значительное число международных обменов. При объединении этих результатов с результатами Times Higher Education можно увидеть, что японские вузы по мировым меркам также оказываются на вы-

соте, а Тодай находится среди самых лучших вузов мира. www.news.leit.ru, 12.5.2009г.

— Согласно результатам исследования, представленным в пятницу Kyodo News, в связи с распространением нового гриппа по крайней мере 46 средних и старших школ в 23 из 47 японских префектур отменили или отложили заграничные экскурсии или сессии обучения языкам, или же изменили зарубежные направления поездок на внутренние.

Ряд местных советов по образованию убедил школы воздержаться от совершения поездок за рубеж. В число мест назначения, куда были отменены поездки, вошли США и Канада, где были подтверждены случаи заболевания свиным гриппом. С/х старшая школа в Дайдзафу (префектура Сидзуока) решила отменить намеченную ранее экскурсию учащихся на Гавайи.

«Этот международный курорт привлекает множество туристов из различных стран. Несмотря на то, что пока оттуда не поступало сообщений о случаях заболевания новым гриппом, мы решили, образно выражаясь, задраить люки», — заявил Дзюндзи Матидори (Junji Machidori), заместитель директора школы. www.news.leit.ru, 2.5.2009г.

— 2,35 млн. учащихся шестых классов начальных школ и учащихся третьих классов средних школ со всей Японии сели за тест достижений, который в связи с озабоченностью по поводу снижения академических успехов школьников был восстановлен в стране в 2007г. после 43-летнего перерыва. В тестировании, которое вызывает негодование со стороны некоторых экспертов и учителей, утверждающих, что это порождает ненужную конкуренцию, приняли участие учащиеся из 32 тыс. Государственных и частных школ.

В этом году все государственные школы, управляемые центральными и местными органами власти, впервые принимали участие в тестировании, включая школы в Инуяме (префектура Айти), которые бойкотировали тест на протяжении двух последних лет. Также в тестировании этого года приняло участие 48% частных школ. www.news.leit.ru, 21.4.2009г.

— Годовой «доход» японских школьников младших классов равен 45 тыс. йен (450 долл.) и большую его часть они предпочитают откладывать на «черный день», к таким выводам пришла общественная организация Лига учебного счета Японии в результате проведенного опроса, сообщила газета Йомиури.

Лига считает, что экономический кризис оказал влияние не только на взрослых, но и на детей. Именно этим можно объяснить неожиданные результаты опроса. Регулярно получают деньги на карманные расходы 56,3% школьников 9-11 лет. В среднем они получают 10 долл. Лишь 10% детей этого возраста могут похвастать ежемесячным «доходом» более 20 долл.

Эти деньги школьники в основном тратят на сладкое или на фаст-фуд — 55,7%. На крупные суммы школьники могут рассчитывать только два раза в год: на Новый год и на день рождения. Это составляет в среднем 30 тыс. йен (300 долл.) и является основной статьей годового дохода в 450 долл.

85,7% школьников 9-11 лет ответили, что, получив крупную сумму, предпочитают ее откладывать. Среди целей такого накопления капитала лидирует «на будущее» — 60%.

Лига учебного счета считает, что, т.к. школьное образование не уделяет внимание финансовому воспитанию, такие ответы школьников можно объяснить только влиянием семьи. Опрос был проведен среди 300 школьников 9-11 лет. РИА «Новости», 19.4.2009г.

— Правительство Японии намерено со следующего финансового года по аналогии с США ввести в стране новую систему финансовой поддержки НИОКР на основе выплаты вознаграждений за достигнутые результаты исследований. С этой целью правительство приступило к формулированию детальных задач НИОКР в приоритетных областях, включая альтернативную энергетику и медицину.

В соответствии с новой системой исследователям, добившемся поставленных целей, будет выплачиваться денежное вознаграждение в 250 млн. иен. Новая система финансирования значительно поднимет эффективность проведения НИОКР, конкуренцию между исследовательскими коллективами и скорость реализации научных программ, поскольку условием выплаты вознаграждения является только положительный результат исследований.

Министерство экономики, торговли и промышленности Японии планирует в апр. 2009г. учредить специальную экспертную комиссию, которая начнет обсуждение тем конкретных исследований. Организационные задачи по отбору участников проекта, оценке результатов исследований и выплате вознаграждения будут возложены на Организацию содействию развития новых энергетических и передовых промышленных технологий (NEDO).

Предполагается выдвигать темы двух видов. В области альтернативной энергетики и медицины определяющим фактором будет срочность внедрения технологии, включая технологии «топливных элементов с пониженным содержанием платины», «автомобилей, очищающих воздух», «тестеров для диагностики птичьего гриппа». Ожидается, что главными участниками таких проектов станут университеты и исследовательские подразделения компаний. В случае достижения цели исследования две трети расходов (максимум 250 млн. иен) будет возвращено из бюджета в качестве денежного вознаграждения. В проектах второго типа вознаграждение будет выплачиваться по частям по мере реализации поставленных задач.

Правительственные эксперты ожидают, что новая система выплаты вознаграждений за успешно проведенные НИОКР будет стимулировать привлечение в научные исследования инвестиционных и кадровых ресурсов. Ожидается также, что новый порядок компенсации расходов сократит нагрузку на бюджет за счет прекращения финансирования малоперспективных и неприоритетных направлений, а также низкоэффективных научных лабораторий, затягивающих процесс разработки. «Нихон кэйдзай». www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— Как было выявлено в результате правительственного исследования, более 1000 иностранных стажеров, участвующих в государственных программах, были вынуждены вернуться в родные страны, поскольку спонсирующие их компании пострадали от кризиса. Согласно обзору, проведенному бюро иммиграции министерства юсти-

ции, с окт. пред.г. до янв. тек.г. страну были вынуждены покинуть 1007 иностранных стажеров, срок контрактов которых еще не истек. Из них 921 чел. был уволен в связи с ухудшением бизнес-условий их работодателей, а 86 — в связи с банкротством компаний, в которых они проходили стажировку.

Эти цифры увеличивались каждый месяц: в окт. пред.г. таких стажеров было 114 чел., а в янв. — уже 489 чел. Трехлетние контракты стажеров могут быть разорваны по соглашению обеих сторон, однако, по данным исследования, большинство иностранцев были вынуждены уехать.

«Большинство стажеров взяло кредит от 700 тыс. иен до 1 млн. иен, чтобы приехать в Японию», — говорит представитель организации адвокатов для иностранных стажеров из токийского округа Тайто. — «Если они вернуться домой до истечения их контрактов, они окажутся в долгах. Правительство должно принять контрмеры».

Центральное правительство занимается пересмотром программы стажировок, включая гарантии статуса стажеров, которые на данный момент не подпадают под действие трудовых норм. Пересмотр будет осуществлен в мае этого года. Согласно данным иммиграционной службы, в 2007г. Япония приняла 102 018 иностранных стажеров. www.news.leit.ru, 8.4.2009г.

— В Июкогаме открылась международная школа, связанная с индийским правительством, в которой новый учебный год начали 13 детсадовцев и трое учащихся начальной школы. Школа, управляемая Индийской международной школой в Японии, использует закрытую муниципальную начальную школу. Занятия проводятся на английском языке и продвигают образование в индийском стиле, особенно это касается математики, в которой Индия, в частности, сосредотачивается на таких моментах, как вычисления в уме с участием двузначных чисел.

Индийская международная школа является некоммерческой организацией, связанной с центральным советом по среднему образованию. Школу в токийском районе Кото, которой управляет организация, посещают 350 учащихся — от детсадовцев до учащихся старшей школы. www.news.leit.ru, 4.4.2009г.

— 4000 старшеклассников останутся без государственной системы медицинского страхования, поскольку их родители не смогли выплатить страховые взносы, — сообщает Mainichi. В ходе исследования, проведенного Mainichi Shimbun, было обнаружено, что по меньшей мере 4367 учащихся старших школ в 330 муниципалитетах по всей стране не будут охвачены государственным медицинским страхованием, поскольку их родители не выплатили взносы.

Эта данные поступили в свете пересмотра закона о страховании здоровья, поправки к которому вступили в силу в среду и позволят детям из средних школ и младше участвовать в системе государственного страхования, даже если их родители не заплатили страховых взносов. Поправки не распространяются на учащихся старших школ и других выпускников средних школ в возрасте до 18 лет, так что эти молодые люди останутся без медицинской страховки.

По результатам исследования, охватившего 1792 муниципалитета по всей стране, в ходе кото-

рого были получены ответы от 1103 муниципалитетов, больше всего незастрахованных молодых людей (480 чел.) обнаружилось в Саппоро. В дек. пред.г. муниципальное правительство Саппоро приняло вспомогательные меры, выдавая незастрахованным молодым людям страховые полисы.

«Эти меры направлены на оказание медицинской помощи детям вне зависимости от [экономического] положения их семей», — заявил официальный представитель муниципального правительства Саппоро.

На втором месте по количеству незастрахованной молодежи (228 чел.) оказался г.Фукуока, на данный момент местные власти не планируют выдавать полисы незастрахованным в качестве вспомогательных мер.

Из общего количества опрошенных муниципалитетов только 155 муниципалитетов (14%) сообщили, что обладают собственным набором вспомогательных мер для помощи незастрахованным учащимся старших школ. Город Хита (Hita) в префектуре Оита выпустил краткосрочные страховые полисы для незастрахованных молодых людей. В целом многие муниципалитеты приняли свои собственные меры помощи, сославшись на закон о защите детства, который охватывает всех лиц в возрасте до 18 лет. www.news.leit.ru, 2.4.2009г.

— Японские ученые завершают проект по созданию сверхмощного электронного микроскопа, который позволит следить за перемещением атомов во время химической реакции в «прямом эфире».

Высота микроскопа, который позволит видеть движения атомов, превышает 7,5 метра, он дает возможность видеть объекты размером 0,1 нанометра, сообщает газета «Взгляд». Такого поразительного эффекта ученым удалось добиться благодаря волнам электронного излучения, ускоренным с помощью постоянного тока напряжением в млн. вольт.

Лабораторная система не просто показывает химические реакции в «прямом эфире», но и создает трехмерное изображение процессов на экране подключенного к ней компьютера. Разработчики полагают, что микроскоп позволит науке сделать революционные шаги в создании новых материалов.

Реализуют разработку специалисты из японского университета в г.Нагоя и группа частных компаний. Он будет готов к использованию через год. Как отмечает газета *The Tokyo Shimbun*, на реализацию этого проекта правительство Японии выделило 2 млрд. иен — более 20 млн.долл. РИА «Новости», 23.3.2009г.

— Токийский окружной суд распорядился, чтобы правительство Токио выплатило 2, 1 млн. иен компенсации бывшему преподавателю государственной школы за отказ в приеме на работу после выхода на пенсию только на основании того, что учитель оставался сидеть во время исполнения национального гимна «Кимигае» на выпускной церемонии.

62-летний бывший учитель в марте 2004г. получил официальное предупреждение за свой отказ встать во время исполнения гимна. Согласно судебному постановлению, его заявление о повторном приеме на работу после выхода на пенсию было отклонено в янв. 2007г.

Судья Хироси Ватанабэ (Hiroshi Watanabe) заявил, что отказ в приеме на работу является злоупо-

треблением дискреционных полномочий токийского управления по образованию. Однако, суд отклонил довод истца, что приказ местных властей — вставать и исполнять гимн — противоречит конституции, поскольку нарушает конституционно гарантируемую свободу мысли и совести.

Министерство образования выпустило руководящие принципы для преподавателей начальных и средних школ, в которых призвало поднимать флаг и исполнять государственный гимн на школьных церемониях, однако, некоторые граждане выступили против этого, мотивируя это воспоминаниями о Второй мировой войне и военной агрессии Японии. И гимн, и флаг были официально признаны в качестве государственных символов Японии в 1999г. www.news.leit.ru, 20.1.2009г.

— Сегодня в Японии на 738 экзаменационных пунктах, зарегистрировавших 797 школ, начались двухдневные единые вступительные экзамены в вузы. В этом году экзамены сдают в общей сложности 543981 чел., что больше на 596 чел. по сравнению с пред.г. Учащиеся старших школ, которые закончат школы в марте этого года, составили 79, 3% от общего числа экзаменуемых.

Также в испытаниях этого года, проводимых Национальным центром вступительных экзаменов в вузы, независимым административным органом, принимают участие свыше 20 колледжей как двухгодичного, так и четырехгодичного обучения.

Сегодня будут проведены экзамены по обществоведению, географии и истории, японскому языку и иностранным языкам, а завтра, в воскресенье, пройдут тестирования по науке и математике.

Экзамен по английскому языку включает в себя проверку восприятия текста на слух — это испытание было введено в 2006г. с целью повышения способности учащихся общаться на иностранном языке, однако, за прошедшие три года было зарегистрировано много технических проблем при проведении этого экзамена. www.news.leit.ru, 18.1.2009г.

— Японское правительство поставило амбициозную цель — научить японцев бегло говорить на английском языке, для чего рекомендовало, чтобы все уроки английского языка для тех, кому 16-18 лет, преподавались на этом языке с 2013г. Неумение большинства японцев говорить по-английски, несмотря на обязательные занятия с тринадцати лет, хорошо известно и является одним из источников стыда японцев.

В прошлом месяце в Стокгольме лауреат ежегодной Нобелевской премии по физике профессор Тосихидэ Масукава настоял на том, чтобы его лекция была преподнесена на японском языке.

Несмотря на умение читать научную литературу на английском языке, 68-летний академик не может общаться на английском, и, как известно, не любит этот язык. Но одна вещь, которая его расстраивает, — невозможность вести беседу с друзьями нобелевскими лауреатами.

Исправленный рекомендованный учебный план, недавно анонсированный министерством образования, направлен на то, чтобы предотвратить подобные ситуации. Учителя английского в старших классах будут вести занятия на английском языке, а японский будут использовать только для объяснения сложной грамматики.

Старшеклассники также должны будут овладеть 1800 новыми английскими словами, вместо нынешних 1300, в то время как ученики средних школ от 13 до 15 лет, должны будут выучить 3000 новых слов, при нынешних 800. Новые нормы поставят японцев в один ряд по уровню обучения английскому с Китаем и Южной Кореей.

Цутому Сиодзаки, глава национальной федерации учителей английского языка, приветствует новые постановления. «Люди говорят, что если мы будем преподавать полностью на английском, то ученики не смогут успевать. Это не так. К языку нужно привыкнуть. Если мы будем использовать его часто, то понимание студентов изменится», — его цитата из *Asahi Shimbun*.

Господин Сиодзаки — директор старшей школы, которая в числе других была выбрана несколько лет назад министерством для преподавания английскому языку полностью на нем же. Но для большинства японских учителей новые правила это плохая новость, особенно для тех, кому 40-50 лет, которые обычно плохо говорят по-английски и часто ужасно стыдятся своего произношения.

Е Хамада (26 лет), учитель английского из школы в городе Екоте (префектура Акита на севере Японии), считает бесполезным преподавать на английском языке, если формат вступительных экзаменов в университет останется неизменным.

Сейчас занятия фокусируются на том, чтобы помочь ученикам пройти эти экзамены, которые оценивают только чтение и понимание и включают прослушивание. Вот почему, большинство японцев оканчивают школу, умея читать и писать на английском, и лишь немногие умеют на нем говорить. «Пока не изменятся требования вступительных экзаменов, а фактически пока не изменится вся система английского образования, я не вижу смысла пытаться учить на английском языке. Я сам буду делать это с неохотой», — говорит Е. Он знаток английского языка и посещает аспирантуру токийского кампуса Американского университета.

Профессор Мацуо Кимура, эксперт по преподаванию английского языка из Университета Аояма Гакуин в Токио, верит, что при хорошей тренировке задача преподавать на английском осуществима. Однако он подчеркнул, что необходим единый учебный план от начальной до старшей школы, чтобы получить студентов, которые смогут говорить по-английски. «В наст.вр. такого учебного плана не существует», — сообщил он.

С 2011г. одиннадцати- и двенадцатилетние японские школьники будут проводить один час в неделю, используя простой английский для «международного понимания». Но многие считают, что этого недостаточно.

Научиться правильному произношению — это проблема большинства японцев, и когда типичный японец говорит на английском языке, то иностранец едва его понимает. Большинство японцев используют японскую письменность для обозначения английских звуков, — это практически гарантирует, что звуки, вылетающие из их ртов, больше похожи на японские, чем на английские. www.news.leit.ru, 2.1.2009г.

— Число иностранных студентов, обучающихся в Японии, достигло в нынешнем финансовом году 123 829 чел., что на 5331 студента больше, чем в финансовом 2007г., — сообщила в четверг местная организация по поддержке студентов.

Число студентов, обучающихся в учреждениях с целью приобретения языковых навыков и профессиональных умений, возросло на 3354 чел. по сравнению с пред.г., — сообщает Организация обслуживания студентов.

Наибольшее количество иностранных студентов прибыло из Китая (72 766 чел.), Южной Кореи, Тайваня, и Вьетнама, причем больше всего иностранных студентов (2644 чел.) учится в Университете Рицумэйкан в префектуре Оита.

По данным организации, из общего числа иностранных студентов в Японии 32666 чел. поступили в аспирантуру, 63175 чел. — в университеты, младшие колледжи или другие высшие школы, а 25753 чел. — в профессиональные училища. www.news.leit.ru, 26.12.2008г.

— Самый пожилой нобелевский лауреат этого года Еитиро Намбу (Yoichiro Nambu) пропустит церемонию награждения и неделю торжеств в Стокгольме по состоянию здоровья, — сообщает Нобелевский фонд.

Исполнительный директор фонда Михаэль Сольман (Michael Solhman; в некоторых источниках встречается также «Михаил Сульман») заявил, что вместо присутствия на церемонии в Стокгольме 87-летний американец японского происхождения получит свою медаль от шведского посла в США Йонаса Хофстрема (Jonas Hafstrom) на торжественной церемонии в Чикаго, которая состоится 10 дек.

В этом году Намбу вместе с Макото Кобаяси и Тосихидэ Маскавой получил Нобелевскую премию в области физики за то, что в 1972г. сделал подтвердившийся впоследствии прогноз об обнаружении нового семейства субатомных частиц.

График лауреатов перед церемонией награждения весьма плотный и включает в себя лекции и пресс-конференции. Также церемония вручения Нобелевских премий сопровождается щедрыми банкетами в Стокгольме и Осло. www.news.leit.ru, 6.12.2008г.

— Японский школьник Ре Исикава (Ryo Ishikawa) стал самым молодым игроком в гольф, выигравшим за этот сезон 100 млн. иен на турнире среди профессионалов Casio World Open в воскресенье. 17-летний юноша, уже являющийся одной из крупнейших японских спортивных знаменитостей, стал миллионером, будучи на 9 лет моложе Сигэки Маруямы (Shigeki Maruyama), который выиграл аналогичный приз в возрасте 26 лет в сезоне 1995г.

«Это своеобразное утешение за преодоление препятствий», — заявил Исикава журналистам. — «Я мог получить травму или быть дисквалифицирован, но не произошло ни того, ни другого».

Исикава со своими 102 млн. иен занимает пятую позицию в рейтинге чемпионата JGTO, а возглавляет этот список со 178 млн. иен в кармане Синго Катаяма (Shingo Katayama), известный своими красочными ковбойскими шляпами и ремнями.

В качестве профессионального игрока, которым Исикава стал в начале этого года, он выиграл свой первый гольф-турнир на чемпионате ABC, который прошел в начале этого месяца, а известность приобрел, когда выиграл в пред.г. JGTO Tour, будучи в возрасте всего 15 лет и 8 месяцев.

Белоснежная улыбка Исикавы уже сделала его одной из наиболее часто фотографируемых знаме-

нитостей, а в последующие несколько лет, согласно прогнозам, он должен заработать не менее 10 млн. долл. И эта сумма только увеличится, когда он закончит школу и сможет больше времени уделять своему «хобби». www.news.leit.ru, 1.12.2008г.

— Отношение бюджета на образование к ВВП в Японии самое низкое среди почти всех стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Согласно свежему выпуску «Взгляд на образование: показатели ОЭСР» (Education at a Glance: OECD Indicators), выпущенному во вторник, доля бюджета на образование в ВВП Японии в 2005г. составила лишь 3,4% (сократившись на 0,1 пункта по сравнению с 2004г.), что стало самым низким значением среди стран ОЭСР. Также этот показатель стал самым худшим в самой Японии с тех самых пор, как ОЭСР начала проводить свои ежегодные исследования образования с 1988г.

Япония, которая в 2004г. занимала второе с конца место по результатам исследования, на этот раз переместилась еще ниже, заняв место Греции. В среднем данный показатель ОЭСР за 2005г. составил столько же, сколько и в 2004г. — 5%.

Япония, которая в исследовании за 2005г. оказалась на последнем месте среди 28 из 30 стран ОЭСР, на протяжении многих лет находилась в нижней части списка. В 2003г. она занимала самое последнее место, в 2002г. — предпоследнее. В исследовании за 2005г. Япония заняла третье место с конца в категории начальных и средних школ (здесь доля бюджета составила 2,6%) и самое последнее место в категории высшего образования, включая колледжи, где доля бюджета составила лишь 0,5%.

Расходы на образование в Японии составляют 9,5% от общего объема государственных расходов, что гораздо ниже среднего значения по странам ОЭСР, определенного на уровне 13,2%. С другой стороны, доля частных расходов на образование в Японии составила 31,4%, что значительно превышает среднее значение ОЭСР, составившее 14,5%.

ОЭСР отмечает, что тогда как правительства других стран расходуют больше средств на образование, Япония инвестирует в другие области. Также в докладе говорится о том, что в наст.вр. стоящая перед Японией задача заключается в том, как она будет стратегически вкладывать средства в образование в будущем.

Что касается образовательных расходов в Японии, то министерство образования, культуры, спорта, науки и техники не смогло приблизить числовые значения к плану ОЭСР по базовому образованию в связи с противодействием со стороны министерства финансов.

«Доля детей по отношению ко всему населению в Японии является самой низкой среди 25 стран с сопоставимыми данными. Бюджет на образование в расчете на одного ребенка составляет примерно столько же, сколько в таких крупных странах, как США или Великобритания», — отметило министерство финансов, ссылаясь на результаты исследования, опубликованные ОЭСР. [Fushigi Nippon](http://www.fushigi.nippon.com), 10.9.2008г.

АГРОПРОМ

— Одна из крупнейших пивоваренная компания Японии Suntory Holdings Ltd. сделала обязывающее предложение о покупке производителя

безалкогольных напитков Orangina Schweppes Group, принадлежащего фондам Blackstone Group and Lion Capital.

Представители Orangina сообщили об этом, но не раскрыли финансовые детали предложения. По некоторым данным сумма сделки может составить 3,8 млрд.долл. Blackstone и Lion Capital купили Orangina в фев. 2006г., заплатив 2,24 млрд.долл., или 1,85 млрд. евро по тогдашним курсам валют.

Orangina, штаб-квартира которой расположена в пригороде Парижа, занимается розливом и дистрибуцией прохладительных безалкогольных напитков. Компания занимает второе место после Coca Cola на европейском рынке негазированных вод и третье — в сегменте газировки. В портфель брендов Orangina входит популярная международная марка Schweppes и ряд национальных брендов — в т.ч. украинская «Росинка». www.akcyz.com.ua, 24.9.2009г.

— Один из ведущих японских производителей алкогольных и прохладительных напитков Suntory Holdings Ltd. подтвердил факт ведения переговоров о покупке своего французского конкурента Orangina, который владеет известным брендом Schweppes. Об этом пишет The Wall Street Journal со ссылкой на официального представителя Suntory. По его словам, переговоры находятся в начальной стадии и могут завершиться ничем.

Orangina будет продана инвестфондами Blackstone Group и Lion Capital за большую сумму, чем 2,6 млрд.долл., которые они заплатили компании Cadbury за этот актив в 2006г. Orangina принадлежал французской группе Pernod Ricard. Помимо Schweppes, Orangina владеет Oasis, Trina и 20 другими брендами. В компании работает 2,5 тыс. сотрудников. Рынки сбыта находятся в странах Европы, Африки, Азии и Ближнего востока.

Suntory была основана в 1899г. Компания находится в собственности ее президента Нобутэды Саджи (Nobutada Saji). В 2008г. в Suntory работало 22 тыс.чел. www.bfm.ru, 10.9.2009г.

— Второй по величине в мире поставщик безалкогольных напитков PepsiCo и ведущий японский производитель закусок Calbee Foods Co. объявили о стратегическом альянсе. Как говорится в распространенном сообщении компаний, они будут совместно производить и продавать в Японии картофельные и креветочные чипсы, овощные закуски, каши для завтрака и другое.

По условиям подписанного соглашения, PepsiCo передаст Calbee свой японский бизнес по производству и продаже чипсов Frito-Lay, а также некоторую денежную сумму. Calbee обязалась выпустить новые акции для PepsiCo — в результате у американской компании окажется 20-процентная доля в японском производителе и право выдвигать своего представителя в его совет директоров.

В пресс-релизе также говорится, что ориентировочная годовая выручка 13 предприятий и дилерской сети японского альянса Calbee и PepsiCo — 1,4 млрд. евро. Сделке еще предстоит получить одобрение японских регуляторов. www.bfm.ru, 24.6.2009г.

— Пункты приема донорской крови животных открылись в Японии, сообщает агентство Рейтер. Ветеринары научились лечить ранее считавшиеся безнадежными болезни, но для этого требуется кровь. Однако в стране Восходящего солнца каждая клиника должна сама находить себе доноров, а храниться кровь может не больше одного месяца.

«Самая распространенная проблема — необходимость переливания. Это нужно как животным, потерявшим кровь, так и тем, кто, например, проходит лечение от рака», — говорит руководитель ветеринарного центра Хироюки Огава.

Собаки-доноры в среднем сдают 200 миллилитров крови за один раз. Предпочтение отдается крупным породам. Всего у собак насчитывают 13 различных групп крови, которые не зависят от породы, размера или пола животных.

Многие японцы тратят несколько тысяч долл. в год на здоровье своих питомцев. По оценкам специалистов, спрос на донорскую кровь будет только расти, потому что количество домашних животных в Японии увеличивается. РИА «Новости», 24.6.2009г.

— Несмотря на экономический и финансовый кризис, значительный импортный потенциал продовольственного рынка Японии сохраняется, поскольку импорт играет немаловажную роль в продовольственном балансе страны.

Японский рынок пищевых продуктов и напитков считается одним из крупнейших в мире. По оценкам отраслевого журнала Beverage and Food Statistical Monthly издательства Nikkan Keizai Tsushinsha, в 2008г. в стране было произведено пищевых продуктов и напитков на 23,3 млрд. иен (153 млрд. евро), что на 1,7% выше уровня 2007г. Одними из самых важных товаров являются безалкогольные напитки (их рыночная доля составляет 16,2%), пиво и другие алкогольные напитки (15,8%), мука, хлеб и макаронные изделия (10,4%), а также кондитерские изделия (10,2%).

В кризисной ситуации сложно прогнозировать развитие японского продовольственного рынка в 2009г. Скорее всего, внутреннее производство продуктов питания и напитков будет находиться в состоянии зстоя. Стоимость выпущенной продукции в 2009г. составит 23,4 млрд. иен, что на 0,5% выше уровня пред.г.

В последние несколько лет среди японских потребителей все большей популярностью пользуются так называемые здоровые и функциональные продукты питания (health and functional food). Многие потребители до последнего времени с недоверием относились к таким продуктам, поэтому возможности для расширения указанного рыночного сегмента все еще велики. В 2008г. производство здоровой пищи в Японии оценивалось в 800 млрд. иен, что на 11,1% выше уровня пред.г. По прогнозам, в 2009г. выпуск также существенно возрастет.

60% продуктов питания, потребляемых в Японии, импортируется. В 2007г. за счет внутреннего производства удовлетворялось почти 100% спроса на рис, 28% — на зерно, 41% — на фрукты, 53% — на рыбу, 56% — на мясо и 81% — на овощи.

По данным таможенной статистики, в 2007г. импорт живых животных, продуктов животного и растительного происхождения, растительных жиров и масел, а также переработанного продовольственного сырья составил 6,1 млрд. иен, в 2008г. — 6,4 млрд.

Foodex, в 2009г. проходившая с 3 по 6 марта, является самой важной выставкой в Японии как для японских, так и для иностранных поставщиков продуктов питания. В выставке приняли участие более 2400 компаний из 60 стран; ее посетили 79 тыс.чел. Следующая выставка Foodex пройдет со 2 по 5 марта 2010г.

Япония является важным рынком сбыта для немецкой пищевой промышленности, но потенциал этого рынка, по мнению немецких экспертов, до сих пор используется не в полной мере. По данным Статистического федерального ведомства, в 2008г. в Японию из Германии было поставлено пищевых продуктов и изделий пищевой промышленности (за исключением табака) на сумму 226 млн. евро. Согласно японской таможенной статистике, импорт переработанных пищевых продуктов из Германии в 2008г. составил более 14 млрд. иен. В структуре импорта преобладали такие товары, как сыр, творог, хмель, солод, вино, растворимый кофе, чай и соки.

Ожидается, что в ближайшие несколько лет продовольственный рынок Японии будет по-прежнему быстро развиваться. Уже до 2 кг. в год возросло потребление сыра на душу населения, однако это все еще намного ниже европейского уровня. Душевое потребление мяса составляет всего 10 кг. в год (в Европе — 30 кг.). Поскольку прогнозируется сокращение производства рыбы, а также ее подорожание, поставки мяса в Японию, возможно, существенно возрастут.

В последнее время отгрузки свежей свинины и говядины из Германии в Японию прекратились из-за заболеваний животных. Эксперты считают, что в ближайшем будущем будет найдено приемлемое для немецких производителей решение этой проблемы. Другими сегментами японского продовольственного рынка, представляющими интерес для немецких экспортеров, являются кондитерские изделия и продукты здорового питания.

Однако «завоевание» японского рынка проходит не так просто, как хотелось бы немецким экспортерам. Помимо языкового и культурного барьеров, важным фактором является крайняя требовательность японских потребителей: при поставках следует учитывать не только качество самого продукта, но и внешний вид упаковки.

Уровень цен на японском продовольственном рынке остается высоким даже в кризисное время. Достаточно велико число платежеспособных потребителей, готовых покупать импортные продукты и открыты для различных нововведений. По данным американских, австралийских, французских и итальянских поставщиков, на японском рынке продуктов питания импортные товары пользуются большим спросом, несмотря на их высокую стоимость. БИКИ, 6.6.2009г.

— Владельцы кафе «Харимая Стейшн» в Токио придумали оригинальный способ привлечения клиентов. Как сообщает «ТурСводка», любой посетитель заведения может бесплатно отведать свежемолотый кофе, японский чай, сок и соленые рисовые печенья, которые готовятся здесь же. Если предлагаемое бесплатно печенье понравится посетителю, он может приобрести его за дополнительную плату.

В день заведения, рассчитанное на 114 мест, посещают около 1 тыс.чел., больше половины из них покупают печенье, выпечку и другие десерты — это в 2-3 раза больше, чем раньше.

Кафе «Харимая Стейшн» пользуются большой популярностью у посетителей и приносят хозяевам неплохую прибыль. Данные заведения уже появились в Токио, Киото и Фукуока. В ближайшее время планируется открыть новое кафе на

центральной улице Токио – Гиндзе. Росбалт, 3.6.2009г.

– Япония не собирается ослаблять ограничения на ввоз говядины из США, несмотря на снижение статуса риска для Японии по губчатой энцефалопатии («коровьему бешенству»), сообщило агентство Bloomberg со ссылкой на заявление замминистра сельского хозяйства Японии Митио Идэ.

Всемирная организация здравоохранения животных (ОИЕ) на этой неделе изменила статус Японии по губчатой энцефалопатии на «уровень контролируемого риска». Это означает, что в стране действуют эффективные меры профилактики крупного рогатого скота и она может принимать активное участие в международной торговле мясной продукцией, включая как экспорт, так и импорт. Правила ОИЕ предусматривают три уровня риска: пренебрежимо низкий, контролируемый и неопределенный. Решение ОИЕ «не будет иметь никаких последствий» для ограничений на импорт говядины в Японию, заявил М.Идэ.

Япония запретила ввоз говядины и живого скота из США в дек. 2003г. после вспышки «коровьего бешенства» в штате Вашингтон. В 2005г. запрет был заменен рядом ограничений. На данный момент при ввозе в Японию необходимы проверки и сертификация мяса животных старше 20 месяцев и живого скота аналогичного возраста. Разрешается продажа мяса только тех животных, результаты анализа которых на губчатую энцефалопатию были отрицательными. Действуют и другие ограничения.

Импорт американской говядины в Японию за 12 месяцев, завершившихся 31 марта 2008г., был на 85% меньше, чем до вспышки «коровьего бешенства» в США. Администрация президента США Барака Обамы будет настаивать на отмене всех ограничений в отношении говядины и живого скота из США, заявил на прошлой неделе представитель США на переговорах по торговле Рон Кирк. США имеют тот же статус по классификации ОИЕ, что и Япония «уровень контролируемого риска» в отношении губчатой энцефалопатии. Interfax, 28.5.2009г.

– Россельхознадзор вводит ограничения на поставку в РФ свинины и продуктов ее переработки, не прошедших термическую обработку, из ряда префектур Японии в связи с выявлением случаев гриппа А/Н1N1 среди жителей этой страны, сообщает пресс-служба ведомства. «В связи с выявлением в Японии случаев инфицирования людей вирусом гриппа Н1N1 до особого распоряжения запрещается ввоз в Россию живых свиней, свинины и продуктов ее переработки, не прошедших термическую переработку из префектур Японии Осака, Хего, Сига, отнесенных ко второй зоне риска», – говорится в пресс-релизе.

Температура переработки поставляемой в РФ продукции из свинины должна быть не ниже 80°С, время обработки не менее 30 минут. Запрет распространяется на продукцию, произведенную и упакованную после 20 мая 2009г., уточняют в Россельхознадзоре. РИА «Новости», 26.5.2009г.

– По сообщению USDA, в связи с неблагоприятной экономической ситуацией, а также существенным ростом цен на масличные культуры, в 2008г. Япония значительно снизила уровень внешних закупок соевых бобов. Общий объем им-

порта сои за отчетный период составил 3,6 млн.т. против 3,9 млн.т. годом ранее.

США сохранили свои позиции основного поставщика соевых бобов в Японию. За прошедший год Япония импортировала 2,7 млн.т. американской сои (3,3 млн.т. в 2007г.), что составляет 71% общего импорта страны.

Бразилия, Канада и Китай экспортировали в Японию 0,56, 0,53 и 0,09 млн.т. масличной соответственно. Общая стоимость импорта масличной Японией в предг. возросла на 695 тыс.долл., составил 2,359 млн.долл. www.oilworld.ru, 20.5.2009г.

– Чистая прибыль крупнейшей японской табачной компании Japan Tobacco за 2008/9 фин.г., окончившийся 31 марта, снизилась на 48,3% – до 123,4 млрд. иен (1,27 млрд.долл.) по сравнению с 238,7 млрд. иен (2,46 млрд.долл.), полученными за аналогичный период 2007/8 фин.г., говорится в финансовом отчете компании.

Выручка Japan Tobacco за отчетный период увеличилась на 6,6% и составила 6,832 трлн. иен (70 млрд.долл.) против 6,409 трлн. иен (66 млрд.долл.) годом ранее. Операционная прибыль компании за 2008/9 фин.г. снизилась на 15,5% и составила 363,8 млрд. иен (3,76 млрд.долл.) по сравнению с 430,5 млрд. иен (4,44 млрд.долл.), полученными за 2007/8 фин.г.

Japan Tobacco – третья по величине в мире табачная компания. Основана в 1898г. До 1985 была государственной монополией, затем была акционирована. Контрольный пакет акций компании (50%) принадлежит министерству финансов Японии. www.bfm.ru, 30.4.2009г.

– Согласно опубликованному министерством сельского хозяйства данным, в 21 из 47 японских префектур была выявлена нехватка медоносных пчел, которые играют важную роль в опылении с/х культур. Исходя из опасений, что в долгосрочной перспективе это может сказаться на росте культур, министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства рассмотрит возможность принятия таких мер, как импорт медоносных пчел из Аргентины, которая заинтересована в таком экспорте.

В число префектур, испытывающих нехватку пчел, вошли также префектуры Ямагата, Тотиги, Сидзуока, Окаяма и Кагосима. Несмотря на то, что министерство заявляет, что положение не представляет собой непосредственной угрозы для роста с/х культур, оно планирует призвать районы с недостаточным количеством пчел поставлять их в более «бедные» префектуры, а также намеревается ускорить переговоры с аргентинским правительством касательно экспорта пчел. www.news.leit.ru, 11.4.2009г.

– Министерство земледелия, лесоводства и рыболовства Японии сегодня распространило пресс-релиз, в котором сообщается, что, согласно итогам окончательной проверки, инфекция, обнаруженная на перепелиной ферме в японской префектуре Айти, является низкопатогенным штаммом вируса птичьего гриппа Эйч7-Эн6.

В пресс-релизе говорится, что во время недавней регулярной проверки на перепелиной ферме Японии был обнаружен вирус птичьего гриппа Эйч7, однако падеж птицы пока не был зафиксирован. После этого в префектуре Айти ввели карантин на вышеуказанной ферме и в сопредельных с нею районах.

Впервые после 1925г. в Японии был зафиксирован случай заражения вирусом птичьего гриппа

Эйч7. В 2008г. в стране обнаружили полевых птиц, зараженных высокопатогенной формой птичьего гриппа Эйч5-Эн1. Синьхуа, 3.3.2009г.

— 250,9 тыс. перепелок было уничтожено на птицеводческой ферме в префектуре Айти в субботу из-за того, что у птиц был обнаружен вирус птичьего гриппа вида Эйч-7 (H-7). Ни у одной из птиц пока не проявились симптомы гриппа, специалисты зафиксировали только вирус в крови. Из этого они сделали вывод, что вид вируса, поразившего перепелок, не представляет серьезной угрозы. Однако вирусологи считают, что если бы вирус не был обнаружен на ранней стадии заражения, то в процессе передачи от одной птицы к другой, он смог бы изменить состав аминокислот и превратиться в крайне опасный подвид того же вируса.

Все перепелки с зараженной фермы уничтожены. В 23 птицеводческих хозяйствах ветеринары и вирусологи проводят анализы крови и осмотр птиц. В пятикм. радиусе запрещена перевозка домашней птицы и яиц, ведется контроль за птицами, обитающими в природе.

Министерство сельского хозяйства Японии совсем недавно — в дек. пред.г. — внесло перепелок в список домашней птицы, подлежащей регулярному и обязательному обследованию для выявления вируса птичьего гриппа. В японской кухне широко используются перепелиные яйца. Они продаются в супермаркетах наравне с куриными яйцами. РИА «Новости», 28.2.2009г.

— Три крупнейших японских банка решили инвестировать 40 млрд. иен (431,2 млн.долл.) в развитие компании McDonald's, сообщило International Herald Tribune. Кредит будет предоставлен сроком на 5 лет. В совместном финансировании сети ресторанов быстрого питания участвуют Mitsubishi UFJ, Sumitomo Mitsui Banking Corp. и Mizuho Corporate Bank. К проекту также подключились еще 9 японских региональных финансовых институтов.

Принимая решение о финансировании McDonald's японские банки исходили из того, что несмотря на общий спад на потребительском рынке, спрос на продукцию McDonald's в мире в целом и самой Японии в частности, достаточно высок, а дела крупнейшей сети ресторанов быстрого питания идут успешно.

Глобальные продажи крупнейшей в мире сети ресторанов быстрого питания McDonald's в янв. по сравнению с этим же месяцем 2008г. выросли на 7,1%.

Компания основана в 1940г. братьями Диком и Маком МакДоналдами, а в 1948г. впервые в мире сформулировала принципы концепции «быстрого питания». Под брэндом McDonald's работает более 31 тысяч ресторанов, в 119 странах, в которых работает свыше 1,5 млн.чел. www.bfm.ru, 20.2.2009г.

— Ресторан Масаюки Миуры (Masayuki Miura) радикально отстает от вкусов нынешних японцев: здесь нет ни гамбургеров с австралийской говядиной, ни гор зажаренных бразильских кур, ни импортных бифштексов. Китайской капусты тоже нет.

Вместо всего этого Миура и его жена Йоко продают посетителям продукты, на 100% изготовленные и выращенные в Японии, включая рыбу и выращенные на месте рис и овощи. «Мы хотим, чтобы больше людей ело японские овощи», — заявляет Миура, чей ресторан возвышается над почти пятиакровым земельным хозяйством в западной части Японии. — «Конечно, это вопрос культуры питания. В гамбургерах нет японских овощей».

Действительно, нет, и многие в Японии считают это серьезной проблемой. Сейчас японцы в среднем получают лишь 40% необходимых калорий за счет отечественных продуктов, тогда как в 1965г. этот показатель равнялся 73%. В результате по уровню самодостаточности Япония находится в нижней части списка из 30 стран, составленного Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). США, к примеру, имеют ставку в 128% и даже более мелкие государства, например, Великобритания, могут обеспечить своим гражданам 70% калорий.

На фоне роста цен на продовольствие на международном рынке и ряда скандалов с импортными товарами Япония опасается, что она слишком зависит от импортных продуктов питания. В конце пред.г. правительство опубликовало доклад, в котором указало, что японцам необходимо потреблять, чтобы обходиться без импорта. Типичный обед включает в себя одну картофелину, две сладких картофелины и четвертинку яблока.

«Нам необходимо задаться вопросом, должна ли Япония продолжать скупку продуктов питания со всего мира», — говорит Хидэнобу Огава (Hidenobu Ogawa), чиновник по безопасности продуктов питания из министерства сельского хозяйства. — «Япония сейчас сильно экономически, но если мы потеряем эту силу в будущем, сможем ли мы получить достаточно пищи, чтобы выжить?».

Правительство поставило перед собой цель — повысить ставку самообеспеченности до 45% к 2015г. и начало серию кампаний — от открытия рынков с японскими товарами до рекламы, призывающей людей есть больше риса.

На недавнем мероприятии «Ешьте японское!», где были представлены отечественные овощи и мясо, было показано видео, продемонстрировавшее прискорбную историю того, как в 1970и 1980гг. Япония пошла в рост, а затем стала симпатизировать иностранным продуктам питания. С изменением обычной еды на столе воображаемой семьи с рыбы и риса на мясо и картошку-фри, тела членов семьи становились круглыми и дряблыми. «Мы должны сделать что-то для сохранения отечественных продуктов питания и защитить наших детей», — говорит диктор. — «Думая о продуктах питания, мы думаем о будущем».

Но от зависимости от иностранного сельского хозяйства стране, которая уже давно привыкла к западному столу, избавиться будет непросто. Хлеб из пшеничной муки уже заменил рис за завтраком, а работники выстраиваются в очередь не за рыбой, а за рисом с американской или австралийской говядиной. Да и «Макдоналдс» собирает обильную жатву со своих 3700 отделений.

Действительно, вкусы японцев перемертвевали в сторону западных продуктов, а горная страна плохо приспособлена к сельскому хозяйству: пшеница обычно выращивается на полях, тянущихся до самого горизонта, а стада коров пасутся на огромных по своим размерам пастбищах. Экономика сельского хозяйства затронула даже традиционно японские области: сейчас Япония импортирует 95% сои — производить ее за рубежом куда дешевле, — которая затем идет на производство соевого соуса, тофу или натто.

Многие в Японии также обвиняют изменившиеся вкусы в заметном увеличении веса и «метаболическом синдроме» — совокупности симпто-

мов, связывающих потребление мяса и жиров с ожирением, сердечнососудистыми заболеваниями и диабетом.

Однако, несмотря ни на что, высокие пошлины на импорт продовольствия, вероятно, вводиться не будут, а некоторые экономисты предупреждают, что протекционистские меры в Японии или в других странах нанесут только ущерб. «Если интервенционистская тактика действительно укоренится, то это нарушит всемирную торговлю продовольствием», — говорит Том Кули (Tom Cooley), декан бизнес-школы им. Леонарда Стерна при Нью-Йоркском университете.

Ферма Миуры иллюстрирует вид с/х революции, необходимой для существенного увеличения самообеспеченности. Масаюки Миура вместе с женой Йоко начал свой проект 10 лет назад, переходя от фермы к ферме для сбора образцов и семян овощей, выращиваемых различными семьями. Пожилые фермеры уже умерли или прекратили заниматься сельским хозяйством, так что их традиционные овощи уже не продавались.

Сегодня на ферме семейства Миура растет 200 различных сортов овощей и фруктов, которые удобряются при помощи компоста, получаемого из отходов ресторана, а также навоза от трех имеющихся коз. Миура не использует пестициды, так что фрукты можно срывать с деревьев и съедать прямо на месте.

«Знаете, старым японским названием для фермерского хозяйства было «сто сортов», — говорит Миура. — «Но сегодня нет таких фермеров, которые выращивали бы столько. Теперь растут только тыква, только огурцы, только рис».

Три года назад Миура организовали некоммерческую группу, которая сегодня включает в себя 40 чел., в т.ч. и фермеров-единомышленников, и художников, которые предоставили картины и фотографии традиционно выращиваемых в Японии овощей, которые теперь украшают ресторан изнутри.

Хотя Миура считают, что их эксперимент является уникальным в Японии, он перекликается со многими другими проектами по выращиванию отечественных продуктов питания, которые в последние годы возникли по всей стране. «Думаю, мы вступаем в этап, когда японцы будут пытаться сохранить свои собственные виды продовольствия», — заявляет Миура. — «Вы не сможете отделить вопросы самообеспеченности продуктами питания от культуры питания». www.news.leit.ru, 31.12.2008г.

— Крупнейшая в Японии компания-производитель лапши быстрого приготовления Nissin Foods Holdings намерена инвестировать 300 млн.долл. в развитие своего производства в России, сообщило в пятницу агентство Франс Пресс. По информации агентства японская корпорация намерена приобрести треть торгово-производственной крупы компаний Mareven Food Central, контролирующей 41% российского рынка макаронных изделий быстрого приготовления.

Для этого, первым делом, Nissin Foods Holdings планирует вложить 102,9 млн.долл. в приобретение 14,99% пакета акций материнской компании российского производителя Angleside Ltd. К сент. 2010г. японская корпорация намерена довести свою долю в Angleside до 33,5%. По заявлению представителей Nissin Foods Holdings, общая сумма инвестиций составит 296 млн.долл.

Компания также рассматривает возможность реализации в России своей продукции под собственными торговыми марками и внедрение японских технологий в российское производство. По данным исследования, проведенного японской компанией, Россия занимает девятое место в мире по потреблению лапши быстрого приготовления. Так, в стране ежегодно продается около 2 млрд. упаковок таких продуктов.

Mareven Food Central — торгово-производственная группа компаний, специализирующаяся на производстве и реализации широкого ассортимента продуктов питания в разных странах.

Продукция компании выпускается под такими известными брендами, как Роллтон (Rollton), Бигбон (Bigbon), Ролбен, РолПол (RolPol), Петра и продается по всей Российской Федерации, а также в большинстве стран СНГ.

В начале дек. о своих планах завоевания российского рынка объявила крупнейшая в США компания по производству супов Campbell Soup.

Президент компании Дуглас Р. Конант (Douglas R. Conant) сообщил, что Россия занимает лидирующие позиции по потреблению супов в мире. По данным аналитиков, на фоне финансового кризиса в мире Campbell Soup преуспевает, т.к. потребители стали ограничивать расходы на продукты питания и покупать больше недорогих готовых супов.

В свое время банка супа Campbell's получила мировую известность как арт-объект эпохи поп-арта, символ эпохи массового потребления, став источником вдохновения для серии работ американского художника Энди Уорхола. РИА «Новости», 26.12.2008г.

— Японское правительство призвало граждан есть больше риса в рамках нового движения по повышению национальной самодостаточности. За последние 40 лет среднее потребление риса — самого важного компонента питания японцев — сократилось более чем на 50%. В наст.вр. правительство представило планы по увеличению потребления риса, пытаясь поднять ставку национального самодостаточности от 40% до 50% за последующие 10 лет.

По словам Сигэру Исибы (Shigeru Ishiba), министра сельского хозяйства, также был увеличен рекомендуемый уровень потребления риса с 61 кг. до 63 кг. в год на человека. «Эта цель может быть достигнута, если японцы будут съедать чуть больше риса во время каждого приема пищи», — сказал представитель министерства.

Рис, традиционно бывший главой стола в Японии, устойчиво вытесняется такими западными продуктами, как макароны (паста) и крупы, и повышение самодостаточности является одним из последних шагов правительства по поощрению нации к возвращению к своим исконным, «рисовым» корням.

Ранее в этом году министры, пытаясь оживить отечественную рисовую отрасль, начали крупную — общей суммой 200 млн. иен — кампанию по привлечению к рису нового поколения едоков. К делу были подключены пекарни, которых призвали делать хлеб из рисовой муки, местные органы самоуправления, которые организовали курсы по приготовлению рисовой лапши для домохозяек, школы, в которых подавались блюда, базирующиеся на рисе, а также реклама по ТВ, продвигающая потребление риса на завтрак.

Дальнейшие шаги в направлении с/х самодостаточности включали в себя удвоение производства пшеницы до 1,8 млн.т. и сои с 500 тыс.т. до 230 тыс.т., а также повышение объемов производства молока и молочной продукции.

Продолжающийся спад потребления риса также оказал воздействие на талии японцев. Согласно правительственной статистике, за последние 30 лет мужчины прибавили в весе 10%, а женщины — 6,4%. По данным аналитического агентства Data-monitor, с 2002г. численность японцев в возрасте старше 15 лет, страдающих ожирением и избыточным весом, выросла с 28 млн.чел. до 36 млн.чел. www.news.leit.ru, 3.12.2008г.

— Министерство сельского хозяйства заявило в пятницу, что накажет 25 высокопоставленных чиновников за скандал с порченным рисом. Министр сельского, лесного и рыбного хозяйства Сигэру Исиба (Shigeru Ishiba), который вернет свою зарплату за два месяца правительству, сообщил журналистам, что виновных должностных лиц «строго накажут»: замминистра сельского хозяйства Митио Идэ (Michio Ide) и Масааки Окадзими (Masaaki Okajima), директору секретариата министра, в течение двух месяцев сократят зарплату на 20%, еще пятерым чиновникам на месяц сократят зарплату на 10%, а оставшимся 18 чиновникам будет сделан выговор.

Ранее в этом году было обнаружено, что торговцы рисом, включая осакскую компанию «Mikasa Foods», закупали за рубежом рис со следами пестицида метамидофос и канцерогенной плесени афлатоксин В1, предназначенный для непивших целей, и продавали его другим японским организациям как пищевой продукт, нарушая тем самым контракты, заключенные с министерством. www.news.leit.ru, 29.11.2008г.

— Японская компания отозвала из продажи партию в 8 млн. бутылок с минеральной водой производства США из-за плохого запаха, передает агентство Рейтер. В окт. в компанию Otsuka Beverage поступили 75 жалоб потребителей на запах воды производства CG Roxane LLC, схожий с запахом лекарств и средств от насекомых.

По словам представителя компании Otsuka Beverage Казухико Хориучи (Kazuhiko Horiuchi), в самой воде не было обнаружено никаких примесей. Согласно экспертизе, проблема заключается в пластиковых бутылках, которые могли впитать посторонние запахи во время хранения.

Никакого ущерба здоровью в результате потребления этой минеральной воды зарегистрировано не было, отметил Хориучи. Данный инцидент продолжает вереницу скандалов, вспыхивающих в последние несколько лет вокруг продуктов питания в Японии. Так, в прошлом месяце из продажи были отозваны более полумиллиона бутылок французской минеральной воды Volvic из-за запаха краски. РИА «Новости», 17.11.2008г.

— По результатам правительственного опроса, проведенного в сент., 89% респондентов сообщили, что, покупая продукты питания, они отдадут предпочтение отечественным производителям, нежели зарубежным. Этот показатель увеличился на 7,1% пунктов по сравнению с аналогичным опросом, проведенным в 2000г., — сообщил в субботу кабинет министров.

92% опрошенных также заявили, что Япония должна быть более самостоятельной в вопросе

приобретения продуктов питания. По заявлению правительства, в опросе приняли участие 5000 взрослых граждан со всей страны. Предпочтение отечественных продуктов выражено более сильно среди домохозяек и граждан в возрасте от 60 лет и старше. Что касается критериев выбора отечественных продуктов, то 89,1% в первую очередь упомянули «безопасность», 56,7% — «качество» и 51,6% — «свежесть». www.news.leit.ru, 16.11.2008г.

— Ведущий в Японии производитель мясных продуктов компания Itoham Foods сообщила сегодня, что отзывает из японских супермаркетов свою продукцию в связи с риском повышенного содержания цианидов. По сообщению компании, пробы артезианской воды, используемой на заводе Itoham неподалеку от Токио, показали, что содержание в ней опасных соединений превышает официальные допустимые нормы в три раза.

Itoham Foods объявила об изъятии из продажи почти 2,7 млн. упаковок мясной продукции, указав, что проводит ее химический анализ на предмет возможного обнаружения ядовитых веществ, передает Associated Press.

После «меламинового» скандала с китайским сухим молоком сообщения о возможном заражении пищевых продуктов вызывают в азиатских странах повышенный резонанс. В авг. 2008г. китайская компания Sanlu Group обнаружила в своих молочных смесях запрещенное химическое вещество меламин. Одновременно в больницы страны начали массово поступать младенцы с проблемами в почках — след воздействия повышенных доз меламина. Правительство Китая провело масштабное расследование «меламинового» скандала, по итогам которого были выявлены и другие компании, выпускавшие некачественное молоко.

По данным властей, в результате употребления зараженного сухого молока в стране скончались четыре младенца и пострадали более 50 тыс. детей. С внутреннего рынка, а также из продаж в десятках азиатских стран, включая Японию, были отозваны сотни т. опасной продукции. RosInvest.com, 27.10.2008г.

— Как сообщают местные промышленные источники, осакская компания Mikasa Foods, по всей видимости, приобретала совершенно несъедобный и вредный рис по цене 3-12 иен за 1 кг. и продавала его производителям алкогольных напитков префектуры Кагосима по цене 70 иен за тот же килограмм, невероятно таким образом наживаясь.

Также Mikasa Foods предоставила ложные данные об объеме продаж и бухгалтерскую отчетность министерству сельского хозяйства, в которых сообщила, что поставила несъедобный рис в качестве ингредиента для изготовления клея, хотя на самом деле продала его в качестве «вполне съедобного продукта» в нарушение контрактов с министерством.

Во вторник министерство объявило, что Mikasa перепродавала порченный рис трем изготовителям спиртных напитков и 36 кондитерским компаниям в префектурах Кагосима, Миядзаки и Ибараки в частности, а в целом такой рис был распределен между 85 компаниями в 13 префектурах страны.

Есть данные, что компания закупала зараженный вредными веществами рис в Китае, Вьетнаме и других странах Юго-Восточной Азии, причем в

самых этих странах данный рис ни в коем случае не выпускался на рынок. Президент Mikasa Foods 73-летний Мицуо Фуюки (Mitsuo Fuyuki) в своем интервью в субботу утром признался, что был в достаточной степени осведомлен о том, что он покупает. Fushigi Nippon, 10.9.2008г.

— Больше половины ресторанов и производителей продуктов питания, изученных правительством, заявили, что они стали использовать больше отечественных овощей, — сообщают чиновники. Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства в июне-июле провело первый в своем роде опрос 503 ресторанов и производителей продуктов питания. Из них были получены ответы 435 (86,5%) объектов.

«Все больше людей обращаются к использованию отечественных овощей. Это увеличение, вероятно, обусловлено также пищевыми отравлениями, вызванными замороженными гедза китайского производства», — заявил один из чиновников.

Среди респондентов 52,9% сообщили, что объем отечественных овощей, которые они используют, в последнее время увеличился. 20,7% респондентов сообщили, что это количество резко увеличилось, тогда как 32,2% заявили, что оно увеличилось незначительно.

Когда их спросили, почему они стали использовать больше отечественных овощей, 64,6% сообщили, что отечественные товары лучше по качеству, а 38,9% — что сделали это в ответ на просьбы клиентов и розничных торговцев. Подавляющее большинство, 81,3%, из тех, кто использует и импортные, и отечественные овощи, ответили, что хотели бы увеличить соотношение в пользу отечественных продуктов.

90% респондентов желали бы, чтобы объем внутренних овощей, поставляемых фермерами, и цены на них стабилизировались, а свыше 60% хотели бы, чтобы сократился разрыв в ценах между отечественными и импортными овощами. Fushigi Nippon, 29.8.2008г.

— По словам председателя и президента японского филиала «Макдоналдс», рост цен на продукты питания вынуждает гиганта фастфуда также повышать цены — уже второй раз за этот год. «Мы хотели бы осуществить это (повышение цен) как можно скорее», — говорит Эйко Харада (Eiko Harada).

Должностные лица компании сообщают, что цены на продукцию компании вырастут менее чем на 5%, а расходы компании на закупку мяса, булочек, картофеля и других ингредиентов, как ожидается, возрастут на 10 млрд. йен в течение текущего финансового года. Fushigi Nippon, 9.8.2008г.

ЛЕСПРОМ

— По данным Japan Lumber Journal, импорт хвойных пиломатериалов в Японию в 2008г. сократился по сравнению с пред.г. на 24% — до 2,01 млн.куб.м. В последний раз столь низкий уровень импорта отмечался 10 лет назад. Больше всего поставки снизились в I пол. 2008г. — почти в 2 раза — до 0,85 млн.куб.м. (в тот же период 2007г. — 1,64 млн.). Во II пол. 2008г. поставки хвойных пиломатериалов из Европы повысились до 1,15 млн.куб.м. (в I пол. 2007г. — 1,00 млн.).

Крупнейшим поставщиком хвойных пиломатериалов в Японию осталась Финляндия, несмотря

на снижение поставок в 2008г. до 0,72 млн.куб.м. (в 2007г. — 1,03 млн.). Значительные объемы импортируются также из Швеции (в 2007г. — 0,68 млн.куб.м., в 2008г. — 0,61 млн.), Австрии (соответственно 433,5 тыс.куб.м. и 273,6 тыс.), Румынии (210,2 тыс. и 160,8 тыс.), Германии (91,8 тыс. и 89,4 тыс.).

Импорт хвойных пиломатериалов в Японию из Канады в 2008г. возрос по сравнению с пред.г. на 5,5% — до 2,65 млн.куб.м. БИКИ, 11.6.2009г.

— Премьер-министр РФ Владимир Путин назвал «движением в правильном направлении» участие японских компаний в переработке леса на российской территории. «Отрадно, что японские деловые круги оперативно реагируют на происходящие в России изменения. Японские компании учли меры российского правительства по реформированию лесной отрасли, значительно увеличив инвестиции в деревообработку и сократив импорт круглого леса. Это движение в правильном направлении, на такой конструктивный подход мы рассчитывали», — сказал В.Путин, выступая на российско-японском деловом форуме в Токио.

Он привлек также внимание японского бизнеса к российском сельскому хозяйству, которое «демонстрирует неплохие темпы роста и устойчивость, несмотря на кризисные явления». «Экспортный потенциал российского сельского хозяйства постоянно возрастает, и есть перспективы для его роста в Японии», — отметил премьер. Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

— Япония сократила объем импорта древесины из России на 55%, т.к. РФ увеличила экспортные пошлины на нее менее чем за год в два раза — до 25%, сообщает Bloomberg. В связи с этим японские власти, импортирующие более 80% сырья для деревообрабатывающей промышленности, могут увеличить объем закупки древесины из США, Канады и Новой Зеландии.

«Мы хотим возродить местную лесопромышленность, но она не сможет заменить текущий спрос на российские поставки, так что импорт из других стран, естественно, будет увеличиваться», — заявил глава лесопромышленной компании Sumitomo Forestry Акира Сэкимото (Akira Sekimoto).

Увеличение спроса на североамериканскую древесину поможет поддержать цены на Чикагской бирже, которые в пред.г. упали на 27%, указывает агентство. Объем импорта леса из России в Японию сократился в 2008г. с 4,04 млн. до 1,81 млн.куб.м. Общий объем ввозимой древесины в Японию сократился за указанный период на 33% и составил 5,96 млн.куб.м. www.bfm.ru, 15.4.2009г.

— Япония может увеличить объемы закупки древесины в США, Канаде и Новой Зеландии после того, как поставки из России сократились на 55% в связи с повышением налога на экспорт, сообщило агентство Bloomberg. «Импорт из Северной Америки и Новой Зеландии увеличится, т.к. на поставки из России нельзя положиться», — заявил глава Sumitomo Forestry Co. Акира Сэкимото. Sumitomo Forestry владеет крупнейшими лесными массивами в Японии и является ведущей компанией страны по строительству деревянных домов. Повышение спроса на североамериканскую древесину поддержит цены на этот товар на Чикагской бирже, упавшие в пред.г. на 27%.

Япония импортирует 80% сырья для деревообрабатывающей промышленности. Россия была

крупнейшим поставщиком для Японии в 2007г., однако затем отгрузки из РФ сократились, поскольку налог на экспорт древесины повышался дважды менее чем за год и составил 25%, при этом российские власти объявили о планируемом увеличении налога до 80%. В 2008г. импорт российской древесины в Японию упали до 1,81 млн.куб.м. по сравнению с 4,04 млн.куб.м. годом ранее. Суммарный ввоз древесины в Японию снизился на 33% — до 5,96 млн.куб.м.

Более высокие расходы на древесину из «альтернативных источников», включая поставки из США и Канады, могут привести к выходу ряда японских компаний из деревообработки. Основным потребителем древесины в Японии является строительная отрасль. Более половины домов в стране, по данным министерства земельных ресурсов, инфраструктуры и транспорта, возводятся с использованием деревянных балок, стоек, обшивки.

Долгое время японцы отдавали предпочтение российским лесоматериалам благодаря их дешевизне и прочности. В РФ зачастую срубают деревья, возраст которых насчитывает не одну сотню лет, и их древесина отличается более гладкой текстурой и повышенной плотностью по сравнению с более молодыми лесными насаждениями в Японии и Северной Америке. Interfax, 15.4.2009г.

— Nippon Paper Group готова заплатить 458 млн.долл. за приобретение Australian Paper у компании PaperlinX Ltd. В 2008г. японские компании потратили рекордную сумму — 67 млрд.долл. — на приобретение зарубежных компаний. В этом им способствовал выгодный валютный курс и серьезное намерение справиться с последствиями мирового финансового кризиса, выйдя на мировой рынок, за пределы японского рынка, переживающего стагнацию.

Nippon Paper, второй по величине производитель бумаги в Японии, заявил, что заплатит 600 млн.долл. австралийских долл. (391 млн.долл.) за Australian Paper и дополнительно до 100 млн. австралийских долл. (67 млн.долл.) до июня 2012г., в зависимости от финансовых показателей за эти три года.

Компания PaperlinX, потерявшая надежду погасить долг, выставила Australian Paper на продажу в предг. Цена продажи намного ниже стоимости компании, указанной в финансовых документах PaperlinX — 1,1 млрд. австралийских долл. (733 млн.долл.). Заявление Nippon Paper о приобретении было ожидаемым, после того как корпорация заявила, что сделка рассматривается руководством. Ожидается, что в этом году из-за застоя в национальной экономике спрос на бумажную продукцию в Японии упадет до 15-летнего минимума — 28 млн.т.

Чтобы справиться с падением, Nippon Paper намерена к 2015г. увеличить более чем втрое долю продаж за рубежом — до 30% — и переместиться с девятого как минимум на пятое место в списке крупнейших мировых производителей бумаги по размеру годовой прибыли.

Nippon Paper Group — второй по величине производитель бумаги в Японии. Nippon Paper Group ежегодно производит 7,5 млн.т. бумаги и картона на 90 машинах, установленных на 24 фабриках в Японии, и еще нескольких фабриках за рубежом (США, Китай и Финляндия). На внутреннем рын-

ке Японии группа занимает лидирующее положение с рыночной долей в 24%. Reuters, 20.2.2009г.

— В мире, где автоматизация является общим правилом для эффективного производства, еще встречаются отрасли, опирающиеся на ручной труд в целях сохранения традиций. Традиция изготовления бумаги («васи») сохраняется в Гокаяме (Goakayama) в Японии на протяжении нескольких веков, причем в прошлом местная бумага поставлялась даже к императорскому двору. Сегодня же бумажные куклы в сувенирных магазинах и домах Гокаямы (префектура Тояма) являются совершенно обычным делом. В целом 30 видов бумаги производится шестью работниками, которые на протяжении всех 13 этапов изготовления бумаги продельывают все вручную.

Сегодня бумага используется главным образом для тигиригами (chigiri gami), т.е. для создания собственных произведений искусства.

Кеко Маэкава (Kyoko Maekawa), занимающаяся тигиригами, говорит: «Мы обрабатываем различные виды бумаги для получения единообразной толщины. Подготовить бумагу нужной толщины по заказу клиента — довольно сложно». С тех пор, как Гокаяму включили в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, у местных мастеров появляется много заказов.

Тюбэй Мураками (Chubei Murakami), член правления Ассоциации туризма Гокаямы, чья семья проживает в этой местности вот уже 400 лет, заявил: «Производство бумаги, рассматриваемое в качестве традиционной промышленности, является своего рода культурным активом. Таким образом, это не столько бизнес, сколько сохранение традиций древности».

В Гокаяме сейчас над изготовлением бумаги работают три компании, также есть союз по защите традиций бумажного производства — вместе они смогут сохранить еще один кусочек древней Японии, который так же важен, как и знаменитые дома с соломенной крышей. www.news.leit.ru, 12.12.2008г.

— По мнению издания Japan Lumber Reports, несмотря на отсрочку повышения экспортных пошлин на круглый лес правительством России, для японских производителей фанеры и прочих продуктов деревообработки цены на сырье все равно остаются невыгодными.

Даже сохранение нынешнего уровня пошлины на кругляк в 25% может вызвать изменения в структуре японского рынка и вынудить компании либо обращаться к новым сырьевым базам, либо закрывать производственные линии из-за высокой себестоимости производства, поскольку снижение цен на кругляк в ближайшем будущем не предвидится. RosInvest.com, 4.12.2008г.

ЛЕГПРОМ

— Fast Retailing, оператор магазинов одежды Uniqlo, откроет несколько своих магазинов в России весной 2010г., сообщила компания. К авг. 2020г. компания намерена довести свои годовые продажи по всему миру до пяти триллионов иен (54 млрд.долл.).

Компания владеет 780 магазинов сети Uniqlo в Японии и 80 — в других странах, в т.ч. Китае и Великобритании. В авг. 2010г. Fast Retailing планирует довести объем продаж до 1 трлн. иен в год. Reuters, 2.9.2009г.

– Японский миллиардер Тадаси Янаи (Tadashi Yanai) подверг критике ответ правительства на серьезный экономический спад как недостаточный и призвал к снижению налогов для стимулирования внутреннего потребления. Янаи, главный исполнительный директор Fast Retailing, заявил, что правительство должно вывести экономику из зависимости от экспорта и обеспечить стимулы для отечественных производителей. Он заявил, что недавний правительственный ход с распространением денежных подачек населению был неэффективен, поскольку граждане экономят деньги.

«Текущая политика является очень поверхностной. И не дает фундаментальных решений для восстановления экономики», – заявил в понедельник Янаи The Associated Press. – «правительство слишком много внимания уделяет экспортной промышленности, тогда как оно должно уделять больше времени отечественной промышленности для укрепления внутреннего спроса».

Янаи, который, по данным журнала Forbes, является самым богатым человеком в Японии и обладает капиталом в 6,1 млрд.долл., заявил, что согласен с прогнозами ОЭСР, выпущенными на этой неделе, в соответствии с которыми в этом году экономика Японии сократится на 6,6%, а цены в 2009-10гг. будут снижаться.

В понедельник в связи с падением спроса на экспорт премьер-министр Таро Асо (Taro Aso) заказал очередной пакет стимулов в 10 трлн. иен (99 млрд. долл.). Это уже четвертый пакет стимулов, начиная с авг. пред.г., который составит более 2% ВВП страны и будет включать в себя меры помощи работникам и малому бизнесу, улучшения региональной экономики, расширения «зеленых» технологий и поддержки ухода за престарелыми.

Янаи призвал правительство сократить 5% налог на потребление до нуля в течение ближайших трех лет, чтобы избежать дефляции. «Должно быть больше снижений налогов», – заявил 60-летний Янаи. – «Основная проблема заключается в том, что люди беспокоятся о будущем и стремятся сохранить денежные средства». Янаи заявил, что в условиях слабой иены правительство не должно пытаться сделать экспорт более конкурентоспособным. По его словам, нынешние 100 иен за 1 долл. это «нормально».

Магазины Uniqlo, прибыль от которых составляет 80% всей прибыли Fast Retailing, переживают кризис лучше, чем большинство компаний: за последние полгода, до фев. 2009г., рост продаж в Японии составил 12,9%. Однако даже сеть Uniqlo, где продается недорогая одежда, почувствовала на себе кризис: в марте рост продаж снизился до 7,9% и Янаи полагает, что, по всей видимости, в оставшуюся часть года рост составит максимум 5-6%. «12,9% было слишком хорошо», – заявил он. – «Я надеюсь удержать рост на уровне 5-6%. В любых экономических условиях компания должна развиваться. Вот для чего нужен менеджмент».

Янаи побывал в Сингапуре на открытии первого из восьми запланированных магазинов Uniqlo. Этот магазин также стал первым магазином компании, открывшимся в Юго-Восточной Азии. Еще семь магазинов в Сингапуре Uniqlo планирует открыть в течение ближайших трех лет.

В целом сеть Uniqlo по всему миру включает в себя более 800 магазинов, которые расположены в

Великобритании, Китае, Гонконге, Южной Корее, США и Франции. Янаи говорит, что может открыть магазины в Индии и на Ближнем Востоке. «Я хочу [открыть] магазины во всех странах Азии, и сингапурский магазин может стать своеобразным образцом для Юго-Восточной Азии», – заявил он. – «Качество нашей продукции при наших ценах является лучшим в мире». www.news.leit.ru, 7.4.2009г.

РЫБА

– Японская сторона заинтересована в увеличении объема поставок морской капусты предприятиями Сахалинской обл. Об этом в Южно-Сахалинске заявил заместитель вице-мэра японского города Вакканай (о. Хоккайдо) Хироси Кудоу на встрече с рыбопромышленниками Сахалина и представителями администрации Сахалинской обл. и мэрии Южно-Сахалинска.

«Только предприятия Вакканая готовы покупать 20 тыс.т. сушеной морской капусты в год. Пока этот, довольно востребованный на японском рынке, продукт им поставляют Китай (3 тыс.т. в год) и Республика Корея (4 тыс.т.), но с каждым годом эти поставки снижаются, к тому же японцев не устраивает качество поставляемой продукции из этих стран», – сказал Хироси Кудоу.

«С 1992г. морская капуста поставлялась в Японию с Сахалина. Последняя поставка была в 2002г., после чего поставки капусты прекратились», – сообщил Х. Кудоу. По его словам, с 2008г. японские компании ведут поиск партнеров на Сахалине, которые могли бы наладить производство сушеной капусты необходимого качества и поставлять ее в Японию. «Японская сторона готова оказать содействие в поставках оборудования и предоставлении технологий для производства этой продукции», – отметил глава японской делегации.

Присутствовавший на встрече начальник отдела сбыта сахалинской компании «Бином» Сергей Ватажников сообщил, что его компания уже второй год занимается небольшими поставками сушеной морской капусты и ее экстрактов в Японию.

«В 2008г. компания поставила компаниям Хоккайдо более 30 т. сушеной морской капусты, в этом году планирует экспортировать туда же более 90 т», – сообщил С.Ватажников. «Если квота по этому биоресурсу нам будет увеличена, мы готовы осуществлять необходимые объемы поставок в Японию», – заявил С. Ватажников. Он добавил, что в его компании технологом работает гражданин Японии, поэтому выпускаемая продукция соответствует японским стандартам. Он пригласил делегацию Вакканая посетить компанию «Бином» и посмотреть качество продукции.

Хироси Кудоу также отметил, что в Японии ежегодно снижаются объемы поставок рыбы и морепродукции со стороны рыбаков Дальнего Востока России, которые на Хоккайдо являются основными поставщиками морских деликатесов. «На этот процесс также негативно повлиял в этом году и новый федеральный закон РФ, согласно которому, все выловленные биоресурсы должны доставляться для оформления в российские порты», – добавил Хироси Кудоу. Это вызывает тревогу японской стороны, ведь на Хоккайдо в условиях глобального экономического кризиса стали закрываться некоторые рыбоперерабатывающие предприятия.

Сахалинские рыбопромышленники заявили, что им нужно знать какие объемы морской капусты и других биоресурсов готова покупать Япония, чтобы ориентировать на них свое производство.

Японская сторона подтвердила, что есть компании, которые занимаются продажей б\у оборудования для рыбной отрасли и АПК, и попросила сахалинские предприятия предоставить ей список необходимого оборудования, в поиске которого она готова оказать содействие.

Хироси Кудоу возглавляет японскую делегацию г. Вакканай, которая во вторник прибыла на Сахалин с официальным визитом. Вакканай (самый северный город о-ва Хоккайдо), который является городом побратимом сахалинских городов – Южно-Сахалинска, Корсакова и Невельска. Interfax, 27.5.2009г.

– Сахалинские власти заинтересованы в добыче и гарантированном сбыте морской капусты, а японская сторона – в стабильных поставках качественной продукции. Как 27 мая сообщили в управлении информации администрации Сахалинской обл., об этом на встрече с представителями японских компаний-переработчиков морской капусты заявил вице-губернатор Сахалина Сергей Карепкин.

Как сказал вице-губернатор, администрация области уже предприняла первые шаги в этом направлении на федеральном уровне – с этого года добыча водорослей на Сахалине и Курилах не квотируется.

Глава японской делегации – представитель кооператива «Донан Дэнтто Секухин» Нарита Сенги – рассказал Сергею Карепкину о том, что уже почти 10 лет он проводит исследования рынка морской капусты на Дальнем Востоке. Нарита Сенги пришел к выводу, что только в Сахалинской обл. растут водоросли, которые близки по своему качеству к аналогичному японскому. «Сахалин и Хоккайдо не должны противостоять друг другу, а должны вместе создавать новые производства и выходить с качественной продукцией на мировой рынок», – сказал Нарита Сенги.

Он также отметил, что за последнее десятилетие оборот морской капусты на Хоккайдо упал с 30 тыс.т. в год до 18 тыс.т. И тенденция к сокращению достаточно устойчивая. Это связано как с кадрами, так и с экологическими проблемами.

Японские предприниматели оценивают потенциал Сахалинской обл. в 25-30 тыс.т. готовой продукции из морской капусты в год. «Наши сахалинские предприятия могут помочь японским бизнесменам осваивать эти ресурсы», – отметил Сергей Карепкин. ИА Regnum, 27.5.2009г.

– Как показали опубликованные результаты правительственного исследования, в последние годы японцы стали есть все меньше и меньше даров моря: за прошедшие десять лет потребление этих продуктов сократилось среди всех возрастных категорий.

В 2006г. потребление мяса на душу населения впервые превзошло аналогичное потребление даров моря и в дальнейшем эта тенденция получила продолжение, особенно среди молодых граждан, – говорится в Белой книге по рыбному хозяйству за 2008г. Там же отмечается, что тенденцию необходимо обратить вспять, поскольку в противном случае в долгосрочной перспективе отече-

ственным отраслям рыболовства и переработки морепродуктов может быть нанесен ущерб.

В Книге сообщается, что тенденцию можно полностью изменить, если у граждан появится больше возможностей попробовать морепродукты. Книга приводит демонстрацию приготовления пищи в розничных магазинах.

В 2006г. ежедневное потребление морепродуктов на душу населения составило 80,2г., тогда как аналогичный показатель потребления мяса составил 80,4г. – с 1949г., когда правительство страны приступило к сбору сопоставимых статистических данных, это первый случай, когда потребление мяса было больше потребления морепродуктов.

В 2007г. потребление морепродуктов на душу населения осталось неизменным по отношению к предг., однако потребление мяса возросло, причем разрыв увеличился до 2,4г. Как сообщает Белая книга, после пика в 98,2г. в 1997г. потребление морепродуктов на душу населения во всех возрастных категориях снижалось в период между 1998 и 2007гг. За тот же период потребление мяса, напротив, увеличилось во всех возрастных категориях, причем граждане в возрасте до 49 лет стали потреблять еще больше мяса, нежели морепродуктов.

В Белой книге отмечается, что все большее число детей ужинает отдельно от своих семей из-за необходимости посещать подготовительные курсы или другие внеклассные занятия. Это побудило матерей готовить своим детям бэнто с более легким в приготовлении мясом.

Потребители избегают приобретать дары моря в связи с необходимостью их очистки перед употреблением. Однако в ходе опроса было выяснено, что 45,9% учащихся любят морепродукты, тогда как тех, кому они не нравятся, набралось лишь 10,6%. 80% матерей заявили, что хотели бы готовить своим детям больше даров моря. www.news.leit.ru, 15.5.2009г.

– Как сообщило японское Агентство по рыболовству, флот из четырех китобойных судов с «исследовательскими» целями отправится более чем за 200 китами в северо-западную часть Тихого океана. По сообщению агентства, флот планирует выловить 100 малых полосатиков, 100 ивасевых полосатиков (также известен как сайдяной полосатик, сейвал или *Balaenoptera borealis*), 50 полосатиков Брайда и 10 кашалотов.

Три из четырех судов, как предполагается, завтра отправятся из Симоносэки (префектура Ямагути), а плавучая база «Ниссин мару» (Nisshin Maru) выйдет из порта Хабу (префектура Хиросима) в понедельник. Каждый год в северо-западной части Тихого океана и в Антарктике Япония занимается тем, что она называет исследованиями китов. Группы защиты животных рассматривают это как прикрытие для коммерческой охоты на китов, заявляя, что китовое мясо, в конечном счете, продается на японских продовольственных рынках.

В апр. этого года, флотилия из четырех кораблей отправилась за малыми полосатиками к северо-восточному побережью Японии. Эта охота направлена на обеспечение более рационального использования морских ресурсов на основе изучения многообразия и количества пищи, обнаруженной внутри желудков китов. www.news.leit.ru, 9.5.2009г.

– Японская рыболовная шхуна «Йосимару-38», задержанная в исключительной экономической зоне РФ по подозрению в браконьерстве, под кон-

воем прибыла для разбирательства в порт Находка, сообщила руководитель пресс-группы Пограничного управления ФСБ России по Приморскому краю подполковник Наталья Рондалева.

Японская шхуна была задержана 27 янв. экипажем патрульного корабля Пограничного управления ФСБ России по Приморскому краю. Досмотровая группа обнаружила на борту иностранного судна партию охлажденного краба. Документов, подтверждающих законность улова, капитан шхуны представить не смог. Командир патрульного судна приказал взять шхуну под конвой, а ее капитану — держать курс в порт Находка для разбирательства.

«Вечером 28 янв. шхуна под конвоем российских морских пограничников прибыла в порт Находка и была поставлена к арест-причалу. В четверг сотрудники службы дознания Пограничного управления ФСБ России по Приморскому краю начали работу на японской шхуне», — отметила собеседница агентства.

По ее словам, экипаж шхуны — десять человек, являются гражданами Японии. Водоизмещение судна — 128 т., длина — 28,8 метра. По заявлению капитана, на борту находятся более 300 кейсов с охлажденным крабом. «В ходе разбирательства предстоит пересчитать улов и получить ответ на главный вопрос: почему рыболовное судно, капитан которого не имеет разрешительных документов на промысел, оказалось в исключительной экономической зоне России», — сказала Рондалева.

Как ранее заявил генеральный секретарь японского кабинета министров Татэо Кавамура, Япония требует скорейшего освобождения моряков. «Проблем со здоровьем у членов экипажа нет. С позиций гуманности (мы) потребовали их скорейшего освобождения», — заявил Татэо Кавамура. МИД Японии подтвердил факт задержания японского краболовного судна.

В то же время рыболовецкая компания «Хийоси Суйсан», которой принадлежит судно, сообщила, что «рыбаки закончили лов в японских водах и встали на якорь». «Затем они обнаружили, что их отнесло в российские воды. Когда они возвращались (на первоначальную точку стоянки), их досмотрели российские службы», — отмечается в сообщении.

Президент компании заявил, что «факта незаконного лова не было, но нам не удалось достичь понимания российской стороны». Краболовное судно вышло из порта Сакаи в префектуре Тоттори 24 янв. Оно должно было вести лов крабов в течение одной недели и затем вернуться в порт. РИА «Новости», 29.1.2009г.

— Правительство Токио объявило месячный запрет на посещение знаменитых рыбных аукционов на рынке Цукидзи с середины дек., заявив, что большое число иностранных туристов препятствует ведению бизнеса. Столичное правительство разослало уведомление о запрете в посольства, отели, туристические компании и другие предприятия по всему Токио.

Как известно, рыбный рынок Цукидзи является одним из трех самых популярных мест столицы Японии, наряду с Акихабарой и Асакусой.

В некоторые дни ранним утром на рынке собиралось до 500 посетителей, однако многие местные сотрудники жаловались, что посетители неве-

жливо поступают по отношению к ним. По сообщению Ассоциации оптовых продавцов тунца, пик гостей из-за рубежа начался с «суси-бума» 10 лет назад и особенно сильно это заметно на протяжении последних 5-6 лет, в частности на фоне слухов о закрытии Цукидзи.

Несмотря на то, что наблюдать за аукционами посторонним запрещено, аукционисты неофициально разрешают туристам присутствовать в отведенном месте зала, где проходит аукцион. Однако, многие из посетителей делали фотографии со вспышкой или трогали рыбу, что значительно беспокоило аукционистов и сотрудников рынка. «Они не понимают по-японски, так что мы даже не можем предупредить их», — пожаловался один из них.

В результате столичные власти уведомили различные туристические организации, что с 15 дек. по 17 янв. утренние аукционы будут закрыты для зрителей. «Для Цукидзи привлечь внимание не так плохо, но на фоне возможного нанесения травмы посетителям и влияния на бизнес в преддверии Нового года это было неизбежно», — прокомментировал ситуацию один из представителей столичного правительства.

Но для распространения информации через объявления и листовки, потребуется время, тогда как существует множество иностранцев, отправляющихся на аукционы по отдельности, узнав об этом на месте. Один из отелей Токио, в частности, заявил следующее: «Мы и раньше объясняли, что нельзя присутствовать на рыбных аукционах, но если нас спрашивали, как добраться до Цукидзи, нам ничего не оставалось делать, как предоставить эту информацию, оставив все на совесть наших гостей». www.news.leit.ru, 3.12.2008г.

— Как сообщило Kyodo News, Япония впервые за 17 лет импортировала запрещенное китовое мясо, закупив его в Исландии. Агентство, ссылаясь на представителей министерства торговли, пожалованных остаться неизвестными, сообщает, что мясо уже прошло таможенную и было выпущено на рынок. При этом, продолжает Kyodo News, чиновники отказались предоставить более подробную информацию, в т.ч. о том, какое именно мясо и в каком количестве было поставлено.

Последний раз Япония импортировала китовое мясо в 1991г., тогда как коммерческий промысел китов был запрещен Международной китобойной комиссией (МКК) в 1986г. Страны, выступающие за китобойный промысел, например, Япония, Исландия и Норвегия, говорят, что коммерческий промысел должен быть разрешен в отношении таких не являющихся исчезающим видом китов, как малые полосатики (*Balaenoptera acutorostrata*, Minke whale).

Япония утверждает, что импорт мяса не является нарушением международного торгового законодательства. Исландия возобновила коммерческий промысел китов в 2006г., спустя 20 лет после выхода из МКК. В этом году Исландия разрешила своим китобойным судам отловить 40 полосатиков.

Япония же в начале этого месяца отправила к Антарктике свой китобойный флот для проведения ежегодной охоты: за год в двух таких экспедициях Япония убивает 1200 китов.

Японские китобойи сталкиваются с протестами со стороны экологических организаций, однако

японцы охотились на китов в течение многих столетий и когда-то китовое мясо было очень популярным. Сейчас же его потребление в значительной степени ограничено небольшими прибрежными общинами. www.news.leit.ru, 29.11.2008г.

— Губернатор Приморья Сергей Дарькин на открывшемся во Владивостоке Международном конгрессе рыбаков отметил, что принятые ранее меры по борьбе с браконьерским ловом камчатского краба лишь сократили его незаконный промысел.

«По-прежнему продолжается вывоз живого и мороженого краба в Японию, Южную Корею и Китай. За пять месяцев 2008г. в эти страны вывезено более 30 тыс. т. российского краба, что примерно в 2, 7 раза превышает отчетные данные по вылову», — сказал С. Дарькин, выступая на открытии пленарного заседания в рамках открывшегося конгресса.

По его словам, эти данные указывают на то, что Охотском, Японском и Беринговом морях постоянно действуют 30 браконьерских судов.

При этом губернатор отметил, что часть нарушителей переключилась на добычу синего краба в Беринговом море, что в свою очередь ставит под угрозу исчезновения и эту популяцию.

В связи с продолжающейся незаконной деятельностью по добыче краба в российской экономической зоне глава региона призывает власти усилить работу по пресечению браконьерства.

Как сообщалось, Международный конгресс рыбаков начал работу во Владивостоке в среду. В числе участников конгресса более 350 чел. Представители власти и рыбного бизнеса из 16 российских и зарубежных стран в течение трех дней обсудят вопросы долгосрочного и эффективного использования водных биоресурсов, наметят пути дальнейшего сотрудничества.

По итогам всех мероприятий будет принята резолюция конгресса, в этот документ рыбаки внесут свои предложения и выработанные решения. Interfax, 4.9.2008г.

— Японские судовладельцы опротестовали решение Южно-Курильского райсуда о конфискации принадлежащих им четырех рыболовных шхун, задержанных в конце 2007г. в территориальных водах РФ.

Адвокат Алексей Кириллов, который представляет интересы этих судовладельцев, сообщил, что подал во вторник в Сахалинский облсуд кассационное обращение с просьбой прекратить производство по административным делам в отношении четверых японских судовладельцев из-за отсутствия состава правонарушений.

Он пояснил, что согласно показаниям капитана шхуны «Хою мару 31» Сигэми Фудзимото, 13 дек. 2007г. при управлении шхуной в море он потерял сознание из-за обострения тяжелого заболевания.

«Когда капитан, страдающий сахарным диабетом, находился в бессознательном состоянии, судно по ошибке зашло в терводоы РФ, т.к. им управляли непрофессиональные моряки. Еще три японских шхуны, согласно показаниям капитанов и экипажей, по просьбе рыбаков «Хою мару 31» направились к ним, чтобы оказать помощь Фудзимото и морякам «Хою мару 31», которые не могли управлять судном. Все это подтверждается показаниями рыбаков и капитанов», — пояснил адвокат.

Он напомнил, что после задержания капитан Фудзимото был доставлен в больницу Южно-Курильска, где ему была оказана медпомощь. А. Кириллов выразил надежду, что облсуд рассмотрит его кассационное обращение до середины июня.

13 дек. 2007г. пограничники задержали 4 японские рыболовные шхуны в Кунаширском проливе в территориальном море РФ. Общая численность экипажей — 11 чел.

Эти японские шхуны не состояли в списках, которые ежегодно предоставляет на согласование России японская сторона по судам, задействованным в промысле в районе Южных Курил по межправительственным соглашениям. Именно поэтому они были задержаны.

Шесть рыбаков и капитан Фудзимото в конце дек. 2007г. были переданы японской стороне.

16 янв. 2008г. Южно-Курильский райсуд признал капитанов этих шхун виновными в незаконном пересечении госграницы РФ (ч.1 ст.322 УК РФ). Суд приговорил капитанов к выплате штрафов 100 тыс. руб. каждого и постановил вернуть рыболовные шхуны владельцам. После оплаты штрафов японские капитаны 1 фев. были переданы пограничным властям Японии.

Кроме того, 9 янв. Сахалинская таможня возбудила административные дела по ч.1 ст.16.1 КоАП РФ по факту незаконного пересечения таможенной границы РФ этими шхунами. Все шхуны были арестованы, они находятся в порту Курильска о-ва Итуруп. В фев. 2008г. они были переданы на ответственное хранение курильскому ЗАО «Гидрострой».

5 мая Южно-Курильский суд вынес решение о конфискации всех 4 шхун, две японские компании-судовладельцы должны оплатить оценочные мероприятия по своим шхунам в 18 тыс. руб. каждая. Еще два судовладельца — физические лица, поэтому суд освободил их от этих платежей. После вступления приговора в силу и оценки шхун территориальное управление федерального агентства по управлению госимуществом должно выставить их на торги. Interfax, 13.5.2008г.

Алкоголь

— В мире растет производство пива. За 2009г. показатели увеличились на 1,2% и достигло 181,1 млн. килолитров, несмотря на экономический кризис. Такая информация появилась в докладе ведущего в Японии производителя слабоалкогольных напитков, известной компании Kirin Holdings Co.

Рост производства, считают эксперты фирмы, был достигнут в основном за счет стран Азии, несмотря на спад на Западе и в России. Производство пива в РФ сократилось на 0,6% — до 11,4 млн. килолитров, сохранив третье место в мировых показателях.

На первом месте в мире по потреблению и производству пива седьмой год подряд находится Китай, где выпуск напитка вырос на 5,5% — до 41 млн. килолитров. На втором месте США, которые произвели 23 млн. килолитров пива, что на 1,2% меньше, чем годом раньше. Четвертое место в перечне Германия уступила Бразилии и теперь замыкает пятерку ведущих пивоваров планеты.

Производство пива в мире растет 24 год подряд. Однако кризис все-таки сказался. Увеличение в предг. было незначительным по сравнению с по-

казателями 2007г., когда выпуск пива вырос на 6%. www.akcyz.com.ua, 14.8.2009г.

— Холдинг Kirin Holdings Co., известный главным образом благодаря входящему в него производителю пива под той же маркой — Kirin Brewery Co., является одной из немногих японских компаний, которые в условиях нынешнего кризиса увеличивают продажи продукции и получают внушительные прибыли. Об этом сообщает пресс-служба Kirin.

Объем продаж холдинга за первые шесть месяцев 2009г. (январь-июнь) составил 1,06 трлн. иен (более 11 млрд. долл.), что на 1,2% больше, чем за аналогичный период 2008г. Общий прогноз продаж Kirin на 2009 календарный год составляет 2,3 трлн. иен (более 24 млрд. долл.). Руководство холдинга оставило его без изменений, что говорит об оптимистическом взгляде на будущее. Оно даже повысило прогноз чистой прибыли Kirin на этот период с 57 млрд. до 60 млрд. иен (с 600 млн. до 625 млн. долл.).

Эксперты отмечают, что успех Kirin во многом основан на стремительно растущих продажах дешевого «пива второй категории», называемого в Японии «хаппосю», а также недавно появившегося в магазинах «пива третьей категории» или «напитка с пивным вкусом». В условиях кризиса они пользуются большой популярностью у рядовых покупателей. Прайм-ТАСС, 6.8.2009г.

— В Японии безалкогольное пиво никогда не пользовалось особой популярностью. Основные нарекания вызывали разговоры о плохом вкусе и опасения по поводу того, что этот напиток все равно представляет опасность опьянения для водителей.

Однако пивоварня Kirin Brewery создала пиво под торговой маркой Kirin Free, которое, судя по темпам продаж, может поломать устоявшийся стереотип. Дополнительные плюсы новому продукту прибавляет ценовая политика, поскольку Kirin Free стоит дешевле, чем обычное пиво, сообщает Alcnnet.

Маркировка 0% алкоголя стала хитом среди водителей, беременных женщин, любителей пива в длительных поездках и даже больничных пациентов. Продажи с апреля продолжают расти, т.к. летняя жара поднимает спрос на пиво.

В середине мая Kirin пересмотрела прогнозы и подняла ставки на годовые продажи нового продукта с 630 000 кейсов до 1,6 млн. кейсов (1 кейс — 20 бутылок). К концу июня было продано уже 1,1 млн. кейсов. www.akcyz.com.ua, 16.7.2009г.

— Крупнейшие в Японии производители алкогольных и прохладительных напитков — Kirin Holdings Company, Limited и Suntory Holdings Limited — ведут переговоры об объединении, сообщил Bloomberg. Соглашение может быть подписано еще до конца тек.г. Обе компании рассчитывают увеличить свою конкурентоспособность, занять лидирующее положение в Японии, а также войти в число мировых лидеров по производству алкогольных и прохладительных напитков.

Если объединение состоится, новая компания займет первое место по продажам напитков в стране. Новая компания по объему продаж пива также сможет обогнать нынешнего мирового лидера этого сегмента рынка — бельгийскую компанию Anheuser-Busch InBev NV, а по прохладительным напиткам — американскую Coca-Cola объемом про-

даж которой составил в 2008г. 31,9 млрд.долл. Объем продаж Kirin и Suntor в сумме составил в минувшем году 40,9 млрд.долл. www.bfm.ru, 13.7.2009г.

— Крупнейшие в Японии компании-производители пива возлагают большие надежды на российский рынок и намерены значительно расширить на нем свою долю. Фирма Kirin объявила о начале реализации в РФ баночного пива. В перспективе планируется довести объем продаж в России до 108 тыс. пол-литровых банок в год, сообщает газета Yomiuri.

По данным аналитиков Kirin, в 2007г. россияне выпили 11 млн. 50 тыс. килолитров пива, что почти в два раза больше, чем японцы. О больших возможностях российского рынка говорит также тот факт, что с 1997г. РФ по объемам потребления этого алкогольного напитка поднялась с восьмого на третье место, войдя в «тройку» лидеров наряду с Китаем и США. К 2015г. Kirin планирует увеличить продажи пива в России в 3 раза по сравнению с начальным уровнем.

Ее конкурент компания Asahi уже в тек.г. нацелена на увеличение объемов реализации в РФ на 30%. Asahi вышла на российский рынок в 1998г., а Kirin — в 2006г. Прайм-ТАСС, 29.6.2009г.

— Две крупнейшие в Японии компании по производству пива — «Кири» и «Асахи» — решили начать продажи на российском рынке пива в банках в расчете на рядового потребителя на фоне резко возросшей за десять с лишним лет любви россиян к пиву, сообщила газета «Иомиури».

Компания «Кири», поставлявшая до сих пор на российский рынок пиво в бутылках, с 29 июня намерена начать продажу сорта «Кири Итибан» в легкодоступных полулитровых жестяных банках по цене 63 руб. за банку. Ее главный конкурент — пивоваренная компания «Асахи» также всерьез готовится к покорению российского рынка.

По данным газеты, в 2007г. россияне выпили 11 млн. 50 тысяч килолитров пива, что почти в два раза больше, чем было выпито в Японии (6 млн. 280 тысяч) при несущественной разнице населения. Более того, любовь к пиву в России за десять лет с 1997г. привела ее с восьмого места в мире по потреблению пива на третье после США и Китая, за эти десять лет потребление пива выросло в 2,6 раза.

По мнению газеты, резко возросшая любовь россиян к пиву вызвана «улучшением материального благополучия, стремлением вести здоровый образ жизни и отходом от водки». Об обычае некоторой части россиян употреблять водку и пиво одновременно газета не сообщает. «Кири» рассчитывает, что с переходом на жестяную тару ей удастся до 2015г. увеличить показатели продаж в России в три раза с 2008г., когда было продано 72 тыс. ящиков по 20 бутылок объемом 500 миллилитров.

Компания «Асахи» для активного внедрения на российский рынок сорта Super Dry готова бесплатно предоставлять магазинам холодильники для охлаждения и демонстрации в зале. Компания рассчитывает продать в 2009г. в России в пересчете на бутылки 590 ящиков по 20 бутылок объемом 500 миллилитров, что будет в три раза больше, чем в 2008г.

Компания «Кири» присутствует на российском рынке с 2006г., «Асахи» — с 1998, но до сих

пор сотрудничали в основном с ресторанами и ограниченной частью супермаркетов. Медленные темпы внедрения японского пива на российский рынок были вызваны его высокой ценой (почти в три раза) по сравнению с российским. Теперь обе компании развернут конкурентную борьбу за массового потребителя на российской почве. РИА «Новости», 27.6.2009г.

— Подразделение Kirin Holdings (2503.TO) и Diageo PLC (Великобритания) договорились о создании совместного предприятия для продвижения продукции Diageo, включая Guinness и Smirnoff Ice, в Японии. Об этом заявили представители компаний

По условиям соглашения, Kirin Brewery и Diageo создадут совместное предприятие под названием Diageo Kirin, которое будет запущено в июне, сообщает Alcnnet.ru. 51% будет принадлежать Diageo, а 49% — Kirin Holdings. Что касается прогнозируемого объема продаж, то эти вопросы еще не решены окончательно. www.akcyz.com.ua, 7.4.2009г.

— В Японии начались продажи французского вина «Божоле нуво» (Beaujolais Nouveau) урожая 2008г. Напиток впервые в Японии начали реализовывать в пластиковых бутылках, сообщают местные деловые СМИ.

Это сделано с целью снижения на 30% расходов на авиатранспортировку из Франции в Японию. В этом году вино продают по 12-13 долл. за бутылку, тогда как годом ранее — по 20-30 долл. В то же время, владельцы японских супермаркетов опасаются, что из-за мирового финансового кризиса уровень продаж молодого французского вина в этом году будет низким.

«Божоле» — популярное молодое красное вино, производимое во Франции. Ферментируется всего за несколько недель и официально выпускается в продажу в третий четверг нояб. В этом году праздник «Божоле-нуво» выпал на четверг, 20 нояб. Ценители молодого вина традиционно отмечают праздник «Божоле-нуво» в 110 странах. www.bfm.ru, 20.11.2008г.

— Kirin Brewery заявила, что собирается выпустить 22 окт. новую серию третьесортного пивного продукта с более высоким содержанием алкоголя (7%). 350-миллилитровая баночка Kirin Strong Seven будет продаваться по цене 140 йен. На выпуск этого напитка компания решила после того, как ее напиток на основе водки, выпущенный в мае этого года и содержащий 8% алкоголя, стал настоящим хитом на местном рынке.

Третьесортные пивные продукты стоят дешевле обычного пива из-за более низких налогов и продаются в Японии куда лучше, чем обычное пиво и подобные ему напитки, рынок которых постепенно сокращается.

Kirin также планирует выпустить третьесортное пиво Kirin Smooth с низким содержанием алкоголя (4%), которое позиционируется как пиво для молодежи. Таким образом, компания стремится расширить спектр своей продукции для стимулирования спроса. Fushigi Nippon, 27.8.2008г.

— Внутренние отгрузки пива и аналогичных напитков в Японии выросли в июле на 9,6% по сравнению с июлем пред.г., впервые увеличившись за последние пять месяцев на фоне палящего солнца и летнего зноя, — сообщает местная промышленная группа. Отгрузки «летнего» напитка по дан-

ным Ассоциации пивоваров Японии и производителей пива составили 52,34 млн. контейнеров, в каждом из которых находилось бутылок общим объемом 20633 мл.

Последний раз количество поставок пива увеличивалось в фев. этого года, поскольку в последующие месяцы потребители боролись с высокими ценами. Цифра в июле этого года была также выше еще и потому, что в июле пред.г. уровень поставок был относительно низким. Тем не менее, жара в отчетном месяце повысила спрос на пиво, несмотря на то, что наценки ранее уменьшили поставки.

С марта объем отгрузки увеличился на 18,7%. Поставки обычного пива увеличились на 3,4%, пива с низким содержанием солода (также известно как happoshu) — на 4,2%, а подобного пиву напиток, самого недорогого из всех трех категорий, — на 35,9%, что немудрено, т.к. потребители стремятся сэкономить хоть сколько на фоне анемичного экономического климата.

Число партий продуктов третьей категории превышает число поставок happoshu вот уже третий месяц подряд. Продажи Suntory заметно увеличились после того, как компания решила отложить повышение цен на ряд своей продукции до сент. Компании Kirin Brewery, Asahi Breweries и Sapporo Breweries также зарегистрировали большее число продаж по сравнению с июлем пред.г.

Одних только последних данных, возможно, недостаточно, чтобы определить, когда прекратится рост спроса на пиво. Возможно, в авг. будет наблюдаться небольшое снижение спроса по сравнению с аналогичным периодом пред.г., да и Suntory собирается повысить цены в сент. Fushigi Nippon, 12.8.2008г.

ВНЕШЭКОНОМСВЯЗИ, ПОЛИТИКА

— Профицит платежного баланса Японии в июле 2009г. упал на 19,4% по сравнению тем же периодом пред.г. Об этом сообщило в Токио министерство финансов страны. По данным этого ведомства, в целом доходы Японии от экономических операций с внешним миром снизились в июле до весьма скромной для второй экономики мира отметки в 1,26 трлн. иен (10,39 млрд.долл. по текущему курсу).

Активное сальдо внешней торговли Японии увеличилось на 42,3%. Сумма операций от экспорта, несмотря на его сокращение в течение 10 месяцев подряд, все же превысила расходы на импорт, что обеспечило рост профицита до 437,3 млрд. иен (4,7 млрд. долл.). Однако доходы Японии от инвестиций за рубежом за этот же период уменьшились на 24,2% и составили 1,24 трлн. иен (10,3 млрд. долл.). Прайм-ТАСС, 8.9.2009г.

— Председатель Демократической партии Японии Юкио Хатояма, который 16 сент. будет избран премьер-министром этой страны, обнародовал заявление «Моя политическая философия», в котором призвал к созданию единой азиатской валюты и экономической интеграции региона.

Будущий глава японского правительства назвал «национальной задачей» создание восточно-азиатского содружества и подчеркнул, что Японии и ее соседям «следует идти к региональной интеграции валют в качестве естественного шага по пути экономического развития». Охарактеризовав это как одну из мер по преодолению нынешнего фи-

нансового кризиса, Ю.Хатояма выразил сомнения в «вечности долл. в качестве главной глобальной валюты».

Лидер японских демократов полагает, что «в результате провала войны в Ираке и финансового кризиса эра глобализма под американским водительством подходит к концу» и что «мы движемся от однополярного мира под руководством США в сторону эры многополярности». «Разумеется, японско-американский договор безопасности остается краеугольным камнем нашей внешней политики, — подчеркнул он. — Однако мы не должны забывать о нашей самоидентификации в качестве азиатской страны».

«Я уверен, — говорится далее в декларации, — что Восточно-азиатский регион, продемонстрировавший свою растущую жизнеспособность в экономической мощи и укрепляющиеся взаимные связи, должен быть признан в качестве главной сферы существования Японии». Прайм-ТАСС, 4.9.2009г.

— После прихода к власти Демократическая партия Японии будет и впредь углублять японско-китайские отношения, заявил генеральный секретарь ДП Японии Кацый Окад на симпозиуме, посвященном 60 годовщине образования КНР.

ДП одержала убедительную победу на выборах в палату представителей Японии. Кацый Окад отметил, что ДП неизменно уделяет большое внимание развитию отношений с Китаем, и после «смены власти» эта партия будет и впредь углублять двусторонние отношения.

Кацый Окад заявил, что после основания КНР народ Китая преодолел массу трудностей и достиг больших успехов. Он также сердечно поздравил китайцев с их достижениями. Кацый Окад выразил надежду на то, что Япония и Китай укрепят экономическое сотрудничество, активизируют контакты в таких сферах, как защита окружающей среды и освоение энергоносителей, совместно сыграют еще более значимую роль на международной арене. Синьхуа, 3.9.2009г.

— Швейцария и Япония заключили соглашение о свободной торговле. Соглашение, подписанное в Берне, должно вступить в действие с 1 сент. 2009г. Переговорный процесс по подписанию соглашения начался еще в 2007г. Впервые оно было подписано в Токио в фев. 2009г. Затем рамки договора были расширены, стали включать в себя торговлю товарами и услугами, перемещение физических лиц с рабочими визитами, защиту инвестиций и интеллектуальной собственности, электронную торговлю. По условиям соглашения в ряде отраслей между государствами отменяются торговые и инвестиционные пошлины. По расчетам Швейцарии сокращение тарифов поможет экспортерам сэкономить до 91,5 млн.долл.

Япония является вторым торговым партнером Швейцарии и крупнейшим партнером в Азии. Уровень экспорта из Швейцарии в Японию в 2008г. составил 7,1 млрд. швейцарских франков, а импорта — 4,1 млрд. швейцарских франков. Объем прямых инвестиций в Японию на конец 2007г. составил 14 млрд. швейцарских франков. Швейцария — первая страна ЕС, с которой Япония заключила подобное соглашение. Теперь Швейцария является своеобразной гаванью для Японии в плане торговли и инвестирования. www.nalogi.net, 1.9.2009г.

— Крупнейшая оппозиционная Демократическая партия Японии (ДПЯ) на выборах 30 авг. в нижнюю палату парламента получила 308 мест — больше половины из 480 парламентских мест. Она одержала подавляющую победу.

Результаты подсчетов свидетельствуют о том, что ДПЯ не только получила более половины мест в нижней палате парламента, но и обрела абсолютное большинство мест, позволяющее контролировать постоянные комитеты нижней палаты. Совместно правящие Либерально-демократическая партия (ЛДПЯ) и партия «Комэйто» соответственно получили 119 и 21 место. Коммунистическая партия, Социал-демократическая партия и Новая народная партия — соответственно 9, 7 и 3 места. Другие партии и не партийные деятели получили в общей сложности 13 мест в парламенте.

Лидер ЛДПЯ, премьер-министр Японии Таро Асо уже признал поражение своей партии и заявил о намерении уйти с поста ее председателя. Лидер ДПЯ Юкио Хатояма заявил о необходимости скорейшего проведения консультаций с правящей партией по поводу передачи дел.

ЛДПЯ с 1993г., когда она на короткое время уступила свое место во власти, второй раз ушла в оппозицию. Однако после образования партии в 1955г. она впервые утратила свое положение первой партии в парламенте и впервые была побеждена другой крупной политической партией. Приход к власти Демократической партии станет важным шагом политической жизни Японии в переходе на систему чередования правящих партий. Синьхуа, 31.8.2009г.

— Главная мировая новость — поражение Либерально-демократической партии Японии. Оппозиционная Демократическая партия на выборах в нижнюю палату парламента получила 308 из 480 мест, что даст ей возможность формировать правительство. Правящая полсотни лет Либерально-демократическая партия потерпела сокрушительное поражение, получив всего 119 мест против 300 мандатов, которые принесли ей прошлые выборы. Победившие демократы обещают ускоренные выходы страны из рецессии с помощью стимулирования спроса и снижения налогов. Политологи говорят — избиратель голосовал не столько за оппозицию, сколько против ЛДП.

После победы главным испытанием для Демпартии станут ее предвыборные обещания, как выражаются газеты — с явным налетом популизма — отмена платы за обучение и пользование автодорогами, снижение налога на прибыль с 18 до 11%.

«Во внешней политике — Япония перестает быть «непотопляемым авианосцем США — решено дружить с ближайшими соседями в первую очередь Китаем», отмечает зам. Директора института Дальнего Востока РАН Сергей Лузянин: «Что касается главного союзника Японии — США — то здесь, видимо, предвидятся наибольшие изменения. Поскольку демократическая партия и ее руководитель — Хатаяма — будущий премьер — всегда говорил и говорит о том, что у Японии с США отношения должны быть более равноправными, более справедливыми, что прошли времена такой даже военно-политической зависимости Японии от США. И, видимо, если конечно не радикальные изменения военно-политического союза США-Япония, то, по крайней мере, корректировка курса».

За 50 лет электорат устал от правящих либерал-демократов. За это время они проигрывали лишь раз — в 98. Местные наблюдатели говорят — голосовали не за оппозицию, а против ЛДП. Они уже давно не популярны — кризис это лишь повод. Не смогли вовремя перестроиться.

«В общем как в США с Обамой», прокомментировал завкафедрой востоковедения МГИМО Дмитрий Стрельцов: «Кризис партийный, кризис либерально-демократической партии, который был связан с неспособностью партии найти альтернативные ресурсы электоральные. В частности — перестроить свою электоральную политику, найти возможности апеллирования к голосам избирателей, те то, что было после Коэдзумы 2005г. — это возврат к старым методам теневой, закулисной политике, фракционной политике, закрытой, которая не соответствовала ожиданиям избирателей».

Последние 50 лет Япония жила в условиях фактически однопартийной системы. Была главным союзником США в регионе. Положение дел всех устраивало — но случился кризис, и граждане воспользовались своим правом в условиях развитой демократии. Подобное случается не только в стране восходящего солнца. Фактически единственная партия власти долгое время популярна, однако затем всякое случается. Новым премьером Японии станет лидер демократов — миллионер с инженерным образованием Юкио Хатояма. По сведениям Коммерсанта, его сын работает в МГУ и занимается проблемой автомобильных пробок в Москве. Прайм-ТАСС, 31.8.2009г.

— Позиция Демократической партии Японии, победившей на выборах в воскресенье, в отношении бюджетной дисциплины остается источником беспокойств для рыночных игроков, показали результаты опроса Рейтер. Из 33 опрошенных трейдеров и аналитиков 11 сказали, что бюджетной дисциплине угрожает политический риск со стороны Демократической партии.

«Я опасаясь, что увеличение выпуска государственных облигаций будет неизбежно, т.к. необходимы источники финансирования, и что призывы к Банку Японии о помощи в финансировании расходов могут усилиться», — сказал Синсукэ Канабу из Central Tanshi.

Демократическая партия Японии планирует привлечь 16,8 триллиона иен (\$181,4 млрд.) в течение четырех лет, чтобы профинансировать экономические меры поддержки. Эти намерения вызывают серьезные беспокойства на рынке японских правительственных облигаций. Однако демократы заявили, что планируют обеспечить финансирование посредством таких шагов, как сокращение неэкономных расходов, а лидер Демократической партии Юкио Хатояма пообещал не увеличивать выпуск государственных долговых обязательств в следующем финансовом году.

Но несмотря на то, что потенциальное повышение государственного долга может повредить демократам, влияние этого фактора будет компенсировано другими проблемами, такими, как углубление дефляции. «Даже смена власти не решит проблему хронической дефляции в Японии и не заставит Банк Японии вдруг склониться к повышению ключевой ставки», — сказал Ясунари Уэно из Mizuho Securities.

На вопрос о том, как токийские акции и японские облигации могут колебаться в течение месяца после выборов, 21 из 33 респондентов ответил, что ожидают роста акций и падения облигаций. Фондовый индекс Nikkei в понедельник потерял 0,4% после того, как достиг 11-месячного максимума во время сессии.

Согласно среднему прогнозу 26 респондентов, доллар, вероятно, будет торговаться на уровне 92,50 иены к концу года, и составит 95,00 иены к концу марта 2010г. В понедельник доллар опустился до семинедельного минимума — 92,54 иены. Главный вопрос в том, будет ли новое правительство вмешиваться на валютные рынки, если падение долл. к иене ускорится, сказал Хидеаки Инуэ из Mitsubishi UFJ Trust Bank. «Осторожность усилится, если доллар упадет до уровней ниже 87 иен или около того. Но основной интерес, вероятно, будет представлять скорее скорость роста иены, чем уровень», — считает Инуэ.

Позиция демократов в отношении управления валютными резервами также будет в центре внимания. «Политика отказа от чрезмерной зависимости от США может вызвать на рынке слухи о пересмотре стратегии распределения валютных резервов», — сказал Юносукэ Икеда из Nomura Securities. Reuters, 31.8.2009г.

— Убедительную победу на выборах в нижнюю палату парламента Японии одержала оппозиционная Демократическая партия Японии, обеспечив себе 308 депутатских мандатов из 480. Правящая Либерально-демократическая партия, находившаяся у власти с небольшим перерывом 55 лет, потерпела крупнейшее в своей истории поражение, потеряв почти две трети мест в парламенте: по итогам выборов у ЛДП лишь 119 депутатских мандатов вместо 300, полученных ею на выборах 2005г.

Поражение либерал-демократов выглядит тем более впечатляющим, что многие первые лица партии, включая министров правительства Таро Асо, проиграли по итогам голосования в одномандатных округах малоизвестным кандидатам от Демократической партии.

В понедельник председатель ЛДП Таро Асо официально заявил о намерении подать в отставку со своего поста, признавая свою ответственность за поражение партии на выборах. После победы на выборах Демократическая партия получила право формировать свое правительство и приступила к обсуждению его состава. В середине сент. состоится чрезвычайная сессия нового парламента, которая изберет нового премьер-министра страны. Им станет нынешний лидер демократов 62-летний Юкио Хатояма.

Экономический кризис и непопулярность премьера Асо, избранного председателем партии именно с целью обеспечить победу партии на выборах, можно назвать главными причинами поражения ЛДП лишь при очень поверхностном взгляде. Парадокс в том, что именно за несколько месяцев до выборов страна начала постепенно выходить из кризиса, обозначился рост производства в основных отраслях, однако это уже не могло спасти ЛДП.

Поражение на прошедших выборах было заложено во многом реформами, проведенными при экс-премьере Коидзуме, который и сейчас продолжает оставаться одним из самых популярных

политиков в стране. Окончательное разрушение системы гарантированного пожизненного найма и возможность работодателя заключать краткосрочные контракты с работником без каких-либо гарантий, позволила в период экономического подъема гибко регулировать численность персонала, но именно такие благоприятные условия для нанимателей в период кризиса привели к образованию 200-тыс. армии безработных люмпенов, лишенных средств к существованию, социальных гарантий, пособий по безработице и жилья.

Правительству Асо удалось к лету решить эти проблемы за счет выплат пособий компаниям, сохраняющим рабочие места или предоставляющим обещания уволенным рабочим. Принятые Асо антикризисные меры оказались эффективными для таких показателей, как рост производства, но никак не сказались на уровне безработицы, который стал в июле рекордным за всю историю страны, или на снижении потребления.

В предвыборном манифесте Демократической партии нет никаких конкретных мер для исправления экономической ситуации. Предлагаемые ей меры не выходят за рамки социальной программы: выплаты ежемесячных пособий семьям с детьми до 16 лет, увеличение числа врачей в 1,5 раза, улучшение пенсионной системы. Главные лозунги демократов — сократить лишние расходы государства, ограничить власть бюрократии и чиновников.

Выбор в пользу Демократической партии — это не столько выбор в пользу их программы, сколько выраженное стремление к переменам, усталость от многолетнего правления одной партии, которая состоит из нескольких фракций и не является единой в полном смысле слова, а также уверенность, что ситуацию можно изменить своими силами.

Демократическая партия Японии в ее нынешнем виде была создана в 1998г. У истоков создания стоит ее нынешний лидер — 62-летний Юкио Хатояма. Костяк партии составляют политики, вышедшие из рядов ЛДП. Последним по времени «приобретением» партии стала Макико Танака, видный в прошлом член ЛДП, занимавшая пост министра иностранных дел при правительстве Дзюньитиро Коидзуми.

Демократическая партия объявила о формировании коалиции с Социалистической партией и Новой народной партией, получивших соответственно семь и три депутатских мандата. В понедельник демократы начали консультации по формированию кабинета министров.

Какие конкретные экономические меры примет новое руководство страны для улучшения экономического положения Японии, покажет ближайшее будущее. Министерство финансов уже приступило к рассмотрению необходимых корректировок бюджета в связи с необходимостью сокращения затратных проектов и реализации социальных мер, декларированных в предвыборной программе партии.

Внешнеполитический курс страны, как это следует из предвыборной платформы, должен сохранить преэминентность: партия подчеркивает важность сохранения союзнических отношений с США, необходимость сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, решения ядерной проблемы Северной Кореи.

На первой же пресс-конференции после подведения первых итогов выборов, лидер партии

Юкио Хатояма заявил о необходимости «в самые короткие сроки построения доверительных отношений с Россией» и отметил, что «отношения двух стран скрывают большие, пока еще неиспользованные возможности». Он отметил также, что как и его дед — Итиро Хатояма, который в бытность свою премьер-министром, установил дипломатические отношения с СССР, он стоит за скорейшее решение территориального спора между двумя странами. РИА «Новости», 31.8.2009г.

— Крупнейшая оппозиционная Демократическая партия Японии (ДПЯ) на выборах 30 авг. в нижнюю палату парламента получила 308 мест — больше половины из 480 парламентских мест — и одержала подавляющую победу, сообщают информгентства. Результаты подсчетов свидетельствуют о том, что ДПЯ не только получила более половины мест в нижней палате парламента, но и обрела абсолютное большинство мест, позволяющее контролировать постоянные комитеты нижней палаты.

Правящие Либерально-демократическая партия (ЛДПЯ) и партия «Комэйто» получили 119 и 21 место соответственно. Коммунистическая партия, Социал-демократическая партия и Новая народная партия — 9, 7 и 3 места соответственно. Другие партии и не партийные деятели получили в общей сложности 13 мест в парламенте.

Лидер ЛДПЯ, премьер-министр Японии Таро Асо уже признал поражение своей партии и заявил о намерении уйти с поста председателя партии. Таро Асо выступил с телевизионным обращением, в котором поздравил своих конкурентов из Демократической партии с победой.

Председатель Демократическая партия Японии Юкио Хатояма в ночь на 31 авг. в ходе пресс-конференции зачитал заявление о победе на выборах. Он отметил, что будет самостоятельно принимать решения относительно формирования нового кабинета министров и кадровых перестановок внутри партии, однако в этом вопросе нужно соблюдать осторожность. Юкио Хатояма не планирует заранее определять, кто займет наиболее важные посты. Все назначения будут сделаны одновременно.

Либерально-демократическая партия находилась у власти практически непрерывно с 1955г. Таро Асо возглавлял правительство Японии с сент. 2008г. Приход к власти Демократической партии станет важным шагом политической жизни Японии в переходе на систему чередования правящих партий. БЕЛТА, 31.8.2009г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо объявил, что уходит в отставку с поста главы правительства и депутата парламента вследствие поражения правящей партии на выборах в нижнюю палату парламента.

Согласно предварительным результатам оппозиционная партия выиграла 300 из 480 мест, тогда как правящая партия — не более 120 мест.

Вскоре ожидаются официальные результаты выборов, и если не случится ничего экстраординарного, то глава Демократической партии будет избран новым премьер-министром — впервые в истории страны. С момента образования в 1955г. и до сих пор только однажды — в течение 9 месяцев в 1993г. — ЛДП не являлась правящей партией Японии. Вестник Израила, 30.8.2009г.

— Результаты прошедших в Японии в воскресенье всеобщих парламентских выборов собеседник

агентства Bloomberg назвал «бескровной революцией». После 55 лет бессменного пребывания у власти в оппозицию уходит Либерально-демократическая партия, потерявшая две трети своих парламентских мандатов. Действующий премьер-министр Японии Таро Асо уже объявил об отставке с поста ее председателя. В числе парламентариев от ЛДП, оставшихся без мандата в новом составе нижней палаты — бывший премьер-министр Тошики Кайфу и бывший министр финансов Кодзи Оми.

Сокрушительную победу на воскресных выборах одержала Демократическая партия Японии под предводительством 62-летнего Юкио Хатоямы. По предварительным данным вещательной компании NHK, она получит в новом парламенте 303 места из 480 (против 112 мандатов, которыми ДП была представлена в нижней палате по итогам выборов 2005г.). По оценке телекомпании Asahi, демократы могут получить до 313 мест. NHK сообщает, что в выборах приняли участие 69% из 107 млн. зарегистрированных в Японии избирателей.

Будущий премьер-министр страны — политик в четвертом поколении, сын бывшего министра иностранных дел и внук легендарного Ичиро Хатоямы, который в нояб. 1954г. создал и возглавил Либерально-демократическую партию Японии, став первым из 22 премьер-министров от ЛДП за 55 лет бессменного ее правления. Юкио Хатояма тоже начал свою парламентскую карьеру 23г. назад депутатом от этой партии. А его младший брат Кунио Хатояма, экс-министр внутренних дел в правительстве Таро Асы, по итогам воскресных выборов сохранил кресло депутата парламента от ЛДП.

Основной причиной поражения либерал-демократов на парламентских выборах стала неспособность правящей партии справиться с кризисом в японской экономике — самым серьезным со времен Второй мировой войны. Падение ВВП продолжалось 5 кварталов подряд: с янв. 2008 по март 2009г. В I кв. 2009г. падение составило 11,7%. Экономический спад остро ощущается в социальной сфере: за один только последний год работу потеряли свыше млн. японцев. Число безработных в июле достигло рекордной отметки в 3,59 млн.чел., что составляет 5,7% трудоспособного населения. Отдельная проблема национальной экономики связана с огромной долей пенсионеров в общей структуре населения: лица старше 65 лет составляют 22,2% жителей Японии. На выплату социальных пособий казна в 2009г. израсходует четверть из 945-миллиардного госбюджета. По соотношению госдолга к ВВП (1,8:1) Япония, по оценкам New York Times, занимает второе место в мире после Зимбабве.

Демократическая партия обещает принять комплексный пакет экономических мер, стоимость которых оценивается в 16 триллионов йен, для улучшения материального положения беднейших жителей страны. В числе предвыборных обещаний — ежегодные пособия на детей (2397 долл. на каждого ребенка), бесплатное среднее образование в государственных школах, отмена платы за проезд по национальным автострадам и недавно введенного налога на горючее. Йену предполагается усилить, наделив широкими полномочиями центральный банк. В отличие от ЛДП, традиционно рассматривавшей экспорт в качестве главного источника денег для национальной экономики,

демократы обещают подъем производства за счет роста внутреннего потребления — после того, как у рядовых японцев появятся свободные деньги на покупку товаров и услуг.

И руководство ЛДП, и комментаторы из западных экономических изданий (Financial Times, Wall Street Journal) указывают на то, что источники финансирования щедрой социальной программы Хатоямы неочевидны. Но демократы убеждены, что им удастся существенно урезать государственные расходы (на 9,1 трлн. иен) за счет ограничения полномочий правящей бюрократии и ее участия в контроле за экономикой. В числе источников финансирования называются и новые налоги на доходы крупных корпораций и обеспеченных слоев населения. В ближайшие 4г. не планируется пересматривать действующую ставку налога с продаж. www.bfm.ru, 30.8.2009г.

— Экспорт японской продукции упал в июле 2009г. на 35,6% по сравнению с уровнем того же периода пред.г. Об этом сообщили в министерстве финансов Японии. По данным этого ведомства, объем японского экспорта в июле составил 4,84 трлн. иен (49 млрд.долл. по текущему валютному курсу).

Одновременно почти на 41% — до 4,46 трлн. иен (45 млрд. долл) — также сократился импорт. Сумма внешнеторгового профицита в июле превысила 380 млрд. иен (свыше 3,8 млрд. долл). Как подчеркивают в минфине, крупные потери у японских экспортеров отмечены на американском и китайском рынках. Вывоз продукции из Японии в эти страны в июле по сравнению с тем же периодом пред.г. снизился соответственно на 39,5% и 26,5%. К тому же снижение экспорта на важном для Японии американском направлении отмечается уже 23 месяц подряд.

По сравнению с показателем предыдущего месяца японский экспорт в июле также снизился на 1,3%. Такую тенденцию аналитики объясняют тем, что принятые ранее во многих странах программы по стимулированию производства, возможно, уже не дают большего эффекта. Значительные проблемы для японских экспортеров создает и усиление иены по отношению к долл. и евро. Прайм-ТАСС, 26.8.2009г.

— Профицит торгового баланса Японии в июле 2009г. сократился до 380,2 млрд. иен (4 млрд.долл.) с 508,005 млрд. иен (5,43 млрд.долл.) в июне, ниже ожиданий аналитиков, сообщило министерство финансов страны. В годовом исчислении без учета сезонных колебаний профицит торгового баланса увеличился на 364,2%.

Аналитики в среднем ожидали менее серьезного сокращения профицита торгового баланса — до 385 000 млрд. иен — при его росте в годовом исчислении на 370%. Экспорт сократился на 36,5% в годовом исчислении до 4 844,656 млрд. иен, тогда как аналитики прогнозировали сокращение в среднем на 38,6%.

С учетом сезонных колебаний объем экспорта в июле сократился на 1,3% к июню. Импорт уменьшился на 40,8% в годовом исчислении до 4 464,422 млрд. иен при прогнозе снижения на 42,9%. Экспорт в США снизился на 39,5% в годовом исчислении. Экспорт в Китай, который является главным торговым партнером Японии, уменьшился на 26,5%. Экспорт в азиатские страны сократился на 29,9%. Reuters, 26.8.2009г.

– Положительный баланс внешней торговли Японии в июле вырос в 4,6 раза по сравнению с тем же месяцем пред.г. и составил 380,2 млрд. иен (4,04 млрд.долл.), такие предварительные данные о состоянии внешней торговли страны обнародовало министерство финансов. Внешнеторговый баланс, который высчитывается путем вычитания суммы импорта из суммы экспорта, находится в плюсе уже шесть месяцев, два из которых он превышает показатели пред.г.

Однако и импортные, и экспортные показатели продолжают снижаться по сравнению с пред.г. Экспорт сократился на 36,5% и составил 4 триллиона 844,7 млрд. иен (51,5 млрд.долл.), а импорт сократился на 40,8% и составил 4 триллиона 464,4 млрд. иен (47,5 млрд.долл.).

Несмотря на продолжающийся рост положительного сальдо, ситуация во внешней торговле Японии продолжает оставаться сложной. Рост показателей внешнеторгового сальдо объясняется прежде всего низкими ценами на нефть по сравнению с тем же периодом пред.г., что отразилось на сумме импорта страны. Особенно большое снижение показывает экспорт автомобилей – на 52,3% по сравнению с прошлым июлем, и сталелитейной продукции – на 42,2%.

Экспорт в США сократился на 39,5%, в страны Европы – на 45,8%. «Принципиального улучшения экспортных показателей не произошло, существует тенденция роста цен на нефть. Поэтому нельзя определенно утверждать, что рост положительного сальдо продолжится и в дальнейшем», – считают эксперты министерства. РИА «Новости», 26.8.2009г.

– Положительное сальдо внешнеторгового баланса Японии увеличилось в июле 2009г. в 4,6 раза, до 380,2 млрд. иен (4,04 млрд.долл.) по сравнению с 81,917 млрд. иен (859 млн.долл.) за аналогичный период годом ранее. Такие данные обнародовало министерство финансов страны. Повышение торгового сальдо регистрируется в Японии второй месяц подряд.

Торговое сальдо выросло прежде всего из-за низких цен на нефть по сравнению с аналогичным периодом пред.г., что отразилось на сумме импорта страны. Объем экспорта снизился на 36,5%, до 4,844 трлн. иен (51,5 млрд.долл.). Объем импорта сократился на 40,8% и составил 4,464 трлн. иен (47,6 млрд.долл.).

Положительное сальдо внешнеторгового баланса Японии увеличилось в июне 2009г. почти в пять раз, до 508,9 млрд. иен (5,439 млрд.долл.) по сравнению с 104,1 млрд. иен (1,112 млрд.долл.) годом ранее. Объем экспорта снизился на 35,7%, до 4,6 трлн. иен (49,162 млрд.долл.). Объем импорта сократился на 41,9% и составил 4,1 трлн. иен (43,818 млрд.долл.). www.bfm.ru, 26.8.2009г.

– Восстановление японского экспорта может замедлиться, начиная с осени, т.к. рост мировой экономики по-прежнему неустойчив, предупредил член Банка Японии Ацуси Мидзуно, дав понять, что может поддержать продление нетрадиционных мер господдержки. Мидзуно сделал самый мрачный экономический прогноз для Японии, исходящий от Банка Японии, сказав, что слабый подъем за рубежом может удерживать компании от увеличения инвестиций и угрожает возможному небольшому восстановлению экономики страны в этом году.

«Мировые финансовые и экономические условия остаются нестабильными и не могут начать продолжительное восстановление без поддержки правительств и Центробанков, – сказал он. – Не только крупные экономки, но и развивающиеся страны поддерживаются с помощью щедрого вливания ликвидности и государственных стимулирующих мер».

Его комментарии появились на фоне усиливающихся сомнений рынков в стабильности экономического роста. «Он практически говорит, что экономические перспективы уже недотягивают до прогноза, вместо того, чтобы сказать, что есть такой риск. Он, возможно, самый большой пессимист в совете», – сказал Мари Ивасита из Daiwa Securities SMBC. «Исходя из его экономической оценки, кажется, что до завершения нетрадиционных мер еще довольно далеко».

Центробанки всего мира начали спорить о том, как и когда заканчивать осуществление экстренных мер помощи, но ожидается, что большинство не сделает этого до следующего года. Японские экспорт и производство восстановились после глубокого спада, вызванного глобальным кризисом, что помогло экономике выйти из рецессии во II кв. Но аналитики предупреждают, что впереди еще долгая и сложная дорога, т.к. зарождающееся восстановление во многом обусловлено временным эффектом от стимулирующих мер, осуществляемых правительствами всего мира.

В докладе об экономическом прогнозе, который выйдет в окт., Банк Японии проверит, стоит ли сохранять нынешний долгосрочный прогноз, согласно которому японская экономика начнет умеренное восстановление к концу тек.г. или в начале следующего. Мидзуно сказал, что Центробанкам необходимо обсудить стратегию сворачивания нетрадиционных мер, чтобы достичь стабильного долговременного роста своих экономик.

Однако он добавил, что финансовые условия остаются сложными, и что меры Банка Японии, направленные на поддержание финансирования, помогают сохранить низкие процентные ставки. Таким образом он дал понять, что поддерживает продление этих мер после того, как срок их действия истечет в дек.

По мнению Мидзуно, необходимо различать сворачивание нетрадиционных мер, осуществляемых временно для борьбы с кредитным кризисом, и выходом из стратегии очень низкой ключевой ставки. «Если бы проявилась растущая угроза того, что экономическая и ценовая перспективы будут ниже прогнозов, одной из возможностей для Центробанка стало бы объявление о том, что он обязуется сохранять очень низкую ключевую ставку», – заявил он.

«Эти комментарии оставляют у меня ощущение, что Банк Японии не желает делать больше. Это может быть из-за того, что они думают, что новые меры не сработают, или что они не сработают политически, или, может быть, они волнуются о побочных эффектах. Впереди нас ждет долгий период негативной инфляции», – сказал Дариуш Ковальчук из SJS Markets. Reuters, 20.8.2009г.

– Государственный долг Японии на конец июня 2009г. достиг рекордной отметки в 860 трлн. иен (9 трлн. долл.), что составляет 6,74 млн. иен (70 тыс. долл.) на душу населения страны. Об этом сообщило министерство финансов Японии. На ко-

нец 2008 фин.г. (31 марта 2009г.) сумма долга составляла 849 трлн. иен (8,75 трлн. долл.).

Эксперты минфина предполагают, что в течение текущего финансового года он может возрасти до 924 трлн. иен (9,5 трлн. долл. по текущему курсу). Основную часть долга составляют государственные ценные бумаги и обязательства на 684,5 трлн. иен (7 трлн. долл.). С 31 марта нынешнего года этот показатель возрос на 4 трлн. иен (41 млрд. долл.). Прайм-ТАСС, 10.8.2009г.

— Однажды новый исполнительный директор одной из крупнейших японских компаний до поздней ночи ломал голову над счетами. Он никак не мог взять в толк, почему в офисе, как кажется, работает больше людей, чем числится по документам. На следующий день помощник объяснил ему: мы не считаем женщин.

Защитники гендерного равенства и женские группы говорят, что политический мир Японии был точно таким же с самого своего начала — игнорировал интересы половины населения, обесценивал ее, этой половины, таланты, и упускал «золотую жилу» экономики. Те же самые группы считают, что назначенные на 30 авг. всеобщие выборы, предвыборная кампания которых неофициально началась сегодня, представляют собой самую крупную возможность для подрыва системы, которая структурно и эмоционально настроена против женщин.

Даже секретариат кабинета министров признает, что много необходимо изменить. Различные международные рейтинги, затрагивающие гендерное равенство, являются одними из множества показателей в этой области, где дела Японии идут весьма и весьма плохо. Она находится на 54 месте рейтинга — позади Танзании и где-то перед Молдовой.

«Эти выборы более чем какие-либо другие ранее способны изменить положение женщин в Японии», — говорит Икуко Таниока (Ikuko Tanioka), ректор женского университета Тюке (Chukyo) и член Верхней палаты парламента. — «Предыдущие выборы касались крупных компаний и макроэкономики. А эти — [касаются] реальной жизни». По ее словам, господствующими вопросами этих выборов стали критические проблемы политики, которые традиционно отклонялись парламентом Японии как «женские дела».

Свой комментарий профессор Таниока сделала на фоне значительного увеличения числа женщин-кандидатов, баллотирующихся в ходе предстоящих выборов: оппозиционная Демократическая партия Японии (ДПЯ) выдвинет рекордное количество кандидаток — 35 из 269 для наиболее важных «одноместных» избирательных округов. Ее теневой кабинет намерен поместить женщин на три ключевых позиции по выработке политики. «Парламент уже не может функционировать в соответствии с доктринерской логикой стариков», — заявила профессор Таниока.

Предсказуемым является поднятие вопроса — в заголовках газет или опросах общественного мнения — смещения Либерально-демократической партии (ЛДП), исчерпавшего себя, поддерживающего родственников блока стареющих политиков, который находился у власти последние 50 лет за исключением 9 месяцев. Это долгое нахождение ЛДП у власти, как говорят критики партии, породило основные проблемы Японии, «железный

треугольник» корпораций, политики и бюрократии.

Что произойдет дальше, определено менее жестко. Оппозиционная ДПЯ получит большинство голосов, но она несет с собой впечатляющий набор реформистских амбиций — предполагаемые изменения должны решить все: от демографической катастрофы и финансового кризиса до упадка в сельской местности и системы здравоохранения, находящейся на грани провала. Все эти вопросы, как говорят передовые защитники гендерного равенства, могут быть аккуратно связаны с обеспечением для женщин лучшего места на работе и дома.

Матико Осава (Machiko Osawa), профессор экономики труда Японского женского университета, сказала: «Очень многое нужно изменить, но женщины находятся в центре этого. Нам необходимы равное вознаграждение за равный труд, пенсионная реформа, реформа детских садов и куда более эффективная поддержка работающих матерей. Все это может внести принципиальные различия в экономику, но основной проблемой для Японии является отношение [к женщинам]». Особенно в пересмотре нуждается корпоративная Япония, которую она осудила как постоянного расточителя женских талантов.

Тоеми Фудзии (Toyomi Fujii), генеральный секретарь Токийского женского союза, проводит дни, сражаясь с дискриминацией на рабочем месте, о которой она говорит: «все настолько плохо, что не хватает слов, чтобы описать это».

Надежда довольно слаба, но для нее выборы представляют возможность решить эту проблему. «Мы нуждаемся в прорыве — на благо Японии», — заявила она.

Один из наиболее затянувшихся случаев дискриминации в Японии касается шестерых женщин-выпускниц. Они были приняты на работу в качестве секретарей и наблюдали за тем, как мужчины, принятые на работу в то же время и с теми же исходными данными, становились менеджерами. История продолжалась 14 лет.

Синтаро Исихара (Shintaro Ishihara), губернатор Токио, однажды заявил женскому журналу, что женщины, не способные произвести детей, для общества бесполезны. Среди 225 крупнейших в Японии компаний нет ни одной женщины, которая бы занимала пост гендиректора.

В одном случае дискриминации на рабочем месте было обнаружено, что в одной и той же компании женщина должна будет работать 32г., чтобы получать столько же, сколько получает проработавший в ней 6 лет мужчина, — при условии, что они выполняют одинаковую работу.

В парламенте Японии женщины занимают лишь 9,4% мест. По этому показателю Япония находится на 131 месте из 189 стран. Женщины занимают только 2,5% профессорских должностей научных отделений вузов страны. www.news.leit.ru, 8.8.2009г.

— Сегодня, в 64 годовщину бомбардировки Хиросимы силами США, мэр города Тадатоси Акиба (Tadatoshi Akiba) призвал жителей всего мира присоединиться к усилиям города по отмене ядерного оружия (ЯО) в ответ на призыв президента США Барака Обамы (Barack Obama) к миру, свободному от ЯО. «Мы поддерживаем президента Обаму и несем моральную ответственность за действия по от-

мене ЯО», — сказал Акиба на торжественной церемонии в городском Мемориальном парке мира, повторив, что Хиросима убеждена, что «у ЯО только одна роль — быть ликвидированным».

«Чтобы подчеркнуть этот момент», — сказал Акиба — «мы заявляем о нас, как о «Obamajority» (Прим. пер.: новое слово получилось при составлении «Обама» и «majority», что вкуче дает своего рода «Большинство Обама» или «Группа Обама»), и призываем остальные страны мира объединить свои силы с нами в целях ликвидации всех видов ЯО к 2020г. Суть этой идеи закреплена в конституции Японии, которая все более высоко ценится во всем мире».

«У нас есть власть. У нас есть ответственность. И мы — «Obamajority». Вместе мы сможем добиться ликвидации ЯО. Да, мы сможем!», — заявил он. В апр. этого года Обама заявил в Праге, что «США несут моральную ответственность за [свои] действия» как единственная ядерная держава, применившая ЯО, и что страна «предпримет конкретные шаги в направлении [достижения] мира без ЯО».

В ходе 50-минутной мемориальной церемонии память погибших была почтена минутой молчания — ровно в 8:15, когда 6 авг. 1945г. на высоте 600 м над Хиросимой взорвалась атомная бомба. К концу того года, согласно имеющимся оценкам, погибло 140 тыс.чел. «Мы приносим торжественные и искренние соболезнования душам жертв бомбардировки и вместе с г.Нагасаки и группой граждан и наций всей Земли мы обязуемся приложить все наши силы для достижения мира без ЯО», — заявил Акиба.

Церемонию посетили 50 тыс.чел., включая представителей 60 стран мира. Среди ядерных держав, Российская Федерация 10 год подряд принимала участие в церемонии, тогда как Израиль, который, как считается, обладает ЯО, присутствовал впервые. Однако Китай, который впервые присутствовал на церемонии в пред.г., и США не прислали своих представителей.

Премьер-министр Таро Асо (Taro Aso) прибыл на церемонию, пообещав твердо поддерживать три антиядерных принципа Японии: не производить, не хранить и не разрешать ЯО на своей территории. «Сегодня я вновь обещаю, что Япония будет твердо придерживаться трех безъядерных принципов и возглавит международное сообщество в достижении вечного мира и ликвидации ЯО», — заявил Асо.

Несколько позже Асо и граждане, страдающие от связанных с последствиями бомбардировок заболеваний, подписали соглашение, по которому правительство вынесет общее решение в отношении 306 истцов, которые, как было признано, страдают от болезней, вызванных атомными бомбардировками Хиросимы и Нагасаки. Тем самым будет положен конец их шестилетней борьбе за признание.

Акиба призвал правительство «привести его меры по оказанию помощи в полное соответствие ситуации стареющих хикакуся, включая тех, кто попал в «районы черного дождя», и тех, кто живет за рубежом». В зачитанной Акибой декларации мира японское правительство также призывается к ведению всего мира к ликвидации ЯО к 2020г., чего так горячо желают все хикакуся. Осуществить это предлагается посредством «сноса стен между министерствами и ведомствами».

«2020г. важен, поскольку мы желаем вступить в мир без ЯО с как можно большим количеством хикакуся», — заявил Акиба. — «Если наше поколение не сможет ликвидировать ЯО, мы не сможем выполнить нашу минимальную ответственность перед потомками». «Мэры за мир», группа, в которую входят свыше 3000 градоначальников со всего мира и председателем которой является Акиба, предложила свое «Видение 2020», стремясь к достижению мира без ЯО посредством протокола Хиросима-Нагасаки. Как только протокол будет принят на Конференции по пересмотру Договора о нераспространении ЯО, группа призовет к немедленному прекращению всех усилий по приобретению и развертыванию ЯО во всех странах мира, включая КНДР, которая недавно провела ядерные испытания.

Вторя заявлению Хиросимы, генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун (Ban Ki Moon) заявил в своем послании, что построение мира без ЯО является достижимой целью: «Я обращаюсь ко всему человечеству поддержать эту разумную и достижимую цель. Пусть каждый из нас внесет свой вклад в это общее дело и гарантирует, что больше не будет жертв, подобных тем, что мы наблюдаем сегодня».

На церемонии присутствовал Мигель д'Эското Брокман (Miguel d'Escoto Brockmann), римско-католический священник и председатель генеральной ассамблеи ООН, который просил прощения у жертв бомбардировок, сказав, что покойный капитан «Энолы Гей», команда которой сбросила атомную бомбу на Хиросиму, также был католиком. «От имени моей церкви я прошу у вас прощения», — сказал д'Эското.

Митико Касама (Michiko Kasama), 78-летняя хикакуся из Хиросимы, которая приняла участие в мемориальной церемонии, сказала следующее: «Вступления мэра и представителей ООН убедили меня, что произойдут определенные изменения. Теперь я верю, что мир, свободный от ЯО, к которому призывал президент Обама, может в будущем воплотиться в реальность, и я очень надеюсь, что когда-нибудь президент [Обама] посетит Хиросиму».

По данным министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения, по состоянию на 31 марта 2009г. по всей Японии насчитывалось 235569 выживших после бомбардировок, что на 8123 чел. меньше по сравнению с пред.г. Причем их средний возраст колеблется в районе 75,92 лет. Также 4500 хикакуся живут за рубежом. Во Второй мировой войне Япония капитулировала шесть дней спустя после того, как 9 авг. 1945г. США сбросили вторую атомную бомбу на Нагасаки. www.news.leit.ru, 6.8.2009г.

— Японский экспорт в июне упал на 35,7%, показав самое небольшое снижение за предыдущие полгода. В мае объем экспорта сократился на 40,9% в годовом выражении, сообщило правительство страны. В целом профицит торгового баланса составил 5,4 млрд.долл. за счет сокращения импорта, передает РосФинКом. RosInvest.com, 23.7.2009г.

— Положительный баланс внешней торговли Японии увеличился в пять раз в июне тек.г. по сравнению с тем же периодом в пред.г., что стало первым повышением торгового сальдо за последние 20 месяцев, сообщило агентство Франс Пресс.

Согласно официальным данным министерства финансов Японии, июньское положительное сальдо составило 508 млрд. йен (5,4 млрд.долл.) против 104,1 млрд. йен в том же месяце 2008г.

Торговое сальдо выросло из-за продолжающегося быстрого снижения объемов импорта на фоне менее резкого понижения экспорта. По сравнению с июнем 2008г. объемы экспорта сократились на 35,7% и составили 4,6 триллиона йен, а объемы импорта сократились на 41,9% и составили 4,1 триллиона йен. Как отмечает агентство, увеличение положительного внешнеторгового баланса Японии прогнозировалось на уровне 593 млрд. йен. РИА «Новости», 23.7.2009г.

— Положительное сальдо внешнеторгового баланса Японии увеличилось в июне 2009г. почти в пять раз, до 508,9 млрд. иен (5,439 млрд.долл.) против 104,1 млрд. иен (1,112 млрд.долл.) годом ранее. Такие данные обнародовало министерство финансов страны. Это стало первым повышением торгового сальдо за последние 20 месяцев.

Торговое сальдо выросло из-за продолжающегося быстрого снижения объемов импорта на фоне менее резкого понижения экспорта. Объем экспорта снизился на 35,7%, до 4,6 трлн. иен (49,162 млрд.долл.). Объем импорта сократился на 41,9% и составил 4,1 трлн. иен (43,818 млрд.долл.). www.bfm.ru, 23.7.2009г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо официально объявил о роспуске нижней палаты парламента, сообщают информагентства. Члены правительства заявили о своем согласии с таким решением. В связи с этим сегодня ожидается экстренное заседание кабинета министров, на котором будет утверждена дата новых выборов, предварительно назначенных на 30 авг. нынешнего года.

О том, что Таро Асо принял решение распустить палату представителей, стало известно еще неделю назад, после того как возглавляемая премьером правящая Либерально-демократическая партия потерпела сокрушительное поражение на выборах в токийское законодательное собрание. Очередные выборы в парламент Японии планировалось провести в окт., поскольку официальный 4-летний срок работы японского парламента истекает 10 сент. Это решение главы правительства встретило недовольство со стороны оппозиции. Демократическая партия Японии в коалиции с другими оппозиционными силами выступила с инициативой о вынесении премьеру вотума недоверия, однако она была отклонена парламентом.

Либерально-демократическая партия Японии обладает парламентским большинством на протяжении практически пяти десятилетий. Сейчас в этой партии состоят почти 300 из 480 депутатов нижней палаты парламента. Согласно соцопросам, 80% японцев желают отставки Таро Асо, который руководит правительством менее года. Эксперты предсказывают, что назначенные выборы станут концом 50-летнего периода руководства либерал-демократов в Японии. БЕЛТА, 21.7.2009г.

— Спикер палаты представителей (нижней палаты парламента) Японии Йохэй Коно на пленарном заседании зачитал эдикт императора о роспуске палаты. Пленарное заседание началось в 13:00 по местному времени. Зачитав эдикт императора, Йохэй Коно сказал, что «палата представителей распущена согласно 7 положению конституции Японии». Премьер-министр Японии Таро Асо

созвал заседание кабинета, на котором было принято решение о роспуске палаты представителей.

После официального роспуска парламента Таро Асо созвал временное заседание кабинета министров, в ходе которого министры решили объявить о проведении выборов в палату представителей 18 авг. и голосования 30 авг.

Хотя официально предвыборная кампания должна начаться только 18 авг., однако фактически она стартовала сразу после роспуска палаты представителей. Ведущие партии Японии сегодня провели заседания, чтобы заявить о своей позиции относительно выборов и поднять внутрипартийный дух.

Либерально-демократическая партия (ЛДП) Японии под руководством Таро Асо в полдень провела заседание с участием парламентариев обеих палат парламента, на котором Таро Асо извинился за низкий уровень популярности партии и провал на местных выборах. Он призвал партию объединиться и подготовиться к выборам, подчеркнув, что не откажется от поста премьер-министра и руководителя ЛДП до восстановления экономики страны. Синьхуа, 21.7.2009г.

— Спикер нижней палаты японского парламента зачитал перед депутатами эдикт о роспуске парламента, сообщили японские СМИ. После объявления о роспуске парламента правительству страны премьер-министр Японии Таро Асо заверил это решение подписью императора Акихито.

На заседании нижней палаты документ был зачитан перед парламентариями, что и стало официальным роспуском нижней палаты. Деятельность нижней палаты завершилась, и в стране начинается избирательная кампания. Уже сейчас на 480 парламентских мест претендуют 1230 кандидатов. Выборы в нижнюю палату назначены на 30 авг. этого года.

Согласно опросам общественного мнения, у оппозиционной Демократической партии Японии есть значительные преимущества перед правящей Либерально-демократической. Если 30 авг. победит Демократическая партия, то новым премьер-министром страны станет ее лидер Юкио Хатояма. РИА «Новости», 21.7.2009г.

— Премьер-министр С.Баяр встретился с директором руководством Федерации экономических организаций Японии («Ниппон Кэйданрэн»), президентом компании Сожицу Т.Добаши. Упомянув об огромных запасах полезных ископаемых Монголии, г-н Добаши выразил готовность к сотрудничеству в инвестиционном направлении, в ликвидации загрязнения воздуха, строительстве нового международного аэропорта и разработке угольной шахты.

С.Баяр поблагодарил Добаши за инициативу и отметил, что увеличение объема торговли и инвестиций и расширение взаимовыгодного сотрудничества являются первоочередными задачами в монголо-японских отношениях. «С целью комплексно развивать экономическое сотрудничество между нашими государствами мы разрабатываем сейчас соглашения об экономическом сотрудничестве (ЕРА) и об освобождении от двойного налогообложения», подчеркнул он и добавил, что данные документы будут значимой поддержкой укреплению правовой среды в торгово-экономическом взаимодействии и в деятельности частного сектора. «Монголия придерживается стратегии

введения в экономическую эксплуатацию своих минеральных богатств и соединения регионов инфраструктурой. Уверен в том, что Япония будет сотрудничать с нами в этом направлении», сказал глава монгольского правительства.

Премьер С.Баяр отметил, что Монголия стремится внедрить в горнорудную промышленность безвредную для экологии технику и технологии, и — опираясь на свои запасы минералов и сырья — выпускать конечную продукцию с учетом НДС, тем самым выйти на международный рынок. «Исходя из этого, мы заинтересованы в развитии соединяющей месторождения полезных ископаемых инфраструктуры, в проложении связывающих все провинции авто- и железной дорог, а также в создании отношений в строительстве крупной электростанции возобновляемой энергии путем использования солнечной энергии, в ее экспорте, во внедрении высоких технологий в предприятие по переработке сырья животного происхождения», отметил С.Баяр.

Подчеркнув о готовности Монголии к расширению и развитию торгово-экономического сотрудничества с «Ниппон Кэйданрэн», премьер С.Баяр выразил надежду на активное участие членов этой организации в 3 международной встрече монгольского правительства с частным сектором, что состоится в нояб. этого года. Под конец встречи глава правительства пригласил г-на Добаши посетить с визитом Монголию. Montsame, 16.7.2009г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо согласился на следующей неделе распустить нижнюю палату парламента и провести всеобщие выборы 30 авг., сообщают информагентства.

Поводом к принятию такого решения стало очередное поражение правящей Либерально-демократической партии Японии на региональных выборах в Токио, состоявшихся 12 июля. На них сторонники Таро Асо вместе с союзниками по коалиции получили лишь 38 мест, тогда как оппозиционная Демократическая партия Японии завоевала 54 мандата. Всего в токийском законодательном органе заседают 127 депутатов; коалиция потеряла большинство впервые за 44г. Если подобный успех Демократической партии повторится на предстоящих выборах в нижнюю палату японского парламента, это будет означать завершение целой вехи в истории страны, когда одна партия на протяжении нескольких десятилетий получала права формировать правительство. А назначение выборов на 30 авг. может дать правящей ЛДП шанс вернуть себе часть избирателей.

Ранее ожидалось, что выборы состоятся в окт., т.к. 4-летний срок работы нижней палаты парламента Японии истекает 10 сент. За этот период в стране сменилось четыре премьера. Япония тяжело переживает мировой финансовый кризис: за IV кв. 2008г. ВВП страны сократился на 3,3%. БЕЛ-ТА, 13.7.2009г.

— Входящие в правящую коалицию Японии Либерально-демократическая партия и партия Комэйто не сумели накануне получить большинство мест по итогам выборов в столичное законодательное собрание. Победу одержала японская оппозиция и в первую очередь ее главная сила — Демократическая партия, которая теперь станет самой крупной фракцией в токийском парламенте.

Из 127 мест больше всего получили демократы — 54, а их соперники из Либерально-демократической партии — только 38. Коммунистам досталось 8 мест; центристской партии Комэйто, младшему партнеру либерал-демократов по правящей коалиции, — 23. Остальные 4 места в законодательном собрании Токио получили независимые или представители малых партий и групп.

Первое за последние 44г. поражение либерал-демократов на выборах в Токио неизбежно усилит общественное и внутрипартийное давление на их лидера, премьер-министра Японии Таро Асо, правительство которого и без того пользуется крайне низкой поддержкой населения. Под ударом оказалась и сам японский премьер, поскольку возглавляемая им партия может прийти к выводу, что ей следует поменять председателя. Заранее парируя возможные выпады в его адрес, Т.Асо заявил в субботу, что «выборы в токийское законодательное собрание не имеют никакого отношения к государственной политике», и что он намерен остаться у власти при любом их исходе.

Оппозиционные демократы во главе с Юкио Хатоямой, напротив, считают, что прошедшие выборы — это «первый шаг на пути к смене власти» в стране. Лидер демократов сообщил репортерам, что оппозиция намерена уже 13 июля представить в верхнюю и нижнюю палаты парламента проект резолюции о вынесении вотума недоверия и резолюции порицания в отношении правительства премьер-министра Т.Асо.

Действующий кабинет министров, по последним опросам общественного мнения, поддерживают лишь 20% избирателей. Демпартия как главная сила оппозиции продолжает завоевывать все большее доверие избирателей, поэтому настроена одержать победу и на всеобщих выборах, которые состоятся не позднее середины окт. В случае успеха она сформирует собственное правительство, отобрав власть у либерал-демократов, которые почти непрерывно удерживают ее уже более полувека. Главой правительства при этом политическом раскладе станет 62-летний Ю.Хатояма, который возглавил Демпартию Японии в мае этого года. Прайм-ТАСС, 13.7.2009г.

— Правящая Либерально-демократическая партия Японии потерпела поражение от оппозиционной Демократической партии, сообщило в воскресенье информационное агентство Киодо Цусин. По итогам выборов Демократическая партия получила 54 места из 127 в столичном парламенте, Либерально-демократическая партия — 38, близкая ей партия Комэйто — 23, Компартия Японии — восемь, независимые и кандидаты от Партии жителей Токио — четыре парламентских места.

Фракция демократов станет самой многочисленной в токийском парламенте. Даже если ЛДП войдет в коалицию с партией Комэйто, что весьма вероятно, то разрыв с демократами и их возможными союзниками в парламенте окажется не в пользу ЛДП: 61 у коалиции ЛДП-Комэйто против 66 у нынешней оппозиции во главе с Демпартией.

На прошлых выборах в парламент Токио в 2005г. ЛДП получила 48 мест, Демократическая партия — 34 места. Нынешние выборы в токийский парламент стали последней репетицией перед парламентскими выборами в стране.

Несмотря на то, что премьер-министр Таро Асо и возглавляемая им партия неоднократно подчер-

кивали, что столичные выборы — это всего лишь региональные выборы, отрицая влияние их исхода на расклад политических симпатий избирателей, большинство аналитиков придерживаются мнения, что выборы в парламент Токио несомненно окажут значительное влияние на электорат и продемонстрируют реальную расстановку политических сил в стране.

Парламентские выборы в Японии должны состояться не позднее 10 сент. этого года. Если тенденции столичных выборов сохранятся до этого времени, в Японии впервые за 50 лет произойдет смена власти — оппозиционная Демократическая партия станет правящей. РИА «Новости», 12.7.2009г.

— Казалось бы, в самых дорогих для проживания городах мира качество жизни также должно быть очень высоким. Однако это предположение верно далеко не всегда. Одна из ведущих международных консалтинговых компаний Mercer опубликовала рейтинг самых дорогих городов мира для проживания иностранцев. Он существенно отличается от рейтинга городов с самым высоким качеством жизни, который эта же компания составила в конце апреля.

Три наиболее дорогих города — Токио, Осака и Москва — занимают 35-е, 44 и 169 места по качеству жизни. Соответствие по принципу «высокая стоимость проживания — высокое качество жизни» наблюдается лишь для Женевы (4 и 3 места), Цюриха (6 и 2 места) и Копенгагена (7 и 11 места).

Занявшие 8 и 10 места в списке самых дорогих городов мира Нью-Йорк и Сингапур оказались соответственно на 26 и 49 местах в рейтинге качества жизни. Пятый и девятый по дороговизне Гонконг и Пекин вообще не попали в топ-50 городов с самым высоким качеством жизни. Prian.ru, 8.7.2009г.

— Крупнейшие развитые страны должны поддерживать американский доллар в качестве международной резервной валюты, несмотря на то что развивающиеся страны будут и дальше пытаться заменить его на новый инструмент международных финансовых расчетов, передает агентство Reuters со ссылкой на слова высокопоставленного японского чиновника.

Китай попросил провести дискуссию о новой мировой резервной валюте в ходе саммита стран G8 и пяти ведущих развивающихся стран, который состоится на следующей неделе в Италии. Эта новость опустила американскую валюту до трехнедельного минимума.

Японские же власти считают, что практически невозможно будет найти замену долл. в международных валютных операциях, и выступают резко против каких-либо шагов в направлении ослабления значения долл. на мировой арене. Об этом рассказал Еити Судзуки, гендиректор бюро по экономическим связям при министерстве иностранных дел Японии.

«Япония заинтересована в стабильном курсе долл. для торговли с другими странами и потому, что большая часть ее массивных валютных резервов находится именно в долларах», — отметил Судзуки. По его словам, не будет неожиданностью, если развивающиеся страны будут обсуждать идею замены долл. между собой, но Япония не желала бы, чтобы эта тема всплыла на конференции в формате G8 + G5. www.banki.ru, 5.7.2009г.

— Объем японского экспорта в мае, по предварительным данным министерства финансов, сократился в годовом исчислении на 40,9%. По сравнению с данными за апр. объем экспорта сократился на 0,3%. Всего Япония в прошлом месяце поставила за рубеж товаров на 4,02 трлн. иен (42,2 млрд.долл.).

Спад экспорта товаров в Китай, согласно документу, составил на 29,7%, объем поставок в Европу и США сократился на 45,4%. Министерство объясняет сокращение показателей падением спроса на автомобили и электронику. www.bfm.ru, 24.6.2009г.

— Объем японского экспорта упал в мае на 40,9% по сравнению с тем же месяцем год назад, что отражает резкое сокращение спроса в мире в первую очередь на автомобили и электронику. Как объявило в Токио министерство финансов, особенно резко уменьшились поставки товаров в США и страны ЕС — на 45,4%. Экспорт японских автомобилей в Соединенные Штаты под влиянием кризиса упал в мае почти на 55% по сравнению с ситуацией год назад.

Эксперты в Токио отмечают, что темпы сокращения поставок за рубеж сейчас замедлились. Япония уже четвертый месяц подряд сводит с выгоды для себя баланс внешней торговли. В мае его активное сальдо составило 299,8 млрд. иен — более 3 млрд.долл. Всего Япония в прошлом месяце поставила за рубеж товаров на 4,02 трлн. иен — на 42,2 млрд.долл. Прайм-ТАСС, 24.6.2009г.

— Темпы сокращения японского экспорта в мае несколько ускорились по сравнению с апр., не оправдав ожиданий на оживление зарубежного спроса, свидетельствуют опубликованные в среду официальные данные, сообщает агентство Bloomberg.

Япония сократила в мае поставки за рубеж на 40,9% против 39,1% в апр. и 45,5% в марте. При этом в прошедшем месяце экспорт снизился на 0,3% по сравнению с апр., хотя с марта 2009г. после зимнего обвала помесечная динамика этого показателя была положительной, что давало надежды на скорое оживление экономики Японии. Аналитики в среднем ожидали падения экспортных поставок в мае на 39,3% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Не оправдались надежды на оживление спроса на японские товары на азиатском рынке.

В условиях вялого и неустойчивого экспортного спроса пока трудно ожидать активного оживления экономики Японии, переживающей самую глубокую послевоенную рецессию, считают аналитики. Поставки в Китай упали на 29,7%, хотя в апр. было 25,9%, в Азию на 35,5% (33,4%), США — 45,4% (46,3%), Европу — 45,4% (45,3%). Импорт в Японию сократился в мае на 42,4% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Interfax, 24.6.2009г.

— Опубликованные недавно статистические данные показывают, что спад экспорта из Японии в апр. тек.г. оказался относительно умеренным. Вопреки ожиданиям экспертов, этой стране удалось свести внешнеторговый баланс с положительным сальдо. У аналитиков появилось больше оснований для прогнозирования ослабления самой глубокой с 40гг. рецессии.

Согласно данным, приведенным в докладе министерства финансов Японии, отгрузки товаров за

рубеж по сравнению с апр. 2008г. сократились на 39,1% (в марте — на 45,5%); рекордный спад был зарегистрирован в фев. — на 49,4%. Сокращение экспорта в США, Китай и страны Евросоюза происходило относительно умеренными темпами, что подтверждало мнение управляющего ЦБ М. Сиракавы о том, что рост экономики возобновится уже в текущем квартале. Отгрузки экспортной продукции в США сократились (%) на 46,2 (в марте — на 51,4), в Китай — на 25,8 (31,6), в Европу — на 45,4 (56,1).

В докладе минфина особо отмечается рост доверия американских потребителей и повышение спроса на японские машины и оборудование в Китае, отчасти вследствие принятия там крупного пакета мер по стимулированию экономики. Не случайно Goldman Sachs повысил рейтинг ценных бумаг компаний по производству строительного оборудования Hitachi Construction и Komatsu. Nissan Motor сообщила, что в марте продажи легковых автомобилей в Китае выросли на 36%.

Как отмечает главный экономист Barclays Capital (г. Токио) К. Морита, экспорт возвращается на устойчивую траекторию своего развития, что, несомненно, представляет собой хорошую новость, т.к. именно он на протяжении десятилетий является одним из важнейших факторов обеспечения процветания национальной экономики. В ней пока будут преобладать стагнационные тенденции из-за того, что рост потребительских расходов и капиталовложений предприятий будет незначительным.

В докладе минфина сообщается, что импорт в Японию в апр. тек.г. сократился по сравнению с тем же месяцем 2008г. на 35,8%. Положительное сальдо внешнеторгового баланса уменьшилось на 85% и составило 69 млрд. иен (725 млн.долл.). Экономисты ожидали сокращения экспорта на 42% и сведения баланса с дефицитом в 55 млрд. иен.

По данным агентства Блумберга, биржевой индекс Nikkei-225 26 мая вырос на 1,7%. Курс иены на Токийском фондовом рынке составил 95,46 за 1 долл. против 95,27 накануне публикации доклада. С начала мая иена укрепилась на 3,3%, что не отвечает интересам местных экспортеров, в частности автомобилестроительной корпорации Toyota Motor. В мае был зарегистрирован небольшой рост продаж ее продукции. Пока не ясно, можно ли говорить о том, что низшая точка спада на автомобилестроительном рынке уже пройдена. Конкурент Toyota корпорация Honda Motor планирует расширение производства на отечественных заводах и увеличение в текущем квартале отгрузок за рубеж, в частности в связи со стремлением дилерских сетей в США уменьшить складские запасы продукции.

Промышленное производство в Японии в апр. тек.г. выросло по сравнению с мартом на 3,3%. Такого месячного роста не регистрировалось в течение шести последних лет; подъем в марте стал первым за пол. период.

ВВП Японии в I кв. 2009г. сократился на рекордную величину — 15,2%. Глава ЦБ М. Сирикава заявил в конце мая, что национальная экономика в текущем квартале может возобновить свой рост, однако он будет весьма незначительным. На совещании в ЦБ, состоявшемся 30 апреля, некоторые члены правления признали, что необходимость в

принятии дополнительных стимулирующих мер отпала в связи с появлением признаков нормализации положения в экономике. Центральный банк скупал долговые обязательства корпораций, способствуя улучшению их финансового положения после того, как базовая процентная ставка в дек. 2008г. была снижена до 0,1%. К. Морита отмечает значительное улучшение состояния финансового рынка и поэтому называет вполне оправданным курс ЦБ на прекращение экстренных мер по поддержке японских компаний.

В результате рекордного сокращения ВВП Японии в последние два квартала размеры национальной экономики заметно сократились — до уровня 2003г. Несмотря на то, что спад поставок за рубежом стал в последнее время относительно более умеренным, экспорт из этой страны лишь незначительно превышает У2 соответствующего показателя за 2008г. Объем производства сократился на 1/3. Несмотря на ослабление рецессии, ее последствия негативно сказываются на рядовых потребителях, которые страдают от массовых увольнений и снижения уровня оплаты труда в условиях реализации курса на минимизацию убытков. Старший экономист Fujitsu Research Institute М. Шульц считает, что экспорт и промышленное производство в Японии стабилизировались, однако это означает лишь то, что экономика миновала критическую стадию, требующую экстраординарных мер. БИКИ, 18.6.2009г.

— Согласно опубликованным министерством финансов Японии статистическим данным, в апр. в стране сохранялось активное сальдо по текущим статьям международного баланса. Однако оно составило всего 630,5 млрд. иен (1 доллар США — 98 иен), что на 54,5% меньше по сравнению с соответствующим периодом пред.г. Уже 14 месяцев подряд в Японии этот показатель остается ниже уровня соответствующих периодов предыдущих годов.

В апреле объем экспорта в Японии сократился на 40,6% по сравнению с соответствующим периодом минувшего года и составил 3,9151 трлн. иен. Снижение этого показателя продолжается уже 7 месяцев подряд. В апр. объем импорта в Японии составил 3,7308 трлн. иен, что на 37,8% меньше по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Этот показатель сокращается уже 6 месяцев подряд.

Под влиянием экономического кризиса в минувшем году активное сальдо по текущим статьям резко сократилось на 50,2% Это первое за последние 7 лет сокращение этого показателя и самое резкое сокращение с 1985г., когда был введен в действие новый метод статистики. www.russian.china.org, 8.6.2009г.

— Япония сократила в апр. положительное сальдо платежного баланса на фоне продолжающегося резкого падения экспорта, сообщил Bloomberg. Объем положительного сальдо платежного баланса страны снизился в апр. на 54,5% по сравнению с аналогичным месяцем 2008г., и составил 630,5 млрд. иен (6,38 млрд.долл.). Средний прогноз аналитиков, опрошенных Bloomberg, составлял 850 млрд. иен (8,619 млрд.долл.).

Объем экспорта в апр. 2009г. упал на 40,6% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, импорт снизился на 37,8%. В марте объем экспортных поставок упал на 46,5%, в фев. — на 50,4%. Согласно данным за апр., экспортные по-

ставки в США снизились на 46,3%, Европу — 45,3% и Китай — 25,9%. В янв. 2009г. профицит платежного баланса Японии составил 1,164 трлн. иен (12,1 млрд.долл.). www.bfm.ru, 8.6.2009г.

— Япония и Китай намерены бороться с глобальным экономическим кризисом и выступают за скорейшее завершение Дохийского раунда переговоров о либерализации мировой торговли в рамках Всемирной торговой организации. Об этом заявили накануне на совместной пресс-конференции в Токио министр иностранных дел Японии Хирофуми Накасонэ и вице-премьер Госсовета КНР Ван Цишань.

«В сложившихся сложных условиях, вызванных усугублением мирового финансового кризиса, необходимо, чтобы наши страны предпринимали более эффективные меры, чтобы обеспечить стабильность финансового рынка и помочь глобальной экономике вернуться на путь роста», — сказал китайский вице-премьер.

Стороны пришли к соглашению создать рабочую группу, которая будет заниматься выработкой механизма по борьбе с контрафактной продукцией. По оценке Токио, ежегодно японская экономика теряет десятки млрд.долл. из-за поступающих из Китая подделок. Прайм-ТАСС, 8.6.2009г.

— Доходы Японии от экономических операций с внешним миром упали в мае 2009г. на 54,5% по сравнению с тем же месяцем год назад. Об этом сообщило в Токио министерство финансов страны. Активное сальдо платежного баланса Японии сократилось в мае до ничтожных 630,5 млрд. иен — менее 6,5 млрд.долл.

Впервые за последние три месяца страна свела также с дефицитом свой баланс торговли товарами и услугами. Он составил 287,3 млрд. иен (менее 3 млрд. долл.). В мае японский экспорт упал на 40,6% по сравнению с тем же месяцем год назад. Это связано с резким сокращением поставок на охваченные кризисом мировые рынки главных товаров страны — автомобилей и сложной электроники. Уменьшился и импорт — на 37,8%. Существенно сократилось также число иностранных туристов, посещающих Японию, что связано с повышением курса иены по отношению к долл. Прайм-ТАСС, 8.6.2009г.

— Япония в апр. вновь, как и в марте и фев., значительно сократила положительное сальдо платежного баланса на фоне продолжающегося резкого падения экспорта, свидетельствуют опубликованные в понедельник официальные данные. Размер положительного сальдо платежного баланса составил 630,5 млрд. иен (6,38 млрд.долл.), при том что средний прогноз аналитиков, опрошенных агентством Bloomberg, составлял 850 млрд. иен. Снижение сальдо по сравнению с аналогичным месяцем пред.г. составило 54,5%.

Экспорт упал на 40,6% по сравнению с апр. 2008г., импорт — на 37,8%. В марте экспортные поставки снизились на 46,5%, в фев. — на 50,4%, т.е. в апр. ситуация во внешней торговле Японии продолжала стабилизироваться за счет улучшения ситуации со спросом на основных зарубежных рынках. Быстрее всего, согласно данным за апр., снижались экспортные поставки в США и Европу (на 45%). Interfax, 8.6.2009г.

— Как сообщает Financial Times, Япония заявила о готовности оказать финансовую помощь со-

седним азиатским государствам, пострадавшим от глобального финансового кризиса, в объеме 100 млрд.долл. Такая инициатива позволит укрепить экономическое лидерство этой страны в регионе, несмотря на серьезную рецессию, наблюдающуюся на Японских о-вах. На встрече министров финансов 10 государств-участниц АСЕАН в Индонезии японские представители сообщили о разработке валютно-своповой схемы на двусторонней основе со странами, входящими в ассоциацию. На эти цели будет выделено 6 трлн. иен, или 60,5 млрд.долл. Значительных размеров — 38,4 млрд.долл. — достигают обязательства Японии в рамках многосторонней валютной «Инициативы Чиангмай».

План взаимной валютной поддержки находился в стадии обсуждения с 2000г., когда лидеры АСЕАН, проанализировав причины кризиса 1997-98гг., поддержали на встрече в Чиангмае (Таиланд) идею о создании нового антикризисного механизма. Суть инициативы состояла в заключении двусторонних договоров о валютных свопах. При наступлении предкризисной ситуации любая страна-участница соглашения могла рассчитывать на получение валютного займа от другой страны для пополнения своих резервов. В результате облегчались торговые связи в регионе без валютного посредничества долл. Многосторонняя «Инициатива Чиангмай» (с объемом финансирования на уровне 120 млрд.долл.) была формально одобрена 3 мая тек.г. государствами, входящими в АСЕАН, на встрече с министрами финансов Японии, Китая и Республики Корея.

Данная инициатива направлена, прежде всего, на поддержку беднейших стран региона, что выгодно и двум лидерам — Японии и Китаю. Во многих таких странах расположены производства компаний Японии, Республики Корея и Китая, поэтому обрушение экономики небольших государств — реципиентов капитала из стран — его экспортеров приведет к закрытию подобных предприятий. В контексте поддержки экономических лидеров 120 млрд.долл. не выглядят слишком большой суммой, но для малых и средних государств она значительна. Социальная стабильность в соседних странах означает более эффективно контролируемую миграцию и снижение трансграничной преступности, что отвечает интересам и ведущих государств Восточной и Юго-Восточной Азии.

Как сообщает Financial Times, Япония выступила инициатором предоставления гарантий на 500 млрд. иен потенциальным азиатским эмитентам облигаций «Самурай», деноминированных в иенах. Анализируя шаги, предпринимаемые этой страной, наблюдатели отмечают, что на современном этапе четко прорисовывается эшелонированная политика Японии по резкому увеличению своей роли в Юго-Восточной Азии (снижающейся по мере роста влияния Китая и, в меньшей степени, Республики Корея).

Министр финансов Японии К. Йосано на вопрос о том, сможет ли страна решать собственные серьезные проблемы в экономике, оказывая одновременно крупную помощь соседям, ответил, что последние японские инициативы свидетельствуют об уверенности Японии в необходимости согласованных на международном уровне действий для борьбы с нынешним кризисом. Последний,

отметил министр, носит не локальный, а глобальный характер, и подход к его преодолению должен быть международным. К. Йосано призвал страны АСЕАН активнее осуществлять переориентацию экономики на внутренний спрос. В регионе уже крепнет понимание того, что в период Великой рецессии быть мировой мастерской, зависимой от резко сужающегося мирового спроса, означает следование тупиковой стратегии.

В нояб. 2008г., т.е. фактически в начале глобального кризиса Япония обязалась предоставить МВФ дополнительный капитал в 100 млрд.долл. Эта и другие инициативы расцениваются наблюдателями как следствие курса на сохранение лидерства в Азии в условиях, когда Китаю удалось аккумулировать огромные валютные резервы и укрепить экономический потенциал.

Соперничество между двумя государствами проявилось на заключительном этапе переговоров по «Инициативе Чيانгмай». После проведения сложных переговоров обе страны согласились выделить для ее реализации по 38,4 млрд.долл. (32%). Республика Корея предоставит 19,2 млрд.долл. (16%), остальная часть поступит от стран-участниц АСЕАН.

Министр финансов Таиланда К. Чатикаванит, который на встрече министров финансов в Индонезии выполнял функции сопредседателя, сообщил о спорах по вопросу об определении степени участия отдельных стран в схеме о выделении 120 млрд.долл. В такой обстановке, по его мнению, равенство участия Китая и Японии помогло снять часть проблем.

13 стран-участниц встречи договорились о начальном капитале в 500 млн.долл. при формировании нового трастового фонда для гарантирования выпуска облигаций в местной валюте азиатскими компаниями, сталкивающимися с проблемой высокой стоимости заемных операций из-за ориентированности инвесторов на проведение операций на рынках стран с развивающейся рыночной экономикой с минимальной степенью риска.

Р. Наг, возглавляющий АзБР, заявил, что механизм кредитных гарантий весьма выгоден компаниям, которые не имеют безупречную кредитную историю при осуществлении самостоятельных заемных операций. АзБР планирует направить 3 млрд.долл. странам, сильно пострадавшим от кризиса и стремящимся свести к минимуму его негативные последствия. Данная инициатива (в случае утверждения) станет дополнением к решению о расширении проектного кредитования. Рост помощи со стороны АзБР планируется в период, когда акционеры банка договорились об увеличении его капитальной базы в 3 раза — до 165 млрд.долл.

В совместном заявлении 13 азиатских стран говорится о необходимости использования расширенной капитальной базы АзБР в соответствии с той ролью, которую этот банк выполняет в Азии, особенно в период замедления развития глобальной экономики.

Как отмечает Financial Times, реализация «Инициативы Чيانгмай», которая первоначально предусматривала серию двусторонних свопов, объем которых в общей сложности не превышал 80 млрд.долл., должна начаться до конца тек.г. В оставшееся время странам-участницам предстоит договориться о порядке надзора за использованием новых фондов.

Повышенная активность азиатских стран на современном этапе оценивается наблюдателями весьма высоко. Они отмечают, что уровень конкуренции в мире по мере преодоления рецессии резко усилится. В таких условиях скорость выхода из кризиса тех или иных стран и регионов будет заметно влиять на укрепление конкурентных позиций. БИКИ, 30.5.2009г.

— Верхняя палата японского парламента утвердила принятое нижней палатой решение о сокращении летних бонусов депутатам в этом году на 20%, сообщили японские СМИ. Премияльные пред.г. составили в среднем 3 млн. 10 тыс. йен (31 тыс.долл.) на одного депутата. Теперь они сократятся на 6 тыс. долл. и составят 2 млн. 410 тыс. (25 тыс. долл.).

Решение о сокращении летних премиальных не встретило никакого противодействия в верхней палате, где большинство принадлежит оппозиции, и которая стремится заблокировать инициативы правящей партии.

В данном случае, оппозиционная Демократическая партия вынуждена была согласиться с доводами правящей ЛДП о том, что в эпоху тяжелого экономического положения в стране, когда государственным служащим сокращают летние бонусы на 10%, депутаты должны показать пример сознательности и пойти дальше, урезав себе премиальные в два раза, т.е. до 20%. РИА «Новости», 29.5.2009г.

— Японские парламентарии добровольно сократили себе летние бонусы на 20%. Такое решение было единогласно принято в пятницу в обеих палатах японского парламента, сообщило Kudo. Каждый японский парламентарий получит летом дополнительно к своей зарплате вознаграждение в 2,4 млн. иен (24 тыс. долл.). Летом 2008г. сумма такого же бонуса составила 3 млн. иен (30 тыс. долл.).

Спикеры обеих палат получают по 4 млн. иен (40 тыс. долл.) вместо 5 млн. иен (50 тыс. долл.) годом ранее, их замам перепадет по 3 млн. иен (30 тыс. долл.) вместо 3,7 млн. иен (37 тыс. долл.) как в 2008г. Причиной сокращения летних бонусов называется мировой финансовый кризис. www.bfm.ru, 29.5.2009г.

— Профицит торгового баланса Японии в апр. 2009г., по предварительным данным, вырос в месячном исчислении более чем в 6 раз и составил 68,954 млрд. иен (727,4 млн.долл.) по сравнению с 10,958 млрд. иен (111,5 млн.долл.) в марте 2009г., говорится в материалах министерства финансов Японии. В годовом исчислении профицит торгового баланса страны в апр. снизился на 85%. Объем экспорта Японии в апр. 2009г. уменьшился в годовом исчислении на 39,1% — до 4,196 трлн. иен (44,425 млрд.долл.), а объем импорта снизился на 35,8% до 4,127 трлн. иен (43,522 млрд.долл.).

В марте минфин Японии отчитался о первом с 1996г. дефиците платежного баланса на фоне растущей рецессии. Дефицит в янв. 2009г. достиг 172,8 млрд. иен (1,8 млрд.долл.). Объем экспорта в годовом исчислении сократился на 46,3% после снижения на 35,1% в дек. 2008г. и составил 3,28 трлн. иен (34,2 млрд.долл.). Объем импорта снизился на 31,7% после декабрьского сокращения в 21,2% и составил 4,13 трлн. иен (43 млрд.долл.). Торговый дефицит составил 844,4 млрд. иен (8,6 млрд.долл.). www.bfm.ru, 27.5.2009г.

– Палата представителей Японии приняла резолюцию, осуждающую ядерное испытание в КНДР и требующую от правительства принятия решительных мер в отношении Пхеньяна. Как говорится в резолюции, проведение КНДР в понедельник второго ядерного испытания является грубым нарушением резолюций Совета безопасности ООН, совместного заявления, принятого на шестисторонних переговорах, и Пхеньянской декларации, подписанной Японией и КНДР. Действия КНДР подрывают мир и стабильность в регионе и представляют собой серьезный вызов международному режиму нераспространения.

Парламентская резолюция Японии требует от КНДР соблюдать достигнутые ранее договоренности, отказаться от ядерных разработок, согласиться на мониторинг со стороны международного сообщества и направить усилия на денуклеаризацию Корейского полуострова. Документ также призывает правительство Японии усилить санкции против КНДР и умножить дипломатические усилия по решению ряда нерешенных проблем.

Сенат парламента Японии планирует принять указанную резолюцию 27 мая. КНДР объявила об успешном проведении подземного ядерного испытания. Первое подземное ядерное испытание КНДР осуществила в окт. 2006г. www.russian.china.org, 26.5.2009г.

– Система судов присяжных, которые будут рассматривать особо тяжелые уголовные преступления и выносить решение о наказании, начинает действовать в Японии, сообщил министр юстиции страны Эйсуке Мори. Присяжным может стать любой дееспособный гражданин старше 20 лет. Выбор присяжных осуществляется путем случайного выбора.

Шестеро присяжных и трое профессиональных судей будут принимать решение не только о виновности или невиновности подсудимого, но и о мере наказания в случае признания вины вплоть до смертной казни и пожизненного заключения. С участием присяжных будут рассматриваться только наиболее тяжкие преступления – убийства, ограбления с человеческими жертвами, поджоги жилых домов.

«Главное, что (суды) смогут принимать решение, исходя из повседневного восприятия и взгляда (на преступление). Мы просим граждан об естественном, без напряжения, участии (в системе)», – заявил министр юстиции на пресс-конференции по поводу введение системы в действие.

Введению новой системы будет сопутствовать перевод судебного делопроизводства на понятный для непрофессионалов язык, приоритет в принятии решений будет за обсуждением в зале суда, а не за многотомными материалами дела, частичной видеозаписи будет подлежать процесс допросов.

На популяризацию и объяснения новой системы Верховный суд страны затратил 8 млрд. йен (85 млн.долл.), однако пока далеко не все японцы с легким сердцем готовы участвовать в работе в новой системе. Основная проблема заключается в том, что тот, на чью долю выпало стать присяжным, практически не имеет права отказаться от этого.

Большое беспокойство система вызывает у среднего и мелкого бизнеса, где простой предприятия из-за отсутствия хозяина обернется значительными и пока не компенсируемыми государ-

ством потерями. Еще одна пока нерешенная проблема – необходимость психологической реабилитации присяжных, нервная система которых может оказаться неподготовленной к знакомству с видеоматериалами и фотографиями, например, по делам убийств.

По опросу телекомпании NHK, проведенному накануне вступления системы в действие, более 70% японцев ответили, что не хотели бы участвовать в судебных разбирательствах в качестве присяжных. Первые судебные заседания по новой системе начнутся уже со II пол. июля. РИА «Новости», 21.5.2009г.

– Международное рейтинговое агентство Moody's понизило рейтинг задолженности Японии в иностранной валюте с «Ааа» (самая высокая степень) до «Аа2». Одновременно долговой рейтинг в национальной валюте был повышен с «Аа3» до «Аа2», говорится в сообщении агентства. Прогноз по обоим рейтингам «стабильный».

Рейтинги были приведены к одному уровню, поскольку Moody's больше не считает, что Япония будет в первоочередном порядке расплачиваться по долгам, номинированным в иностранной валюте. Аналитики агентства отмечают, что в последнее время стало намного труднее предсказывать изменение приоритетов государств касательно выплат по внешнему долгу. Рейтинги задолженности Японии были приведены к уровню «Аа2», чтобы упростить прогнозирование.

Рейтинг «Аа2» отражает сильные стороны японской экономики, в т.ч. валютные резервы Токио в 1 трлн. долл., относительно малый объем долга, находящегося в собственности у иностранных инвесторов. Moody's учитывает высокие риски, связанные с большим объемом государственного долга Японии, говорится в сообщении. Государственный долг Японии на 31 марта составлял 846 трлн. 497 млрд. иен (8,55 трлн. долл.). www.bfm.ru, 18.5.2009г.

– Новым лидером оппозиционной Демократической партии Японии на внутрипартийных выборах был избран Юкио Хатояма (Yukio Hatoyama), об этом партия объявила после подведения итогов выборов. Из 220 парламентариев от демократов за Юкио Хатояма проголосовало 124 чел., за его конкурента Кацуя Окада – 95 чел., один бюллетень был признан недействительным.

После своего избрания Хатояма призвал к «объединению всех сил для (реализации) смены власти в стране» и «хорошей чистке Японии под руководством Демократической партии». Выборы состоялись после того, как предыдущий лидер партии Итиро Одзава (Ichiro Ozawa) подал в отставку из-за падения популярности партии в связи с арестом секретаря Одзавы по подозрению в получении денежных средств от строительной компании в качестве пожертвования в фонд, находящийся под личным патронажем бывшего лидера партии.

Юкио Хатояма родился в 1947г. в семье потомственных политиков. Его прадед занимал пост председателя нижней палаты парламента, дед – премьер-министра страны, а отец – министра иностранных дел. Хатояма был одним из создателей Демократической партии в 1996г.

До своего избрания занимал второй по значимости пост в партийном руководстве – генерального секретаря партии. Если в ходе парламентских

выборов, которые должны состояться в Японии до сент. этого года, победит Демократическая партия, Хатояма станет премьер-министром страны. РИА «Новости», 16.5.2009г.

— Министерство финансов Японии обнародовало предварительные статистические данные о том, что в 2008 фин.г. сальдо по текущим статьям международного баланса Японии составило 12,2291 трлн. японских иен, что на 50,2% меньше по сравнению с предыдущим финансовым годом. Названный показатель впервые упал за последние 7 лет, темпы его падения достигли рекордного уровня после 1985г., когда этот критерий был введен.

Согласно данным, под влиянием большого падения экспорта в 2008 фин.г. в балансе торговли товарами и услугами Японии наблюдался первый после 1985г. дефицит. Снижение доходов от инвестиций в ценные бумаги и прямых вложений привело к первому за 6 лет падению сальдо баланса инвестиционных поступлений.

В марте этого года сальдо по текущим статьям международного баланса Японии составило 1,4856 трлн. долл., что на 48,8% меньше по сравнению с аналогичным периодом пред.г., этот показатель снижался 13 месяцев подряд по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Продолжительное снижение сальдо баланса торговли, а также поступлений и расходов служит главной причиной падения сальдо по текущим статьям международного баланса Японии в текущем марте. www.russian.china.org, 13.5.2009г.

— 80% работающих японских женщин, когда устают на работе, начинают есть сладости, хотя на самом деле их употребление только способствует усталости. Таковы результаты опроса, проведенного Тимэгиру Кэнкюкай (Chimeguri Kenkyukai), ассоциацией, занимающейся исследованиями кровообращения. Ассоциация занимается медико-санитарным просвещением и повышением осведомленности населения в данной сфере при поддержке Као Согр., производящей моющие и косметические средства, здоровое питание, а также средства для ухода за детьми.

В ходе исследования группа опросила 1000 женщин в возрасте 20-40 лет на предмет того, испытывают ли они усталость во время работы. 77,7% респонденток ответили утвердительно, заявив, что особенно устают в пиковый период с 16 до 17 часов. Из этого количества женщин 28,3% сообщили, что чувствуют «сильную усталость», а 49,4% — что постепенно «начинают уставать».

Для того, чтобы подбодрить себя, они неизбежно потребляют сладости — закуску, чаще всего обнаруживаемую на рабочем месте. Комментируя тот факт, что 80% опрошенных женщин страдают от усталости в своей повседневной жизни, писательница и психиатр Хироми Окуда (Hiromi Okuda) назвала в качестве основной причины чрезмерные контакты с другими людьми.

«Раньше члены семьи были единственными людьми, с которыми можно было поговорить вечером», — говорит она. — «А теперь люди постоянно разговаривают по мобильным телефонам или с помощью других устройств, оставаясь на связи до середины ночи. Они остаются в напряжении, беспокоясь о том, что другие могут подумать о них, и в результате хронически устают».

Как представляется, усталости также способствует невозможность иметь сбалансированный

рацион питания. «В последнее время довольно много людей потребляет пищу, богатую сахаром и углеводами, например, сладкие рулеты или баночный кофе», — говорит Окуда. — «Уровень сахара в их крови резко увеличивается, мозг устает и это делает их нервными. Кондитерские изделия просто делают их еще более уставшими».

Она заявила, что усталость никуда не денется, если люди не будут потреблять достаточное количество белка, и предложила потреблять по меньшей мере дважды в день в качестве основного блюда мясо, рыбу, яйца или тофу. Для расслабления на работе Окуда порекомендовала женщинам потреблять только небольшое количество сладостей, а вместо этого попробовать другие способы расслабления, например, размять плечи или устроить зарядку для глаз. www.news.leit.ru, 7.5.2009г.

— Правительство Японии намерено создать фонд в 6 трлн. иен (более 60 млрд. долл), чтобы использовать эти средства для помощи странам Азии, которые в условиях мирового экономического кризиса могут оказаться в условиях острой нехватки ликвидности. Об этом заявил 3 мая министр финансов Японии Каору Есано. Он находился в курортном местечке Нуса-Дуа на о-ве Бали (Индонезия), где принимал участие в ежегодном совещании представителей Азиатского банка развития (АБР).

По словам японского министра, Токио выделяет почти 40 млрд.долл. для осуществления «валютных свопов» — операций, в рамках которых любая пострадавшая от мирового кризиса азиатская страна сможет обменять японские иены на долл. США с тем, чтобы расплатиться со своими внешними долгами. Общая доля вклада Японии в обеспечение стабильности финансового рынка Азии «превысит 100 млрд.долл.».

Как сообщил репортерам К.Есано, Япония планирует создание системы страхования номинированных в иенах облигаций, которые выпускают и размещают на японском рынке иностранные государства («самурай-бонды»). Токио готов направить на эти цели до 500 млрд. иен (более 5 млрд. долл).

Министр финансов Японии также провел встречу с китайским и южнокорейским коллегами и согласовал с ними окончательные детали «Инициативы Чиангмай», главное содержание которой заключается в создании между 13 странами Азии взаимного обмена валютами с целью решения проблемы с краткосрочными платежными балансами и стабилизации финансового рынка.

Размер средств, которые пойдут на создание спецфонда в рамках этого многостороннего проекта, будет увеличен с 80 млрд. до 120 млрд. долл, сообщил К.Есано. Он отметил, что Китай и Япония внесут по 32% суммы, а Южная Корея — 16%. Остальные 20% вклада поделят между собой 10 стран-членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), объединяющей Бруней, Вьетнам, Индонезию, Камбоджу, Лаос, Малайзию, Мьянму, Сингапур, Таиланд и Филиппины. Прайм-ТАСС, 4.5.2009г.

— Лидеры стран Азии пообещали направить 120 млрд.долл. в региональный фонд борьбы с кризисом и предупредили, что спад мировой экономики может вызвать социальную напряженность и обнищание населения в странах региона. Решение принято на заседании Азиатского банка развития в понедельник.

Традиционно ориентированные на экспорт экономики стран Азии сильно пострадали от падения мирового спроса. Сингапур, Гонконг и Япония переживают рецессию, в остальных странах рост сократился до минимальных за последние годы показателей. Это вынуждает правительства принимать дополнительные меры, чтобы стимулировать экономическую активность.

Чтобы преодолеть последствия кризиса, АБР пообещал на 50% увеличить объем кредитования, а правительства стран Азии договорились о создании фонда помощи странам размером 120 млрд.долл. По задумке организаторов, фонд должен предотвратить утечку капитала, которая наблюдалась во время азиатского финансового кризиса 1997/98гг. Фонд начнет действовать в конце этого года и станет первым финансовым учреждением подобного рода в Азии. Япония так же объявила, что планирует выделить 6 трлн/ иен (64,51 млрд.долл.) на поддержку своих соседей.

В долгосрочной перспективе Азия должна развить внутренний спрос, что позволит сократить зависимость экономики региона от экспорта, с казали делегаты заседания АБР. Эксперты банка прогнозируют, что в 2009г. рост азиатских экономик составит 3,4% — это самый низкий показатель за последние десять лет. Если спрос восстановится, то в 2009г. прирост экономики может составить 6,3%. Reuters, 4.5.2009г.

— Япония впервые за последние 28 лет свела с дефицитом внешнеторговый баланс в 2008 фин.г., который закончился 31 марта. Размер дефицита составил 725,3 млрд. иен — почти 7,4 млрд.долл. по текущему курсу, сообщило в среду в Токио министерство финансов.

По влиянием мирового экономического кризиса японский экспорт упал на 16,4% до 71,14 трлн. иен (более 722 млрд.долл.). Импорт сократился на 4,1% до 71,87 трлн. иен. Из-за падения глобального спроса в Японии уменьшаются поставки за рубеж всех основных экспортных товаров, включая автомобили и продукцию электроники. www.banki.ru, 22.4.2009г.

— Министерство финансов Японии обнародовало данные о том, что в связи со значительным уменьшением экспорта в 2008 фин.г., закончившемся 31 марта этого года, во внешней торговле Японии впервые за 28 лет было зарегистрировано пассивное сальдо на уровне 725,3 млрд. японских иен.

Согласно данным, в 2008 фин.г. объем экспорта Японии составил 71,1435 трлн. иен, что на 16,4% меньше, чем в предыдущем финансовом году, а объем импорта — 71,8688 трлн. иен, сократившись на 4,1% против 2007 фин.г. В экспорте и импорте Японии впервые за 7 лет было зарегистрировано сокращение.

Активное сальдо торговли Японии с США составило 4,7124 трлн. иен, что на 4,3% меньше, чем в предыдущем финансовом году, а активное сальдо торговли с ЕС — 2,9621 трлн. иен, сократившись на 39,7% по сравнению с 2007 фин.г.

Согласно статистическим данным о ежемесячной торговле, в марте этого года активное сальдо Японии составило 11 млрд. иен и уменьшилось на 99% против того же периода пред.г., экспорт — 4,1823 трлн. иен, сократившись на 45,6% по сравнению с мартом минувшего года, а импорт — 4,1714 трлн. иен, уменьшившись на 36,7% против марта пред.г.

Как сообщил источник в министерстве финансов Японии, под влиянием международного финансового кризиса экспорт автомобилей, полупроводников и других электронных компонентов из Японии значительно снизился, что стало главной причиной пассивного сальдо во внешней торговле страны в 2008 фин.г. www.russian.china.org, 22.4.2009г.

— Япония в марте экспортировала на 45,6% меньше товаров, чем за аналогичный период 2008г.; ежемесячные показатели впервые с начала кризиса указывают на признаки стабилизации ситуации после резкого обвала в конце пред.г. В дек. 2008г. снижение экспорта достигало 35% по сравнению с аналогичным месяцем 2007г., в янв. 2009г. — 45,7%, фев. более 49%, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на официальные статданные.

В марте импорт в Японию сократился на 36,7%, а профицит баланса составил 11 млрд. иен (110 млн.долл.), что на 99% ниже, чем было в марте 2008г., но лучше ожиданий рынка. Одним из немногих позитивных показателей стало снижение в марте экспорта в Китай, экономика которого демонстрирует признаки стабилизации, «лишь» на 31,5% — после 45% в янв. Interfax, 22.4.2009г.

— Япония впервые за последние 28 лет свела с дефицитом внешнеторговый баланс в 2008 фин.г.. Размер дефицита составил 725,3 млрд. иен — почти 7,4 млрд.долл. по текущему курсу, сообщило в Токио министерство финансов.

По влиянием мирового экономического кризиса японский экспорт в 2008 фин.г., который закончился 31 марта, упал на 16,4% до 71,14 трлн. иен (более 722 млрд. долл.). Импорт сократился на 4,1% до 71,87 трлн. иен. Из-за падения глобального спроса в Японии уменьшаются поставки за рубеж всех основных экспортных товаров, включая автомобили и продукцию электроники. ПраймТАСС, 22.4.2009г.

— Япония впервые за 28 лет свела внешнеторговый баланс за 2008 фин.г., который завершился 31 марта 2009г., с дефицитом в 725,3 млрд. иен (7 млрд. 363 млн.долл.) из-за развития мирового кризиса, такие данные опубликовало в специальном докладе министерство финансов страны.

Объемы экспорта составили 71 трлн. 143,5 млрд. иен (722 млрд. 269 млн.долл.), что на 16,4% меньше, чем в 2007г. Масштаб сокращения экспортных операций стал самым большим с 1980г. Серьезное влияние на сокращение экспорта оказало падение спроса в мире на автомобили и бытовую технику из-за мирового кризиса.

Импорт сократился на 4,1% по сравнению с пред.г. и составил 71 триллион 868,8 млрд. иен (729 млрд. 632 млн.долл.). Сокращение импорта связано с сокращением поставок деталей и сырья из-за границы для японских производителей из-за падения спроса на конечную продукцию.

Импорт превысил объемы экспорта на 725,3 млрд. (7 млрд. 363 млн.долл.). В 1980г. причиной дефицита внешнеторгового баланса стал выросшая после резкого цен на нефть в мире стоимость импорта в страну. «Продолжается тенденция к сокращению объемов внешней торговли. Нет оснований рассчитывать на рост объемов экспорта», — оценивает ситуацию министерство финансов. РИА «Новости», 22.4.2009г.

— В понедельник министерство экономики, торговли и промышленности объявило, что на

всемирной выставке «Shanghai World Expo 2010» японский павильон будет представлен под названием «Кайкодзима» (Kaikojima).

Название, в состав которого входят китайские иероглифы, обозначающие «пурпур», «шелкопряд» и «остров», было выбрано из 3600 предложений, полученных как из самой Японии, так и из Китая. Данное название было предложено одной из китайских домохозяек.

Формой японский павильон подобен кокону шелкопряда, а его внешняя поверхность покрыта легкими солнечными батареями фиолетового (пурпурного) цвета. В Китае шелкопряды являются символом бессмертия, а фиолетовый цвет связывается с благородством. «Это было возможностью выразить надежды обеих стран на рост в будущем», — комментирует название павильона министрство.

Японский павильон будет занимать площадь 6000 кв.м., что делает его одним из крупнейших представительств на выставке. В павильоне будут представлены природные особенности Японии, а на первый план будет выдвинуто двустороннее сотрудничество, сосредотачивающееся, в частности, на селекции ирисов в Японии, что стало возможным благодаря помощи со стороны Китая. Логотип павильона, разработанный дизайнером Кэном Окамура (Ken Okamoto), как сообщается, представляет собой улыбающиеся лица, соединенные друг с другом.

Выставка начнется 1 мая 2010г. и будет идти на протяжении 184 дней до 31 окт. В общей сложности в выставке планируют принять участие 233 страны и международных организации, а правительство ожидает привлечь 70 млн. посетителей. www.news.leit.ru, 22.4.2009г.

— Министр иностранных дел Японии Хирофуми Накасонэ провел беседу с министром иностранных дел и внешней торговли Республики Корея Ю Мен Хваном, в ходе которой собеседники подтвердили необходимость отстаивания рамок шестисторонних переговоров. Обе страны готовы к тесному сотрудничеству для скорейшего возобновления шестисторонних переговоров.

На брифинге по итогам состоявшейся беседы официальный источник МИД Японии заявил, что относительно объявления КНДР о выходе из шестисторонних переговоров и требования об уходе инспекторов Магатэ, оба министра считают, что США, Япония, РК и другие участники переговорного процесса должны сохранять спокойствие, роль Китая как председателя весьма важна. Стороны подтвердили необходимость скорейшего достижения договоренности по конкретным рамкам верификации ядерной программы КНДР.

Совет безопасности ООН принял 13 апр. заявление председателя по поводу проведенного 5 апр. запуска в КНДР, считая, что своим запуском КНДР нарушила резолюцию Совета безопасности 1718, принятую в 2006г. В ответ МИД КНДР 14 апр. выступил с заявлением, в котором «осуждал заявление председателя и выступил против него», объявил о выходе из шестисторонних переговоров и восстановлении выведенных из строя ядерных объектов в прежнем состоянии. В Магатэ 14 апр. подтвердили, что КНДР приняла решение «полностью прекратить сотрудничество с Магатэ» и потребовала от инспекторов агентства покинуть

территорию КНДР. www.russian.china.org, 17.4.2009г.

— Правительство Японии приняло решение ужесточить санкции в отношении КНДР. Новые санкции направлены на усиление контроля над денежными переводами туда с территории Японии. Отправитель перевода в Северную Корею теперь обязан уведомлять власти о цели платежа, если его сумма превышает 10 млн. иен — это 100 тысяч долл. В случае поездок из Японии в Северную Корею туристы должны будут уведомлять власти, если везут с собой сумму, превышающую 300 тысяч иен наличными. www.economy.gov.ru, 17.4.2009г.

— Объем мировой торговли начал падать в 2008г., вследствие замедления роста мировой экономики в условиях глобального финансового кризиса, начавшегося с краха рынка ипотечного кредитования в США. Однако в 2007г. объем мировой торговли продолжал увеличиваться за счет стабильности спроса на американском рынке и экономического роста развивающихся стран. В свете продолжающейся глобализации ухудшение делового климата в США и Европе с начала 2008г. с большой скоростью распространилось на остальной мир, что вылилось в сокращение внешней торговли всех стран мира.

Япония также не явилась исключением: замедление мировой экономики оказало существенный негативный эффект на ее внешнюю торговлю. В особенности значительное воздействие оказали резкие колебания цен на сырье, т.к. уровень цен на нефть, уголь, железную руду, зерновые и продовольственные товары сначала резко вырос в I пол. 2008г., а затем стремительно упал во II пол.

С учетом всех обозначенных факторов основные особенности внешней торговли страны в 2008г. были следующими. Прежде всего, объем экспорта впервые за семь лет пережил падение, снизившись на 3% до 81 трлн. иен. Уменьшение объема экспорта было особенно заметно в IV кв. — на 23% с окт. по дек. В дек. экспорт сократился на 35%.

Во-вторых, объем импорта вырос на 8% до рекордной отметки 79 трлн. иен, продемонстрировав рост шестой год подряд. Физический объем импорта упал на 1%, поэтому увеличение стоимостного объема импорта было результатом высоких цен на ввозимые товары. В целом, внешнеторговый оборот Японии достиг небывалого уровня 160 трлн. иен, увеличившись на 2% по сравнению с 2007г. Положительное сальдо торгового баланса страны резко сократилось, уменьшившись на 80% до 2 трлн. иен.

Третьей основной характеристикой внешней торговли Японии в 2008г. явилась положительная динамика торговли с развивающимися странами. Экспорт в страны BRIC (Бразилия, Россия, Индия и Китай) впервые превысил экспорт в США. Большой рост показал импорт из стран-экспортеров природных ресурсов — Австралии, Бразилии и государств Ближнего и Среднего Востока. Китай уверенно сохранил за собой место ведущего торгового партнера Японии, на которое он вышел в 2007г., и вновь увеличил разрыв с США.

Прогноз для показателей торговли Японии с США и европейскими странами на 2009г. не вызывает оптимизма. Однако объем японской торговли с Азией, составляющий половину от внешней

торговли страны в целом, удержался от падения в 2008г., несмотря на неблагоприятные экономические условия, и в будущем можно рассчитывать на его дальнейший рост. Foreign Trade. www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— Согласно предварительным данным таможенной статистики, опубликованным министерством финансов 22 янв., в 2008 календарном году положительное сальдо торгового баланса Японии сократилось на 80% и составило 2,2 трлн. иен в связи с ростом импорта на 7,9% и падением экспорта на 3,4%. Важным фактором сокращения профицита торгового баланса стало падение экспорта по всем основным статьям японского экспорта, в особенности автомобилей. Экспорт Японии в 2008г. сократился на 3,4% по отношению к пред.г. и составил 81 трлн. иен. Это первое снижение объема экспорта за последние семь лет.

Экспорт в США продолжил сокращение второй год подряд, резко упав в 2008г. на рекордные 16% и составив 14,2 трлн. иен. Экспорт в страны ЕС в 2008г. упал на 8% до 11,4 трлн. иен вследствие уменьшения поставок в Евросоюз автомобилей и автокомплектующих. В 2008г. стоимостный объем японского экспорта в страны Азии уменьшился на 1% и составил 40 трлн. иен. Экспорт в Китай, составляющий одну треть от всего объема экспорта Японии в страны Азии, напротив, вырос на 1% по сравнению с пред.г. и составил 13 трлн. иен.

Импорт Японии в 2008г. зафиксировал рекордное увеличение стоимостного объема до 78,9 трлн. иен, увеличившись по сравнению с пред.г. на 8%. Такой прирост был обеспечен высоким уровнем цен на энергоносители и минеральное сырье в первых двух кварталах 2008г. Импорт из стран Азии вырос на 2% и достиг 32 трлн. иен, составив 41% от общего объема импорта. Импорт из КНР сократился на 1%, снизившись до 14,8 трлн. иен. «Нихон кэйдзай». www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— Согласно предварительным статистическим данным, опубликованным министерством финансов 22 апреля 2009г., торговый баланс Японии в 2008 фин.г. впервые за последние 28 лет был сведен с дефицитом, составившим 725,32 млрд. иен.

Экспорт сократился на рекордные 16,4% по сравнению с 2007 фин.г. до 71,14 трлн. иен, что является первым падением за семь лет. Объем импорт уменьшился на 4,1% до 71,87 трлн. иен, что также явилось первым спадом за семь лет. Предыдущий дефицит торгового баланса в финансовом году пришелся на 1980 фин.г., когда японская экономика испытала на себе воздействие высоких цен на нефть в результате так называемого второго нефтяного шока.

Нынешний дефицит обусловлен высоким уровнем цен на нефть и другие виды сырья в I пол. 2008 фин.г., повлиявшим на увеличение стоимостного объема импорта, и спадом в мировой экономике во II пол. года, подорвавшим экспортные поставки автомобилей, полупроводников и электронных товаров в США, Евросоюз и Китай. Заметно вырос импорт угля и СПГ из стран АТР.

Положительное сальдо торгового баланса страны с США продолжило сокращаться второй год подряд и составило 4,71 трлн. иен, снизившись на 43%, что стало самым глубоким падением за весь период подсчетов. Экспорт в США уменьшился на 27,2%, составив 12,09 трлн. иен.

Дефицит торгового баланса Японии с КНР (без учета Гонконга и Макао) вырос на 13% и достиг 2,19 трлн. иен. Экспорт в Китай сократился на 9,8% до 11,76 трлн. иен, импорт также упал на 6,9% и составил 13,95 трлн. иен. The Daily Yomiuri. www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— Разработка и производство принципиально новых недорогих товаров для быстро растущей армии покупателей в России, Китае, Индии и Бразилии, а также сохранение стратегического мирового лидерства в создании следующих поколений автомобилей, роботов, установок на новых видах энергии — такими видит правительство Японии главные задачи промышленности страны. Об этом говорится в распространенной в Токио «Белой книге по производству» за 2009г., которую предполагается официально утвердить в мае на заседании кабинета министров.

В 2007г., указывается в докладе, в России, Китае, Индии и Бразилии было уже 630 млн.чел., готовых в год потратить на покупки более 5 тыс.долл. В 2002г. их насчитывалось всего 250 млн. По мнению экспертов правительства Японии, это ставит перед бизнесом страны задачу разработки для этого колоссального рынка новых видов товаров — привлекательных, современных и доступных по цене. Предпринимателей призывают избавлять электронную технику от избыточных функций для снижения себестоимости.

Битва за новые рынки, отмечается в докладе, должна дополняться тесным сотрудничеством правительства и частного бизнеса Японии в сохранении лидирующих позиций в новейших технологиях. Речь идет о создании новых поколений экологически чистых и экономичных автомобилей, о широком внедрении бытовых роботов. Прайм-ТАСС, 15.4.2009г.

— Чистый убыток крупнейшего оператора супермаркетов в Японии Aeon Co. составил по итогам 2008/9 фин.г., который закончился 28 фев., 2,76 млрд. иен (27 млн.долл.), говорится в сообщении компании. Компания получила убыток впервые за 7 лет.

Выручка выросла на 1,2% с 5,167 трлн. (51,4 млрд.долл.) иен до 5,231 трлн. (52,1 млрд.долл.). В 2009/10 фин.г. Aeon прогнозирует чистую прибыль от 7,5 до 15 млрд. иен (74,7-149,4 млн.долл.). www.bfm.ru, 14.4.2009г.

— Премьер-министр Таро Асо (Taro Aso) направит письмо президенту США Бараку Обаме (Barack Obama), в котором передаст свое намерение работать совместно с США в целях ликвидации ядерного оружия, — сообщил генеральный секретарь Либерально-демократической партии Японии (ЛДПЯ).

Как сообщил генеральный секретарь ЛДПЯ Хироюки Хосода (Hiroyuki Hosoda), который информировал журналистов о встрече, на заседании ЛДПЯ в понедельник премьер-министр подчеркнул, что Япония намерена приложить собственные усилия по достижению мира, свободного от ядерного оружия.

Асо сделал такое замечание, коснувшись речи, с которой Обама, изложивший амбициозное видение мира без ядерного оружия, выступил в Праге ранее в этом месяце. Обама также отметил, что США возьмут на себя ведущую роль, как единственная страна, которая использовала такое оружие. В ответ на просьбу журналистов уточнить со-

держание письма, составленного для Обамы, Таро Асо отказался комментировать его содержание. www.news.leit.ru, 14.4.2009г.

— Капиталовложения японских компаний в 2008 фин.г., который закончился в Японии 31 марта 2009г., в приобретение и финансирование иностранных компаний в два раза превысили показатели пред.г. и стали самыми крупными за всю историю, сообщила телекомпания NHK.

Капиталовложения в приобретение и финансирование компаний за пределами Японии составили 6 триллионов 598 млрд. йен (65 млрд. 980 млн.долл.), это в два раза больше, чем было в пред.г.

Основными причинами аналитики называют, прежде всего, падение цен на акции на мировых биржах из-за мирового финансового кризиса и высокий курс йены по отношению к основным валютам. В сочетании со стремлением японских компаний выйти за пределы отечественного рынка из-за отсутствия перспектив его расширения эти причины стали толчком для активной покупки и финансирования иностранных компаний.

Одним из самых крупных вложений совершила финансовая группа Mitsubishi UFJ в 900 млрд. йен (9 млрд.долл.) в американскую компанию Morgan Stanley.

Эксперты считают, что эта тенденция будет укрепляться, только, если до сих пор основным для японских компаний было вложение капитала в рынки США и Европы, то теперь не меньшую привлекательность приобретают и азиатские рынки. Ксения Нака. РИА «Новости», 13.4.2009г.

— Губернатор Осаки Тору Хасимото (Toru Hashimoto) получил неожиданную поддержку, когда однажды в его офисе появилась 80-летняя женщина с 100 млн. иен наличными, которые она предложила в качестве пожертвования, — сообщили в воскресенье чиновники префектурального правительства. «Я был удивлен. Я не мог чувствовать себя более благодарным», — сообщил репортерам Тору Хасимото, пообещав убедиться, что этому дару нашли хорошее применение.

Женщина, которая просила не называть ее имени, но сообщила, что ей 80 лет, заявила, что хотела бы пожертвовать деньги на благотворительность. По словам одного из чиновников, «она также сказала, что является поклонницей губернатора и хотела бы поддержать его».

Хасимото, бывший некогда адвокатом и часто появляющийся на ТВ, был избран в качестве губернатора в фев. 2008г. в возрасте 38 лет, став самым молодым главой одной из японских префектур. С тех пор благодаря проводимой политике он получил широкую общественную поддержку. Женщина покинула офис после 20-минутной беседы и сделала на память фотографию с губернатором. www.news.leit.ru, 13.4.2009г.

— Ситуация в Баренцрегионе во многом напоминает ситуацию, сложившуюся в Северо-Восточной Азии, считает исследователь Фуджио Ониши. По его мнению, для Японии представляет интерес развитие регионального сотрудничества в Северо-Восточной Азии по модели Баренцева сотрудничества.

«У нас много общего, — сказал Фуджио Ониши, имея в виду проблемы в сфере энергетики, мореходства, рыболовства и геополитики. — У вас Штокмановское месторождение, у нас — место-

рождения на Сахалине. У вас Северный флот, у нас Тихоокеанский. В дополнение, в обоих регионах имеются до сих пор не уставленные границы, крупные рыбопромысловые интересы и потребность в трансграничных контактах. Как и в Баренцрегионе, имеются коренные народы со своими интересами».

Г-н Ониши, японский стипендиат, изучающий в Баренц-институте (Киркенес, Норвегия) развитие Баренцева Евро-Арктического региона, считает, что у Японии давно назрела потребность в образовании новых структур регионального сотрудничества в Северо-восточной Азии. Стартовой точкой может стать модель Баренцева сотрудничества.

В Баренцрегионе серьезный акцент сделан на трансграничном сотрудничестве между региональными властями. Официальные лица и политики из регионов регулярно встречаются на заседаниях Регионального Совета Баренцрегиона и в его структурах. Имеется широкое сотрудничество по проектам непосредственно между людьми, живущими по разные стороны границы Восток-Запад.

Фуджио Ониши придает большое значение сотрудничеству именно на «низшем» уровне и считает, что Баренцево сотрудничество стало в этой области исключительно успешным. Контакты между людьми несут важнейшую функцию мирного процесса, подчеркнул он в интервью сайту VarentsObserver.

Япония проявила интерес к Баренцеву сотрудничеству еще в 1993г. Тогда министерство иностранных дел страны получило статус наблюдателя в Совете Баренрегиона. Интерес к Крайнему Северу в Японии до сих пор высок, утверждает г-н Ониши.

За последний год Фуджио Ониши несколько раз надолго приезжал в Киркенес. Норвегию с Японией разделяет всего одна страна — Россия, отметил он, добавив, что страны соединяет Северный морской путь. www.barentsobserver.com, 7.4.2009г.

— Жители Южной Кореи и Японии в среду начали 50-дневный Поход дружбы протяженностью 2000 км., который посланники корейской династии совершали еще в эпоху Эдо (1603-1867). 50 чел., большинство из которых находится в возрасте 60-70 лет, примут участие в мероприятии, некоторые из них в I пол. дня отправятся в путь от бывшего королевского дворца Кенбок (Кенбоккун, Gyeongbokgung) в центре Сеула.

По сообщению организаторов, участники похода придут в Токио 20 мая, где проведут ряд праздничных церемоний. Это мероприятие, организованное Корейским обществом санитарного просвещения и Японской ассоциацией ходьбы, является уже вторым в таком роде: первый подобный поход прошел весной 2007г. Участники похода пройдут через различные места и придут в Пусан 20 апреля, а в Японии они посетят парк Хибия в Токио, Сэтоути в префектуре Окаяма, Цусима в префектуре Нагасаки, а также Киото. www.news.leit.ru, 3.4.2009г.

— Правительство Японии выделит 22 млрд.долл. для поддержки торговли с развивающимися странами в условиях глобального финансового кризиса. Этот план, сообщил представитель японского кабинета министров, озвучит 2 ап-

реля премьер-министр Таро Асо на лондонском саммите «двадцатки».

По словам высокопоставленного чиновника, это позволит «сдержать сокращение объемов торговых операций японских компаний с партнерами в развивающихся странах, испытывающими сейчас значительные проблемы с получением кредитов. 16 млрд.долл. из этой суммы будут выделены участникам сделок через правительственное агентство экспортного и инвестиционного страхования (NEXI) и еще 6 млрд.долл. — через Японский банк международного сотрудничества».

Т.Асо, также объявит на форуме «двадцатки» о планах Токио предоставить ряду стран Азии в рамках официальной помощи на цели развития (ОПР) 2 трлн. иен (20 млрд. долл.). Эти средства «помогут азиатским странам быстрее преодолеть последствия глобального кризиса и будут направлены на стимулирование внутреннего спроса, экономического роста и реализацию инфраструктурных проектов». Ранее на январской сессии Всемирного экономического форума в Давосе Т.Асо уже пообещал представить азиатским партнерам по линии ОПР 1,5 трлн. иен (15 млрд. долл.), но с учетом масштабов проблем, с которыми столкнулись многие государства Азии в условиях нынешнего глобального кризиса, правительство Японии решило увеличить объемы обещанной помощи.

Как правило, Япония предоставляет помощь развивающимся странам по линии ОПР в виде льготных иеновых займов под низкий процент. На этот раз ее основными получателями, отмечают источники в деловых кругах, вероятно, станут Индия, Индонезия и Вьетнам. Прайм-ТАСС, 1.4.2009г.

— Япония в фев. экспортировала на 49,4% меньше товаров, чем за аналогичный период пред.г., на фоне снижения спроса на основных зарубежных рынках. В дек. 2008г. снижение экспорта достигало 35% по сравнению с аналогичным месяцем 2007г., в янв. 2009г. — 45,7%. Февральский показатель стал рекордным с 1980г. и оказался чуть хуже прогнозов экономистов.

Поставки автомобилей за рубеж рухнули в прошлом месяце на 70,9%, полупроводников — 51%. В условиях разрастающегося мирового кризиса поставки в США снизились на беспрецедентные 58,4%, чуть меньшим оказалось падение экспорта на другие традиционные внешние рынки — европейский (54,7%) и азиатский (46,3%). Импорт в Японию в фев. упал на 43%. В результате Япония впервые за пять месяцев получила небольшой профицит торгового баланса в 82,4 млрд. иен (1 млрд.долл.).

Снижение спроса на основных зарубежных рынках, как ожидается, вынудит японские компании продолжить увольнения и уменьшение издержек, что будет негативно влиять на экономическую конъюнктуру в стране. www.oilru.com, 25.3.2009г.

— Япония в фев. экспортировала на 49,4% меньше товаров, чем за аналогичный период пред.г., на фоне снижения спроса на основных зарубежных рынках, сообщило агентство Bloomberg.

В дек. 2008г. снижение экспорта достигало 35% по сравнению с аналогичным месяцем 2007г., в янв. 2009г. — 45,7%. Февральский показатель стал рекордным с 1980г. и оказался чуть хуже прогнозов экономистов.

Поставки автомобилей за рубеж рухнули в прошлом месяце на 70,9%, полупроводников — 51%.

В условиях разрастающегося мирового кризиса поставки в США снизились на беспрецедентные 58,4%, чуть меньшим оказалось падение экспорта на другие традиционные внешние рынки — европейский (54,7%) и азиатский (46,3%).

Импорт в Японию в фев. упал на 43%. В результате Япония впервые за пять месяцев получила небольшой профицит торгового баланса в 82,4 млрд. иен (1 млрд.долл.).

Снижение спроса на основных зарубежных рынках вынудит японские компании продолжить увольнения и уменьшение издержек, что будет негативно влиять на экономическую конъюнктуру в стране. Interfax, 25.3.2009г.

— Как отмечают иностранные СМИ, сокращение экспорта из Японии в янв. тек.г. свидетельствует о быстром ухудшении положения в ее экономике: наблюдается углубление рецессии и ее перерастание в депрессию, т.е. экономический застой, характеризуемый отсутствием подъема производства и деловой активности, относительно низким спросом на товары и услуги.

Внешнеторговая статистика за янв., опубликованная 25 фев., вызвала настоящий шок среди местных компаний, активно участвующих в ВЭД: экспорт сократился (относительно того же месяца пред.г.) на 45,7%, импорт — на 31,7%. Такого глубокого спада в обоих случаях не отмечалось с 1957г. Экспорт сокращался 4 месяц подряд, в дек. он уменьшился на 35%.

В янв. 2009г. дефицит внешнеторгового баланса Японии составил 952,6 млрд. иен (или 9,9 млрд.долл.), т.е. оказался самым крупным за последние десятилетия. Приведенные статистические данные появились через неделю после обновления сведений о положении в национальной экономике в целом, которые также свидетельствуют о неблагоприятных тенденциях в развитии Японии на современном этапе. В IV кв. 2008г. ее ВВП сократился относительно того же периода пред.г. на 12,7%.

Внешнеторговая статистика, опубликованная в Японии, с тревогой воспринята в международных финансовых кругах. Guardian напечатала статью своего экономического редактора Л. Эллиота, в которой он отмечает, что в последние два десятилетия экономика Японии оказывалась в состоянии рецессии и выходила из нее. Однако, по его мнению, на этот раз не следует делать ошибку: указанный спад в экспорте означает не рецессию, а депрессию.

Times пишет, что Япония стала своего рода высокочувствительным индикатором ухудшения положения, в данном случае в мировом хозяйстве.

Японская экономика сильно зависит от экспорта не только технически сложных потребительских товаров в США и европейские страны, но также машин, оборудования и высокотехнологичных материалов в азиатские государства, и прежде всего в Китай. Экономический спад в США и государствах Евросоюза самым прямым образом отразился на японском экспорте автомобилей и электронной техники и косвенным образом (через падение спроса на дешевые потребительские товары из Китая и других азиатских стран) на поставках из Японии в соседние по макрорегиону государства.

Японский экспорт в США в янв. тек.г. сократился почти на 53%, а в ЕС — на 47%. Сокращение вывоза автомобилей, на которые приходится 20% всех поставок из Японии за рубеж, оказалось особенно значительным. Отгрузки по этой позиции в целом уменьшились на 69%, в т.ч. в США — на 81% и в ЕС — на 70%.

Когда в пред.г. разразился финансовый кризис, во многом из-за дестабилизации американского рынка ипотечного кредитования, Япония считалась страной, которая без особых проблем сможет противостоять неблагоприятным тенденциям в глобальных финансах. Кризисные явления негативно отразились на потребительском спросе в США и Западной Европе, что не могло не сказаться на экспортоориентированных странах Азии. В Японии наблюдается рост безработицы, в значительной мере связанной с банкротствами в корпоративном секторе и актуализацией курса на рационализацию производства. В фев. тек.г. было объявлено о банкротстве компании SFCCG, специализирующейся на кредитовании малого бизнеса. Ее крах стал неординарным событием даже на фоне 10 крупнейших банкротств в этой стране в тек.г.

Финансово-банковская система Японии, первоначально считавшаяся достаточно устойчивой даже в условиях дестабилизации мировых финансов, понесла серьезные потери из-за падения стоимости акций. С начала года сводный биржевой индекс Nikkei понизился на 20%, в результате ухудшилось положение крупных японских банков. Правительство намерено реализовать план по выделению 25 трлн. иен для поддержки рынка акций.

Обращает на себя внимание сокращение японского экспорта в Азию на 47%. Страны этого макрорегиона широко используют Японией для организации в них сборочных производств на базе местной рабочей силы, отличающейся относительно дешевой. Из-за снижения глобального спроса экспорт из Японии в эти государства также пошел на убыль, что отражается в экспортной статистике. Поставки полупроводников сократились на 53%, а комплектующих для производства автомобилей — на 52%. Ухудшение данных о внешней торговле Японии связано с сокращением экспорта, спадом производства и рецессионными тенденциями в макрорегионе. БИКИ, 14.3.2009г.

— Япония готова бороться с кризисом, но прежде ждет решительных шагов от США. Об этом заявил на пресс-конференции в Токио генеральный секретарь кабинета министров Японии Такэо Кавамура. «Соединенные Штаты вызвали серию экономических проблем, поэтому естественно ожидать шагов к их решению именно от них», — сказал он.

Это неожиданно резкое заявление «второго лица» японского правительства стало ответом на последние высказывания министра финансов США Тимоти Гайтнера, сделанные в преддверии совещания министров финансов «Группы 20». Обращаясь к странам-участницам этого форума, глава минфина США призвал их помочь государствам с развивающейся и переходной экономикой преодолеть последствия нынешнего финансово-экономического кризиса с опорой на Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк и

Форум по финансовой стабильности (ФФС). Т.Гайтнер предложил увеличить «чрезвычайные ресурсы» МВФ за счет ведущих экономических держав, назвав в качестве «разумной» цифры 2% ВВП.

Т.Кавамура напомнил, что Япония разработала пакет экономических мер общим объемом 75 трлн. иен (760 млрд. долл) и ее реальный вклад в общие усилия уже достиг заявленного Т.Гайтнером уровня. Генсек кабинета пообещал, что его страна и далее будет активно участвовать в действиях ведущих экономик мира, направленных на преодоление кризиса. Прайм-ТАСС, 12.3.2009г.

— Япония, одна из крупнейших в мире держав-экспортеров, свела впервые за последние 13 лет в янв. 2009г. платежный баланс с рекордно высоким дефицитом. Он составил 172,8 млрд. иен (1,8 млрд.долл. (из-за резкого падения товарных поставок за рубеж, сообщило в Токио министерство финансов.

Как отмечают в минфине, дефицит торгового баланса страны, включая товары и услуги, также превысил 1100 млрд. иен (свыше 11 млрд. долл).

Согласно опубликованным ранее этим же ведомством данным, под влиянием глобального экономического кризиса и сокращения потребительского спроса в янв. японский экспорт снизился на 45,7%, импорт — на 31,7%

Особенно резко упали товарные поставки в США, которые ранее были крупнейшим покупателем японских автомобилей и электроники. Прайм-ТАСС, 10.3.2009г.

— 81,5% от обнаруженной контрафактной продукции, импортируемой в Японию, было изготовлено в Китае, — сообщило в пятницу министерство финансов, подчеркнув, что Китай становится практически единственным поставщиком контрафакта в Японию.

Девять отделений японской таможни в 2008г. зарегистрировали 26415 случаев провоза контрафактной продукции, что выше на 16,6% по сравнению с пред.г. Число случаев провоза контрафактной продукции из Китая, включая Гонконг, составило 21529, что на 33,6% больше по сравнению с пред.г.

Стоимость изъятых товаров в действительных ценах составляет 20,6 млн. иен, что значительно ниже 38,5 млрд. иен, зарегистрированных в 2007г. Общее число конфискованных в 2008г. товаров составило 944041 ед., из которых подделок сумок и кошельков популярных и дорогих брендов составили 140560 ед. (14,9%). www.news.leit.ru, 7.3.2009г.

— Япония, одна из крупнейших в мире держав-экспортеров, свела в янв. торговый баланс с крупнейшим в истории страны дефицитом. Он составил 952,6 млрд. иен (9,9 млрд. долл) по причине резкого падения товарных поставок за рубеж, сообщило в Токио министерство финансов.

Из-за глобального экономического кризиса и сокращения потребительского спроса Япония сводит свой торговый баланс с дефицитом уже четвертый месяц подряд. В янв. экспорт страны снизился на 45,7%, импорт — на 31,7%, что стало следствием хозяйственного спада как в самой Японии, так и по всему миру. Особенно резко падают товарные поставки в США, которые ранее были крупнейшим покупателем японских автомобилей и электроники. Прайм-ТАСС, 25.2.2009г.

— Итиро Озава (Ichiro Ozawa), лидер главной оппозиционной Демократической партии Японии

(ДПЯ), заявил во вторник, что, по его мнению, в будущем роль американских военных в Японии должна быть уменьшена. «Я считаю, что размещение в Японии войск в наст.вр. не имеет большого значения, и со стратегической точки зрения для американского присутствия на Дальнем Востоке было бы достаточного 7 флота», — заявил Одзава репортерам в Касибэ (Kashiba), префектура Нара.

«Затем посредством соглашения Япония может взять на себя более важную роль в обеспечении собственной безопасности, а также [безопасности] Дальнего Востока», — сказал Одзава, который, как широко ожидается, может стать премьер-министром в случае, если его партия отгеснит Либерально-демократическую партию (ЛДП) на всеобщих выборах, которые должны быть проведены этой осенью.

«Если у Японии есть подходящая стратегия для разрешения глобальных проблем и разделения большей нагрузки, по крайней мере, в вопросах, связанных с нашей страной, роль американцев должна быть уменьшена», — заявил Одзава. www.news.leit.ru, 25.2.2009г.

— Дефицит торгового баланса Японии в янв. достиг рекордных 953 млрд. иен (10 млрд.долл.), после того как в прошедшем месяце экспорт из страны рухнул на 45,7%, сообщило агентство Bloomberg. В дек. 2008г. снижение экспорта достигало 35% по сравнению с аналогичным месяцем 2007г.

В условиях разрастающегося мирового кризиса поставки в США снизились на беспрецедентные 52,9%, рекордным оказалось падение экспорта и на другие традиционные внешние рынки — европейский (47,4%) и азиатский (46,7%).

Снижение спроса на основных зарубежных рынках, как ожидается, вынудит японские компании продолжить увольнения и уменьшение издержек, что будет негативно влиять на экономическую конъюнктуру в стране. Импортные поставки сократились на 31,7%. В целом январский обвал экспорта совпал с прогнозами экономистов, а размер дефицита во внешней торговле оказался даже несколько меньшим, чем ожидалось. Interfax, 25.2.2009г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо выразил во вторник намерение назначить на пост министра финансов Каору Йосано, передают местные СМИ. «Мне бы хотелось попросить министра Йосано взять на себя эти функции», — заявил Т.Асо. Таким образом, К.Йосано, уже занимающий пост министра экономики и бюджетной политики, предстоит руководить сразу двумя министерствами.

Ранее министр финансов Японии Соити Накагава передал премьер-министру страны Таро Асо прошение об отставке. Т.Асо принял отставку своего министра, причем это решение вступает в действие немедленно. «Я решил, что для страны будет лучше, если я уйду в отставку. Премьер-министр не пытался меня переубедить», — заявил С.Накагава. Его высказывания приводит японское агентство Дзидзи.

Изначально С.Накагава заявил, что намерен уйти в отставку из-за обвинений со стороны оппозиции, что он был нетрезв на пресс-конференции G7 14 фев. в Риме, сообщило агентство Bloomberg. «Я приношу глубокие извинения премьер-министру, народу и членам парламента за большие неприятности, которые я причинил», — сказал он.

По его словам, проведенное медицинское обследование показало, что он был истощен, при этом у него была простуда и болела спина.

На пресс-конференции в субботу японский министр с трудом понимал вопросы, его речь была неразборчивой, он зевал и временами закрывал глаза. С.Накагава отрицает, что был нетрезв, в то же время ряд японских политиков заявили, что его поведение было недостойным. Отставка ключевого министра — удар для японского премьера Таро Асо, популярность которого находится на минимальных отметках. Interfax, 17.2.2009г.

— Министр финансов, государственный министр финансовых служб Японии Сеити Накагава (Shoichi Nakagawa) во вторник вечером подал прошение об отставке премьер-министру Таро Асо, сообщают японские СМИ. В понедельник четыре оппозиционные партии объявили о намерении предложить в верхней палате парламента резолюцию об ответственности министра финансов и финансовых служб за неадекватное поведение и подозрение в появлении в нетрезвом виде во время пресс-конференции в Риме по итогам встречи министров финансов и глав центральных банков стран-членов «семерки».

6 часов назад на экстренно созванной пресс-конференции Накагава заявил, что принял решение подать в отставку сразу после сразу после утверждения в нижней палате парламента проекта бюджета на 2009 фин.г. «Главной целью было как можно скорее принять бюджет. Однако я решил, что моя отставка будет лучшим (выходом) для страны, для государства», — заявил министр.

Он также сказал, что премьер-министр не угрожал ему остаться. «Для него это было трудное решение, но я обязан это решение уважать», — заявил премьер-министр Таро Асо, который считается одним из самых близких личных друзей уволенного министра. Обязанности министра финансов, государственного министра финансовых служб будет совмещать со своими полномочиями министра по вопросам экономической и финансовой политики Каору Йосано (Kaoru Yosano). На пресс-конференции в Риме министр плохо выглядел, запинаясь, растягивал слова, зевал, не мог отыскать в зале журналиста, задающего вопрос, и при этом неожиданно для собравшихся пытался ответить на вопрос, адресованный не ему.

Сам Накагава в понедельник объяснял свое состояние злоупотреблением противопростудных препаратов и утверждал, что «пригубил вина на обеде перед пресс-конференцией» лишь в рамках протокола. Он принес свои «глубочайшие извинения японскому народу за беспокойство, доставленное неподобающим видом». Оппозиция же считает, что министр «был мертвецки пьян» и даже если признать справедливость объяснений правящей партии о действии противопростудных лекарств, он должен нести ответственность за то, что опозорил нацию своим неадекватным видом перед лицом международного сообщества. Необычное состояние министра стало заметно на встрече с министром финансов России Кудриным, которая состоялась после обеда, но до пресс-конференции.

Накагава понизил ранг премьера Асо до просто «министра». Решение об отставке одного из ближайших соратников нынешнего премьера должна будет крайне негативно сказаться на положении

правительства, популярность которого сейчас по некоторым опросам не превышает 13%. РИА «Новости», 17.2.2009г.

— Международный валютный фонд (МВФ) и Япония подписали соглашение о крупном займе. В роли заемщика вопреки обыкновению выступает Фонд, сообщает Прайм-ТАСС. В соответствии с ранее достигнутой договоренностью, Токио предоставляет МВФ 100 млрд.долл. на «временное пополнение финансовых ресурсов». Первоначальный срок соглашения — 1г., но МВФ вправе при необходимости продлевать его до 5 лет в общей сложности.

Японский заем составляет 31% общего объема квот стран-членов МВФ. До этого займа у Фонда оставались свободные ресурсы в объеме 143 млрд.долл. Еще 51 млрд.долл. он может привлечь через свои обычные программы заимствований.

Дополнительные резервные средства понадобились сейчас МВФ в связи с острейшим финансово-экономическим кризисом, поразившим США и распространившимся впоследствии на весь мир.

Правительство Японии также намерено выделить 1 млрд.долл. для оказания помощи развивающимся странам, прежде всего в Азии, чтобы ослабить удар, который получили их экономики в условиях мирового кризиса. Об этом накануне заявил глава финансового ведомства Японии Сииоити Накагава после завершения в Риме встречи министров финансов и глав центробанков «семерки» ведущих стран и России.

По его словам, программы содействия начнут осуществляться по линии Японского банка международного сотрудничества уже в текущем месяце. В частности, предполагается, что Токио предоставит займы финансовым институтам и застрахует их аккредитивные письма.

Министр отметил, что проблемы в экономиках развивающихся стран сказываются и на Японии, поскольку объемы взаимной торговли резко сокращаются. Глава японского ведомства добавил, что Токио рассчитывает на то, что США в скором времени приступят к реализации экстренных мер по оздоровлению американской экономики в 787 млрд.долл. Росбалт, 16.2.2009г.

— Япония намерена выделить 1 млрд.долл. на поддержку торговли в азиатском регионе, заявил в субботу министр финансов Соити Накагава на саммите «Большой семерки» в Риме. Токио озабочен сокращением объемов мировых торговых операций и недостатком ликвидности в финансовой системе, которые начинают сказываться на благосостоянии соседних с Японией стран.

«Торговля сокращается, и это имеет серьезные последствия для развивающихся стран», — сказал сотрудник японского минфина.

Согласно разработанному в Токио плану, Япония кредитует 1 млрд.долл. преимущественно банкам в развивающихся азиатских странах, чтобы те могли способствовать заключению импортно-экспортных сделок.

Токио надеется, что данная мера поможет восстановить торговлю в азиатских странах, экономика которых зависит от экспортных операций.

Банк Японии начнет выдавать кредиты в апр. — в основном, банкам стран АСЕАН (Ассоциации государств Юго-Восточной Азии), например, Индонезии. Эти меры являются частью усилий цен-

тробанков и властей всех стран мира по восстановлению кредитного рынка. Reuters, 14.2.2009г.

— Международный валютный фонд получил от Японии финансирование в 100 млрд.долл., говорится в сообщении фонда. Средства пойдут на помощь развивающимся странам в условиях мирового кризиса.

Соглашение о финансировании было подписано в Риме на встрече министров финансов и глав Центробанков стран «Большой семерки». МВФ выразил надежду, что другие страны поддержат Японию в предоставлении финансирования фонда.

Общий вклад Японии в фонд на данный момент составляет 31% от всех средств МВФ. www.bfm.ru, 14.2.2009г.

— Международный валютный фонд (МВФ) и Япония подписали соглашение о крупном займе. В роли заемщика вопреки обыкновению выступает Фонд. В соответствии с ранее достигнутой договоренностью, Токио предоставляет ему 100 млрд.долл. на «временное пополнение финансовых ресурсов». Первоначальный срок соглашения — 1г., но МВФ вправе при необходимости продлевать его до 5 лет в общей сложности.

Согласно распространенному Фондом сообщению для печати, японский заем составляет 31% общего объема квот стран-членов МВФ. До этого займа у Фонда оставались свободные ресурсы в объеме 143 млрд.долл. Еще 51 млрд.долл. он может привлечь через свои обычные программы заимствований.

Соглашение подписали в Риме директор-распорядитель МВФ Доминик Стросс-Кан и министр финансов Японии Сииоити Накагава. Д.Стросс-Кан по этому поводу заявил, что японский заем — крупнейшая дополнительная поддержка Фонда одной из его стран-членов за всю его историю. Он выразил надежду на то, что «и другие страны присоединятся к Японии в поддержке усилий Фонда». Дополнительные резервные средства понадобились сейчас МВФ в связи с острейшим финансово-экономическим кризисом, поразившим США и распространившимся впоследствии на весь мир. Прайм-ТАСС, 14.2.2009г.

— После 60-летнего перерыва Международный Красный Крест (МКК) возобновляет деятельность в Японии — во вторник в токийском районе Минато был открыт офис организации.

Пьер Кренбюль (Pierre Kraehenbuehl), директор Управления оперативной деятельности Международного комитета Красного Креста (МККК), заявил репортерам в Токио, что организация надеется, что Япония поддержит ее финансово. Красный Крест в Японии будет стремиться заручиться поддержкой министерства иностранных дел, Минобороны и других структур, — отметил Кренбюль.

Предыдущий офис организации был закрыт в 1949г. www.news.leit.ru, 4.2.2009г.

— Как сообщило японское агентство Киото Цусин, официальные лица Японии сообщили о том, что во время участия во Всемирном экономическом форуме премьер-министр страны Таро Асо объявит о предоставлении азиатскому региону свыше 17 млрд.долл. (1,5 триллиона иен) с целью помочь ему противостоять международному финансовому кризису. Во время участия во Всемирном экономическом форуме японский премьер

также выдвинет краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный проекты борьбы с финансовым кризисом.

Краткосрочный проект включает в себя данное японским правительством в нояб. пред.г. обещание о предоставлении Международному валютному фонду 100 млрд.долл. в качестве временных средств для оказания помощи некоторым странам в разрешении проблемы нехватки оборотных средств.

В соответствии со среднесрочным и долгосрочным проектами противостояния финансовому кризису, премьер-министр Японии призывает страны мира претворить в жизнь план действий, принятый на состоявшемся в нояб. пред.г. в Вашингтоне финансово-экономическом саммите «Группы 20». План действий предусматривает повышение прозрачности рынка, совершенствование механизма привлечения виновных к ответственности, усиление контроля, укрепление международного сотрудничества и реформирование международных финансовых структур.

Таро Асо также изложит позицию японского правительства, выступающего против протекционизма. www.russian.china.org, 1.2.2009г.

— Управление по делам императорского двора объявило о вступлении в силу новых руководящих принципов, согласно которым император Акихито и императрица Митико будут освобождены от некоторых обязанностей. Это решение направлено на снижение нагрузки на 75-летнего императора и 74-летнюю императрицу, у которых в последние годы начались проблемы со здоровьем.

В соответствии с новыми принципами, число обращений к народу будет сокращено до 10 с нынешних 16-17, а также будет уменьшено число посещений различных уголков страны и выступлений на церемониях награждения. Императорская чета будет давать аудиенцию иностранным посетителям уровня премьер-министра только, если они прибыли в качестве официальных гостей или с официальным рабочим визитом.

Сюнсай (Shunsai), прием в императорском дворце, проводящийся в первый день каждого месяца, будут проводить, в основном, чиновники, отвечающие за такие мероприятия, а не сам император. www.news.leit.ru, 30.1.2009г.

— Международный валютный фонд (МВФ) может взять займы у правительства Японии 100 млрд.долл. и рассматривает возможность размещения облигаций, чтобы получить дополнительные финансовые ресурсы для поддержки особенно сильно пострадавших от кризиса стран. Заместитель директора-распорядителя МВФ Джон Липски сказал на форуме в Давосе, что пока у фонда достаточно средств, несмотря на достигнутые в последние месяцы договоренности о предоставлении в общей сложности почти 50 млрд.долл. Пакистану, Украине, Исландии, Венгрии, Латвии. Фонд хотел бы удвоить объем имеющихся у него финансовых ресурсов, доведя их до 500 млрд.долл., чтобы укрепить доверие к этому крупнейшему мировому антикризисному институту.

Япония располагает одними из самых больших в мире золотовалютных резервов и, будучи крупным мировым экспортером, заинтересована в поддержке стран, которые являются ее рынками сбыта. Кредитное соглашение с ней находится в стадии оформления. Что касается облигаций, во-

прос о выпуске которых, по словам Дж.Липски, «заслуживает изучения», то они, как считают эксперты, могут быть предложены центральным банкам и правительственным организациям, а не рынку в целом. До сих пор МВФ никогда не выпускал ценные бумаги. Традиционно основным источником средств для МВФ являются взносы стран-участников. Interfax, 30.1.2009г.

— В дек. 2008г. численность членов Коммунистической партии Японии (КПЯ) продолжила увеличиваться 14 месяц подряд, что, возможно, связано с усилиями партии, направленными на помощь как работающим, так и безработным гражданам, в условиях финансового кризиса и снижения уровня занятости.

С сент. 2007г. по дек. 2008г. к партии присоединились 14 тыс.чел., среди которых постоянно растет доля молодежи. Кроме того, тираж газеты КПЯ *Shimbun Akahata* в пред.г. также вырос — впервые за 21г. Председатель КПЯ Кадзуо Сии (Kazuo Shii), обращаясь в начале янв. к членам партии, назвал увеличение числа членов партии и тиража газеты «историческим достижением». www.news.leit.ru, 27.1.2009г.

— Парламент Японии, несмотря на протест политической оппозиции, контролирующей верхнюю палату законодательного собрания, принял сегодня второй дополнительный бюджет на завершающийся в конце марта 2008 фин.г. В нем упомянут план о выплате единовременной дотации минимум в 12 тыс. иен (135 долл) всем жителям страны. Эта мера призвана поддержать население, все более остро испытывающее негативное влияние мирового финансового кризиса на национальную экономику.

В общей сложности в допбюджет заложены 4,79 трлн. иен (5,4 млрд. долл), большую часть из которых Токио предполагает направить на оказание финансовой поддержки гражданам, малому бизнесу и региональным экономикам.

Правящая Либерально-демократическая партия (ЛДП) Японии стремится к тому, чтобы в кратчайшие сроки утвердить в парламенте все законопроекты, имеющие отношение к бюджету на текущий и следующий годы. Однако этому препятствует политическая оппозиция во главе с Демократической партией. Она, в частности, считает нецелесообразным выплачивать населению субсидии и предлагает использовать эти средства на другие меры, например, на поддержание пенсионной системы и здравоохранения. В связи с этим ожидается, что обсуждение законопроекта, который санкционирует выплату дотаций населению, будет крайне напряженным.

Верхняя палата парламента, где с лета 2007г. большинство мест имеет оппозиционный блок, приняла в понедельник законопроект, предписывающий отправить второй дополнительный бюджет на пересмотр. Несмотря на это, сегодня он все же вступил в силу, поскольку нижняя палата парламента, которую контролируют либерал-демократы, по конституции имеет приоритетное право в решении данных вопросов.

Ситуация заметно усилила противостояние между политическими силами в стране. Лидер либерал-демократов Таро Асо, который занимает пост главы кабинета министров, пользуется крайне низкой поддержкой населения. По опросам общественного мнения, его рейтинг доверия не пре-

вышает 20%. Одновременно растет популярность оппозиционных демократов, которые добиваются роспуска парламента и проведения досрочных всеобщих выборов. В случае победы они сформируют собственное правительство, лишив власти ЛДП, которая стоит у руля более 50 лет, с коротким перерывом в начале 1990г. Прайм-ТАСС, 27.1.2009г.

— Сетевые супермаркеты и рестораны Японии все больше включаются в кампанию по снижению цен, чтобы остановить отток покупателей и посетителей из-за кризиса, сообщила в понедельник телекомпания NHK. Супермаркеты и рестораны пытаются привлечь посетителей низкими ценами, используя высокий курс йены и низкие цены на нефть.

Высокий курс йены, оказавшийся роковым для промышленности, ориентированной на экспорт, т.к. снижает прибыли японских компаний от продаж за рубежом при обратном пересчете их в йены, может стать хорошим шансом для повышения потребления внутри страны.

Так, сеть супермаркетов Seiyu с пред.г. снизила цены на импортные продукты, т.к. в йенах они обходятся самому магазину дешевле. С конца прошлой недели снижение цен до 40% коснулось и 1,4 тыс. наименований электроприборов и товаров для дома. С фев. сеть планирует включить в эту кампанию и 200 наименований товаров из пластмасс, сыграв на низких ценах на нефть.

С конца пред.г. аналогичные кампании под слоганами «Высокая йена — низкие цены» и «Прорыв из депрессии» регулярно проводят крупнейшие сети Ito Yokado и AEON.

Не остается в стороне и ресторанный бизнес. Так, одна из крупнейших в стране сетей питейных заведений Watami планирует дать старт своей кампании по снижению цен, начав с цен на пиво и другие алкогольные напитки. Сеть ресторанов семейного класса Denny's провела кампанию под слоганом «Высокая йена — дешевле стали 200 наименований меню». РИА «Новости», 26.1.2009г.

— Сегодня премьер-министр Японии Таро Асо пообещал предпринять все усилия для победы на следующих всеобщих выборах, которые должны состояться в сент. этого года, и подтвердил свою решимость вывести отечественную экономику из кризиса как можно скорее.

«Мы приложим все возможные усилия, [чтобы победить] на выборах», — заявил Асо на 76 ежегодном съезде Либерально-демократической партии Японии (ЛДПЯ), который прошел в одном из отелей Токио.

«Это невозможно для нации, которая преодолела столько проблем в прошлом, не выдержать нынешний экономический спад», — заявил 68-летний премьер-министр. — «Мы также будем усердно трудиться, чтобы выдержать период кризиса. Чем скорее, тем лучше».

Также на собрании ЛДПЯ с речью выступил Акихиро Ота (Akihiro Ota), лидер Новой Комэйто, с которой ЛДПЯ составляет коалицию: «Коалиция ЛДПЯ-Новая Комэйто в этом году исполняется 10 лет и сейчас мы должны использовать всю силу нашего союза. Однако, путь коалиции весьма ухабист, поскольку даже среди членов ЛДПЯ повышаются настроения против Асо». www.news.leit.ru, 18.1.2009г.

— Япония обеспечит кредитную поддержку своим компаниям, которые действуют за рубежом

в развитых странах, чтобы помочь им справиться с последствиями финансового кризиса, сообщил в пятницу министр финансов Японии Сеити Накагава.

План будет осуществлен до конца этого года. Правительство обратилось с просьбой к банку Japan Bank for International Cooperation (JBIC) с просьбой обеспечить займы для японских фирм и их отделений, которые действуют в развитых странах.

JBIC, международное подразделение государственной японской Japan Finance Corp, уже объявило о готовности предоставить кредиты. Займы будут доступны до конца марта 2010г. экспортерам, которые сотрудничают с развивающимися странами и крупным компаниям, действующим в развитых странах.

«Мы решили предпринять эти беспрецедентные и срочные меры, чтобы справиться с финансовым кризисом и экономической ситуацией», — сказал Накагава на пресс-конференции по итогам заседания кабинета министров.

Аналогичные меры были приняты практически всеми крупными странами, которые вкладывают триллионы долл. в спасение своих компаний и снижают процентные ставки почти до нуля. Reuters, 26.12.2008г.

— Как показало недавнее исследование, 68% японских адвокатов выступают против введения системы присяжных, которая начнет работу в мае 2009г. Опрос, проведенный в начале этого месяца 21 представителем семи ассоциаций адвокатов в префектурах Айти, Сайтама, Мияги и других, охватил 24500 адвокатов. Из их числа лишь 2309 чел. (10%) дали ответ, но организаторы считают, что результаты отражают преобладающее мнение.

20% (463 адвоката) проголосовали за введение в строй новой системы, а 68% (1578 адвокатов) выступили против.

Согласно новой системе, граждане будут выступать в качестве судей вместе с профессиональными судьями по делам, связанным с тяжкими преступлениями. Некоторые юристы одобряют введение новой системы, заявляя, что судьи смогут отразить в решении здравый смысл граждан. Однако, многие адвокаты возражают им, основываясь на том, что судебные процессы будут проводиться несколько дней подряд на протяжении короткого промежутка времени, не оставляя достаточно времени для полного перекрестного допроса. www.news.leit.ru, 26.12.2008г.

— Торговый дефицит Японии в нояб. нынешнего года составил 2,5 млрд.долл. По словам министра финансов страны, это связано с самым резким в истории снижением экспорта японской продукции, вызванным, в свою очередь, мировым финансовым кризисом. Об этом сообщают информагентства.

По сравнению с пред.г. объем экспорта японской продукции упал на 26,7%. Главным образом это коснулось одного из основных для японской экономики рынков США. Поставки туда сократились на 33,8%, в страны ЕС — на 30,8%, в Китай — на 24,5% (самый высокий показатель с 1995г.), в другие азиатские страны — на 26,7%.

Для Японии, которая за многие годы привыкла к профициту, нынешние показатели, по мнению экспертов, являются крайне тревожным сигналом.

Автомобильные гиганты Honda и Toyota не скрывают, что вынуждены временно сократить

объемы производства. Кроме того, согласно сообщениям некоторых японских СМИ, Toyota близка к тому, чтобы объявить о первых за последние 70 лет потерях доходов от продаж.

Объем импорта в Японию также сократился на 14,4%, во многом из-за резкого падения цен на нефть. Эксперты заключают, что вторая по величине после США экономика мира переживает самый значительный за последние семь лет спад. Согласно прогнозам правительства, к марту 2010г. показатель роста экономики страны будет равен нулю. БЕЛТА, 22.12.2008г.

— Объем японского экспорта из-за падения спроса на мировых рынках упал в нояб. 2008г. на 26,7% по сравнению с ситуацией год назад, что уже второй месяц подряд приводит к невиданному ранее явлению в экономике страны — дефициту внешней торговли. Об этом говорится в опубликованном сегодня в Токио докладе министерства финансов.

Спад в японской экономике привел и к сокращению импорта на 14,4%. Однако обвал в экспорте оказался куда более существенным, и в Японии в минувшем месяце был зафиксирован дефицит внешнеторгового баланса в 223,4 млрд. иен — 2,5 млрд.долл. по текущему курсу.

Особенно резко сократились поставки японских товаров в США — на 33,8% по сравнению с нояб. пред.г. В первую очередь это связано с падением спроса на автомобили на американском рынке. Японский экспорт в страны ЕС также сократился в нояб. почти на 31%

Сокращение поставок за рубеж стало одним из важнейших факторов ухудшения ситуации в экономике Японии. 86% президентов частных компаний страны сейчас считают, что деловая конъюнктура стремительно ухудшается. Это показали опубликованные сегодня данные опроса, проведенного ведущей в Японии экономической газетой Nikkei. Прайм-ТАСС, 22.12.2008г.

— Премьер Госсовета Китая Вэнь Цзябао, премьер-министр Японии Таро Асо, президент Республики Корея (РК) Ли Мен Бак 13 дек. в японском г.Фукуока подписали «Совместное заявление о партнерстве между тремя странами». В заявлении говорится, что руководители трех стран 13 дек. провели заседание, призванное заложить прочный фундамент для содействия сотрудничеству между тремя странами на основе имеющихся достижений.

Экономики трех стран связаны друг с другом, они динамично развиваются и обладают большой жизненной силой. Китай, Япония и РК поддерживают тесные связи в гуманитарных сферах, перед ними стоят общие шансы и вызовы, они обладают общими стремлениями и несут общую ответственность за создание как для региона, так и для всего мира перспектив, характеризующихся миром, процветанием и устойчивым развитием. Сотрудничество между тремя странами будет способствовать достижению этой цели.

Руководители трех стран пришли к единому мнению о том, что в своем сотрудничестве Китай, Япония и РК будут придерживаться таких принципов, как прозрачность, взаимное доверие, взаимовыгода, взаимное уважение различий между цивилизациями. Три страны будут содействовать региональному сотрудничеству в рамках АСЕАН плюс Китай, Япония и РК, саммита восточноази-

атских стран, Асеанского регионального форума и Организации Азиатско-Тихоокеанское экономического сотрудничества (АТЭС).

Руководители трех стран считают, что сотрудничество Китая, Японии и РК крайне важно для противостояния серьезным вызовам, стоящим перед мировой экономикой и глобальным финансовым рынком. Они также заявили о решимости наладить всестороннее сотрудничество в политической, экономической, социальной и культурной областях.

Руководители также решили в будущем регулярно проводить трехстороннее заседание, следующая встреча состоится в 2009г. в Китае. Синьхуа, 13.12.2008г.

— Японское правительство предоставит пострадавшим от майского землетрясения районам провинции Сычуань дополнительную безвозмездную помощь в 470 тыс.долл. США. Церемония подписания соответствующего соглашения состоялась в понедельник в г. Чэнду.

Денежные средства будут направлены на строительство медицинских и учебных заведений в 4 уездах, пострадавших от землетрясения 12 мая. С 1992г., японское правительство предоставляет безвозмездную помощь провинции Сычуань и г. Чунцин. Там уже реализовано 30 проектов, общая сумма капиталовложений в которые достигла 2,55 млн.долл. США. www.russian.china.org, 9.12.2008г.

— Император Акихито сегодня покинул дворец в связи с исполнением служебных обязанностей впервые после того, как на прошлой неделе его поместили под надзор дворцовых лекарей с диагнозом аритмия. Император, которому в этом месяце исполнится 75 лет, и императрица Митико посетили торжественную церемонию в токийском районе Уэно по присуждению Международной премии по биологии американцу Джорджу Дэвиду Тилману (George David Tilman).

Император возобновил исполнение своих служебных обязанностей в пятницу, подписав в резиденции ряд государственных документов. Агентство императорского двора сообщает, что его состояние является стабильным. После того, как у императора Акихито поднялось давление и была выявлена аритмия, он отменил все свои обязанности на среду и четверг на прошлой неделе. www.news.leit.ru, 8.12.2008г.

— Согласно недавно проведенному кабинетом министров опросу, результаты которого были опубликованы в эту субботу, 28,1% японцев считают, что японо-американские отношения являются «не удовлетворительными» или «не такими хорошими». Этот показатель является самым высоким с тех пор, как подобное исследование начали проводить ежегодно с 1998г., а также больше на 7,7% пункта по сравнению с годом ранее.

«Результат, возможно, отражает беспокойство японцев из-за исключения США Северной Кореи из черного списка стран, поддерживающих терроризм», — заявил правительственный чиновник, отметив при этом, что исключение произошло в середине исследования, поэтому непонятно, какое влияние это оказало на ход опроса.

Также рекордно высокого уровня достигло количество респондентов, заявивших, что не испытывают дружественных чувств по отношению к Китаю (66,6%). Число ответчиков, придерживающихся полностью противоположного мнения, на-

против, упало до рекордных 31,8%. Правительственный чиновник объясняет эту тенденцию тем, что японская общественность опасается товаров китайского производства — за уходящий год произошло множество инцидентов с отравлениями. Например, некачественными замороженными гедза китайского производства отравились 10 чел.

Наконец, еще один рекорд был поставлен в области отношений с Южной Кореей: 57,1% респондентов заявили, что чувствуют определенное сходство и родство с жителями этой страны, по словам чиновника, вероятно, это происходит на фоне увеличившегося числа культурных обменов между странами, которые начались с тех пор, как к власти в фев. этого года пришел Ли Мен Бак.

Около одной трети, или 29,1%, ответили, что испытывают дружеские чувства к африканским странам. Для сравнения, два года назад подобным образом ответили 24,9% опрошенных. «Развитие отношений, по видимому, отражает активные обсуждения касательно развития Африки, которые начались после конференции Tiscad в мае этого года», — сообщил чиновник, подразумевая II Токийскую конференцию по развитию Африки (Tiscad), которая прошла в Иокогаме.

В исследовании 9-19 окт. приняли участие 3000 чел. в возрасте от 20 лет и старше. Были получены ответы 60,9% из них. www.news.leit.ru, 7.12.2008г.

— На пропагандистском сайте «Взгляд из Японии», созданным полуофициальными японскими политологами для презентации в России мнения по различным аспектам международных отношений, опубликована большая статья, посвященная развитию сотрудничества с США при новом президенте.

Материал содержит любопытные детали современной внешнеполитической жизни Токио вроде высокомерного поведения премьер-министра Розэна Асо, назвавшего нового президента США «неким Обамой», но главный акцент сделан на попытке обращения внимания японцев к проблеме собственной безопасности в условиях, когда возможного «ослабление союзнических отношений между Японией и США при новой администрации».

Лейтмотивом статьи, выраженном с помощью мнения «националистически настроенного» профессора из Киото дайгаку Наканиси Тэрумаса, стал призыв к превращению Японии в крупного и, самое, главное, самостоятельного политического игрока мирового уровня. Призыв вполне осмысленный и способен консолидировать недовольство покорностью в решении важнейших внешнеполитических вопросов воле Вашингтона, то и дело прорывающееся наружу в японском обществе.

Лекарство, прописанное Наканиси-сэнсэем:

«1. Создание самостоятельной системы противоракетной обороны. Она, по мнению профессора, должна быть по существу национальной, хотя не должна выходить из рамки альянса с США. Для окруженной государствами с ядерным оружием страны это единственно реалистичная мера для подкрепления дипломатического влияния, считает Наканиси.

2. Развертывание космических программ поднимет технологическую конкурентоспособность Японии, усилит ее влияние по вопросам глобальной экологии.

3. Создание национальной разведывательно-аналитического центра при премьер-министре, а

также создание ведомства по разработке долгосрочной государственной стратегии.

В качестве дополнительной меры борьбы за национальную самостоятельность в условиях роста опасности угрозы со стороны Китая и «других государств с ядерным оружием» профессор Наканиси предлагает дружить с Индией — «в качестве серьезного союзника, имеющего общие с Японией интересы по вопросам национальной безопасности». Впрочем, в чем суть этих «общих интересов», не раскрывается. www.news.leit.ru, 3.12.2008г.

— Принцессе Айко, дочери наследного принца Нарухито и наследной принцессы Масако, сегодня исполнилось семь лет. По словам чиновников из Агентства императорского двора, за последний год в жизни Айко произошло много изменений — она перешла в первый класс начальной школы, но каждое новшество маленькая принцесса воспринимает с радостью и наслаждается своей жизнью. Помимо школьных нововведений семья принца Нарухито летом перебралась во временное пристанище, поскольку в резиденции в столичном районе Акасака начался ремонт.

Айко любит писать и иногда создает сценарии для пьес. Также она любит ухаживать за цветами и животными, а еще поет и играет на музыкальных инструментах — фортепиано и скрипке. www.news.leit.ru, 1.12.2008г.

— Принц Акисино по случаю своего 43 дня рождения выразил радость по поводу того, что его 2-летний сын растет здоровым, и отметил, что маленький принц понемногу учится говорить. «Похоже, сфера интересов и деятельности Хисахито расширяется», — отметил принц Акисино, второй сын императора Акихито, на пресс-конференции, посвященной его дню рождения. — «Он активно играет и бегает вокруг».

Принц Хисахито является третьим в очереди на Хризантемовый трон после своего дяди, наследного принца Нарухито, и своего отца. Маленький принц также «увеличил свой словарный запас и поздравил своих дедушку и бабушку (императора Акихито и императрицу Митико), выразив свои чувства с помощью слов и жестов», — заявила жена принца Акисино, 42-летняя принцесса Кико, на той же пресс-конференции. «Я вижу, как он улыбается, наслаждаясь временем со своими бабушкой и дедушкой», — добавила она.

Принц Акисино также сказал, что Хисахито любит проводить время с наследным принцем Нарухито, его женой, наследной принцессой Масако, и их дочерью, 6-летней Айко, которые перебрались этим летом в Акасаку в связи с ремонтом их резиденции. «Когда я гуляю со своими дочерьми (17-летней принцессой Мако и 14-летней принцессой Како) в императорском саду, они иногда играют с принцессой Айко», — добавил он.

Что касается императора Акихито, то принц Акисино повторил, что считает необходимым уменьшить рабочую нагрузку на императора, и предложил пересмотреть и при необходимости изменить содержание всех его обязанностей. Принц выразил обеспокоенность по поводу чрезмерного объема работы своего отца. Также он коснулся замечания, сделанного руководителем Агентства Императорского двора Синго Хакэтой (Shingo Haketa) о наследном принце.

В конце фев. Хакэта сказал, что наследный принц Нарухито не стал чаще посещать императо-

ра Акихито и императрицу Митико, несмотря на то, что ранее он пообещал организовать больше возможностей для встреч в императорском дворце («Японский наследный принц обещает чаще посещать своих родителей»). Император Акихито ранее выразил разочарование в связи с ограниченными возможностями для встреч с семьей наследного принца.

«Я понимаю, что руководитель агентства намеревался сказать, что он надеется, что наследный принц с уважением отнесется к тому, что говорил раньше», — заявил принц Акисино. — «Я считаю, что все мы, включая меня, должны иметь в виду, что сказанное нужно поддерживать». www.news.leit.ru, 30.11.2008г.

— В воскресенье влиятельный комитет британского парламента заявил, что Япония должна признать значимость «женщин для утех» в качестве «болезненного и эмоционального» вопроса в Южной Корее. Комитет иностранных дел заявил, что улучшение отношений между Японией и Южной Кореей может сыграть важную роль в урегулировании тупика на переговорах по разоружению Северной Кореи.

До 200 тыс. женщин из Кореи, Китая, Филиппин, Индонезии и других стран были похищены и вынуждены работать в борделях для японских военных во времена Второй мировой войны, — заявляют участники кампании.

«Вопрос «женщин для утех» — корейских и других азиатских женщин, вынужденных оказывать сексуальные услуги японским военным во времена Второй мировой войны, — по-прежнему остается болезненным и эмоциональным вопросом для южнокорейской общественности и правительства», — заявляет межпартийный комитет в своем докладе «Международная безопасность: Япония и Корея» (Global Security: Japan and Korea). — «Его важность должна быть признана на международном уровне, в т.ч. и Японией».

Вопрос о «женщинах для утех» уже давно выступает в качестве раздражителя в отношениях между Японией и ее соседями. Япония извинилась за причастность военных к преступлениям против женщин, но отрицает ответственность за то, что управляла системой борделей для военных вплоть до капитуляции в 1945г. В предг. парламенты США и Канады призвали Японию принести новые извинения за принуждение женщин к сексуальному рабству.

Также британский комитет рассмотрел территориальный спор касательно о-вов Токто-Такэсима, который Япония затеяла с Южной Кореей. «Учитывая важный вклад, который могло бы сделать японо-корейское сотрудничество по ряду вопросов, особенно в отношении Северной Кореи, мы также считаем, что продолжающийся спор касательно о-вов Токто-Такэсима разрушает японо-корейские отношения и весьма прискорбен», — говорится в докладе. — «Мы рекомендуем (британскому правительству) призвать Токио и Сеул не усугублять спор и призвать обе стороны к поиску механизма для его устойчивого урегулирования».

В июле Япония выпустила руководящие принципы для преподавателей школ, в которых обозначила необитаемый остров, контролируемый Сеулом, в качестве своей территории («Япония обозначает спорные острова как свои территории в школьной программе»), что побудило южнокорейские власти организовать в ответ военные учения («Сеул проведет военные учения в районе Токто»).

В докладе также обращается внимание на вопрос прав человека в Японии: в частности, говорится, что «вызывает беспокойство» «заменитель» тюрем («дайте кангоку», *daiyo kangoku*), когда заключенные содержатся в камерах полицейских участков, а также отмечается, что это «вероятно» может привести к судебным ошибкам.

Великобритания должна попытаться воздействовать на Японию, чтобы та внесла изменения в систему и обеспечила возможность контроля допроса извне, «чтобы предотвратить злоупотребления», — говорится в докладе. www.news.leit.ru, 29.11.2008г.

— Центральный банк Японии понизил оценку экспорта и объема индустриальной продукции, говорится в сообщении банка. В ежемесячном прогнозе на нояб. 2008г., снижение оценок увязывается с ростом цен на энергоносители и падением объема экспорта.

По оценке банка, объем японского экспорта в ближайшие месяцы будет снижаться из-за спада в экономике других стран, а также высокого курса иены. Снижение объемов выпуска индустриальной продукции банк связывает с падением внутреннего спроса.

Банк прогнозирует также, что годовой рост потребительских цен в Японии останется на уровне 2,5% (за исключением морепродуктов). В то же время, аналитики банка считают, что инфляция в стране может снизиться в связи с наметившейся тенденцией удешевления нефтепродуктов и продовольствия в мире. www.bfm.ru, 25.11.2008г.

— Нобелевский лауреат Кэндзабуро Оэ (*Kenzaburo Oe*) заявил в понедельник, что он рассматривает как положительный признак то, что люди в Японии самостоятельно и по собственному желанию начинают участвовать в деятельности в защиту пацифистской конституции.

«Когда я выступаю с лекциями, я вижу, что люди, участвующие в движении Ассоциации 9 статьи, делают это в соответствии со своими собственными нормами», — заявил Оэ на национальном собрании проконституционной группы в Токио. — «И я верю, что если подобные шаги станут достоянием Японии, это будет способствовать развитию пацифизма по всем миру».

Ассоциация 9 статьи была основана в 2004г. девятью проконституционно настроенными интеллигентами, в число которых входил и Оэ. Участники группы выступают в поддержку 9 статьи конституции Японии, закрепляющей отказ от войны и участия в военных действиях. В наст.вр. существует 7294 группы единомышленников, разбросанных по всей стране, тогда как еще год назад таких групп насчитывалось всего 493.

На собрание, на котором выступал Оэ, пришли 1000 чел. из этих групп, сформированных на предприятиях, в школах, общинах. На собрании также выступил Хисаэ Савати (*Hisae Sawachi*), писатель и один из основателей Ассоциации 9 статьи: «Мы должны продумать, какое общество мы передадим последующим поколениям, и в этом смысле это превосходно, что в движении в поддержку 9 статьи принимают участие самые разные люди, включая детей, студентов и матерей». www.news.leit.ru, 24.11.2008г.

– Японские сетевые супермаркеты вступили в новую стадию «ценовой конкуренции», сообщила во вторник телекомпания NHK. В условиях экономического спада, продолжающегося уже полгода, супермаркеты вынуждены бороться с оттоком покупателей, проводя «стратегию низких цен».

«Сейчас, когда покупатель более, чем когда-либо чувствительно реагирует на цены и старается покупать не столько привычные марки, сколько товары подешевле, мы должны предложить ему новую стратегию», говорит директор Йосидзи Судзуки (Yoshiji Suzuki) одного из магазинов сети «Инагэя Блуминг Блуми».

«Стратегия низких цен» представляет собой не единоразовые скидки на продовольственные товары, но принципиально иной подход к формированию цен, уточнила Судзуки. По ее словам, супермаркеты «Джаско» (Jusco) сети «Ион» (Aeon) активно продвигают товары собственного производства под своей торговой маркой.

В отличие от обычных производителей нет необходимости тратить средства на рекламу и распространение, в результате товары так называемой «домашней марки» дешевле на 20-50% аналогичных товаров других производителей. По подсчетам специалистов компании только за первые шесть месяцев этого года уровень продаж этих товаров вырос в четыре раза.

Сеть «Ито Йокадо» (Ito Yokado) опробовала новый принцип размещения товаров в зале. Товары не выкладываются на полки, а выгружаются в зале и на стеллажах прямо в транспортной таре. Это дало возможность значительно сократить расходы на персонал, что позволило снизить цены на 20-30%. Кроме того, активно внедряется торговля «нестандартными» овощами, фруктами, рыбой, до сих пор не поступавшими на рынок из-за некачественного внешнего вида. В результате новой стратегии число покупателей за день увеличилось в два раза.

Ранее сети магазинов «Ион» и «Ито Йокадо» проводили распродажу импортных продуктов в связи с резко выросшим курсом йены. Теперь, после официального признания в понедельник министром по вопросам экономической и финансовой политики Каору Йосано (Kaoru Yosano) того, что Япония вступила в стадию рецессии, борьба за покупателя между крупными магазинами требует принципиальных изменений в ценовой политике. РИА «Новости», 18.11.2008г.

– Крупнейшие производители игрушек готовятся к предстоящему Рождеству и Новому году, учитывая кризисные и застойные явления в экономике страны, сообщила новая экономическая газета «ФудзиСанкэй Бизнес ай» (FujiSankei Business i).

Одна из японских компаний приготовила к праздникам игрушку для домашнего производства различных видов пасты (спагетти, феттучини и прочее) и игрушку-караоке размером с ладонь. Производители старались учесть желание потребителей сэкономить на питании в ресторанах и посещении увеселительных заведений. Игрушка «Паста-Паста» выйдет в продажу 4 дек. и будет стоить 13 тысяч йен (130 долл.).

«Новым направлением последнего времени стали игрушки с возможностью практического применения в быту», – говорит руководитель группы разработчиков Кехэй Киносаки (Kyohei

Kinosaki). Другая компания предлагает игрушку для скручивания французских блинчиков – сгесес – по цене в 2940 йен (30 долл.).

С окт. этого года началась продажа самого маленького в мире устройства караоке по цене 10 тысяч 500 йен (100 долл.). Разработчики говорят, что «этот товар поднимет настроение тем, кто хочет сэкономить на развлечениях и провести время дома».

Рождество в Японии не имеет статуса официального праздника, но уже несколько десятилетий используется компаниями-производителями игрушек как средство повышения уровня продаж. Рождество отмечается обязательным рождественским торгом и наряженными елками на улицах и в магазинах, которые демонтируются уже на следующий день, чтобы дать место традиционным японским новогодним украшениям – бамбуку, сосне, мандаринам и украшенным рисовым лепешкам моти.

Рождество в основном воспринимается не как религиозный праздник, а как детский. В отличие от Рождества на Новый год детям подарков дарить не принято, вместо этого дети получают от родителей и родственников деньги на карманные расходы – отосидама. Сумма отосидама варьируется в зависимости от возраста ребенка и близости родства – от 2 тысяч йен до 10-20 тысяч (от 20 долл. до 100-200). Ребенок может потратить их на свое усмотрение и не обязан отчитываться за эти деньги перед родителями.

Поэтому после Нового года в магазинах и отделах игрушек царит такой же ажиотаж, как и в предрождественские дни, с той только разницей, что перед Рождеством покупатели взрослые, а после Нового года – дети. РИА «Новости», 18.11.2008г.

– Правительство Японии и Всемирный банк приняли в субботу решение выделить 3 млрд. долл. на создание фонда, который призван поддержать слабые кредитно-финансовые институты развивающихся стран. Об этом сообщают из Вашингтона японские СМИ. По их данным, на формирование нового фонда Япония выделит 2 млрд. долл., а оставшуюся часть – 1 млрд. долл. – Всемирный банк. Прайм-ТАСС, 17.11.2008г.

– Правительство Японии намерено инвестировать в фонд Всемирного банка (ВБ) 2 млрд. долл., чтобы помочь банкам из небольших развивающихся стран, пострадавшим от глобального финансового кризиса.

Как сообщает Bloomberg, министр финансов Японии Соити Накагава (Shoichi Nakagawa) подчеркнул, что аналогичные меры Япония принимает для стимулирования собственной экономики.

Президент ВБ Роберт Зеллик (Robert Zoellick), комментируя данную инициативу Японии, отметил, что это окажет существенную поддержку банкам. Кроме того, он сообщил, что 1 млрд. долл. для их поддержания выделит Международная финансовая корпорация (IFC). В перспективе, когда появятся новые инвесторы, объем фонда должен составить 75 млрд. долл., передает Reuters. www.bfm.ru, 15.11.2008г.

– Токио выделит кредит в 10 трлн. иен (105 млрд. долл.) Международному валютному фонду (МВФ) для оказания помощи развивающимся экономикам, пострадавшим от глобального финансового кризиса. Как сообщили в четверг японские СМИ со ссылкой на источники в правитель-

стве, премьер-министр Таро Асо объявит об этом на предстоящем 14-15 нояб. в Вашингтоне саммите лидеров двадцати ведущих государств планеты. Япония готова внести значительный вклад в борьбу с кризисом, но ожидает подобных шагов и от других стран.

Необходимые средства правительство Японии получит из национальных золотовалютных резервов, которые сейчас составляют 980 млрд.долл. (второе место в мире после Китая). Судя по всему, Токио продаст часть имеющихся в его распоряжении государственных казначейских облигаций США. Японский кредит мог бы серьезно помочь МВФ, который планирует выделить на неотложные кредиты развивающимся странам 200 млрд.долл., но при этом испытывает острую нехватку финансов. «Глубина и масштаб мировых проблем таковы, что имеющихся в распоряжении МВФ ресурсов явно недостаточно даже для точечной помощи беднейшим странам», — уверен директор казначейства Евразийского банка развития Сергей Елагин.

Власти Японии официально ситуацию пока не комментируют. Однако, похоже, утечка информации в прессу не случайна. Токио хочет подтолкнуть к подобным действиям и другие государства. Японское внешнеполитическое ведомство уже заявило, что поддержку мировым рынкам должны оказать находящиеся в достаточно стабильном финансовом положении экономики, включая нефтедобывающие государства Ближнего Востока.

Япония сама серьезно пострадала от глобально-го кризиса. Согласно последнему прогнозу Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), темпы роста экономики страны в этом году составят 0,5%, хотя еще в июле аналитики называли 1,7%. В 2009г. рост ВВП Японии уйдет в минус на 0,1%. Вместе с тем от предоставления кредита Токио только выиграет. «Эту помощь необходимо рассматривать в контексте огромных валютных резервов Японии, — сказал РБК daily эксперт Economist Intelligence Unit Джерард Уолш. — Это является ответом на призывы к странам, имеющим большие резервы (Китай, Япония, государства Персидского залива), увеличить денежные вливания в МВФ». Подобный кредит также позволит Токио усилить экономическое влияние на мировой арене, уверен г-н Уолш.

«МВФ явно испытывает нехватку средств для экстренных кредитов, поэтому на предстоящей встрече «двадцатки» необходимо расширить Специальное право заимствования, которым обладает фонд», — сказал РБК daily эксперт Лондонской школы экономики Роберт Уэйд. По его мнению, не только Япония, но и Китай, и Россия должны оказать фонду финансовую поддержку в обмен на реформу этой международной кредитной организации. Развивающиеся страны могли бы увеличить свое представительство в совете директоров МВФ, где сейчас лидирующую роль играют США и ЕС, подчеркнул г-н Уэйд. RosInvest.com, 14.11.2008г.

— Япония готова предложить МВФ 106 млрд.долл., если возникнет необходимость в привлечении дополнительных средств для помощи развивающимся странам, сообщил во вторник источник в японском правительстве.

Премьер-министр Японии Таро Асо предложит МВФ средства на встрече лидеров «Большой двад-

цатки», которая соберется в Вашингтоне в конце этой недели, чтобы обсудить меры противодействия кризису.

Во вторник ежедневная газета токийской биржи написала, что Япония предоставит заем из средств своего резервного валютного фонда объемом 980 млрд.долл. Хотя точный размер займа пока не определен, по мнению экспертов, он не превысит 10% от общих средств фонда, указывает газета.

Поскольку продажа принадлежащих Японии государственных ценных бумаг США для предоставления денег фонду повлияет на доходность американских бондов, Токио может предложить американские бонды МВФ в качестве займа. МВФ затем может использовать бонды в качестве обеспечения при привлечении средств.

В прошлом месяце официальный Токио уже сообщил, что Япония готова предоставить свои валютные резервы, если МВФ понадобятся средства для помощи развивающимся странам. Тогда чиновники не предоставили точных деталей сделки. После этого представители министерства финансов Японии заявили Рейтер, что дальнейших переговоров о выделении средств не велось и МВФ располагает достаточными средствами и не просил о помощи.

Япония заявляла, что МВФ должен усилить наблюдение за финансовыми рынками, а так же разработать механизм выявления критических ситуаций в начальной фазе. Однако Япония с большой осторожностью относится к идее предоставить МВФ роль регулятора.

Член совета директоров Банка Японии Сейжи Накамура предупредил о трудных временах впереди, сказав, что Япония может оказаться в не самом выгодном положении, когда в мировой экономике начнется рецессия.

Основной угрозой мировой экономике становится дефляция, а не инфляция. Инфляция японских оптовых цен в окт. значительно снизилась и аналитики предупреждают о падении спроса на товары по с началом рецессии.

Несмотря на попытки правительства смягчить проявления кризиса, нервозность на финансовых рынках сохраняется. Индекс токийской биржи Nikkei во вторник упал на пять процентов в связи с мрачными прогнозами, которые приходят из США.

Во II кв. этого года японская экономика пережила самый стремительный спад за семь лет. Некоторые аналитики полагают, что эта ситуация может повториться и в III кв., что соответствует самому распространенному определению рецессии. Reuters, 13.11.2008г.

— На экономическом саммите G20, который пройдет в Вашингтоне 14-15 нояб., премьер-министр Японии Таро Асо намерен выступить с предложением выделить Международному валютному фонду (МВФ) до 10 триллионов йен (100 млрд.долл. США), которые будут направлены развивающимся странам. Об этом сообщили источники в японском правительстве.

Эти средства будут выделены, прежде всего, странам азиатского региона для преодоления финансового кризиса. Источники в правительстве также подчеркнули, что Япония будет выступать за значительное расширение объема средств, имеющихся у МВФ, а также за увеличение обязанностей этой международной организации.

Кроме того, перед началом встречи G20 министры финансов Японии, КНР и Южной Кореи планируют провести отдельное заседание для определения совместных действий в сложившейся ситуации.

Как сообщил генеральный секретарь кабинета министров Такэо Кавамура (Takeo Kawamura), предполагается, что будут выработаны меры по удержанию начавшей быстро обесцениваться южнокорейской воны. Падение ее стоимости по отношению к долл. было вызвано резким оттоком иностранного капитала из страны.

Китай готов выделить для поддержания воны 4 млрд.долл., а Япония – 13 млрд. РИА «Новости», 13.11.2008г.

– Правительство Японии приняло решение выделить 100 млрд.долл. на оказание помощи новым растущим экономикам, попавшим в трудное положение в результате финансового кризиса. Как сообщили правительственные источники, премьер-министр Таро Асо объявит об этом в своем выступлении на предстоящем в конце недели в Вашингтоне совещании лидеров двадцати ведущих государств планеты, которые обсудят пути выхода из нынешних экономических потрясений.

100 млрд.долл. будут выделены из японских золотовалютных резервов. Их предполагается предоставить в долг Международному валютному фонду (МВФ) для распределения на программы экстренной помощи.

Япония по своим золотовалютным резервам в 1 трлн. долл. находится на втором месте в мире после Китая. Токио призывает другие наиболее богатые страны мира, включая КНР и государства Ближнего Востока, присоединиться к программе помощи пострадавшим от финансового кризиса. Ранее МВФ уже объявил, что намерен затратить до 200 млрд.долл. на эти цели. Прайм-ТАСС, 13.11.2008г.

– Тридцатипроцентным снижением цен ответили две крупнейших сети японских супермаркетов «Ион» (Aeon) и «Ито Йокадо» (Ito Yokado) на продолжающийся рост курса йены по отношению к долл. и евро, сообщают в среду японские СМИ.

«Ион» намерен с 1 нояб. добавить еще 300 наименований товаров, на которые снижены цены до 30%. Это продукты импортного производства – вино, тунец, говядина, посуда, пуховые одеяла. С 18 окт. супермаркеты уже снизили цены на 1000 наименований и добились повышения продаж на 50%, что в нынешней ситуации общего падения покупательной способности стало неожиданным даже для маркетологов компании.

«Сейчас укрепляется экономная тенденция потребления, когда и одна йена, и 10 центов имеют для покупателя значение», – приводят СМИ слова представителя сети супермаркетов. Маркетологи «Ион» полагают, что, если высокий курс йены продержится еще один-два месяца, возможно «дальнейшее расширение спектра удешевленных товаров».

Сеть «Ито Йокадо» объявила о распродаже на 50 наименований товаров. Эксперты компаний предполагают, что хорошие результаты снижения цен вызовут волну аналогичных акций и в других сетях супермаркетов. РИА «Новости», 29.10.2008г.

– Правящая японская Либерально- демократическая партия обдумывает план рекапитализации крупных банков с помощью бюджетных денег, сообщило в пятницу новостное агентство Kyodo.

Обсуждая законы, которые дали бы правительству возможность направлять государственные средства на поддержку региональных финансовых институтов, рабочая группа партии может также разработать проект помощи более крупным банкам.

«В зависимости от того, как пойдут дела, возможна ситуация, когда большие банки будут преимущественно восполнять свой капитал (из бюджетных денег). Мы думаем о том, чтобы подготовиться к такому повороту», – цитирует Kyodo слова Хакуо Йанагисавы, главы рабочей группы.

Ранее на этой неделе Япония объявила о мерах для стабилизации внутренних финансовых рынков, включая возможные вливания государственных денег в региональные банки, чтобы облегчить финансирование небольшим компаниям, столкнувшимся с нехваткой средств. Reuters, 17.10.2008г.

– Бывший министр иностранных дел Японии Таро Асо стал новым главой правительства страны, за его кандидатуру отдали голоса 337 депутатов японского парламента, за его конкурента, лидера оппозиции Итиро Одзаву проголосовали 117 парламентариев.

Ранее на этой неделе Т.Асо был избран на пост лидера правящей либерально-демократической партии. На руководящих постах он сменил Ясуо Фукуду, который руководил партией и правительством на протяжении года. Я.Фукуда подал в отставку 1 сент., и официально ушел с поста главы правительства ранее в среду. Interfax, 24.9.2008г.

– В японской столице в среду проходит ежегодный саммит Япония-ЕС с участием японского премьера Ясуо Фукуды, главы правительства председательствующей в ЕС Словении Янеза Янши и председателя Европейской комиссии Жозе Мануэла Баррозу. Как отмечается в итоговом заявлении, они обсудили проблемы изменения климата, мировой экономики, продовольственной безопасности, а также ситуацию в Тибете и другие вопросы, представляющие взаимный интерес.

Участники саммита выразили общую обеспокоенность рекордным повышением цен на нефть, отметив, что это «может негативно отразиться на росте мировой экономики, а также отдельных развитых и развивающихся стран», говорится в документе.

Они также договорились укреплять международное и двустороннее сотрудничество с целью обеспечения безопасности продовольствия. Interfax, 23.4.2008г.

– Япония имеет действующие налоговые соглашения с более чем 55 странами, включая страны СНГ, к которым можно отнести договор с СССР 1986г. Некоторые японские соглашения устарели, они были заключены или последний раз изменены в 1960 или 1970гг. Некоторые из них до сих пор имеют римские цифры. Статьи в большинстве налоговых соглашениях Японии пропущены партнерами Японии, но не имеют названий. Азиатскими партнерами Японии, с кем заключены налоговые соглашения, являются Бангладеш, Китай, Индия, Индонезия, Южная Корея, Малайзия, Пакистан, Филиппины, Сингапур, Шри-Ланка, Тайланд и Вьетнам. Соглашение Шри-Ланки с Японией был подписан еще с Цейлоном 40 лет назад. В южной части Тихого Океана Япония имеет соглашения с Австралией и Новой Зеландией; ожидается в бли-

жайшее время подписание нового договора с Австралией. Прежний договор 1962г. с Великобританией до сих пор относится и к Фиджи. Больше ни на какие другие настоящие и прежние колонии Великобритании он не распространяется. Кроме того:

Япония имеет действующие налоговые соглашения с большинством европейских стран. На Среднем Востоке и Африке Япония имеет соглашения с Египтом, Израилем, Южной Африкой и Замбией. На американских континентах Япония имеет налоговые соглашения с Бразилией, Канадой, Мексикой и США. www.nalogi.net, 15.4.2008г.

— Правительство Японии в скором времени назначит нового главу Центрального банка, и вероятность того, что он продолжит текущую денежно-кредитную политику, все больше растет, пишет газета *The Wall Street Journal*.

Управляющий японским центробанком Тосихико Фукуи покинет свой пост 19 марта. Как ожидается, правящая коалиция во главе с премьер-министром Японии Ясуо Фукудой назначит на эту должность одного из заместителей нынешнего главы — Тосиро Муто. Однако оппозиционная Демократическая партия Японии имеет право наложить вето на это назначение, что может оставить центробанк без руководителя на какое-то время.

До недавнего времени представители Демократической партии давали понять, что могут не одобрить кандидатуру Т.Муто, однако до сих пор не представили альтернативного кандидата. Поскольку назначение нового главы должно произойти в ближайшее время, многие эксперты полагают, что этот пост займет именно Т.Муто.

Т.Муто в течение длительного времени работал в министерстве финансов страны, а в 2003г. перешел в центробанк. Его взгляды не сильно отличаются от политики Т.Фукуи, что позволяет предположить сохранение нынешнего курса денежно-кредитной политики в Японии в течение ближайших пяти лет. Еще в 2006г. Т.Фукуи объявил, что приемлемым для ЦБ уровнем годовой инфляции является коридор от нуля до 1%. Целевой уровень инфляции Европейского центрального банка (ЕЦБ), как и Банка Англии, составляет 2%.

Темпы роста потребительских цен в Японии остаются очень низкими, в дек. индекс потребительских цен составил 0,7%, в значительной мере, из-за волатильности цен энергоносителей. Поэтому Банк Японии продолжал удерживать ключевую процентную ставку «овернайт» на уровне. *Interfax*, 22.2.2008г.

— Министры финансов стран «большой семерки» (G7) на встрече 9 фев. в Токио сфокусируются на обсуждении мер по стимулированию роста мировой экономики, сообщает агентство *Bloomberg* со ссылкой на источник в министерстве финансов Канады.

Главы финансовых ведомств перенесут акцент с обеспечения ликвидности на рынках на финансовые стимулы — налоговые послабления и смягчение монетарной политики, заявил представитель канадского минфина на условиях анонимности. Встреча G7 пройдет на фоне разногласий в группе по поводу того, как поддержать рост в то время, как в экономике США может начаться рецессия.

Федеральная резервная система США с сент. 2007г. по янв. 2008г. сократила базовую процент-

ную ставку с 5,25% до 3% годовых, что стало самым быстрым снижением с 1990г. В то же время глава Европейского Центрального банка Жан-Клод Трише 23 янв. подчеркнул приоритет сдерживания инфляции.

Из стран G7 только США и Канада планируют стимулировать свои экономики с помощью сокращения налогов и госрасходов. Президент США Джордж Буш получил одобрение конгресса на пакет мер на 150 млрд.долл. Канада приняла план по сокращению налогов на 60 млрд. канадских долл. (60 млрд.долл.) в течение пяти лет.

Директор-распорядитель Международного валютного фонда Доминик Стросс-Кан заявил 26 янв., что возможно, в США потребуются новое смягчение бюджетной политики, и что другие правительства должны последовать американскому примеру.

Другим острым вопросом является ситуация на валютном рынке. За последний год доллар подешевел к евро и иене более чем на 10%.

«Озабоченность Европы по поводу долл. усиливается, — говорит Макото Уцуми, который в качестве замминистра финансов отвечал за валютную политику Японии в 1989-91гг. — G7 может в более жестких формулировках подчеркнуть необходимость стабильности на валютном рынке». Хотя, вероятно, на долл. акцент сделан не будет, отметил он.

G7 может снова призвать к более быстрому укреплению китайского юаня. Согласно черновикам документов, полученных *Bloomberg*, европейские министры финансов заявят своим коллегам, что Китай должен позволить своей валюте дорожать быстрее. Также, по словам канадского чиновника, G7 может обсудить реформирование Международного валютного фонда и деятельность государственных инвестиционных фондов.

Заседание G7 пройдет 9 фев. в Токио. В группу входят США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада. Также «семерка» проведет расширенную встречу в Токио с участием своих коллег из России, Китая, Южной Кореи и Индонезии, на которой будет обсуждена ситуация в мировой экономике и условия на финансовых рынках, сообщил министр финансов Японии Фукусиро Нукага. *Interfax*, 5.2.2008г.

— Премьер-министр Японии Ясуо Фукуда признал, что правящая Либерально-демократическая партия переживает острый кризис и пообещал вернуть ей доверие японских избирателей, сообщают японские и западные СМИ. «Наша партия сейчас сталкивается с крупнейшим кризисом со времени ее основания», — цитирует агентство «Блумберг» премьера, выступившего в четверг на партийном съезде ЛДП в Токио.

«Я с болью осознаю, что вы все ежедневно должны быть чувствуете отсутствие доверия избирателей и их неудовлетворенность ЛДП. Способ оправдать ожидания людей — это привести экономический рост в каждый район нашей страны», — сказал Я.Фукуда.

В пятницу открывается очередная сессия японского парламента, в ходе которой, как считают наблюдатели, премьеру придется выдержать серьезные столкновения с оппозицией. «В ходе 150-дневной сессии Фукуду ожидает ожесточенное сопротивление его повестке дня», — отмечает «Блумберг». *Interfax*, 18.1.2008г.

СВЯЗИ С РОССИЕЙ И СНГ

— На встрече с новым премьер-министром Японии президент России поздравил Юкио Хатояму с победой на выборах и назначением на пост главы правительства. Дмитрий Медведев подчеркнул, что премьер-министр Японии хорошо знает Россию, и это важный фактор, который должен способствовать укреплению двусторонних отношений, развитию не только торгово-экономического сотрудничества, но и сотрудничества по всем остальным вопросам включая наиболее сложные.

Лидеры двух стран условились о регулярных контактах по линии министров иностранных дел, а также зафиксировали договоренность о следующей встрече на саммите АТЭС в Сингапуре в нояб. тек.г. Помимо вопросов двустороннего сотрудничества Дмитрий Медведев и Юкио Хатояма обсудили проблемы, связанные с ядерной программой КНДР.

Д.МЕДВЕДЕВ: Уважаемый господин премьер-министр, я рад познакомиться с вами, пообщаться в ходе нашей первой — наверное, не такой продолжительной, как нам бы хотелось, но важной встречи. И хотел бы еще раз искренне поздравить вас с победой на выборах, формированием правительства, назначением вас на должность премьер-министра.

Вы хорошо знаете Россию. На мой взгляд, это важный фактор, который должен способствовать укреплению отношений между нашими странами, развитию потенциала сотрудничества не только в торгово-экономических областях и в гуманитарной области, но и по всем остальным вопросам.

Россия готова к обсуждению всех вопросов с Японией: и вопросов сотрудничества, и наиболее сложных вопросов. Поэтому, что называется, я в вашем распоряжении. Давайте начнем общаться. Мне кажется, это очень важно для наших стран.

Ю.ХАТОЯМА: Уважаемый господин президент, я очень рад возможности встречи с вами. Хочу выразить благодарность за ваш недавний звонок сразу после выборов в парламент и членов правительства. Еще я хочу выразить благодарность за то, что россияне имеют высокий интерес к фамилии Хатояма.

Особенно хочу подчеркнуть, что вы, господин президент, имеете большое намерение создать сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе, и я полностью согласен с этим и хотел бы оказать в этом содействие.

Вы, господин президент, сказали, что вы готовы обсуждать любые вопросы с нами, и я очень благодарен за эти слова. Между нашими странами есть территориальная проблема, и мы хотели бы окончательно решить этот вопрос и хотели бы заключить мирный договор. Мы должны делать это в нынешнем, нашем поколении. Если говорить о поколении, то у нас есть достаточно большая разница по поколению, но мы хотели бы в нашем поколении разрешить эту проблему. И таким образом мы хотели бы создать новые японо-российские отношения. www.kremlin.ru, 23.9.2009г.

— Объем торговли между Россией и Японией в янв.-июле 2009г. резко упал под влиянием глобального кризиса и составил менее 32% от суммы за тот же период пред.г. Он сократился до 559,6 млрд. иен (менее 6,5 млрд.долл. по текущему курсу), свидетельствует полученная статистика японского министерства финансов.

Особенно резко в янв.-июле упал экспорт Японии в Россию — в 6 раз. С уровня в 1 трлн. 033,3 млрд. иен он рухнул до черты в 170,2 млрд. иен (1,85 млрд.долл. по текущему курсу). В июле экспорт японских товаров в Россию сократился на 86,5% по сравнению с тем же месяцем пред.г. Особенно резко — на 91,5% — упали поставки автомобилей и других транспортных средств.

Закупки товаров в России за первые 7 месяцев уменьшились почти вдвое — до 429,3 млрд. иен (4,7 млрд.долл.). На 70,4% упали поставки в Японию металлов и металлоизделий из-за сокращения производства в стране. До 2008г. объем двусторонней торговли рос десять лет подряд и достиг к 31 дек. рекордной отметки, вплотную приблизившись к черте 30 млрд.долл. Однако товарооборот начал резко падать в нояб. и дек. под влиянием нарастания кризисных явлений в мировой экономике и сокращения спроса в обеих странах. Прайм-ТАСС, 9.9.2009г.

— Японский автоконцерн Suzuki может вернуться к реализации проекта сборочного производства на территории Санкт-Петербурга после окончания кризиса. Об этом, как пишет деловая газета «РБК daily», заявил посол Японии в России Масахиро Коно на встрече с губернатором Петербурга Валентиной Матвиенко. Он отметил, что автоконцерн в наст.вр. переживает тяжелое время, но правительство Японии намерено способствовать реализации проекта строительства сборочного завода Suzuki под Петербургом. «Мы будем стараться, чтобы улучшить ситуацию и возобновить проект», — сказал посол.

Японская компания планировала построить сборочное предприятие, ориентированное на производство 30 тыс. полноприводных автомобилей Grand Vitara и малолитражек SX-4, в пром-зоне Шушары-2 и ввести его в эксплуатацию во II пол. 2010г. Однако в конце лета пред.г. на этой территории обнаружилось более 2 млн.куб.м. торфа, что увеличило стоимость проекта на 1,2 млрд. руб. и поставило под сомнение целесообразность его реализации на этой площадке. В начале июня 2009г. стало известно, что Suzuki приостановила действие инвестиционного соглашения с минэкономразвития и Санкт-Петербургом о строительстве завода в России. www.autonews.ru, 1.9.2009г.

— Россия прекращает прием японской гуманитарной помощи Южным Курилам. Об этом заявили в российском внешнеполитическом ведомстве. МИД России «проинформировал посольство Японии в Москве о том, что российская сторона приняла решение о прекращении приема японской гуманитарной помощи, направляемой в адрес муниципальных образований «Курильский городской округ» и «Южно-Курильский городской округ» Сахалинской обл.».

Японской стороне «была высказана искренняя признательность за оказание в период с начала 1990гг. упомянутой помощи, способствовавшей преодолению имевшихся на южных Курильских островах социально-экономических проблем, усугубленных в результате разрушительного землетрясения 1994г.». Прайм-ТАСС, 7.8.2009г.

— Иркутск посетила делегация Японской национальной корпорации по нефти, газам и металлам (JOGMEC). Как сообщает ИРА «Телеинформ», в правительстве Иркутской обл. сегодня состоялась встреча делегации с первым заместителем

лем председателя регионального правительства Юрием Параничевым, а также представителями региональных министерств и Иркутской нефтяной компании.

Юрий Параничев подчеркнул, что Иркутская обл. заинтересована в сотрудничестве с JOGMEC в области внедрения новейших технологий по разработке месторождений и добычи сырья. «Мы всегда придавали большое значение развитию внешних связей с ведущими представителями мирового бизнеса», — отметил Параничев. — Поэтому готовы к открытому диалогу».

Министр природных ресурсов и экологии Иркутской обл. Ольга Гайкова назвала несколько направлений, по которым Приангарье готово сотрудничать с Японией: это проведение геологоразведочных работ на участках, подготовка и освоение месторождений углеводородного сырья, развитие газохимии на основных газовых месторождениях, а также развитию газовой энергетики.

Президент JOGMEC Хиробуми Кавано отметил, что все основные объекты сотрудничества Японии и России расположены в Приангарье. «Иркутская обл. является центром развития двух стран», — сказал Кавано. — Мы намерены продолжать инвестировать проекты, несмотря на финансовый кризис, поскольку в области есть вся инфраструктура для деятельности японских компаний».

JOGMEC в наст.вр. проводит геологоразведочные работы на трех участках: Западном Ярактинском, Северо-Могдинском и Большетирском. В рамках своего визита японская делегация посетит Северо-Могдинский участок, — передает «Право ТЭК». www.oilru.com, 15.7.2009г.

— Президент России Дмитрий Медведев в ходе встречи с японским премьером Таро Асо сказал, что заявление парламента Японии, объявившего Южные Курилы исконной японской территорией, привело к всплеску нежелательных эмоций. «Президент отметил, что подобного рода акции не создают необходимой доброжелательной атмосферы для диалога», — сообщил помощник президента Сергей Приходько после встречи Д.Медведева и Т.Асо в Аквиле.

Он напомнил, что Госдума и Совет Федерации рекомендовали президенту придерживаться более жесткой линии в отношении данной проблемы и настаивали на дезавуировании японским парламентом его заявления.

«Это не означает, что наши контакты прерываются, но президент прямо обратил внимание на то, что если мы демонстрируем стремление к нахождению компромиссных решений, то каждая сторона обязана предпринимать соответствующие усилия, в т.ч. работать с собственным парламентом», — подчеркнул С.Приходько. По словам С.Приходько, президент РФ изложил премьер-министру Японии озабоченность российского парламента.

Таро Асо, по словам С.Приходько, пояснил, что демократическая система Японии построена таким образом, что парламент вправе выражать свою точку зрения по любой проблеме. Д.Медведев, как рассказал С.Приходько, отметил, что «мы принимаем это к сведению, но в России руководство страны, если оно хочет добиться каких-то результатов, считает необходимым работать с политическими партиями и с парламентом».

Как рассказал помощник президента, в ходе встречи обсуждались также международные темы, в частности, северокейская проблематика. «Стороны условились о продолжении практических консультаций», — отметил С. Приходько.

По его словам, затрагивались также перспективы дальнейшего расширения сотрудничества России и Японии в плане укрепления безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Как подчеркнул помощник президента, основное внимание было уделено двусторонним переговорам и перспективе заключения мирного договора и решения территориальной проблемы России и Японии. [Interfax](http://interfax), 9.7.2009г.

— Совет Федерации примет специальное заявление в ответ на решение парламента Японии, объявившего Южные Курилы «исконно японскими территориями». «7 июля на заседании мы примем специальное заявление, в котором жестко обозначим свою позицию в отношении парламентариев Японии, посмеявшихся сделать такое очень провокационное заявление», — заявил С.Мионов.

Он подчеркнул, что в документе будет содержаться «прямое обращение к президенту страны и премьеру РФ с некоторыми предложениями, которые могут быть предприняты после этого шага с японской стороны». «Сочтут ли они (президент и премьер) возможным их реализовать, это уже вопрос не к нам, но мы хотим, чтобы и президент, и премьер-министр были вооружены позицией Совета Федерации, как палаты регионов», отметил С.Мионов.

Верхняя палата японского парламента одобрила закон, в котором, в частности, четыре южнокурильских острова, принадлежащие России, именуются «исконными территориями» Японии. Министр посольства Японии в РФ Акира Имамура, комментируя решение японского парламента по Курилам, заявил, что его нельзя рассматривать как ужесточение позиции Токио по территориальному вопросу. «Что касается положения о том, что правительство Японии должно как можно скорее добиться возвращения четырех островов, то эта позиция существует с самого начала переговоров с Россией. Выражение «исконно японская территория» уже давно употреблялось в официальных документах Японии», сказал он.

По словам японского дипломата, принятие закона не означает изменения позиции Японии. «Это не означает ужесточения японской позиции, это просто подтверждение уже давно существующей позиции японской стороны. Эта часть закона (об исконно японских территориях — ИФ) не имеет никакой юридически обязывающей силы», — подчеркнул А.Имамура. Ранее в Москве уже выразили сожаление в связи с этим решением японского парламента. «Нам очень жаль, что позиция России по этому вопросу не была услышана. И наши призывы были проигнорированы», сказал представитель департамента информации и печати МИД РФ.

Ранее, 11 июня, когда нижняя палата парламента Японии приняла поправки к закону о специальных мерах по содействию решению «проблемы северных территорий», МИД России назвал это решение неуместным и неприемлемым, напомнил собеседник агентства. Дипломат подчеркнул, что подобные действия японской стороны

не окажут позитивного воздействия на развитие российско-японских отношений. Interfax, 7.7.2009г.

— Полномочный представитель президента РФ в Дальневосточном федеральном округе Виктор Ишаев считает, что Россия в отношениях с Японией за последние годы сделала несколько существенных шагов навстречу, чего нельзя сказать о Японии. Выступая во вторник в Южно-Сахалинске перед представителями политических партий и общественных движений, полпред отметил, что решение японского парламента, объявившего Южные Курилы «исконно японскими территориями», «не имеет юридической силы».

«Советский Союз долгое время не признавал наличие проблем в отношениях с Японией. Российское руководство сделало мощный шаг навстречу», — заявил полпред. Этим «шагом» он назвал, прежде всего, признание наличия так называемого «территориального вопроса», введение облегченного режима въезда и выезда для граждан Японии (на Курилы) и для жителей Курильских островов (в Японии), а также разрешение ведения промысла водных биоресурсов для японских рыбаков в российских водах.

«Россия сделала шаг вперед. А Япония? Нет, не сделала», констатировал полпред. По его мнению, ситуация для решения территориального вопроса еще не созрела. Отвечая на вопрос о дальнейшем развитии Курил, В.Ишаев заявил: «Как и в других дальневосточных регионах, экономика на Курилах должна развиваться опережающими темпами — в сторону развития инфраструктуры и создания благоприятных условий для развития бизнеса и улучшения качества жизни людей». Interfax, 7.7.2009г.

— Верхняя палата японского парламента единогласно приняла закон, который признает о-ва Итуруп, Шикотан, Кунашир и архипелаг Хабомаи неотъемлемой частью Японии и призывает принять меры по их возвращению, сообщает агентство Kyodo News. Ранее этот же документ был одобрен нижней палатой законодательного органа. Японская сторона указывает на Симодский трактат о торговле и границах — первый российско-японский договор, подписанный в 1855г. Согласно этому документу, граница между странами проходит между островами Итуруп и Уруп, и, следовательно, названные территории являются японскими.

РФ апеллирует к другому историческому промежутку и, ссылаясь на итоги Второй мировой войны, считает, что названные территории должны входить в состав российских Курильских островов. После того, как нижняя палата японского парламента приняла этот закон, МИД РФ выступил с резким заявлением. Дипломаты назвали неуместным и неприемлемым это решение и добавили, что ни о каком возвращении островов речи идти не может. www.bfm.ru, 3.7.2009г.

— Внешэкономбанк (ВЭБ) и Mizuho Corporate Bank намерены сотрудничать в области торгового и структурного финансирования, в поддержке клиентов Mizuho Corporate Bank, заинтересованных в создании предприятий и участии в проектах, реализуемых на территории Российской Федерации.

Согласно пресс-релизу ВЭБа, это предусматривает подписанное ВЭБом, Mizuho Corporate Bank

и его дочерним российским банком «Мидзухо Корпорейт Банк (Москва)» рамочное соглашение о сотрудничестве. Сотрудничество между финансовыми институтами будет востребовано, прежде всего, при реализации инвестиционных проектов в РФ, предполагающих экспорт из Японии.

Mizuho Corporate Bank создан в 2002г., он является дочерней компанией финансовой группы Mizuho Financial Group, осуществляющей свою деятельность в сфере корпоративного и инвестиционного банкинга. Банк является вторым по величине японским конгломератом в области оказания финансовых услуг. Mizuho Financial Group имеет сеть, насчитывающую более 500 филиалов и подразделений по всему миру. Interfax, 24.6.2009г.

— Госдума намерена заявить, что продолжение российско-японских переговоров по «спорным северным территориям» возможно только в случае, если парламента Японии дезавуирует решение о необходимости скорейшего возвращения этих территорий. «Принятые японскими парламентариями поправки (в действующее законодательство) юридически фиксируют отказ Токио от любых компромиссов и лишают правительство Японии свободы маневра в диалоге с российской стороной, а сам диалог — какой-либо перспективы», — говорится в проекте заявления Госдумы, внесенном ее международным комитетом и включенном в повестку работы парламента на среду.

«Несмотря на то, что решение о принадлежности Южных Курильских островов является общепризнанным итогом Второй Мировой войны, вопрос об этих российских территориях на протяжении нескольких десятков лет усиленно муссируется японскими политическими кругами, вследствие чего он стал одним из самых сложных в отношениях между нашими государствами», отмечает в документе.

В нем подчеркивается, что «какими бы внутриполитическими соображениями ни руководствовались японские парламентарии, депутаты Госдумы полагают недопустимыми попытки ставить отношения между нашими государствами и народами в зависимость от конъюнктуры и настроений японской политической элиты».

В проекте заявления Госдумы отмечается, что «в сложившихся условиях усилия по решению проблемы мирного договора (между Россией и Японией «ИФ») по сути утратили как политическую, так и практическую перспективу и будут иметь смысл только в случае дезавуирования принятых японскими парламентариями поправок».

«Государственная Дума оставляет за собой право вернуться к рассмотрению вопроса о соответствующем законодательном оформлении российской точки зрения на данную проблему. Тем самым обсуждение Россией и Японией спорных вопросов своих отношений необратимо зайдет в тупик, но вся ответственность за это полностью ляжет на японскую сторону», констатируется в этом документе. Депутаты намерены рекомендовать президенту РФ и федеральному правительству вести дальнейший диалог с японской стороной по проблеме мирного договора с учетом изложенной позиции Госдумы. Interfax, 23.6.2009г.

— Госдума рассмотрит проект заявления, в котором потребует дезавуировать заявление японского парламента, касающееся признания им Курильских островов «исконно японскими земля-

ми». «Данная ситуация никоим образом для нас не приемлема», — сказал спикер нижней палаты парламента Борис Грызлов. Он напомнил, что японский парламент также обратился к правительству страны с предложением приложить все усилия для возвращения четырех о-вов Курильской гряды.

Как подчеркнул Б. Грызлов, Госдума не может оставить без внимания эту ситуацию. Он пояснил, что в проекте заявления, который будет вынесен на обсуждение российских депутатов, ставится вопрос о том, чтобы парламент Японии дезавуировал свое заявление. «Ведение переговоров по этой теме (о Курильских о-вах) возможно только при дезавуировании данного заявления Японией», — подчеркнул председатель Госдумы.

Спикер заметил, что это требование российских парламентариев может быть оформлено и законодательно. Б.Грызлов также обратил внимание на то, что в повестку заседания включены два альтернативных проекта заявления по данному вопросу. Interfax, 23.6.2009г.

— Нижняя палата японского парламента приняла закон, утверждающий японский суверенитет над несколькими Южно-Курильскими островами, которые являются российскими. Об этом пишет Japan Today. Закон, который провозглашает о-ва Итуруп, Шикотан, Кунашир, а также Южно-Курильскую гряду «неотъемлемой частью Японии» депутаты приняли единогласно.

Новый закон предусматривает дальнейшее расширение безвизового режима для проживающих на Курилах россиян и японцев, которые ранее проживали на островах, но были вынуждены их покинуть.

Курилы перешли под контроль СССР после Второй мировой войны. Япония продолжает претендовать на несколько южных островов гряды. Из-за неурегулированного территориального спора между РФ и Японией до сих пор не подписан мирный договор, хотя еще в 1956г. стороны подписали декларацию о прекращении войны. На июльском саммите G8 вопрос Курильских островов в очередной раз станет предметом переговоров между Россией и Японией. Росбалт, 11.6.2009г.

— Япония раздувает шум вокруг Курильских территорий в преддверии «Большой Восьмерки», уверен член комитета государственной думы РФ по международным делам Руслан Кондратов («Единая Россия»). Комментируя принятие закона, подтверждающего японский суверенитет над несколькими Южно-Курильскими островами, которые являются российскими территориями, Кондратов заявил, что «законодательная инициатива японских парламентариев ничто иное, как информационный повод в преддверии российско-японских переговоров, которые пройдут на июльском саммите «Большой восьмерки». «Кроме раздувания шума вокруг кампании по возвращению островов, проходящей в Японии, де-факто новый японский закон ничего нового не принесет», — считает член комитета Госдумы.

Парламентарий напомнил, что Курильские острова перешли в состав Советского Союза после Второй Мировой войны, с тех пор эти территории являются неотъемлемой частью российской экономической сферы. Россия как преемник РСФСР и ее территорий продолжает развитие транспортной инфраструктуры островов, рыбообрабатывающей промышленности, решает социальные и

энергетические проблемы, отметил Кондратов. «В ближайшей перспективе на островах планируется возведение нескольких рыбоперерабатывающих заводов, строительство современного аэропорта, объектов социальной инфраструктуры», — сказал он.

«Несмотря на это, ряд видных политиков Японии считают принадлежность к России спорных островов «оккупацией», что совершенно неприемлемо при нынешней политической риторике и в свете современных российско-японских отношений», — заявил Кондратов. Нижняя палата парламента Японии приняла закон, который провозглашает о-ва Шикотан, Кунашир, Итуруп, а также Южно-Курильскую гряду «неотъемлемой частью Японии».

Российский МИД призвал Японию к большей политкорректности в риторике. «Недавно японский премьер Таро Асо заявил, что продолжается незаконная оккупация Россией Курильских островов. Мы вынуждены обратить внимание на недопустимость подобных высказываний. Южнокурильские территории находятся в составе России на законных основаниях по итогам Второй мировой войны. А вот что здесь действительно незаконно, так это японские претензии», — заявил 21 мая официальный представитель МИД РФ Андрей Нестеренко. По его словам, заявление японского премьера говорит о том, что Токио настроен не на поиск устраивающего обе стороны решения, а на удовлетворение своих территориальных претензий. ИА Regnum, 11.6.2009г.

— Нижняя палата японского парламента анонимным голосованием приняла законопроект, направленный на скорейшее обретение Японией суверенитета над четырьмя южными островами Курильской гряды, принадлежащими России, сообщает газета «Джэпэн тудэй». В документе говорится, что Япония «сделает все возможное для скорейшего возвращения островов (Итуруп, Шикотан, Кунашир и Хабомаи), которые являются неотъемлемой частью нашей страны».

Законопроект предусматривает дальнейшее развитие программ безвизовых обменов между российскими гражданами, проживающими на оспариваемых островах, и бывшими японскими жителями островов и их семьями. Принятие закона призвано привлечь внимание японской общественности к проблеме спорных территорий в преддверии переговоров лидеров России и Японии в рамках саммита «группы восьми», который состоится в июле в Италии, отмечает газета. Interfax, 11.6.2009г.

— Полномочный представитель президента РФ в Дальневосточном федеральном округе Виктор Ишаев в Хабаровске встретился с делегацией японских бизнесменов, членами Японской ассоциации «Ротобо». Как 4 июня сообщили в пресс-службе дальневосточного полпреда, деловая делегация, в составе которой 70 руководителей и топ-менеджеров производственных, торговых, инвестиционных компаний и крупных банков, посещают Дальний Восток с целью развития экономических связей.

Виктор Ишаев рассказал гостям об инвестиционной привлекательности российского Дальнего Востока, о перспективах развития федерального округа, перечислил крупные объекты, строительство которых запланировано в рамках Федеральной целевой программы социально-экономи-

ческого развития Дальнего Востока и Забайкалья, а также в рамках подготовки к саммиту АТЭС во Владивостоке.

«Наша цель — посмотреть, в каких сферах на Дальнем Востоке может принять участие японский инвестор. По результатам нашей поездки мы примем решение, как японский бизнес сможет участвовать в реализации различных инфраструктурных проектов на Дальнем Востоке», — отметил глава делегации, президент ассоциации «Ротобо» Такаси Нисиока.

Собеседники обсудили вопросы возможной диверсификации российского экспорта, 90% которого сегодня — это топливно-энергетические ресурсы. Поднимались темы перспективы участия крупных японских компаний в строительстве ряда энергетических объектов, деревообрабатывающих предприятий, строительстве нефтеперерабатывающего завода. Обсуждались также перспективы экспорта российского зерна через дальневосточные порты и экспорта угля. «В развитии Дальнего Востока активно участвует международное сообщество. Несомненно, ваш визит будет способствовать укреплению торгово-экономических связей между российским Дальним Востоком и Японией», — заключил полпред. ИА Regnum, 4.6.2009г.

— МИД Японии и России в ближайшие дни должны решить вопрос о поставке гуманитарного груза (медикаментов) из Японии медучреждениям Курил, сообщил зампред комитета международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей (КМВЭРС) Сахалинской обл. Сергей Пономарев. По его словам, генеральный консул Японии в Южно-Сахалинске Сюсукэ Ватанабэ встретился с руководством в КМВЭРС и рассказал о планах японской стороны поставить гуманитарный груз на Курилы с 1 по 4 июня.

Данный гуманитарный груз был доставлен в портпункт Южно-Курильск на теплоходе в янв. 2009г., но из-за проблем с миграционными картами японская сторона отказалась выгружать его на берег и вместе с грузом покинула Курилы, сказал заместитель главы комитета. Пока МИД Японии и РФ искали компромисс по миграционным картам, в администрации Сахалинской обл. 2 апреля состоялось заседание межведомственной областной комиссии по пограничной политике Совета безопасности региона.

«Участники комиссии — а в большинстве это представители территориальных подразделений федеральных структур — рекомендовали муниципальным властям Курильского и Южно-Курильского районов принимать такую помощь согласно требованиям федерального законодательства, т.е. только в экстренных случаях. Речь идет о ЧС, например, при землетрясениях, или в экстренном случае с конкретным жителем Курил», рассказал С.Пonomарев.

В таких случаях, по мнению комиссии, гуманитарная помощь может быть оказана в рамках безвизовых обменов. «В данном случае — это плановый заказ администрации Курильских районов, это не экстренная гуманитарная помощь. Следовательно, она должна поставляться японской стороной в обычном визовом режиме, что мы и довели до сведения генерального консула Японии господина Ватанабэ», — пояснил чиновник. Японскую сторону, по данным С.Пonomарева, это не устраивает, доставка оборудования в очередной

раз отложена, точку в данном вопросе окончательно должны поставить МИД обеих стран.

Директор муниципального учреждения «Курило-Японский центр дружбы» Валентин Сморгчов заявил агентству, что он не согласен с такой позицией комиссии Совбеза области. По его словам, оборудование, которое купила на свои деньги японская ассоциация бывших жителей Курил, крайне необходимо медучреждениям островов.

В числе груза находятся инкубаторы для транспортировки новорожденных, этого и другого оборудования нет в медучреждениях Курил. «Областная комиссия Совбеза обвинила местные власти Курил в самоуправстве в этом вопросе. Но администрации курильских районов вынуждены решать эти вопросы в интересах курильчан, т.к. медучреждения финансируются по остаточному принципу, а заявки, подаваемые ими на поставки медикаментов и оборудования, удовлетворяются лишь частично или вообще не удовлетворяются», — отметил В.Сморчков.

Острова удалены от Сахалина и материковой части РФ, местные жители не могут позволить себе поехать на обследование или лечение в медучреждения Дальнего Востока РФ, тем более в экстренных случаях, отметил собеседник агентства. Он выразил надежду, что МИД РФ все-таки пойдет навстречу интересам курильчан в данном вопросе.

Гуманитарный груз общей стоимостью 3 млн. руб. включает в себя инкубаторы для новорожденных, хирургическое оборудование, прикроватные мониторы, позволяющие следить за состоянием тяжелых больных, матрасы, предотвращающие образование пролежней, и многое другое. Interfax, 29.5.2009г.

— Японские компании смогут принять участие в строительстве в России промышленных парков и развлекательно-рекреационных объектов, переработке морепродуктов, совместном производстве новых материалов, в т.ч. с использованием нанотехнологий, а также многих других проектах. Это стало возможным после того, как правительство РФ представило на рассмотрение властей Японии список 180 возможных совместных проектов в различных регионах России на 2,5 трлн. иен (25 млрд.долл.), сообщило японское деловое издание Nikkei.

По его данным, правительство Японии намерено передать российские заявки для изучения некоторым частным компаниям страны. Во II пол. 2009г. они будут рассмотрены в рамках двусторонней межправительственной комиссии по торгово-экономическим вопросам, отмечает издание. Частные японские компании будут проконсультированы по поводу возможного участия в финансировании проектов Японским банком международного сотрудничества (Japan Bank for International Cooperation, JBIC).

По данным Nikkei, японские компании проявляют интерес к модернизации автомобильных дорог, электростанций и производству новых стройматериалов на Дальнем Востоке России и близлежащих регионах. Издание отмечает, что в 2008г. торговля между двумя странами достигла почти 30 млрд.долл., и за последние три года увеличилась в три раза. www.bfm.ru, 29.5.2009г.

— Масахару Коно, с апр. 2009г. посол Японии в России, дал интервью — радиостанции «Эхо Мос-

квы». Масахару Коно в 1973г. окончил юридический факультет Токийского университета и поступил на работу в министерство иностранных дел Японии. Занимал должности начальника Первого отдела Северной Америки Департамента Северной Америки, министра посольства Японии в Великобритании, министра посольства Японии в США, заместителя гендиректора Департамента Азии, Департамента Северной Америки и Департамента внешнеполитического планирования, генерального консула Японии в Лос-Анджелесе. В 1991-93гг. работал помощником генерального секретаря кабинета министров Японии. С 2003г. — гендиректор по вопросам суб-Сахарной Африки, с 2005г. — гендиректор Департамента внешнеполитического планирования, с 2007г. — замминистра иностранных дел. С апреля 2009г. — посол Японии в России.

А. ВЕНЕДИКТОВ. Я приветствую в студии г-на посла Японии. И поскольку только что завершился визит премьера Путина в Японию, я хотел бы понять, как Япония расценивает результаты визита премьер-министра Путина.

М. КОНО. Я хотел бы представить себя. Я Коно Масахару — полномочный посол Японии. Я благодарен Вам и дорогим слушателям за то, что вы пригласили меня сюда. Дело в том, что лишь через три недели после того, как я начал работать в качестве нового посла в Москве, состоится визит г-на Путина в Японию. Так что я чрезвычайно занят подготовкой к его визиту в Японию. Короче говоря, одним словом, его визит имеет очень важное значение. Особенно в следующих двух моментах. Прежде всего самое важное — это тот факт, что в ходе его визита, премьер-министр г-н Путин, а так же наш премьер-министр г-н Асо выразили большие намерения поднять отношения на более высокий уровень.

И прежде тем, как говорить о втором моменте, я хотел бы обратить ваше внимание на то, что премьер-министры, лидеры двух стран, их задача не только обозначить путь на развитие двусторонних политических отношений, но и, прежде всего, нужно определить возможные ориентации на основе всех результатов, которые были достигнуты в настоящем времени. Прежде всего я хотел бы подчеркнуть, что в 2003г. был принят план действия. Он был подписан тогдашним президентом Путиным и японским лидером. И можно сказать, что за прошедшие 6 лет во многих областях, предусмотренных в этом плане был достигнут заметный прогресс. И на основе этого оба лидера подтвердили, что Япония и Россия имеют сильное тяготение к тому, чтобы активизировать и наращивать план взаимодействия в таких областях, как взаимодействие в азиатско-тихоокеанском регионе, а так же укрепления стратегического партнерства.

• Как я понимаю, главной проблемой, главным условием бурного развития наших отношений является территориальная проблема. И об этом говорил и президент Медведев в фев. на Сахалине при встрече с вашим лидером, и президент Путин. Но воз и ныне там, — как говорит русская пословица. Кажется, ничего не двигается. Является ли г-н посол, который участвовал в переговорах, оптимистом в вопросе возможности решения территориальной проблемы, я имею в виду прежде всего Курилы. Дело в том, что сегодня, как сообщают информационные агентства, премьер-ми-

нистр Асо заявил о неизменности подхода к Южным Курилам, неизменности японского подхода.

Прежде всего я хотел бы сказать, что я дипломат, посол Японии в России. И более того, я оптимист. Но даже если я оптимист, что касается территориальной проблемы, которая не получала урегулирования за прошедшие 60 лет, на мой взгляд, я считаю, что эта проблема настолько сложна, что не позволяет мне легкомысленно говорить, что я могу стать оптимистом, могу стать пессимистом. Я воспринял ваш комментарий, как в т.ч. результат недавнего визита премьер-министра в Японию, не намечалось никакой подвижки. Но эта проблема такая серьезная, которая не позволяет мне говорить с рывка, можно сказать.

• Одновременно я хотел бы обратить ваше внимание на то, что состоялась встреча, на Сахалине тоже состоялась. И там г-н Путин посетил Японию. И кроме того, в Италии предстоит новая встреча наших лидеров. И я чувствую, что сейчас постепенно активизируется практический момент. Сейчас Вы сказали, что г-н Асо сказал, что позиция японского правительства в этом вопросе остается неизменной. Я хотел бы обратить ваше внимание, что г-н президент Дмитрий Медведев сказал, что он считает необходимым работать над этим вопросом, придумывать оригинальный и нестандартный новый подход. А.

Правильно ли я понимаю, что японская сторона, отвечая на то, что сказал президент Медведев, готова искать какую-то новую конструкцию решения территориальной проблемы?

• Поскольку президент Медведев дал указание на рабочем уровне искать и рассматривать новые подходы, мы обращаем большое внимание в течение ближайших 2-3 месяцев, как российская сторона внутри власти будет рассматривать такие возможные подходы.

• Но это российская сторона, новый подход. А от японской стороны можно ожидать нового подхода? Российская сторона — понятно. Дал ли премьер-министр Асо тоже команду искать новые подходы?

Поскольку позиция по необходимости создания новых подходов была выражена президентом РФ г Медведевым, мы будем проводить и проводим, в т.ч. будем и на неофициальном уровне шаги, с учетом возможного подхода со стороны России. Жалко то, что здесь не место переговоров, поэтому больше вдаваться в подробности я не буду. Но я хотел бы сказать, что самое большое. В течение ближайших месяцев Япония и Россия будут вести переговоры и спокойно в честном сотрудничестве, при честных контактах друг с другом.

• Правильно ли я понял, что при саммите «Джи-8» в Италии планируется встреча между президентом Медведевым и премьером Асо в т.ч. и по этой проблеме?

Я думаю, что да. И наверное, самой большой подвеской дня на предстоящей встрече в Италии, наверное, станет эта проблема и заключение мирного договора. Я в начале упомянул о том, что между нами имеется план действий. Одним из основных направлений этого плана является вопрос заключения мирного договора. Конечно, поэтому в этом направлении мы должны двигаться дальше, и тем самым необходимо вывести отношения на стратегически высокий уровень. Вот это является

общей политической волей японского лидера и российского лидера.

• Вы знаете, что меня насторожило во всей этой истории, чтобы завершить эту тему, сразу после визита г-на Путина в Токио, должен был начаться безвизовый обмен между Южными Курилами и Хоккайдо. И этот обмен отложился 15 мая. Он не состоялся, как утверждает российский МИД, по вине японской стороны. Возможно ли, чтобы еще в этом году это началось, как первый шаг к решению этой проблемы? То есть, кажется направленные назад?

Я хотел бы отметить, что сразу после того, как на правительственном уровне была достигнута договоренность о первой группе, сразу и в российской, и в японской стороне начался самый длинный отпускной период. Поэтому такие обстоятельства может быть стало определенным препятствием. Я считаю, что это только техническая проблема, касающаяся процедуры. Я не хочу говорить, кто виноват — японская или российская сторона, поскольку мы уже договорились еще дальше двигаться вперед, в т.ч. и в рамках безвизовых обменов.

Эта проблема только техническая, процедурная. Я хотел бы сказать, добавить два момента. Во-первых, вчера полностью завершились все необходимые процедуры. Уже можно сказать, что с 22 мая безвизовый обмен с островами конкретным образом будет установлен. Я хотел бы оглянуться на прошлое. С 1991 г. безвизовый обмен с четырьмя островами благополучно продолжался на основе мудрости двух наших правительств. И самое важное — это и в будущем продолжить безвизовые обмены между островами, поскольку они вносят большой вклад в укрепление взаимопонимания.

• Ну, хоть хорошая новость, во всяком случае, господин посол. Спасибо Вам за эту новость. Теперь несколько слов об экономическом кризисе. Не секрет, что многие россияне, многие наши слушатели смотрят на Японию, как на цветущую страну, страну цветущей экономики. И всегда смотрели так. А сейчас мировой кризис ударил и по России, и по Японии. Вопрос. Какая с Вашей точки зрения главная проблема японской экономики и в этом вопросе, в развитии экономики, Вы скорее оптимист, г-н посол, или скорее пессимист?

Вчера было опубликовано о том, что если посмотреть результат роста ВВП за первый квартал этого года с янв. по март, то эта цифра зафиксирована как минус 15,4%. Это наихудшее рекордное число за всю историю после окончания Второй мировой войны. Если посмотреть на рост ВВП за аналогичный период в России, то минус 9,5%. А у нас минус 15,4%. И та, и другая страна находится в сложном состоянии. Конечно, такие цифры заставляют меня стать пессимистом. Но одновременно я хотел бы сказать такие данные в качестве оптимиста. Японская сторона, находясь в такой ситуации, знала, что нужно нам делать, находясь в такой ситуации.

Если посмотреть на прошлое, то развитие японской экономики обеспечивалось активным экспортом. Но находясь в нынешней критической ситуации, уже стало ясно, что большая зависимость от экспорта имеет свой предел. И мы сейчас исходим из того, что нужно обеспечить наш собственный рост путем активизации региона в це-

лом, в т.ч. азиатско-тихоокеанском регионе. В этом контексте японское правительство разрабатывает стратегии на рост в будущем. В соответствии с этой стратегией так же обеспечивается дополнительное финансирование. Я считаю, что конечно, краткосрочная перспектива, на один или два года, я не могу стать оптимистом, но если стать в более долгосрочной перспективе, т.е. в ближайшие 2-3 г., то я не исключаю возможности восстановления японской экономики до достаточного уровня.

• Г-н посол, одной из проблем экспорта японской промышленности был экспорт японских автомобилей сюда, в Россию. Известно, что правительство г-на Путина ввело некие протекционистские меры, касаясь японских автомобилей, в частности — место руля. Обсуждался ли этот вопрос с Японией между г. Путиным и г. Асо о протекционистских мерах российского правительства, относительно вводя японских автомобилей, в частности, на Дальний Восток.

Да, этот вопрос был обсужден, поскольку к этому вопросу имеет большой интерес японский бизнес. Так же этот вопрос был затронут в ходе встречи между лидерами. Конечно, у нас никакого намерения вмешиваться во внутреннюю политику, разрабатываемую г. Путиным. Но я хотел бы отметить, что у нас имеется общая позиция, согласно которой необходимо бороться решительно с протекционизмом среди стран в группе Двадцати. И одновременно я хотел бы отметить, что г-н Путин тоже в свою очередь сказал о необходимости решительно бороться с протекционизмом.

• Все-таки, есть конкретный вопрос про автомобили. Было ли какое-то решение между лидерами, были ли какие-то поручения даны еще раз вернуться к этому вопросу? Очень много людей интересуется этим вопросом в России.

Конкретного решения, конкретных мер не принято.

• И еще один важный вопрос, последний, может быть, это вопрос о том, в условиях кризиса развиваются японо-российские экономические отношения, или они сжимаются, замораживаются, или мы разбегаемся?

Конечно, сейчас Япония и Россия находятся в критическом состоянии, повторяю, что я оптимист. И как оптимист, я считаю, что нам необходимо воспринять этот нынешний кризис как шанс, как возможности для того, чтобы еще больше развивать наши контакты. Конечно, этот экономический кризис — это такой кризис, который происходит, наверное, только один раз в столетие. И поэтому завтра и послезавтра нынешний кризис дает нашим контактам развиваться в конкретной форме или нет. В этой связи я хотел бы, если есть какая-то договоренность между нами, то я хотел бы сказать следующее. Почему я сказал в будущем, если будет договоренность. Мое соображение заключается в том, что мы, находясь в долгосрочной перспективе, должны построить низкоуглеродное [ред.: низкоуглеродное?] общество, и в Японии, и в России. Это наша общая ответственность. Во время нынешнего визита г-на Путина в Японию был достигнут ряд договоренностей, в т.ч. об эффективном использовании энергетики. И это эффективное использование энергетики — это в долгосрочной перспективе имеет важное значение для всего мирового сообщества. А также через со-

трудничество и действия путем проведения и реализации эффективности, наверное, можно найти новый спрос, несмотря на то, что мы сейчас находимся в экономическом кризисе. В этот раз было подписано соглашение о мирном использовании атомной энергетики. Этот документ имеет очень важное значение в том плане, что Япония и Россия в будущем сотрудничали для использования нового вида энергетики.

• Важный аспект гуманитарный между двумя странами, в т.ч. в экономике. В своем интервью Вы сказали, что ежегодные поездки японцев в Китай — 5 млн.чел., а в Россию 150 тыс.чел. Как сделать облегчение бизнесменам из России, чтобы ездили в Японию, японским бизнесменам — чтобы ездили в Россию. Почему японские бизнесмены так мало ездят в Россию?

Вот это именно моя главная задача в качестве посла. Это наверное определенное влияние. Наверное и сейчас немало тех, кто считает, что между Японией и Россией больше расстояние, чем на самом деле. Но опять, если еще раз возвратиться к оптимистичной позиции, если между нами сейчас ездят только 150 тысяч человек, то это означает, что у нас еще обширная возможность для наращивания наших контактов. И в этот раз визит г-на Путина на основе общего понимания необходимости активизации контактов, было подписано соглашение о сотрудничестве и взаимной помощи в там-оженных делах.

Конкретно говоря, проводится упрощение процедуры обмена информацией, и это соглашение, наверное, станет важным этапом для дальнейших японо-российских экономических контактов. И кроме того, в этот раз было подписано соглашение о взаимной правовой помощи. Для Японии Россия соседняя страна, поэтому между нами ездят в т.ч. и плохие люди. И в процессе дальнейших японо-российских отношений в качестве соседних стран мы пришли к единому мнению о необходимости осуществлять сотрудничество, в т.ч. и работа с преступниками. И премьер-министр г-н Асо, и председатель правительства г-н Путин, исходя из позиции, устремленной в будущее, договорились об этом документе. Я считаю, что эти договоренности являются символическими и обозначают то, что может быть это соглашение станет символически важным этапом для дальнейшего расширения наших контактов.

• Еще вопрос о продолжительности виз. Сейчас между Россией и Японией действуют, как правило, одногодные визы. Естественно, это не способствует бизнесу. Были ли переговоры об увеличении срока выдачи виз японским и российским бизнесменам для работы. И членам их семей, конечно же.

Дело в том, что в области увеличения визовой поддержки мы проводили уже несколько лет переговоры. И в этот раз была достигнута договоренность о сокращении и упрощении процедуры выдачи визы. Я надеюсь на то, что в обозримом будущем будет сформировано соответствующее соглашение. Я считаю, что Япония и Россия сейчас находятся в таких отношениях, как взаимодействующие отношения, имея в виду, что если экономические контакты развиваются, то понадобится политическая договоренность. Если она достигнута, то это способствует еще большим экономическим контактам. Если, допустим, японо-российские от-

ношения не имеют важного значения, то наверное, нет необходимости работать таким образом. Но мы, предвидя дальнейшее развитие японо-российских отношений на правительственном уровне и на уровне бизнеса, мы работаем и будем работать таким образом, что в будущем мы должны работать.

• Последний вопрос Вам, г-н посол. Послы обычно работают на будущее. Но срок службы посла достаточно короток. И за свой срок посол, любой посол, любой страны успевает сделать немного. Что бы Вы хотели сказать, когда Вы закончите здесь, в Москве, свою службу, чем бы Вы хотели гордиться и сказать: «Это сделал именно я, пока я был послом»?

Если сказать абстрактно, это конечно сближение Японии и России. Поставить цель на цифровой основе — это всегда трудно для дипломатов, в дипломатической деятельности. Поэтому достичь или не достичь, я не говорю. Но о чем я сейчас мечтаю. Я могу сказать, что я прилагаю максимальные усилия в своей дипломатической работе, мечтая о том, что вопрос заключения мирного договора, территориальные проблемы, которые не получили окончательные решения, получают решения, и тем самым построить искренние японо-российские стратегические отношения.

Дело в том, что прошел месяц после того, как я приехал в качестве посла. Я был очень занят. Если такие напряженные дни продолжатся в будущем 2 или 3г., то это тяжело. Конечно, я выполняю максимально, я стараюсь усердно работать. И одновременно, если у меня будет свободное время, то я хотел бы больше познакомиться с простыми московскими гражданами, москвичами. И хотелось бы, конечно, познакомиться с российской культурой и историей. Россия такая мощная, такая большая, такая великая страна! К тому же Россия — сосед Японии. В качестве японского дипломата я не могу закончить свою дипломатическую миссию, не зная о России. www.japantoday.ru, 22.5.2009г.

— Российский МИД призвал Японию к большей политкорректности в риторике. Об этом заявил 21 мая на брифинге в Москве официальный представитель МИД РФ Андрей Нестеренко. «Недавно японский премьер Таро Асо заявил, что продолжается незаконная оккупация Россией Курильских островов. Мы вынуждены обратить внимание на недопустимость подобных высказываний. Южнокурильские территории находятся в составе России на законных основаниях по итогам Второй мировой войны. А вот что здесь действительно незаконно, так это японские претензии», — отметил Нестеренко.

По его словам, заявление японского премьера говорит о том, что Токио настроен не на поиск устраивающего обе стороны решения, а на удовлетворение своих территориальных претензий. «В будущем мы рассчитываем на большую политкорректность японской стороны», — заключил Нестеренко. ИА Regnum, 21.5.2009г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо считает Южные Курилы «незаконно оккупированными территориями» и ждет от России разъяснений по поводу подхода к решению этого вопроса. Об этом сообщает глава японского кабинета заявил в ходе дебатов в бюджетной комиссии верхней палаты парламента.

Премьер сообщил депутатам, что 12 мая более четырех часов проводил переговоры с посетившим Токио главой российского правительства Владимиром Путиным. «Мы заявили, - сказал Асо, - что две страны намерены строить отношения как стратегические партнеры и совместно решать в Азиатско-Тихоокеанском регионе волнующие проблемы. Я заявил, что у Японии есть готовность и возможности ответить на заинтересованность России в развитии ее Дальнего Востока и Восточной Сибири, в интеграции в Азиатско-Тихоокеанский регион».

Премьер выразил намерение активно взаимодействовать с Россией в организации саммита Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) во Владивостоке в 2012г., в энергетике, энергосбережении, сфере транспорта, других областях. «Важной базой будущего сотрудничества считаю также только что подписанное двустороннее соглашение по атомной энергетике», - сказал Асо.

«На переговорах, - отметил премьер, - мы пришли к выводу, что отсутствие мирного договора между нашими странами - это препятствие для развития наших отношений. Чтобы убрать его, нужно окончательно решить вопрос о принадлежности четырех северных островов. Мы договорились сделать это еще при жизни нынешнего поколения на основе всех имеющихся документов и договоренностей. Решено ускорить с этой целью поиск взаимоприемлемого решения».

Премьер Японии подчеркнул, что на предстоящей в июле в Италии встрече с президентом РФ Дмитрием Медведевым в рамках саммита «восьмерки» он надеется услышать разъяснения по поводу подхода России к этому вопросу. «Четыре северных острова, - пояснил премьер, - никогда не были иностранной территорией, это исконные японские земли. Более 60 лет они находятся под незаконной оккупацией, что вызывает крайнее сожаление».

В середине мая Россия подтвердила готовность вести переговоры с Японией по территориальному вопросу. Как заявил премьер-министр Владимир Путин в беседе с журналистами по итогам визита в Монголию, территориальный вопрос между Россией и Японией может быть решен только по мере дальнейшего выстраивания добрососедских взаимоотношений двух стран.

Путин подчеркнул, что развитие экономических и культурных отношений будет той базой, которая позволит решить эту проблему. «Ну, а что это будет, договор, в каком виде, когда он может состояться - это предмет переговоров», - отметил премьер.

Главной проблемой в российско-японских отношениях остается вопрос о статусе Южных Курил. Эта проблема препятствует заключению мирного договора между двумя странами после окончания Второй мировой войны. Принципиальная позиция Москвы состоит в том, что южные Курильские о-ва вошли в состав СССР, правопреемницей которого стала Россия, по итогам Второй Мировой войны, и российский суверенитет над ними, имеющий соответствующее международно-правовое оформление, сомнению не подлежит. Однако японцы поставили в зависимость от решения территориального спора подписание мирного договора между двумя странами. Росбалт, 20.5.2009г.

- Визит председателя правительства РФ Владимира Путина в Японию подтвердил богатый потенциал взаимодействия между двумя странами и существенно упрочил базу для дальнейшего поступательного продвижения российско-японских отношений, заявил официальный представитель министерства иностранных дел РФ Андрей Нестеренко, подводя итоги визита российского премьера в Страну Восходящего Солнца.

Нестеренко напомнил, что в ходе визита 11-13 мая Путин провел переговоры с премьер-министром Японии Таро Асо, встретился с рядом видных японских политиков - бывшими премьер-министрами Иосиро Мори и Дзюнъитиро Коидзуми, председателем оппозиционной Демократической партии Японии Итиро Одавой и ее генеральным секретарем Юкио Хатоямой, выступил на Российско-японском бизнес-форуме, собравшем деловую элиту двух стран, и побеседовал за рабочим завтраком с руководителями крупнейших японских и российских компаний, присутствовал на открытии конференции губернаторов России и Японии и обратился к ним с приветствием, а также принял участие в презентации японского издания книги «Учимся дзюдо с Владимиром Путиным», одним из авторов которой является председатель правительства России.

Как отметил официальный представитель МИД РФ, в ходе переговоров с премьер-министром Японии состоялся заинтересованный, углубленный и конструктивный обмен мнениями о путях дальнейшего развития российско-японских связей, прежде всего - торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества, в русле принятого в 2003г. на высшем уровне плана действий, являющегося «дорожной картой» строительства отношений партнерства между Россией и Японией.

Достигнуто общее понимание необходимости активизации сотрудничества, в первую очередь, в инновационных сферах экономики. Речь идет об атомной энергетике, энергосбережении, информационных и телекоммуникационных технологиях, транспорте, космосе, нанотехнологиях. Подчеркнута важность дальнейшего расширения кооперации в области ТЭК, включая инвестиционное взаимодействие в добыче, транспортировке и переработке углеводородного сырья. Внимание японских партнеров привлечено к масштабным возможностям участия в проектах, связанных с освоением сахалинских нефтяных и газовых месторождений, строительством в Приморском крае завода по сжижению природного газа и нефтеперерабатывающего предприятия. Подтверждено намерение руководства России продолжать сооружение трубопроводной нефтяной системы Восточная Сибирь-побережье Тихого океана, к которому может подключиться японский бизнес. Констатировано, что такая российско-японская кооперация станет существенным фактором обеспечения энергетической безопасности в АТР.

Главы правительств предметно обсудили тему совместных действий по преодолению глобального финансово-экономического кризиса. Изыскание новых возможностей для экономического сотрудничества будет способствовать смягчению воздействия кризиса на экономики России и Японии и поддержанию позитивной динамики двусторонней торговли, объем которой в 2008г. достиг

рекордных 30 млрд.долл. Среди важных тем прошедших переговоров — развитие гуманитарных, культурных, образовательных контактов, межрегиональных связей между двумя странами.

По итогам визита подписан весомый пакет совместных документов, которые серьезно укрепят договорно-правовую основу российско-японских отношений. Речь идет о Договоре о взаимной правовой помощи по уголовным делам, соглашении о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии, соглашении о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах, меморандуме об основах дальнейшего сотрудничества в области предотвращения незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла морских живых ресурсов и незаконного вывоза продукции из них и о целом ряде других документов. Стороны обменялись мнениями по проблеме мирного договора. С российской стороны подтверждена готовность к продолжению диалога, нацеленного на поиск взаимоприемлемого решения, отмечена важность создания для этого позитивной атмосферы, в т.ч. посредством активного развития торгово-экономического сотрудничества, отметил Нестеренко. ИА Regnum, 14.5.2009г.

— Хидэюки Аидзава — довольно частый гость нашей страны. Вот уже в течение 30 лет он приезжает в Москву в качестве президента «Всеяпонского общества интернированных». Цели этих визитов не ограничиваются исключительно контактами ветеранов Второй мировой войны и решением ряда вопросов, оставшихся с тех времен. У Хидэюки Аидзавы есть и другие интересы. Они связаны с развитием двустороннего экономического сотрудничества. Ведь уважаемый гость является одновременно и президентом японского Института системных исследований и разработок (SRDI). Корреспондент журнала «Япония сегодня» попросил г-на Аидзаву поделиться своим мнением о состоянии и перспективах российско-японских экономических связей.

• Г-н Аидзава, прежде всего расскажите нашим читателям о возглавляемом вами институте. Чем он занимается, кто его заказчики? Каковы задачи института, темы его исследований и основные результаты? Что находится в центре внимания института сейчас?

Наш институт был основан министерством финансов Японии в 1970г. Вот уже почти сорок лет в качестве официально признанного исследовательского центра при правительстве страны он определяет политику министерств и ведомств Японии, правительств ее префектур. Сегодня численность научных сотрудников, работающих главным образом в области исследования экономики регионов и промышленного развития, превышает 120 чел. В процессе своей деятельности наш институт опирается на прочные связи не только с правительством Японии и региональными администрациями, но и со многими другими государственными и академическими исследовательскими организациями.

С 2000г. мы включили в сферу наших научных интересов расширение экономического сотрудничества в Северо-Восточной Азии и создали специальную исследовательскую группу. Бурное развитие экономики России в последние годы стало притягивать внимание многих японских предпринимателей и заставило обратить более пристальное внимание на происходящие в вашей стране

процессы. Мы рассчитываем оказать активное и всестороннее содействие японским компаниям, желающим обосноваться на российском рынке, как, впрочем, и российским фирмам, стремящимся выйти на рынок Японии.

• Пожалуйста, поделитесь с нами вашим видением российско-японских отношений.

С одной стороны, Россия богата природными ресурсами и превращается во все более могучую экономическую державу. С другой стороны, небогатая природными ресурсами Япония за последние 50 лет совершила впечатляющий рывок в своем развитии и заняла одно из центральных мест в мировой экономике. Мы считаем, что Россия и Япония будут и дальше расширять взаимное экономическое сотрудничество, сохранять хорошие отношения и сообща вносить вклад в развитие экономики в глобальном масштабе.

• Какова ваша оценка экономических отношений между двумя странами?

Мы оцениваем их нынешнее состояние как весьма позитивное. Интересно, что масштабы рынка Китая выглядят очень большими с точки зрения Японии, но при этом они не столь впечатляющи с российской точки зрения. Это приводит к тому, что многие японские бизнесмены до сих пор считают китайский рынок более привлекательным в стратегическом плане, чем российский. Тем не менее многие азиатские страны, включая Японию и Китай, в будущем будут импортировать природные ресурсы с российского Дальнего Востока, в частности с Сахалина. С этой точки зрения для нас очень важно поддерживать хорошие и стабильные экономические связи с вашей страной.

• Почему, по вашему мнению, сотрудничество между двумя странами в финансовой сфере сегодня наименее развито?

Как мне видится, это обусловлено двумя причинами. Первая заключается в специфике экономической ситуации в Японии. Начиная с 1995г. большинство японских предприятий лишь за редким исключением старались воздерживаться от серьезных инвестиций как в самой стране, так и за рубежом. Сегодня положение японского бизнеса существенно улучшилось и продолжает укрепляться. Вторая причина кроется в том, что, вообще говоря, российский подход к прямым инвестициям и приходу в вашу страну зарубежных компаний остается малопонятным для потенциальных иностранных инвесторов, включая и японский бизнес. Нет необходимости говорить о том, что и для российского бизнеса не так просто осознать и принять пути инвестирования и развития бизнеса в Японии. Я слышал от моих собеседников-бизнесменов, что осуществление российских инвестиций в японскую экономику все еще остается сложной задачей.

Политики двух стран часто заявляют, что уровень реального экономического сотрудничества России и Японии неадекватен его потенциалу. Что тормозит его развитие? И что должно быть предпринято в России и Японии для ускорения экономического взаимодействия?

Я не стану называть все факторы, определяющие нынешнее положение дел. Но что касается зарубежных инвестиций, то в первую очередь необходимо отметить такие важные факторы, как политическая стабильность и наличие сложившегося и эффективно работающего правительства,

продуманная экономическая политика, прозрачность деловой среды и понятность рынка. С 2000г. в российской политике как раз наблюдается такая стабильность, а экономика планомерно развивается. Мы считаем, что эти факторы, наряду с расширением деловых контактов между частными компаниями, должны содействовать усилению у наших стран взаимного чувства уверенности в своем деловом партнере.

• Вы упомянули о поддержке российского бизнеса, стремящегося выйти на японский рынок. Что вы имеете в виду?

В процессе сорокалетней исследовательской работы мы создали уникальную систему отношений с министерствами и ведомствами Японии, региональными правительствами и бизнесменами страны. Мы готовы использовать наши знания, опыт и связи во всех сферах японской политики и бизнеса для того, чтобы содействовать приходу в страну иностранных инвестиций, в т.ч. и из России. Мы готовы оказать российским компаниям всестороннее содействие – от исследования японского рынка, поиска и оценки потенциальных деловых партнеров до налаживания деловых отношений с ними и создания совместных предприятий, от содействия в учреждении самостоятельных компаний до налаживания системы управления ими с учетом всех тонкостей японской деловой среды. Мы договорились с руководством Московского агентства по продвижению экспорта и инвестиций (МАПЭИ) – дочерней структурой Московской торгово-промышленной палаты – об обмене информацией между агентством и нашим институтом о новых возможностях его расширения. Мы планируем использовать наши партнерские отношения с МАПЭИ для продвижения японского бизнеса в России. С помощью агентства мы рассчитываем расширить деловые возможности японских компаний путем активизации налаживания их контактов с российскими предприятиями.

Последнее время японские финансовые институты активно поглощали перспективные подразделения западных коммерческих и инвестиционных банков. Существует ли, на ваш взгляд, возможность повторения этого сценария в случае с проблемными российскими банками? Это может быть весьма привлекательным способом вхождения на российский финансовый рынок для японских банков, связанных с крупными промышленными компаниями, таких как, например, банк Toyota.

Финансовые структуры, аффилированные с крупными японскими предприятиями, действительно будут расширять свое присутствие в России. Их целью будет являться аккумуляция и управление капиталом. В дополнение к этому и другие, независимые, игроки финансового рынка смогут прийти в Россию, но только в том случае, если сумеют разобраться во всех его хитросплетениях и убедятся в прозрачности правил игры на нем.

• В заключение поделитесь, пожалуйста, с нашими читателями своими мыслями о наиболее актуальной на сегодня теме – мировом экономическом кризисе.

Кризис системы высокорисковых ипотечных кредитов, зародившись в США, охватил весь мир и оказал серьезное влияние на мировую экономи-

ку. Т.к. все последние годы японские банки и другие финансовые институты, серьезно пострадавшие от похожего кризиса во II пол. 90гг., активно проводили политику оздоровления и усиления своих управленческих систем, мы не ожидаем для них каких-либо серьезных потрясений. Ориентированная на экспорт японская экономика в целом, безусловно, не сможет избежать ущерба. Но, несмотря на сложную экономическую ситуацию, мы рассчитываем на продолжение развития экономических отношений между Россией и Японией путем расширения деловых контактов бизнесменов двух стран, чему наш институт намерен и дальше всесторонне содействовать. Дек. 2008г. www.japantoday.ru, 14.5.2009г.

– Россия и Япония смогут прийти к решению территориального вопроса при помощи создания атмосферы доверия и развития совместных проектов. С таким мнением выступил премьер-министр РФ Владимир Путин на рабочем завтраке в Токио с представителями деловых кругов двух стран.

Среди позитивных моментов отношений Москвы и Токио Путин отметил рост товарооборота, увеличение объема прямых инвестиций, осуществление крупных проектов, в т.ч. в сфере энергетики и других областях. По мнению министра, все это производное от более значимых достижений, среди которых создание атмосферы доверия и усиление тенденции к желанию развивать отношения друг с другом в самых разных областях.

Премьер сообщил, что по итогам сегодняшних переговоров с премьер-министром Японии планируется подписать соглашение о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии. «Я уверен, что мы будем находить все новые и новые сферы взаимного интереса и готовы осуществлять взаимовыгодные проекты», – подытожил Путин. RosInvest.com, 12.5.2009г.

– Премьер-министр РФ Владимир Путин считает свой визит в Японию конструктивным и плодотворным. Он заявил на пресс-конференции, что удовлетворен динамикой развития двусторонних отношений и отметил, что в целом состоявшиеся переговоры «конструктивны и полезны».

Он сообщил, что на российско-японских переговорах было затронуто множество аспектов двусторонних отношений. Внимание было уделено теме обеспечения энергобезопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе, значительное внимание уделено проблеме мирного договора, достигнуты договоренности о сотрудничестве в атомной сфере, а также о взаимной правовой помощи. Много возможностей стороны открыли в области энергосбережения, а также поставок углеводородного сырья из России в Японию.

В целом, отметил В.Путин, отношения развиваются динамично – «за последние 5 лет внешне-торговый оборот между нашими странами увеличился в 5 раз». Ближайшей задачей, заявил он, является «расчистка» отношений двух стран от факторов, мешающих им развиваться. Главным из них, по оценке обоих премьер-министров, является проблема мирного договора. На саммите «восемерки» в июне этого года, по словам В.Путина, президент России Дмитрий Медведев и премьер-министр Японии Таро Асо намерены обсудить этот вопрос, рассмотреть все варианты его решения. Японский премьер выразил надежду на решение этой проблемы в ближайшее время оконча-

тельно и спрогнозировал в таком случае качественный прорыв сотрудничества двух стран.

Премьер-министры России и Японии договорились, что проблема мирного договора будет обсуждаться на встрече российского президента Дмитрия Медведева и японского премьера Таро Асо в ходе саммита G8, сообщил Владимир Путин.

«Достигнута договоренность о встрече в рамках саммита G8 в Италии в июне этого года, в т.ч. для обсуждения проблемы мирного договора», — сказал он. «Я думаю, что именно на этой встрече, — продолжил он, — будут обсуждаться все варианты».

В.Путин также подчеркнул, что развитие отношений между Россией и Японией «уже сегодня, а тем более в среднесрочной перспективе является важнейшим фактором безопасности» в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Поэтому, подчеркнул премьер-министр РФ, «мы должны вычистить наши отношения от всего, что мешает им развиваться». Премьер-министр Японии Т.Асо сообщил, отвечая на вопросы журналистов, что именно на сегодняшних переговорах почувствовал настойчивое стремление российского премьера решить эту болевую проблему.

По словам Т.Асо, на переговорах «было подчеркнуто, что отсутствие мирного договора является препятствием для развития двусторонних торгово-экономических взаимоотношений». «Необходимо добиться окончательного решения этой проблемы», — заявил он. По его словам, на переговорах было решено ускорить поиск выхода из этой ситуации. Это, считает японский премьер-министр, выведет отношения двух стран на качественно новый, более высокий уровень.

Владимир Путин предложил Японии принять участие в реализации проекта Сахалин-3. В.Путин отметил, что углеводородное сырье является одной из важных тем российско-японского сотрудничества. Здесь, сказал он, «много возможностей: работа идет, первые отгрузки прошли с «Сахалина-2». «Перспектив гораздо больше: можно расширить проекты, а можно выходить на другие», — сказал он, приводя в пример «Сахалин-3». Объем возможной добычи на этом месторождении, по информации В.Путина, 700 млн.т. нефти и 1,5 трлн. куб м газа. «Возможно осуществление и проектов Сахалин-4, 5, 6 и 7, — добавил глава правительства РФ, подчеркивая широкие перспективы для сотрудничества. Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

— Премьер-министр РФ Владимир Путин ожидает некоторое снижение российско-японского товарооборота в тек.г. «Очевидно, что глобальный кризис скажется на российско-японском торгово-экономическом сотрудничестве. В 2009г., и мы обязаны прямо об этом говорить, следует ожидать определенного уменьшения товарооборота. Ряду японских компаний пришлось сократить инвестиционные проекты в России», — сказал В.Путин, выступая на российско-японском деловом форуме в Токио.

По его оценке, в пред.г. товарооборот двух стран «вплотную приблизился к 30 млрд.долл.». «Этот показатель не в полной мере соответствует масштабу и потенциалу российской и японской экономик», — полагает премьер. Он напомнил, что в 2005г. объем торговли составлял всего 10 млрд.долл. «То есть за прошедший период он утроился. Темпы очень приличные», — сказал В.Путин.

Он уверен, что «многие японские корпорации по-прежнему заинтересованы в создании в России своих производств». «Они вплотную занимают реализацией этих планов и принимают решения, исходя из долгосрочных расчетов и вопреки текущим сиюминутным трудностям», — отметил премьер.

Он напомнил, что в начале июня под Санкт-Петербургом откроется завод Nissan. «Хотя не все бюрократические проблемы в такого рода проектах решены, они будут всячески поддерживаться правительством», — заверил премьер-министр.

В.Путин подчеркнул, что российско-японское взаимодействие в экономической сфере «вышло на качественно новый уровень». «И сегодня долгосрочные перспективы японского бизнеса в России сомнений не вызывают», — сказал он, напомнив, что вслед за японскими предприятиями реального сектора на российский рынок выходят банки и страховые компании. Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

— Премьер-министр РФ Владимир Путин пригласил японские компании участвовать в подготовке к зимней Олимпиаде 2014г. в Сочи. «Это крупный региональный и международный проект. Мы будем приветствовать участие в нем японских компаний», — сказал В.Путин, выступая на российско-японском бизнес-форуме.

Премьер считает, что «широкие возможности для японского бизнеса открываются и в связи с подготовкой к саммиту АТЭС во Владивостоке в 2012г.». «Мы рассчитываем, что японские компании предложат свои проекты в рамках соответствующих тендеров», — добавил премьер.

Премьер отметил, что в России рассчитывают «на дальнейшую региональную диверсификацию присутствия японского бизнеса» в целом. «Считаю необходимым напомнить очевидный факт — интеграционные процессы в АТР затрагивают Россию в целом, а не только ее восточные регионы», — отметил Путин. «Представители тех японских корпораций, которые успешно работают в европейской части России, должны хорошо меня понять», — добавил премьер.

Он отметил, что на переговорах с бывшим премьером Иосиро Мори говорилось «о предстоящем открытии завода в Ярославле со стопроцентным японским участием». Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

— Деловое сотрудничество Японии и России вышло за рамки АТР и приобрело глобальный характер. Об этом заявил председатель Японо-российского комитета по экономическому сотрудничеству, председатель совета директоров корпорации Sumitomo Мотоюки Ока на российско-японском бизнес-форуме в Токио, в работе которого также участвует председатель правительства РФ Владимир Путин.

«В 2008г. объем японо-российской торговли достиг 30 млрд.долл., инвестиции увеличились в автомобилестроительном секторе и в строительной технике, — подчеркнул М.Ока. — Наше сотрудничество вышло за рамки Азиатско-Тихоокеанского региона и стало носить глобальный характер».

Японские деловые круги ведут активный диалог с российскими партнерами. «Россия проводит в 2012г. во Владивостоке саммит форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). В России также имеются планы

строительства трубопровода с Сахалина в Приморье, – сказал М.Ока. – Мы могли бы поставлять оборудование в рамках этих проектов и готовы к финансовому участию в них».

М.Ока напомнил о достигнутой в начале этого года договоренности министра транспорта РФ Игоря Левитина с министром экономики, торговли и промышленности Японии Тосихиро Никаем о сотрудничестве в области транспортной инфраструктуры. В соответствии с подписанным ими меморандумом были созданы рабочие группы. «Мы готовы расширять взаимодействие в этой сфере, а также в областях экологии и энергосбережения с учетом наших достижений и технологических наработок». Ока сообщил, что возглавляемый им комитет подготовил сборник по 26 видам таких передовых технологий и готов передать их сопредседательствующему вместе с ним на форуме главе РСПП Александру Шохину.

По словам японского бизнес-лидера, деловые круги двух стран могли бы значительно расширить совместные инвестиционные программы. «Это необходимо для взаимовыгодного партнерства, – сказал М.Ока. – Для этого потребуется создать общую платформу для решения различных вопросов». Прайм-ТАСС, 12.5.2009г.

– Межправсоглашение между Россией и Японией о сотрудничестве в использовании атомной энергии в мирных целях подписано во вторник по итогам переговоров премьер-министров РФ и Японии Владимира Путина и Таро Асо. Подписано совместное заявление между Росатомом и министерством экономики, торговли и промышленности Японии о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии. Оба документа от российской стороны подписал глава Росатома Сергей Кириенко. Межправсоглашение со стороны Японии подписал глава МИД Хирофуми Накасонэ, а совместное заявление – министр экономики, торговли и промышленности Тосихиро Никаи.

Соглашение о «мирном атоме» необходимо для разворачивания сотрудничества двух стран по всему спектру услуг ядерно-топливного цикла, строительства атомных станций.

В ходе визита премьера подписаны шесть документов в банковской сфере, в т.ч. меморандумы о взаимопонимании между ВЭБом и Японским агентством по внешнеторговому страхованию и ВЭБом и Японским банком международного сотрудничества, меморандум о строительстве завода по производству аммиака, карбамидов и метанола в Татарстане, соглашение об основных направлениях сотрудничества между Иркутской нефтяной компанией и Японской национальной корпорацией по нефти, газу и металлам, меморандумы о взаимопонимании между Русгидро и корпорацией «Мицуи» о строительстве Нижнебурейской ГЭС и Русгидро и «Джей-Пауэр» о строительстве дальневосточной ветряной электростанции на о-ве Русский.

В ходе визита также подписано исполнительное соглашение между Росатомом и российско-японским комитетом по сотрудничеству в целях содействия в области ликвидации ядерного оружия, подлежащего сокращению в РФ, относительно сотрудничества в строительстве пункта наземного хранения реакторных отсеков утилизированных атомных подлодок на Дальнем Востоке.

Подписаны Договор о взаимно-правовой помощи по уголовным делам, соглашение о сотруд-

ничестве и взаимной помощи в таможенных делах и меморандум об основах дальнейшего сотрудничества в области предотвращения незаконного, нерегулируемого и несообщаемого промысла морских живых ресурсов и незаконного вывоза продукции из них.

Министр энергетики Сергей Шматко и министр экономики, торговли и промышленности Японии Тосихиро Никаи подписали в присутствии глав правительств меморандум о сотрудничестве в области повышения энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии. РИА «Новости», 12.5.2009г.

– 12 мая губернатор Томской обл. Виктор Кресс примет участие во встрече губернаторов России и Японии. Встреча является частью программы официального визита премьер-министра России Владимира Путина в Японию. Об этом сообщили в пресс-службе администрации Томской обл.

С российской стороны во встрече примут участие девять губернаторов, в основном из европейской части России и Дальнего Востока. Виктор Кресс – единственный сибирский губернатор, приглашенный на встречу. С японской стороны участвуют 11 губернаторов, в т.ч. и губернатор префектуры Ибараки, с которым Виктор Кресс встречался во время последнего визита в Японию в сент. предг.

Встреча губернаторов возобновляет практику встреч губернаторов двух стран, которая велась с 1997г. и была прекращена в 1999г. Инициатором возобновления встреч стала Общероссийская общественная организация содействия развитию российско-японских отношений «Российский комитет XXIв.». Томский губернатор является членом президиума данной организации. В свое время предложение войти в состав президиума Виктору Крессу сделал председатель Комитета, мэр Москвы Юрий Лужков в связи с активной деятельностью Томской обл. по развитию сотрудничества с Японией. ИА Regnum, 12.5.2009г.

– Россия и Япония подписали ряд соглашений, основным из которых стал договор о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии. «Подписывается межправительственное соглашение о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии, которое открывает нам возможность полноценного сотрудничества», – сказал в Токио глава Росатома Сергей Кириенко. Он отметил, что ранее полноценных прямых поставок быть не могло и теперь открыт путь для многомиллиардных совместных проектов по всему спектру услуг ядерно-топливного цикла.

Помимо указанного соглашения, подписаны 6 документов в банковской сфере, меморандум о строительстве завода по производству аммиака, карбамидов и метанола в Татарстане, соглашение об основных направлениях сотрудничества между «Иркутской нефтяной компанией» и Japan Oil, Gas and Metals National Corporation (JOGMEC).

Российская энергетическая компания «РусГидро» подписала меморандумы о взаимопонимании с корпорацией Mitsui (о строительстве Нижнебурейской ГЭС) и J-Power (о строительстве дальневосточной ветряной электростанции на о-ве Русский). Заключено также исполнительное соглашение между Росатомом и российско-японским комитетом по сотрудничеству в целях содей-

ствия в области ликвидации ядерного оружия, подлежащего сокращению в РФ, относительно сотрудничества в строительстве пункта наземного хранения реакторных отсеков утилизированных атомных подлодок на Дальнем Востоке.

Пакет подписанных документов также включает в себя договор о взаимно-правовой помощи по уголовным делам; соглашение о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах; меморандум об основах дальнейшего сотрудничества в области предотвращения незаконного морского промысла; меморандум о сотрудничестве в области повышения энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии. www.bfm.ru, 12.5.2009г.

— По итогам российско-японских переговоров состоялась совместная пресс-конференция председателя правительства РФ В.В.Путина и премьер-министра Японии Т.Асо.

Т.Асо: Прежде всего, я хотел бы от души поприветствовать господина Путина в Японии от имени японского правительства.

В этот раз визит господина Путина был осуществлен в виде проявления заинтересованности российского правительства в поднятии японско-российских отношений на более высокий уровень. Я с удовлетворением отмечаю, что сегодня у нас состоялся очень хороший обмен мнениями. Сообщу, о чем мы говорили.

Первое. Рядом встреч на высшем уровне между Японией и Россией было подтверждено, что Япония и Россия будут создавать партнерские отношения в важном стратегическом плане. Для этого в Азиатско-тихоокеанском регионе мы должны реализовать интересующие нас и другие страны вопросы.

Второе. Россия в последнее время под чутким руководством господина Путина усердно осуществляет освоение Дальнего Востока и Сибири, выражала готовность идти к интеграции России в Азиатско-тихоокеанском регионе. Япония готова ответить на такое стремление Российской Федерации. В 2012 году состоится саммит АТЭС во Владивостоке. В энергосбережении и повышении энергоэффективности, транспорте и других сферах, которые интересуют российскую сторону, мы будем осуществлять взаимовыгодное сотрудничество по подготовке к саммиту.

В-третьих, атомная энергетика, правовая помощь по уголовным делам и повышение эффективности таможи и так далее. Эти и другие отрасли являются очень важными и для Японии, и для РФ. В этой области мы шаг за шагом будем проводить сотрудничество. В частности, атомная энергетика является очень важной отраслью, имеющей стратегическую важность для взаимного сотрудничества.

В дальнейшем межправительственное соглашение по мирному использованию атомной энергии должно пройти процесс ратификации. Когда Россия ратифицирует этот документ, мы возлагаем большие надежды на дальнейшее развитие наших отношений.

Что касается северных территорий. Господин Путин и будучи Президентом заявлял, что он прилагает и будет прилагать усилия для устранения этой проблемы, которая является препятствием для развития взаимоотношений между нашими странами. И в этот раз, я это особенно подчеркиваю, от-

сутствие мирного договора между нашими странами является препятствием для развития наших двусторонних отношений в широких спектрах сотрудничества. Чтобы устранить эти препятствия, необходимо добиться окончательного решения этой проблемы.

Эту проблему необходимо решить в нашем поколении. На основе принятых до настоящего времени документов ускорить поиск возможных решений этой проблемы. В этой связи я обратился к господину Путину. Господин Д.Медведев выразил готовность поговорить о территориальной проблеме в июле месяце. В условиях, когда мир быстро меняется, господин Д.Медведев выразил свое стремление как можно скорее устранить эту проблему. Япония также желает этого. Эта встреча стала очень важным шагом, чтобы вывести наши двусторонние отношения на высокий уровень.

В.В.Путин: Уважаемый господин премьер-министр! Уважаемые дамы и господа! Прежде всего, хочу поблагодарить правительство Японии и господина премьер-министра лично за приглашение посетить Японию с этим рабочим визитом, за ту обстановку делового партнерства, которая была создана сегодня в ходе нашей совместной работы.

Нынешний визит российской делегации в Японию весьма насыщен по содержанию и проходит, как я уже сказал, в конструктивной и, хотел бы отметить, доброжелательной атмосфере. Только что мы завершили переговоры с господином Т.Асо, обменялись мнениями по широкому кругу вопросов российско-японских отношений, обсудили ряд актуальных международных проблем.

Мы удовлетворены динамикой развития отношений, и хотел бы отметить, что в контексте выполнения «Российско-японского плана действий», принятого в 2003 году, мы практически добиваемся всех целей, которые были поставлены. Сегодня мы вновь убедились, что этот документ стал настоящей «дорожной картой» в наших отношениях.

Укреплению российско-японских связей в значительной степени способствует регулярный и доверительный политический диалог. В ходе нынешней встречи мы дали ему общую позитивную оценку.

Хотел бы также отметить совпадение подходов сторон в том, что касается торгово-экономического сотрудничества. Мы с особым удовлетворением говорили о высоких темпах его развития в последние годы, что позволило выйти на рекордные объемы двусторонней торговли.

Со времени моего последнего визита в Японию в 2005 году объем товарооборота практически утроился. Кроме того, активно развивалось инвестиционное сотрудничество, заметно возросло присутствие японских фирм на российском рынке.

Мы много говорили о совместных мерах по преодолению последствий глобального финансово-экономического кризиса. Считаем необходимым наладить тесное антикризисное взаимодействие.

Мы с господином Премьер-министром подтвердили близость подходов к созданию устойчивой и транспарентной посткризисной мировой финансовой и экономической архитектуры, сошлись во мнении, что кризисная ситуация, при всех её сложностях, предоставляет уникальную

возможность для «переформатирования», качественного улучшения торгово-экономических отношений между Россией и Японией. В этой связи обсудили российско-японское сотрудничество в инновационной сфере, в области энергетики, информационных и телекоммуникационных систем, нанотехнологий, энергосбережения, космоса, транспорта. Конечно, затронули и вопросы укрепления энергобезопасности в Азиатско-тихоокеанском регионе.

Среди других, не менее важных тем, – развитие гуманитарных, культурных, образовательных контактов, межрегиональных связей. Разумеется, значительное внимание мы уделили и проблеме мирного договора. В целом считаю состоявшиеся переговоры конструктивными и полезными для укрепления многоплановых российско-японских отношений.

Газета «Нихон кэйдзай»: Я задаю вопрос господину Т.Асо. На межправительственном уровне было подписано несколько соглашений и документов, в частности соглашение о мирном использовании атомной энергии. Подписание именно этого соглашения, я думаю, будет иметь очень большой импульс для развития экономических отношений, в частности в целях мирного использования атомной энергии. В связи с этим, каких результатов можно ожидать в дальнейшем? Для того, чтобы добиться настоящих результатов, я считаю необходимым решение территориальных вопросов и заключение мирного договора. Сейчас Премьер Министр рассказал, о чем шла речь на ваших встречах. Но, тем не менее, какими конкретными словами Вы обменялись с господином Путиным на совещании?

Т.Асо: Что касается соглашения о мирном использовании атомной энергии – необходимо, чтобы это было одобрено Парламентом и только после этого вступило в силу. Например, в такой сфере как строительство АЭС, у Японии технологии находятся на очень высоком уровне. Что касается России – она очень богата таким природным ресурсом как уран, а также на очень высоком уровне находятся технологии по обогащению урана. Поэтому, включая отношения на уровне частных корпораций, можно возлагать надежды на взаимовыгодные отношения. Я надеюсь, что Вы понимаете, что означает обогащение урана?

Что касается территориальных вопросов, мы уже говорили об этом. В ходе нашей встречи с господином Путиным мы обменялись мнениями. Я понял, что господин Путин также сильно желает разрешить этот вопрос. В преддверии саммита в июле 2009 года, я считаю, что это была очень хорошая встреча.

Радиостанция «Маяк», «Вести FM»: У меня вопрос к Владимиру Владимировичу. Сегодня в течение дня много говорилось о развитии Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе в сфере энергетики, сейчас Вы тоже об этом сказали. Скажите, пожалуйста, какие шаги сейчас уже совместно делают Россия и Япония в этом направлении? И главное – какой вклад в будущее будет внесен совместно, в том числе в обеспечение энергобезопасности? Например, какие перспективы у строительства второй очереди трубопровода «Восточная Сибирь – Тихий океан». Также хотелось бы узнать Ваше мнение об этом соглашении по мирному использованию атомной энергии.

Как Вы считаете, какая конкретика может быть по этому соглашению? Спасибо.

В.В.Путин: Если Вы позволите, я начну с завершающей части Вашего вопроса. Я согласен с господином премьер-министром – это важный документ в области сотрудничества в сфере атомной энергетики. Должен сказать, что сотрудничество в этой области не может быть конструктивным, широким и плодотворным без межправсоглашения, которое сегодня, собственно говоря, и было подписано.

После подписания этого документа стало возможным заключение контрактов на уровне хозяйствующих субъектов и соответствующих коммерческих соглашений. Речь идет о топливном ядерном цикле, о разведке, добыче и обогащении урана. Речь идет об энергетическом машиностроении, о возможной совместной работе как на территории России, так и на территории третьих стран.

Вы хорошо знаете, и сегодня я говорил об этом, – у нас большие планы по развитию атомной энергетики в России. Если за весь советский период было построено 32 крупных атомных блока, то мы до 2020-го, может быть, 2021-го, 2022-го намерены построить 28 крупных блоков, – это все поле для совместной деятельности. И в России, и в Японии атомные технологии развиты очень высоко, мы взаимно заинтересованы в этом сотрудничестве, для того, чтобы усилить наши возможности и в своих странах, и, как я уже говорил, на рынках третьих стран.

Что касается других направлений сотрудничества в области энергетики, то я бы выделил энергосбережение. Сегодня тоже об этом шла речь.

Другое направление – это углеводородное сырье. Здесь много возможностей, работа уже идет. Первые отгрузки сжиженного газа пошли с проекта «Сахалин-2». Мы сегодня говорили о том, что возможности на российском Дальнем Востоке значительно больше, чем то, что сделано на сегодня. Во-первых, можно расширять уже имеющиеся проекты, во-вторых, – выходить на другие не менее важные и масштабные. Например, есть возможность осуществления совместного проекта «Сахалин-3». Там речь идет о разведанных запасах извлекаемых ресурсов – 700 млн тонн нефти и 1,5 трлн кубических метров газа. Это на шельфе Охотского моря. А возможно, – и к осуществлению проектов «Сахалин-4» и «Сахалин-5», и 6, и 7. То есть блоков для совместной работы там достаточно.

Есть планы строительства в районе Владивостока завода по сжижению газа. Есть планы у «Роснефти» по строительству нефтеперерабатывающего завода на Дальнем Востоке. Все это может быть предметом совместной работы.

Что же касается второй части строительства трубопроводной нефтяной системы до берега Тихого океана, то мы эту часть задачи не снимаем, мы будем ее решать. Она будет решаться по мере роста добычи в Восточной Сибири. Уже сейчас компании говорят нам о том, что они готовы обеспечить добычу 50-80 млн тонн в год. Это полностью может загрузить трубопроводную систему и сделать ее экономически целесообразной. Этот проект мы сегодня тоже обсуждали и на встрече с бизнесом, и на встрече с господином Премьер-министром.

Телеграфное агентство «Дзидзи Цусин»: Вопрос адресуется господину Путину. Итак, территориальная проблема. Последнее время говорят об идее возвращения не четырёх, а трёх с половиной островов. Каковы Ваши личные, господин Путин, соображения по поводу этой идеи?

Также, что касается японской стороны, по крайней мере, в части общественного мнения Японии существует опасение, что по территориальным проблемам конкретных продвижений нет, а развивается только экономическое сотрудничество. Это может привести к тому, что территориальные проблемы будут отложены в долгий ящик. Что бы Вы ответили на такое опасение?

В.В.Путин: Что касается разных точек зрения в общественном мнении. И в Российской Федерации существуют разные подходы к решению вопросов подобного рода. Я бы не хотел сейчас их все воспроизводить и анализировать. Я думаю, что мы должны ориентироваться на ту часть общественного мнения, которая настроена на решение проблем.

Что касается увязки торгово-экономического сотрудничества и мирного договора. Хочу вам сразу и определенно сказать: мы ведем переговоры по заключению мирного договора не для того, чтобы создать условия для экономического сотрудничества. Мы развиваем экономическое сотрудничество для того, чтобы создать условия для подписания мирного договора.

Российская Федерация готова к обсуждению этой проблемы. Между премьер-министром Японии и президентом Российской Федерации, господином Д.Медведевым, достигнута договоренность о встрече в рамках саммита «восьмёрки» в Италии в июле этого года. В том числе для обсуждения проблем мирного договора. Я думаю, что именно на этой встрече и будут обсуждены все варианты движения к цели, в том числе и тот, о котором Вы упомянули.

Газета «Комсомольская правда»: У меня вопрос к премьер-министру Японии. Уважаемый премьер-министр, действительно, эта проблема существует, о ней говорят в наших двусторонних отношениях, она очень сильно сдерживает динамику развития российско-японских торгово-экономических отношений и сотрудничества. К этой проблеме еще добавилась проблема мирового финансового кризиса, который задел и Россию, и Японию.

Какие Вам видятся пути к сотрудничеству России и Японии в условиях существования этих двух проблем? И самое главное, какие бы Вы определили наиболее приоритетные области этого сотрудничества? Спасибо. И мне бы, конечно, хотелось, чтобы Владимир Владимирович что-то добавил по этому поводу. Спасибо.

Т.Асо: Что касается Японии. У нас, в Азии, есть готовность создания важных отношений партнерства в Азиатско-Тихоокеанском регионе вместе с Россией. На сегодняшних переговорах вместе с господином Путиным говорили о следующем: чтобы построить именно такие отношения, необходимо осуществить именно те моменты, которые интересуют каждую из сторон. Что касается АТР и взаимовыгодных отношений двух наших стран в АТР, — это может внести очень большой вклад в развитие и в стабильность АТР в целом.

Господин Путин затронул этот вопрос. За последние пять лет внешнеторговый оборот между

нашими странами увеличился в пять раз, то есть на 500%. Символом такого развития является событие, которое произошло в феврале этого года на Сахалине, — это начало производства сжиженного природного газа на Сахалине. Я лично принимал участие в этой церемонии.

Что касается сегодняшней встречи. Мы с господином Путиным говорили о встрече руководителей стран АТЭС 2012 года и о том, какое участие мы можем принять в подготовке этого события. Также мы говорили о взаимовыгодных отношениях в сфере транспорта, о том, что будем развивать взаимовыгодные отношения. Стороны пришли к согласию.

Вместе с этим, действительно, существует территориальная проблема между двумя нашими странами. Если мы можем убрать эту «кость», которая застряла между нами, то мы, действительно, сможем создать отношения настоящих партнеров. Я лично так считаю.

В.В.Путин: Мы в России исходим из того, что развитие отношений между Российской Федерацией и Японией уже сегодня, а тем более в среднесрочной и более отдаленной перспективе, является важнейшим фактором регионального развития и обеспечения безопасности.

Руководствуясь именно этими соображениями, мы намерены развивать отношения с нашими японскими партнерами. Именно поэтому, а не по каким-то другим причинам, мы будем стремиться «вычистить» все наши отношения, «зачистить» их от всего, что мешает нам развивать сотрудничество.

Это касается и вопросов политического характера, это касается вопросов экономического, финансового характера. Конечно, современные события в мировой финансовой системе, в мировой экономике не позволяют нам, может быть, быстро реализовывать некоторые проекты, как нам бы хотелось. Но это с другой стороны заставляет нас быть более эффективными. Уверен, что мы не только справимся с этой ситуацией, но и реализуем все те задачи, которые были сформулированы и ранее, и в ходе сегодняшнего визита. www.premier.gov.ru, 12.5.2009г.

— В.В.Путин выступил на Российско-японском бизнес-форуме.

Уважаемый господин председатель! Господин Око (Мотоюка Око, председатель Российско-японского комитета по экономическому сотрудничеству «Ниппон Кейданрэн», председатель совета директоров корпорации «Сумитомо седзи»), господин Шохин (Александр Николаевич Шохин, президент Российского союза промышленников и предпринимателей). Уважаемые дамы и господа!

Я очень рад возможности вновь выступить на этом представительном форуме — на встрече российских и японских деловых кругов.

За время, прошедшее после подобной встречи в ноябре 2005г., достигнут существенный прогресс в развитии двусторонних отношений, экономических связей, реализована значительная часть тех проектов, о которых мы говорили три с половиной года назад.

Мы сейчас с моими коллегами — бывшими премьер-министрами Японии господином Мори и господином Коидзуми — вспоминали, как мы выстраивали эти планы.

Хотел бы особо отметить, что бизнес-сообщества двух стран получали неизменную поддержку

со стороны политического руководства так России, так и Японии, за что мы очень благодарны нашим японским коллегам. Именно такой прагматичный подход к двустороннему сотрудничеству был закреплен в принятом в 2003 году специальном «Плане действий».

В прошлом году товарооборот между нашими странами, господин Око уже отметил, вплотную приблизился, по нашим оценкам, к 30 млрд долларов, а по японским — даже перевалил за этот рубеж. Конечно, этот показатель не в полной мере соответствует масштабу и потенциалу российской и японской экономик. Но ещё совсем недавно, в 2005г., объем взаимной торговли составлял всего лишь 10 млрд долларов США. То есть за прошедший период он утроился. Темп приличный.

Можно с уверенностью говорить о том, что наше взаимодействие вышло на качественно новый уровень, и сегодня долгосрочные перспективы японского бизнеса в России ни у кого не вызывают сомнений. Решение о размещении производства в нашей стране приняли многие крупные японские корпорации, в том числе такой лидер как «Тойота», построившая автомобильный завод в Санкт-Петербурге, а за предприятиями реального сектора последовали банки и страховые компании.

В условиях глобального финансового кризиса правительства и деловые круги обязаны сфокусировать свои усилия на преодолении его негативных последствий, серьёзно корректировать долгосрочные планы экономического и социального развития.

В конце прошлого года российская экономика подверглась воздействию, я бы сказал, «двойного удара». Я имею в виду и сам финансовый кризис, и существенное ухудшение условий внешней торговли, падение спроса и цен на традиционные российские экспортные товары.

В этой связи, естественно, как следствие, в 2009 году мы прогнозируем определенное сокращение валового внутреннего продукта, промышленного производства, объемов внешней торговли и ряда других экономических показателей.

Тем не менее, могу утверждать, что российские рыночные и социальные институты доказали свою устойчивость и жизнеспособность, способность противостоять разрушительным тенденциям этого кризиса.

Правительством нашей страны разработана Программа антикризисных мер с общим объемом финансирования 3 трлн. руб. (около 90 млрд долларов). Я имею в виду — по самым различным направлениям: и по линии правительства, и по линии Центрального банка. Мы знаем, что и в Японии принимаются, по сути, беспрецедентные меры борьбы с кризисом, может быть, одни из самых масштабных в мире. Можно по-разному относиться к действиям Правительства Японии, но в целом, на мой взгляд, они тоже являются весьма эффективными.

В основном эти средства в России выделяются на поддержку банковской системы, реального сектора экономики, рынка труда, поддержку потребительского спроса, а значит — поддержку непосредственно граждан страны.

Реализация антикризисной программы позволила избежать развития кризисных явлений по наихудшему сценарию. Я очень рассчитываю на то,

что эти действия Правительства Российской Федерации положат начало восстановлению устойчивого экономического роста в России.

Глобальный кризис отчетливо показал, что в мировой экономике, как и в мировой политике, собственно говоря, силами одного — даже очень мощного — лидера невозможно обеспечить стабильность, устойчивость и предсказуемость.

Для решения этой задачи усилия должны быть коллективными. Уместно вспомнить слова основателя корпорации «Мацусита электрик» господина Коносукэ Мацуситы. Он в свое время говорил: «Путь к счастливому мирному будущему через процветание кажется мечтой, но я хотел бы собрать мудрость многих людей воедино, чтобы сделать эту мечту реальностью».

Именно эта философская концепция в полной мере востребована сегодня. Россия намерена развивать прямой диалог с деловыми кругами ведущих стран мира и, безусловно, с представителями японского бизнеса.

Не стоит забывать и о том, что при всех своих негативных моментах кризис предоставляет уникальную возможность для реформирования экономики, оздоровления мировой финансовой системы, формирования современной повестки дня, в которой должна найти адекватное отражение возрастающая роль новых центров экономического роста и политического влияния. Прежде всего, я имею в виду, находясь здесь, в Токио, Азиатско-Тихоокеанский регион.

Очевидно, что глобальный кризис скажется и на российско-японском торгово-экономическом сотрудничестве, по крайней мере, и мы должны говорить об этом прямо, в 2009 году следует ожидать определенного уменьшения товарооборота.

Тем не менее, многие японские корпорации по-прежнему заинтересованы в создании в России своих производств и вплотную занимаются реализацией этих планов, то есть принимают решения, исходя из долгосрочных расчетов и вопреки текущим, сиюминутным трудностям.

Я уже упоминал про «Тойоту», которая строит свое производство в Санкт-Петербурге. В начале июня планируется открытие предприятия фирмы «Ниссан». Мы понимаем, что еще не все проблемы, связанные с бюрократией, преодолены, — она, кстати, не имеет национального измерения, — но проекты подобного рода будут всячески поддерживаться правительством Российской Федерации.

Будет уместным подробно остановиться на перспективах двустороннего сотрудничества. Россия ставит перед собой амбициозную задачу структурной перестройки экономики и перехода от экспортно-сырьевой модели на инновационный путь развития. Это — стратегический выбор, призванный изменить не только экономику, но и облик России.

Здесь открывается значительный потенциал для российско-японского взаимодействия в сфере инноваций. Прежде всего, речь идет об атомной энергетике и информационно-телекоммуникационных технологиях. Так, по итогам моих сегодняшних переговоров с премьер-министром господином Таро Асо планируется подписать соглашение о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии. Предметный разговор об общих планах в сфере информационно-телекоммуникационных технологий состоится завтра в рамках Третьего российско-японского ИКТ-форума.

Можно добавить к этому и такие важные направления, как освоение космоса, включая программу Международной космической станции, где мы продолжаем совместно работать, дистанционное зондирование Земли, возобновляемые источники энергии, энергосбережение, а также нанотехнологии.

По-прежнему приоритетным остается и сотрудничество в топливно-энергетической сфере, которое имеет ключевое значение для устойчивого снабжения энергоносителями стран Азиатско-Тихоокеанского региона, укрепления глобальной энергетической безопасности.

В частности, успешно идет реализация проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2», в которых значительная доля принадлежит компаниям Японии. В феврале этого года на Сахалине был введен в эксплуатацию завод по производству сжиженного природного газа. Первая партия российского СПГ уже доставлена в Японию. Это только начало нашей совместной работы.

Вполне возможно участие японских компаний в завершении строительства нефтепровода из Восточной Сибири к Тихому океану, недалеко от Владивостока. Я, кстати, хочу сказать, что уже первую часть этой крупномасштабной работы мы практически заканчиваем — до пункта Сковородина скоро будет окончательно завершена вся работа, трубопровод дойдет окончательно. А дальше пока будем транспортировать по железной дороге. Но уже заканчивается строительство нефтеналивного терминала на берегу Тихого океана, где начнется перевалка нефтепродуктов в самое ближайшее время. По мере увеличения добычи в Восточной Сибири приступим ко второй части реализации этого проекта — строительству трубы к Тихому океану. Кстати говоря, вообще в целом японские партнеры могли бы принять участие в проектах по развитию трубопроводного транспорта и подобной инфраструктуры. Имею в виду — с о-ва Сахалин в Хабаровск и Владивосток.

Мы рассчитываем, что японский бизнес заинтересуют планы по созданию в Дальневосточном регионе современных предприятий по переработке сырьевых ресурсов. В частности, в Приморском крае планируется строительство завода по производству СПГ и газо-химического комплекса. Сырье для этих предприятий будет поступать с шельфа острова Сахалин и месторождений Восточной Сибири.

Правительство России поддерживает масштабные проекты по созданию новых промышленных мощностей на Дальнем Востоке, реализуемые рядом российских компаний, в том числе компанией «Русал». Убеждены — несмотря на все сложности кризисного периода, эти начинания будут реализованы. Очевидно, что за счет объединения усилий «Русала», о котором я уже упоминал, и японских партнеров можно было бы существенно повысить эффективность нашего сотрудничества в регионе.

Мы намерены усилить инновационную составляющую и в другой традиционной сфере нашего сотрудничества — лесной промышленности.

Отрадно, что японские деловые круги оперативно реагируют на происходящие в России изменения. Японские компании учли предпринятые российским Правительством меры по реформированию лесной отрасли, значительно увеличи-

чив инвестиции в деревообработку и сократив импорт круглого леса. Это — движение в правильном направлении. Именно на такой конструктивный подход мы и рассчитываем.

Вновь подчеркну — мы намерены последовательно модернизировать сырьевые сегменты нашей экономики, создавать на их основе современную высокотехнологичную промышленную базу.

Серьезное будущее у российско-японского сотрудничества в области транспорта. Речь идет о возможном использовании в России японских технологий сверхскоростных поездов, а также о модернизации Транссибирской железнодорожной магистрали.

Считаю необходимым привлечь внимание бизнеса к такой отрасли, как сельское хозяйство, которое, несмотря на кризисные явления в мировой экономике, демонстрирует неплохие темпы роста и устойчивость. Здесь, в частности, есть перспективы для экспорта в Японию российского зерна. Экспортный потенциал российского сельского хозяйства, в этом плане, постоянно возрастает.

Здесь уже упоминалось о проведении в России саммита АТЭС в 2012 году. Мы будем приветствовать участие японских компаний в соответствующих тендерах. Мы также рассчитываем на то, что запланированный на июнь текущего года визит на Дальний Восток делегации японских деловых кругов и правительственных ведомств будет способствовать продвижению межрегионального сотрудничества.

Вместе с тем, считаю необходимым напомнить очевидный факт — интеграционные процессы в АТР (Азиатско-Тихоокеанский регион) затрагивают Россию в целом, а не только её восточные регионы. Полагаю, что представители успешно работающих в европейской части России крупных японских корпораций хорошо меня понимают.

Только что с господином Мори мы говорили о том, что в ближайшее время один из заводов со 100-процентной японской инвестицией будет открыт в Ярославле, в европейской части страны.

Соответственно, мы рассчитываем на дальнейшую региональную диверсификацию присутствия японского бизнеса в России. Сегодня здесь рядом, в соседнем зале, начал работать представительный Форум руководителей российских и японских регионов. С уровня Правительства Российской Федерации мы всячески будем поддерживать такие начинания.

Вы знаете, что Россия готовится к проведению зимней Олимпиады в 2014 году. Это крупный региональный, да и общенациональный проект. Будем приветствовать ваше участие в подготовке олимпийских объектов.

Завершая своё выступление, хотел бы отметить, что весомым фактором, стимулирующим развитие российско-японских экономических отношений, является наличие развитой инфраструктуры диалога между правительствами двух стран. Мы очень рассчитываем, что такой же настрой будет сохраняться и в будущем.

Пользуясь случаем, хотел бы пригласить вас продолжить обсуждение актуальных для наших стран и глобальной экономики проблем в июне, в Петербурге, где должен состояться Международный экономический форум. Это мероприятие проводится у нас регулярно, приобретает все более масштабный характер, дискуссии там проводятся

очень открыто, на высоком уровне, и, на мой взгляд, могут представить интерес для двустороннего сотрудничества. Хочу пожелать вам успеха и благодарю вас за внимание. www.premier.gov.ru, 12.5.2009г.

— Россия предупредила Японию, что ей не следует ожидать разрешения тянувшегося десятилетиями территориального спора во время предстоящего визита в Токио премьер-министра РФ Владимира Путина, который состоится на следующей неделе.

«Я хотел бы подчеркнуть наш настрой на спокойный конструктивный разговор по этой теме, и, что особенно важно, без каких-то завышенных ожиданий, а, следовательно, без разочарований», — заявил репортерам Юрий Ушаков, опытный дипломат и заместитель руководителя аппарата правительства РФ. — За ожиданиями всегда следуют серьезные разочарования».

Предполагается, что Путин прибудет в Токио с рабочим визитом с целью проведения переговоров с высокопоставленными делегатами от ведущих бизнесменов и чиновников. В ходе визита он планирует встретиться со своим коллегой Таро Асо (Taro Aso), а также с бывшими премьер-министрами Дзюньитиро Коидзуми (Junichiro Koizumi) и Есиро Мори (Yoshiro Mori).

По словам Ушакова, японские чиновники планируют поднять их «любимый территориальный вопрос» и, хотя Россия готова обсудить любые гипотетические сценарии, крайне важно избежать «крайних позиций». Длющийся уже десятилетия территориальный спор касательно российских Южных Курил, расположенных к северу от японского острова Хоккайдо и известных в Японии как «северные территории», давно бросает тень на двусторонние отношения между странами, которые после Второй мировой войны так и не подписали мирный договор.

В преддверии визита Путина Япония заявила, что ожидает от России ответа на призыв Токио к продвижению в направлении решения проблемы. Однако Ушаков заявил, что крайне важно не допустить того, чтобы двусторонние вопросы препятствовали экономическому сотрудничеству.

Правительства обеих стран в течение визита намерены подписать 10 межгосударственных и коммерческих соглашений, включая соглашение по мирному использованию ядерной энергии и соглашение о строительстве ветряной электростанции на о-ве Русский, где в 2014г. должен будет пройти саммит АТЭС (АРЕС).

В ходе визита премьер-министра РФ будут сопровождать некоторые ведущие бизнесмены страны, в т.ч. гендиректор «Газпрома» Алексей Миллер, президент «Роснефти» Сергей Богданчиков, а также совладелец и гендиректор ОК «Русал» Олег Дерипаска. По словам Ушакова, помимо всего выше указанного во время посещения Японии Путин, обладающий черным поясом по дзюдо, представит свою книгу на японском языке, посвященную этому виду спорта. www.news.leit.ru, 8.5.2009г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо вновь выступил с критикой в адрес спецпредставителя правительства, который предложил поделить Южные Курилы с Россией пополам по площади. Глава кабинета отметил, что Токио не рассматривает вопрос об иной форме решения территориального вопроса, кроме как уже озвученной. Об этом

японский премьер сообщил на заседании нижней палаты парламента.

«Я также категорически не согласен с этим высказыванием и не намерен предпринимать каких-либо дополнительных шагов», — сказал Т.Асо. «Мы внимательно наблюдаем за реакцией России, — добавил он. — С нашей стороны вопрос о каких-либо новых предложениях не рассматривается».

Как неоднократно заявляли в Токио, решение вопроса о принадлежности Южных Курил может быть только одним — путем признания там суверенитета Японии. После этого правительство страны выражает готовность гибко подойти к формам и срокам передачи территорий. Есть официально высказанный вариант с сохранением там на какое-то время российской администрации. Москва такое предложение отвергла еще в конце 1990гг.

Спецпредставитель правительства, бывший первый заместитель главы МИД Японии Сетаро Яти одной из токийских газет недавно дал интервью, в котором выступил за отказ от претензий на все Южные Курилы. Чиновник выразил мнение, что их можно поделить пополам по площади. Позднее С.Яти утверждал, что его неверно поняли. Прайм-ТАСС, 29.4.2009г.

— Глава МИД Японии Хирофуми Накасонэ сделал устный выговор бывшему замминистра иностранных дел, а ныне специальному представителю правительства Сиотаро Яти, который в интервью влиятельной газете «Майнити» предложил решить территориальный спор между Японией и Россией по формуле «три с половиной острова». Об этом, как передают «Вести», сообщил замминистра иностранных дел Митодзи Ябунака.

После публикации интервью в пятницу, 17 апреля, министр позвонил Яти, который находился в США, по телефону и потребовал объяснений. Яти заявил, что не предлагал формулу «три с половиной острова», но допустил, что какие-то его высказывания могли вызвать «непонимание», и принес министру извинения за возможные последствия.

Вице-министр Ябунака пояснил, что никаких иных взысканий на Яти наложено не будет, и подтвердил, что позиция правительства остается неизменной. Токио по-прежнему требует от России «вернуть» так называемые «северные территории» — о-ва Итуруп, Кунашир, Шикотан и группу более мелких и ныне необитаемых островков, которую в Японии именуют Хабомай и для удобства считают одним островом.

Аналитики не исключают, что интервью Яти, который считается ближайшим дипломатическим советником премьера Таро Асо, может быть сознательной «утечкой информации».

В интервью газете «Майнити» Яти высказался за раздел Южных Курил на пополам, оговорившись, что высказывает свое личное мнение. Этот чиновник ранее занимал пост первого замминистра иностранных дел и считается ближайшим дипломатическим советником премьер-министра Асо.

Яти подчеркнул, что Токио лучше отойти от своего прежнего требования «вернуть все северные территории» — т.е. Итуруп, Кунашир, Шикотан и группу более мелких и ныне необитаемых островков, которую в Японии именуют Хабомай и для удобства считают одним островом. «Шикотан и Хабомай, — сказал в интервью Яти, — это лишь 7%

от площади всех этих островов. Итуруп — очень велик. Если делить острова напополам по площади, то получается три острова плюс 20-30% Итурупа».

Спецпредставитель правительства подчеркнул, что Японии в качестве компромисса нужно предложить такой раздел этих территорий. «Не хочется, чтобы четыре северных острова стали камнем, на котором поскользнутся японо-российские отношения», — сказал он.

На состоявшейся 18 фев. на Сахалине встрече президента России Дмитрия Медведева и премьер-министра Таро Асо было решено вести переговоры о заключении мирного договора на основе оригинальных нестандартных подходов. После этой беседы глава японского правительства заявил журналистам, что прогресса трудно достичь, если одна сторона настаивает на 4 островах, а другая говорит только о двух.

До сих пор главной проблемой в российско-японских отношениях был вопрос о статусе Южных Курил. Эта проблема препятствует заключению мирного договора между двумя странами после окончания Второй мировой войны. Принципиальная позиция Москвы состоит в том, что южные Курильские острова вошли в состав СССР, правопреемницей которого стала Россия, по итогам Второй мировой войны, и российский суверенитет над ними, имеющий соответствующее международно-правовое оформление, сомнению не подлежит. Однако японцы поставили в зависимость от решения территориального спора подписание мирного договора между двумя странами. Росбалт, 20.4.2009г.

— Позиция правительства Японии в отношении территориальных претензий к России остается неизменной: Токио продолжает настаивать на «возвращении» всех четырех о-вов Южно-Курильской гряды, которые в Японии называют «северными территориями». Об этом заявил премьер-министр Таро Асо, отвечая на вопросы журналистов.

Вопросы были вызваны опубликованным в газете «Майнити» интервью спецпредставителя правительства Сиотаро Яти, который занимал пост заместителя главы МИД, а ныне считается ближайшим дипломатическим советником премьера. С.Яти заявил, что Токио может отойти от требования «вернуть все северные территории» — т.е. Итуруп, Кунашир, Шикотан и группу более мелких и ныне необитаемых островов, которую в Японии именуют Хабомай и для удобства считают одним островом. «Шикотан и Хабомай, — сказал дипломат, — это лишь 7% от площади всех этих островов. Итуруп — очень велик. Если делить острова напополам по площади, то получается три острова плюс 20-30% Итурупа». «Лично я считаю, что нам можно согласиться и на три с половиной острова, — продолжил С.Яти. — Не хочется, чтобы четыре северных острова стали камнем, на котором поскользнутся японо-российские отношения».

Генеральный секретарь кабинета Такэо Кавамура сразу же категорически отверг возможность того, что правительство согласится с предложенным в интервью вариантом. Аналогичное заявление сделал министр иностранных дел Хирофуми Накасонэ. Наконец, сам С.Яти, находящийся сейчас в США, дезавуировал свое заявление в телефонном разговоре с представителем МИД, сообщают источники во внешнеполитическом ведомстве Японии.

Аналитики отмечают, что ранее сам Т.Асо указывал на возможность раздела Южных Курил по площади, но быстро взял свои слова назад, не встретив понимания в правительстве и в правящей Либерально-демократической партии. Сегодня премьер четко заявил о претензиях на четыре острова, пояснив: «Я говорил это и раньше. Это наша базовая позиция».

«Суверенитет островов остается неясным, — подчеркнул Т.Асо. — Как только вопрос о суверенитете будет выяснен, мы постараемся найти приемлемое решение для остального. Официальный Токио ставит условием заключения мирного договора с Россией уже не столько сам факт передачи «спорных территорий», сколько признание японского суверенитета над ними. Прайм-ТАСС, 17.4.2009г.

— В I пол. 2008г. было отмечено увеличение объема экспорта Японии в Россию на 40% в пересчете на годовые темпы прироста. Импорт Японии из России вырос вдвое благодаря увеличению поставок энергоносителей. Согласно данным японской таможенной статистики, объем двусторонней торговли между Россией и Японией в 2008г. увеличился на 24% и составил 3,1 трлн. иен.

Экспорт японских товаров в Россию составил 1,7 трлн. иен (+36%). Соответственно, возросла доля России в общем объеме экспорта Японии — с 1,5% в 2007г. до 2,1% в 2008г. Основной товарной группой японского экспорта по-прежнему остаются «транспортные средства» (доля в экспорте в 2008г. — 80%). Стоимостной объем экспорта указанной продукции увеличился на 37%, до 1,3 трлн. иен. Экспорт подгруппы «автомобили» вырос на 36%, до 1,2 трлн. иен, подгруппы «дорожно-строительная техника» — на 16%, до 93 млрд. иен, подгруппы «подъемно-транспортное оборудование» — на 65%, до 49 млрд. иен.

В отчетный период импорт российских товаров в Японию вырос на 12%, до 1,4 трлн. иен. Объем поставок группы «минеральное сырье и топливо» составил 810 млрд. иен, увеличившись на 33% в связи с ростом цен на нефть в I пол. 2008г. Общий объем поставок нефти из России в Японию возрос на 19% до 530 млрд. иен, угля — на 47% до 160 млрд. иен. Объем поставок группы «рыба и морепродукты» составил 130 млрд. иен, увеличившись на 11%. Импорт металлов и металлоизделий снизился на 12%, до 280 млрд. иен. В связи с повышением пошлин на круглый лес импорт деловой древесины из России сократился на 48%, до 58 млрд. иен.

По результатам 2008г. было зафиксировано активное сальдо торгового баланса Японии с Россией (+330 млрд. иен). Россия также заняла второе место в торговле Японии со странами Европы в 2008г. Foreign Trade. www.economy.gov.ru, 15.4.2009г.

— Японские компании приняли участие в организованном Японским банком международного сотрудничества ежегодном семинаре, посвященном обзору текущего состояния и перспективных направлений инвестиционной деятельности японских компаний за рубежом. Вниманию участников был представлен отчет, подготовленный на основе опроса более 600 японских промышленных компаний, имеющих не менее трех зарубежных представительств.

В рейтинге стран, перспективных для вложения инвестиций в среднесрочном плане, Россия

заняла 4 место. Среди причин отмечается рост объемов внутреннего рынка и доходности иностранных компаний в стране.

2 фев. подписан контракт об обмене акциями между российским «Солид Банком» и японским банком «Нихон Синко Гинко» и соглашения об оказании расчетно-платежных и информационных услуг малым и средним компаниям обеих стран. Данная договоренность впервые в истории российско-японской торговли открывает путь к установлению системы прямых взаимных расчетов по внешнеторговым операциям российских и японских малых и средних предприятий. www.eco-pompu.gov.ru, 15.4.2009г.

— Крупнейшее соглашение по продаже квот на выброс парниковых газов в рамках Киотского протокола подписали сегодня Япония и Украина, сообщает Прайм-ТАСС. По данным агентства, объем сделки составил несколько сотен млн. евро или 30 млн.ед. установленного количества.

Договор подписали глава Национального агентства экологических инвестиций Игорь Лупальцов и руководитель Организации по разработке новых энергетических и промышленных технологий Японии Сеиджи Мурата (Seidji Murata). «Наше соглашение — самое крупное в мире», — отметил Мурата.

Соответствующая договоренность достигнута перед визитом премьера Украины Юлии Тимошенко в Японию, который состоится на следующей неделе. По словам Тимошенко, Украина «использует эти финансовые ресурсы, чтобы улучшить всю систему энергоэффективности». Посол Японии в Киеве Тадаши Идзава (Tadashi Izawa) сообщил, что японский бизнес планирует расширить свое присутствие на Украине. www.bfm.ru, 18.3.2009г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо считает, что растущий интерес России к развитию отношений с Азиатско-Тихоокеанским регионом создает хорошие условия для разрешения спора о Южных Курилах. Об этом сегодня он заявил сегодня, отвечая на запросы депутатов в бюджетной комиссии верхней палаты парламента, сообщает Итар-ТАСС.

Асо подчеркнул, что ключевым моментом на переговорах с Россией считает решение вопроса о том, кому принадлежит суверенитет на всех Южных Курилах. «Мы ведем переговоры уже долгое время, — сказал премьер. — Япония настаивает на том, что ей принадлежит суверенитет на всех четырех островах, а они это не признают. В России есть свое общественное мнение, у нас, конечно, — тоже. Однако сейчас, к счастью, в разных смыслах, в первую очередь в экономическом, Россия направляет свою энергию на Восток, к Тихому океану, включая освоение Восточной Сибири. Это отвечает как российским национальным интересам, так и японским».

«Такая ситуация создает подходящие условия для разрешения проблемы в наших отношениях, — продолжил Асо. — Однако ее коренной частью я считаю урегулирование вопроса о принадлежности всех этих островов». Премьер подтвердил, что готов вести переговоры с Россией с «творческих нешаблонных позиций». При этом он ушел от ответа на вопрос о том, считает ли приемлемым раздел Южных Курил напополам по площади с тем, чтобы Японии отошли о-ва Хабомаи, Шикотан, Кунашир и часть Итурупа.

Принципиальная позиция Москвы состоит в том, что южные Курильские острова вошли в состав СССР, правопреемницей которого стала Россия, по итогам Второй мировой войны, и российский суверенитет над ними, имеющий соответствующее международно-правовое оформление, сомнению не подлежит. Однако японцы поставили в зависимость от решения территориального спора подписание мирного договора между двумя странами. Росбалт, 6.3.2009г.

— Объем российско-японской торговли в минувшем янв. — после непрерывного роста в течение последних десяти лет — сократился наполовину по сравнению с тем же месяцем пред.г. Он составил чуть меньше 91 млрд. иен — 918 млн.долл. по текущему курсу, сообщили в министерстве финансов Японии.

Поставки товаров из Японии в Россию упали на 65%. На 86% сократился японский экспорт электронных компонентов, более чем на 75% — автомобилей. Почти на 80% упали поставки пищевой продукции — в первую очередь компонентов и продуктов для переживающих кризис японских ресторанов.

Российский экспорт в Японию сократился в янв. на 35%. Особенно заметно уменьшилась отгрузка алюминия и цветных металлов, которые ранее занимали крайне важное место в поставках из РФ. Это связано с резким сокращением промышленного производства в Японии, в частности, в автомобилестроении. Выросли поставки российского леса, угля, стали.

В 2008г. объем двусторонней торговли вышел на рекордный уровень, превысив 29,6 млрд.долл. Он увеличился более чем на 47% по сравнению с Россией стала в 2008г. вторым по важности торговым партнером Японии в Европе после Германии. Прайм-ТАСС, 5.3.2009г.

— В среду премьер-министр Таро Асо (Taro Aso) провел переговоры с президентом РФ Дмитрием Медведевым, на которых оба лидера договорились о попытке нового подхода со стороны двух стран к решению территориального спора касательно «северных территорий». Переговоры велись в местном правительственном учреждении на Сахалине, который в Японии известен под названием Карафуту (Karafuto).

Два лидера также договорились о визите в мае премьер-министра Владимира Путина, имеющего большое влияние на администрацию Медведева, в Японию и подтвердили, что обе страны будут стремиться к урегулированию территориального спора посредством совместного политического руководства.

«Что касается территориального вопроса, то мы договорились ускорить практическую работу с тем, чтобы мы могли разрешить спор с новым, творческим и гибким подходом во время нашего поколения», — заявил Асо журналистам после встречи.

«Россия заявила, что два из [четырех] островов могут быть возвращены [Японии]», — добавил Асо. — «Однако Япония требовала возвращения всех четырех островов и эта уступка не является результатом какого-либо прогресса в данном вопросе. Как говорится в предыдущих декларациях и договорах, решение [касательно островов] должны принимать политики — мы не должны оставлять этот вопрос бюрократам».

Во время их предыдущей встречи в Перу в нояб. пред.г. Медведев сказал Асо, что он не намерен оставлять урегулирование территориального спора последующим поколениям, а на встрече в среду оба лидера подтвердили свою приверженность урегулированию спора как можно скорее. Медведев сказал, что он приветствует диалог с Японией и приложит усилия для расширения взаимовыгодного сотрудничества.

«Россия – важный партнер в Азиатско-Тихоокеанском регионе», – сказал Асо. – «Мы продолжим обсуждать вопросы, представляющие взаимный интерес». Оба лидера пришли к согласию, что Япония будет сотрудничать с Россией в области развития российского Дальнего Востока и Восточной Сибири.

Таро Асо был приглашен Дмитрием Медведевым на церемонию открытия завода по производству сжиженного природного газа (СПГ), который вчера успешно начал свою работу. СПГ будет экспортироваться в Японию, а также другие страны.

«Для России настало время стать конструктивным партнером в Азиатско-Тихоокеанском регионе», – заявил Асо на церемонии открытия завода в селе Пригородное, что в южной части Сахалина. – «Япония и Россия должны развивать свои отношения в качестве партнеров в регионе путем обеспечения прогресса в направлении урегулирования территориального спора как их самого крупного вопроса». www.news.leit.ru, 19.2.2009г.

– Японский бизнес планирует принять участие в российских проектах в рамках федеральной целевой программы «Развитие Дальнего Востока и Забайкалья», в частности, по Транссибирской магистрали, энергообеспечению и строительству мостов, сообщил на брифинге пресс-секретарь премьер-министра Японии Казуо Кадама. «Нашему бизнесу интересен проект по развитию Транссибирской ж/д магистрали, который нацелен на увеличение товарооборота между Европой и Азией. Мы готовы принимать участие в экологических проектах, реализуемых на суше и море Дальнего Востока», – сказал Кадама.

Кроме этого, отметил он, японский бизнес заинтересован в развитии системы связи Дальнего Востока и в проектах по энергообеспечению. «В 2012г. во Владивостоке пройдет заседание саммита АТЭС-2012. К саммиту АТЭС запланировано создать современную инфраструктуру и построить два моста – через бухту Золотой Рог и на о-в Русский», – сообщил Кадама.

Он отметил, что японцы имеют отличный опыт в строительстве мостов. «Идут переговоры о том, что японские компании будут принимать участие в строительстве мостов к саммиту АТЭС-2012», – сказал пресс-секретарь. По его словам, в дальнейшем бизнес Японии сможет принять участие и в строительстве мостового перехода между Сахалином и материком. «Если этот проект будет нам выгоден, если мы будем видеть, что в России принимаются определенные шаги по данной стройке, то мы будем участвовать и в нем. Это покажет время.

В 2012г. на встрече во Владивостоке может быть поднят и вопрос по этому мосту» – сказал Кадама. Проект «Сахалин-материк» включает в себя строительство самого перехода от станции Селихино (Хабаровский край) до станции Ныш (Сахалин), ж/д ветки Ильинский – Углегорск (на западном побережье Сахалина), «перешивку» Сахалинской

железнодорожной с японской узкой колеи (1,067 тыс. мм.) на общесетевой российский стандарт (1,52 тыс. мм.).

Стоимость проекта оценивается в 300–330 млрд. руб. В случае реализации проекта «Сахалин-материк» перспективным становится строительство перехода между Сахалином и японским о-вом Хоккайдо. Через Россию пройдет международный транспортный «коридор», который свяжет Юго-Восточную Азию с Европой. РИА «Новости», 18.2.2009г.

– Поставки сжиженного природного газа с проекта «Сахалин-2» займут 7,2% в импорте Японией этого вида топлива, сообщил японский премьер-министр Таро Асо на церемонии запуска завода по производству СПГ на Сахалине. По его словам, «Сахалин-2» является историческим проектом в сфере энергетики и позволит диверсифицировать поставки энергоресурсов в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, что укрепит основу их развития. «7,2% импорта СПГ в Японии придется на «Сахалин-2». Иметь поставки энергоресурсов в такой близости было многолетней мечтой Японии», – сказал премьер.

Асо отметил, что реализация проекта является продолжением процесса интеграции России в АТР. «Я с самого начала работы на этом посту утверждал необходимость построения отношений с Россией как с важным партнером АТР», сказал он. Премьер добавил, что Япония развивает сотрудничество с Россией в таких областях, как освоение природных ресурсов, ж/д транспорт и информационные технологии. РИА «Новости», 18.2.2009г.

– Японская компания Itochu Corporation предложила Пермскому краю сотрудничество в сфере торговли и технологий. Об этом сообщает Пермский региональный сервер. Вице-премьера краевого правительства Юрий Уткин и представитель Московского представительства компании Дмитрий Воронцов после презентации японской универсальной торговой компании Itochu Corporation обсудили вопросы сотрудничества предприятий Пермского края и Itochu Corporation.

По словам замдиректора департамента развития бизнеса Московского представительства компании Дмитрия Воронцова, «нам важно не только поставлять товар из Пермского края и продавать его в Японии. Гораздо перспективней проекты с высокой добавленной стоимостью, которые мы можем реализовать здесь, и где будут востребованы японские технологии и инвестиции».

«Торговля и технологии – два основных направления, в которых нам интересно сотрудничество с японскими компаниями», – отметил вице-премьер краевого правительства Юрий Уткин. – В ближайшее время мы определимся, какие предприятия региона хотели бы взаимодействовать с вашими компаниями».

Itochu Corporation уже имеет один проект на территории Пермского края. В 2008г. ЗАО «Сибур-Химпром» заключило контракт с фирмой TOYO Engineering Korea (партнер Itochu Corporation) на инжиниринг и поставку оборудования для строительства установки по производству этилбензола.

Itochu Corporation была основана в 1858г. Бизнес компании охватывает обширное поле деятельности: от природных ресурсов до товаров широко-

го потребления и оказания услуг. Входит в список 500 крупнейших компаний, имеет 17 отделений и представительств в Японии и за 133 — за рубежом. Капитал: 1,8 млрд.долл. Товарооборот — 118 млрд.долл., чистая прибыль — 2 млрд.долл.

Сейчас Itochu Corporation включает в себя семь самостоятельных компаний: текстильная компания, компания машин и оборудования, компания авиации, информатики и мультимедиа, компания энергетики, металлов и минеральных ресурсов, компания химических товаров, лесной продукции и предметов потребления, компания по пищевым продуктам, компания по финансам, недвижимости, страхованию и логистике. Росбалт, 18.2.2009г.

— Япония готова запустить 400 инвестиционных проектов на Украине на 16 млрд.долл., сообщила украинский премьер Юлия Тимошенко в пятницу в ходе встречи с представителями деловых кругов Японии, сообщает украинское агентство УНИАН. «Это 29 крупных инвестиционных проектов на 6 млрд.долл. и, кроме того, проекты по «зеленым» инвестициям, которых по нашим данным, 358 таких проектов на до 10 млрд.долл.», — сказала Тимошенко.

По ее словам, часть этих проектов будет осуществляться в сфере энергосбережения. Так, отметила она, Украина заинтересована в участии японского капитала в приватизации теплоэлектростанций и создании совместных предприятий в отрасли теплогенерации. По ее словам, правительство готово содействовать реализации проектов по использованию солнечной и ветряной энергии. РИА «Новости», 13.2.2009г.

— Правительство Японии утвердило назначение Масахару Коно на пост нового посла страны в Российской Федерации, сообщило агентство Киодо Цусин. Масахару Коно 60 лет, в МИД Японии работает с 1973г. Он занимал пост замминистра иностранных дел с янв. 2007г., до этого был начальником общего отдела внешней политики. На саммите 2008г. на Хоккайдо он выполнял функции личного представителя премьер-министра Японии. РИА «Новости», 13.2.2009г.

— Министр иностранных дел Японии Хирофуми Накасонэ выразил надежду, что вопрос о необходимости заполнения японскими гражданами миграционных карт при посещении Южных Курил не повлияет на консультации Японии и России по возможному проведению в фев. на Сахалине встречи президента России Дмитрия Медведева и премьер-министра Японии Таро Асо.

Партия гуманитарной помощи общим весом 18 т. и стоимостью 140 тысяч долл., представляющая собой медикаменты для больниц о-вов Кунашир, Шикотан и Итуруп, была отправлена 27 янв. из японского порта Нэмуру на Кунашир. По прибытии на место от японских граждан, сопровождавших груз, впервые за пять лет оказания подобной помощи потребовали заполнения миграционных карт.

Японское правительство выразило несогласие с этим требованием, поскольку это означало бы признание российского суверенитета над Южными Курилами, хотя территориальный спор между двумя странами до сих пор не решен. В результате гуманитарная помощь не была доставлена по назначению, и судно вернулось в четверг в Японию. Коробки с грузом, на которых по-русски написано «В знак дружбы от японского народа», были выгружены в порту Нэмуру.

Проблему, возникшую с заполнением миграционных карт японскими гражданами, сопровождавшими груз гуманитарной помощи на Южные Курилы, необходимо решать в рабочем порядке, заявил Накасонэ на пресс-конференции в пятницу. «МИД считает важным обсуждение (этого вопроса) с российской стороной. Мы приложим усилия для решения этой проблемы», сказал глава японского МИД. По словам министра, «если двусторонняя встреча на высшем уровне состоится, то на ней будут обсуждаться международные проблемы и двусторонние вопросы, ожидающие своего решения».

Гуманитарная помощь осуществляется с 2004г. общественной организацией «Союз жителей о-вов Тисима и Хабомаи» по поручению МИД Японии в рамках безвизового и беспаспортного обмена, при котором до сих пор не требовалось заполнения миграционных карт. По данным телекомпании NHK, за четыре дня до отправки груза от российского МИД пришло уведомление о необходимости заполнения миграционных карт. Но т.к. в тот же день, 23 янв., от посольства России в Японии поступили документы, связанные с поездкой, в которых не было упоминания об обязательном заполнении миграционных карт, отдел гуманитарной помощи России в МИД Японии решил, что вопрос не носит принципиального характера и его можно будет урегулировать на месте. РИА «Новости», 30.1.2009г.

— Корабль с грузом гуманитарной помощи на борту для жителей о-вов Кунашир, Итуруп и Шикотан вышел во вторник из порта Нэмуру на Хоккайдо, сообщило агентство Киодо Цусин. Груз представляет собой медикаменты общей стоимостью 13 млн. йен (140 тысяч долл.) и будет безвозмездно передан жителям островов.

С 2003г. общественная организация «Союз жителей о-вов Тисима и Хабомаи» по поручению МИД Японии регулярно отправляют грузы помощи для жителей спорных территорий.

Несмотря на то, что российская сторона в последнее время старается активно развивать инфраструктуру островов, потребность в японских медикаментах по-прежнему высока, считают представители организации.

По информации японского МИД, в этом году помощь отправлена позже планировавшихся сроков из-за задержек и согласований с российской стороны, сообщает агентство. Проблема четырех о-вов Кунашир, Итуруп, Шикотан и Хабомаи является предметом территориального спора между Россией и Японией. РИА «Новости», 27.1.2009г.

— Объем российско-японской торговли в 2008г. превысил 29,6 млрд.долл., увеличившись на 47% по сравнению с пред.г. Об этом свидетельствуют материалы, предоставленные министерством финансов Японии.

Россия, по этим данным, стала в пред.г. вторым по важности торговым партнером страны в Европе после Германии. Россия находится на 13 месте в мире по объему экспортно-импортных операций с Японией. В этом списке лидируют Китай, США и Южная Корея.

Российско-японская торговля достигла пика в три летние месяца пред.г., а в нояб. и дек. ее объем стал резко падать под влиянием глобального экономического кризиса. В целом торговый баланс

был сведен с дефицитом для России в 3,2 млрд.долл.

Объем экспортно-импортных операций между Россией и Японией увеличивается десятый год подряд. Однако, как полагают, в этом процессе сейчас может произойти заметный сбой под воздействием нарастающего в мире экономического спада и уменьшения потребительского спроса. В частности, в Японии идет сокращение промышленного производства и товарных поставок за рубеж.

В минувшем году в структуре двусторонней торговли изменений не произошло. В российских поставках преобладали нефть и нефтепродукты, уголь, алюминий и другие цветные металлы, морепродукты. В японском экспорте почти 63% приходится на автомобили, 16% — на различное оборудование, в первую очередь для строительной и горнорудной промышленности. Прайм-ТАСС, 23.1.2009г.

— Ассоциация строителей России (АСР) открыла в Японии свое представительство, говорится в сообщении АСР. «Соответствующее решение было принято президентом АСР Николаем Кошманом в результате поездки делегации АСР в Токио на Международный строительный форум, который проходит с 10 по 17 нояб. 2008г.», — указывается в пресс-релизе.

Как поясняется в сообщении, новое представительство будет лоббировать интересы российских строительных компаний в Японии, повышать инвестиционную привлекательность проектов, реализуемых на территории Российской Федерации, и содействовать взаимовыгодному торгово-экономическому сотрудничеству двух стран.

«Директором представительства АСР в Японии назначен зампред делового совета при посольстве РФ в Японии, президент Русского клуба в Токио Михаил Мозжечков», — добавляется в пресс-релизе.

Ассоциация строителей России была создана в сент. 2005г. Инициаторами образования ассоциации выступили несколько ведущих московских строительных компаний — «Интеко», Мiгах Group, ГК ПИК, «Баркли», «Главмосстрой». Руководителем ассоциации стал бывший глава Госстроя России Николай Кошман. РИА «Новости», 28.11.2008г.

— Группа ММВБ планирует создать на Токийской фондовой бирже биржевой фонд (Exchange Traded Fund — ETF), в основе которого будет лежать индекс ММВБ, сообщил в интервью президент ММВБ Константин Корищенко.

Накануне глава ММВБ подписал с гендиректором Группы Токийской фондовой биржи (TSE) Ацуси Сайто (Atsushi Saito) меморандум о взаимопонимании, главной целью которого является намерение связать рынки двух стран, активизировать взаимное движение капиталов между Россией и Японией.

«ETF является способом коллективного инвестирования. Обычные фонды сложны и требуют специального юридического управления, поэтому около десяти лет назад стали появляться биржевые фонды, дающие возможность розничным инвесторам приобретать различные активы», — сказал Корищенко.

По его словам, подобный фонд даст возможность японским инвесторам приобретать акции на

российском рынке. «Намечен конкретный путь нашего совместного сотрудничества», — отметил глава ММВБ. «В течение многих лет японские розничные инвесторы приобретали активы по всему миру, и теперь привлекательным для них становится российский рынок», — считает Корищенко.

При этом он отметил, что происходит изменение базы инвесторов за счет увеличения числа частных инвесторов. «Так, на ММВБ количество счетов российских розничных инвесторов возросло в 2-3 раза, точно такая же тенденция в настоящий момент наблюдается и в Японии», — пояснил Корищенко.

При этом он указал на то, что «при всех негативных последствиях кризис создал уникальную ситуацию, когда стоимость многих активов резко упала, и частные или юридические лица, обладающие средствами, получили возможность их купить».

Президент ММВБ заметил, что значительное падение цен произошло не только в России, но и во всем мире, причем степень снижения показателей везде примерно одинакова. «Поэтому применительно к России в период достаточно серьезных колебаний на фондовом рынке не следует делать ударения на крайностях, таких как пиковые значения взлетов и падений основных индексов», — полагает Корищенко.

По его мнению, важным фактором возможного интереса иностранных и, в частности, японских инвесторов к российским активам может стать то, что большинство emerging markets (быстроразвивающихся рынков), к которым относится и Россия, могут начать восстанавливаться быстрее, чем западные рынки. «Для инвесторов открылись большие возможности в нашей стране. С этой точки зрения кризис — хорошее время для переосмысления своей инвестиционной стратегии», — сказал Корищенко.

Говоря о возможных перспективах роста операций в японских йенах, Корищенко высказал мнение, что российскому финансовому рынку нужна диверсификация валют. «В этом смысле японская йена представляет значительный интерес, прежде всего, как валюта для внешних заимствований, а не для сбережений. Это связано с одной особенностью йены: низкодогодностью как результатом минимального банковского процента», — добавил он.

При этом президент ММВБ отметил, что большинство валют подвержены достаточно серьезным колебаниям относительно ведущих мировых валют, прежде всего, долл. и евро. «В этом смысле японская йена — валюта «автономная», и в обозримой перспективе к числу таких валют могут прибавиться российский руб., китайский юань, индийская рупия, бразильский реал и ряд других», — сказал он.

В целом, по мнению Корищенко, через несколько лет мы сможем увидеть многополярный мир, в котором будут доминировать не отдельные валюты, а валютные блоки: американский, европейский, азиатский, ближневосточный, латиноамериканский, блок стран СНГ и другие. «Скорее всего, в обозримой перспективе останется 1-2 десятка блоков», — заключил он. РИА «Новости», 25.11.2008г.

— В субботу премьер-министр Японии Таро Асо и президент Российской Федерации Дмитрий

Медведев договорились о проведении в рамках политического диалога на высшем уровне визита премьер-министра РФ Владимира Путина в Японию в начале следующего года, — сообщили японские чиновники.

Двое политиков, встретившихся в Лиме, где проходит встреча лидеров стран Азиатско-Тихоокеанского региона, договорились также, что Токио и Москва будут стремиться продвинуть переговоры касательно старого территориального спора, являющегося камнем преткновения в отношениях России и Японии, — сообщили чиновники журналистам.

Визит Путина в Японию первоначально был запланирован на этот год наряду с поездками других высокопоставленных российских чиновников, например, министра иностранных дел Сергея Лаврова, который посетил Страну восходящего солнца в начале этого месяца. Японские официальные лица заявили, что вероятно задержка визита Путина связана с его плотным графиком. По их словам, перенесенная поездка станет одной из серии визитов на высшем уровне, которые Асо и Медведев договорились провести в следующем году.

Что касается территориального спора, то Асо заявил, что решимость Медведева продвигать вперед переговоры по этому вопросу, выраженная им во время встречи с тогдашним премьер-министром Японии Ясуо Фукудой («Россия и Япония согласны добиваться разрешения территориального спора»), не всегда находит отражение в более поздних переговорах на рабочем уровне. Медведев в свою очередь заявил, что не имеет намерений оставить спор нерешенным «в наследство» будущим поколениям, добавив, что вопрос может быть урегулирован при наличии политической воли.

По заявлению японских чиновников, оба политика договорились поручить своим чиновникам заново провести определенную работу для решения территориального вопроса и формального завершения военных действий мирным договором.

Что касается других вопросов, то Асо и Медведев обсудили решение ядерного вопроса КНДР и договорились, что на шестисторонних переговорах по разоружению Северной Кореи необходимо в письменной форме заключить соглашение о режиме проверки декларации ядерной программы, предоставленной КНДР. Следующая встреча по данному вопросу запланирована на начало дек.

Медведев упомянул также несколько областей, в которых Москва хотела бы сотрудничать с Токио, включая развитие русского Дальнего Востока и Восточной Сибири, а также энергетику и высокие технологии. www.news.leit.ru, 23.11.2008г.

— Премьер-министр Японии Таро Асо поражен темпами развития экономических отношений с Россией и хотел бы активно взаимодействовать с ней в международных усилиях по преодолению финансового кризиса. Об этом глава японского правительства заявил перед отъездом в перуанскую столицу Лиму, где он примет участие в совещании лидеров стран-членов форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Во время этого саммита планируется встреча Т.Асо с президентом РФ Дмитрием Медведевым.

«Японо-российские экономические отношения в последние годы поражают своим развитием,

— сказал премьер. — Сейчас они находятся в наиболее благоприятном состоянии за все время своего существования. В пред.г. объем товарооборота между Японией и Россией превысил 20 млрд.долл. Таким образом, Япония стала для России третьим торговым партнером среди стран «Группы восьми» после Германии и Италии». Глава правительства добавил, что «возможно, в этом году товарооборот достигнет 30 млрд.долл., а с будущего года к нему добавится сжиженный природный газ, который будет поставляться в Японию в рамках Сахалинских проектов».

По словам Т.Асо, «благодаря расширению экономических отношений растут надежды на будущее в различных областях и, в первую очередь, в сфере энергетики». «Россия — поставщик энергоносителей, а Япония — их потребитель и обладатель высоких технологий, поэтому между нашими странами возможно взаимовыгодное сотрудничество», — отметил премьер и добавил, что «идет вперед работа по заключению соглашения о мирном использовании атомной энергии, ожидается прогресс в сотрудничестве в таких сферах, как переработка нефти и газа, угледобыча».

Т.Асо напомнил, что «в России уже построены и строятся сборочные заводы японских компаний». «В дальнейшем ожидается расширение диапазона компаний этой отрасли за счет фирм, которые будут изготавливать на местах комплектующие для этих производств, — отметил он. — Есть автомобилестроительные компании, которые начали перевозку по Транссибирской ж/д магистрали готовых автомобилей, сделанных для экспорта в Россию. Вселяет надежды сотрудничество в сфере экологии с использованием японских энергоберегающих технологий».

Отдельно глава правительства Японии упомянул расширение двустороннего сотрудничества в сфере финансов. «В условиях углубления ипотечного кризиса в США в июне этого года было принято решение о предоставлении кредита до 5,3 млрд.долл. со стороны Японского банка международного сотрудничества (JBIC) и группы частных банков для проекта «Сахалин-2», — отметил Т.Асо. По его словам, «названные сферы — всего лишь пример перспективных направлений нашего сотрудничества». «Сейчас мировая экономика находится в трудном положении. Правительство Японии намерено взаимодействовать с Россией в международных усилиях по преодолению финансового кризиса, а также максимально способствовать развитию торгово-экономических отношений между нашими странами и в дальнейшем», — подчеркнул премьер. Прайм-ТАСС, 21.11.2008г.

— Группа ММВБ и Токийская фондовая биржа (группа TSE) подписали сегодня меморандум о взаимопонимании с целью укрепления сотрудничества. В совместном сообщении для печати, стороны выразили стремление «развивать отношения не только в интересах обеих бирж, но и в интересах российских и японских инвесторов».

«Стороны изучат возможности создания рынков финансовых продуктов на основе авторитетных фондовых индексов двух бирж, таких, как торгуемые индексные фонды, — отмечается в документе. — В рамках совместной работы они смогут организовывать совместные семинары, осуществлять программы обучения кадров и обмениваться специалистами». По мнению представите-

лей ММВБ и TSE, подписанный сегодня меморандум «станет основой для плодотворного сотрудничества, которое обеспечит инвесторам более благоприятные условия для инвестирования в глобальную экономику».

Подписание меморандума о взаимопонимании между группой ММВБ и Токийской фондовой биржей (группа TSE), крупнейшей инфраструктурной организацией Японии, «знаменует собой очередной шаг на пути дальнейшей интеграции России в мировое финансовое сообщество». Об этом заявил сегодня журналистам президент ММВБ Константин Корищенко.

«Повышение привлекательности российского фондового рынка для иностранных и, прежде всего, японских инвесторов является одной из ключевых задач построения в России международного финансового центра, — добавил он. — Уверен, что плодотворное сотрудничество ММВБ и Токийской фондовой биржи даст дополнительный импульс развитию взаимовыгодных отношений между Россией и Японией в финансовой сфере».

Президент и гендиректор TSE Ацуси Сайто отметил, что японская сторона «рада началу сотрудничества с ММВБ — ведущей биржей в России». По его словам, «с учетом важных перемен в России и ее развития, меморандум даст прекрасную возможность установить более тесные связи с российским рынком». «Наше сотрудничество будет способствовать оживлению не только российского и японского рынков, но и финансовых рынков во всем мире», — констатировал А.Сайто.

Группа ММВБ является крупнейшей биржевой структурой в России, странах СНГ, Центральной и Восточной Европы. Объем торгов за 9 месяцев 2008г. составил 4,1 трлн. долл., а по биржевому обороту ценных бумаг Фондовая биржа ММВБ входит в «двадцатку» ведущих фондовых бирж мира. Группа Токийская фондовая биржа является холдинговой компанией Токийской фондовой биржи, одной из ведущих мировых бирж и крупнейшего рынка ценных бумаг в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Ее рынок акций на конец сент. 2008г. оценивался в 3,3 трлн. долл. Прайм-ТАСС, 20.11.2008г.

— Товарооборот между Россией и Японией за последние 3г. возрос в 3 раза и приблизился к отметке в 30 млрд.долл. Об этом заявил на открытии 8 заседания российско-японской межправительственной комиссии (МПК) по торгово-экономическим вопросам министр промышленности и торговли РФ Виктор Христенко. Он возглавляет комиссию вместе с главой японского МИД Хирофуми Накасонэ.

«Мы разделяем позитивную оценку японской стороны об активном развитии двусторонних отношений, в т.ч. в сфере экономики, — сказал В.Христенко. — Достаточно сказать, что со времени проведения предыдущей встречи в этом формате в 2005г. двусторонний товарооборот вырос почти в 3 раза и приблизился к отметке в 30 млрд.долл.».

Российский министр также отметил активизацию политического диалога, проведение в предшествующий период целого ряда важных мероприятий на высшем и высоком уровнях, в т.ч. в деловой сфере. «В апр. этого года, — напомнил он, — состоялась встреча сопредседателей МПК, а в сент. прошли консультации на уровне глав подкомиссий, что позволяет сделать нашу работу более эффективной».

«Нам предстоит подвести итоги со времени проведения предыдущего заседания МПК. Японская сторона рассчитывает на содержательные консультации, которые проходят сейчас на фоне возникших трудностей в мировой финансовой системе», — отметил, в свою очередь, глава МИД Японии Х.Накасонэ. Он напомнил, что нынешнее заседание МПК проходит в русле достигнутой на российско-японской встрече на высшем уровне в Тояко договоренности обеих сторон содействовать активизации связей по всем направлениям.

«Чтобы поднять наши отношения на качественно новый высокий уровень, о чем договорились наши руководители, необходимо содействовать углублению экономического сотрудничества», — заявил японский министр. Он также высказал мнение о том, что развитию отношений будет способствовать урегулирование территориальной проблемы, которая является единственным нерешенным вопросом в двусторонних отношениях.

Руководитель российского министерства находится в Японии для обсуждения вопросов укрепления торгово-экономических связей. Он уже провел сегодня встречу с японским коллегой Тосихиро Никаем, а также выступил в штаб-квартире крупнейшего в Японии предпринимательского объединения «Кэйданрэн». Прайм-ТАСС, 21.10.2008г.

— В середине сент. в Московской Торгово-промышленной палате состоялось подписание меморандума о взаимопонимании между Московским агентством поддержки экспорта и инвестиций (МАПЭИ) Московской ТПП и Японским институтом системных исследований и разработок — ЯИСИР (System Research and Development Institute of Japan).

Меморандум подписали заместитель гендиректора МТПП, гендиректор МАПЭИ С. О. Варданян и президент, председатель совета директоров ЯИСИР Х. Аизава.

В ходе процедуры стороны обменялись информацией о деятельности своих организаций и обсудили вопросы предстоящего сотрудничества, которое будет нацелено на поддержку среднего и малого бизнеса как в России, так и в Японии.

Как отметил гендиректор МАПЭИ С. О. Варданян, Агентство, как и Московская торгово-промышленная палата в целом, работает преимущественно с предприятиями и организациями среднего и малого бизнеса, хотя услугами МАПЭИ пользуются и крупные фирмы, такие как «Газпром», «РосНефть», ряд крупных металлургических предприятий.

С. О. Варданян подчеркнул, что развитие среднего и малого бизнеса является сегодня в России приоритетной задачей государственного масштаба, поэтому содействие этому процессу со стороны ЯИСИР в плане обмена опытом весьма актуально. Особенно интересен для российской стороны, отметил гендиректор МАПЭИ, японский опыт создания совместных предприятий и продвижения их продукции на международный рынок, опыт создания инструментов поддержки среднего и малого бизнеса в Японии, а также опыт внедрения и развития технопарков в Японии. Кроме того, подчеркнул С. О. Варданян, важно понять, как в Япо-

нии осуществляется процесс внедрения в производство новейших изобретений и разработок.

Директор МАПЭИ подтвердил, что Агентство имеет широкие возможности для реализации совместных проектов в рамках предстоящего сотрудничества. Эти возможности гарантированы, во-первых, реальным потенциалом Московской ТПП, которая, помимо Московского региона, возглавляет Ассоциацию торгово-промышленных палат Центрального федерального округа (32 ТПП в 17 субъектах РФ) и имеет деловые отношения с торгово-промышленными палатами во всем мире. Во-вторых, главным критерием работы ТПП в России и всех структурных образований палат является высокое качество работы, поскольку они построены по принципу добровольного членства. И МАПЭИ, как дочерняя организация МТПП, этому качественному критерию соответствует.

С. О. Варданян рассказал партнерам об информационно-аналитических возможностях Агентства, которое имеет два интернет-портала, дающих доступ к Информационной системе международного торгового центра Юнктад/ВТО (база данных Департамента статистики ООН): «Инвестиционные ворота Москвы» — информационный продукт Юнктад, позволяет иностранным инвесторам получить информацию для выхода на российский рынок; «Служба внешнеторговой информации Мапэи» позволяет российским (московским) компаниям провести первичный торговый маркетинг и оценить перспективы продвижения продукции на международный рынок.

Президент, председатель совета директоров ЯИСИР Х. Аизава рассказал, что возглавляемый им институт, созданный 40 лет назад при поддержке министерства финансов Японии в целях проведения исследований внутри страны в различных областях знаний (экономики, информатики, технологий и др.), в наст.вр. ведет исследовательскую работу в международном масштабе. Х. Аизава отметил, что путем сотрудничества с МАПЭИ институт надеется получить реальные положительные результаты в своей работе, которые будут способствовать укреплению экономических связей между Японией и Россией. Е. Л. Майорова. БИ-КИ, 11.10.2008г.

— Безвизовые обмены между Россией и Японией используются Японией в качестве пропагандистского инструмента, считают участники заседания межведомственной комиссии Совбеза Сахалинской обл. по пограничной политике,

Как сообщило в среду управление информации обл администрации, зампреда комитета международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей Сахалинской обл. Валентин Мельников сообщил, что финансируемый японским правительством «Фонд выработки мер по территориальной проблеме» тратит на спецпропаганду, которая осуществляется в ходе безвизовых обменов, 850 млн. иен в год.

Специалисты областной администрации положительно оценивают сами безвизовые обмены как форму укрепления добрососедских отношений. Значима безвозмездная помощь японской стороны в поставках гуманитарной помощи, работе специалистов по вулканам и цунами, лечении больных детей, отметили участники совещания.

В. Мельников сообщил, что японское правительство компенсирует расходы на транспорт и

проживание, в т.ч. и для граждан России, посещающих Японию в рамках безвизовых обменов. В свое время при заключении межправительственных соглашений этот момент был оставлен без внимания российской стороны, сказал он.

«Межведомственная комиссия решила, что необходимо изменить формат безвизовых обменов: необходимо предоставлять правительствам обеих стран сметы затрат на прием иностранных групп и отправку ответных делегаций и оплачивать эти затраты совместно. Также необходимо приобрести автотранспорт повышенной проходимости для перевозки японских гостей по Курильским островам. В настоящий момент для этих целей используются непригодные для массовой перевозки людей автомобили», — отмечает управление информации. Interfax, 11.6.2008г.

— Перспективы заключения мирного договора между Россией и Японией будут, как ожидается, в центре внимания переговоров японского премьер-министра Ясуо Фукуды, который в пятницу прибывает в Москву с трехдневным визитом.

«Нынешний визит будет проведен в рамках подготовки к саммиту «группы восьми» с учетом того, что в ходе встречи министров иностранных дел Японии и России, состоявшейся 14 апреля, стороны сошлись во мнении о пользе встречи лидеров двух стран до саммита Хоккайдо-Тоёко в июле», сообщило ранее посольство Японии в РФ.

В субботу Я. Фукуда проведет в Москве встречи с президентом России Владимиром Путиным и избранным президентом Дмитрием Медведевым. Это станет первой российско-японской встречей на высшем уровне со времени назначения Я. Фукуды на пост премьер-министра в сент. пред.г.

За последнее время российско-японский диалог заметно активизировался. В середине апреля Москву посетил министр иностранных дел Масахико Комура, в ходе визита которого была достигнута договоренность о визите в РФ Я. Фукуды, а также о его последующей встрече с Д. Медведевым в Японии.

«На полях саммита в Хоккайдо, который посетит Д. Медведев, нам было передано соответствующее приглашение — планируется российско-японская двусторонняя встреча на высшем уровне», — сообщил ранее глава МИД России Сергей Лавров. «В целях подготовки к этой встрече мы условились по предложению японской стороны провести в начале июня специальные консультации в Токио», — добавил он.

Министр отметил, что от российской стороны в этих консультациях будет участвовать замглавы МИД РФ Алексей Бородавкин. «Мы обоюдно заинтересованы в том, чтобы эта встреча (на саммите «большой восьмерки» — ИФ), как и другие предстоящие контакты, придали новый импульс продвижению наших двух стран по пути строительства отношений созидательного партнерства», — подчеркнул глава МИД РФ.

Он отметил, что «Россия высоко ценит усилия Японии по обеспечению всесторонней подготовки к саммиту». «Мы договорились активно взаимодействовать, с тем чтобы саммит увенчался успехом, и одобрим решения, которые будут иметь важное значение для решения глобальных проблем», — сказал он.

По словам С. Лаврова, к саммиту готовится пакет документов. В свою очередь, японская сторона

уточнила, что в ходе встречи Д. Медведева и Я. Фукуды в рамках саммита «большой восьмерки» могут быть подписаны соглашения о мирном использовании атомной энергии, а также об облегчении визового режима.

«Мы договорились, что на уровне правительств будет ускорена подготовка ряда договоренностей, которые могут быть подписаны в ходе встречи на высшем уровне в рамках саммита «большой восьмерки», — сообщил источник в правительстве Японии. По его словам, «это договоры по атомной энергии, об упрощении визового режима, о таможенных процедурах, а также соглашение о сотрудничестве в расследовании уголовных преступлений».

Ранее предполагалось, что поездка Я. Фукуды в Россию состоится в рамках европейского турне, в ходе которого премьер Японии планировал также посетить Великобританию, Германию и Францию.

Однако в связи с напряженным графиком работы в парламенте — а члены японского кабинета министров могут покинуть страну только с разрешения парламентариев — Я. Фукуде пришлось ограничиться поездкой в РФ. Причем не случайно, что она выпала на выходные: ведь в эти дни отдыхают даже японские депутаты. Interfax, 25.4.2008г.

— Правительство Японии предоставит в 2008г. безвозмездное техническое содействие в 150 млн. Сахалинской обл.

Как сообщил зампред комитета международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей Сахалинской обл. Валентин Мельников, обмен соответствующими нотами по этому поводу провели 28 дек. 2007г. МИД РФ и посольство Японии в РФ.

В тот же день исполнительное соглашение подписали генеральный консул Японии в Южно-Сахалинске Нацуи Сигео и губернатор Сахалинской обл. Александр Хорошавин. «Сейчас комитет по управлению госимуществом Сахалинской обл. составляет список техники и оборудования, которые будут закуплены на данные финансовые средства. В янв. этот список будет утвержден и подписан губернатором области, после чего его передадут на согласование японской стороне», — сказал собеседник агентства.

По его данным, в этот список также будет включено приобретение снегоочистительной техники. «Правительство Японии на 2008г. также выделило 90 млн. иен на работу Японского учебного центра в Южно-Сахалинске, где для жителей региона проводится обучение японскому языку, а также международные семинары по различным аспектам экономики с участием иностранных и российских лекторов. После обучения центр ежегодно отправляет на стажировку в Японию самых лучших своих учеников», — сказал В. Мельников.

Аналогичная финансовая помощь правительством Японии была оказана Сахалинской обл. в 2007г., на эти средства были закуплены строительная и снегоочистительная техника. Interfax, 9.1.2008г.

Связи с Россией

В последние годы развитие торгово-экономических связей между Россией и Японией имело устойчивую положительную динамику. По объему двусторонней торговли в 2008г. Япония заняла вто-

рое после Китая место среди крупнейших экономических партнеров России в Азии, а Россия — второе место в торговле Японии со странами Европы. Позитивные подвижки в развитии российско-японских торгово-экономических связей обусловили достижение нового рекордного уровня товарооборота в 2008г., который практически утроился по сравнению с достигнутым в 2005г. уровнем.

По данным таможенной статистики минфина Японии объем российско-японской торговли в 2008г. составил 29,6 млрд.долл. или возрос на 39,1% по сравнению с пред.г. Экспорт российских товаров в Японию составил 13,2 млрд.долл. (+25,4%), импорт — 16,4 млрд.долл. (+52,5%).

Сохранение в целом благоприятной ценовой конъюнктуры в I пол. 2008г. обусловило существенное расширение или поддержание на высоком уровне объемов поставок на японский рынок большинства традиционных товаров российского экспорта (за исключением группы «лесные товары», чугуна, никеля и титана).

В 2006-07гг. торговля с Японией имела практически сбалансированный характер. В 2008г. прирост российского импорта из Японии составил 52,5%, что привело к увеличению отрицательного сальдо российско-японского торгового баланса до 3,7 млрд.долл.

Внешняя торговля Японии с Россией, в тыс.долл.

ТН ВЭД	2007		2008		08/7, %
	2007	2008	2007	2008	
Экспорт всего	10526626	13282913	100	100	126,2
Продовольствие	1040256	1279061	9,9	9,6	123,0
0302-0307 Рыба и морепродукты	1014495	1269458	9,6	9,6	125,1
0302-0304 Лососевые	124646	125576	1,2	0,9	100,7
306 Крабы	407564	450996	3,9	3,4	110,7
Сырьевые товары	1073124	701116	10,2	5,3	65,3
Лесные товары	942830	559777	9,0	4,2	59,4
4403 Круглый лес	597335	290365	5,7	2,2	48,6
4407 Пиломатериалы	327234	245557	3,1	1,8	75,0
2603-2621 Руды и концентраты	69155	74989	0,7	0,6	108,4
Минеральное сырье и топливо	5191916	7793880	49,3	58,7	150,1
2701 Уголь каменный	948837	1572292	9,0	11,8	165,7
Энергетический уголь	542478	678249	5,2	5,1	125,0
Сильнококсующийся уголь	300660	492770	2,9	3,7	163,9
Прочий коксующийся уголь	71089	185480	0,7	1,4	260,9
2709 Сырая нефть	3731104	5039427	35,4	37,9	135,1
2710 Нефтепродукты	507193	1162787	4,8	8,8	229,3
Нефтепродукты легкой фракции	448006	997482	4,3	7,5	222,6
Мазут	59187	152486	0,6	1,1	257,6
28-40 Химическая продукция	93020	134664	0,9	1,0	144,8
2803-2850 Продукты неорганической химии	37455	56336	0,4	0,4	150,4
3104 Удобрения минеральные калийные	27209	45626	0,3	0,3	167,7
Несырьевые товары	3085483	3303294	29,3	24,9	107,1
71-83 Черные металлы	293490	525827	2,8	4,0	179,2
Чугун	135264	164504	1,3	1,2	121,6
Ферросплавы	158190	341750	1,5	2,6	216,0
Цветные и драгоценные металлы	2745408	2727554	26,1	20,5	99,3
7110.11 Платина	50993	176909	0,5	1,3	346,9
7110.21 Палладий	289751	320209	2,8	2,4	110,5
7502 Никель и сплавы	362275	215262	3,4	1,6	59,4
7601 Алюминий и сплавы	1862634	1873903	17,7	14,1	100,6
Титан и изделия из него	73603	42240	0,7	0,3	57,4
Изделия из цветных и драгоценных металлов, драгоценных камней и изделия из них	18837	19115	0,2	0,1	101,5
7102.39 Алмазы	10481	7189	0,1	0,1	68,6
Изделия из дерева (без мебели)	24389	25283	0,2	0,2	103,7
4401 Технологическая щепка	3328	4826	0,0	0,0	145,0
Электротехнические товары и изделия радиоэлектронной промышленности	5948	4411	0,1	0,0	74,2

Прочее.....	29 388408470,30,3139,0
Реэкспорт.....	17552419590,20,3239,1
Импорт всего.....	1072750816461903100100153,5
0302-2309 Продовольственные товары	34754492500,30,3141,7
27 Минеральное топливо	44937635870,40,4141,5
2710 Нефтепродукты	44937635830,40,4141,5
28-39 Химическая продукция.....	885081326450,80,8149,9
3901-3926 Полимеры и изделия из пластика	33319575930,30,3172,9
Несырьевые товары	4943497775394,64,7157,3
Черные металлы	1322662015311,21,2152,4
7303-7306 Трубы	1043831032461,00,698,9
Цветные и драгоценные металлы.....	24128491970,20,3203,9
Металлоизделия	66709859590,60,5128,9
Резинотехнические изделия	2258713459262,12,1153,2
4011, 4012 Шины	2149683408582,02,1158,6
Продукция общего машиностроения.....	1295007181671912,111,0140,3
8407, 8408 Моторы и двигатели.....	69332857540,60,5123,7
8472 Офисное оборудование.....	20577564530,20,3274,4
8456-8463 Оборудование для обраб. металла	82009717310,80,487,5
Строительное и горношахтное оборудование	6751338880866,35,4131,5
8429 Экскаваторы	4593375793924,33,5126,1
8429 Бульдозеры.....	1729812401091,61,5138,8
Электронагревательное и холод. оборудование	15146232650,10,1153,6
8413,8414 Насосно-компрессорное оборуд.	42483577780,40,4136,0
Подъемно-транспортное оборудование.....	2502144670162,32,8186,6
Электротехнические товары и изделия радиоэлектронной промышленности	3934516062743,73,7154,1
Электроборудование для тяж. маш.	23203440370,20,3189,8
8517 Средства связи.....	1087471171131,00,7107,7
8528 Телевизоры.....	245826350,00,0107,2
8525 Видеозаписывающие устройства.....	1071212591611,01,6241,9
8525 Фотоаппараты и видеокамеры.....	1064852570891,01,6241,4
Электронно-измерительная аппаратура для медицинских целей	51374364950,50,271,0
Транспортные средства.....	82042151273816776,577,4155,3
8702-8704 Автомобили.....	80483101249835875,075,9155,3
8703 Легковые автомобили.....	75403551159928870,370,5153,8
8703 Легковые автомобили б/у	2214065304017120,618,5137,3
8702-8704 Грузовики и автобусы	5011558686894,75,3173,3
8702-8704 Грузовики и автобусы б/у	2496974101552,32,5164,3
8708 Автокомпоненты и запчасти	816361273430,80,8156,0
Прочее 167 694	2514621,61,5150,0	
90 Изделия точного машиностроения, включая оптические приборы и медицинское оборудование.....	64667782170,60,5121,0
Реимпорт 62989.....	1056550,60,6167,7	

Подсчитано на базе данных ассоциации «Ротоб».

Средний курс доллара в 2007 г. – 117,95 иен/долл., 2008 г. – 103,36 иен/долл.

В 2008г. товарная структура российского экспорта претерпела определенные изменения. По-прежнему на четыре основные товарные группы — продукцию первичной переработки (металлы и металлоизделия), минеральное сырье и топливо, рыбу и морепродукты, а также деловую древесину приходится свыше 90% всего стоимостного объема экспорта. Произошли определенные изменения в соотношении удельного веса этих товарных групп в общем объеме экспорта.

Первое место в товарной структуре российского экспорта продолжает занимать группа «минеральное сырье и топливо» (58,7% стоимостного объема экспорта против 49,3% в 2007г.) Объем поставок этой группы составил 7,8 млрд.долл., увеличившись в стоимостном выражении в 1,5 раза. Благоприятная конъюнктура на мировом рынке энерго-сырья в I пол. 2008г. обеспечила увеличение стоимостного объема российского экспорта указанной продукции в Японию на 50,1%. В 2008г. наблюдалось заметное (более чем в 2 раза) расширение как физического, так и стоимостного объема поставок

нефтепродуктов на японский рынок. Стоимостной объем поставок мазута вырос в 2,5 раза по сравнению с уровнем 2007г. и составил 153 млн.долл. В 2008г., несмотря на небольшое сокращение (в целом на 13,3%) физического объема экспорта в Японию каменного угля, стоимостной объем поставок увеличился на 65,7% и составил 1,6 млрд.долл.

Второе место занимает группа «Металлы и металлоизделия» — 24,5% стоимостного объема экспорта против 29,6% в 2007г. Объем поставок этой группы составил 3,3 млрд.долл., увеличившись на 7,2% по сравнению с уровнем пред.г. вследствие увеличения как физического, так и стоимостного объема поставок ферросплавов, платины и палладия. Стоимостной объем поставок основного товара этой группы, первичного алюминия вырос более чем на 0,6% до 1,9 млрд.долл., что позволило российским экспортерам сохранить лидирующие позиции среди зарубежных поставщиков этой продукции на японский рынок. В 2008г. наблюдалось заметное увеличение как физического объема (в 2,8 раза), так и стоимостного — более, чем в 3,5 раза) поставок платины на японский рынок.

Третье место в товарной структуре российского экспорта заняла группа «Рыба и морепродукты» (9,6% стоимостного объема). Объем поставок этой группы увеличился как в физическом (+0,4%), так и в стоимостном выражении (+25,1%) и составил 1,3 млрд.долл. Физический объем поставок крабов в Японии сократился в 2008г. на 15% до 55,3 тыс.т. При этом, вследствие роста цен стоимостной объем поставок крабов увеличился на 10,7% и составил 450 млн.долл.

Группа «лесные товары» переместилась с третьего на четвертое место, а ее удельный вес в стоимостном объеме экспорта составил 4,2% (против 9% в 2007г.), что обусловлено в основном сокращением более чем в 2 раза физического и стоимостного объема поставок российского круглого леса на японский рынок. Всего в отчетном году было поставлено 1,8 млн.куб.м. круглого леса на 290 млн.долл. Это объясняется устойчивой тенденцией к сокращению японского импорта продукции лесных товаров, а также повышением экспортных пошлин на необработанный круглый лес в 2007-08гг. За 2000-07гг. объем импорта Японией необработанных лесоматериалов сократился почти вдвое, а пиломатериалов — на 26%. Эта тенденция была обусловлена как внутренними факторами (относительно невысокими темпами развития японской экономики в целом и спадом в жилищном строительстве), так и внешними (бурным развитием ряда экономик, в первую очередь Китая, России и Индии, ограничением объемов экспорта из некоторых стран и расширением импортного спроса на лесопромышленную продукцию, в частности со стороны Китая, а также стран Ближнего и Среднего Востока).

С 1 июля 2007г. экспортный тариф на необработанную древесину хвойных пород поднят до 20% или до 10 евро за 1 куб.м. С 1 апр. 2008г. уровень экспортной пошлины на необработанные лесоматериалы хвойных пород поднят до 25% или до 15 евро за 1 куб.м. На необработанные лесоматериалы из твердых пород, например, из дуба с 1 апр. 2008г. действует ставка экспортной пошлины в размере 20% или 24 евро за куб.м.

В импорте из Японии в 2008г. по-прежнему преобладала машинно-техническая продукция

(15,2 млрд.долл.), на долю которой пришлось 92% стоимостного объема импорта. 3/4 совокупного объема поставок этой товарной группы составили транспортные средства (12,7 млрд.долл.), в первую очередь легковые автомобили, импорт которых из Японии возрос на 53,8% и составил 11,6 млрд.долл. Второе место в группе машинно-технических товаров заняла продукция общего машиностроения (1,8 млрд.долл.), где наибольший рост закупок в отчетный период был отмечен по статьям: офисное оборудование – в 2,8 раза, подъемно-транспортное оборудование – примерно в 2 раза, строительное и горношахтное оборудование (бульдозеры и экскаваторы) – на 31,5%. В группе электротехнических товаров (606 млн.долл.) преобладали поставки видеозаписывающей и видеовоспроизводящей аппаратуры (259 млн.долл.), включая цифровые фото- и видеокамеры (257 млн.долл.), а также средств связи (117 млн.долл.).

На продукцию химической промышленности, включая резинотехнические изделия (шины и автопокрышки), пришлось 2,1% общего объема импорта (346 млн.долл.), а на металлы и металлоизделия – 2% (337 млн.долл.).

При сохранении текущей конъюнктуры мирового рынка энергоносителей, в 2009г. возможно сокращение стоимостного объема российского экспорта сырой нефти в 1,5-2 раза. При этом в общем объеме поставок группы «Минеральное сырье и топливо» эта тенденция будет в определенной степени нивелироваться за счет начала экспортных поставок в 2009г. на японский рынок нового товара – сжиженного природного газа, увеличения физического объема поставок нефти с сахалинских месторождений, а также возможным расширением российского экспорта нефтепродуктов в Японию.

Дальнейшее наращивание поставок на японский рынок коксующихся и энергетических углей сдерживается ограниченной пропускной способностью дальневосточных портов, в первую очередь перегруженностью угольного терминала в порту «Восточный». Рост экспорта цветных металлов, в частности алюминия, сдерживается достигшими предела возможностями его производства и экспорта, в связи с чем существенное увеличение объемов поставок в Японию металлопродукции станет возможным по мере реализации проектов строительства новых алюминиевых заводов в восточных регионах России.

Поставки деловой древесины, в частности круглого леса, в Японию будут иметь тенденцию к сокращению в связи с введением в России повышенных таможенных пошлин на экспорт этого товара и могут возрасти только за счет создания новых мощностей по лесопереработке, ориентированных на экспорт облагороженной лесной продукции. Полностью заменить российский импорт необработанных лесоматериалов в объеме 2 млн.куб.м. поставками японской древесины весьма затруднительно, но в перспективе возможно. Дальнейшее снижение поставок российского леса может привести к сокращению объема нашего экспорта в Японию почти на 5-7% (700 млн.долл.). Повышение в 2007-08гг. экспортных пошлин в России, введение в 2008г. запрета на вывоз необработанных лесоматериалов из Китая, сокращение поставок на японский рынок круглого леса

из Индонезии, США и Канады обусловили более широкое использование японскими производителями фанеры и пиломатериалов национальных лесных ресурсов.

В среднесрочной перспективе (2010-12гг.) в случае расширения мощностей, создаваемых некоторыми японскими компаниями по переработке древесины на Дальнем Востоке России можно будет рассчитывать на определенный рост поставок пиломатериалов российского производства. Однако данная тенденция будет сдерживаться стагнацией рынка пиломатериалов Японии, обусловленной в основном спадом в жилищном строительстве. В целом, в долгосрочной перспективе можно рассчитывать на расширение российского экспорта пиломатериалов в Японию на уровне 10-15% в год при существенном сокращении поставок круглого леса. В частности в целях увеличения доли обработанной лесной продукции в поставках на японский рынок, в августе 2007г. «Сумитомо» приняла решение о повышении своей доли в уставном капитале одного из крупнейших деревообрабатывающих российских предприятий ОАО «Тернейлес» до 45% и создании в России нового лесоперерабатывающего завода общей производительностью 420 тыс.куб.м. в год. Запуск нового завода, запланирован на IV кв. 2008г.

Тенденцию к сокращению будут иметь и поставки продукции морского промысла. Основной тенденцией в потреблении рыбо-морепродукции является постепенное смещение предпочтений японского населения от рыбы в сторону мясомолочных продуктов. В 2007г. он составил 12,8 кг. на человека и имеет дальнейшую тенденцию к росту. При этом объем потребления свежей рыбы уверенно снижался с 16 кг. на чел. в год в 1965г. до 12,4 кг. в 2007г. и имеет дальнейшую тенденцию к сокращению. В среднесрочной перспективе в связи ужесточением контроля за поставками в Японию российских морепродуктов, в первую очередь, живого краба, а также в связи с сокращением емкости японского рынка морепродуктов в целом, ожидается дальнейшее сокращение российского экспорта данной группы в физическом выражении в целом на 10-15% в год. При этом в связи с мировым ростом цен на продовольствие в краткосрочной перспективе (2009-10гг.) возможно сохранение текущего стоимостного объема поставок группы товаров «Рыба и морепродукты». При сокращении физического объема российского экспорта живого краба в Японию на 18%, стоимостной объем поставок сохранился на уровне 2007г. и составил 400 млн.долл.

Глобальный финансово-экономический кризис начинает сказываться на ходе развития торгово-экономических связей России с Японией. В ближайшей перспективе (2009г.) следует ожидать существенного сокращения объема двусторонней торговли в связи с прогнозируемой рецессией в развитии японской экономики и сокращением внутреннего спроса, в т.ч. на большинство экспортных товаров в Японию традиционных товаров российского экспорта, а также резко сузившимися возможностями российского рынка для продолжения масштабных закупок в Японии машинно-технической продукции. Так, по данным таможенной статистики минфина Японии, товарооборот России с Японией в I кв. 2009г. сократился в долларовом выражении, на 61% по сравнению с

аналогичным периодом пред.г., в т.ч. российский экспорт в Японию – на 43%, импорт – на 76%. В целом по году по самым оптимистичным оценкам можно ожидать падения товарооборота на уровне 30-40% и лишь в среднесрочной перспективе (2011-12гг.) станет возможным возвращение к достигнутым ранее объемам торговли по мере оживления экономической конъюнктуры и стабилизации ситуации на рынках энергосырья.

Исходя из объективных потребностей развития российской и японской экономик, в более отдаленный «посткризисный» период можно прогнозировать сохранение и дальнейшее наращивание объемов двустороннего сотрудничества как в традиционных «нишах», прежде всего в области энергетики, так и по новым перспективным направлениям.

В области энергетики можно прогнозировать дальнейшее наращивание поставок на японский рынок российской нефти, сжиженного природного газа и, в перспективе, облагороженной продукции нефте-газопереработки и нефтегазохимии.

В торговле металлами – расширение поставок на японский рынок цветных редких и редкоземельных металлов, включая алюминий, никель, литий, титан, галлий, кремний, магний, ферроникель, тантал, вольфрам, селен индий. В условиях повышающегося спроса со стороны Японии на цветные металлы (в 2007г. правительством Японии принята программа, направленная на расширение импорта редких и редкоземельных металлов), японские компании будут стремиться увеличить объемы поставок цветных редких и редкоземельных металлов из-за рубежа, что дает возможность российским поставщикам занять определенную долю японского рынка.

В области высоких технологий направлениям, в которых возможно сохранение и дальнейшее наращивание рыночных позиций российских производителей, относятся следующие отрасли, попадающие под действие заключенных ранее или планирующихся к подписанию новых двусторонних межправительственных соглашений:

В атомной энергетике: поставки в Японию российского обогащенного урана; научно-техническое и экономическое сотрудничество в области проектирования реакторов на быстрых нейтронах для научных и промышленных целей; развитие сотрудничества в области ядерно-энергетического машиностроения;

В области авиации и космонавтики:

- расширение форм российско-японского научно-технического сотрудничества в проекте Международной космической станции;

- продвижение российских услуг по коммерческим запускам японских спутников, проведению японских экспериментов на российских возвращаемых спутниках «Фотон-М» и «Бион-М», а также доставка японского оборудования на борт МКС и возвращения результатов экспериментов на Землю;

- продвижение российских возможностей дистанционного зондирования Земли из космоса в промышленных и научных целях;

- продвижение на японском рынке услуг российской навигационной спутниковой системы Глонасс в интересах наземного, воздушного, водного и ж/д транспорта;

- поставки в Японию российских ракетных двигателей РД-180 и гражданских вертолетов.

В информационных технологиях:

- продвижение на японский рынок российских программных продуктов для мобильной телефонии (в т.ч. «анимационных» программ и алгоритмов адаптации иноязычных программных средств, компьютерных игр);

- развитие экспорта готовых программных продуктов для авиации, космонавтики, атомной и тепловой энергетики, машиностроения; экспорт в Японию пакетного программного обеспечения в области обеспечения компьютерной безопасности (антивирусные программы, межсетевые экраны, системы создания архивных копий);

- экспорт лингвистических программных технологий и технологий искусственного интеллекта; совместные проекты по созданию в России передовой информационной и коммуникационной инфраструктуры;

- продвижение российских аутсорсинговых услуг по разработке или адаптации программных средств, ориентированных на японский рынок; налаживание полномасштабного сотрудничества в области нанотехнологий.

В 2008г. получило дальнейшее развитие сотрудничество в кредитно-финансовой сфере. Продолжали расширяться корреспондентские отношения между российскими и японскими банками, увеличилась практика доверительных операций, совершенствовались механизмы использования экспортного кредитования.

В 2008г. продолжена реализация кредитного соглашения, заключенного Банком развития (Внешэкономбанк) с Японским банком международного сотрудничества (ЯБМС) и Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC) в 2006г. и предназначенного для финансирования проекта организации производства 1 млн. шт. в год мотор-компрессоров для бытовой холодильной техники в ЗАО «Орский завод компрессоров» по контракту с японской фирмой «Тойо Инжиниринг».

Продолжена реализация пакета соглашений с SMBC, ЯБМС и Японским агентством экспортного и инвестиционного страхования (NEXI) для финансирования проекта строительства и ввода в эксплуатацию аэровокзального комплекса «Шереметьево-3». При этом впервые японской стороной предоставлены несвязанные кредиты под страховое покрытие NEXI и гарантию ЯБМС общим сроком финансирования 13 лет на 235 млн.долл.

В 2008г. между Банком развития и SMBC продолжались переговоры по подготовке и подписанию следующих соглашений в области кредитно-финансового сотрудничества:

1. Рефинансирование кредитных линий, предоставленных ОАО «Нефтегазинкор» для приобретения нефтеперерабатывающих предприятий в Республике Сербской (Босния и Герцеговина). Общая стоимость проекта составляет 350 млн. евро и включает в себя гарантию в 20 млн. евро и несколько кредитных линий в общей сумме до 330 млн. евро. (Приобретаемые предприятия: Rafinarija Nafta A.D. – НПЗ в г. Босанский Брод; Rafinarija Ulja Modrica A.D. – завод моторных масел в г. Модрича; Petrol A.D. – сеть автозаправочных станций) Общая сумма привлекаемых кредитных линий составляет 343 млн. евро. Дополнительные 11 млн. евро прив-

лекаются для оплаты процентов в течение первого года в связи с предоставлением ОАО «Нефтегазинкор» 2-летнего льготного периода по оплате процентов.

2. Кредитование проект по строительству завода по производству аммиака в г. Менделеевск, Татарстан. Ориентировочная стоимость проекта составляет 800 млн.долл. Проект предполагает участие в его реализации ряда японских компаний (Mitsubishi Heavy Industry, Sojitz Corporation). Ведется согласование технической документации по проекту и сбор документов, необходимых для анализа проекта. По предварительной информации необходимый срок финансирования составит 8 лет (3г. использования и 5 лет погашения). В 2008г. Внешэкономбанк проводил технико-экономический анализ проекта и согласование условий финансирования с клиентом.

3. Продолжены переговоры по увеличению кредитного лимита ЯБМС Банку развития до 2 млрд.долл. для совместного финансирования проектов, осуществляемых на территории России на основе государственно-частного партнерства. В ходе 8 заседания Российско-японской МПК в окт. 2008г. российская сторона просила поддержать просьбу ВЭБ об увеличении данного кредита. В наст.вр. вопрос находится на рассмотрении ЯБМС.

В 2008г. начаты переговоры с SMBC о финансировании проекта по созданию высокоскоростной железной дороги Москва-Нижний Новгород, а также в участии в финансировании проекта строительства целлюлозно-бумажного комбината в Красноярске.

В 2008г. продолжали развиваться корреспондентские отношения между ОАО Банк ВТБ и японскими банками. В 2008г. основными партнерами ВТБ в Японии продолжали оставаться Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd. (далее – BTMU), SMBC, Mizuho Corporate Bank Ltd. (далее – MCB) и ЯБМС.

С начала 2008г. ОАО Банк ВТБ разместил 600 млн.долл. в японских банках. При этом указанные банки заключили сделки по размещению средств в ВТБ на 100 млн.долл. С начала 2008г. общий объем конверсионных операций составляет 300 млн.долл.

BTMU, SMBC и MCB принимают активное участие в синдицированных займах Банка. Общая

сумма их участия в 2002-06гг. составила 240 млн.долл. В мае 2006г. данные банки приняли участие на 35,5 млн.долл. каждый в клубном кредите ВТБ на 600 млн.долл. В окт.-нояб. 2007г. SMBC, BTMU и MCB предоставили ВТБ бридж-кредиты на 300 млн.долл., 350 млн.долл. и 90 млн.долл. соответственно под организации синдицированных кредитов ВТБ в I пол. 2008г.

В июне 2008г. «Сахалин Энерджи» и консорциум крупнейших финансовых корпораций подписали кредитное соглашение на дальнейшую разработку проекта «Сахалин-2» в 550 млрд. иен (5,3 млрд.долл.). По соглашению, в финансируемый проект примут участие Японский банк международного сотрудничества (его доля составит 3,7 млрд.долл.), японские банки BTMU, MCB, SMBC, а также французский банк BNP Paribas.

В апр. ЯБМС подписал с «МДМ-Банком» соглашение о предоставлении кредитной линии на 5,3 млрд. иен (3 млрд. иен и 20 млн.долл.). JVIC впервые предоставляет российскому частному банку экспортную кредитную линию. Целями соглашения являются прямое покрытие рисков российского банка, работа по повышению уровня доверия к российским компаниям и помощь в финансировании российских малых и средних предприятий, занимающихся ввозом в Россию продукции японской промышленности: грузовиков, ж/д вагонов, строительной техники.

В марте 2008г. BTMU объявил о планах по открытию своего представительства в Санкт-Петербурге в I пол. 2008г., что обусловлено высокими темпами экономического роста России и ожидаемым увеличением спроса на банковские услуги.

В апр. японский банк «Хоккайдо Гинко» принял решение об открытии в 2008 фин.г. своего представительства в Южно-Сахалинске. После ликвидации дальневосточных филиалов банка «Митиноку», связанной с частичным поглощением «Митиноку» банком «Мидзухо», представительство «Хоккайдо Гинко» станет единственным японским банком, расположенным на Дальнем Востоке России. По мнению руководства «Хоккайдо Гинко», открытие нового представительства будет способствовать активизации деловых связей между дальневосточными регионами России и Японии.

Статистика

Товарная структура экспорта (импорта) России и Японии, в тыс.долл.

ТН ВЭД	Экспорт			Импорт						
	2007г.		2008г.		2007г.		2008г.			
	сумма	% к ит.	сумма	% к ит.	08/7, %	сумма	% к ит.	сумма	% к ит.	08/7, %
Всего.....	6661905	100	10513360	100	157,8	7067297	100	10729772	100	151,8
01-24 Продтовары и с/х сырье.....	998601	15	1039219	9,9	104,1	28615	0,4	34754	0,3	121,5
25-27 Минпродукты, в т.ч. топливно-энергет. товары ...	1920630	28,8	5181354	49,3	269,8	31530	0,4	44937	0,4	142,5
28-40 Химпродукция, каучук	80429	1,2	92980	0,9	115,6	240298	3,4	317379	0,8	132,1
44-49 Древесина и цел.-										
бум. изделия	865408	13	942830	9,0	109,0	0	0	0	0,0	0,0
71 Драгоценности и										
металлы, изделия	303189	4,6	359035	3,4	118,4	33946	0,5	38685	0,4	114,0
72-83 Металлы и изделия из них.....	2287420	34,3	2678825	25,5	117,1	128041	1,8	224046	2,1	175,0
84-90 Машины, оборудование и транспортные средства....	15205	0,2	13516	0,1	88,9	6451561	91,3	9893993	92,2	153,4
41-43 68-70, 91-97 Другие товары.....	46360	0,7	29288	0,3	63,2	142238	2,0	167694	1,6	117,9
Реэкспорт, реимпорт	29996	0,5	17465	0,2	58,2	64153	0,9	62989	0,6	98,2

Подсчитано на базе данных ассоциации «Ротобо».

Средний курс доллара в 2007 г. – 117,95 иен/долл., 2008 г. – 103,36 иен/долл.

• **Авиапром** • **Химпром** • **Энергетика** • **Агропром** • **Биотехнологии** • **Наука** • **Хайтек с РФ** • **Торговля** • **Внешняя торговля** • **Контроль импорта** • **Контроль экспорта** • **Внешэкономсвязи** • **Таможня** • **Поддержка экспорта** • **Связи с Россией** • **Инвестиции с Россией** • **Связи с регионами РФ** • **Ниши для ростоаров** • **Обзор прессы** | Сельское хозяйство, легпром | Внешэкономсвязи, политика | Транспорт, строительство | **Металлургия** | **Госбюджет, налоги, цены** | **Миграция, виза, туризм** | **Нефть, газ, уголь** | **Алкоголь** | **Судостроение, машиностроение** | **Финансы, банки** | **Таможня** | **Экология** | **Химпром, фармацевтика** | **Телеком, космос** | **Авиапром, автопром** | **Недвижимость** | **Наука, образование** | **Электроэнергетика** | **Армия, вооружение** | **Связи с Россией и СНГ** • **Статистика** • **Представительства**

ЯПОНИЯ СПЕЦВЫПУСК. Том 5-6, 2005 г. (1248 Кб/215 стр.) **Общие сведения** • **Госструктуры** • **Информация для приезжих** • **Политика-2003** • **Политика-2002** • **Политика-2001** • **Политика-2000** • **Рейтинг страны** • **Прогноз развития** • **Прогноз госреформ** • **Сайты по экономике** • **Госбюджет-2002** • **Госбюджет-2001** • **Экономика-2003** • **Экономика-2002** • **Экономика-2001** • **Налоги-2003** • **Налоги-2002** • **Налоги-2001** • **Приватизация** • **Госрегулирование** • **Спад, дефляция** • **Госдолг** • **Облигации** • **Финансы-2003** • **Финансы-2002** • **Финансы-2001** • **Банки-2003** • **Банки-2002** • **Банки-2001** • **Кредитная политика** • **Капитал корпораций** • **Биржа** • **Фондовый рынок-2003** • **Фондовый рынок-2002** • **Предпринимательство** • **Малые предприятия** • **Госпредприятия** • **Госинвестиции** • **Инвестиции-2003** • **Инвестиции-2001** • **Уровень жизни** • **Социальные реформы** • **Промышленность** • **Драгметаллы** • **Антивирус** • **Телеком** • **Интернет-2003** • **Интернет-2002** • **Электроника-2003** • **Электроника-2002** • **Электроника-2001** • **Микроэлектроника** • **Электротехника** • **Энергомаш** • **Энергетика-2003** • **Энергетика-2002** • **Нефтегазпром-2002** • **Химия и нефтехимия** • **Биотехнологии-2003** • **Биотехнологии-2002** • **Агропром-2003** • **Агропром-2002** • **Защита фермера** • **Пошлины на с/х импорт** • **Машиностроение** • **Автопром-2003** • **Автопром-2002** • **Авиапром-2003** • **Авиапром-2002** • **Авиапром-2001** • **Авиаперевозки** • **Морпорты** • **Транспорт** • **Услуги-2003** • **Услуги-2002** • **Услуги-2001** • **Район Кансай** • **Наука-2003** • **Наука-2002** • **Наука-2001** • **Киото-наукорада** • **Хоккайдо-госуниверситет** • **СМИ** • **ННК** • **Торговля-2003** • **Торговля-2002** • **Торговые услуги** • **Права потребителей** • **Внешняя торговля-2003** • **Внешняя торговля-2002** • **Внешняя торговля-2001** • **Контроль импорта-2003** • **Контроль импорта-2002** • **Контроль импорта-2001** • **Поддержка экспорта-2003** • **Поддержка экспорта-2002** • **Поддержка экспорта-2001** • **Контроль экспорта** • **Иноинвестиции-2003** • **Иноинвестиции-2002** • **Иноинвестиции-2001** • **Тарифы** • **Промстандарты** • **Глобализация** • **Страхование торговли-2003** • **Страхование торговли-2002** • **Льготы инвесторам-2003** • **Льготы инвесторам-2002** • **Инофирма** • **Зоны франко** • **«Джетро»-2003** • **«Джетро»-2001** • **Связи с ВТО** • **Связи с АТЭС** • **Связи с Китаем** • **Связи с СНГ** • **Торговля с Россией-2003** • **Торговля с Россией-2002** • **Торговля с Россией-2001** • **Ниши для ростоаров** • **«Джетро»** и **«Робото»** для РФ • **Нефть и газ из РФ-2003** • **Нефть и газ из РФ-2002** • **Энергомост Сахалин-Япония** • **Кредиты из России** • **Кредиты для России** • **Связи с регионами РФ** • **Обзор прессы** | **Хайтек от «Алкатель»** • **Статистика** • **Представительства**

ЯПОНИЯ Том 4, 2004 г. (500 Кб/55 стр.) **Политика** • **Рейтинг страны** • **Прогноз развития** • **Прогноз госреформ** • **Экономика** • **Финансы** • **Банки** • **Предпринимательство** • **Малые предприятия** • **Госпредприятия** • **Госинвестиции** • **Инвестиции** • **Уровень жизни** • **Социальные реформы** • **Интернет** • **Электроника** • **Электротехника** • **Энергетика** • **Нефтегазпром-2002** • **Машиностроение** | **Энергооборудование** | **Автопром** | **Станки и промышленные роботы** • **Авиапром** • **Химия и нефтехимия** • **Биотехнологии** • **Сельское хозяйство** • **Защита фермера** • **Сфера услуг** • **Автопром в Азии** • **Торговые компании** | **«Сога Сеся»** | **Функции посредника** | **Торговые услуги** | **Офшорная торговля** | **Встречная торговля** | **Рисковые проекты** | **Развитие новых отраслей и технологии** • **Район Кансай** | **Сфера новейших технологий** | **Иностранное производство** | **Информобеспечение предпринимательства** | **Кадровое обеспечение инокомпаний** • **Наука-2003** • **Наука-2002** • **Киото – наукорада** • **Хоккайдо – госуниверситет** • **Пошлины на с/х импорт** • **Внешняя торговля** • **Контроль импорта** • **Поддержка экспортеров** • **Иноинвестиции** • **Страхование торговли** • **Льготы инвесторам** • **Зоны франко** • **«Джетро»** • **Фондовый рынок** • **Права потребителей** • **Защита рынка** • **Режим нераспространения** • **Участие в АТЭС и ВТО** • **Связи с СНГ** • **Азербайджан** | **Армения** | **Белоруссия** | **Грузия** | **Казахстан** | **Киргизия** | **Молдова** | **Таджикистан** | **Туркменистан** | **Узбекистан** | **Украина** • **Торговля с Россией** • **Ниши для ростоаров** •

«Джетро» и **«Робото»** для РФ • **Нефть и газ из РФ-2002** • **Нефть и газ из РФ-2003** • **Энергомост Сахалин-Япония** • **Кредиты из России-2002** • **Кредиты для России-2003** • **Статистика** • **Представительства**

ЯПОНИЯ Том 3, 2004 г. (276 Кб/56 стр.) **Общие сведения** • **Госструктуры** • **Информация для приезжих** • **Политика** • **Экономика** • **Госсектор** • **Спад, дефляция** • **Госбюджет** • **Финансы** • **Кредитно-банковская система** | **Валютное регулирование** | **Налоги** • **Сайты по экономике** • **Кредитная политика** • **Источники капитала** • **Капитал корпораций** • **Слияния банков** • **Инофирма** • **Страхование торговли** • **Иноинвестиции** • **Льготы инвесторам** • **Фондовый рынок** • **Промышленность** • **Энергетика** • **Электроника** • **Телеком** • **Автопром** • **Авиапром** • **Биотехнологии** • **Наука** • **Торговля и услуги** • **Экспорт** • **Внешнеторговый оборот** | **Внешняя торговля** • **Поддержка экспорта** • **Контроль экспорта** • **Контроль импорта** • **Таможня** • **Регулирование ВЭД** | **АТЭС** и **ВТО** • **Связи с Россией-2002** • **Торгово-экономические связи** | **Инвестиционное сотрудничество** | **Межправкомиссия** | **Связи с Россией-2001** • **Связи с регионами РФ** • **Торговля с Россией** • **Представительства** • **Статистика**

ЯПОНИЯ Том 2, 2003 г. (520 Кб/92 стр.) **Политика** • **Деятельность политических партий** • **Геополитика** • **Макроэкономика** • **Госрегулирование** • **Госбюджет** • **Финансы** • **Банки** • **Инвестиции** • **Иноинвестиции** • **Госдолг** • **Облигации** • **Налоги-2002** • **Налоги-2001** • **Льготы по налогообложению** | **Зоны свободной торговли** • **ДЖЕТРО** • **Услуги для иностранных компаний** | **Контакты с инвесторами** • **Биржа** • **Промышленность** • **Станки и промышленные роботы** | **Химпром** | **Судостроение** | **Отраслевая политика** • **Энергомаш** • **Электроника** • **Компьютеры и средства связи** | **«Электронная Япония»** • **Автопром** • **Авиапром** • **Агропром** • **Услуги** • **Драгметаллы** • **СМИ** • **Патент** • **ННК** • **Японская ТРК Эн-Эйч-Кэй** • **Интернет** • **Антивирус** • **Микроэлектроника** • **Морпорты** • **Авиаперевозки** • **Транспорт** • **Наука** • **Торговля** • **Основы государственной политики** | **Внешторг** • **Таможня-2002** • **Таможня-2001** • **Экспортный контроль** | **Нормативная правовая база** • **Тарифы** • **Промстандарты** • **Глобализация** • **Экспорт** • **Стимулирование экспорта** | **Страхование внешней торговли** • **Импорт** • **Интеграция** • **Связи с Китаем** • **Политика Пекина** в отношении Японии | **Контакты между лидерами** | **О курсе японской иены** | **Делегация деловых кругов Кансая** в КНР • **Связи с Россией-2002** • **Связи с Россией-2001** • **Двусторонняя торговля** | **Выход на рынки третьих стран** | **Финансово-кредитные отношения** • **Представительства** • **Статистика**

ЯПОНИЯ Том 1, 2002 г. (528 Кб/88 стр.) **Госструктуры** • **Госбюджет** • **Бюджет на 2001г.** | **Итоги прошлых лет** | **Направления развития экономики** | **Макроэкономика-2000** • **Макроэкономика-1998** • **Госрегулирование** • **Роль государства в экономике страны** | **Приватизация** • **Финансы-2000** • **Финансы-1998** • **Госфинансы** и **внутр. денежное обращение** | **Платежный баланс** и **валютное положение** | **Банки** • **Финансирование предпринимательства** | **Минфин** | **Японский банк развития** | **Иноинвестиции-2000** • **Состояние инвест. рынка** | **Законодательство об иноинвестициях** | **Японские инвестиции за рубежом** | **ПИИ** | **Иноинвестиции-1998** • **Промышленность-2000** • **Промышленность-1998** • **Снижение издержек производства** | **Japan Association of Corporate Executives** | **Металлургия** | **Химпром** | **Станкостроение** | **Электроника** • **Итоги 2000г.** | **Микроэлектроника** | **Производство средств связи** | **Электротехника** • **Энергомаш** | **Угольная энергетика** | **Топливные элементы** | **Электромашини со сверхпроводимостью** | **Газотурбинные установки** | **Автопром** • **Судостроение** • **Авиапром** • **Агропром** • **Услуги** • **Транспорт-2000** • **Транспорт-1998** • **НИОКР** • **Торговля** • **Гос. регулирование потребит. рынка** | **Экспорт-2000** • **Экспорт-1998** • **ВЭД** • **Регулирование внешней торговли** | **Таможня** • **Меры по обеспечению эконом. безопасности** | **Льготы** | **Валютное регулирование** | **СЭЗ** • **«Джетро»** • **Министерство внешней торговли** | **Управление эконом. планирования** | **«Джетро»** | **«Кэйданрэн»** | **ВТО-АТЭС** • **Военторг** • **Военно-тех. сотрудничество** | **Связи с Россией-2000** • **Кредитно-фин. связи** | **Динамика товарооборота** | **Перспективные рынки для рос. экспортеров** | **Связи с Россией-1999** • **Перспективы в области энергетики** | **Сотрудничество на Дальнем Востоке** | **... в судоходстве** | **... грузоперевозках по Транссибу** | **... экологии** | **... космосе** | **... использовании атомной энергии** | **... торговле рыбной продукцией** | **... по нефтегазовым проектам** | **Японские кредиты** | **Тех. содействие** | **Сотрудничество в области туризма** | **Договорно-правовая база** | **Связи с Россией-1998** • **Инвест. сотрудничество** | **Японо-рос. комитет по эконом. сотрудничеству (ЯРКЭС)** | **Сотрудничество деловых кругов** | **Подготовка кадров** | **Обзор рынка традиц. товаров росэкспорта** | **Обзор прессы** • **Отношения с Россией - наилучшие за 200 лет** | **Представительства** • **Статистика**